

2024년 홍콩 K-한우데이 행사점검 출장 보고서

I 출장개요

1. 출장목적

- 홍콩 내 한우 홍보 및 소비활성화를 위한 K-hanwooday 행사(11.23~11.24) 및 홍콩 한우바이어 대상 간담회 참석(11.23)
- K-hanwooday 주요 행사내용
 - 한우데이 개막행사(11.23, 11:30~13:00)
 - 한우홍보 부스 및 한우요리 판매부스 운영
 - 현지 수입바이어 참석 홍보관 공동 운영 및 경품이벤트 진행
 - 무대행사 : 한우요리 시연, 쿡킹클래스, K-pop 공연 등
- 한우수출사 홍보지원 사업(황성축협) 점검
 - 주요내용 : 시티슈퍼(6개점)에서 시식행사(12:00~20:00) 및 미스터쿵 셰프 초청 요리시연행사(11.22~11.23) 진행
 - * 점검일정 : 11. 23(토) 16:00~17:00, 시티슈퍼 타임스퀘어점
- 2차 우수판매점(셀레브레이트푸드, 슈퍼팜) 및 유통매장 방문

2. 출장개요

- 대상국가 : 홍콩
- 출장기간 : 2024. 11. 22(금) ~ 11. 24(일), 2박 3일
- 출 장 자 : 총 4인
 - 이동환 위원장, 이상혁 위원, 우병국 위원, 지혜선 팀장

3. 주요 방문 및 업무내용

일정	출발지	도착지	방문장소	업무 수행내용
11.22.(금)	인천	홍콩 (홍콩섬)	인천 출국→ 홍콩 도착 후 호텔 이동	
11.23.(토)	-	홍콩	· K-한우데이 행사장 (침사추이 스타페리 시계탑 근처)	• K-한우데이 개막식 참석 - 축하 및 한우 홍보영상 시청, 퍼포먼스 등
			· 갈비타운(침사추이)	• 한우바이어 초청간담회 - 정부기관, 한우수출·수입바이어 등 간담회 진행
			· 시티슈퍼 타임스퀘어점	• 한우수출사 홍보지원 사업(형성축협) 행사점검 - 미스터콩 셰프 초청 한우요리 시연행사 - 시티슈퍼 한우할인판매(15%) 진행
			· 한인홍 침사추이점 &짬식당	• 홍콩 내 한우 유통시장 현황조사 - 한우 및 수입육(일본, 호주산 등) 판매현황 등
11.24.(일)	-	홍콩	· K-한우데이 행사장	• K-한우데이 행사 진행상황 점검
	-	홍콩	· 슈퍼팜 · 셀레브레이트푸드	• 2차(신규) 우수판매점 방문 - 우수판매점 내 한우 진열 상태, 홍보, 매출현황, 판매가격 등 조사
	-	홍콩	· 3hreesixty · 시티슈퍼 하버시티점 · 신세계마트 노스포인트점	• 홍콩 내 한우 유통시장 현황조사 - 한우 및 수입육(일본, 호주산 등) 판매현황 등
11.24.(일)	홍콩	인천	홍콩 출국→ 인천 도착	

II 주요 내용

1. 홍콩 K-한우데이 개막식 참석

○ 행사개요

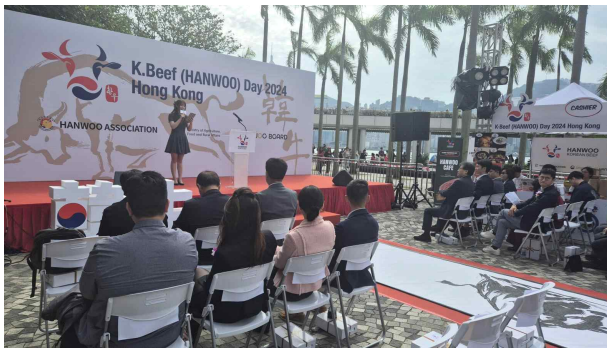
- 행 사 명 : K-beef(HANWOO)day 2024 Hong Kong
- 일시/장소 : 2024. 11. 23.(토), 11:30/홍콩문화중심 야외 광장(침사추이 소재)
- 주요 행사 일정

구분	시간	내 용	비 고
본행사	11:30~11:35	한우 홍보 영상 상영	전국한우협회
	11:35~11:40	MC 오프닝 행사 소개	MC
	11:40~11:45	환영사	주홍콩대한민국총영사
	11:45~11:50	개회사	전국한우협회장
	11:50~11:55	축사 1	농림축산식품부 축산정책과장
	11:55~12:00	축사 2	한우자조금 관리위원장
	12:10~12:20	한우 수출 현황 및 수출 확대 전략	축산물품질평가원 수급지원처장
	12:20~12:30	기념 공연 (한우 캘리그래피)	이상현 작가
	12:30~12:50	우수바이어 시상 및 우수판매점 인증패 전달 - 수출 실적 우수 바이어 3곳(시상) - 홍콩 바이어 감사패 전달 7곳 - 우수 판매점 지정 2곳(인증패)	농림부 협회, 자조금
	12:50~13:00	테이프 커팅식	VIP
	13:00~13:10	건배 & 기념 촬영	VIP
	12:55~13:00	폐회, MC 클로징	MC

○ 행사 사진



K-한우데이 행사장 전경



K-한우데이 기념식



K-한우데이 행사(기념사, 축하)



K-한우데이 행사(한우캘리그래피)



K-한우데이 행사(우수판매점 시상, 감사패 등)



K-한우데이 행사 부스(테이프컷팅, 기념사진)



K-한우데이 행사 부스(이벤트, 홍보부스)



K-한우데이 우수판매점 및 바이어 판매대



K-한우데이 행사(관람객 등)

2. 홍콩 한우바이어 초청 간담회

○ 행사개요

- 행 사 명 : 홍콩 한우바이어 초청 간담회
- 일시/장소 : 2024. 11. 23(토), 13:30/갈비타운(우수판매점, 침사추이 소재)
- 참석대상 : 홍콩 현지 수입 바이어사, 우수판매점, 주홍콩대한민국총영사관, 농림축산식품부, 전국한우협회, 한우자조금관리위원회 등 관계기관
- 주요 내용
 - 홍콩 한우 수입바이어 노고 감사 인사
 - 현지 마케팅 활동 애로사항 청취
 - 홍콩 한우 수출확대, 소비활성화 방안 협의 등

○ 행사 사진



홍콩 한우바이어 초청간담회

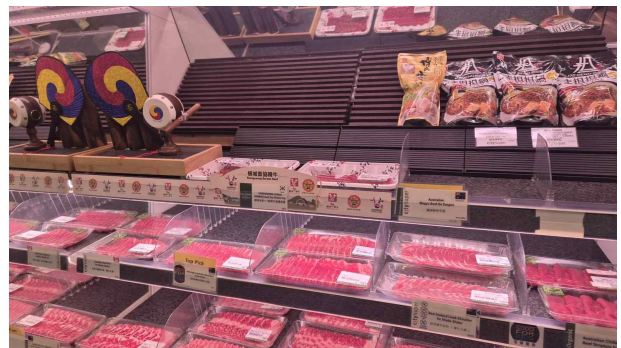
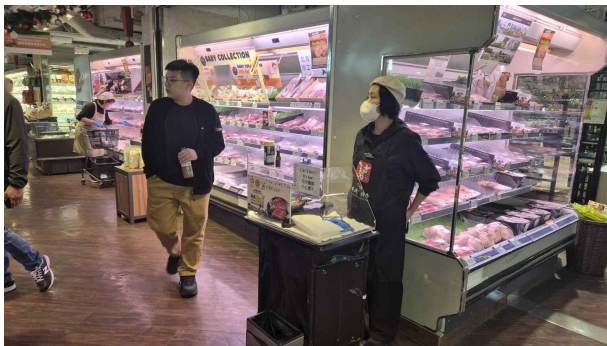
3. 한우수출사 홍보지원 사업(횡성축협) 점검

○ 행사개요

- 행사명 : 시티슈퍼 한우 홍보 프로모션
- 일 정 : 2024. 11. 22(금) ~ 11. 30(토), 9일간
- 장 소 : 시티슈퍼 6개점
 - IFC몰, 타임스퀘어, 하버시티, 뉴타운프라자, 사우스사이드, 에어사이드
- 주요내용
 - 시티슈퍼 방문 고객 대상으로 한우 시식행사 진행
 - 홍콩 유명셰프(쿵 셰프)가 소개하는 한우 요리 시연회 등

11.22(금)		11.23(토)	
하버시티 (14:00~15:00)	뉴타운프라자 (16:00~17:00)	사우스사이드 (14:00~15:00)	타임스퀘어 (16:00~17:00)

○ 행사 사진



시티슈퍼 한우 홍보프로모션(시식 행사_하버시티점)



시티슈퍼 한우 홍보프로모션(요리시연회 및 한우할인판매행사_타임스퀘어점)



시티슈퍼 한우 홍보프로모션(요리시연회 및 한우할인판매행사_타임스퀘어점)





煮館肉強
CHEF KEUNG

烹飪示範

22/11/2024 (星期五)	23/11/2024 (星期六)
2:00pm-3:00pm	2:00pm-3:00pm
尖沙嘴 (海港城)	黃竹坑 (SOUTHSIDE)
4:00pm-5:00pm	4:00pm-5:00pm
沙田 (新城市廣場)	銅鑼灣 (時代廣場)







煮館肉強
CHEF KEUNG

橫城韓牛 芝士脆皮年糕

更多食譜及資訊



材料	份量	調味用
橫城韓牛1++牛後上腰脊熟肉	150克	
生蒜片	10克	
韓式年糕	20條	
雙色芝士碎 (Cheddar & Mozzarella)	120克	
鹽、胡椒		調味用
韓式辣醬	20克	
蜂蜜	10克	
韓式牛肉醬 (Bulgogi Sauce)	40克	

醬汁做法:
將醬汁材料混合備用。

年糕做法:
將年糕煮2分鐘，然後過冷水備用。

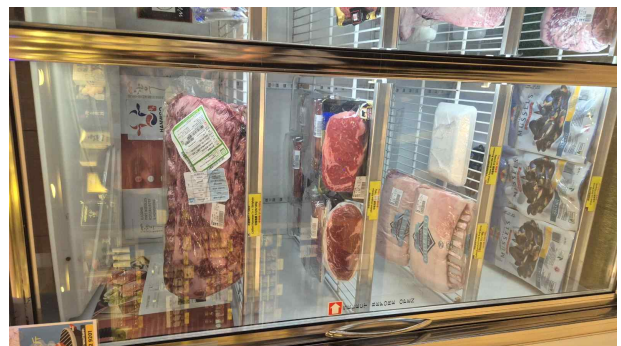
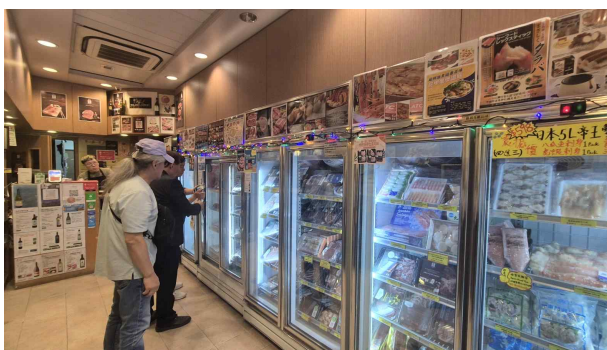
做法:
將熟平底鍋，將油用中火將年糕煎至微焦，再放芝士用中火融化，放回年糕在上面塗抹辣醬汁待芝士微焦，把年糕翻起盛起備用。韓牛牛後上腰脊熟肉切薄片煎香至所需生熟成數切片，放上芝士年糕面，拌入醬汁及生蒜片便成。



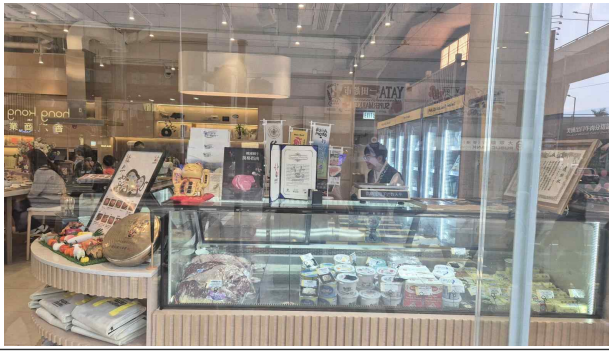
시티슈퍼 한우 홍보프로모션(요리시연회 홍보 및 요리레시피)

4. 제2차 우수판매점 및 유통매장 방문

○ 우수판매점 방문

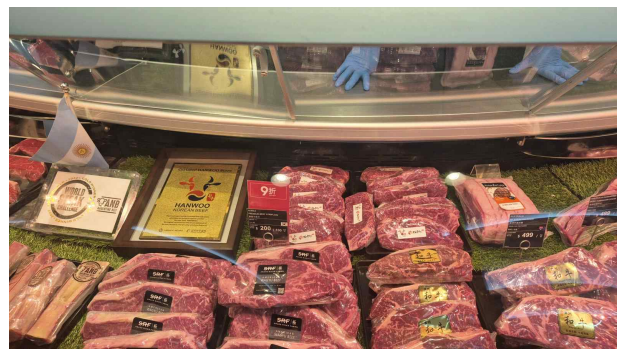


셀레브레이트푸드

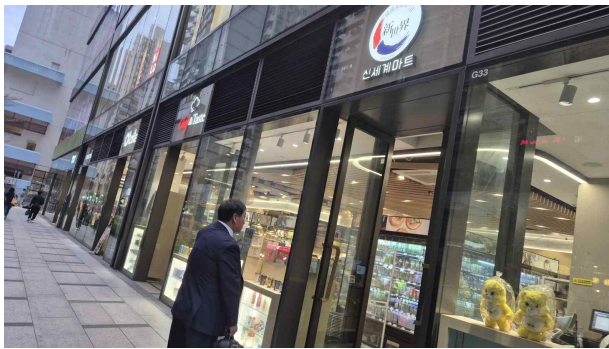


수퍼팜

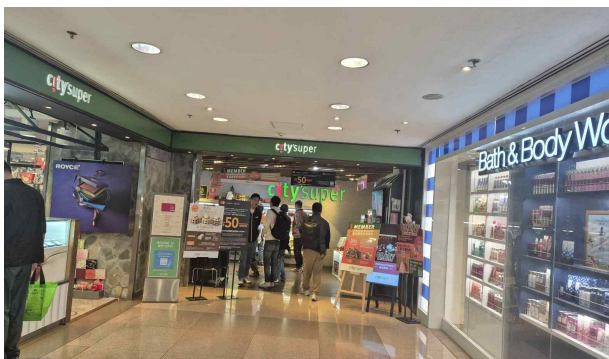
○ 유통매장 방문



3reesixty



신세계마트 침사추이점



시티슈퍼 하버시티점

○ 한우 및 수입육 판매현황

	
3hreesixty (한국산) 다우연 한우 채끝 \$200 (약 36,000원/100g)	YATA 노스포인트점 (일본산) 고베비프 샤브샤브 \$143 (약 25,740원/100g) * 50% 할인중
	
city super 하버시티점 (한국산) 횡성 한우 채끝 \$218 (약 39,240원/100g)	3hreesixty (미국산) 곡물비육 프리미엄 비프 \$110 (약 19,800원/100g)

Ⅲ 주요 시사점 및 향후 보안사항 등

1. 홍콩 K-한우데이 행사

- 올해 두 번째로 개최된 홍콩 K-한우데이 행사는 주홍콩 대한민국 총영사관의 협조로 관광객 및 유동인구가 많은 홍콩 문화중심 야외광장(침사추이 시계탑 근처)에서 개최되어 전년도보다 방문객 및 매출액 증가하는 등 성황리에 행사 종료
- 한우 우수판매점과 바이어가 참석하여 행사장을 구성·운영하여 공동체 의식을 형성하고 감사패 증정, 우수바이어 시상 등을 통해 한우판매에 대한 성취감을 고취 시킴
- 홍콩 내에서 한우 인지도가 타 수입육에 비해 낮고 소비처가 적은 상황에서 유명 관광지에서 일반 소비자를 대상으로 한우 단독 행사를 추진하여 한우를 홍보한 것은 의의가 있으나 예산 투입 대비 효율성을 고려하여 홍콩 내 유명 페스티벌이나 행사에 한우 홍보 부스를 운영하는 방안 검토 필요

2. 한우바이어 간담회, 제2차 우수판매점 및 유통매장 방문

- 한우 수출의 애로사항인 한우 가격 문제, 판매 부위의 다양성 미흡, 지속적인 물량 공급의 어려움 등으로 수출물량 확대에 한계. 일본 화우의 사례를 벤치마킹하여 농가 지원사업 발굴, 공동물류창고 지원 등을 통해 한우수출 단가를 인하하고 수출조직체를 구성하여 물량 공급을 원활하게 할 수 있는 방안 수립 필요
- 홍콩 소비자들의 건강에 관한 관심이 높아지면서 한우도 수출 품목을 1++등급(8, 9)의 고급육에서 1등급, 1+등급으로 다각화 검토. 이를 위한 홍보계획안 수립 필요
- 우수판매점 홍보 사업은 홍콩 현지 내에서 우수판매점을 적극 홍보하여 우수판매점이 홍콩 현지 소비자에게 한우를 알려 수출물량을 확대하는 첨병의 역할을 할 수 있도록 직접적인 지원(홍보물 제공, 방송협찬, 광고, 프로모션 지원 등)을 하는 방향으로 사업 추진 검토