

한일 소 산업 정보교류회 출장 보고서

- 와규 수급 및 정책현안과 유통정보 수집체계 -

2025. 1.

목 차

1. 한·일 소 산업 정보교류회 개요.....	1
가. 정보교류회 개요	
나. 방문 기관 1 : 일본농축산업진흥기구(ALIC)	
다. 방문 기관 2 : 일본식육유통센터(JMTC)	
2. 일본농축산업진흥기구(ALIC) 사업 및 동향.....	15
가. 와규산업 최신 동향	
나. 와규 관련 ALIC 사업	
(1) 와규 생산기반 유지를 위한 주요 사업	
(2) 와규 소비 확대를 위한 ALIC 사업	
다. 와규 비육 기간 단축 효과와 생산자 지원 사업	
(1) 와규의 단기 비육 효과	
(2) 비육 기간 단축에 대한 생산자 지원	
(3) 생산자·현장의 실제 사례	
3. 일본식육유통센터 역할과 기능.....	37
가. 식육유통센터 역할	
나. 부분육 가격 정보의 수집·공표	
다. 센터 설정 부분육 커머셜(상거래) 규격	
라. 와규의 수요 및 공급	
마. 센터의 와규육 소비 확대 노력	
바. 와규육의 유통단계별 비용(유통마진)	
<특집 1> 일본식육유통센터의 부분육 거래정보 수집·공표 체계.....	51
<특집 2> 소 부분육 커머셜(상거래) 규격.....	57

1. 한·일 소 산업 정보교류회 개요

가. 정보교류회 개요

□ 정보교류회 목적

- 양국의 쇠고기 수급 및 시장 상황을 상호 공유하여, 불확실한 글로벌 쇠고기 시장에서 정확한 시장동향을 파악
- 양국의 수급 안정 사업에 대한 의견을 교환함으로써, 효과적인 대응 전략을 마련
- 양 기관 정보 담당 관계자 간 지속적 협력관계 강화 등

□ 출장개요

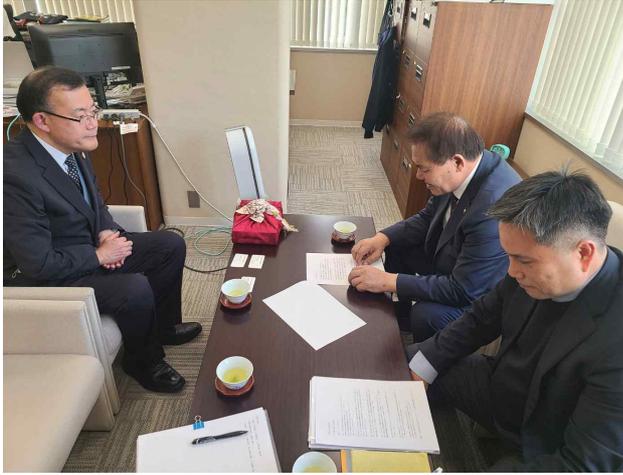
- 출장지역 : 일본(도쿄, 카와사키)
- 출장기간 : 2024. 12. 11(수) ~ 12. 12(목), 1박 2일
- 출 장 자 : 3명
 - 이동환 위원장, 이동명 팀장, 황명철 연구위원

□ 주요 방문 기관 및 업무 내용

일정	출발지	도착지	방문장소	업무 수행 내용
12.11. (수)	김포	일본 (도쿄)	김포 출국 → 동경(하네다), (8:40~10:45)/ OZ1085	
			일본 농축산업 진흥기구(ALIC) (13:45~16:50)	<ul style="list-style-type: none"> • 기관 대표 환담 (13:45~14:00) <ul style="list-style-type: none"> - 아모타카시(天羽 隆) 이사장/ 이동환 위원장 - 양 기관의 정보 교류 강화 방안 의견 교환 • 한일 소 산업 정보교류회 (14:00~16:50) <ul style="list-style-type: none"> - 일본 참석자 : 4명 후지노 테쯔야(藤野 哲也) 이사(조사정보부 담당) 나카노 타카시(中野貴史) 조사정보부장 이자와 쇼에이(伊澤昌栄) 국제정보그룹 상석조사역 (아시아·오세아니아·특산팀 담당) 히라야마 므네유키(平山宗幸) 국제정보그룹 과장대리 (아시아·오세아니아 담당) • 공동주제 <ul style="list-style-type: none"> - 양국 소고기(한우, 와규) 수급 동향 및 동향 • 상호 관심사항 <ul style="list-style-type: none"> (한국 측) <ul style="list-style-type: none"> - 소고기 수급 및 가격 안정을 위한 ALIC 사업 - 와규육 소비확대를 위한 ALIC 주요 사업 - 와규의 비육 기간 단축 추진에 대해 (일본 측) <ul style="list-style-type: none"> - 한우자조금 활용 사업 중 소비 촉진 및 생산지원
12.12. (목)	일본 (동경)	일본 (카와사키시)	일본식육유통센터 (10:00~13:00)	<ul style="list-style-type: none"> • 식육유통센터 시설 견학 <ul style="list-style-type: none"> - 육가공시설, 창고, 냉장, 물류시설 등 - 정보수집 전파 서버 시설 등 • 선진부분육 유통관련 정보 교류 <ul style="list-style-type: none"> - 일본 참석자 : 8명 (유통센터) 카와이 야스히로(川合靖洋) 이사장 코바야시(小林) 전무이사 안도(安藤) 정보부 부장 카케야마(景山) 정보부 심사역 미야타(宮田) 업무부 조사역 미쯔하시(三ツ橋) 업무부 조사역
			카와사키역 식품관 (14:00~16:00)	<ul style="list-style-type: none"> • 와규육 소매전문점 현장 시찰
	일본 (동경)	김포	동경(하네다) 출국 → 김포 도착, (20:05~22:35)/ OZ1035	

□ 주요 사진

○ 일본농축산업진흥기구(ALIC) 정보교류회



아모타카시 이사장 - 이동환 위원장 환담



ALIC/한우자조금 한일 소 산업 정보교류회



ALIC/한우자조금 정보교류회 기념 촬영



독립행정법인 농축산업진흥기구 현판

○ 일본식육유통센터 방문



식육유통센터 방문 기념 촬영



식육유통센터 정보교류



식육유통센터 전경



식육유통센터 견학



식육유통센터 청결한 화장실



식육유통센터 청결한 화장실

○ 와규 판매장 시찰(카와사키역 지하 식품매장)



나. 방문 기관 1 : 일본농축산업진흥기구(ALIC)

(1) 조직 개요

□ 목적 : 축산물, 채소, 사탕 및 전분의 안정 공급을 위한 공공사업

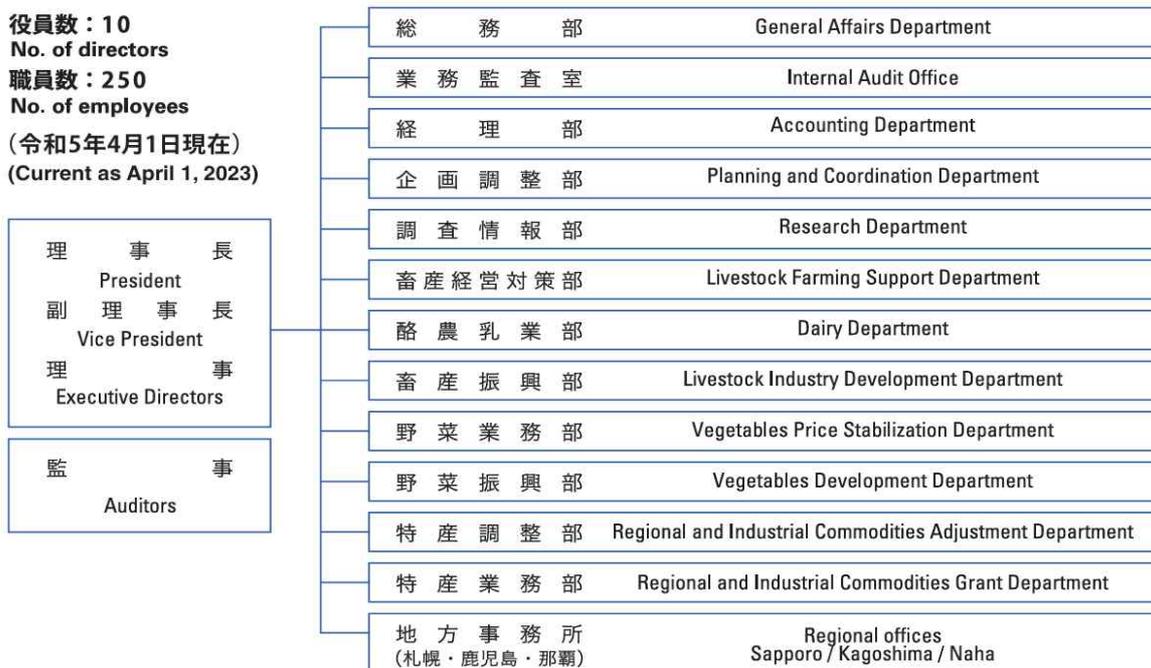
□ 설립 : 2003년 10월/ 본사(도쿄 미나토구(港区))

○ 기존의 「농축산업진흥사업단」 과 「야채공급안정기금」 의 통합으로, 「독립행정법인 농축산업진흥기구」 를 설립

<독립행정법인>

- ‘독립행정법인’ 이란 ‘독립행정법인통칙법’ 에 근거하여 국민생활이나 사회·경제 안정 등, 공공관점에서 확실하게 실시되어야 할 사무·사업 중 국가가 직접 실시할 필요는 없지만 민간 위탁이 부적절한 업무를 효율적이고 효과적으로 실시할 목적으로 설립되는 법인
- 1990년대 후반의 하시모토 류타로(橋本龍太郎) 내각의 행정 개혁 일환으로, 중앙부처로부터 현업·서비스 부문을 분리할 목적 창설

□ 조직도(23.4.1) : 임원 10명, 직원 250명



(2) 주요 사업

① 경영 안정 대책

Management stabilization measures

- 생산자 등의 경영을 지원하여 안전하고 품질이 뛰어난 국산 농축산물이 안정적으로 제공될 수 있도록 하는 업무

② 수급 조정 · 가격 안정 대책

Supply & demand and price stabilization measures

- 농축산물의 공급량이나 가격이 급변동 · 급등락하지 않도록 하는 업무

③ 긴급대책

Emergency measures

- 자연재해, 가축 질병 등 긴급상황에 신속하게 대응하는 업무

④ 정보 수집 · 제공

Collection & dissemination of information

- 생산자의 경영 안정 및 농축산물 수급 동향 판단에 유용한 정보를 수집하고 제공하는 업무

(3) 축산 관련 사업(육용우 관련 사업만 발체)

① 경영 안정 대책

- 고기소·양돈 경영은 사료 등의 비용이나 판매가격 변동 등으로 영향을 받기 쉽기 때문에 교부금 등으로 경영 안정을 도모할 필요가 있음.

① 육용송아지생산자보급금제도

- 육용송아지 생산자의 경영 안정을 도모하기 위해 송아지 판매가격이 생산 비용 수준을 밑돌 경우, 육용송아지 생산자에게 보급금을 교부.

② 육용우비육경영안정교부금제도(소 긴급)

- 비육우 생산자의 경영 안정을 도모하기 위해 사료 가격의 급등이나 소 지육 가격의 하락 등에 의해 판매 수입이 사료비 등의 생산 비용을 밑돌 경우, 비육우 생산자에게 교부금(차액의 90%)을 교부.



③ 축산진흥사업

- 비육경영 안정 대책을 보완하는 다음과 같은 사업을 실시.

- ㉠ 육용우 번식경영의 생산 기반 강화를 위한 다양한 대처를 지원.
- ㉡ 산지식육센터(※)의 설비 개선이나 식육 도매시장의 기능 강화 등의 대처를 지원. (※산지식육센터 : 소 돼지 도축 및 부분육 가공시설)
- ㉢ 국산 식육의 안전·안심 관련 정보 수집·보급 등의 대처를 지원.

② 긴급대책

- 자연재해나 중대한 가축질병, 가축·식육 등을 둘러싼 정세변화 등에 따른 영향을 완화하기 위해 축산관계자에 대한 긴급 지원을 실시.

(4) 정보 수집 · 제공

□ 업무 개요

- 농축산물 생산자의 경영안정과 관련 산업의 건전한 발전과 가격 안정을 도모하기 위해서는 국내외 농축산물의 수급 동향과 농업정책, 기술혁신 등, 경영 안정에 유용한 정보를 생산자나 가공·유통 관계자, 소비자 등이 시의적절하고 정확하게 파악하도록 하는 것이 중요.
- alic는 지금까지 축적한 다양한 수단과 네트워크를 활용, 국내외 정보를 정보지나 홈페이지 등을 통해 폭넓게 제공하고 있음.

① 정보지(월보)

- 「축산의 정보」, 「채소 정보」, 「설탕류·녹말 정보」는 수급 예측이나 수급 동향의 해설, 해외의 동향이나 국내의 우량 사례의 조사 보고, 각종 통계자료 등을 게재하고 있음.
 - 또한 정보지의 내용은 홈페이지에서도 제공하고 있음.



畜産の情報 印刷ページ

最終更新日: 2024年12月25日

2025年1月号

◎各タイトルの右横にある印刷アイコン(PDFボタン)を押すと印刷用PDFが表示されます。

■話題■

- ◆鳥獣被害対策の現状～農畜産物を守るためにできること～
農林水産省農村振興局農村政策部
鳥獣対策・農村環境課鳥獣対策室

■需給動向■

国内

- ◆牛肉 6年10月の牛肉生産量、前年同月比2.6%増
- ◆豚肉 6年10月の豚肉生産量、前年同月比1.5%増
- ◆鶏肉 6年10月の鶏肉生産量、前年同月比1.5%増
- ◆牛乳・乳製品 10月の全国の生乳生産量、3カ月連続で前年同月上回る
- ◆鶏卵 6年11月の鶏卵卸売価格、前年同月比10.6%高

② 홈페이지, Website

- 시의적절한 내외의 정보나 국내외의 생산, 수출입, 수급, 가격 등을 폭넓게 망라한 데이터베이스(베지탐(채소 정보 종합 파악 시스템) 등), 일반 소비자를 대상으로 한 알기 쉬운 정보 등도 홈페이지나 홍보지(홍보지 alic), 각종 소셜 미디어(Instagram, facebook, YouTube)를 통해서 제공하고 있음.



③ alic 세미나

- 업무를 통해서 얻은 정보나, 이와 관련되는 여러 가지 정보를 널리 국민이 알 수 있도록 alic 세미나를 정기적으로 개최해, 사회적 발신의 충실화에 임하고 있음.



일본 쇠고기의 미국 수출동향과 수출확대 추진

다. 방문 기관 2 : 일본식육유통센터(JMTC)

(1) 조직 개요

□ 목적 및 설립

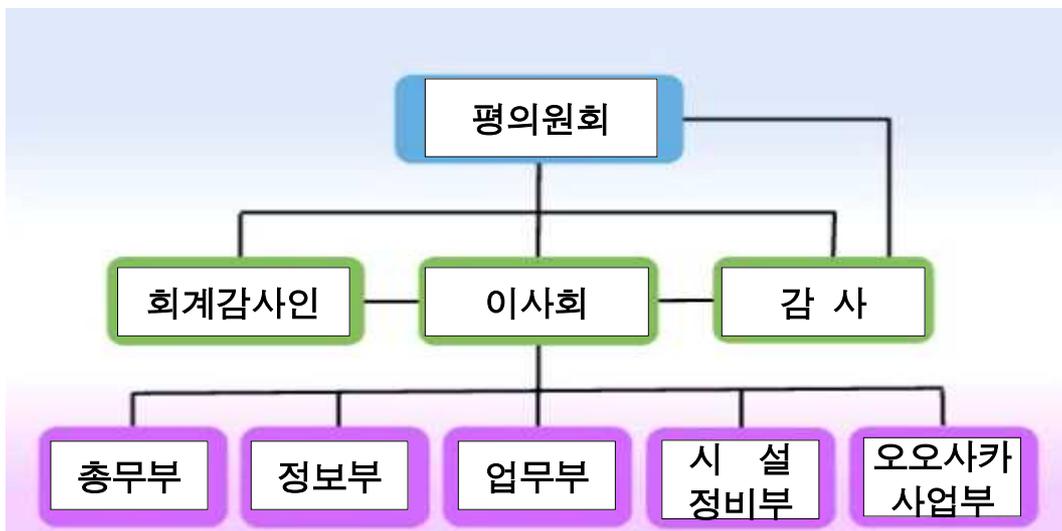
○ 목적 : 부분육 거래의 적정화와 식육 유통의 개선·합리화를 추진

○ 설립 및 연혁

- 1977년, 제11회 축산진흥심의회 식육부회의 건의
「식육유통 및 거래 합리화를 위한 부분육 시장 육성 등의 조치를
강구할 것」
- 1979년(6월) 재단법인으로 설립
- 1983년 센터 도매사업 협동조합 설립
- 1988년 센터 카와사키냉장협동조합 설립
- 1989년 오오사카(大阪) 사업부 설치
- 1998년 홈페이지 개설, 인터넷 가격공표 업무 개시
- 2012년 법인 제도 개혁에 따라, 「공익재단법인」으로 재출발

※ 공익재단법인
일정한 재산을 바탕으로 설립되어 그 재산을 이용하여 공익성이 높은
활동을 실시하는 민간 비영리법인

○ 운영체제



(2) 식육 유통에서의 역할과 센터의 위치

□ 식육 유통에서의 역할

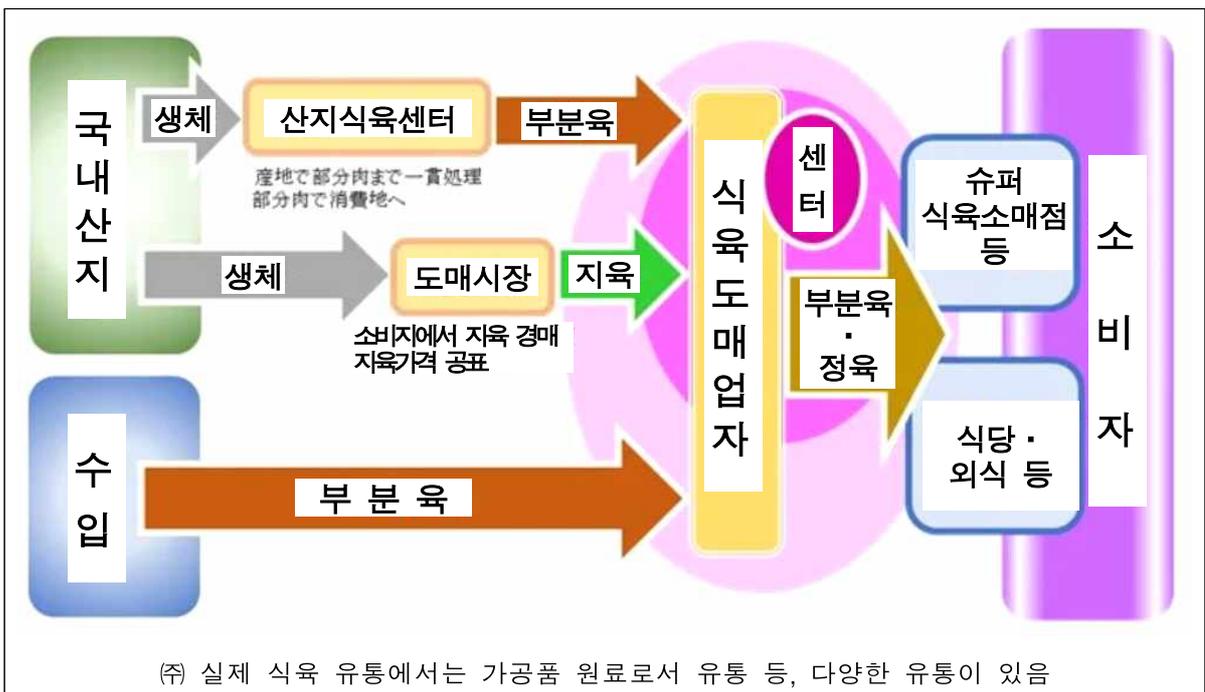
- 거래되는 부분육의 거래가격·수량 등, 유통정보 수집·공표
 - 부분육의 부위별 가격 정보 공표
 - 부분육 거래를 촉진하기 위한 소분할 규격, 기준의 보급
 - 조사연구, 지식 보급, 연수 등

- 대도시권으로의 합리적인 유통을 촉진하기 위한 가공·냉장·냉동·보관·배송시설의 정비·임대
 - 부분육을 거래하는 다수 유통업자에 의한 거점 활용과 거래 실시
 - 대도시권 수요자 니즈에 대한 정확한 대응

※ 부분육 유통의 효과 (생체 및 지육 유통과의 비교)

- ㉠ 유통의 효율화(10톤 트럭 1대의 비육우 수송비교)
 - 생체 15두(1배)/ 지육 28두(1.9배)/ 부분육 37두(2.5배)
- ㉡ 수요자가 필요한 부위만을 공급
- ㉢ 진공팩, 냉장유통 등으로 위생수준이 높은 상태로 유통

□ 식육 유통에서의 센터 위치



(3) 시설 개요

□ 카와사키(川崎) 센터

- 부지면적 : 101,397㎡(3만 679평)
- 관련 시설 7개 동
 - 도매거래시설, 대형 냉장고, 부분육 유통·가공시설
 - 식당(2개소) 및 편의점 입점
- 입주 사업체
 - 현재 약 50개 업체 입주
 - 일본식육유통센터 도매사업협동조합
 - 일본식육유통센터 카와사키냉장사업협동조합

□ 오오사카(大阪) 센터

- 부지면적 : 41,507㎡(1만 2,562평)
- 관련시설 : 북관, 남관, 관리동
- 관련조합 : 오오사카부분육냉장사업협동조합

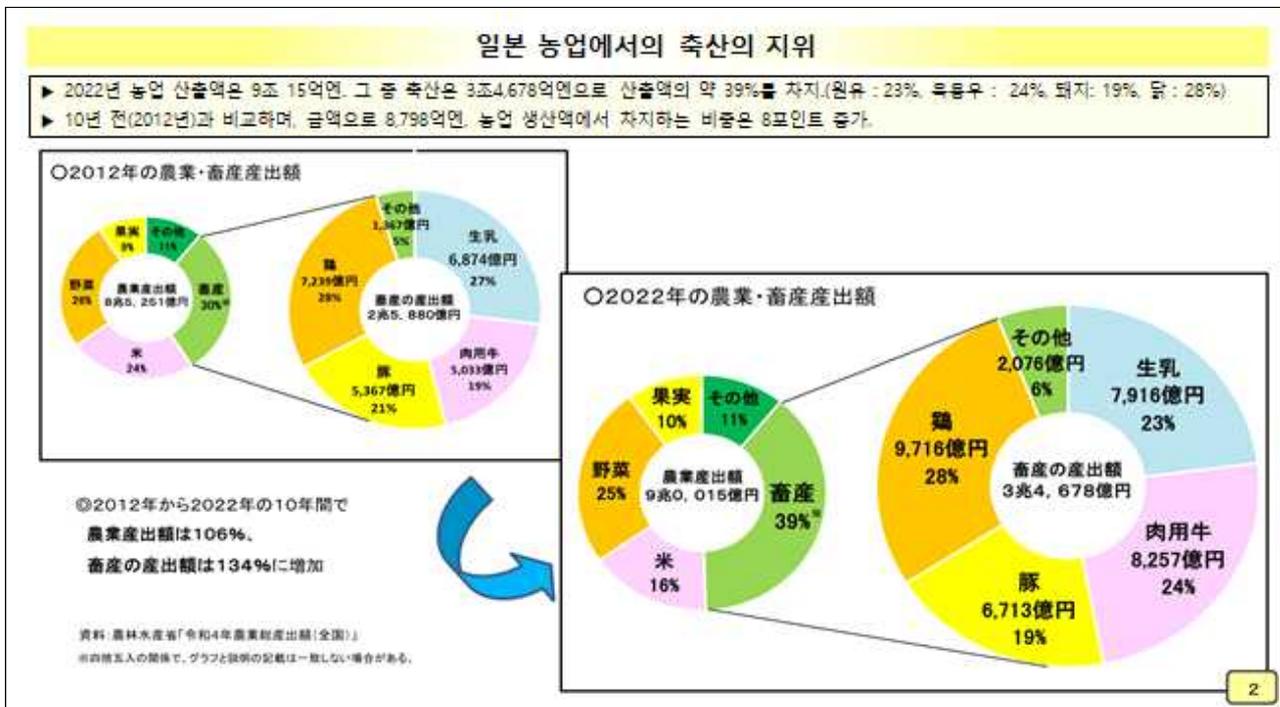
카와사키 센터	오오사카 센터
<div style="text-align: center;"> <p>川崎センター (敷地面積101,397㎡)</p> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> <ul style="list-style-type: none"> ◎ 駐車場完備、専用バスの運行あり(大師橋駅方面) ◎ 福利厚生施設：有料のシャワー室を完備 ：食卓2ヶ所あり ：コンビニあり ◎ 関連組合：日本食肉流通センター卸売事業協同組合 ：日本食肉流通センター川崎冷蔵事業協同組合 </div> <div style="width: 50%;">  <p style="font-size: small;"> は、駐車場とするための解体工事を行っています。 ★ センター事務所はG棟3階です。 </p> </div> </div> <div style="margin-top: 10px;">  </div>	<div style="text-align: center;"> <p>大阪センター (敷地面積41,507㎡)</p> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> <ul style="list-style-type: none"> ◎ 駐車場完備、専用バスの運行あり(住之江公園方面) ◎ 福利厚生施設：休憩室等 ◎ 関連組合：大阪部分肉冷蔵事業協同組合 </div> <div style="width: 50%;">  </div> </div> <div style="margin-top: 10px;">  </div>

2. 일본농축산업진흥기구(ALIC) 사업 및 동향

이번 장에서는, 소 산업 정보교류회에서, 일본농축산업진흥기구(ALIC)가 발표한 설명자료를 바탕으로, 주요 내용 중심으로, 일본 와규산업 최신 동향 및 ALIC의 주요 정책사업(생산기반 유지, 와규 소비 확대), 그리고 와규 비육기간 단축 등에 관한 정보를 소개한다.

가. 와규산업 최신 동향

□ 일본축산업과 와규산업



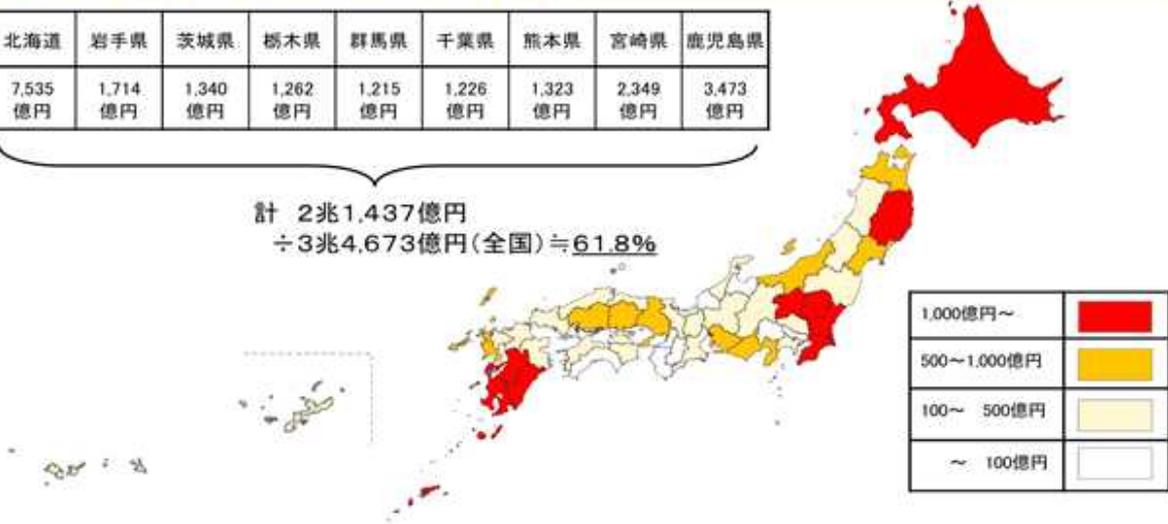
- 2022년 농업·축산 산출액
 - 농업산출액 : 9조 15억엔/ 축산산출액 3조 4,678억엔(농업산출액의 39%)
- 축산산출액(3조 4,678억엔) 내역, 비중 높은 순
 - 닭 : 9,716억엔(28%)
 - 육용우 : 8,257억엔(24%)
 - 낙농(원유) : 7,916억엔(23%)
 - 돼지 : 6,713억엔(19%)
 - 기타 : 2,076억엔(6%)

축산의 도도부현별 산출액

▶ 산출액은 도도부현(都道府県)별로 보면, 1,000억엔 이상이 9개 도현(홋카이도, 이와테현, 이바라키현, 도치기현, 군마현, 치바현, 구마모토현, 미야자키현, 가고시마현)으로, 이 9개 지역이 전국의 약 62%를 차지한다.

北海道	岩手県	茨城県	栃木県	群馬県	千葉県	熊本県	宮崎県	鹿児島県
7,535 億円	1,714 億円	1,340 億円	1,262 億円	1,215 億円	1,226 億円	1,323 億円	2,349 億円	3,473 億円

計 2兆1,437億円
 ÷ 3兆4,673億円(全国) ≒ 61.8%



1,000億円~	Red
500~1,000億円	Yellow
100~ 500億円	Light Yellow
~ 100億円	White

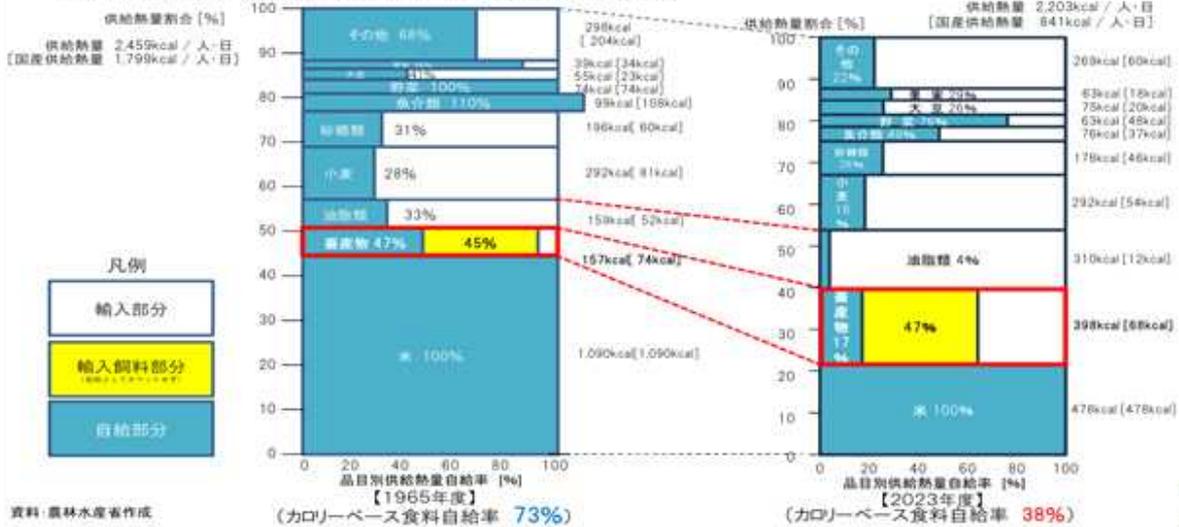
資料: 農林水産省「令和4年農業産出額(都道府県別)」
 注: 都道府県別の数値は中間生産物(子豚等)が重複計上されているため、前ページの数値とは一致しない。

3

축산물의 식량 자급률

▶ 1965년도와 비교하면, 식생활의 서양화 등이 진행되어, 자급률이 높은 쌀의 소비가 감소하는 한편, 사료나 원료를 해외에 의존하고 있는 축산물 및 유지류 소비가 증대.
 ▶ 축산물은 소비 확대에 따라 수입 비중이 증가함과 동시에, 사료의 해외 의존도가 높아지고 있는 상황

○カロリーベース食料自給率の推移(1965年度~2023年度)



4

- 칼로리(열량) 기준, 식량자급률은, 1965년 73%에서 2023년 38%로 하락
- 축산물의 자급률은, 1965년 92%에서 2023년 64%로 하락
- 수입사료를 제외한, 축산물의 자급률은, 1965년 47%에서 2023년 17%로 하락
 - 자급률에서 차지하는 수입사료는 1965년 45%, 2023년 47% 수준

□ 쇠고기 수요와 공급

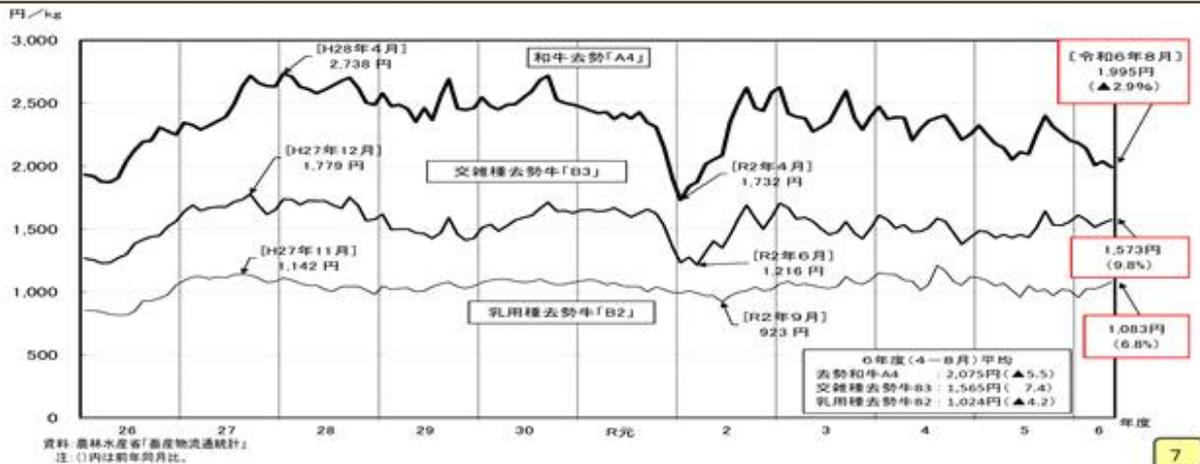
쇠고기 수급 동향

- ▶ 쇠고기 소비량은 최근의 경기조정 등을 배경으로 외식을 중심으로 확대되고 있으며 2018년도 소비량은 93만 톤으로 미국 광우병 발생 전(2002년도) 수준까지 회복되었으나, 신종 코로나바이러스 감염증의 영향 등에 의한 수입량 감소로, 2020년 이후 3년 연속 감소, 2023년도에는 물가 상승에 의한 소비자의 절약의식의 고조와 연저 등의 영향도 있어, 87만 톤으로 감소해 추이.
- ▶ 국내 생산량은 2009년도 이후 감소 경향으로 추이하고 있었지만, 축산 플러스러 사업 등에 의해 2017년부터는 증가 경향으로 추이하고 있다. 특히 돼 생산량에서는, 유통량은 감소 경향으로 추이하고 있지만, 근년, 외국고잡종은 증가 경향으로 추이하고 있어, 2023년도는, 전체로는 35.1만 톤으로 전년도보다 증가 / ▶ 쇠고기 자급률은 중량 기준으로 40%.



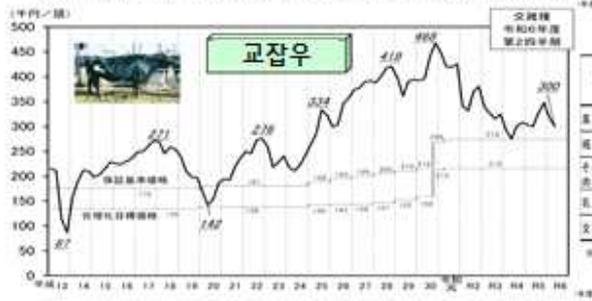
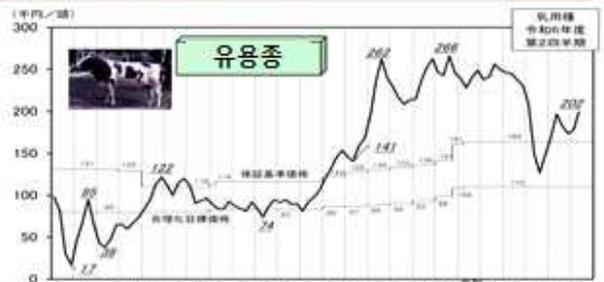
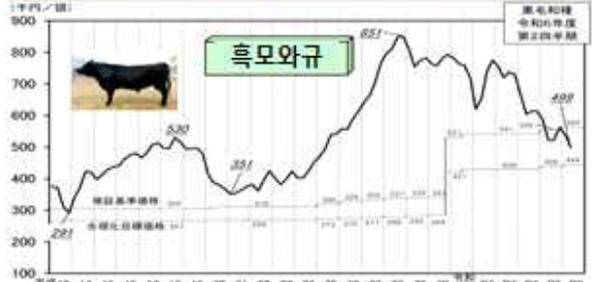
소 지육 도매가격(중양 10개 시장)의 추이

- ▶ 2019년도(4-2월)는, 외국 가격, 생산량 증가 등을 배경으로 약세를 보였지만, 2월 이후 신종 코로나바이러스 감염증의 영향에 의한 인바운드 수요나 외식 수요의 감퇴로 큰 폭으로 하락.
- ▶ 2020년 5월에 들어서, 경제활동 재개 및 수출 회복에 따라 상승, 11월 이후 외국 가격은 전년을 웃도는 수준으로 추이.
- ▶ 2021년도 외국 가격은 전년도를 상회하거나 전년도 수준으로 추이하고 있었지만, 2022년 1월 이후는 연말 수요의 반동과 더불어, 코로나 감염 확대가 보이는 가운데, 외식 수요 등이 침체되어, 전년도를 하회하여 추이.
- ▶ 2022년도 외국 가격은, 코로나 감염 확대나 물가 상승에 의한 소비자의 절약 의식 고조 등의 영향도 있어, 전년도를 밑돌며 추이.
- ▶ 2023년도와 2024년도의 외국 가격은, 물가 상승 지속으로 소매 거래가 약해지고 있어, 약세로 추이.



육용 송아지 가격의 추이

- ▶ 육용 송아지 가격은 2012년도 이후 번식 암소의 감소에 의한 송아지 생산 마릿수 감소 및 지육가격 상승에 따라 상승.
- ▶ 2020년 2월 이후, 신종 코로나바이러스 감염증 영향에 의한 지육가격 저하에 따라 하락하였다. 그 후 지육가격 상승에 따라 회복되었으나, 2022년 5월 이후 다시 하락. 가장 최근인 2024년 제2사분기는 흑모와규가 보급기준가격을 하회하여 추이.



令和2~6年度精給金単価(単位:千円/頭)

品種	20年度				21年度				22年度				23年度				24年度	
	第1 四半期	第2 四半期	第3 四半期	第4 四半期	第1 四半期	第2 四半期												
黒毛和種	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	34.40	33.50	0	22.60	65.10
黒毛和種 以外の肉専用種	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
その他の肉専用種	22.70				8.20				67.63				90.50					
乳用種	0	0	0	0	0	0	0	0	0	14.50	36.60	15.90	0	0	0	0	0	0
交雑種	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

※ 「その他の肉専用種」については、令和2年度から算定期間を1年(4月~3月)としている。

8

< 2020-2024년도 송아지 보급금 단가(천엔/두) >

品種	20년도				21년도				22년도				23년도				24년도	
	第1 四半期	第2 四半期	第3 四半期	第4 四半期	第1 四半期	第2 四半期												
흑모와규	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	34.40	33.50	0	22.60	65.10
갈모와규	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
기타	22.70				8.20				67.63				90.50					
유용종	0	0	0	0	0	0	0	0	0	14.50	36.60	15.90	0	0	0	0	0	0
교잡종	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

※ 「その他の肉専用種」については、令和2年度から算定期間を1年(4月~3月)としている。

※ 「기타」에 대해서는, 2020년도부터 산정기간을 1년(4월-3월)으로 하고 있음

육용우 사육 호수 · 두수의 추이

- ▶ 사육호수는 감소 경향으로 추이. 주로 소규모 층에서 감소.
- ▶ 사육 마릿수는 2017년부터 증가 경향으로 추이하고 있었지만, 2024년은 약간 감소.
- ▶ 1호당 사육 두수는 증가 경향으로 추이하고 있어, 대규모화가 진전.
- ▶ 번식 암소의 사육 두수는, 2016년부터 증가 경향으로 추이하고 있었지만, 2024년은 약간 감소

구분 / 년		2016	2017	2018	2019	19참고 (주) 3	2020 (주) 4	2021	2022	2023	2024
육용우	호수(천호) <small>(전년대비)</small>	51.9 (▲4.6)	50.1 (▲3.5)	48.3 (▲3.6)	46.3 (▲4.1)	45.6 -	43.9 (▲3.7)	42.1 (▲4.1)	40.4 (▲4.0)	38.6 (▲4.5)	36.5 (▲5.4)
	두수(천두) <small>(전년대비)</small>	2,479 (▲0.4)	2,499 (0.8)	2,514 (0.6)	2,503 (▲0.4)	2,527 -	2,555 (1.1)	2,605 (2.0)	2,614 (0.3)	2,687 (2.8)	2,672 (▲0.6)
	호당(두)	47.8	49.9	52.0	54.1	55.4	58.2	61.9	64.7	69.6	73.2
번식암소	호수(천호)	44.3	43.0	41.8	40.2	40.1	38.6	36.9	35.5	33.8	31.8
	두수(천호)	589	597	610	626	605	622	633	637	645	640
	호당(두)	13.3	13.9	14.6	15.6	15.1	16.1	17.1	17.9	19.1	20.1
비육우	호수(천호)	11.7	11.3	10.8	10.2	10.1	10.0	9.7	9.5	9.5	9.6
	두수(천호)	1,557	1,557	1,550	1,522	1,542	1,548	1,575	1,601	1,635	1,617
	호당(두)	133.1	137.8	143.5	149.2	152.7	155.1	161.7	168.8	171.7	168.7

자료 : 농림수산성 「축산통계」 (각년 2월 1일 현재)

주 1 : 번식암소와 비육우를 중복 사육하는 경우가 있어, 양자의 사육호수는 육용우 사육호수와 불일치

2 : 비육우는 육용종과 젖소용의 합계

3 : 2020년부터 통계수법이 변경되어, 20년도 방식으로 19년도 수치를 참고치로 기재

4 : 2020년의 대 전년 증감율은, 19년 참고치와의 비교

※ 2020년 통계집계 방식 변경

- 육용우 및 육용우에 대해 사육 농가를 대상으로 한 통계조사를 폐지하고 새롭게 「**소 개체식별 전국 데이터베이스**」, 육용우 **군 능력 검정 성적 등의 정보를 이용해 집계**하는 가공 통계로 변경.
- (주) 「소 개체식별 전국 데이터베이스」란 「소 개체식별을 위한 정보의 관리 및 전달에 관한 특별조치법」(2003년 법률 제72호) 제3조에 규정된 소 개체식별 대장에 기록된 사항 및 기타 관련된 기록 사항을 말함.

육용우 번식 암소의 동향

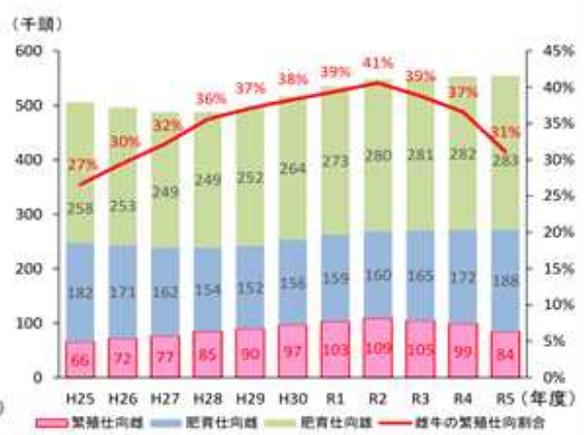
- ▶ 육용우 번식 암소 두수는, 생산 기반 강화 대책 실시에 의해, 2023년까지 증가했지만, 2024년은 64만 마리로 조금 감소.
- ▶ 암소 중에서 번식에 사용되는 비율은, 2020년도까지 상승추세로 추이했지만, 2021년도 이후 저하되어 2023년도는 31%.

번식암소 두수 및 송아지 가격 추이



資料: 農林水産省「畜産産統計」、農畜産業振興機構「肉用子牛取引状況」
 ※R2年より統計手法が変更された。(R1年は変更後の統計手法による頭数を参考値として併記)
 注: 繁殖雌牛頭数は、毎年2月1日時点の数値。
 子牛価格は、黒毛和種(雄、雌)の年度平均価格。

육전용종 수소의 번식이용 두수·비율 추이(추계)



注1: 肥育仕向頭数は、キールキールで12月時点まで肥育牛に合算された頭数
 注2: 繁殖仕向頭数は、産 糞の発生割合が51.4%として肥育仕向頭数から同時期の産糞数を控除し、これから肥育仕向雌頭数を引いたもの
 注3: 雌牛の繁殖仕向割合は、繁殖仕向頭数を肥育仕向頭数と繁殖仕向雌頭数の合計で除したもの

□ 생산기반 대책

육용우 생산 기반 강화를 위한 대책

▶ 축산 플러스리 사업에 의해, 송아지 육성부분을 외부화하여 증두가 가능하도록 CBS(캐틀 브리딩 스테이션) 및 CS(캐틀 스테이션) 정비 등을 지원.
▶ 고령의 번식 암소에서 증체나 육질이 뛰어난 젊은 번식 암소로 갱신을 지원.

CBS를 활용한 생산기반강화 사례

取組の効果

- 労働負担が軽減され、増築することなく繁殖牛の増頭が可能
- 集中管理による地域分焼回転率の向上
- 地域内一貫体制の確立
- 繁殖障害牛の有効活用

우량 번식암소로의 갱신지원

○ 高齢の繁殖雌牛から優良な繁殖雌牛に更新する場合、更新実績に応じた奨励金を交付

奨励金	優良な繁殖雌牛 10万円/頭	希少な父牛に由来する繁殖雌牛 15万円/頭
-----	-------------------	--------------------------

取組の効果

- 繁殖雌牛群の能力向上
- 肉質や増体に優れた子牛生産による販売価格の上昇

- **CBS(캐틀 브리딩 스테이션) 효과**
 - 노동부담이 경감되어, 증축없이 번식우 증두가 가능
 - 집중관리에 의한 지역 분만회전율 향상
 - 지역내 일관체제 확립
 - 번식 장애우의 효과적 활용
- **우량 번식 암소 갱신 효과**
 - 번식암소 군의 능력 향상
 - 육질 및 증체에 뛰어난 송아지 생산에 의한 판매가격 상승

ICT나 로봇기술의 활용 등에 의한 번식경영의 생산성 향상, 생력화 추진

▶ 육용우 생산 기반 강화를 도모함에 있어, 번식 암소의 분만 간격 단축이나 송아지의 사고를 저감, 노동 부담 경감을 도모하는 것이 중요.
▶ 이를 위해, ICT 등의 신기술 활용, 발정발견장치나 분만감시장치, 포유로봇 등의 기계장치를 지원하고, 번식경영 생산성 향상과 생력화를 추진

발정발견장치

분만감시장치

포유 로봇

機械装置	発情発見装置	分娩監視装置	哺乳ロボット
導入前	毎日一定時間の発情監視が必要(夜間の発情見落とし等の懸念)	分娩に近い牛について、事故がないように24時間体制で監視	子牛1頭毎に1日2回以上哺乳するための労力と時間が必要
導入後	発情が自動的にスマホ等に通知されるため、監視業務の軽減や分娩間隔の短縮に効果 Ex: 導入後、分娩間隔349日まで短縮(全国平均405日)	分娩が始まると自動的に連絡が来るため、長時間の監視業務が軽減 Ex: 導入後、分娩事故率が大幅に減少(2.2%→0.3%)	子牛が欲しい時に自動的に哺乳されるため、省力化とともに、子牛の発育向上に効果 Ex: 導入後、子牛の哺乳に係る労働時間が80%低減。

우량 와규 송아지 생산추진 긴급지원사업(24년)

1. 사업의 목적

육용송아지의 가격이 대폭 하락하여, 농가 경영환경이 악화되면, 농가의 의욕 저하에 의해 육용우 생산기반의 약화가 우려되기 때문에, 사육관리의 향상을 추진하는 와규 송아지 생산자를 긴급 지원.

2. 사업의 내용

시장 등에서 거래되는 와규 송아지의 **블록(지역)별 평균가격이 받들기준(아래 표)을 밑을 경우**, 사육관리 향상을 위한 대책 메뉴를 실천하는 생산자가 판매한 와규 송아지에 대해 장려금을 교부.

発動基準 (税込)	黒毛和種	6.0万円	5.8万円	5.7万円
	褐毛和種	5.5万円	5.3万円	5.2万円
	その他の肉専用種	3.5万円	3.3万円	-
必要取組数	2つ	3つ	4つ	
奨励金単価	1万円/頭	2万円/頭	3万円/頭	

※1: 黒毛和種は、「北海道」、「東北」、「本州関東以西・四国」、「九州・沖縄」の4ブロックとし、全国平均に対して著しく高い価格(偏差値70(平均+2標準偏差)以上)となっている都道府県については、ブロック別平均価格の計算から除外し、単独で平均価格を計算
 ※2: 褐毛和種及びその他の肉専用種は全国1ブロック
 ※3: 黒毛和種、褐毛和種は四半期毎、その他の肉専用種は年度で計算

<飼養管理向上のための取組メニュー>

母子共通メニュー	子牛メニュー	母牛メニュー
<ul style="list-style-type: none"> 飼料効率の改善 添加物による栄養補助 駆虫・防虫対策 寒冷・暑熱対策 牛体管理の徹底 	<ul style="list-style-type: none"> 疾病防止のワクチン接種 疾病の早期治療 栄養状態を強化する人工哺乳 	<ul style="list-style-type: none"> 疾病防止のワクチン接種 発情発見機等の活用 高度な栄養管理

3 事業実施主体 都道府県団体、民間団体

4 実施期間 令和6年4月から令和7年3月まで

5 発動実績 (※飼養管理向上のための取組を4つ以上行った場合の奨励金単価)

	黒毛和種					褐毛和種	その他の肉専用種
	北海道	東北	本州関東以西・四国	兵庫県	九州・沖縄		
令和6年4月～6月	10,000円/頭	30,000円/頭	30,000円/頭	-	30,000円/頭	-	-
令和6年7月～9月	30,000円/頭	30,000円/頭	30,000円/頭	-	30,000円/頭	-	-

15

○ 사양관리 향상을 위한 대책 메뉴

모자 공통메뉴	송아지 메뉴	어미 소 메뉴
<ul style="list-style-type: none"> 사료효율 개선 첨가물에 의한 영양 보급 구충·방충 대책 한냉·서열 대책 철저한 소 개체관리 	<ul style="list-style-type: none"> 질병 방지를 위한 백신접종 질병 조기 치료 영양상태 개선 위한 인공 포유 	<ul style="list-style-type: none"> 질병 방지를 위한 백신접종 발정 발견 장치 활용 고도한 영양 관리

육용우 비육 경영 안정 교부금(소 긴급) 개요

▶ 육용우 비육경영의 안정을 도모하기 위해, 축산경영의 안정에 관한 법률에 의거해, 비육우 1마리당 표준적 판매가격이 표준적 생산비를 밑을 경우, 그 차액의 90%를 교부금으로 교부.

(제도의 내용)

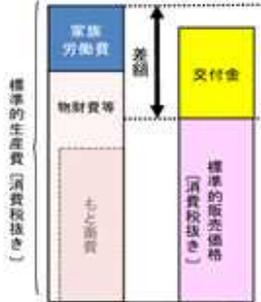
① 무담 비율: 극가: 생산차 = 3:1
 ② 보편비율: 표준판매가격과 표준생산비 차액의 90%
 [육전용종에 대해서는 표준적 판매 가격은 블록(지역)별로 산출하고, 표준적 생산비는 도도부현별로 산출.]

③ 무담금 천가: 육전용종: 5,000원 - 31,000원/두
 교정종: 13,000원/두
 유종종: 10,000원/두
 ④ 대상자: 비육우 생산자

《2024년도 소요액》 977억원

교부금 교부현황(24년 10월 지급 분: 8월 판매 소)

品種	区域	交付金単価 (概算払)	
		肉専用種	乳用種
肉専用種	北海道	168,202	-
	青森県	142,180	-
	岩手県	124,273	-
	宮城県	153,352	-
	秋田県	154,521	-
	山形県	127,210	-
	福島県	156,073	-
	茨城県	150,900	-
	栃木県	152,999	-
	群馬県	167,088	-
	埼玉県	153,671	-
	千葉県	132,113	-
	東京都	156,548	-
	神奈川県	138,524	-
山梨県	141,508	-	
長野県	140,133	-	
静岡県	118,716	-	
肉専用種	新潟県	56,795	-
	富山県	45,640	-
	石川県	45,363	-
	福井県	26,775	-
	岐阜県	-	-
	愛知県	60,719	-
	三重県	62,201	-
	滋賀県	37,315	-
	京都府	86,095	-
	大阪府	59,158	-
	兵庫県	-	-
	奈良県	105,089	-
	和歌山県	58,448	-
	鳥取県	114,323	-
島根県	91,021	-	
岡山県	102,025	-	
広島県	79,728	-	
山口県	74,797	-	
肉専用種	徳島県	48,106	-
	香川県	72,842	-
	愛媛県	19,339	-
	高知県	-	-
	福岡県	74,316	-
	佐賀県	67,203	-
	長崎県	71,694	-
	熊本県	78,594	-
	大分県	58,070	-
	宮崎県	57,258	-
	鹿児島県	61,218	-
	沖縄県	-	-
	交雑種	-	-
	乳用種	46,922	-



注1: ①の額は、標準的販売価格が全国平均に対し偏差値70(平均+2σ)以上となるため、単独で算定。
 注2: 交付金単価は、小数点以下について切り捨てて記載。
 注3: 概算払では、配合飼料価格安定制度での補填の有無が未確定のため、消払い防止の観点から7,000円/頭を控除、四半期の最終月の交付金で換算

16

□ 와규 수출 동향

축산물의 수출에 대해

▶ 2023년 축산물 수출실적은 1,008억엔으로 2012년 이후 연속 증가. 이 중 쇠고기가 최대인 578억엔, 전체의 약 50%를 차지.
 ▶ 2020년 4월에 「농림수산물식품 수출본부」를 설치해, 동년 12월에 「농림수산물식품의 수출 확대 실행 전략」을 작성. 정부 일체가 되어 강력한 수출 확대를 추진.



농림수산물·식품 수출본부 창설

2020年(令和2年)4月に設置された農林水産大臣を本部長とする「農林水産物・食品輸出本部」において、輸出促進に関する基本方針を定め、実行計画(工程表)の作成・進捗管理を行うとともに、政府一体となった輸出の促進を図り、

- ・輸入規制の緩和・撤廃に向けた輸出先国との協議の加速化
- ・輸出向けの施設整備と施設認定の迅速化 等に取り組む

2030년 수출목표액

牛 肉	: 3,600億円	鶏 肉	: 100億円
豚 肉	: 60億円	鶏 卵	: 196億円
		牛乳・乳製品	: 720億円



○ 농림수산물·식품 수출본부 창설

- 2020년 4월에 설치된 농림수산대신을 본부장으로 하는 「농림수산물·식품 수출본부」에서 수출 촉진에 관한 기본방침을 정하고, 실행계획 작성·진척관리와 함께, 정부가 일체가 되어 수출 촉진을 도모.
 - 수입 규제 완화·철저를 위한 수출선 국가와의 협의 가속화
 - 수출용 시설 정비와 시설 인정의 신속한 처리

쇠고기 수출에 대해



2030년 수출목표: 3,600억엔
 (2050년 수출목표: 1,600억엔)

- 수출 가능국 지역
 홍콩, 대만, 싱가포르, 태국, 베트남, 미국, EU, 영국, 캐나다, 호주, 말레이시아, 인도네시아, UAE, 러시아, 브라질, 아르헨티나, 우루과이 등
- 수출 해금 협의 중인 나라
 중국, 한국 등

<輸出先国・地域別の施設認定状況> (2024年9月末現在)

	香港	台湾	米国	シンガポール	EU	タイ	マカオ
施設数	14	28	16	20	12	83	77



- 수출확대 실행전략에서 정한 주요대책**
- 올 재팬(ALL JAPAN)에서의 와규 인지도 향상을 위한, 일본축산물수출촉진협회에 의한 프로모션
 - 수출국에서 요구하는 위생기준에 적합한 식육처리시설의 정비·인정 신속화
 - 생산자·식육처리시설·수출사업자가 생산부터 수출까지 일관되게 수출촉진을 도모하는 '컨소시엄' 협산지에서 구축
 - 슬라이스 고기, 소분할용, 식육가공품 등 새로운 품목의 수출 추진
 - 중국 등에 대한 수출 해금 협의 가속화
- 19



나. 와규 관련 ALIC 사업

(1) 와규 생산기반 유지를 위한 주요 사업

(가) 육용 송아지 생산자 보급금 제도(경영안정대책)

1) 목적

육용 송아지의 가격이 하락하여 보증기준가격을 밑돌았을 경우에, 생산자에 대하여 생산자 보급금을 교부하여, 육용송아지 생산의 안정 등을 도모한다.

2) 제도의 구조

생산자 보급금은 육용송아지의 평균 매매가격(품종별·분기별)이 농림수산대신이 매년 결정하는 보증기준가격을 밑돌았을 경우에 교부.

구체적으로는, 분기별로 농림수산대신이 고시하는 육용송아지의 평균 매매가격이 보증기준가격을 밑돌 경우, 그 기간 중에 육용송아지를 판매, 또는 자가 보류하고 있으면 생산자 보급금을 교부.

(나) 육용우 비육경영안정 교부금제도(소 긴급) (경영안정대책)

1) 목적

‘육용우 비육경영안정 교부금제도’는 축산경영의 안정에 관한 법률에 근거한 법률제도로, 표준적 판매가격이 표준적 생산비를 밑돌 경우, 육용우 생산자에 대해 차액의 90%를 교부금으로 지급함으로써, 육용우 생산자의 경영에 미치는 영향을 완화한다.

2) 제도의 구조

월별로 표준적 판매가격(조수익)과 표준적 생산비(생산비용)를 산출해, 표준적 판매가격이 표준적 생산비를 밑돌 경우, 그 차액의 90%를 교부금으로서 교부.

또한, 교부 금액의 4분의 1 상당액은, 육용우 생산자가 적립금 관리자 또는 ALIC에 납부하는 부담금에 의해 적립된 「적립금」으로부터, 「적립금으로부터 지급되는 금액」으로서 지급된다. 나머지 4분의 3 상당액(국비)은, 「교부금으로 지불하는 금액」으로서 ALIC가 지급한다.

(다) 축산업진흥사업 중 육용우에 관한 것(보조사업)

이하 사업은, 일본 국내의 육용우 사육 등 축산업을 진흥하기 위해, 전국, 시도부현의 축산 관련 단체 등에 대해 ALIC가 보조하는 사업.(순번은 원전 인용)

① 육용우 경영안정대책 보완사업

중핵적 번식경영 육성, 송아지 조기 출하에 기여하는 포유 강화 대책, 육용우 도우미 추진, 지방 특정 품종의 특징을 활용한 생산, 낙도 오지 등에서의 집출하 촉진, 육용우 예탁 등의 대응을 지원

② 퇴비사 등 수명 연장 추진사업

가축 배설물 처리시설의 수명 연장을 위한 보수 실험, 간이 퇴비화 처리시설의 정비 등을 지원. 또한 노후화된 퇴적형 퇴비화 처리시설의 호기성 강제발효 시설로의 저비용 개보수를 지원

③ 축산고도화 추진 리스사업

가축 배설물의 적절한 처리와 이용·활용 추진, 식육 판매 등의 합리화, 원유(우유) 유통의 효율화에 필요한 시설 등의 리스 방식에 의한 도입을 지원.

더불어 가축 배설물 처리시설·기계에 대해서는, 보증보험료 및 손해보험료를 지원

⑤ 축산특별지원자금 융통사업

부채 상환에 어려움을 겪는 경영이나 가축 감염병 발생으로 심각한 영향을 받은 경영에 대한 저리 자금의 원활한 융통을 지원.

또한, 동산담보대출 이용 환경 정비를 위한 과제 등을 검토하거나 사례 수집·축적 등의 대처를 지원

⑦ 축산경영안정화 사료긴급지원사업

배합사료 제조업의 배합사료 제조·공급 비용 절감 대책, 배합사료 제조업 관계자의 배합사료비 절감 등을 통한 축산 경영의 안정·경쟁력 강화를 도모하는 검토 대책, 설비 도입 및 시설 폐기 등의 대책을 지원

(라) 축산업진흥사업 중 긴급대책에 관한 것(보조사업)

① 축산경영재해 등 종합대책 긴급지원사업

(축산경영재해 종합대책 긴급지원사업 중 육용우 관련 사업)

2024년 1월 1일 노토반도 지진, 같은 해 9월 20일부터 발생한 홍수 피해 농업인 등의 경영안정을 위한, 간이축사 등의 정비 및 파손된 축사·사양관리기계 등의 보수, 번식 암소 등의 대피 및 지역 내 번식농가 등에 대한 예탁 사업, 폐사·폐용한 번식 암소를 대체하는 번식 암소 도입, 정전 시 전력 확보에 필요한 발전기 입차 등 사육관리에 필요한 양수펌프 등의 정비, 배관 등의 설치 공사 및 음료수 운반에 대한 지원

② 축산경영재해 등 종합대책 긴급지원사업

(축산경영재해 종합대책 긴급지원사업 중 조사료 확보 긴급대책사업)

2024년 1월 1일 노토반도 지진, 동년 9월 20일부터의 큰비로 인한 피해농업인 등의 경영안정을 도모하기 위해, 자급사료 품질 저하 억제를 위한 발효촉진자재 공동구입 경비 일부, 자급사료 급여 전 품질확인을 위한 분석비, 자급사료 부족 시의 대체 조사료 공동구입 경비 일부를 지원

③ 축산특별지원자금 융통사업(축산특별자금 융통사업)

2024년 1월 1일 노토반도 지진 피해로 인한 경영악화로 부채 상환에 지장이 생긴 경영체에 대해, 대가축·양돈 특별지원자금에 대해, 2024년 4월 30일, 7월 1일, 7월 31일, 9월 2일, 9월 30일, 10월 31일, 12월 25일을 대출일로 긴급히 자금을 융통

④ 우량 와규 송아지 생산추진 긴급지원사업

시장 등에서 거래되는 와규 송아지의 평균가격이 발동 기준을 밑돌 경우, 사육관리 향상에 힘쓰는 와규 송아지 생산자가 판매한 와규 송아지에 대해 장려금을 교부

(2) 와규 소비 확대를 위한 ALIC 사업

(가) 축산업진흥사업 중 식육 등에 관한 것(보조사업)

이하의 사업은 국산 쇠고기의 유통 촉진, 소비 확대 등을 위해 전국, 도도부현의 축산 관련 단체 등에 대해 ALIC가 보조하는 사업.

① 국산 축산물 안심 확보 등 지원 사업

가축 개체식별 시스템의 원활한 운용 확보, 구제역 등에 대비한 국산 육류의 안전·안심 관련 정보 수집·확산 등을 지원.

해외 유행 질병에 대한 국내 동물용 의약품의 유효성 등 정보 수집·제공 등의 대응을 지원

☞ 이 중 ‘긴급시 식육안전성 등 정보제공사업’에서는, 구제역 등의 발생에 대비한, 국내산 식육의 안전·안심 관련 정보수집, 소비자에 대한 홍보를 지원하기 위해 식육학술정보 수집, 출장강좌 개최, 의식조사 등을 실시

② 식육유통개선합리화지원사업

산지식육센터 등의 설비개선, 식육유통 효율화, 식육도매경영 안정화, 식육거래 원활화 관련 조사, 국내산 식육의 신수요 창출을 위한 대응을 지원

☞ 이 중 ‘국산 식육 등 신수요 창출 긴급대책사업’에서는, 국산 식육 등의 새로운 상품 가치를 창출·제안하기 위해, 생산·가공·유통 및 판매업자가 일체가 된 가공품의 시제품 개발 및 판로개척 등을 지원

(나) 축산업진흥사업 중 긴급대책에 관한 것(보조사업)

① 와규육 수요 확대 긴급대책사업

와규고기 신규 수요 개척 등의 대책, 와규고기 소비 확대·이해 양성의 대책 등, 방일 외국인을 대상으로 와규고기를 제공하는 사업을 지원

☞ 이 중 ‘와규육 신규수요 개척지원 긴급대책사업’에서는 와규육의 판매 확대와 판매 방법의 다각화를 도모하기 위해, 식육업자가 실시하는 와규육의

신규 수요 개척 등의 사업을 지원

‘와규육 소비확대·이해양성 긴급대책사업’에서는 와규육 소비 확대 및 이해양성을 도모하기 위해 식육업자 등이 실시하는 와규육 관련 이벤트 등의 대응을 지원

‘와규육 인바운드 소비활성화 지원사업’에서는, 와규육의 수출 확대로도 이어지는 방일 외국인에게 와규육을 제공하는 대응, 귀국 후 와규육 소비 확대를 유도하는 대책 등을 지원

다. 와규(和牛) 비육 기간 단축 효과와 생산자 지원 사업

(1) 와규(和牛)의 단기 비육 효과

- 적당한 지방교잡으로 소비자에 있어서 적절한 가격의 쇠고기를 저비용으로 생산하기 위해, 비육 개시 월령의 조기화나 비육 기간의 단축에 의한 출하 월령 조기화(조기 출하)가 이루어지고 있다.
- 조기에 비육을 개시함으로써 비육 기간 단축을 도모하고, 생산자는 비용 절감·수익성 확보가 가능해진다(표).

〈표〉 조기 출하 수익성(흑모와규 모델 비교)

구 분		조기 출하 모델	일반 모델
비육 개시 월령		8개월령	9개월령
출하 월령		26개월령	29.5개월령
비용 (엔/두) ①		1,105,878	1,201,883
비용	물재비	1,032,110	1,116,847
	소축비	519,265	554,265
	사료비	439,036	477,499
	기 타	73,809	85,083
	노동비	73,768	85,036
수입 (엔/두) ②		1,160,237	1,252,179
	지육가격 (엔/kg)	2,435.5	2,495.9
	지육중량 (kg/두)	476.4	501.7
수익 (엔/두) ①-②		54,359	50,296
70두 규모	연간출하두수 (두)	47	41
	연간수익 (엔)	2,536,764	2,060,899

※비용 물재비기타, 노동비 : (조) 22년 생산비를 기준으로, 비육기간에 맞추어 단축, (일) 22년 생산비
 소축비 : (조) 23년 평균에서 1개월 약령 영향으로 3.5만엔 절감(월령가격 상관으로 추계)
 (일) 23년 평균
 사료비 : (조, 일) 가축개량센터에서의 조기출하 연구 결과에 물가지수 변동을 가미

수입 지육가격 : (조) 23년 도매가격(동경) 26개월령 평균 + 0.5σ, (일) 30개월령 평균
 지육중량 : (조, 일) 22년 월령별 성적(전국)

자료 : 농림수산성 「육용우·식육정책의 현황과 과제 정리」

(2) 비육 기간 단축에 대한 생산자 지원

(가) 농림수산성 직할사업

농림수산성에서는 전국을 구역으로 하는 생산자 단체 등에 대하여 ‘축산 생산력·생산 체제 강화 대책 사업’ 중 ① ‘가축 능력 등 향상강화 추진’, ② ‘비육 기간의 단축·출하 시기의 조기화 지원 등 대책’을 통해 지원.

① 가축 능력 등 향상강화 추진 지원 내용

- 비육우의 출하 적기를 확인하기 위해 필요한 기기의 도입
- 비육우의 출하 적기를 확인하기 위해서 필요한 기기의 활용 매뉴얼 작성이나 기술 연수회 개최

② 비육 기간 단축·출하 시기 조기화 지원 등 대책의 지원 내용

- 조기 출하 쇠고기 품질 평가
조기 출하 쇠고기의 인지도 향상 및 이해 양성을 도모하기 위해
조기 출하 쇠고기 및 관행 비육 쇠고기의 성분 검사, 식미 검사 등을 실시하는 대책
- 선진지 조사
육용우 단기 비육·출하 월령의 조기화를 추진하는 선진지 조사

(나) ALIC 사업

ALIC에서는 광역자치단체를 구역으로 하는 광역자치단체 육용송아지가격안정기금협회를 통해 농협 등의 생산자 3호 이상으로 조직되는 생산자 집단에 대해 ‘육용우 경영안정대책 보완사업’ 중 ‘강화포유기술을 활용한 조기 출하 지원사업’을 통해 대응책을 지원.

① 강화 포유 기술을 활용한 조기 출하 지원 사업

• 조기 출하 지원 대책

지역 내 육용송아지의 발육 향상 및 조기 출하를 도모하기 위해 강화포유기술의 활용 등의 대응책을 실시한 육용송아지 생산자에게 가축시장으로의 출하 마릿수에 따른 장려금 교부

• 조기 출하 지원 대책을 원활하게 실시하기 위한 회의 개최 및 사업 추진 지도 등

(3) 생산자·현장의 실제 사례

- 와규의 비육 기간의 단축을 실천하고 있는 생산자에 대해서, ALIC의 「축산의 정보(2016년 12월호)」를 인용 소개한다.
- 아래 사례에서는 비육 기간이 길어도 육질 향상에 기여하지 않거나(A목장), 사고율이 상승하는(B목장) 것으로 나타났다.
- 또, 지육 중량, 등급 비율 모두 전국 평균 이상(A목장), 지육 중량은 전국 평균 이하이지만, 등급 비율은 전국 평균 이상(B목장)으로, 비육기간을 단기화해도 비육 성적은 양호하다는 것이다.

(가) 고치현(高知県) A 목장

- A 목장에서는, 8~9개월령으로 도입한 소를 27~28개월령으로 출하.
 - A 목장의 비육 기간은 19개월로, 흑모와규 평균 비육 기간인 20개월보다 1개월 빠른 출하를 하고 있다.
- A 목장은 평균보다 짧은 비육 기간에 출하하면서 지육 중량은 마리당 490~530kg(전국 평균 482kg), 4등급 이상 지육등급 비율은 80% 이상(전국 평균 71%)으로 비육 성적은 평균 이상을 달성했다.
- 이는 A 목장의 사육관리 방법에서는 28개월령 이후 비육은 피하지방의 두께만 증가할 뿐, 수율이나 육질 향상에 기여하지 않는다는 생각에 따른 것이다.

(나) 사가현(佐賀県) B 목장

- B 목장에서는, 9개월령에 도입한 소를 28개월령으로 출하. 이것은, 사가현이 현내 생산자를 대상으로, 농협·현내 생산자와 일체가 되어 작성한,

「사가규의 사료 급여 기본 프로그램」에 근거한 것.

- 지육 성적은 지육 중량이 전국 평균보다 낮지만, 비육 기간 단축에도 불구하고 4등급 이상 비율이 거세에서 80% 이상으로 높다.

(다) 사이타마현(埼玉県) C 목장

- C 목장은 자가번식우에 의한 비육으로, 비육우의 출하 월령은 24~25개월령으로, 평균적인 출하 월령인 29개월령보다 4~5개월이나 빨리 출하.
- 비육 기간을 늘렸을 경우, 사고율이 상승할 우려가 있기 때문에, C 목장에 서는 27개월령 전후가 적정한 출하 월령이라고 생각하고 있다.
- C 목장의 지육중량 및 4등급 이상의 등급 비율은 전국 평균보다 낮지만, 비육 기간의 대폭적인 단축 등에 의해 C 목장의 생산비용은 평균적인 경영에 비해 크게 낮아 수익확보가 가능하다.

※ 원전 : ALIC 「축산 정보(2016년12월호)」 <https://www.alic.go.jp/content/000131319.pdf>

3. 일본식육유통센터 역할과 기능

이번 장에서는, 일본식육유통센터 방문 및 견학 시, 식육유통센터에서 발표한 설명자료를 바탕으로, 일본식육유통센터의 역할 및 기능, 부분육 가격 정보 수집 및 공표 체계에 대한 정보를 소개한다.

환영! 한우자조금관리위원회 방문단
歓迎! 韓牛チェックオフ管理委員会様

일본식육유통센터 역할과 기능 日本食肉流通センターの役割と機能



2024年12月12日

公益財団法人 日本食肉流通センター

【 금일 설명항목 】

- 일본식육유통센터의 역할
- 주요업무 (1) …… 시설의 임대
- 주요업무 (2) …… 부분육 거래정보 수집 · 공표
- 부분육 가격정보의 수집 · 공표 체계
- 센터에서 정한 소 · 돼지 커머셜 규격

< 시설의 견학 >

- 와규육의 수요
- 센터가 추진하는 와규의 소비확대
- 와규육 유통비용

가. 식육유통센터 역할

일본식육유통센터의 역할

- 일본식육유통센터는 1979년 6월에 설립되었습니다
- 가와사키시와 오사카시에 식육유통시설을 소유하고 있습니다
- 식육유통시설의 임대와 부분육 거래가격의 수집·공표로 식육유통의 개선·합리화를 추진하고 있습니다

대도시권으로의 합리적 식육유통을 촉진하기 위한 식육가공·냉장냉동 보관·배송시설의 임대

- 부분육 거래 다수의 유통업자 에 의한 거점 활용과 거래 실시
- 대도시권 수요자 요구에 대한 대응

거래되는 부분육의 거래가격 등 정보의 수집·공표

- 부위별 가격 정보 공표에 의한 적정 거래
- 부분육 거래를 촉진하기 위한 소분할 규격, 기준의 보급
- 식육에 대한 조사연구, 연수

3

- 센터는 1979년에 설립됨, 설립에 필요한 토지 구입이나 시설 정비, 가격 정보 업무 등의 기본적 자금은 대부분 **alic의 출연금**, 농림수산성의 보조금으로 조달.
- 센터는 오사카시에도 가와사키의 약 절반 정도 규모의 시설을 가지고 있음.
- 대도시권 합리적 식육유통 촉진을 위해 식육업자에게 시설을 대여.

주요업무(1) 시설의 임대

냉장냉동 보관, 배송



식육가공



4

- 센터는 식육의 보관, 배송, 가공을 하는 시설을 소유하고, 식육 사업자 외에 냉장창고 회사, 식육 **운송업자**에게 대여하고 있음.
- 가와사키, 오사카를 합해 **55개의 회사**에 시설을 임대하고 있으며, 센터에서 일하는 사람은 **1,100명 이상**.
- 센터의 운영이나 시설의 재건축에 드는 비용은, 시설을 빌리고 있는 사업자로부터의 임대료로 조달되고 있음.

나. 부분육 가격 정보의 수집·공표

주요업무 (2) 부분육 가격정보 수집·공표

부분육 가격정보 전문채널

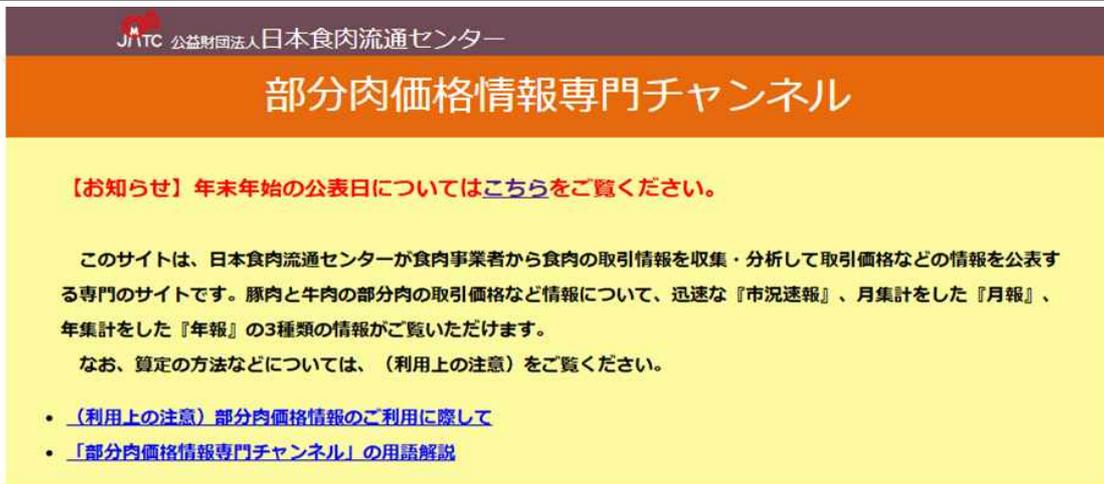
↓

公益財団法人 日本食肉流通センター (jmtc.or.jp)



5

- 센터는 부분육 가격 정보의 수집·공표를 업무로 하고, 공표에 대해서는 전용 홈페이지를 가지고 있음.



部分肉価格情報専門チャンネル

【お知らせ】 年末年始の公表日については[こちら](#)をご覧ください。

このサイトは、日本食肉流通センターが食肉事業者から食肉の取引情報を収集・分析して取引価格などの情報を公表する専門のサイトです。豚肉と牛肉の部分肉の取引価格など情報について、迅速な『市況速報』、月集計をした『月報』、年集計をした『年報』の3種類の情報がご覧いただけます。

なお、算定の方法などについては、(利用上の注意)をご覧ください。

- ・ [\(利用上の注意\) 部分肉価格情報のご利用に際して](#)
- ・ [「部分肉価格情報専門チャンネル」の用語解説](#)



『市況速報』 各地域をクリックしてご覧ください

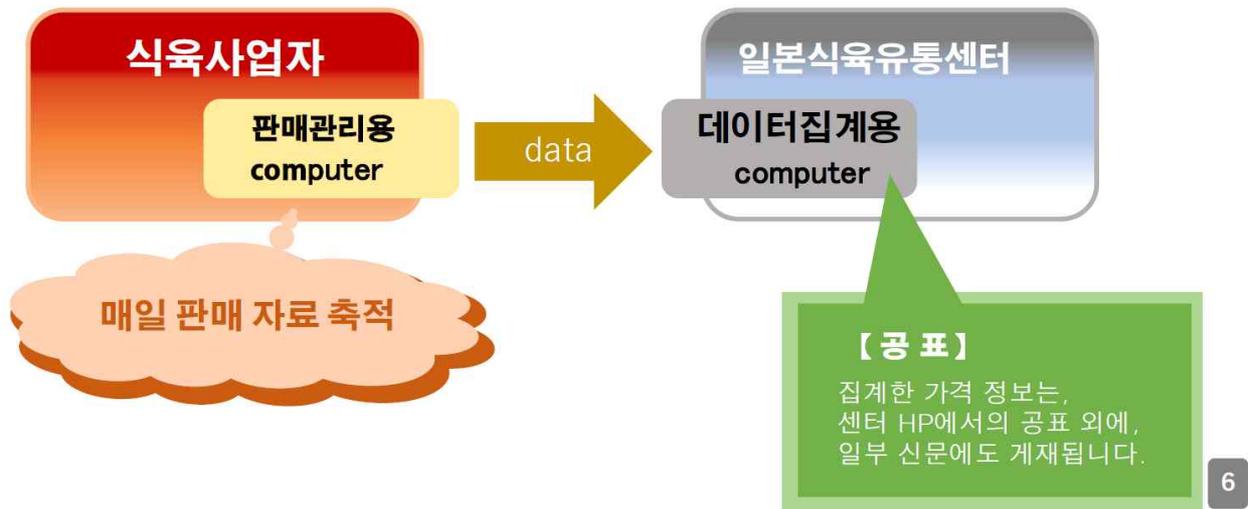
※表項目の部分肉について、部位ごとの取引価格と取引重量の情報がご覧になれます

項目	公表のサイクル/公表日	地域
豚カット肉「I」	日報 (月~金曜)	首都圏 近畿圏 中国地方

■ 부분육 가격 정보 사이트 : <https://www.jmtc.or.jp/>

- 정리 기간에 따라 3종류의 가격 정보를 공표(시황 속보), 와규 냉장 규격 4의 가격은 매주 화요일에 전주의 가격을 공표하고 있음.
- 15개의 부위와 그 세트에 대해 가격을 공표, 그래프로 움직임도 볼 수 있음.
- 월별로 정리한 부분육 가격에 대해서 엑셀표로 다운로드 할 수 있음.
- 아울러 해마다 정리한 것으로, 연보도 있음.

부분육 가격정보의 수집 · 공표 체계



○ 가격 정보의 수집 · 공표 체계

- 센터 내에 있는 식육 사업자 뿐만이 아니라 전국의 식육 사업자의 협력을 얻어, 판매된 부분육의 가격 정보를 매일 센터에서 수신.
- 식육 사업자에게는 판매 관리용 컴퓨터가 있으며, 거기에서 판매 데이터를 추출하는 프로그램에 의해서, 센터의 집계용 컴퓨터에 데이터를 전송하는 구조이며, 이에 의해 실제 판매 실적 데이터가 송부됨.
- 협력에 참여하는 식육 사업자의 회사명이나 수는 비밀이지만, 가격을 선도하는 대기업 사업자에 대해서는 모두 협력을 받고 있음.

○ 가격 공표는 홈페이지뿐만 아니라 신문으로도 이루어지고 있음.

다. 센터 설정 부분육 커머셜(상거래) 규격

홈페이지에서 소개

센터에서 정한 소 돼지 커머셜 규격

센터 종합사이트



[公益財団法人日本食肉流通センター \(総合サイト\) \(piif.jmtc.or.jp\)](http://piif.jmtc.or.jp)



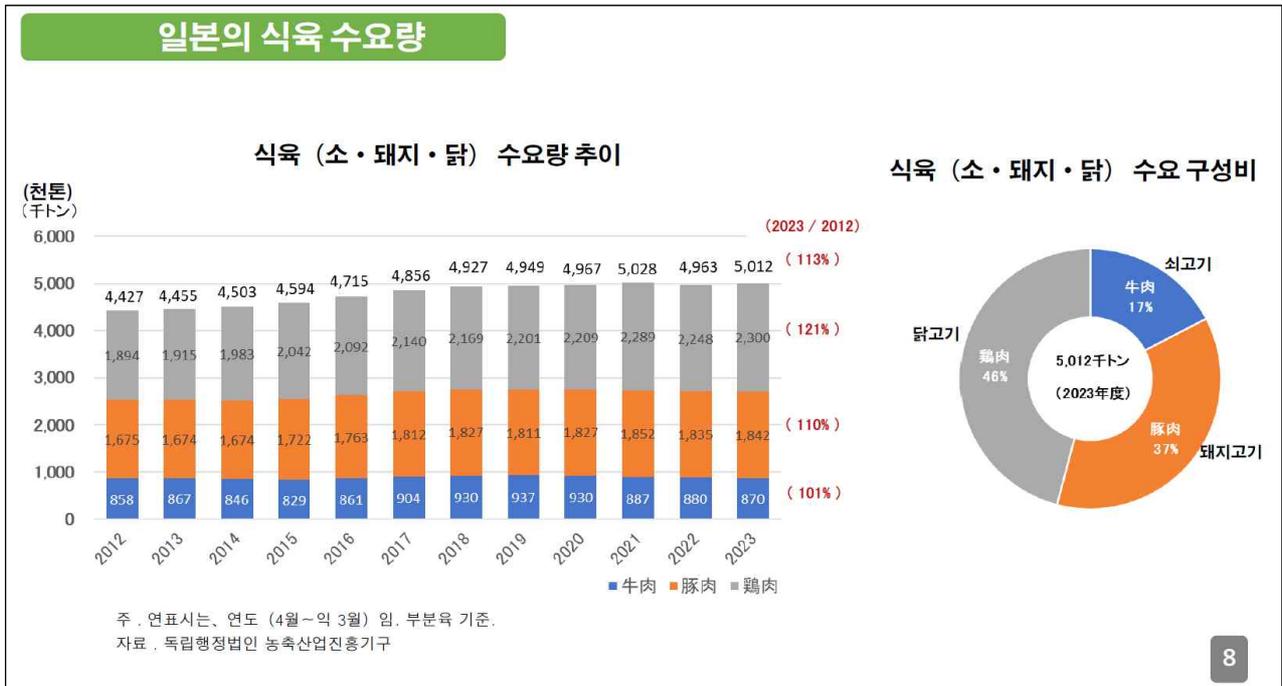
7

■ 상거래 규격 사이트 : <https://www.piif.jmtc.or.jp/cmkkaku/>

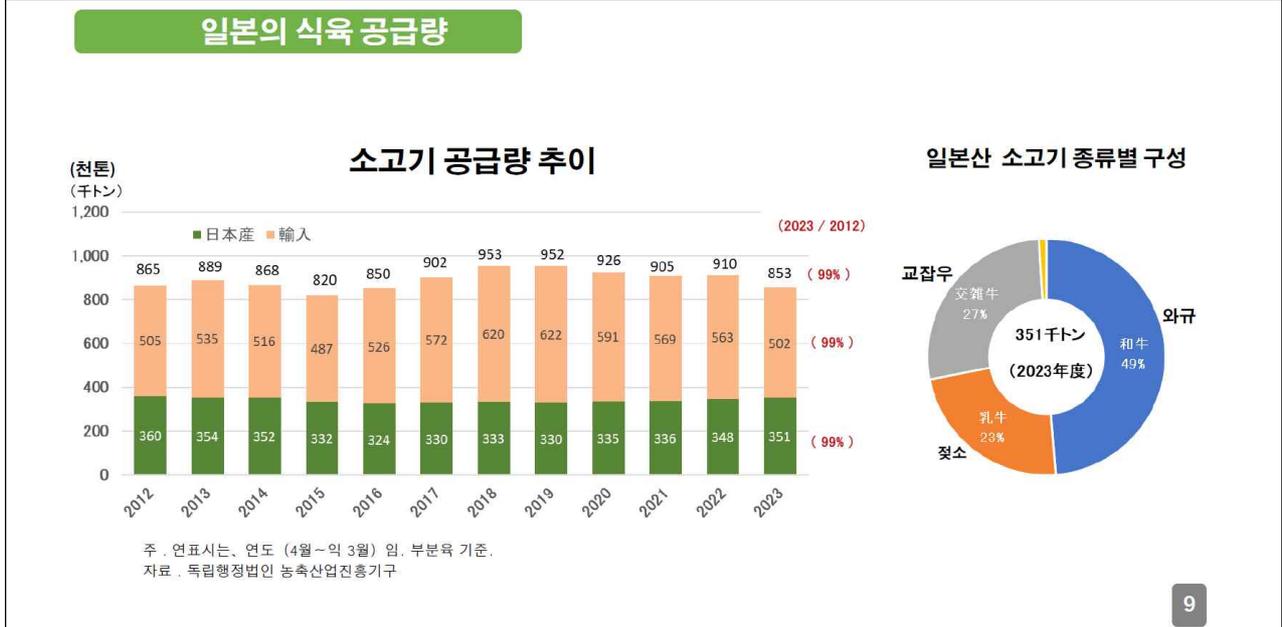
- 센터에서는 효율적인 부분육 생산과 거래가 이루어지도록 하기 위한 ‘부분육 규격’을 정하고, 커머셜(상거래) 규격이라고 부르고 있음.
- 규격서는 100페이지 이상이지만, 간단히 소개한 팜플렛도 있음.
- 커머셜 규격에서는 부위별로 상품 코드, 즉 번호를 정하고 있는데, 이 코드는 일본에서 전자거래를 할 때의 부분육 정보 표준이 되고 있음.
- 또, 커머셜 규격에 근거한 부분육 가공 방법을 동영상으로, 센터의 홈페이지에서 소개하고 있음.



라. 와규의 수요 및 공급



- 식육 전체 수요량은 2012년 대비 113%로 증가, 2023년에는 501만 2천 톤.
 - 돼지고기 수요량이 11년간 110%로 완만한 증가세, 전체 식육의 37%를 차지.
 - 쇠고기 수요량은 101%로 둔화되어 전체 식육의 17%를 차지.
 - 이에 비해 닭고기는 121%로 크게 늘어 46%를 차지, 이는 선진국에 공통 현상.



- 공급(수입량 및 생산량)은 2012년에 비해 99%로 약간 감소.
 - 일본 국내 생산량은, 2016년의 32만 4천톤을 바닥으로, 이후는 증가 경향.
 - 일본산은 와규 농가가 생산 소와 낙농가 소에서 유래한 쇠고기가 대략 반반.
 - 낙농가 유래 쇠고기는 홀스타인 거세우와 와규×홀스타인 교잡우가 대략 반반.

○ 와규 농가에서는 값비싼 수컷 생산을 위해 성 판별 정액 인공수정이 유행.

일본의 와규육 생산량

와규육 생산량 추이



주. 연표시는, 연도 (4월~익 3월) 임. 부분육 기준.
자료. 독립행정법인 농축산업진흥기구

10

- 와규육 생산량은 2016년을 저점으로 증가세로 전환, 2023년에는 17만 1천 톤, 2012년에 비해 103%로 늘어남.
- 이러한 증산에는 농림수산성의 생산 확대 정책이 크게 기여하고 있음.

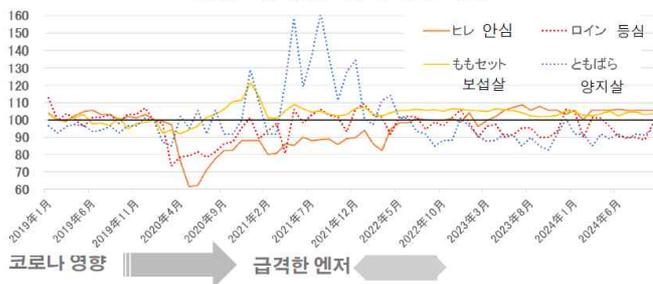
와규수요의 강세를 가격으로 확인

와규 지육가격 지수 (A)



주. 가격지수=각월의 가중평균치/2020년1월 가중평균치×100
자료. 일본식육시장도매협회 가격정보 (동경시장 : 와규거세 A4)

와규 부위별 가격지수 (B)



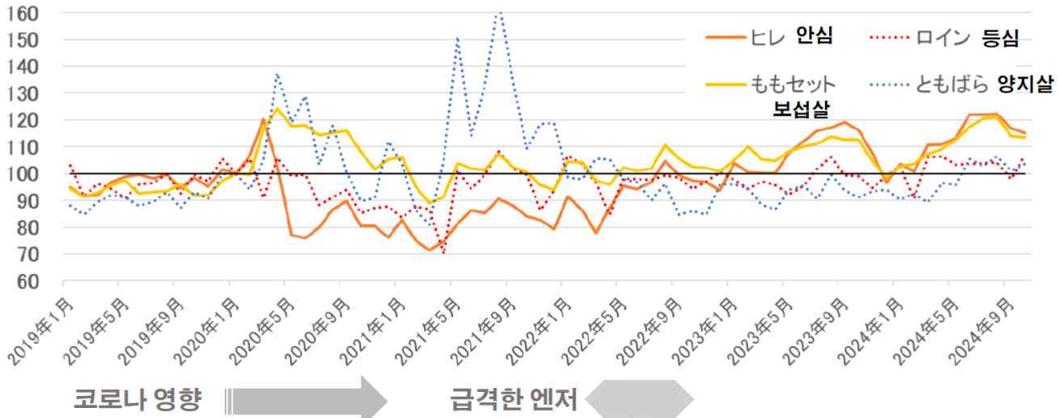
주. 가격지수=각월의 중량중앙값/2020년1월 중량중앙값×100
자료. 일본식육유통센터 가격정보 (수도권:와규 A4) 로 작성

11

- 수요를 수량으로 보려면 시차가 생기므로, 반응이 빠른 가격으로 파악코자 함.
- 우선 수요 전체의 지표로서, 최근 4년간의 지육 가격 지수를 살펴봄.
 - 이 그래프는 코로나19의 경제 영향 직전인 2020년 1월을 기준으로 지수화함.
 - 와규고기 수요는 외식이 많아 코로나 대책의 행동 규제 이후 큰 영향을 받음.
 - 한때 코로나 이전 수준으로 회복 되었지만, 식품 가격 인상이 계속되는 등 소비자의 절약 의식이 강해져, 가격이 높은 와규 수요는 완만한 약세.

와규 수요의 강세를 가격으로 확인

와규의 부위별 가격지수비 (B/A)



주. 가격지수비=부위별 가격지수/지육가격지수×100
 자료. 일본식육유통센터 가격정보 (수도권: 와규 A4) 로 작성

- 이 그래프는 와규 부위별 수요 움직임을 보기 위해 부위별 지수를 지육지수로 나누어 전체 영향을 지운 그래프.
 - 양지 및 차돌박이는 코로나 사태 중에는, 가정용 불고기 식재로 양판점 등에서 잘 팔렸고, 또 고깃집 외식 수요가 왕성해 가격이 상승했지만, 그 후 진정.

와규수요에 영향을 미치는 기타요인

와규거세 육질등급 구성추이



주. 등급판정받은 전체 와규거세지육의 비율
 자료. 일본식육등급협회

소 지방교잡 기준과 등급구분

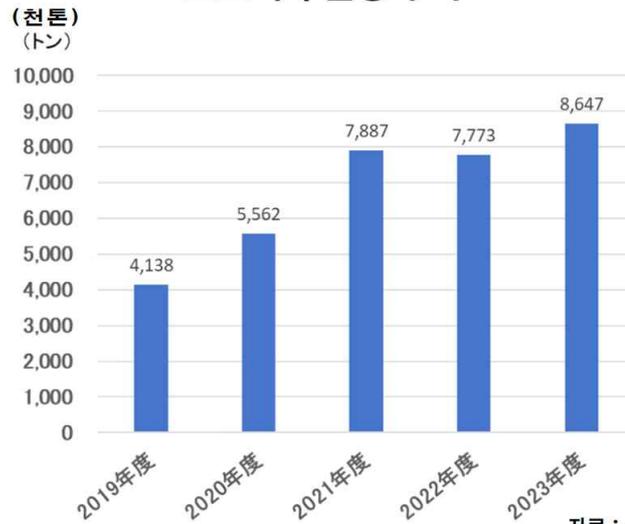
牛脂肪交雑基準 (B.M.S.)

B.M.S. No.	No.1	No.2	No.3	No.4	No.5	No.6	No.7	No.8	No.9	No.10	No.11	No.12
等級区分	1	2	3	4	5							

- 와규의 수요를 생각할 때, 그 배경에 있는 품질의 변화를 볼 필요가 있음.
 - 지난 10년 동안 유전적인 개량과 사육관리 기술이 발전하면서 지방교잡이 높은 5등급 비율이 월등히 높아져 지금은 거세우의 63.5%를 차지하고 있음.
- 소비자가 원하는 품질과 생산되는 와규육 사이에 수급 미스매치 발생 지적.

와규수요에 영향을 미치는 기타요인

소고기 수출량 추이



자료 : 독립행정법인 농축산업진흥기구

14

- 급성장하고 있는 쇠고기 수출도 와규 수급에 영향을 주고 있음.
 - 쇠고기 수출은 와규가 중심이지만 수출량은 와규 생산량의 5% 정도에 불과.
- 그러나 와규 등심 부위에 한정하면, 이미 20% 이상 수출되고 있는 것으로 추정.
 - 이는 등심 부위의 국내 수급 균형에 큰 영향을 미쳐 와규 전체의 가격을 지탱하는 효과가 있음.

마. 센터의 와규육 소비 확대 노력

센터가 추진하는 와규 소비확대

축산 푸드 페어 개최 2024年10月12日・13日

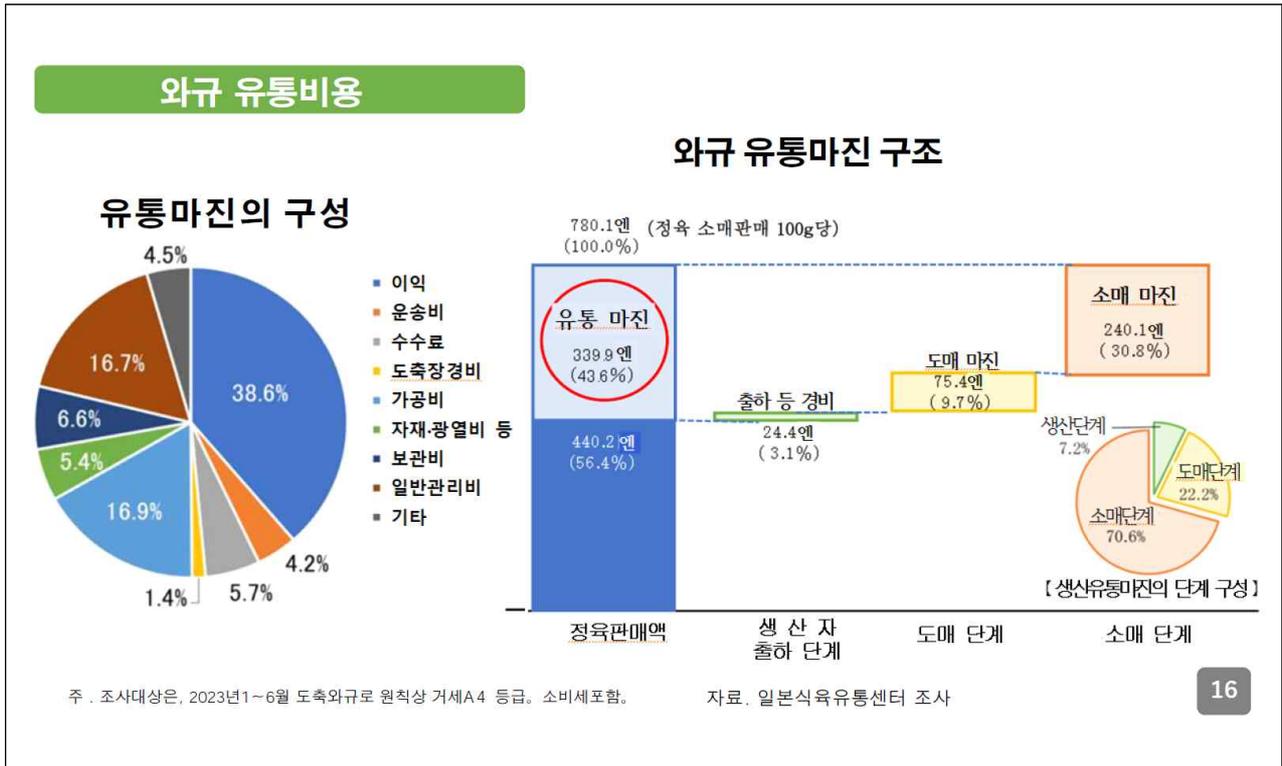


15

- 식육유통센터는 와규 소비만을 위해 특별한 것은 하지 않음.
- 식육유통센터는, 식육을 소비자에게 PR하는 「축산 푸드 페어」(축산물 축제)를 매년 개최하고 있는데, 「축산 푸드 페어」에서는 와규(和牛)가 주역이 됨.
 - 올해 「축산 푸드 페어」(축산물 축제)에서는 와규 다릿살(보섭살 등) 고기를 통구이로 요리, 시식을 희망하는 참가자의 긴 행렬이 형성됨.
- 통째로 구운 와규는 「노토우시(能登牛)」라는 브랜드로, 지진과 폭우로 큰 피해를 입은 산지에서 생산된 것.

※ 노토반도 대지진(24년 1월 1일 발생)

바. 와규육의 유통단계별 비용(유통마진)



○ 와규의 유통비용

- 와규 유통비용 조사는, 식육유통센터가 농림수산성 의뢰를 받아 작년에 조사.
- 소비자가 이해하기 쉽게 소매 정육 100g당 비용으로 설명하고 있음.
- 일본에서는 육류 소매 가격은 100g당 가격 표시가 의무화되어 있음.

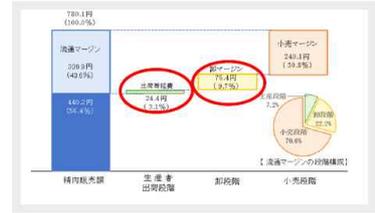
○ 와규고기의 소매 가격은 100g당 780.1엔으로 조사되었음.

- 이는 와규 1마리당 매출액을 정육 100g으로 계산한 수치.
- 그 중 440.2엔이 생산자의 몫이며, 나머지 **339.9엔**, 소매 판매액의 **43.6%**가 생산자의 출하 경비와 식육 도매업자, 소매업자의 마진.

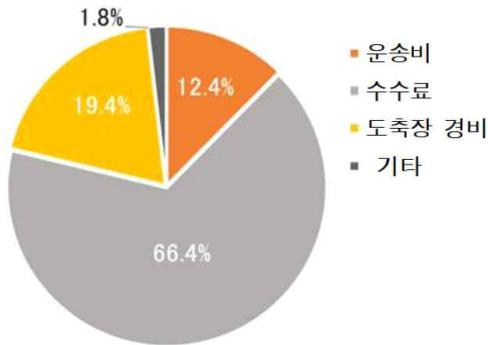
○ 마진 구성에서 가장 큰 것은 이익으로 38.6%를 차지, 생산자 이익은 미포함.

- 두 번째가 탈골, 슬라이스 등 인건비를 중심으로 한 가공비로 16.9%.
- 다음으로 큰 것이 일반 관리비의 16.7%로, 내역은 영업·경리의 인건비, 본사 빌딩의 감가상각, 사장의 급여 등.

와규 유통비용



출하경비 구성
<생산자>



도매마진 구성
<도매단계>



17

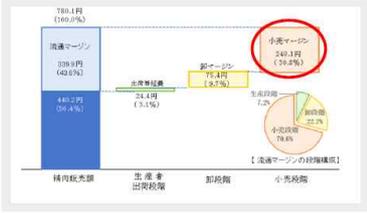
○ 유통 단계별 마진 설명

- 우선 출하 경비로, 이는 생체 소를 운반하고 해체하여 식육 도매업자에게 판매 할 때까지의 비용이며, 100g당 24.4엔, 모두 농가 부담.
- 그 구성에서 가장 큰 것은 수수료 66.4%로, 수수료는 농협에 의뢰하여 판매하는 경우의 수수료와 식육 시장의 판매 수수료로 구성됨.
- 다음으로 비중이 큰 경비는 도축장 경비, 소의 운송비 순.

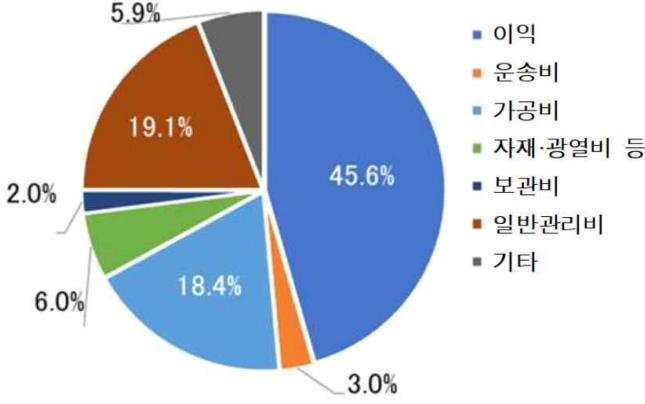
○ 지육을 구입한 식육 도매업자는 부분육으로 처리하여 소매업자에게 판매.

- 식육 도매업자의 마진은 75.4엔이며, 그 구성이 큰 순으로는 이익이 29.0%, 보관비 23.2%, 가공비 17.6%, 일반관리비 14.3% 순.

와규 유통비용



소매마진 구성 <소매단계>



- 소매마진 설명
 - 끝으로 소매마진 240.1엔인데, 45.6%가 이익으로, 소매 판매액에서 차지하는 비율은 14.0%.
 - 다음으로 일반 관리비가 19.1%, 소매용 정육으로 가공하는 가공비가 18.4%.
- 이상이 와규의 단계별 마진 및 비용임.

<특집 1> 일본식육유통센터의 부분육 거래정보 수집·공표 체계

□ 공표 개요

- 공표 대상은 소고기와 돼지고기
- 가격 정보는 2가지 종류가 있음
 - 속보로서 「일보」, 「주보」, 「반 월보」를 공표
 - 확보로서 「월보」, 「연보」를 공표
(월보는 익월 11일에, 연보는 익년 1월 말에 공표)
- 속보치 공표 현황

항목	공표일	지역			
		수도권	중경권 (中京圏)	근기권 (近畿圏)	큐슈 (九州)
돼지 절단육「1」	일보(월~금요일)	○	...	○	...
돼지 절단육「1」주간	주보(화요일)	○	○	○	○
와규 냉장「4」	주보(화요일)	○	○	○	○
젓소 냉장「2」	주보(수요일)	○	...	○	○
교잡우 냉장「3」	주보(수요일)	○	...	○	○
수입 소고기	반 월보(3일·18일)	○	○	○	○
수입 돼지고기	반 월보(3일·18일)	○	○	○	○

- 주 1) 돼지 절단육「1」은 지육단계에서 「극상」 및 「상」 등급으로 만들어진 부분육을 표시
 2) 와규 냉장「4」, 젓소 냉장「2」, 교잡우 냉장「3」은, 각각 지육단계 육질등급 4등급, 2등급, 3등급으로 만들어진 부분육을 표시
 3) 「중경권」이란 도쿄와 교토 사이의 대도시 나고야(名古屋)를 중심으로 한 도시권을 지칭
 4) 「근기권」이란 간사이 지방이라고도 하며, 일본 본토 중서부 지역으로 주요 도시는 교토, 오사카시, 코베시 등

□ 홈페이지 외, 신문에서도 볼 수 있음

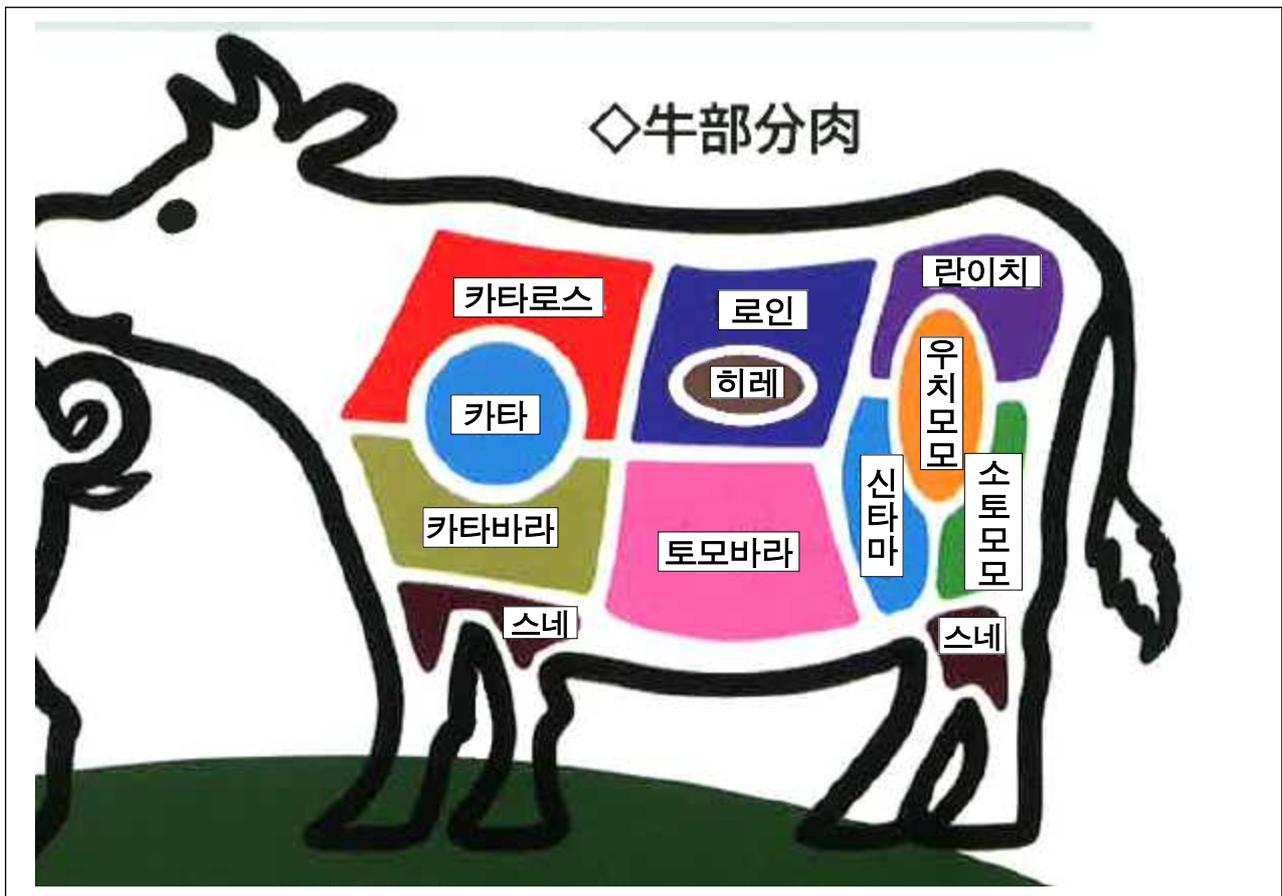
- 홈페이지 주소 : <https://www.jmtc.or.jp>
- 일간지 : 일본경제신문, 일본농업신문, 카나가와신문
- 전문지 : 식육속보, 축산일보

□ 공표 부위(소만 정리)

○ 국산 소고기 부위

<p>일어 원문 ※ 부위는 아래 그림 참조</p>	<p>①카타로스, ②카타, ③카타바라(삼각바라, 브리스켓), ④마에세트, ⑤히레, ⑥로인, ⑦로인세트, ⑧토모바라, ⑨우치모모, ⑩신타마, ⑪란이치, ⑫소토모모, ⑬스네, ⑭모모세트, ⑮세트</p>
<p>한글 번역 (컷팅차이로 완전 동일 하지는 않음)</p>	<p>①목심, ②앞다리, ③전체양지(척 갈비, 양지머리), ④전사분체 세트, ⑤안심, ⑥등심, ⑦등심세트, ⑧양지, ⑨설도안살(보섭살), ⑩치마살, ⑪우둔, ⑫설도바깥살(설깃살), ⑬사태, ⑭설도세트, ⑮전체세트</p>

○ 소 부분육



○ 수입 부분육(원어)

구 분	부 분 육
미국산 냉장	①척아이를, ②쇼트플레이트, ③No.112A 립아이를 립온, ④숏립 본레스, ⑤척립, ⑥스트립 로인
미국산 냉동	①척아이를, ②쇼트플레이트
호주산 냉장	①척아이를, ②척롤, ③척 텐더, ④포인트 엔드 브리스켓, ⑤나벨 엔드 브리스켓, ⑥척 숏립, ⑦큐브 롤, ⑧스트립로인, ⑨클로드, ⑩텐더로인, ⑪툽사이드, ⑫씩 플랭크, ⑬D형 립프, ⑭아웃사이드

● 한글 명칭(비슷한 부위, 완전 일치 않음)

구 분	부 분 육
미국산 냉장	①알목심, ②업진양지살, ③꽃등심, ④꽃갈비살, ⑤목 갈비, ⑥채끝등심
미국산 냉동	①알목심, ②업진양지살
호주산 냉장	①알목심, ②목심, ③꾸리살, ④차돌양지, ⑤삼겹양지, ⑥꽃갈비, ⑦꽃등심, ⑧채끝, ⑨전지, ⑩안심, ⑪우둔, ⑫설도, ⑬보섭살, ⑭설깃살

□ 공표 가격에 대해

○ 공표 가격의 대표치는 「중량 중앙값」(※)임

- 센터는, 시설 이용자를 비롯해, 전국의 주요 식육도매업자로부터 매일 부분육 거래가격, 거래 중량에 관한 데이터를 수집
- 사전에 정한 「산정기준」에 따라 공표 가격을 산정.

○ 산정기준

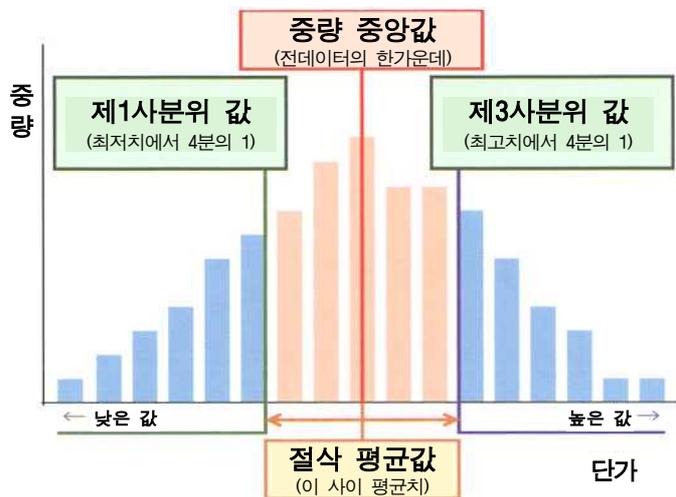
1. 수집 데이터의 분산 영향 완화를 고려하여, 부분육 가격 대표치는 「중량 중앙값」으로 산정.

2. 수집 데이터 분포 상황 등을 나타내는 정보(참고치)로, 제1사분위 값, 제3사분위 값, 절삭 평균값을 산정.

3. 산정은 기준일 별로 계산하고, 그 기준일은 거래일(납품일)로 함

※ 「중량 중앙값」이란

수집된 거래가격 데이터(1kg당 가격)를 최저(고) 가격 거래부터 순서대로 거래 중량을 누적하여, 총거래 중량의 정확하게 50%에 위치하는 거래 중량에 해당하는 거래가격으로 구한 값



□ 홈페이지 공표 사례 (와규)

와규 냉장 「4」 〈수도권〉	2023년 12월 29일(일)부터 2025년 1월 4일(토)까지 (2025년 1월 7일(화) 공표)	소비세 포함(8%)
--------------------	---------------------------------------------------------------	------------

품목	제1사분위 값	중량 중앙값	제3사분위 값	절삭평균값	거래중량
목심	4,171엔	4,536엔	5,076엔	4,546엔	7,327kg
앞다리	3,743엔	4,158엔	4,675엔	4,222엔	10,670kg
갈비	2,322엔	3,506엔	4,482엔	3,242엔	1,135kg
전사분체 세트	-----엔	-----엔	-----엔	-----엔	935kg
안심	-----엔	-----엔	-----엔	-----엔	869kg
등심	-----엔	-----엔	-----엔	-----엔	854kg
등심 세트	-----엔	-----엔	-----엔	-----엔	839kg
양지	1,879엔	2,862엔	5,100엔	3,108엔	3,064kg
설도안살(보첩살)	4,428엔	4,536엔	4,715엔	4,550엔	2,238kg
치마살(신타마)	4,234엔	4,536엔	4,806엔	4,471엔	1,889kg
우둔	4,212엔	4,320엔	4,536엔	4,322엔	1,518kg
설도바깥살(설깃살)	3,712엔	3,712엔	4,104엔	3,842엔	5,140kg
사태	-----엔	-----엔	-----엔	-----엔	160kg
설도 세트	4,278엔	4,278엔	4,430엔	4,337엔	14,070kg
전체 세트	4,128엔	4,752엔	5,667엔	4,808엔	9,543kg
				합계	60,251kg

※ 품목을 클릭하면 시계열 그래프로 이동(아래 그래프는 와규 목심 사례)



(※) 최근 데이터 외, 「금년 주보」, 「3년간 월보 데이터」의 그래프 표시 가능

〈특집 2〉 소 부분육 커머셜(상거래) 규격

□ 커머셜 규격 책정 배경

- 일본식육유통센터는 1999년도부터 3년 계획으로, 농축산업진흥사업단(현 독립행정법인 농축산업진흥기구)으로부터 조성을 받아, 유통하고 있는 소 부분육 및 돼지 부분육의 소분할 형태 등에 관한 조사를 실시.
- 이 조사 결과를 바탕으로 식육 관계자의 의견을 청취한 뒤, 2002년 3월, 조성사업의 성과로서 소 부분육에 대해서는 상거래상 지표였던 커머셜규격(구 규격)을 개선하고, 돼지에 대해서는 새로운 규격으로서, 「소·돼지 커머셜 규격서」를 책정.

□ 목적

- 이 규격은, 최근의 부분육유통실태를 감안하여, 공익사단법인일본식육등급협회의 「소 부분육 거래 규격」 및 「돼지 부분육 거래 규격」(이하 양 규격을 총칭하여 「일본식육등급협회¹⁾ 부분육 규격」이라 함.)을 소분할한 소분할 정형 부분육 규격(이하 「커머셜 규격」이라 함.)을 설정하여 전국적으로 통일보급을 도모함으로써, 식육 제조 비용의 절감 및 식육 유통의 합리화를 도모할 목적으로 작성된 것임.

□ 커머셜 규격

(1) 명칭 및 코드 No.

- 이 규격에서 정하는 지육 및 부분육의 명칭은, <표 1>에 표시하는 명칭으로 하고, 각 지육 및 부분육에는, 각각의 규격을 표시하는 코드 No. 를 공익재단법인 「식품 등 유통합리화촉진기구」의 식육표준상품코드(부위코드)에 준거하여 부기.

1) '일본식육등급협회'란 원어로 「日本食肉格付協会 (JMGA)」를 의미함. 공익사단법인으로 소와 돼지의 지육 등급판정을 담당하는 조직.

(2) 분할 및 정형

- 이 규격에서 정하는 부분육의 분할 및 정형은, 「1 분할·정형 방법(우육편)」에서 규정하는 분할 및 정형 방법으로 실시함.

(3) 지방 기준

- 이 규격에서 정하는 부분육 지방 기준은 <표 2>에서 정한 바에 따름.

(4) 육질등급

- 이 규격의 부분육 육질등급은, 「일본식육등급협회 부분육 규격」을 그대로 적용(표 3과 같음).

(5) 중량 구분

- 이 규격의 부분육 중량구분은, 「일본식육등급협회 부분육 규격」을 그대로 적용(표 4와 같음).

<표 1-1> 소 커머셜 규격의 명칭 및 코드 No.

부위 코드	명칭 / (한글 표기)
100	지육
	101 세트
	102 세트C
200	반지육(사이드) / 이분도체
	201 한마루(半丸)세트 / 이분도체 부분육 세트
	202 한마루(半丸)세트C / 이분세트C 부분육 세트
	210 호네쯔키(骨付)토모 / 후사분도체
	220 호네쯔키(骨付)토모(바라나시) / 후사분도체(갈비제외)
300	호네쯔키(骨付)마에 / 전사분도체
	301 마에(前)세트 / 전사분도체 부분육 세트
	302 마에(前)세트C
310	네크 / 목살
	311 네크S / 목살S
	312 네크A / 목살A
320	카타로스 / 목심
	321 네크쯔키 카타로스 / 목살 붙은 목심
	322 카타로스S / 목심
	323 카타로스A
	324 카타로스B
	325 카타로스C
330	카타바라 / 전체양지
	331 카타바라A (삼각바라) / 척 갈비
	332 카타바라B (브리스켓) / 양지
	333 카타바라C
	334 카타바라D
340	카타(우데) / 어깨(앞다리)
	341 카타S /
	342 토가라시(척텐더) / 꾸리살

(주) 한글 표기는, 국내 통용 명칭으로 커팅 방식 차이 등으로 100% 동일하지 않을 수 있음

부위 코드	명칭 / (한글 표기, 가장 유사한 부위)
350	마에스네(스네) / 앞사태
351	마에즈네S
400	호네쯔키(骨付)토모바라 / 뼈 있는 전체양지
401	토모바라세트 / 양지 부분육 세트
402	토모바라세트C
410	토모바라 / 양지살, (갈비 + 양지)
420	우찌바라 / 진갈비
421	토모바라A
422	토모바라B
430	소토바라 / 양지살
431	토모바라C
432	토모바라D
440	카이노미·사사미 / 치마살·플랭크 스테이크
441	카이노미(플랩미트) / 치마살
442	플랭크(사사미) / 플랭크 스테이크
500	호네쯔키(骨付)로인 / 뼈 있는 등심
501	호네쯔키(骨付)로인(안심제거) / 뼈 있는 등심(안심제외)
502	로인세트 / 등심세트
503	로인세트C
510	리브로스 / 등심
511	리브로스S
512	리브로스심(리브아이롤) / 꽃 등심
513	리브로스카부리(리브캡) / 갈비 박근
520	사로인 / 채끝등심
521	사로인S
522	사로인A
523	사로인B

(주) 한글 표기는, 국내 통용 명칭으로 커팅 방식 차이 등으로 100% 동일하지 않을 수 있음

부위 코드	명칭 / (한글 표기, 가장 유사한 부위)
530	히레(헤레) / 안심
531	히레A
532	히레B
600	호네쯔키(骨付)모모 / 뼈 포함 설도
601	모모세트 / 설도세트
602	모모세트C
610	우찌모모 / 설도안살
611	우찌모모S
612	우찌모모카부리 / 설깃살
613	우찌모모A
614	우찌모모B
620	신타마 / 치마살
621	신타마S
622	토모산가쿠(트라이칩) / 삼각살(TRI TIP)
630	란이치 / 우둔
631	람푸 / 럼프(Rump), 보섭살
632	이치보 / 써로인 캡(Sirloin cap), 안심옆 엉덩이살
640	소토모모(하바키나시) / 설도바깥살(뭉치사태(Heel meat) 없음)
641	소토모모(하바키나부착) / 설도바깥살(뭉치사태(Heel meat) 부착)
642	소토모모S
643	하바키(히루) / 뭉치사태(Heel meat)
644	시킨보(아일랜드) / 홍두깨살(Eye of round)
650	토모스네(하바키부착) / 뒷사태(Heel meat 부착)
651	토모스네(하바키나시) / 뒷사태((Heel meat 없음)
652	토모스네S
710	-
711	小肉(트리밍 미트)/ (잡육)

(주) 한글 표기는, 국내 통용 명칭으로 커팅 방식 차이 등으로 100% 동일하지 않을 수 있음

〈표 2〉 지방 기준(소)

축종	구분	지방기준
소	①	표면지방 두께가 10mm인 것
	②	표면지방 두께가 5mm인 것
	③	표면지방이 거의 없는 것

(주) 상기 표면지방 두께는, 최대 지방 두께를 나타내고 있음

〈표 3-1〉 소고기 육질등급

구분	지방교잡	육색	탄력 및 조직감	지방 색과 질
5 등급	배최장근단면에 나타난 지방교잡이 꽤 많은 것	육색 및 광택이 꽤 좋은 것	고기 탄력이 꽤 좋고 육결도 꽤 촘촘한 것	지방색, 광택 및 질이 꽤 좋은 것
4	지방교잡이 조금 많은 것	육색 및 광택이 조금 좋은 것	고기 탄력이 조금 좋고 육결도 조금 촘촘한 것	지방색, 광택 및 질이 조금 좋은 것
3	지방교잡이 표준적인 것	육색 및 광택이 표준적인 것	고기 탄력과 육결이 표준적인 것	지방색, 광택 및 질이 표준적인 것
2	지방교잡이 조금 적은 것	육색 및 광택이 표준에 준하는 것	고기 탄력과 육결이 표준에 준하는 것	지방색, 광택 및 질이 표준에 준하는 것
1	지방교잡이 거의 없는 것	육색 및 광택이 떨어지는 것	고기 탄력이 떨어지고 육결 촘촘도가 떨어지는 것	지방색, 광택 및 질이 떨어지는 것

〈표 4-1〉 소 부분육 중량 구분

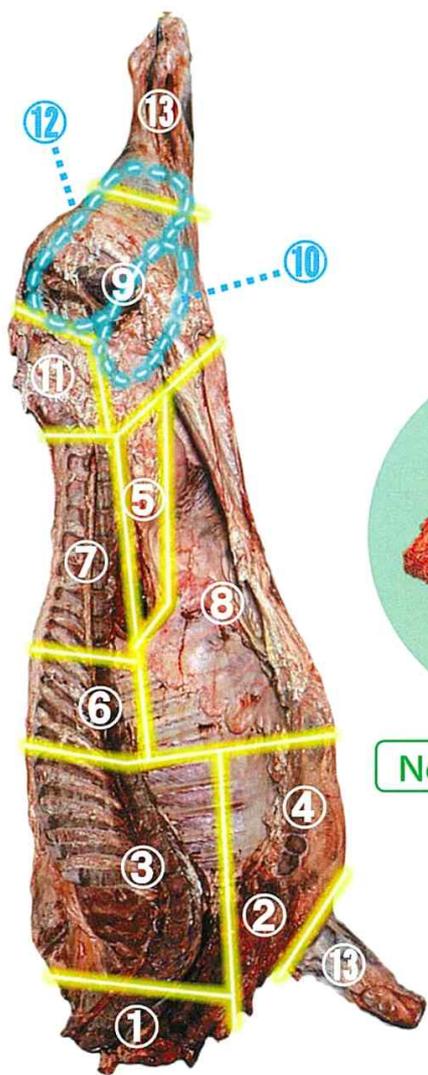
구 분	「S」	「M」	「L」
No.320 카타로스 (목심)	kg 미만 10.5	kg이상 kg미만 10.5~14.0	kg 이상 14.0
No.330 카타바라 (갈비)	14.0	14.0~18.0	18.0
No.340 카타 (앞다리)	14.5	14.5~17.5	17.5
No.510 리브로스 (등심)	5.0	5.0~7.5	7.5
No.520 사로인 (채끝등심)	8.0	8.0~10.5	10.5
No.530 히레 (안심)	3.5		3.5
No.610 우찌모모 (보섭살)	9.0	9.0~11.0	11.0
No.620 신타마 (치마양지)	7.5	7.5~9.0	9.0
No.630 란이치 (우둔)	7.5	7.5~9.0	9.0
No.640 소토모모 (설도)	7.0	7.0~8.5	8.5

■ 일본 소 부분육 「커머셜규격」 의 상세한 내용 및
부분육 정형 동영상은 아래 사이트 참조

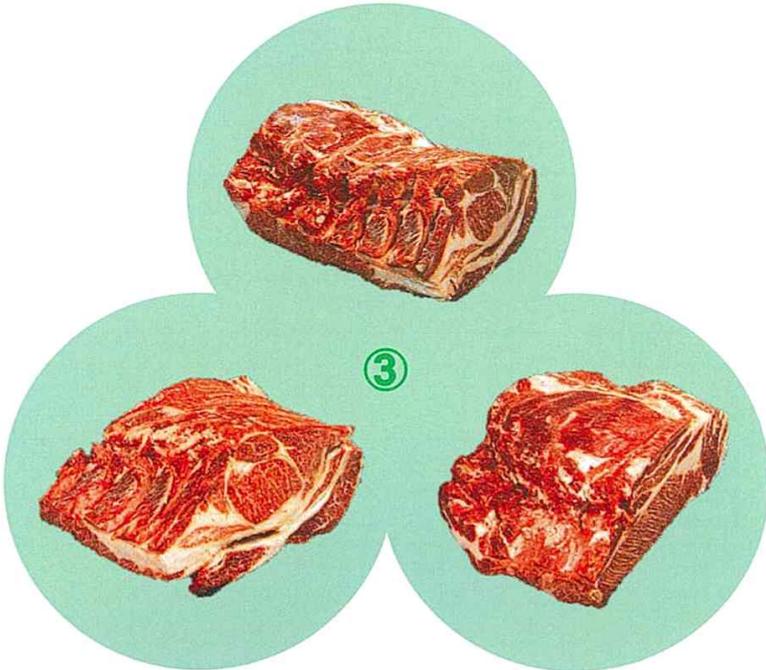
○ 사이트 : <https://www.piif.jmtc.or.jp/cmkkaku/>

<표 4-1> 「I 분할·정형 방법(우육편)」

I 分割・整形方法 (牛肉編)



No.323 かたローズA



No.324 かたローズB

No.325 かたローズC

No.312 ネットA

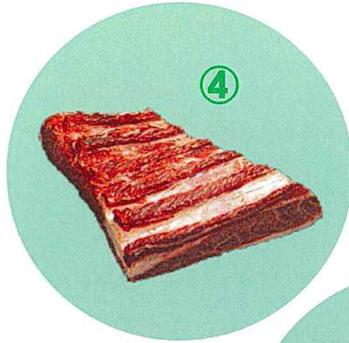


No.312ネットAの分割は、第3～第4頸椎間で行い、No.310ネックの分割位置(第6～第7頸椎間)と異なります。

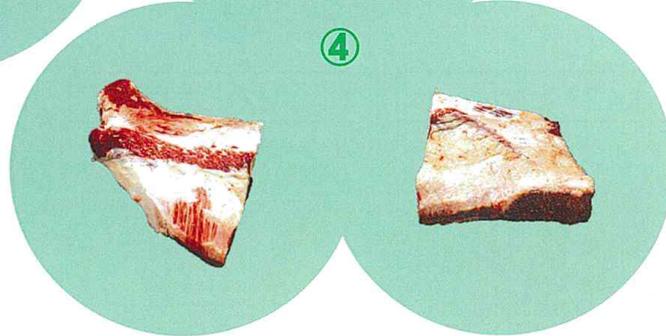
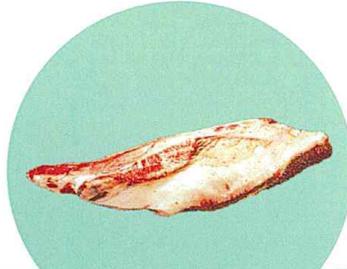
コマーシャル規格の分割・整形方法から主な部位を紹介しています。
「分割方法」及び「整形方法及び整形上の留意点」は省略しています。

I 分割・整形方法（牛肉編）

No.331 かたばらA
（三角ばら）



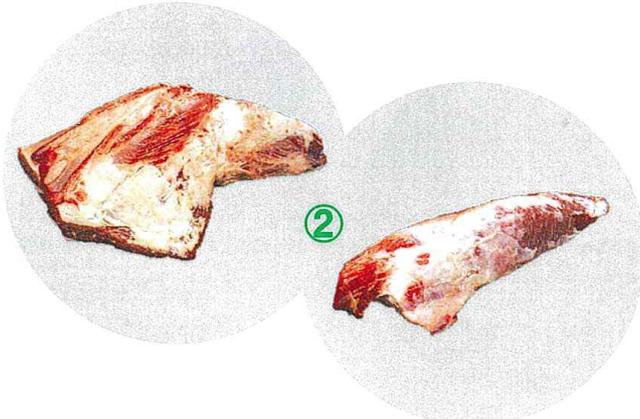
No.332 かたばらB
（ブリスケット）



No.333 かたばらC

No.334 かたばらD

No.341 かたS



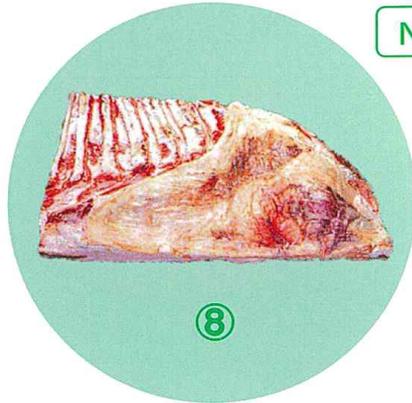
No.342 とうがらし
（チャックテンダー）

No.351 まえずねS



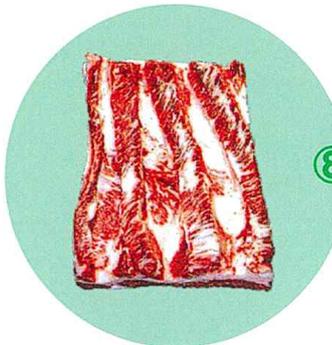
I 分割・整形方法（牛肉編）

No.410 ともばら



No.421 ともばらA

No.422 ともばらB

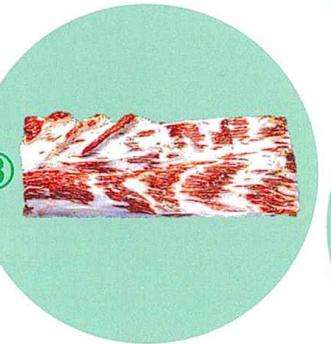
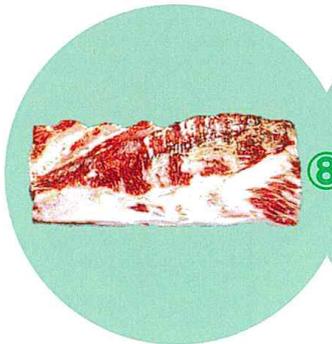


No.441 かいのみ
(フラップミート)



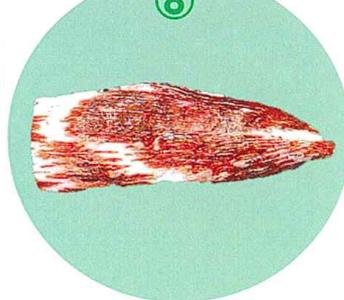
No.431 ともばらC

No.432 ともばらD



⑧

No.442 フランク
(ささみ)



I 分割・整形方法（牛肉編）

No.511 リブローズS



No.512
リブローズ芯
(リブアイロール)

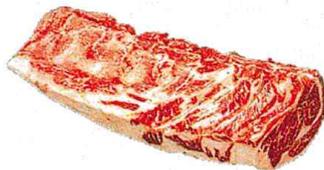


No.513
リブローズかぶり
(リブキャップ)

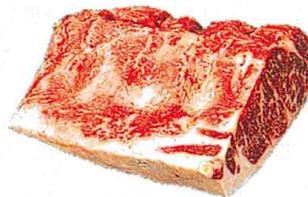


⑥

No.521 サーロインS



⑦

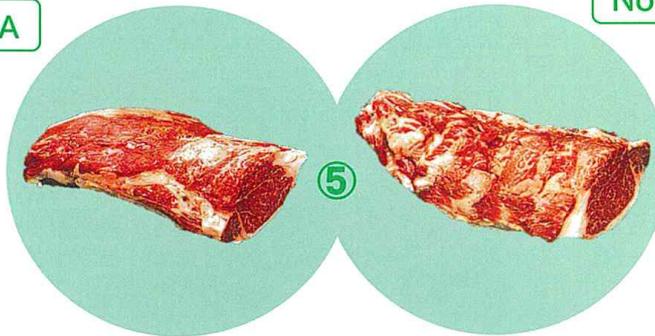


No.522 サーロインA

No.523 サーロインB

I 分割・整形方法 (牛肉編)

No.531 ヒレA

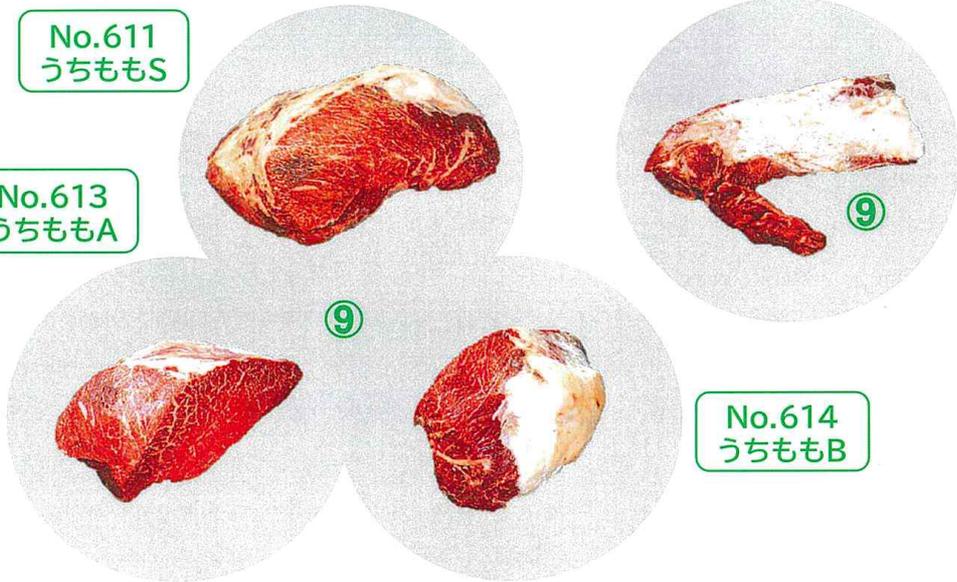


No.532 ヒレB

No.612
うちもも
かぶり

No.611
うちももS

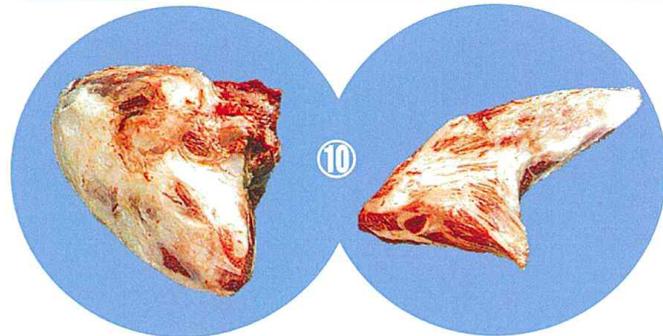
No.613
うちももA



No.614
うちももB

No.621 しんたまS

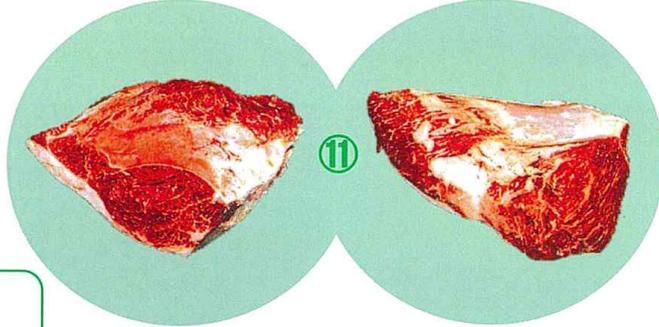
No.622 ともさんかく(トライチップ)



I 分割・整形方法（牛肉編）

No.631 らんぷ

No.632 いちぼ(クーレット)



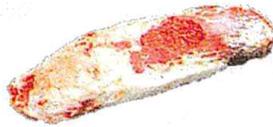
No.640
そともも
(はばきなし)



⑫

⑫

No.643 はばき
(ヒール)



No.644 しきんぼ
(アイラウンド)

No.642 そとももS



No.652 ともずねS