

2025년 가정의달 맞이 온라인 한우장터 참가 업체 모집 공고

<2025년 가정의달 맞이 온라인 한우장터> 행사에 참여하여 한우 상품을 판매할 업체를 모집하고자 하오니 많은 관심과 참여 부탁드립니다.

1. 행사개요

- 가. 행 사 명 : 2025년 가정의달 맞이 온라인 한우장터
- 나. 행사주최 : 한우자조금관리위원회
- 다. 행사기간 : 2025. 4. 22(화) ~ 4. 28(월), 7일간
- 라. 행사품목 : 국내산 한우 1등급 이상
 - 대표품목 : 등심, 채끝, 양지, 불고기, 국거리(일반, 사태)
 - 추가품목 : 안심 및 특수부위, 한우 부산물 및 가공품 등
- 마. 행사방법
 - 온라인 한우장터 홈페이지를 통한 할인판매행사
 - 고객 민원 대응을 위한 고객센터 운영 등

2. 모집개요

- 가. 모집기간 : 2025. 4. 1(화) ~ 2025. 4. 7(월), 11시까지
- 나. 공 고 처 : 한우자조금 및 전국한우협회, 농협경제지주, 한우협동조합 연합회 홈페이지
- 다. 모집대상 : 최대 20개소 모집(모집 부문별 중복 참여 불가)
 - 한우 정육 판매 업체
 - 참여기준 : 농·축협, 한우영농조합법인, 한우협동조합법인 및 광역브랜드
 - 한우 거세우·암소 판매업체 : [별첨1] 신청서 작성
 - 한우 미경산우 판매업체 : [별첨2] 신청서 작성
 - 한우 부산물 및 가공품 판매 업체
 - 한우 부산물 및 한우를 원재료로 하는 가공품을 3종류 이상, 한우 자조금에서 제안한 기준으로 판매가능한 업체 : [별첨3] 신청서 작성

3. 참가자격(필수)

□ 한우 정육 판매 업체

가. 축산물판매업(식육판매업), 식육포장처리업 등록 및 축산물HACCP(작업장) 인증업체

나. 축산물 중 쇠고기는 한우고기만 취급 및 판매하는 브랜드

다. 타 업체(브랜드)로부터 구매·취급받아 판매하지 않는 브랜드

라. 한우자조금 사업 참여 제한 등 제재를 받지 않은 브랜드

마. 자사 홈페이지 보유 및 온라인 판매를 진행 중인 브랜드

바. 택배 출고처리(일별 출고량 최소 200건 이상)가 가능한 브랜드

※추후, 브랜드와의 기술적 연계가 불가능하다고 판단되는 경우 참가 불가
사. 한우자조금에서 제안한 품질·규격에 맞춰 판매 가능한 브랜드

○ (공통사항)

- 상태 : 냉장

- 도축일자 : '25. 3. 18일 이후 도축 분(약 5주전)

- 포장 : 산소포장 또는 진공포장

- 가공 : 1팩당 중량 600g단위, 등심의 경우 떡 지방 제거 필수

※국거리는 국거리(일반), 국거리(사태), 국거리(양지) 판매

※품목별 1 ~ 1++(7~9)등급 판매, 특정 등급 또는 부위만 판매 불가

○ 미경산 한우 판매업체

- 미경산 한우를 취급하는 브랜드

※행사 종료 2주 이내 생산실적 및 산차정보 자료 별도 제출 필수

□ 한우 부산물 및 가공품 판매 업체

가. 식육가공업, 축산물판매업(식육판매업, 식육부산물판매업), 식육포장처리업 등 관련 업종 영업등록 업체

나. 축산물HACCP(작업장) 인증업체

다. 한우자조금 사업 참여 제한 등 제재를 받지 않은 브랜드

라. 자사 온라인 몰 등 홈페이지를 보유하고, 운영중인 브랜드

마. 택배 출고처리(일별 출고량 최소 100건 이상)가 가능한 브랜드

4. 신청방법

가. 제출서류 : 참가신청서[별첨], 사업자등록증 각 1부

나. 제출기한 : '25. 4. 1(화) ~ '25. 4. 7(월), 11:00

※ 마감시간 초과하여 제출시 미접수 처리

다. 제출방법 : 우편 또는 전자메일 접수

- 주 소 : 서울시 서초구 서리풀3길 20-1, 3층

- 전자메일 : neverever117@hanwooboard.or.kr

- 연락처 : 한우자조금 사무국 유통홍보부 (02-522-3606)

※ 메일 발송실패, 우편 누락 등으로 미접수될 경우 책임은 참가자에게 있음

5. 행사품목 및 할인판매지원 기준

가. 한우 정육 품목별·등급별 판매기준가격

○ 지원예산 : 145,000천원

○ 3월 상반기(3.1~15)한우고기 유통동향 모니터링 결과 중 식육포장
처리업체 도매가격을 기준으로 산정

- 거세, 암소 : 등심 105%, 채끝 125%, 정육류 115%

- 미경산우 : 등심 115%, 채끝 135%, 정육류 125%

※등심 적체에 따라 소비촉진 활성화를 위해 할인율을 확대하여 기준가격
산정 비율 조정

○ 지원기준 : 기준가격의 10% 지원

- 부위별 판매량에 따른 할인판매지원금 정액지급

※단, 한우자조금 예산 상황에 따라 할인판매지원금 한도는 변동 될 수 있음

○ 한우 거세우·암소 판매 기준가격 및 할인판매지원금

(단위 : 원/100g)

부 위	등급	기준가	지원금	부위	등급	기준가	지원금
등심	1++(9)	8,320	830	양지	1++(9)	4,830	480
	1++(8)	7,560	750		1++(8)	4,710	470
	1++(7)	7,350	730		1++(7)	4,660	460
	1+	6,380	630		1+	4,490	440
	1	5,450	540		1	4,260	420

채끝	1++(9)	11,170	1,110	불고기· 국거리 (일반, 사태)	1++(9)	3,080	300
	1++(8)	10,260	1,020		1++(8)	3,010	300
	1++(7)	10,020	1,000		1++(7)	3,000	300
	1+	9,030	900		1+	2,930	290
	1	7,780	770		1	2,820	280

○ 한우 압소 미경산우 판매 기준가격 및 할인판매지원금

(단위 : 원/100g)

부 위	등급	기준가	지원금	부위	등급	기준가	지원금
등심	1++(9)	9,110	910	양지	1++(9)	5,250	520
	1++(8)	8,280	820		1++(8)	5,120	510
	1++(7)	8,050	800		1++(7)	5,070	500
	1+	6,990	690		1+	4,880	480
	1	6,010	600		1	4,630	460
채끝	1++(9)	12,060	1,200	불고기· 국거리 (일반, 사태)	1++(9)	3,350	330
	1++(8)	11,080	1,100		1++(8)	3,270	320
	1++(7)	10,820	1,080		1++(7)	3,260	320
	1+	9,760	970		1+	3,180	310
	1	8,410	840		1	3,070	300

○ 행사 판매가격 결정 방식

- 선정된 브랜드의 등급별·부위별 최고·최저를 제외한 평균가격

○ 기타 한우 안심 및 특수부위 등 추가상품 판매기준

- 안심 및 특수부위 : 부위별·등급별 기준가격의 이하 제안

(단위 : 원/100g)

안심 및 특수부위	1++			1+	1
	(9)	(8)	(7)		
	12,650	11,940	11,690	11,040	10,050

※3월 상반기(3.1~15)한우고기 유통동향 모니터링 결과 중 식육포장처리업 ‘안심 및 특수부위’ 도매가격의 140%

- 기타 추가판매 상품 : 각 브랜드별 적체부위 등 제안

나. 한우 가공품 및 부산물 판매기준(공통)

- 지원예산 : 5,000천원
- 지원기준 : 최종 판매가격의 5% 지원
- 한우 육포 : 정사가 대비 15%이상 할인가격 제안
- 한우 가공품 : 정사가 대비 20%이상 할인가격 제안
 - ※ 정사가 기준 : 제안 상품의 실판매가격(공고일 기준 3개월 이내 2주 이상 판매가격이 확인 가능한 매출내역 증빙 필수)
 - ※ 한우를 원재료로 하는 상품(타 육류 혼합 불가)
 - ※ 소비기한(또는 유통기한) 임박 제품 판매 지양
- 한우 부산물 판매기준

(단위 : 원/kg)

사골	잡뼈	우족	알꼬리	꼬리반골
2,000원	1,200원	5,000원	40,000원/벌	1,200원

- 포장재 기준가격 : 내포장 2,500원, 외포장 2,000원 수준

※단, 중량 초과시 발생하는 추가배송비는 지원되지 않음

6. 참여업체 선정방법

가. 한우 정육 판매 업체 : 위원회에서 제시한 한우 정육 대표품목의 부위별·등급별 품목의 기준가격 이하 최저 금액순으로 세부 환산 점수표에 의거 점수로 환산, 합산 점수가 높은 상위 브랜드 최대 20개소 선정

○ 세부 환산 점수표

순위	1위	2위	3위	4위	5위	6위	7위	8위	9위	10위	...	20위
점수	20	19	18	17	16	15	14	13	12	11	...	1

※ 대표품목은 모두 기준가격 이하로 제안 해야하며, 제안가격 미표기 및 초과 금액 제안시 참가서류 부적격으로 행사 참여 불가

※ 모집 분류별 각각 평가, 총 20개소가 초과할 경우 한우 정육(거세·암소) 판매 브랜드 중 가장 낮은 점수의 업체부터 제외)

- 점수가 동점일 경우 '국거리·불고기 → 등심 → 양지 → 채끝' 배점이 높은 항목 순으로 심사점수가 높은 브랜드 선정

- 참가 포기 브랜드가 발생할 경우 차순위 브랜드 선정

나. **한우 부산물 및 가공품 판매 업체** : 제안 품목의 수량에 따라 점수 부여

- 점수표

수량(개)	13개 이상	12~10	9~7	6~4	3
점수	10	8	6	4	2

※ 동점인 경우 가공품(부산물 제외)의 수가 더 많은 업체가 우선순위

7. 정산방법

가. 매출내역 : 행사 종료 후 홈페이지 전산 마감 및 카드사별 결제승인 이후 대행사를 통해 정산

나. 할인판매지원금 : 행사 종료 2주 후 매출 전산자료를 확인하여 각 업체별 할인판매지원금 정산 신청서 제출 → 자조금 직접 정산

8. 기타사항

가. 참가 업체대상 비대면 업무회의 진행

나. 선정된 브랜드는 품목별 동일한 가격으로 판매

다. 본 위원회에서는 행사 전반에 대한 추진과 홍보 역할만 진행하므로 가공·포장 및 판매는 참가브랜드에서 책임지고 진행하여야 함

라. 소비자 민원 발생 시 해당 브랜드에서 고객센터와 연계하여 적극적인 대처

마. 상품이 조기 소진이 되지 않도록 충분한 물량 준비

바. 온라인 한우장터 사업의 신규 참여브랜드는 업무협약 체결 및 현장점검 예정

9. 제한사항(공통)

가. 제시된 행사 품목의 기준가격보다 제안가격이 초과 또는 미표기 제출할 경우 참가서류 부적격으로 행사 참여 불가

나. 행사 참가 중 포기 브랜드에 대한 제한 : 사유서 제출 및 2년간 행사 참가 배제

다. 행사 참가 시 브랜드간 과당 판매 경쟁 등 상도덕상 물의를 일으킨 경우 사항에 따라 최대 2년간 사업 참가 금지

라. 행사 결과에 따라 품질 컴플레인 비율이 가장 높거나 일반적인 기준에 비해 높은 업체, 보완 및 제한조치 예정

- 매출 건수 대비 품질 관련 컴플레인 비율이 2% 초과 업체 : 품질 보완 요청 공문 발송
- 사업참가 기준 2회 연속 품질 관련 컴플레인 2% 이상인 경우, 향후 1년간 사업참가 금지
- 매출 건수 대비 컴플레인 비율 3% 초과 시, 향후 1년간 사업 참가 금지
- 기타 행사 운영에 물의를 일으킨 업체는 사항에 따라 최대 1년간 사업 참가 금지

10. 미경산 한우 판매업체 유의사항 및 제한사항

가. 미경산 한우만 판매

나. 행사 종료 2주 이내에 판매물량의 축산물이력제 매입·가공 신고내역 및 개체별 산차정보 자료 제출

- 미경산우가 아니거나 실적 자료를 허위로 제출한 경우 향후 2년간 사업 참가 금지

- 별첨 1. 2025년 가정의달 맞이 온라인 한우장터 한우 정육(거세우·암소) 판매 업체 참가신청서 1부.
2. 2025년 가정의달 맞이 온라인 한우장터 한우 정육(미경산우) 판매 업체 참가신청서 1부.
3. 2025년 가정의달 맞이 온라인 한우장터 한우 부산물 및 가공품 판매업체 참가신청서 1부.
4. 2025년 가정의달 맞이 온라인 한우장터 한우 가공품 상품 소개서 1부.

위와 같이 공고합니다.

2025. 4. 1.

한우자조금관리위원장