

2025년 '소비자 인식개선교육' 사업 교육기관 선정 입찰 공고

본 위원회에서는 소비자 대상 한우고기 가치에 대한 인식개선을 위한 '소비자 인식개선교육' 사업을 진행할 교육기관 선정을 위하여 아래와 같이 입찰공고를 합니다.

1. 입찰에 부치는 사항

가. 입찰건명 : 2025년 소비자 인식개선교육 사업 교육기관 선정

나. 계약기간 : 계약일로부터 2025년 12월 31일까지

다. 사업예산 : 47,520천원 이내(부가세 포함)

라. 사업규모 : 교육기관 2곳 선정

○ 기관별 23,760천원 이내 지원(부가세 포함)

○ 기관별 5회 이상 교육 추진(교육당 교육생 40명 내외 진행)

본 사업예산은 부가가치세가 포함된 금액이므로 입찰자가 면세사업자인 경우에도 입찰금액은 반드시 부가가치세를 포함하여 투찰하여야 하며 입찰결과 낙찰자가 면세사업자인 경우 낙찰금액에서 부가가치세 상당액을 차감한 금액을 계약금액으로 함.

2. 사업자 선정방식

가. 입찰방법 : 일반경쟁입찰

나. 낙찰자 선정방법 : 협상에 의한 계약

3. 입찰 참가자격

가. 「국가를 당사자로 하는 계약에 관한 법률」 제27조 및 동법 시행령 제 76조에 의거 입찰참가자격 제한을 받지 않은 자

나. 「국가를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령」 제 12조 및 동법 시행규칙 제14조에 의거 인허가, 등록 등 자격 요건에 적합한 자

다. 소비자 기본법 제29조, 시행령 제23조 의거 설립된 소비자단체(법인)

라. 소비자 단체 협의회에 소속되어 있는 회원 단체

4. 과업 범위

- 가. 한우(고기) 인식개선을 위한 소비자 대상 이론교육·현장체험 진행
 나. 교육 운영 및 진행, 교육생 관리 및 행정업무 일체
 다. 한우자조금에서 제시하는 교육커리큘럼 참고하여 교육 실시

구 분	세부 내용
교육대상	○ 전국 소비자 ※ 주로 한우(고기)에 대한 정보가 부족하거나 부정적인 인식을 가진 일반인
교육인원	○ 총 400명 이상 ※ 기관별 200명 이상
이론교육	○ 공인된 강사(교수)를 섭외하여 소비자 대상으로 인식개선 교육 진행 ○ 소비자들이 가질 수 있는 일반적인 오해와 불안을 해소하는 콘텐츠 제공 ○ 한우에 대한 기본 정보(한우의 품종, 사육과정, 안전성 등) 제공 ○ 한우 고기의 영양학적 우수성, 건강적 효능에 대한 정확한 정보 제공
현장체험	○ 우수 한우 농장 방문 프로그램 운영, 농장 내에서 한우 사육 및 관리 과정 직접 체험 ○ 한우 농가와의 대화를 통해 생산자와 소비자 간의 소통을 촉진 ○ 농장 방문 후 소비자들의 의견과 피드백을 받아 교육내용 개선

5. 입찰일정

- 가. 공고기간 : 2025. 4. 3(목) ~ 4. 14(월), 12일간
 나. 접수마감 : 2025. 4. 14(월) 11:00 까지, 방문접수
 다. 입찰참가 구비서류 * 【붙임1】 제안요청서 참조
- [서식 1~8] 및 사업자등록증 사본, 법인등기부등본, 인감증명서, 납세 증명서(국세 및 지방세) 각 1부
 - 입찰이행 보증보험증권(입찰금액 100분의 5이상) 1부
 - 사업계획서 10부[서식3] 제출
 - 가격제안서 1부[서식8](세부 산출내역 첨부, 대봉투 밀봉)
- 라. 제안서 접수 : 직접 방문 제출.
- 접수장소 : 서울특별시 서초구 서리풀3길 20-1 KFIA회관 3층
 한우자조금관리위원회 기획총무교육조사부 운영준 주임(02-522-3607)

6. 제안서 평가 및 낙찰자 결정

가. 심사일자 : 2025. 4월 중

○ 평가방법 : 제안서 서류심사

- 선정절차 : 공고 → 입찰 → 심사 → 선정 → 협상 및 계약
- 심사위원회에서 심사·선정

나. 결과발표 : 심사 이후, 홈페이지 공지

7. 낙찰자 결정방법

가. 「국가를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령」 제43조 및 제43조의 2에 의거 제출된 제안서 평가 후 협상에 의한 낙찰자 선정

나. 기술평가 점수가 기술능력평가분야 배점한도의 85%(68점) 이상인 2개 기관을 협상적격자로 선정

다. 협상적격자를 대상으로 기술능력평가(80%)와 입찰가격평가(20%)를 합산하여 종합순위를 정하고 1순위, 2순위 기관부터 최종 협상을 통하여 용역수행 업체를 선정

8. 입찰보증금의 납부 및 국고귀속

입찰보증금은 「국가를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령」 제37조 및 제38조의 규정에 의하여 입찰금액의 5/100이상을 납부하여야 함. 단, 입찰보증금의 귀속 사유가 발생한 때에는 지체없이 해당 금융기관 또는 보증기관에 통지하여 당해 입찰보증금을 귀속함

9. 입찰무효

「국가를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령」 제39조 및 동법시행 규칙 제44조의 규정에 의함

10. 청렴계약 이행 준수

본 입찰에 참가하고자 하는 업체는 반드시 청렴계약 이행서약서를 제출하여야 하며, 이를 제출하지 않거나 거부하면 입찰에 참가할 수 없음

11. 기타사항

- 가. 제출된 서류는 일체 반환하지 않으며, 본 제안과 관련된 일체의 소요 비용은 제안사의 부담으로 함
- 나. 제안서 제출 시, 반드시 입찰 사업 책임자 또는 소속직원이 제출 하여야 하며, 우편접수 불가(방문접수만 가능, 한우자조금 사무국 3층)
- 다. 제안사는 본 사업에 대한 제반사항을 충분히 사전숙지하고 입찰에 임한 것으로 간주함
- 라. 공고문에 언급되지 아니한 사항은 입찰공고일 현재 적용되는 국가 계약법령, 정부 계약예규 및 고시 등 관계 규정에 의함
- 마. 본 공모에 제출된 제안서에 대한 평가위원 구성 및 평가방법과 결과 등 심사·평가관련 제반사항은 공개하지 않으며, 이에 대한 어떠한 이의를 제기할 수 없음. 이에 동의하는 전제하에 관련서류를 제출하여야 함.
- 바. 제안서 작성방법 등에 관한 사항, 기타 계약일반에 관한 사항 등에 대하여는 한우자조금관리위원회 기획총무교육조사부(☎ 02-522-3607)로 문의바람
- 사. 참여기관은 반드시 불임자료를 숙지하시기 바랍니다.

붙임. 2025년 ‘소비자 인식개선교육’ 사업 제안요청서 및 입찰서식 1부. 끝.

위와 같이 공고합니다.

2025. 4. 3.

한우자조금관리위원장
(직인생략)