

2024년도

한우자조금 결산보고서 (사업 부문)

2025. 3. 12

목 차

1. 소비홍보(100)	7
110 광고홍보	7
100-110-1 TV·라디오광고	7
100-110-2 신문·잡지광고	10
120 판매홍보지원	12
100-120-1 방송·콘텐츠 제작지원 및 협찬	12
100-120-2 디지털광고	22
130 홍보행사 추진	28
100-130-1 오프라인 이벤트	28
100-130-2 대한민국이 한우먹는날	32
100-130-3 시군지역 소비홍보	35
140 축산업 인식개선	40
100-140-1 지역사회공헌	40
150 기타 소비홍보	50
100-150-1 소비홍보물 제작	50
100-150-2 PR홍보(사무국)	56
100-150-3 PR홍보(협회)	70
2. 유통구조(200)	72
210 유통투명화	72
200-210-1 우리한우판매점 선정사업	72
200-210-2 이동판매차량 운영	79

220 유통개선	82
200-220-1 한우수출지원(사무국)	82
200-220-2 한우수출지원(협회)	96
230 기타 유통사업	111
200-230-1 알뜰한우 판매점 가격 조사	111
200-230-2 OEM사료 생산지원	116
3. 교육 및 정보제공(300)	121
310 생산자 정보제공	121
300-310-1 한우산업 발전대책 모색 지원	121
300-310-2 한우경진대회지원	126
300-310-3 한우능력평가대회 지원	132
300-310-4 한우농가 홍보 및 계도광고(사무국)	144
300-310-5 한우농가 홍보 및 계도광고(협회)	148
300-310-6 한우자조금 사업소식제공	151
300-310-7 한우농가교육(협회)	157
300-310-8 한우농가교육(연합회)	171
300-310-9 한우 인공수정 교육(협회)	174
300-310-10 한우 인공수정 교육(농협)	177
300-310-11 정보문자발송(사무국)	180
300-310-12 정보문자발송(협회)	183
300-310-13 지역한우농가 정책사업 및 교류지원	186
300-310-14 한우자조금 사업설명회 및 간담회	190
300-310-15 한우 장학금 지원	194
300-310-16 온라인 커뮤니티 생산자 정보제공	197
300-310-17 한우인 전국대회	205
300-310-18 한우농가 경영개선교육	208
300-310-19 지역단위 농가방문형 한우 OPU수정란 생산지원	214
300-310-20 자조금 사업 통합관리 시스템 운영	217
300-310-21 민·관·학 방역대책위원회	219

320 소비자 정보제공	223
300-320-1 홈페이지, SNS 운영관리	223
300-320-2 학생 대상 한우 우수성 정보제공	228
300-320-3 소비자 체험교육지원(사무국)	236
300-320-4 소비자 체험교육지원(협회)	241
330 시장정보제공	244
300-330-1 한우농가 관측정보제공	244
4. 조사.연구(400)	248
410 조사.연구용역	248
400-410-1 한우 가치 재규명 및 기타 연구과제 운영	248
400-410-2 한우모니터링제 운영	260
400-410-3 사료성분 분석조사	270
400-410-4 한우 디지털 정보 센터(HDIC) 구축	273
420 성과평가	279
400-420-1 한우자조금 성과분석	279
5. 수급안정(500)	285
510 공급량 조절	285
500-510-1 한우암소 비육지원(미경산우)	285
500-510-2 한우암소 비육지원(경산우)	288
520 수급조절 활동지원	290
500-520-1 유통사 판매지원(사무국)	290
500-520-2 유통사 판매지원(협회)	301
500-520-3 유통사 판매지원(농협)	306
500-520-4 도광역시 판매촉진	308
500-520-5 시군지역 판매촉진	312
500-520-6 한우 원료육 차액지원 사업	318
500-520-7 한우암소 연중 할인판매	326
500-520-8 한우 부산물 할인판매 지원	333

6. 운영관리(600)	336
7. 기타비용(700)	341
710 징수수수료	341
720 선거 및 감사	344
700-720-1 한우자조금 선거비	344
700-720-2 감사	349

TV·라디오광고

(단위: 천원)

구 분	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (D=A+B+C)	집행 (E)	집행률 (E/D×100)	차년이월	불용	'25 예산안
TV·라디오광고	954,011	-		954,011	952,515	99.8%	-	1,496	1,804,011
■ 제작및매체비	951,011	-		951,011	951,011	100.0%	-	-	1,800,411
■ 회의및운영비	3,000	-	-	3,000	1,504	50.1%	-	1,496	3,600

* 사업분류(관-항-목) : 자조금 사업비 - 소비홍보 - 광고홍보

* 담당자 : 한우자조금사무국, 부장 김정환, 과장대리 진연선 / 02-522-3608

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적	■ 대중매체인 TV·라디오 광고를 통하여 한우의 우월성 및 가치 전파 ■ 한우, 한우농가, 한우산업에 대한 긍정적 이미지 제고를 위한 지속적 메시지 전달 ■ 특수기(설, 가정의 달, 추석, 11.1 등) 시즌을 겨냥한 광고 진행으로 한우 소비 촉진 유도 및 가격 안정 기여		
사업내용	■ 광고 메시지 인지도 제고를 위해 '23년 '진심을 담다, 한우' 소재 지속 활용 ■ 지속적인 신규 소비창출을 유도하기 위한 효율 최적화 광고 매체 계획 ■ 명절, 가정의 달 등 주요 이슈 시즌 한우 소비촉진행사 TV자막 고지 병행		
추진경위	■ 전국적 송출 확대 및 광고를 통한 한우 신뢰도 제고를 위해 '05년에 사업 도입		
사업기간	'05 ~ 계속	수행주체	한우자조금사무국
국비매칭비율	0%	위탁수수료율	-
사업추진체계	자조금관리위원회 → 협력사 → TV·라디오광고 제작 및 송출		

2. 세부집행 내역

□ TV·라디오 광고 사업

○ 한우 브랜딩을 위한 TV·라디오광고를 위해 예산현액 대비 99.8% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	954,011	952,515	
제작 및 매체비	951,011	951,011	-
회의 및 운영비	3,000	1,504	■ 서류심사 생략(응찰업체 5개 이하) 심사비 1회 불용 ■ 기존 광고 소재 활용에 따른 시사회 미추진

3. 사업추진 실적

□ 광고 송출 내역

구 분	TV				계
	공중파	지역민방	중편	케이블 등	
송출횟수(회)	270	462	2,088	17,409	20,229
집행예산(천원)	220,000 (23.1%)	55,000 (5.8%)	297,000 (31.2%)	379,011 (39.9%)	951,011 (100.0%)

□ 소비촉진 행사 자막고지

- 설·추석 할인행사, 한우 할인판매 안내(전국 및 각 도별) 등 광고 자막을 통한 행사 안내

설 소프라이즈, 고향사랑기부제 자막	
추석 소프라이즈 자막	한우먹는날 소프라이즈 자막

참고1**정산 세부내역**

구분	항목	시기	금액(천원)	비고
제작 및 매체비	매체비	연중	951,011	설 가정의 달 추석 한우먹는 날
회의 및 운영비	입찰심사비	12월	1,504	
합 계			952,515	

신문·잡지광고

(단위: 천원)

구 분	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (D=A+B+C)	집행 (E)	집행률 (E/D×100)	차년이월	불용	'25 예산안
신문·잡지광고	110,000	-	-	110,000	110,000	100%	-	-	110,000
■ 광고비	110,000	-	-	110,000	110,000	100%	-	-	110,000

* 사업분류 : 소비홍보(항) - 광고홍보(목)

* 담 당 자 : 전국한우협회 정책지도국 과장 김재광 / 02-525-1053

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적	■ 한우산업 우수성 홍보 및 부정인식 개선을 통한 한우 소비촉진 유도 ■ 할인행사 및 이벤트, 사회공헌 사업, 한우정보 등을 홍보하여 긍정이미지 제고		
사업내용	■ 언론 및 각종 미디어 매체 및 SNS채널을 활용하여 한우산업 광고·홍보		
추진경위	■ 한우 부정인식 개선 및 정보 전달을 위한 사업 추진		
사업기간	■ '05 ~ 계속	수행주체	전국한우협회
국비매칭비율	0%	위탁수수료율	-
사업추진체계	중앙회 사업계획 수립 → 언론사 섭외 및 사업집행 → 중앙회, 자조금 정산		

2. 세부집행 내역

□ 신문잡지광고사업

○ 예산현액 대비 100% 집행

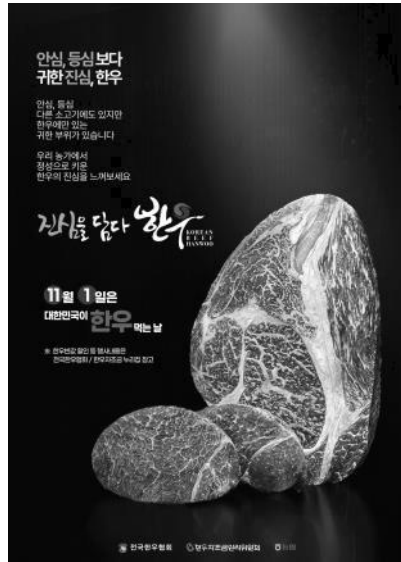
항목	예산현액	집행내역	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	110,000,000	110,000,000	
광고홍보비	110,000,000 (10,500천원×10개매체)	110,000,000 (10,500천원×10개매체)	

3. 사업추진 실적

□ 신문·잡지 광고

○ 신문잡지 매체 대상 기획보도 및 광고시안 등 23회 집행

기간	내용	실적
연중	○ 한우소비촉진 행사 홍보 ○ 11월1일 대한민국이한우먹는날 행사 광고 ○ 한우고기 우수성 이미지 광고 홍보	23회 집행



최대 65% 한우세일

한우통살 100g 기준
9,300원 8,200원 6,900원

한우양지 100g 기준
3,700원 3,600원 3,500원

한우채끝 100g 기준
10,500원 9,400원 8,300원

한우 불고기, 국거리 100g 기준
2,700원 2,600원 2,500원

11월 1일은 대한민국이 한우 먹는 날

11.1.금 ~ 11.3.일
하나로마트 양재점 주차장 앞대

지역별 행사안내

지역	일시	장소
경기	11.2 ~ 3	남양주 도농매체공원
강원	11.1 ~ 3	춘천시청 앞광장
충북	11.1 ~ 3	충주명품, 청주, 청원문화관광단지
충남	10.31 ~ 3	도산농원
전북	11.8 ~ 10	전북도청 (대백제광장)
전남	11.1 ~ 3	남원명품농산물
광북	11.1 ~ 3	광주광역시청 앞광장
경남	11.20 ~ 24	진주 KNN 사육장
울산	10.31 ~ 3	울주군청
제주	11.1 ~ 3	제주도청, 제주국제공항, 제주국제컨벤션센터



소프라이즈

대한민국 한우세일

한우 알고 먹자! 캠페인

대한민국 우기충천!

한우 바로알기 캠페인

참고1

정산 세부내역

구분	내용	집행횟수	정산액(천원)
1	한우 소비촉진 광고 등	7	18,250
2	11월1일 대한민국이 한우먹는날 행사	16	91,750
총 정산액(집행액)			110,000

방송 · 콘텐츠 제작지원 및 협찬

(단위: 천원)

구 분	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이 · 전용 (C)	예산현액 (D=A+B+C)	집행 (E)	집행률 (E/D×100)	차년이월	불용	'25 예산안
방송·콘텐츠 제작지원 및 협찬	902,500	-	-	902,500	802,106	88.9%	-	100,394	802,500
■ 제작지원 및 협찬비	900,000	-	-	900,000	800,524	89.0%	-	99,476	798,900
■ 회의 및 운영비	2,500	-	-	2,500	1,582	63.3%	-	918	3,600

* 사업분류(관-항-목) : 자조금사업비 - 소비홍보 - 판매홍보지원

* 담당자 : 한우자조금사무국, 부장 김정환, 과장대리 황인향 / 02-522-3608

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적	■ 방송·콘텐츠 제작지원 및 협찬을 통한 한우의 우수성 및 영양학적 가치 홍보 ■ 한우자조금 주요사업 및 할인판매 행사 등 정보제공을 통한 한우 소비촉진		
사업내용	■ (제작지원 및 협찬비) TV, 라디오, OTT 등 다양한 방송·콘텐츠 제작지원 및 현물협찬 ■ (운영비) 협력사 선정 심사		
추진경위	■ 방송 프로그램 협찬을 통해 한우의 중요성에 대한 국민적 공감대 형성의 경위로 '05년에 사업 도입		
사업기간	연중	수행주체	한우자조금사무국
국비매칭비율	0%	위탁수수료율	-
사업추진체계	대행협력사 선정 입찰, 심사, 계약 → 협찬 프로그램 선정 계획 수립 및 추진 → 방송 송출 및 결과 모니터링		

2. 세부집행 내역

□ 제작지원 및 협찬비

- TV, 라디오, OTT 등 다양한 방송 매체를 통해 한우의 영양학적 우수성 및 부위별 활용법 소개와 한우 소비활성화를 위한 할인판매행사 등 다양한 정보제공 및 한우 홍보 추진으로 예산현액 대비 89.0% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	900,000	800,524	-
제작지원 및 협찬비	900,000	800,524	-
TV·유튜브 등	840,000 (30회×28,000천원)	756,694	■ 프로그램별 제작지원 및 협찬 단가 상이 *총 65회(교양 56회, 예능 8회, OTT 1회)
라디오	60,000 (100회×600천원)	43,830	-

□ 회의 및 운영비

- 방송·콘텐츠 제작지원 및 협찬 협력사 선정 심사 추진으로 예산현액 대비 63.3% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	2,500	1,582	-
회의 및 운영비	2,500	1,582	-
심사수당	2,000 (2회×5명×200천원)	1,491	■ 서류심사 생략(응찰업체 5개 이하) 심사비 1회 불용
식비 및 다과	200 (1회×10명×200천원)	91	-
기타운영비	300 (2회×150천원)	-	-

3. 사업추진 실적

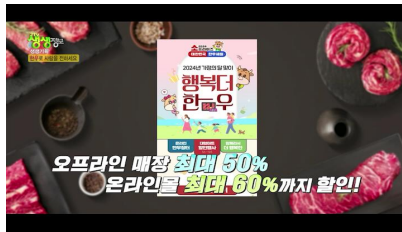
□ 협찬 추진결과

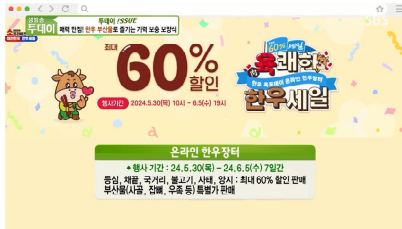
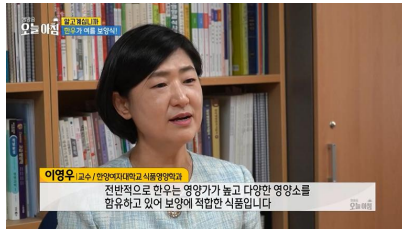
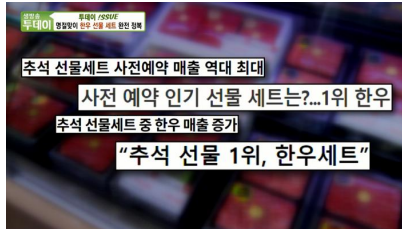
- 방송 노출 횟수 : 총 214회
 - TV 교양 56회, 예능 8회, OTT 1회, 라디오 149회

□ 주요 방송내용

1) TV·유튜브 등

- [교양] 신뢰성 높은 교양/정보 프로그램을 통한 한우 우수성 전파 및 정보제공
 - 한우의 다양한 요리 활용법 및 주요 시즌별 정보제공
 - 전문가 및 한우 명예홍보대사를 활용하여 한우의 영양학적 가치 홍보
 - 한우자조금 주요사업 및 할인판매 행사 등 정보제공

		
SBS 생방송 투데이(1.29)	MBC 생방송 오늘아침(4.29)	KBS2 생생정보(5.3)

		
MBN 알토란(5.12)	SBS 생방송 투데이(5.29)	MBC 생방송 오늘아침(6.20)
		
SBS 모닝와이드(8.5)	KBS1 아침마당(8.26)	SBS 생방송 투데이(9.2)
		
KBS1 6시내고향(10.31)	KBS2 생생정보(11.7)	MBC 생방송 오늘아침(12.5)
		
TV조선 백반기행(12.8)	SBS 생방송 투데이(12.12)	KBS1 6시내고향(12.20)

○ [예능] 인기 예능프로그램을 통해 한우의 긍정적 이미지 제고

- 인기 셀럽을 활용하여 한우 먹방 및 한우 우수성 홍보를 통해 한우의 긍정적 이미지 제고
- 한우선물세트 현물협찬을 통해 한우에 대한 관심 유도

		
TV조선 미스터로또(7.12)	K-Star 제철누나 시즌3(7.26)	MBC 나혼자 산다(8.23)

채널A 신랑수업(9.4)	ENA 현무카세(9.5)	채널A 강철부대W(11.5)
SBS 동상이몽2(11.25)	MBC M 피크닉라이브소풍(12.6)	넷플릭스 흑백요리사(9.24)

○ [유튜브] 방송사 유튜브 채널을 활용하여 화제성 유발

- 라이브커머스를 통한 온라인 한우장터 행사 안내 및 한우 홍보
- 유튜브 채널을 통한 한우송 제작 공개 등 화제성 유발

SBS Pick! 생방송투데이_라이브커머스(12.9)	MBC M 피크닉라이브소풍(12.11) *김태연의 한우송 '소소소'

2) 라디오

○ 라디오 프로그램 협찬

- 한우 소비촉진 캠페인 메시지 전달 및 청취자 대상 이벤트 진행을 통한 한우의 긍정적 이미지 제고

방송일자	프로그램		주요 방송내용
24.1.26 ~ 24.2.12 (90회)	CBS 음악FM	그대와 여는 아침 김용신입니다, 한동준FM팝스	- 설 명절 한우 홍보 캠페인 '진심을 담다 한우' 멘트 노출(54회) *서비스 18회 포함
	CBS 음악FM	그대와 여는 아침 김용신입니다, 박승화의 가요속으로	<한우 코너 현물 협찬> - 사연 신청 당첨자 한우선물세트 지원 : 한우선물세트 36세트

방송일자	프로그램		주요 방송내용
24.7.8 ~ 24.8.20 (44회)	KBS Cool FM	박명수의 라디오쇼	- 동시간대 청취율 1위인 <박명수의 라디오쇼>를 통해 한우 소비촉진 캠페인 메시지 전달 및 한우 육포 홍보 - 한우육포 160세트(10개입*160세트=1,600개) 
			1) 기본 멘트 - "우(牛)라차차 뚝심 보충 한우! 한우자조금에서 여름철 기력보충 한우 육포를 드립니다." 2) 올림픽 기간 특별멘트(7.26~8.1) - "우(牛)라차차 대한민국 대표팀 화이팅! 한우 자조금에서 여름철 기력보충 한우 육포를 드립니다."
'24.12.1 ~ 24.12.20 (15회)	YTN 라디오	슬기로운 라디오생활	- 연말 맞이 라디오 청취자 대상 한우선물세트 현물협찬 및 한우 소비촉진 캠페인 메시지 전달(한우선물세트 3세트)
			- 기본 멘트 - "우(牛)라차차 뚝심 보충 한우! 여러분 한우 먹고 따뜻한 연말 보내세요. 다가오는 연말을 맞아서 전국 한우 농가분들이 슬라생 청취자 분들께 한우 선물 세트를 드립니다."

참고1

정산 세부내역

구분		분야	횟수(회)	추진 시기	금액(천원)	비고
제작지원 및 협찬	TV·유튜브 등	교양	56	연중	481,136	
		예능	8	연중	268,288	
		OTT	1	연중	7,270	넷플릭스 (흑백요리사)
	라디오		149	연중	43,830	
회의 및 운영비	심사수당		-	12.20	1,491	2개 업체 평가
	식비 및 다과		-	12.20	91	
	기타운영비		-	-	-	
합 계			214		802,106	

참고2

세부 추진내역

월	분류	프로그램명		방송일	내용	횟수
1월	라디오	CBS 음악FM	그대와 여는 아침 김용신입니다, 한동준FM팝스	1.26~2.12	설 명절 한우 홍보 캠페인 멘트 노출	54
	라디오	CBS 음악FM	그대와 여는 아침 김용신입니다, 박승화의 가요속으로	1.26~2.12	한우 코너 현물 협찬	36
	교양	SBS	생방송 투데이	1.29	설맞이 한우 할인판매행사, 명절 한우 요리법 소개	1
	교양	KBS2	생생정보	1.31	색다른 부위로 즐기는 명절 한우 요리, 설맞이 한우 할인판매행사 안내	1
2월	교양	MBC	생방송 오늘저녁	2.5	설맞이 할인판매행사, 고향사랑 기부제 안내 등	1
4월	교양	MBC	생방송 오늘아침	4.29	어린이날, 아이와 함께하는 한우 도시락 레시피 소개 및 한우할인판매행사 안내	1
5월	교양	KBS2	생생정보	5.3	어버이날 맞이, 온 가족이 즐기는 한우 소개 및 한우 할인판매행사안내	1
	교양	MBN	알토란	5.5	<룰라 30주년 특집 1탄> 룰라 이상민과 이연복 셰프를 통해 한우 정육부위 소개	1
	교양	MBN	알토란	5.12	<룰라 30주년 특집 2탄> 룰라 이상민이 멤버들에게 한우정육부위 요리 대접	1
	교양	SBS	생방송투데이	5.29	매력만점! 한우로 부산물로 즐기는 기력보충 보양식 소개	1
6월	교양	MBC	생방송 오늘아침	6.20	착한가격으로 즐기는 여름철 한우 보양식 및 여름맞이 온라인한우장터 안내	1
7월	라디오	KBS Cool FM	박명수의 라디오쇼	7.8~8.20	<우(牛)라차차 대한민국 뚝심보충, 한우>캠페인 메시지 전달 및 청취자 대상 한우육포이벤트	44
	예능	TV조선	미스터 로또	7.12	<미스터 트롯2> 인기 출연진의 노래경연을 통한 우승팀 팬들에게 경품으로 한우선물세트 전달(현물협찬)	1

월	분류	프로그램명		방송일	내용	횟수
7월	교양	MBC	생방송 오늘아침	7.23	중복 맞이 한우 보양식 소개 및 한우할인판매행사 안내	1
	예능	K-STAR	제철누나 시즌3	7.26	장윤정, 도경완 제철주막표 여름철 한우 보양식 한상 차림	1
8월	교양	SBS	모닝와이드	8.5	무더운 여름 국민 보양식 한우 소개 및 휴가철 맞이 온라인 한우장터 행사 안내	1
	예능	MBC	나혼자산다	8.23	대세 배우 구성환의 여름바캉스 한우 요리소개 및 한우먹방	1
	교양	KBS1	아침마당	8.26	감동의 드라마, 2024 파리올림픽 국가대표 유도팀을 초대하여 한우명예홍보대사 (김호윤 셰프)가 한우 요리대접	1
9월	교양	SBS	생방송투데이	9.2	추석 명절 최고의 선물인 '한우선물세트' 고르는 방법 소개 및 한우할인판매행사 안내	1
	교양	SBS	생방송 투데이	9.2~9.13	추석 명절 맞이 시청자 한우 선물세트 전달 (현물협찬)	10
	교양	KBS1	아침마당	9.2~9.13	추석 명절 맞이 시청자 한우 선물세트 전달 (현물협찬)	10
	예능	채널A	신랑수업	9.4	문세윤, 김원효, 윤형빈의 한우 정육부위와 부산물을 활용한 한우 캠핑 요리 소개	1
	예능	ENA	현무카세	9.5	연예계 3대 먹선생(유민상, 신기루, 나선옥)을 위한 전현무표 스페셜 한우오마카세 소개	1
	교양	SBS	생방송투데이	9.11	추석 명절 맞이 온 가족이 함께 한우 100% 즐기는 방법 소개	1
	OTT	넷플릭스 예능	흑백요리사	9.24	'고기의 방' 한우 지육 현물협찬	1
10월	교양	KBS1	아침마당	10.21~11.1	대한민국 한우 먹는날 맞이 시청자 한우선물세트전달 (현물협찬)	10

월	분류	프로그램명		방송일	내용	횟수
10월	교양	KBS2	생생정보	10.29	대한민국 한우먹는날 맞이 온가족이 한우 즐기는 방법 및 할인판매행사 안내	1
	교양	KBS1	6시내고향	10.31	팔도 배달맨 슬리피가 1일 한우 홍보맨이 되어 대한민국 한우먹는날 행사 홍보 및 한우명예 홍보대사(황인철 교수) 한우 보양식 한상 소개	1
11월	예능	채널A	강철부대W	11.5	제707특수임무단의 권총 사격 미션 경품 한우선물세트 지원 및 부대원들의 단합을 위한 한우먹방	1
	교양	KBS2	생생정보	11.7	전국한우요리경연대회(11.1) 생생한 현장 소개	1
	교양	TV조선	식객 허영만의 백반기행	11.17	식객 허영만과 배우 이소연이 함께하는 한우 암소 맛 기행!	1
	예능	SBS	동상이몽2	11.25	흑백동창회에서 펼쳐지는 한우 한상차림	1
12월	라디오	YTN라디오	슬기로운 라디오생활	12.1~12.20	연말 맞이 청취자 대상 한우 선물세트 현물협찬	15
	교양	KBS2	생생정보	12.3	'가격파괴 Why' 겨울철 가성비 좋은 한우요리 소개	1
	교양	MBC	생방송 오늘아침	12.5	합리적인 가격으로 연말 한우 홈파티를 즐길 수 있는 방법소개 및 온라인한우장터 안내	1
	예능	MBC 뮤직	피크닉 라이브 소풍	12.6	대세 트로트 3인방 (신인선,김양,김태연)의 미경산 한우먹방 및 한우송 제작을 통해 한우홍보	1
	교양	TV조선	식객 허영만의 백반기행	12.8	[연말 맞이 한우 특집] 식객허영만과 야구선수 추신수가 함께하는 한우맛 기행	1
	교양	KBS1	6시내고향	12.10	겨울철 면역력 증진을 위한 한우 보양식 및 온라인한우장터 행사안내	1

월	분류	프로그램명		방송일	내용	횟수
12월	교양	SBS	생방송투데이	12.12	한우 명예홍보대사 (임성근)와함께 연말 한우요리 레시피 소개 및 라이브커머스 장바구니코너를 통한 온라인 한우장터안내	1
	교양	SBS	생방송투데이	12.19	연말을 맞아 연인들이 즐기기 좋은 한우오마카세 소개	1
	교양	KBS1	한국인의 밥상	12.19	태백에서 보여주는 겨울철 보양식 한우밥상	1
	교양	KBS1	6시내고향	12.20	연말맞이 어르신들을 위한 한우보양식 한상차림	1
합 계						214

디지털광고

(단위: 천원)

구 분	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (D=A+B+C)	집행 (E)	집행률 (E/D×100)	차년이월	불용	'25 예산안
디지털광고	500,426	-	-	500,426	448,716	89.7%	-	51,710	500,426
■ 제작 및 매체비	498,426	-	-	498,426	447,103	89.7%	-	51,323	496,826
■ 운영비	2,000	-	-	2,000	1,613	80.6%	-	387	3,600

* 사업분류(관-항-목) : 자조금 사업비 - 소비홍보 - 판매홍보지원

* 담당자 : 한우자조금사무국, 부장 김정환, 과장대리 진연선 / 02-522-3608

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적	■ 디지털 시대 변화에 대응하며 다양한 매체를 통한 한우의 우수성 홍보로 신규 소비층 확보 및 소비촉진에 기여 ■ 지속적인 한우 브랜딩 노출을 통한 한우 우수성 전파 및 충성도 강화 ■ 온라인 홍보를 통한 한우 구매유도 등 소비 활성화 도모		
사업내용	■ 한우 소비촉진 및 홍보 강화를 위한 디지털 광고(온라인, 모바일) 진행 ■ 목적에 맞는 다양한 매체 활용을 통한 한우 소비유도 및 우수성 홍보 ■ 한우자조금 운영 사이트 유입확대 및 영상 콘텐츠 홍보를 통해 한우 인지도 제고		
추진경위	■ 온라인을 통한 한우할인정보, 다양한 한우 소식 등 실시간 정보 전달을 위해 '12년에 사업 도입		
사업기간	'12 ~ 계속	수행주체	한우자조금사무국
국비매칭비율	0%	위탁수수료율	-
사업추진체계	자조금관리위원회 → 협력사 → 디지털광고 제작 및 게재		

2. 세부집행 내역

□ 디지털광고 사업

- 한우 소비촉진을 위한 시즌별 디지털 캠페인 및 광고 집행으로 예산현액 대비 89.7% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	500,426	448,716	
제작 및 매체비	498,426	447,103	■ 낙찰차액(36,426천원) 불용 및 '25년 세입(안) 감소에 따라 '24년 한우먹는날 광고 축소 집행
운영비	2,000	1,613	■ 입찰심사비 집행 후 잔액

3. 사업추진 실적

□ 시즌별 캠페인 및 광고

- 내용 : 명절, 가정의달 등 주요시즌 한우 소비촉진을 위한 할인판매행사 홍보
- 추진실적 : 총 5회 / 152,517천회 노출 / 7,947천회 클릭

구분	매체	기간	광고 내용	실 적
설	카카오모먼트, 네이버GFA, 버즈빌, 모비온 등	1.29~2.9	■ 설 온라인 한우장터 ■ 설 한우할인판매행사	13,330천회 노출, 5,930천회 클릭
가정의달	카카오모먼트, 버즈빌, 모비팝 등	5.1~5.12	■ 가정의달 온라인 한우장터 ■ 가정의달 한우할인판매행사	11,657천회 노출, 1,059천회 클릭
육포데이	카카오모먼트, 버즈빌 등	5.30~6.20	■ 육포의 우수성 및 육포데이 소개	6,757천회 노출, 900천회 클릭
추석	카카오모먼트, 버즈빌 등	9.2~9.18	■ 추석 온라인 한우장터 ■ 추석 한우할인판매행사	32,156천회 노출, 1,040천회 클릭
한우 먹는날	모비팝, OK캐시백, 카울리, 데이블 등	10.26~11.10	■ 한우먹는날 온라인 한우장터 ■ 한우먹는날 한우할인판매행사 ■ 한우먹는날 전국 축제 안내	33,450천회 노출, 1,120천회 클릭

○ 주요 노출 이미지

	
설 캠페인	가정의달 캠페인
	
추석 캠페인	한우먹는날 캠페인

□ 한우 캐릭터 리뉴얼

- 캐릭터 본연의 목적인 친근감 있는 소통 수단으로서의 역할을 위해 귀엽고 단순한 형태로 리뉴얼 개발 진행
- 추후 이모티콘 제작, 3D 캐릭터 고도화 등 캐릭터의 활용 극대화 예정



□ 브랜드콘텐츠 제작 및 협찬

- 기간 : 연중
- 매체 : 유튜브
- 내용 : 다양한 유튜브 채널과 협업 콘텐츠를 제작을 통해 한우의 우수성 홍보
- 주요 콘텐츠





유튜브 브랜드 콘텐츠 제작 사례

□ 한우 서포터즈 운영

- 기간 : 10~12월
- 블로그, 인스타그램 등 SNS 활동을 활발히 하는 크리에이터 30인을 선발하여 한우 맛집, 한우 레시피, 우라차차 캠페인, 소프라이즈 대한민국 한우세일 등 콘텐츠 235건 게재



한우 홈파티 레시피 바이럴 콘텐츠



우라차차 캠페인 보양식 레시피 바이럴 콘텐츠

N 소프라이즈

GAON · 6일 전

이마트 육점이 할인종류 소프라이즈 한우 50% 할인 오픈한 후기

이번주부터 2024소프라이즈 행사로 대형마트와 온라인몰에서 소고기를 할인된 가격에 살 수가 있는데요! 예 어떤 행사를 하나 했더니 11월1일이 한우의 날이라구요 이렇게 정리...

소프라이즈 온라인 한우장터 행사로 구매한 한우로 구운 요리 만들기

안녕하세요! 오늘은 소프라이즈 온라인 한우장터 행사 기간에 구매한 한우로 맛있는 요리 해먹고 싶어요! 저 온라인 한우장터에서 행사기간(10/28 ~ 11/1)에 한우...

신세계그룹 · 2023.08.16

이마트 '소프라이즈'·포드 피크' 행사 진행

이마트가 오는 8월 18일(금)부터 20일(일)까지 3일간 한우 품목별 대상으로 최대 50% 할인 행사를 진행하며 17일(목)부터 23일(수)까지 1주일간은 국산 재원으로 인공증 대상으로 32% 할인하는 포드피크 행사를 진행한...

FANCYLOG · 3일 전

2024 소프라이즈 온라인한우장터에서 산 소갈비찜 활용레시피 #한우 레시피

11월 소프라이즈 기간, 저는 왜 이것밖에 안 샀나 후회했을 정도 ㅋㅋ 평소 마트에서 보던 한우 가격이 반값 수준으로 정말 정말 저렴한 좋은 한우를 저렴하게 소프라이즈 한 가격...

이슬이랑 골라가는 세상 · 5일 전

[한우먹는날] 소프라이즈 온라인 한우장터 이용 후 한우볼고기 만들기 & 간단..

한우먹는날 & 소프라이즈 행사 '온라인 한우장터' 11월 1일 한우먹는 날을 맞이하여 온라인 한우장터에서는 10월 28일 부터 11월 1일까지 5일간 한우할인행사를 열었습니다 아...

[한우먹는날] 11월 1일 한우먹는날 & 소프라이즈 한우 맛집 가재를 우로 후기

웨카의 맛집탐방기 · 3일 전

소프라이즈 온라인한우장터 한우와 트러플오일 조합으로 만드는 파파게티 스테이크

소프라이즈 온라인한우장터 한우와 트러플오일 조합으로 만드는 파파게티 스테이크 파스타 레시피 안녕하세요 웨카예요 오늘은 소프라이즈 온라인한우장터에서 저렴하게 구매...

사육 신당동 맛집 추천 두툽한우 우육이 소프라이즈 한우먹는날 이벤트

내영의 공주를 키우는 내공만 · 5일 전

소프라이즈 온라인 한우장터에서 구입한 한우로 만든 음식

은 쉽게 요리할 수 있는 다양한 메뉴로 온 가족이 함께 즐길 수 있어 더욱 매력적인 식재료입니다. 영양 가득한 한우로 가족의 식탁을 풍성하게 채워 보세요! #한우자조금관리위원...

N 온라인한우장터

온선 · 12월 1일 전

소프라이즈 온라인 한우장터 행사로 구매한 한우로 구운 요리 만들기

이런 지니 레시피입니다. 이렇게 오늘 한우 먹는 날을 맞이하여 온라인 한우 장터에서 정리 된 좋은 한우를 평소보다 저렴한 금액대에 구매해 아주 알뜰살뜰 다양하게 요리해먹었...

웨카의 맛집탐방기 · 3일 전

소프라이즈 온라인한우장터 한우와 트러플오일 조합으로 만드는 파파게티 스테이크

소프라이즈 온라인한우장터 한우와 트러플오일 조합으로 만드는 파파게티 스테이크 파스타 레시피 안녕하세요 웨카예요 오늘은 소프라이즈 온라인한우장터에서 저렴하게 구매...

FANCYLOG · 3일 전

2024 소프라이즈 온라인한우장터에서 산 소갈비찜 활용레시피 #한우 레시피

1일까지 온라인에서도 한우를 저렴하게 구매할 수 있는 대한민국 한우세일이라고 해서 소프라이즈 기간이었거든요. 소프라이즈 24.10.28 ~ 11.01 밤에서 자만 맛있게 먹을 수 없...

이슬이랑 골라가는 세상 · 2023.11.10

한우의날 온라인 할인 장터 최대 매출 경신

다양한 할인 판매 우로, 7억 6천만 원 기록 붐고기 많이 판매-영플문연서 도 포함 포함 지난 11월 1일인 한우의날을 맞아 열린 한우 온라인 할인 장터가 역대 최대 매출을 기록했다. 한우 소비촉진에 든든한 지원군 역할...

내영의 공주를 키우는 내공만 · 5일 전

소프라이즈 온라인 한우장터에서 구입한 한우로 만든 음식

은 쉽게 요리할 수 있는 다양한 메뉴로 온 가족이 함께 즐길 수 있어 더욱 매력적인 식재료입니다. 영양 가득한 한우로 가족의 식탁을 풍성하게 채워 보세요! #한우자조금관리위원...

이슬이랑 골라가는 세상 · 5일 전

[한우먹는날] 소프라이즈 온라인 한우장터 이용 후 한우볼고기 만들기 & 간단..

술저, 온라인 한우장터 홈페이지 한우자조금관리위원회에서 운영하는 온라인한우장터는 한우 17개 브랜드에서 참여했는데요 상선자와 소비자의 유동인구를 축소해서 신선한 한...

김려수공 · 4일 전

온라인한우장터 소프라이즈행사 한우레시피 한우잡스테인드 맛있게 레시피

여름 맛있게 볼보가 김려수공입니다 온라인 한우장터 행사로(10월28일-11월1일) 한우등심 50% 할인구매 했어요 가족과 맛있는 한우요리 했어요 웬만한 레스토랑보다 맛있답니다...

'소프라이즈', '온라인한우장터' 키워드 블로그 상위 노출 화면

참고1

정산 세부내역

구분	내용	횟수	시기	금액(천원)	비고
제작 및 매체비	디지털 광고 제작비	5회	연중	20,900	설, 가정의 달, 육포데이, 추석, 한우먹는 날
	캐릭터 리뉴얼 제작비	-	10~12월	25,300	
	디지털 캠페인 광고 매체비	5회	연중	207,251	설, 가정의 달, 육포데이, 추석, 한우먹는 날
	유튜브 브랜드 콘텐츠	11회	연중	136,085	
	네이버 브랜드 검색광고	-	5~11월	13,200	
	유튜브, SNS 활성화 광고	-	5~12월	8,097	구글, 메타
	SNS 체험단 운영	30명	10~12월	36,270	
운영비	입찰심사비	1회	12월	1,613	
합 계				448,716	

오프라인 이벤트

(단위: 천원)

구 분	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (D=A+B+C)	집행 (E)	집행률 (E/D×100)	차년이월	불용	'25 예산안
오프라인이벤트	150,000	-	-	150,000	89,834	59.9%	-	60,166	250,000
■ 소비자대상홍보이벤트	147,500	-	-	147,500	88,765	60.2%	-	58,735	246,400
■ 회의및운영비	2,500	-	-	2,500	1,069	42.8%	-	1,431	3,600

* 사업분류(관-항-목) : 자조금 사업비 - 소비홍보 - 홍보행사 추진

* 담당자 : 한우자조금사무국, 부장 김정환, 과장대리 진연선 / 02-522-3608

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적	■ 가족단위, MZ세대, 외국인 등 다양한 소비자들이 모이는 행사나 페스티벌에 참가하여 소비자들이 직접적으로 한우고기를 시식하거나 한우캐릭터와 함께하는 이벤트 등을 체험할 수 있는 장을 마련 ■ 한우고기 시식행사 및 경품이벤트 참여 등 소비자들에게 경험을 제공함으로써 한우에 대한 관심도와 충성도를 제고		
사업내용	■ 가족·연인 등 다양한 소비자들이 모이는 행사 및 페스티벌에 참가하여 효율적인 한우 홍보 추진 ■ 시즌별·타겟별 이벤트 추진을 통해 다양한 소비자에게 한우의 긍정적인 이미지 제고 및 소비촉진 유도		
추진경위	■ 한우의 맛과 우수성 홍보 및 한우에 대한 인식개선을 위해 '05년에 사업 도입		
사업기간	'05 ~ 계속	수행주체	한우자조금사무국
국비매칭비율	0%	위탁수수료율	-
사업추진체계	자조금관리위원회	→	협력사 → 오프라인 이벤트 추진

2. 세부집행 내역

□ 소비자대상 홍보이벤트

○ 소비자 대상 오프라인이벤트 추진으로 예산현액 대비 59.9% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	150,000	89,834	
소비자대상 홍보이벤트	147,500	88,765	■ '25년 세입(안) 감소에 따라 하반기 오프라인 이벤트 집행 축소
회의 및 운영비	2,500	1,069	■ 서류심사 생략(응찰업체 5개 이하) 심사비 1회 불용

3. 사업추진 실적

□ 노원 어린이날 축제

- 일시 및 장소 : '24.5.5. / 노해로 일대
- 행사내용 : 가족단위 소비자 대상 가정의달 '소프라이즈 대한민국 한우세일' 인식 제고 및 한우 소비촉진 유도를 위한 홍보부스 운영
- 부대행사 : 캐리와 친구들 등 캐릭터 공연, 한우 시식회 및 룰렛 게임 이벤트 등



□ KPGA 협업 스포츠 마케팅

- 일시 및 장소 : '24.5월~7월 / KPGA 주최 대회
- 행사내용 : 골프를 즐기는 구매력있는 소비자 대상 '골프 간식=한우 육포' 인식 제고, 한우 소비촉진 유도를 위한 육포 간식 협찬 및 한우 시식회 진행



□ 스노우피크웨이 홍보 캠페인

- 일시 및 장소 : '24.10.18.~10.20. / 오시아노 캠핑장
- 행사내용 : 캠핑족 대상 한우에 대한 긍정적인 경험 제공 및 한우 소비촉진 유도
- 부대행사 : 한우 DIY 꼬치 체험, 럭키볼 이벤트 등



□ 월드푸드챔피언십 한우 팝업

- 일시 및 장소 : '24.11.1.~11.2. / 양재 aT센터
- 행사내용 : 조리전공 학생들 대상 한우의 우수성 소개 및 한우 소비촉진 유도를 위한 팝업 부스 운영
- 부대행사 : 소프라이즈 가격 퀴즈, 블라인드 테스트 시식, 키오스크 퀴즈 등



□ KPGA, KLPGA 협업 스포츠 마케팅

- 일시 및 장소 : '24.11월
- 행사내용 : 골프를 즐기는 구매력있는 소비자 대상 한우 소비촉진 유도를 한우선물 세트 협찬 및 한우 시식회 진행



참고1

정산 세부내역

구분	내용	시기	금액(천원)	비고
소비자대상 홍보이벤트	노원 어린이날 축제	5.5	7,859	
	KPGA 협업 스포츠 마케팅	5~7월	13,601	
	스노우피크웨이 홍보 캠페인	10.18~10.20	19,618	
	월드푸드챔피언십 한우 팝업	11.1~11.2	24,787	
	KPGA, KLPGA 협업 스포츠 마케팅	11월	17,000	
	행사 물류 보관 임대료	연중	5,900	
회의 및 운영비	입찰심사비	7월	1,069	
합 계			89,834	

대한민국이 한우먹는날

(단위: 천원)

구 분	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (D=A+B+C)	집행 (E)	집행률 (E/D×100)	차년이월	불용	'25 예산안
대한민국이 한우먹는날	1,292,560	-	-124,546	1,168,014	1,155,638	98.9%	-	12,376	1,080,103
■ 행사운영비	1,208,000	-	-116,398	1,091,602	1,080,036	98.9%	-	11,566	1,009,442
■ 위탁수수료(7%)	84,560	-	-8,148	76,412	75,602	98.9%	-	810	70,661

* 사업분류(관-항-목) : 자조금사업비 - 소비홍보 - 홍보행사 추진

* 담당자 : 전국한우협회 유통사업국 부장 조해인, 차장 최명호 / 02-525-1053

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적	■ 우리나라의 고유의 유전자원이자 동고동락해온 한우의 대한 의미를 상기하고, 한우산업에 대한 국민적 관심을 유도 ■ 한우를 사랑해 준 소비자에게 한우농가의 감사를 담은 축제의 장 마련 ■ 전국적인 할인행사와 대대적인 홍보를 통해 한우 소비촉진 및 확대, 한우만을 위한 특별한 날로 인식할 수 있는 발판 마련		
사업내용	■ 11월 1일 대한민국이 한우먹는날을 기념하여 전국적인 한우 할인행사와 이벤트 등을 진행하여 소비 붐을 조성 ■ 지속적인 마케팅을 통해 전국민이 '대한민국이 한우먹는날' 인식 유도		
추진경위	■ 2008년 한우 소비촉진 및 국가적 인식 제고를 위해 한우먹는날을 지정		
사업기간	'08년 ~ 계속	수행주체	전국한우협회
국비매칭비율	0%	위탁수수료율	7%
사업추진체계	도지회·중앙회 예산 배정 후 사업계획 수립 → 도지회·중앙회 사업 시행 → 중앙회, 자조금 정산서 검토 ○ 중앙회 : ① 4~5월 사업 계획 수립 ⇒ ② 6~8월 입찰공고(공개경쟁입찰) ⇒ ③ 8~9월 입찰접수 마감 및 심사 ⇒ ④ 9~10월 사업계획 확정 및 계약, 사업추진 ⇒ ⑤ 11~12월 결과보고서, 정산보고서 제출 ⇒ ⑥ 11~12월 협회, 한우자조금 검토 ⇒ ⑦ 11~12월 자조금 예산집행 ○ 도지회 : ① 4~5월 도별 사업배정 예산 및 사업추진방안 공지 ⇒ ② 6~8월 도지회 회의를 통해 사업 추진방안 결정 ⇒ ③ 8~10월 각 도시군별 행사계획 수립 후 사업신청, 도지회 사업계획 및 예산 검토, 입찰공고 신청, 중앙회 입찰공고, 업체선정 입찰심사 ⇒ ⑦ 10~11월 사업시행 ⇒ ⑧ 11~12월 도지회 정산, 중앙회·한우자조금 정산 ⇒ ⑩ 11~12월 한우자조금 예산집행		

2. 세부집행 내역

□ 대한민국이 한우먹는날

○ 예산현액 대비 98.9% 집행

항목	예산현액	집행내역	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	1,091,602,000	1,080,035,861	
중앙행사비 및 홍보비	223,602,000 (223,602천원×1회)	215,616,895 (215,617천원×1회)	■ 매출액에 따른 할인판매지원금 미사용분
지역행사비 및 홍보비	868,000,000 (86,800천원×10회)	864,418,966 (86,442천원×10회)	■ 도별 집행액 감소

□ 위탁수수료

○ 예산현액 대비 98.9% 집행

항목	예산현액	집행내역	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	76,412,000	75,602,470	
위탁수수료	76,412,000	75,602,470	■ 사업비 집행에 따름

3. 사업추진 실적

□ 총 13회 진행

지역	날짜	장소	매출액(원)
서울·인천·경기	11.2~3	도농체육공원	43,510,000
강원	11.1~3	춘천시청광장	124,692,797
충북	11.1~3	청우, 한우마실, 청풍명월	122,619,830
대전·세종·충남	10.31~11.3	도시상징광장	86,087,900
전북	11.8~10	전북도청 서편광장	317,976,021
광주·전남	11.1~3	삼향 중앙공원	32,673,240
대구·경북	11.1~3	경산 어귀마당	188,157,599
부산·경남	11.20~24	KNN 사옥부지	901,456,638
울산	10.30~31	울주군청	65,440,000
제주	11.1~3	월드컵경기장, 복지타운 등	198,264,370
중앙회	11.1~3	양재하나로마트	504,459,642
합계			2,585,338,037

참고1

정산 세부내역

□ 정산 세부 내역

(단위 : 천원)

지역	배정액	시식	행사조성	홍보	이벤트	운영	할인판매 지원	총액
서울.인천 .경기	93,700	25,700	24,070	8,300	26,500	9,129	0	93,699
강원	79,900	8,350	22,540	13,200	15,000	10,810	10,000	79,900
충북	77,200	13,956	12,000	11,780	17,340	595	0	55,671
대전·세종 ·충남	89,100	5,640	47,916	2,317	15,245	11,219	6,763	89,100
전북	94,700	15,153	30,665	16,822	20,846	11,192	0	94,678
광주·전남	101,800	22,732	27,850	16,280	21,500	10,152	3,267	101,781
대구·경북	132,400	19,800	73,500	11,000	24,700	1,654	0	130,654
부산·경남	103,100	5,800	61,670	20,389	725	14,508	0	103,092
울산	62,200	11,695	32,582	8,962	8,000	704	0	61,943
제주	53,900	21,000	2,150	2,000	16,000	12,750	0	53,900
중앙회	233,602	2,881	79,942	32,127	7,750	57,975	34,942	215,617
합계	1,121,602	152,707	414,885	143,177	173,606	140,688	54,972	1,080,035

시군지역 소비홍보

(단위: 천원)

구 분	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (D=A+B+C)	집행 (E)	집행률 (E/D×100)	차년이월	불용	'25 예산안
시군지역 소비홍보	251,450	-	15,563	267,013	260,083	97.4%	-	6,930	265,788
■ 소비홍보	235,000	-	14,545	249,545	243,068	97.4%	-	6,477	248,400
■ 위탁수수료(7%)	16,450	-	1,018	17,468	17,015	97.4%	-	453	17,388

* 사업분류(관-항-목) : 자조금사업비 - 소비홍보 - 홍보행사 추진

* 담당자 : 전국한우협회 유통사업국 부장 조해인, 차장 최명호 / 02-525-1053

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적	■ 관광객이 밀집하는 지역단위 축제 등을 통해 한우고기 홍보 및 소비활성화 ■ 지역에서 생산하는 지역브랜드 한우고기를 홍보함으로써 지역주민의 애향심 고취 및 관광객의 관심 유도		
사업내용	■ 전국한우협회에서 축제 및 행사 등에 참여해 한우를 홍보		
추진경위	■ 집객 가능한 지역 단위 행사 및 판매행사 등에 한우를 홍보하기 위해 홍보 부스를 운영하며, 시식회를 진행하기 위해 2007년부터 사업 도입		
사업기간	'07년 ~ 계속	수행주체	전국한우협회
국비매칭비율	0%	위탁수수료율	7%
사업추진체계	시군지부 계획 수립 및 신청 → 도지회·중앙회 행사 확정 → 중앙회 계획 및 예산검토 후 승인 ① 전년도 지역별 수요조사 진행 ⇒ ② 3~4월 예산 배분 기준 수립 (예산 수립 전 집행 시 사전 집행 협의) ⇒ ③ 3~4월 시군지부 계획 수립 및 신청 ⇒ ④ 3~12월 도지회 접수 후 중앙회는 계획 및 예산 검토 후 승인 후 사업 시행 ⇒ ⑤ 3~12월 사업 정산, 한우자조금 예산 집행		

2. 세부집행 내역

□ 소비홍보

○ 예산현액 대비 97.4% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	249,545	243,068	
행사비	199,636 (3,993천원×50회)	194,116 (3,733천원×52회)	■ 사업횟수 증가 (50회→52회)
기타운영비	49,909 (998천원×50회)	48,952 (941천원×52회)	■ 사업횟수 증가 (50회→52회)

□ 위탁수수료

○ 예산현액 대비 97.4% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	17,468	17,015	
위탁수수료	17,468	17,015 (243,068천원×7%)	집행액에 따름

3. 사업추진 실적

□ 총 52회 진행

도	지부	시작일	종료일	행사명
대구경북	달성	04-13	04-14	비슬산참꽃문화제
부산경남	산청	04-14	04-14	산청 농특산물 대제전 한우 무료시식회
서울인천경기	강화	04-19	04-19	2024년 한우 그릴페스티벌
강원	양구	05-03	05-06	양구 곰취축제
광주전남	보성	05-03	05-03	제 47회 보성다향축제
대구경북	영양	05-09	05-10	영양군 산나물축제
부산경남	밀양	05-24	05-24	밀양아리랑대축제
광주전남	구례	06-04	06-04	육포데이
서울인천경기	양평	06-08	06-09	양평 밀축제
광주전남	무안	06-21	06-21	무안황토갯벌축제
서울인천경기	광주	07-02	07-02	한우소비홍보 불고기 무료 시식회
충북	옥천	08-02	08-04	제15회 향수옥천포도복숭아 축제
충북	영동	08-29	08-29	영동포도축제

도	지부	시작일	종료일	행사명
부산경남	창녕	09-07	09-07	창녕민속소힘겨루기대회 소비홍보
서울인천경기	안성	10-03	10-06	2024 안성맞춤 남사당 바우덕이축제
충북	단양	10-05	10-06	단양 온달문화 축제
부산경남	의령	10-05	10-05	토요애 의령농특산물축제(리치리치축제)
충남	태안	10-05	10-05	시군지역 소비 홍보
광주전남	장성	10-06	10-08	황룡강 가을꽃축제 한우무료시식
부산경남	함양	10-06	10-06	2024년 함양산삼축제
광주전남	광양	10-11	10-13	광양불고기축제 시식행사
광주전남	신안	10-11	10-13	목포항구축제
부산경남	합천	10-12	10-13	합천황토한우축제
대구경북	성주	10-12	10-12	메뚜기 축제
대전세종충남	홍성	10-19	10-20	광천토굴새우젓,조미김대축제홍성한우불고기무료시식
서울인천경기	가평	10-19	10-19	자라섬재즈페스티벌
서울인천경기	이천	10-20	10-20	이천쌀문화축제
대구경북	김천	10-22	10-22	소비촉진시식회
대구경북	경산	10-25	10-27	제13회 경산대추축제&농산물한마당
서울인천경기	시흥	10-25	10-25	농업인의 날
광주전남	여수	10-25	10-26	고금유자축제
부산경남	거제	10-26	10-27	섬꽃축제 한우소비홍보행사
대전세종충남	보령	10-26	10-26	제6회보령오서산역새꽃등산대회
대구경북	울진	10-26	10-26	울진군민한마음대회
부산경남	창원	10-26	10-26	단감축제
광주전남	해남	10-27	10-27	전남세계캠핑박람회
서울인천경기	화성	10-30	10-30	소비홍보
부산경남	사천	11-01	11-03	사천시농업한마당축제
서울인천경기	평택	11-02	11-02	농업인의날
서울인천경기	용인	11-02	11-02	용인시 농업인의날
서울인천경기	김포	11-02	11-02	김포시 농업인의날 소비홍보
부산경남	진주	11-06	11-10	국제농식품박람회 한우시식회
서울인천경기	강화	11-08	11-08	강화군농업인의날
대구경북	영덕	11-08	11-08	영덕군민체육대회
대구경북	군위	11-09	11-09	군위군 한우소비촉진 무료시식행사
대전세종충남	공주	11-11	11-11	시군지역 소비홍보
부산경남	고성	11-11	11-11	고성군 농 축산물 한마당 행사
광주전남	광주	11-11	11-11	농업인의 날
충북	충주	11-12	11-12	충주시농민단체체육대회
대구경북	경주	11-15	11-17	경주한우와 농,축,수산물 한마당 축제
부산경남	산청	11-21	11-21	김장철 맞이 한우 무료 시식회
서울인천경기	양주	11-23	11-23	양주시민 한우먹는날

참고1

정산 세부내역

□ 정산 세부 내역

(단위 : 원)

도	지부	시식	운영	이벤트	홍보	정산금액
대구경북	달성	3,956,000	832,000	0	50,000	4,838,000
부산경남	산청	1,590,000	355,000	0	55,000	2,000,000
서울인천경기	강화	2,050,000	900,000	0	50,000	3,000,000
강원	양구	3,892,160	1,006,800	0	100,000	4,998,960
광주전남	보성	4,000,000	900,000	0	100,000	5,000,000
대구경북	영양	3,996,000	360,000	0	341,000	4,697,000
부산경남	밀양	3,720,000	412,910	0	848,000	4,980,910
광주전남	구례	3,780,000	484,000	420,000	150,000	4,834,000
서울인천경기	양평	3,984,900	1,000,000	0	0	4,984,900
광주전남	무안	3,996,000	849,250	0	50,000	4,895,250
서울인천경기	광주	3,850,000	993,440	0	154,000	4,997,440
충북	옥천	2,976,000	969,000	0	55,000	4,000,000
충북	영동	3,366,000	586,800	0	100,000	4,052,800
부산경남	창녕	3,967,000	648,700	320,000	50,000	4,985,700
서울인천경기	안성	4,000,000	772,420	0	25,000	4,797,420
충북	단양	3,100,000	741,400	0	88,000	3,929,400
부산경남	의령	4,000,000	730,680	0	262,000	4,992,680
대전세종충남	태안	3,300,000	619,770	0	1,075,000	4,994,770
광주전남	장성	3,652,000	1,237,980	0	110,000	4,999,980
부산경남	함양	4,000,000	442,550	315,000	238,000	4,995,550
광주전남	광양	3,920,000	420,000	0	0	4,340,000
광주전남	신안	3,960,000	1,038,540	0	0	4,998,540
부산경남	합천	3,060,000	797,480	900,000	240,000	4,997,480
대구경북	성주	4,000,000	1,000,000	0	0	5,000,000
대전세종충남	홍성	3,630,000	1,241,900	0	0	4,871,900

도	지부	시식	운영	이벤트	홍보	정산금액
서울안천경기	가평	3,852,000	1,049,020	0	98,980	5,000,000
서울안천경기	이천	3,996,000	905,230	0	82,500	4,983,730
대구경북	김천	4,000,000	737,730	0	220,000	4,957,730
대구경북	경산	4,000,000	280,000	0	717,000	4,997,000
서울안천경기	시흥	3,990,000	1,000,000	0	0	4,990,000
광주전남	여수	4,000,000	894,680	0	60,000	4,954,680
부산경남	거제	4,000,000	687,500	0	250,000	4,937,500
대전세종충남	보령	3,520,000	1,343,770	0	100,000	4,963,770
대구경북	울진	4,000,000	1,000,000	0	0	5,000,000
부산경남	창원	3,992,600	375,290	0	630,000	4,997,890
광주전남	해남	3,960,000	597,100	0	420,000	4,977,100
서울안천경기	화성	4,476,000	415,930	0	44,000	4,935,930
부산경남	사천	4,000,000	1,000,000	0	0	5,000,000
서울안천경기	평택	4,000,000	868,000	0	132,000	5,000,000
서울안천경기	용인	3,335,000	1,489,000	0	176,000	5,000,000
서울안천경기	김포	4,000,000	967,980	0	0	4,967,980
부산경남	진주	3,148,400	1,001,600	850,000	0	5,000,000
서울안천경기	강화	1,000,000	754,550	0	55,000	1,809,550
대구경북	영덕	4,000,000	771,200	0	0	4,771,200
대구경북	군위	4,000,000	991,800	0	0	4,991,800
대전세종충남	공주	3,960,000	950,930	0	50,000	4,960,930
부산경남	고성	3,998,400	859,520	0	0	4,857,920
광주전남	광주	3,960,000	500,000	0	540,000	5,000,000
충북	충주	3,500,000	443,140	0	55,000	3,998,140
대구경북	경주	4,000,000	600,000	0	400,000	5,000,000
부산경남	산청	2,400,000	510,000	0	66,000	2,976,000
서울안천경기	양주	4,000,000	326,140	500,000	30,000	4,856,140
합계		190,834,460	40,660,730	3,305,000	8,267,480	243,067,970
위탁수수료(7%)						17,014,570
총금액						260,082,540

지역사회공헌

(단위: 천원)

구 분	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (D=A+B+C)	집행 (E)	집행률 (E/D×100)	차년이월	불용	'25 예산안
지역사회공헌	1,428,087	-	-	1,428,087	1,347,258	94.3%	55,000	25,829	1,628,469
■ 한우맛체험	734,405	-	-	734,405	712,011	97.0%	-	22,394	660,964
■ 한우나눔	586,682	-	-	586,682	583,256	99.4%	-	3,426	528,014
■ 재난지역지원	107,000	-	-	107,000	51,991	48.6%	55,000	9	96,300
■ 한우이유식지원	-	-	-	-	-	-	-	-	343,190

* 사업분류(관-항-목) : 자조금사업비 - 소비홍보 - 축산업인식개선

* 담당자 : 전국한우협회 유통사업국 대리 유채민 / 02-525-1053

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적	- 한우의 주요 소비자가 될 청소년들에게 한우고기를 지원하여 한우의 맛과 품질을 홍보하고 이를 통해 한우소비촉진 기반 구축 - 한우나눔 및 재난지역지원 진행을 통해 지역사회에 공헌하여 소외계층, 재난 상황 이재민 등에 도움을 주어 한우산업이 국민과 함께 하는 산업으로 각인 효과 기대		
사업내용	- 한우맛체험 : 학교 및 단체급식 등에 한우고기를 지원하여 미래의 소비자층인 청소년들에게 한우고기의 맛과 우수성을 알리고, 단체급식에서의 한우소비 확대를 유도 - 한우나눔, 재난지역지원 : 소외계층 등에 한우고기 지원, 국가적 재난상황, 소외계층, 행사 등과 연계한 한우고기 및 한우제품 지원		
추진경위	한우산업이 국민과 함께 하는 산업으로 인지도 제고를 위한 사업 추진		
사업기간	'07년 ~ 계속 '09년 ~ 계속	수행주체	전국한우협회
국비매칭비율	0%	위탁수수료율	7%
사업추진체계	시군지부,도지회 계획 수립 및 신청 → 도지회 접수 후 행사 확정 → 중앙회 계획 및 예산검토 후 승인 <일정> ① 도별예산배정(3~4월) ② 예산검토 후 승인 및 정산(수시진행, 4~12월초) - '재난지역지원'의 경우 특별재난지역 선포 시 사업 진행 ③ 마감안내 및 정산마감(12월중)		

2. 세부집행 내역

□ 한우맛체험

○ 예산현액 대비 97.0% 집행

항목	예산현액	집행내역	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	734,405,000	712,011,407	
고기구입비	658,460,000 (558회×275명×4.3천원=)	655,628,327 (542회×281명×4.3천원=)	사업횟수 조정
기타운영비	27,900,000 (558회×50천원=)	9,803,000 (196회×50천원=)	운영비 사용 절감
위탁수수료	48,045,000 (686,360천원×7%)	46,580,080 (665,431천원×7%)	

□ 한우나눔

○ 예산현액 대비 99.4% 집행

항목	예산현액	집행내역	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	586,682,000	583,256,070	
물품구입비	545,802,000 (374회×292명×5천원=)	542,634,880 (371회×292명×5천원=)	사업정산 내역에 따라 세세세목 변경 (기존 529,752천원 → 변경 545,802천원)
기타운영비	2,500,000 (50회×50천원=)	2,464,300 (49회×50천원=)	사업정산 내역에 따라 세세세목 변경 (기존 18,550천원 → 변경 2,500천원) 운영비 사용 절감
위탁수수료	38,380,000 (548,302천원×7%)	38,156,890 (545,099천원×7%)	

□ 재난지역지원

○ 예산현액 대비 48.6% 집행

항목	예산현액	집행내역	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	107,000,000	51,991,300	
물품구입비	100,000,000	48,590,000 (한우곰탕 9,300개 ×5,225천원)	불용액 차년 이월(대설피해 지원 목적)
위탁수수료	7,000,000	3,401,300 (48,590천원×7%)	

3. 사업추진 실적

□ 한우맛체험 : 542교 진행

도	지부	행사일	학교명
중앙회	-	11-13	서울지역 15개교
강원	홍천	12-12	홍천여자중학교 외 4곳
제주	도지회	12-05	일도초등학교 외 20개학교
강원	삼척	12-06	삼척고등학교 외 3학교
부산경남	함안	11-01	유원초등학교 외 4개교
광주전남	장흥	12-03	장흥중학교
서울인천경기	도지회	11-26	남양주 동화중학교
서울인천경기	도지회	11-26	동화고등학교
대전세종충남	부여	11-28	부여고등학교
서울인천경기	고양	11-25	화수중학교
서울인천경기	고양	11-13	풍동중학교
대전세종충남	당진	12-03	송악중학교
광주전남	신안	12-02	증도초등학교
광주전남	신안	11-07	임자남초등학교
광주전남	함평	12-05	함평고등학교외
강원	고성	11-22	광산초 외 14개교
광주전남	신안	10-31	지도초등학교
광주전남	순천	12-03	순천효천고등학교
광주전남	여수	12-09	여수구봉중학교
광주전남	여수	12-04	여수율촌중학교
광주전남	여수	12-03	여수신월초등학교
서울인천경기	양주	11-19	남문중학교
서울인천경기	양주	11-19	한국외식과학고등학교
광주전남	무안	12-03	남악중학교
서울인천경기	시흥	11-29	자동차과학고등학교
서울인천경기	포천	12-02	포천초등학교
서울인천경기	포천	11-15	포천중학교
대구경북	도지회	12-02	봉화중학교 외 3개학교
울산	서울산	10-11	고운중
강원	정선	11-01	정선 관내 초중고 26곳
강원	원주	11-19	버들중학교 / 학성중학교
전북	전북	11-01	전북도지회 한우맛체험 157개교
광주전남	담양	11-11	담양공업고등학교
광주전남	담양	10-08	담양수북초등학교
광주전남	담양	10-07	담양남초등학교
충남	청양	11-14	청양초등학교 외
광주전남	무안	11-19	무안 백제고등학교
강원	강릉	11-04	강릉 여자고등학교 외
광주전남	담양	10-02	담양동초등학교
울산	울산	11-01	옥서초
울산	울산	11-01	서여자중학교
울산	울산	08-20	문수중학교
울산	남부	09-25	청량중학교
울산	서울산	11-01	구영중학교
울산	서울산	11-01	장검중학교

도	지부	행사일	학교명
울산	서울산	09-26	산업고
서울인천경기	이천	11-11	이현고등학교
광주전남	나주	11-07	매성고등학교
광주전남	나주	11-07	매성중학교
광주전남	완도	11-04	고금초등학교
서울인천경기	화성	11-05	봉담고등학교
대전세종충남	서천	11-01	서천고등학교외3개교
부산경남	남해	10-18	남해보물섬고등학교
광주전남	곡성	11-01	옥과초등학교
부산경남	남해	10-17	창선초등학교 외 3곳
부산경남	남해	10-14	창선중학교 외 2곳
부산경남	남해	10-10	삼동초등학교
광주전남	곡성	10-24	곡성중앙초등학교
부산경남	산청	10-28	생초초등학교
강원	양양	10-22	중학교3, 고등학교1
부산경남	산청	10-23	산청 신안초등학교
부산경남	산청	10-22	단성초등학교
부산경남	산청	10-22	신등중,신등고
부산경남	하동	10-16	하동고등학교 외2개소
대전세종충남	금산	10-21	금산고등학교 외 1개교
부산경남	산청	10-11	산청초등학교
광주전남	장성	10-10	월평초,삼서초,삼서중,장성남중 외
대전세종충남	세종	10-11	나루초등학교(유치원)
대전세종충남	세종	09-10	세종이음학교
대전세종충남	세종	09-06	조치원교동초등학교(유치원)
대전세종충남	세종	09-03	세종국제고등학교
서울인천경기	광주	10-11	도척초등학교외3곳
부산경남	의령	10-15	의령고등학교
대전세종충남	태안	10-15	안면고등학교 외 2곳
부산경남	함양	10-14	함양고등학교외 1곳
대전세종충남	서산	10-14	서산중앙고등학교
서울인천경기	양평	10-02	양평전자과학고등학교외 3곳
부산경남	도지회	10-07	제39 보병사단
부산경남	김해	09-13	이북초등학교
광주전남	영암	10-02	삼호고등학교 외 3
중앙회	-	09-13	육군군수사령부
대전세종충남	홍성	09-04	홍동중학교외 3곳
부산경남	밀양	09-26	밀양고등학교
부산경남	창녕	09-19	성산중학교
부산경남	창녕	09-13	창녕고등학교
부산경남	창녕	09-10	남지중, 남지여중
부산경남	김해	09-05	안명초등학교
부산경남	창녕	09-03	영산중학교
서울인천경기	남양주	08-22	다산가람초등학교
부산경남	김해	08-14	진영고등학교
광주전남	고흥	07-04	남양초등학교,남양중학교
광주전남	고흥	06-28	포두초등학교
광주전남	고흥	06-26	고흥여중

도	지부	행사일	학교명
광주전남	고흥	06-25	고흥중학교
광주전남	고흥	06-24	도덕초등학교
부산경남	합천	07-19	야로중학교/야로고등학교
부산경남	합천	07-19	야로초등학교/유치원
부산경남	합천	07-10	남정초등학교
부산경남	합천	07-09	봉산초등학교/유치원
부산경남	합천	07-08	적중초등학교/유치원
부산경남	합천	07-05	묘산초등학교/유치원/중학교
부산경남	합천	07-04	가회초등학교/유치원/가회중학교
부산경남	합천	07-03	삼가고등학교
대구경북	도지회	07-19	경북 54개 학교 맛체험
부산경남	합천	07-01	용주초등학교
울산	남부	07-23	서생초등학교
울산	남부	07-18	명산초등학교
울산	남부	07-16	성동초등학교
부산경남	사천	07-09	사천고등학교
부산경남	사천	07-05	남양중학교
부산경남	사천	07-04	동성초등학교
충북	음성	06-28	대금고등학교 외 5개학교
부산경남	진주	07-12	경남자동차고
부산경남	진주	07-12	이반성초
부산경남	진주	07-12	진주반성중
부산경남	김해	07-10	생림중학교
부산경남	김해	07-01	능동중학교
부산경남	김해	07-10	임호중학교
서울인천경기	여주	07-12	여주중학교
부산경남	진주	07-12	진주반성초등학교
서울인천경기	여주	07-11	여주세정중학교
서울인천경기	파주	07-08	파주여자고등학교
부산경남	창원	07-09	감계중학교 외 2교
충북	청주	06-04	청주남중학교
충북	청주	06-11	청주여자고등학교
충북	청주	06-14	용암 중학교
충북	청주	06-14	새터초등학교
충북	충북	06-05	주성고등학교
충북	충북	06-11	오창고등학교
충북	충북	06-12	원평중학교
충북	충북	06-13	금천고등학교
충북	충북	06-14	오창중학교
충북	충북	06-14	봉명중학교
서울인천경기	안성	07-08	안성어울초등학교 외
서울인천경기	용인	06-14	남사중학교 외
광주전남	보성	06-27	보성여자중학교
광주전남	보성	06-27	별교초등학교
광주전남	보성	06-20	삼광중학교
광주전남	신안	07-04	장산초등학교
광주전남	신안	07-04	장산중학교
서울인천경기	가평	06-26	조종초등학교 외 3교

도	지부	행사일	학교명
울산	북부	06-13	달천중학교
울산	북부	06-13	농서초등학교
대전세종충남	당진	06-13	고대초 외
광주전남	해남	06-26	해남제일중학교
부산경남	의령	06-21	의령중학교
광주전남	해남	06-26	황산중학교
광주전남	해남	06-26	황산초등학교
광주전남	보성	06-20	별교고등학교
광주전남	해남	06-25	해남중학교
광주전남	영광	06-24	영광홍농중학교
광주전남	영광	06-20	영광중앙초등학교
광주전남	무안	06-18	남악초등학교
부산경남	거창	06-13	창동초등학교 외 2학교
부산경남	고성	06-05	고성음악고등학교, 중앙고등학교
부산경남	의령	06-05	의령남산초등학교
광주전남	여수	06-03	여수안산중학교
대전세종충남	보령	06-04	광명초 외 6개교
충북	청주	05-17	북대초등학교
충북	청주	05-07	청주 고등학교
충북	청주	05-02	청주 중학교
광주전남	나주	05-28	금천중학교
광주전남	나주	05-24	라운초등학교
대전세종충남	논산	05-09	논산고등학교외 2개교
대전세종충남	예산	05-17	신례원초등학교 외 2개교
광주전남	도지회	05-21	목포여자고등학교
광주전남	도지회	05-16	옥암중학교
광주전남	도지회	05-16	부주초등학교
광주전남	나주	05-10	전남과학고등학교
대전세종충남	천안	05-08	천안신촌초외9개교
대전세종충남	공주	05-07	공주시 금성여고 외
광주전남	여수	05-09	여수여선중학교
광주전남	화순	05-08	화순고등학교

□ 한우나눔 : 358기관 진행

도	지부	행사일	기관명
제주	도지회	12-09	제주천사의집 외
충북	보은	12-20	보은군청(사랑의열매)
제주	서귀포	11-18	서귀포시관내 복지시설
중앙회	중앙회	12-20	홀트일산복지타운
충북	괴산	12-13	괴산군 취약계층
충북	음성	12-09	음성군청(사랑의열매)
충북	옥천	12-09	옥천군청 사랑의열매
충북	청주	12-10	청주시사회복지협의회
충북	단양	12-04	단양군청(사회복지 공동모금회)
제주	도지회	12-01	한라원장애인직업재활시설 외
전북	전북	12-17	한울안 원광모자원

도	지부	행사일	기관명
광주전남	도지회	12-17	강진군청(사랑의열매)
충북	진천	12-10	진천군사회복지협의회
대구경북	도지회	12-10	영주시 노인복지관, 장애인복지관, 종합사회관
부산경남	도지회	12-11	기장군 무료급식소
충북	증평	12-06	증평복지재단
충북	충주	12-04	충주시종합사회복지관
울산	울산	12-03	대한적십자 남부
울산	울산	11-28	사회보장협의체, 적십자 봉사단
울산	울산	11-26	대한적십자 북부
서울인천경기	강화	11-28	계명원
서울인천경기	연천	11-27	연천군청(사랑의열매)
서울인천경기	여주	12-02	강천면복지센터
서울인천경기	양주	11-21	양주시청
광주전남	순천	11-22	순천 성신원
광주전남	순천	11-22	순천 SOS마을
대구경북	도지회	11-01	경산시청
서울인천경기	포천	11-13	내촌면 행정복지센터
서울인천경기	이천	11-21	이천시청 복지정책과
대전세종충남	세종	11-01	세종시청 사랑의열매
광주전남	도지회	12-03	해남노인복지관
충북	영동	11-26	영동군청 주민복지과
충북	제천	11-25	제천시푸드뱅크
광주전남	강진	09-12	강진군청 주민복지과
서울인천경기	도지회	11-05	남양주 동부노인복지관
대전세종충남	당진	11-20	당진시 사회복지재단
광주전남	담양	09-01	담양관내복지관(사랑의열매)
광주전남	고흥	09-03	고흥종합노인요양원
광주전남	고흥	09-03	고흥군지등복지센터
광주전남	고흥	09-03	고흥군공립노인요양원
광주전남	고흥	09-03	고흥종합복지센터
광주전남	고흥	09-03	고흥참빛요양원
전북	순창	11-07	순창군청(사랑의열매)
광주전남	장흥	09-13	장흥노인전문요양원
전북	전북	11-08	가정폭력 및 성폭력피해여성쉼터 외
광주전남	장흥	09-13	장흥종합사회복지관
전북	정읍	11-01	나눔빌외19개기관
대전세종충남	부여	09-12	부여군청 사회복지과
대전세종충남	금산	10-14	금산군청 사랑의열매
서울인천경기	시흥	10-14	시흥시목감종합사회복지관
부산경남	남해	09-06	남해군 내 복지시설
서울인천경기	김포	09-10	김포시복지재단
전북	진안	09-13	진안군청 사회복지과
서울인천경기	양평	09-13	양평군종합사회복지관
전북	임실	09-06	임실군청(사랑의 열매)
서울인천경기	안성	08-28	안성시청(사랑의열매)
대구경북	영주	10-18	영주시청(사랑의열매)

도	지부	행사일	기관명
서울인천경기	남양주	08-14	남양주시복지재단
광주전남	신안	09-10	신안군복지재단
광주전남	무안	09-12	무안군장애인협회
전북	고창	09-11	고창행복원
광주전남	함평	09-11	함평군청
전북	완주	09-11	완주군청 사회복지과
서울인천경기	고양	09-11	미소인요양원
전북	부안	09-13	부안군 사회복지과
전북	무주	09-09	무주군청 사회복지과
서울인천경기	고양	09-11	고봉동 커뮤니티센터
서울인천경기	파주	09-12	탄현면 행정복지센터
광주전남	곡성	09-10	곡성군청(사랑의 열매)
광주전남	완도	09-12	(재)완도군행복복지재단
부산경남	하동	09-09	하동군 치매요양원외 4곳
광주전남	보성	09-13	보성군청(사랑의 열매)
부산경남	사천	09-12	신애원 외
서울인천경기	광주	09-13	작은안나의집외3곳
부산경남	함안	09-10	함안군가족지원센터
부산경남	함양	09-12	이레노인종합재가센터 외
부산경남	진주	09-10	진주시복지원외
대전세종충남	당진	09-09	당진시복지재단
부산경남	합천	09-10	광명노인요양원 외
대전세종충남	보령	09-09	보령시청(사랑의열매)
광주전남	영암	09-13	영암지역자활센터
부산경남	의령	09-10	헤림학원외 9개소
대전세종충남	홍성	09-12	갈산지역아동센터외 16곳
서울인천경기	화성	09-09	우정읍 행정복지센터
부산경남	김해	09-11	진우원 외
부산경남	밀양	09-10	성우애육원 외 19곳 시설
전북	익산	09-11	나눔뱅크 외
전북	남원	09-12	평화의집 외 6곳
전북	군산	09-11	동군산푸드뱅크
부산경남	창녕	09-10	창녕군장애인복지관외 12개소
대전세종충남	서천	09-11	서천군청(13개읍,면 사랑의열매)
전북	김제	09-04	김제시청(사랑의열매)
광주전남	나주	09-10	나주시청(사랑의열매)
부산경남	거창	09-09	지역아동센터 외
부산경남	창원	09-09	사림무료급식소외
부산경남	산청	09-05	산청군공립지역아동센터 외
부산경남	고성	09-05	경남고성군지부
광주전남	도지회	09-02	작천면사무소(차상위계층)
대구경북	봉화	07-25	봉화 노인복지센터
대구경북	도지회	07-26	영양군청(사랑의열매)
강원	강원	07-01	강원도사회복지협의회
대구경북	달성	05-24	달성군복지재단
서울인천경기	가평	05-31	가평꽃동네 정신요양원

도	지부	행사일	기관명
경북	예천	05-13	경북지적발달장애인에천지부
서울인천경기	용인	05-30	인보노인복지센터
대구경북	경산	05-20	경산행복복지센터(사랑의열매)
대구경북	경주	05-09	경주성애원, 경주대자원
대구경북	울진	05-10	울진군청 사회복지과
대구경북	고령	05-09	고령군청사회복지과
대구경북	상주	05-13	종합사회복지관, 한국농아협회, 행복재활원
대구경북	영양	05-15	영양군청 사회복지과
광주전남	장성	05-20	장성군청(사회복지공동모금회)
대구경북	의성	05-09	의성군청(사랑의열매)
광주전남	영광	05-03	영광군청(사랑의열매)
대구경북	청도	05-04	한국BBS연맹 청도군지회
대구경북	대구	05-16	대구시 노숙인복지센터
대구경북	구미	05-17	늘기쁨요양원
광주전남	여수	05-13	전남사회복지공동모금회
대구경북	영주	05-16	영주노인전문요양원,다락원실버텔
대구경북	성주	05-10	노인전문간호센터,실로암 육아원 외
대구경북	도지회	05-08	경북 사랑의 열매
대구경북	안동	05-10	안동애명복지촌
대구경북	포항	05-10	포항시청(사랑의열매)
대구경북	영천	05-09	사랑의 무료급식소
광주전남	화순	05-03	화순사랑의집
광주전남	해남	05-02	해남군청, 사랑의열매
광주전남	화순	05-02	화순자애원
광주전남	화순	05-03	화순나드리복지관
대구경북	김천	05-03	김천시 복지재단
강원	강원	05-02	강원도사회복지협의회
광주전남	도지회	04-22	무안군청(사랑의열매)
대전세종충남	예산	01-31	예산군청(사랑의열매)
전북	정읍	02-08	아름다운가게
대전세종충남	태안	02-06	태안군청 (사랑의 열매)
대전세종충남	논산	02-13	논산시청주민생활지원과
대전세종충남	청양	02-02	청양군청 복지과
강원	강원	02-05	강원도사회복지협의회
대전세종충남	천안	02-07	천안시청(천안시복지재단)
대전세종충남	공주	02-02	공주시 장애인종합복지센터
대전세종충남	서산	01-30	서림복지원,성남보육원

□ 재난지역지원 : 7~8월 호우피해지역 한우곰탕 9,300개 지원

- 대전세종충남(금산, 보령, 부여, 서천) 한우도가니탕 2,800개
- 전북(완주, 익산, 군산, 무주) 한마리곰탕 3,000개
- 대구경북(안동, 영양, 김천) 한우도가니탕 2,500개
- 충북(영동) 한우우족탕 1,000개

참고1

정산 세부내역

□ 한우맛체험

(단위 : 원)

도	고기구입비	기타운영비(현수막)	합계
강원	54,501,257	600,000	55,101,257
경기	61,090,620	730,000	61,820,620
경남	91,290,340	1,983,000	93,273,340
대구·경북	115,554,000	0	115,554,000
울산	29,541,000	0	29,541,000
광주·전남	82,501,210	1,732,000	84,233,210
전북	71,400,000	0	71,400,000
제주	17,391,000	1,155,000	18,546,000
중앙회	29,600,400	50,000	29,650,400
대전·세종·충남	60,920,900	2,603,000	63,523,900
충북	41,837,600	950,000	42,787,600
합 계	655,628,327	9,803,000	665,431,327

□ 한우나눔

(단위 : 원)

도	물품구입비	기타운영비(현수막)	합계
강원	46,000,000	0	46,000,000
경기	50,043,200	492,300	50,535,500
경남	58,316,400	412,000	58,728,400
대구·경북	99,338,000	116,000	99,454,000
울산	24,286,500	0	24,286,500
광주·전남	74,242,600	593,000	74,835,600
전북	62,773,000	427,000	63,200,000
제주	15,400,000	0	15,400,000
중앙회	19,952,000	0	19,952,000
대전·세종·충남	52,545,000	325,000	52,870,000
충북	39,738,180	99,000	39,837,180
합 계	542,634,880	2,464,300	545,099,180

□ 재난지역지원

(단위 : 원)

도	물품구입비
대전·세종·충남	13,440,000
전북	16,550,000
대구·경북	12,000,000
충북	6,600,000
합 계	48,590,000

소비홍보물 제작

(단위: 천원)

구 분	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (D=A+B+C)	집행 (E)	집행률 (E/D×100)	차년이월	불용	'25 예산안
소비홍보물 제작	200,000	-	-	200,000	182,472	91.2%	-	17,528	200,000
■ 홍보용품 제작비	161,500	-	-	161,500	161,500	100.0%	-	-	196,400
■ 인쇄홍보물 제작비	35,000	-	-17,000	18,000	16,100	89.4%	-	1,900	-
■ 저렴한 한우판매점 광고판제작지원	-	-	17,000	17,000	2,772	16.3%	-	14,228	-
■ 기타운영비	1,000	-	-	1,000	394	39.4%	-	606	-
■ 입찰심사비	2,500	-	-	2,500	1,706	68.2%	-	794	3,600

* 사업분류(관-항-목) : 자조금 사업비 - 소비홍보 - 기타소비홍보

* 담당자 : 한우자조금사무국, 부장 김정환, 과장대리 황인향 02-522-3608

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적	■ 한우 소비홍보 및 할인판매행사, 온·오프라인 행사 등 한우 홍보물을 배포하여 행사 참여 유도 및 한우 소비촉진 도모 ■ 한우 캐릭터를 활용한 홍보물 제작을 통해 한우의 긍정적 이미지 제고		
사업내용	■ (홍보용품 제작) 한우 소비홍보 및 온·오프라인 이벤트 행사에 소비자 참여 유도 홍보물 제작·배부 ■ (인쇄홍보물 제작) 탁상달력, 포장 홍보물 등 인쇄홍보물 제작·배부 ■ (저렴한 한우판매점 광고판 제작) 저렴한 가격으로 한우를 판매하는 업소 대상 광고판 제작·배부 ■ (기타운영비) 홍보물 기타 운영비 ■ (입찰심사비) 협력사 선정 심사		
추진경위	■ 한우와 연관된 각종 홍보물을 제작하여 행사 시 한우농가 및 소비자에게 배포하고자 '11년에 사업 도입		
사업기간	연중	수행주체	한우자조금사무국
국비매칭비율	0%	위탁수수료율	-
사업추진체계	홍보물 품목선정 및 제작 계획수립 → 업체 선정 입찰, 심사, 계약 → 소비홍보물 제작 및 발송		

2. 세부집행 내역

□ 홍보용품 제작비

- 한우 소비홍보 및 할인판매행사, 온·오프라인 이벤트 등 행사에 활용하기 위한 홍보물 제작 추진으로 예산현액 대비 100.0% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	161,500	161,500	-
홍보용품 제작비	161,500	161,500	-
보급형 홍보물	90,000 (2종×15천개×3천원)	90,000 (4종×56,465개×398원)	■ 단가 인하를 통해 제작 품목, 수량 확대
한우굿즈 홍보물	71,500 (1종×7,150개×10천원)	71,500 (4종×13,628개×1,312원)	■ 단가 인하를 통해 제작 품목, 수량 확대

□ 인쇄홍보물 제작비

- 탁상달력, 홍보물 포장박스 등 인쇄홍보물 제작 추진으로 예산현액 대비 89.4% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	18,000	16,100	-
인쇄홍보물 제작비	18,000	16,100	-
탁상달력	10,000 (1종×1,000개×10천원)	10,000 (2종×500개×10천원)	■ 탁상달력 2종(메모형/엽서형) 제작
포장홍보물	8,000 (2종×1,400개×3천원=)	6,100	■ 포장 홍보물 제작 비용 절감

□ 저렴한 한우판매점 광고판 제작지원

- 저렴한 한우판매점 광고판 제작 지원 업소 신청 저조에 따라 예산현액 대비 16.3% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	17,000	2,772	■ 저렴한 한우판매점 광고판 제작 지원 업소 신청 저조에 따라 제작 수량 감소(50개소 → 14개소) * 축산기업중앙회 및 한국외식업중앙회 홈페이지 공모 게재 등 2회 공모
광고판 제작비	17,000 (50개소×340천원)	2,772 (14개소×198천원)	■ 광고판 제작 단가 인하함에 따른 예산 절감 (340천원 → 198천원)

□ 기타운영비

- 한우 홍보물 발송 박스 구입 등 운영비 절감에 따라 예산현액 대비 39.4% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	1,000	394	■ 홍보물 운영비 절감
기타운영비	1,000	394	-

□ 입찰심사비

- 한우 소비홍보물 제작 업체 선정 심사 추진으로 예산현액 대비 68.2% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	2,500	1,706	-
입찰심사비	2,500	1,706	-
심사수당	2,000	1,600	-
식비 및 다과	300	106	-
기타운영비	200	-	-

3. 사업추진 실적

□ 홍보용품 제작(8종)

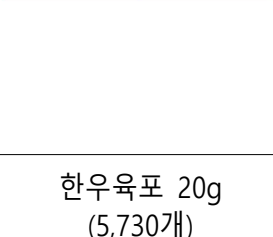
- 보급형 홍보물(4종)

- 보급형 홍보물 제작을 통해 한우자조금 위탁사업 및 한우 소비홍보 행사 등 다수의 소비자들에게 배부되도록 활용

			
친환경 압축 스펀지 수세미(26,004개)	고기 핀셋집게 (18,000개)	소금그라인더 (9,413개)	보냉가방 (3,048개)

○ 한우 굿즈 홍보물(4종)

- 한우 굿즈 홍보물 제작을 통해 한우 긍정적 이미지 제고 및 소비촉진 유도
- 한우 소비홍보 및 할인판매행사, 온·오프라인 이벤트 등 굿즈 홍보물 활용

			
			
원목 플레이팅도마 (1,888개)	한우캐릭터 문구패키지 * 다이어리, 스티커, 메모지, 마그넷 3종 (2,010개)	한우캐릭터 인형키링 (4,000개)	한우육포 20g (5,730개)

□ 인쇄홍보물 제작(4종)

○ 한우 육포 포장상자(2종)

- 한우육포 소비 활성화를 위한 온·오프라인 행사 등 포장상자 활용

○ 탁상달력(2종)

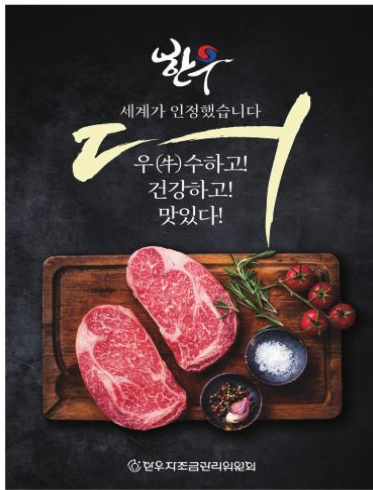
- 월별 한우 레시피 소개 및 한우 일러스트 그림을 활용하여 한우의 긍정적 이미지 제고 및 한우 소비 활성화

			
반달상자(2,000개)	끈상자(1,500개)	탁상달력 (메모형/500개)	탁상달력 (엽서형/500개)

□ 저렴한 한우판매점 광고판

○ 저렴한 한우판매점 광고판(14개)

- 저렴한 가격으로 한우를 판매하는 업소(14개소) 선정 및 LED라이트패널 광고판 배부



광고판 시안



설치사진

참고1

정산 세부내역

구분		품목	단가(원)	수량(개)	금액(천원)
홍보용품 제작비	보급형 홍보물 (4종)	친환경 압축 스펀지 수세미	623	26,004	16,200
		고기 핀셋 집게	1,833	18,000	33,000
		소금그라인더	2,486	9,413	23,400
		보냉가방	5,709	3,048	17,400
	한우굿즈 홍보물 (4종)	원목 플레이팅 도마	8,000	1,888	15,100
		한우캐릭터 문구패키지 (*다이어리, 스티커, 메모지, 마그넷 3종)	9,955	2,010	20,000
		한우캐릭터 인형 키링	4,600	4,000	18,400
		한우 육포(20g)	3,142	5,730	18,000
인쇄홍보물 제작비 (4종)		한우육포 반달상자	781	2,000	1,562
		한우육포 끈상자	3,025	1,500	4,538
		탁상달력 2종(메모/엽서형)	10,000	1,000	10,000
저렴한 한우판매점 광고판 제작지원		LED라이트패널 광고판	198,000	14	2,772
기타운영비		포장 등 운영비	-	-	394
입찰 심사비		심사수당	-	-	1,600
		식비 및 다과	-	-	106
합 계					182,472

PR홍보(사무국)

(단위: 천원)

구 분	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (D=A+B+C)	집행 (E)	집행률 (E/D×100)	차년이월	불용	'25 예산안
PR홍보(사무국)	252,170	-	-	252,170	237,394	94.1%	-	14,776	200,670
■ 활동비	118,800	-	-	118,800	114,300	96.2%	-	4,500	118,800
■ 언론행사지원	23,000	-	6,608	29,608	26,818	90.6%	-	2,790	29,608
■ 이슈대응및홍보	42,270	-	-6,608	35,662	30,127	84.5%	-	5,535	35,662
■ 사업활동영상제작	13,000	-	-	13,000	13,000	100.0%	-	-	13,000
■ 한우자조금20년사발간	50,000	-	-	50,000	49,830	99.7%	-	170	-
■ 회의및운영비	5,100	-	-	5,100	3,319	65.1%	-	1,781	3,600

* 사업분류(관-항-목) : 자조금사업비 - 소비홍보 - 기타소비홍보

* 담당자 : 한우자조금사무국, 부장 김정환, 과장대리 황인향 / 02-522-3608

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적	■ 한우산업에 대한 이슈 대응 및 언론홍보 ■ 한우자조금 사업 활동 영상 제작을 통한 사업 성과 홍보		
사업내용	■ (활동비) 보도자료/기획기사 작성·배포 및 뉴스클리핑 등 언론홍보 활동 ■ (언론행사지원) 한우자조금 주요 행사와 연계한 언론사 초청 포토행사 및 기자회견 추진 등 언론대상 한우 홍보 ■ (이슈대응및홍보) '우라차차 대한민국 뚝심 보충, 한우' 캠페인 추진 및 한우 명예홍보대사 위촉·운영, 부정이슈 대응 등 ■ (사업활동영상제작) 2024년 한우자조금 사업 활동 영상 제작 ■ (회의및운영비) 협력사 선정 심사		
추진경위	■ 언론매체를 통해 한우의 맛과 품질 등 우수성을 강조하고 자조금 사업, 영양학적 가치 등을 대국민 대상 알리는 목적으로 '08년 최초로 사업 도입		
사업기간	연중	수행주체	한우자조금사무국
국비매칭비율	0%	위탁수수료율	-
사업추진체계	한우자조금사무국 → 대행협력사 선정 입찰 및 심사, 계약 체결 → 보도자료 배포, 언론보도 연계행사, 부정이슈 대응 등		

2. 세부집행 내역

□ 활동비

- 보도자료/기획기사 작성·배포 및 뉴스클리핑 등 언론홍보 활동 사업추진으로 예산
현액 대비 96.2% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	118,800	114,300	-
활동비	118,800 (4명×12개월 ×2,475천원)	114,300	■ 1월 활동비 계약체결일로부터 일할계산 정산(1.16~1.31/12일)

□ 언론행사지원

- 언론사 초청 포토행사 및 기자간담회 등 언론대상 한우 홍보 사업추진으로 예산
현액 대비 90.6% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	29,608	26,818	-
언론행사지원	29,608 (3회×9,869천원)	26,818	■ 기자간담회 1회 미개최에 따른 예산 불용액

□ 이슈대응 및 홍보

- 한우소비촉진 캠페인 추진 및 한우명예홍보대사 위촉·운영 등 사업추진으로 예산
현액 대비 84.5% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	35,662	30,127	-
이슈대응 및 홍보	35,662 (12개월×2,972천원)	30,127	■ 소비촉진 캠페인 및 한우명예홍보 대사 운영비 예산 절감

□ 사업활동영상제작

- 2024년 한우자조금 사업 활동 영상 제작에 따라 예산현액 대비 100.0% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	13,000	13,000	-
사업활동영상제작	13,000 (2편×6,500천원)	13,000 (2편×6,500천원)	-

□ 한우자조금 20년사 발간

○ 예산현액 대비 100.0% 집행

항목	예산현액	집행내역	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	50,000	49,830	
한우자조금 20년사 발간	50,000 (500부×100천원)	49,830 (500부×99.7천원=)	-

□ 회의 및 운영비

○ PR홍보사업 협력사 선정 심사 추진으로 예산현액 대비 65.1% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	5,100	3,319	-
회의 및 운영비	5,100	3,319	-
심사수당	4,800 (6명×4회×200천원)	3,100	-
식비 및 다과	300 (7.5명×2회×20천원)	219	-

3. 사업추진 실적

□ PR홍보 활동

- 연간 노출 실적 : 총 2,257건('24.12.31 기준)
 - 한우자조금 주요사업 관련 보도자료 배포(53건)
 - 한우의 우수성, 환경적 가치 홍보 등 기획기사 배포(28건)
 - 인터뷰, 축사, 신년사, 기고 등 추진
- 월별 게재 건수

(단위: 건)

기간	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	계
건수	192	89	97	202	192	182	163	324	143	281	200	192	2,257
배포	3	5	3	5	8	7	6	10	7	6	12	9	81

□ 언론 행사 및 지원

1) 언론사 초청 포토행사(3회)

○ 설맞이 한우 할인판매 포토행사(1월)

- 행사개요

· 일자 및 장소 : 2024. 1. 30(화) / 한국프레스센터

- 행사내용

: 설 맞이 '소프라이즈 2024 대한민국 한우세일' 및 온라인 한우장터 행사 안내

- 노출 실적 : OBS, MBN, 세계일보 등 총 63개 매체 / 150건 보도

OBS(1.30)	MBN(1.31)	세계일보(1.31)

○ 가정의 달 맞이 한우 할인판매 포토행사(4월)

- 행사개요

· 일자 및 장소 : 2024. 4. 29(월) / 광화문 스페이스라운

- 행사내용

: 가정의 달 '소프라이즈 2024 대한민국 한우세일' 및 온라인 한우장터 행사 안내

- 노출 실적 : OBS, 세계일보, 국민일보 등 총 42개 매체 / 104건 보도

OBS(4.29)	세계일보(4.30)	국민일보(4.30)

○ 11월 1일 '대한민국이 한우먹는 날' 맞이 한우 할인판매 포토행사(10월)

- 행사개요

· 일자 및 장소 : 2024. 10. 28(월) / 한국의 집

- 행사내용

: 11월 1일 대한민국이 한우먹는 날 맞이 '소프라이즈 2024 대한민국 한우세일' 및 온라인 한우장터 행사 안내

- 노출 실적 : OBS, 세계일보, 국민일보 등 총 42개 매체 / 104건 보도

 MBN(10.29)	 중앙일보(10.29)	 동아일보(10.29)
---	--	--

2) 기자 간담회(1회)

○ 2024년 전문지 기자간담회

- 행사개요

· 일자 및 장소 : 2024. 5. 8(수) / 한우자조금관리위원회 지하 대회의실

- 행사내용

: 2024년 한우자조금 주요사업 추진현황 및 향후 계획

- 노출 실적 : 전업농신문, 농축유통신문 등 총 7개 매체 / 9건 보도

 전업농신문(5.15)	 농축유통신문(5.20)	 푸드투데이(5.8)
---	---	--

3) 언론단체 행사지원(1회)

○ '우라차차 독심 보충, 한우' 캠페인 현장 홍보

- 행사개요

· 일자 및 장소 : 2024. 10. 26(토) / 여의도 국회의사당 운동장

- 행사내용

: 한국사진기자협회에서 주관하는 행사에 한우 소비촉진 캠페인 '우라차차 독심 보충, 한우' 현장 홍보

 현장 홍보	 보드 이미지	 캠페인 리플릿
--	---	--

□ 이슈대응 및 홍보

1) 한우 소비촉진 캠페인 '우라차차 대한민국! 뚝심 보충, 한우'

○ <'우라차차 대한민국! 뚝심 보충, 한우> 캠페인 추진

- 추진목적

- <한우, 뚝심 있는 선택> 캠페인의 연장선으로, 한우 정육 및 부산물과 암소고기 등 한우 균등소비 도모를 위해 캠페인 추진

- 캠페인명 의미

- ▲한우 정육 및 부산물, 암소고기를 섭취해 해당 부위 특징에서 착안한 뚝심(굳세게 버티거나 감당하여 내는 힘)을 보충하자는 의미와 ▲경기침체와 물가 상승으로 어려움을 겪고 있는 대한민국 국민들에게 응원의 목소리를 전하고 ▲생산비 상승, 한우가격 하락 등 최근 어려움에 처한 한우업계에 희망과 활력을 불어넣자는 의미

<캠페인 로고>



① '한우자조금 X MEAT(MEET) UP' 시식회(8월)

- 행사개요

- 일자 및 장소 : 2024. 8. 27(화) / 육영토종한우
- 행사내용

: 한우 부산물 및 정육, 암소고기 등 한우 소비촉진을 위한 <우(牛)라차차 대한민국! 뚝심 보충, 한우> 캠페인 일환으로 미디어, 소비자단체, 한우 수입 바이어 등 초청하여 거세우 및 미경산 한우 블라인드 시식회

- 노출 실적 : KBS, 연합뉴스 등 총 37개 매체 / 57건 보도

KBS 뉴스가 앞두고 '우(牛)라차차 한우' 캠페인	이데일리 (포토) 한우 비교 블라인드 테스트	뉴스 연예 직장IN 스타일 이 글
KBS 온라인(8.27)	연합뉴스(8.27)	다음 모바일 메인(8.27)
"육질 부드러운 암소... 거세우는 마블링 탁월"	"한우농가 위기" 한우자조금, 소비촉진 시식회	
파이낸셜뉴스(8.28)	이투데이(8.28)	소비자경제(8.28)

② 캠페인 일환 보양식 레시피 개발(2종)

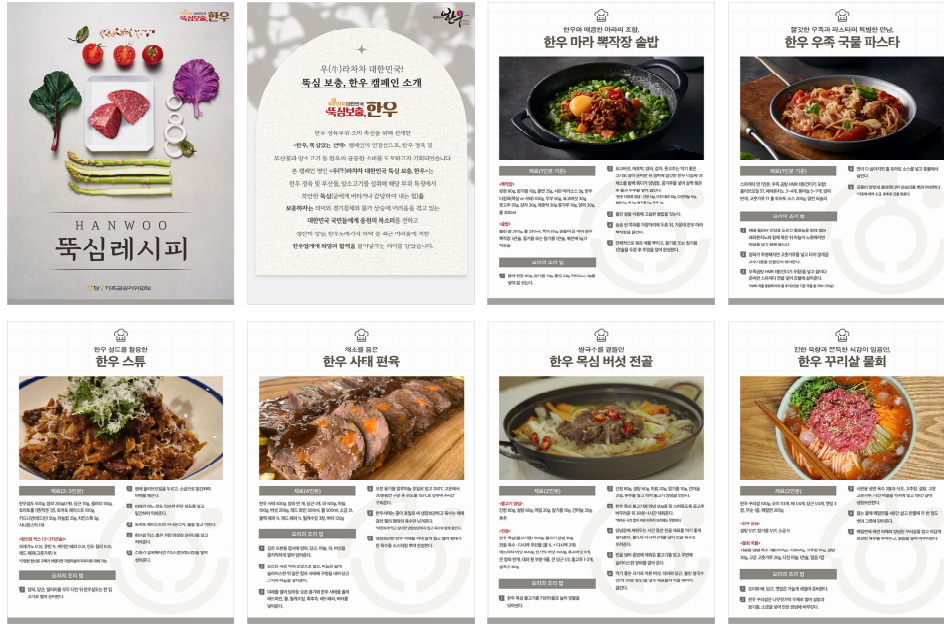
구분	레시피명 및 기획의도	요리 이미지
김호윤 셰프	- 조리가 쉬운 한우 요리 ‘한우 마라 뽕작장’ · 한우 정육 부위를 활용하여 만드는 간편 요리 · 매운 한우 강된장으로, 특이한 이름과 마라를 이용한 매운 맛으로 MZ세대도 흥미 유발	
한우자조금	- 한우 우족을 활용한 원팬 요리 ‘한우 우족 국물 파스타’ · 국민보양식으로 제격인 한우 우족을 활용한 간편식 요리로, 한우 우족과 파스타의 이색적인 조합을 느낄 수 있음 · 우족 HMR을 활용하여 만드는 원팬 요리로 남녀노소 누구나 쉽게 따라 할 수 있음	

③ 캠페인 기획기사

The collage consists of 12 individual newspaper clipping images arranged in a grid-like fashion. Each clipping includes a headline, a photograph, and a short article snippet. The clippings are from various Korean news and lifestyle publications, including Donga Ilbo, Hankyoreh, JoongAng Ilbo, and others. The topics covered are diverse, ranging from food and dining experiences to local community events and cultural commentary. For example, one clipping from Donga Ilbo features a photo of a bowl of food with the headline '동아일보 (9.24, 11.1)' and another from JoongAng Ilbo shows a group of people at a social gathering with the headline '한글경제 (11.8)'. The clippings are presented as if they are being browsed through a digital archive or a collection of print media samples.

[illegible]

④ 한우 뚝심 레시피북 제작



<우(牛)라차차 대한민국! 뚝심 보충, 한우> 캠페인 레시피북

2) 2024 한우 명예홍보대사 활동

○ 2024 한우 명예홍보대사 위촉(13인)

- 한우 명예홍보대사 11인 위촉(5월)
- 신규 한우 명예홍보대사 2인(윤원석 셰프, 김찬우 프로골프선수) 추가 위촉(7월)

축산	의학	의학	의학	인문학	식품영양	요리
						
김현연 교수 공주대학교 동물자원학과 교수	황인철 전문의 서울의료원 산부인과 과장	박미경 한의사 광지원한의원 원장	김준영 원장 마음편한유아과 원장	박광일 대표 여행이야기 대표	이영우 교수 한양여자대학교 식품영양학과 교수	엄유희 교수 서울특별시 동부교육지원 관람조리과 교수

2024 한우 명예홍보대사

요리	요리	요리	요리	요리	스포츠
					
오세석 셰프 레스토랑 전필 오너 셰프	김호윤 셰프 코아사이어티 대표	미카엘 셰프 레스토랑 전필 오너 셰프	임성근 요리 연구가 한식문화교류협회 회장	윤원석 셰프 백제갈비	김찬우 프로골퍼 KPGA

한우자조금관리위원회

○ 2024 한우 명예홍보대사 활동 내역

분야	전문가	내용
전체	전체	<한우자조금, 2024년 한우 명예홍보대사 11인 위촉> 보도 자료 배포 (5월)
의학	황인철 전문의	[기획자료] <'요즘 남편·없던 아빠'를 위한 초간단 '원팬' 한우 요리> 기획기사 코멘트 활용(2월) [방송협찬] KBS2 6시 내고향 한우보양식 요리 및 영양학적 우수성 멘트(10월)
	박미경 한의사	[기획자료] <한우와 함께 봄 제철 음식으로 맛과 영양 모두 챙기세요> 기획기사 코멘트 활용(3월) [기획자료] <여름엔 보양식 다이어트, 한우로 건강하게!> 기획 기사 원고 작성(6월)
의학	김준영 원장	[기획자료] <한우자조금, 1~2인 가구 대상 한우 맛있게 즐기는 방법 소개> 기획기사 코멘트 활용(4월) [기획자료] <명절 후유증, 영양만점 한우로 건강하게 극복하세요> 기획기사 코멘트 활용(9월)
인문학	박광일 대표	[기획자료] <겨울의 낭만, 여행지에서 만나는 한우 미식> 기획보도자료 원고 작성 (12월)
식품영양	이영우 교수	[기획자료] <한우자조금, 실속 한우 부위로 즐기는 설 명절 한우 레시피 소개> 기획기사 코멘트 활용(2월) [방송협찬] MBC '생방송 오늘아침' 한우 영양학적 우수성 멘트(6월) [방송협찬] MBC '생방송 오늘아침' 한우 영양학적 우수성 멘트(7월) [방송협찬] SBS 모닝와이드 한우 영양학적 우수성 멘트(8월)
요리	엄유희 교수	[캠페인] <우라차차 대한민국, 뚝심 보충 한우> 캠페인 1차 레시피 아이디어 제공(9월) [기획자료] <"한우로 완성하는 따뜻한 연말 식탁" 특별한 요리로 더욱 빛나는 한 해의 마무리> 기획기사 원고 작성(12월)
	오세득 셰프	[기획자료] <한우자조금, '집밥족' 겨냥한 한우 음식 소개> 기획기사 코멘트 활용(3월)
	김호윤 셰프	[방송협찬] KBS1 '아침마당' 2024 파리올림픽 국가대표 유도팀을 위한 한우 스테이크 요리(8월) [캠페인] <우라차차 대한민국, 뚝심 보충 한우> 캠페인 1차 레시피 아이디어 제공(9월)

분야	전문가	내용
요리	미카엘 셰프	[캠페인] <우라차차 대한민국, 독심 보충 한우> 캠페인 1차 레시피 아이디어 제공(9월)
	임성근 요리연구가	[캠페인] <우라차차 대한민국, 독심 보충 한우> 캠페인 1차 레시피 아이디어 제공(9월) [방송협찬] SBS 생방송투데이 온라인한우장터 라이브커머스 및 한우요리(12월)
	윤원석 셰프	[위촉식] 신임 한우 명예홍보대사 위촉식 참가(7월) [캠페인] 미디어 시식회 행사 커팅 시연 진행(8월) [포토행사] 한우먹는 날 포토행사 참가(10월) [수출행사] 말레이시아 한우 마스터 클래스_부위별 활용법 시연(12월)
스포츠	김찬우 프로선수	[위촉식] 신임 한우 명예홍보대사 위촉식 참가(7월) [인터뷰] 한우자조금 소식지 10월호 인터뷰(10월)

<2024 한우 명예홍보대사 주요 활동>

 [캠페인] 윤원석 셰프	 [방송] 이영우 교수	 [기획기사] 박미경 한의사
 [방송] 김호윤 셰프	 [인터뷰] 김찬우 프로	 [방송] 황인철 전문의
 [방송] 임성근 요리연구가	 [기획기사] 박광일 대표	 [기획기사] 엄유희 교수

3) 부정적 이슈 대응

- 이상식 더불어민주당 용인갑 후보 TV조선 '한우 발언' 방송 관련 대응
 - 이상식 후보 선거캠프지 및 TV조선 신유만 기자에 정정보도 요청 및 반영
- 유튜버 카니비비안 인스타그램 한우 비방 게시물 관련 대응
 - 유튜버 카니비비안 인스타그램 계정 게시물 <비싼 한우가 최악인 이유>에서 한우의 잘못된 정보 및 한우 비방 게시물 대응
 - 거짓 정보 및 부당광고 신고, 유튜버 카니비비안에게 게시물 삭제 및 사과 요구 공문 발송

□ 사업 활동 영상제작

- 2024년도 한우자조금 사업 활동 영상 제작
 - 2024년 한우자조금 주요 추진 사업을 홍보영상으로 제작해 한우자조금 사업 성과 보고 및 소비자와 한우농가 대상 홍보자료로 활용

			
#1 타이틀	#2 인트로 및 CG 제작	#3 수급안정사업 성과	#4 유통구조 개선사업 성과
			
#5 교육 및 정보제공사업 성과	#6 조사연구 사업성과	#7 소비홍보사업 성과	#8 클로징

□ 한우자조금 20년사 발간 자문회의

○ 1차 자문회의

- 회의일시 : '24.7.25
- 참석인원 : 15명(전·현직 관리위원장, 한우자조금 자문위원 등)
- 주요 회의내용
 - 20년사 수록 내용에 대한 논의
 - 회고 등 인터뷰 진행에 대한 논의
 - 20년사 전체 디자인 관련 논의 등
- 1차 자문회의 전경



○ 2차 자문회의

- 회의일시 : '24.10.29
- 참석인원 : 14명(전·현직 관리위원장, 한우자조금 자문위원 등)
- 주요 회의내용
 - 20년사 작성 내용 관련 검토
 - 한우산업 관련 주요 이슈 추가 수록 논의 등
- 2차 자문회의 전경



○ 3차 자문회의

- 회의일시 : '24.12.20
- 참석인원 : 15명(전·현직 관리위원장, 한우자조금 부위원장, 감사, 자문위원 등)
- 주요 회의내용
 - 자료에 대한 전반적인 검토
 - 한우자조금 로고 추가
 - 본문 폰트 및 사진 크기 조절 등
- 2차 자문회의 전경



○ 보고서 발간

- '25년 2월 최종보고서 작성 및 제작 예정

참고1

정산 세부내역

구분	내용		기간	금액(천원)	비고
활동비	기획/보도자료 배포, 이슈대응, 언론사 관리 등	총 81건 배포, 2,257건 보도	연중	114,300	전담인력 4명
언론행사지원	포토행사	3회	1월, 4월, 10월	22,840	
	기자간담회	1회	5월	628	
	언론행사 지원	1회	10월	3,350	
이슈대응및홍보	한우명예홍보대사 운영 및 활동		연중	7,048	
	<우라차차 대한민국! 뚝심 보충, 한우> 캠페인 기획 및 운영 (시식회, 레시피 개발, 기획기사 등)		연중	23,079	
사업활동영상제작	2편 제작		연중	13,000	
한우자조금 20년사 발간	선급금		8월	14,949	
	중도금		11월	14,949	
	잔금		12월	19,932	
회의 및 운영비	'25년 협력사 선정 심사		12월	3,319	
합 계				237,394	

PR홍보(협회)

(단위: 천원)

구 분	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (D=A+B+C)	집행 (E)	집행률 (E/D×100)	차년이월	불용	'25 예산안
PR홍보	30,000	-	-	30,000	27,040	91%	-	2,960	27,000
-언론 대응 및 행사 지원	10,000	-	-	10,000	8,340	84%	-	1,660	10,000
-이슈대응 및 홍보	20,000	-	-	20,000	18,700	94%	-	1,300	17,000

* 사업분류 : 소비홍보(항) - 기타소비홍보(목)

* 담 당 자 : 전국한우협회 정책지도국 과장 김재광 / 02-525-1053

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적	- 언론 교류 및 소통으로 한우산업에 관한 우호적 여론 형성 - 협회 및 자조금 활동 홍보 등 언론의 한우산업 이해도 제고		
사업내용	- 언론매체와의 간담회 추진 및 언론사, 기자단 행사 홍보물 제공 등 지원 - 소비, 홍보 및 정책 이슈 기획 홍보 전개		
추진경위	한우산업 이해도 제고 및 올바른 정보전달 등 공감 확산을 위한 사업추진		
사업기간	■ '22 ~ 계속	수행주체	전국한우협회
국비매칭비율	■ 0%	위탁수수료율	-
사업추진체계	언론사 협의 (기자단, 대변인실 등) → 협회 사업집행 → 협회, 자조금 정산 검토		

2. 세부집행 내역

○ 예산현액 대비 91% 집행

□ PR홍보사업

항목	예산현액	집행내역	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	30,000,000	27,040,000	
-언론 대응 및 행사 지원	10,000,000 (5,000×2회)	8,340,000 (4,170,000×2회)	
-이슈대응 및 홍보	20,000,000 (5,000×4회)	18,700,000 (4,675,000×4회)	

3. 사업추진 실적

□ 기자간담회(협회)

- 기자간담회 2회, 기사광고 3회 진행



서울 기자 간담회 진행모습 (전문지)



세종 기자간담회 진행 모습 (일간지)

참고1

정산 세부내역

□ 기자간담회 (협회)

구분	내용	횟수	금액(천원)
1	일간지 간담회	1회	4,871,000
2	전문지 간담회	1회	3,469,000
3	이슈 홍보(축산물직거래활성화 예산 지원)	1회	3,300,000
4	이슈 홍보(축산물직거래활성화 예산 지원)	1회	13,200,000
5	구제역 방역 체계 개선(무침주사기 도입)	1회	2,200,000
합 계		5회	27,040,000

우리한우판매점 선정사업

(단위: 천원)

구 분	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (D=A+B+C)	집행 (E)	집행률 (E/D×100)	차년이월	불용	'25 예산안
우리한우판매점 선정사업	70,085	-	-20,000	50,085	25,324	50.6%	-	24,761	45,077
■ 신규인증심사	7,500	-	-	7,500	2,417	32.2%	-	5,083	7,128
■ 사후관리	58,000	-	-18,692	39,308	21,250	54.1%	-	18,058	35,000
■ 위탁수수료	4,585	-	-1,308	3,277	1,657	50.6%	-	1,620	2,949

* 사업분류(관-항-목) : 자조금사업비 - 유통구조 - 유통투명화

* 담당자 : 전국한우협회 유통사업국 대리 유채민 / 02-525-1053

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적	■ 한우를 100% 판매하는 업소를 찾아 "우리한우판매점"을 선정하여 소비자에게 한우에 대한 높은 신뢰감 형성 ■ 한우소비활성화로 안정적인 판매기반을 확보하여, 우리 한우를 보호하고 바른 먹을거리를 제공 ■ 사후점검을 통해 기존 선정된 "우리한우판매점"을 재점검하고 정보공유 및 온라인홍보 등을 통해 이탈하는 업소를 최소화		
사업내용	■ 한우만 100% 판매하는 전문점을 찾아 홍보지원, 한우만 판매하는 음식점 및 정육점에 대한 정보를 소비자에게 제공		
추진경위	■ 소비자들에게 안심하고 한우고기를 먹을 수 있는 한우 전문점의 정보를 제공하기 위해 '14년도에 사업 도입		
사업기간	'14년 ~ 현재	수행주체	전국한우협회
국비매칭비율	30%	위탁수수료율	7%
사업추진체계	도지회·시군지부 추천을 통한 신청 → 도지회 신규업소 현장심사, 사후점검 → 중앙회, 자조금 정산서 검토 ① 사업계획 확정 ⇒ ② 도지회에 사업지침 안내 및 우리한우판매점 신청접수, 사후관리 지침 공지 ⇒ ③ (도지회) 연중 신규업소 접수 및 심사/ 우리한우판매점 사후 점검 ⇒ ④ (신규업소) 계약서 접수 후 신규업소 등록 (기존업소) 사후점검 결과에 따라 계속 유지 또는 인증취소 ⇒ ⑤ 협회, 자조금 정산서 검토 ⇒ ⑥ 자조금 예산집행		

2. 세부집행 내역

□ 신규인증심사

○ 신규 참여업체 저조로 인해 예산액 대비 32.2% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	7,500	2,417	
인증심사 수당	6,000 (40회×3명×50천원)	2,000 (19회×2.1명×50천원)	■ 신규 참여 업체 저조 (신규점 혜택감소로 인한 신규신청 저조)
식비 및 유류대	1,500 (40회×37.5천원)	417 (11회×37.5천원)	■ 신규 참여 업체 저조

□ 사후관리

○ 중앙회점검 미 실시 및 신규 간판 미제작 등의 사유로 예산현액 대비 54.1% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	39,308	21,250	
중앙점검비	3,000,00 (230회×13천원)	-	■ 중앙회 점검 미 실시
사후점검비	23,000 (460회×50천원)	21,250 (425회×50천원)	■ 455개소 중 425개소 사후점검 (정육식당 및 정육점 동일 주소지 동시 운영매장 중복 포함)
부착물 및 홍보물	13,308 (44개소×500천원)	-	■ 간판 미제작('23년에 제작한 간판 사용)

□ 위탁수수료

○ 사업추진 실적 저조로 인한 예산현액 대비 50.6% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
위탁수수료	3,277 (46,808천원×7%)	1,657 (23,667천원×7%)	■ 사업추진실적 저조

3. 사업추진 실적

- 2024년 신규업소 19개소
 - 서울·경기 5개소, 전북 1개소, 전남 7개소, 경북 6개소

도지회	지역	선정번호	업소명
광주.전남	장성	2024-1	대성정육회관
광주.전남	광주	2024-2	모아한우식당
대구.경북	대구	2024-3	한라축산식육식당
광주.전남	나주	2024-4	조은땅 축산물매장
대구.경북	영천	2024-5	대광영풍축산물판매장
대구.경북	경주	2024-6	고소하누
대구.경북	경주	2024-7	소후리갈비
대구.경북	대구	2024-8	우리한우식육식당
대구.경북	대구	2024-9	으뜸한우숯불식육식당
전북	임실	2024-10	임실맛소
광주.전남	광주	2024-11	지리산 순한한우프라자
광주.전남	장성	2024-12	장원식육식당
광주.전남	장흥	2024-13	장흥통큰한우
광주.전남	장흥	2024-14	장흥낭만한우
서울.인천.경기	서울	2024-15	한우정육소 장안본점
서울.인천.경기	서울	2024-16	한우정육소 용두동직영점
서울.인천.경기	서울	2024-17	한우정육소 선유도점
서울.인천.경기	서울	2024-18	한카페
서울.인천.경기	서울	2024-19	해운대연탄생갈비

- 사후점검 연 1회
 - 서울·경기, 강원, 충북, 충남, 전북, 전남, 경북, 경남, 울산 완료
- 기존 선정점 451개(신규 선정점 포함 470개)

지역	기존 선정점 개소 수
서울.인천.경기	99
강원	49
충북	16
대전.세종.충남	37
전북	18
광주.전남	100
대구.경북	59
부산	52
울산	18
제주	3
합계	451

참고1

정산 세부내역

□ 신규인증심사

도	신청업소	세부내용			금액(원)	비고	
		날짜	인원	단가			
서울 경기 인천	한우정육소 (장안본점)	9.6	2	50,000	100,000	심사비	
	한우정육소 (용두동 직영점)		2		100,000		
	한우정육소 (선유도점)		2		100,000		
						10,660	유류비
						39,600	식대
	한카페	7.1	3	50,000	150,000	심사비	
	해운대연탄생갈비		3		150,000		
						3,850	유류비
						44,000	식대
전북	임실맛소	10.12	1	50,000	50,000	심사비	
광주 전남	대성정육회관	2.14	3	50,000	150,000	심사비	
						45,000	식대
	모아한우식육식당	3.2	3	50,000	150,000	심사비	
						59,800	식대
						17,280	유류비
	조은땅 축산물판매장	4.11	3	50,000	150,000	심사비	
						9,800	유류비
						50,500	식대
	지리산 순한한우프라자	8.9	3	50,000	150,000	심사비	
			장원식육식당		3		150,000
	장흥통큰한우	8.6	3		150,000		
	장흥낭만한우		3		150,000		
						31,490	유류비
						105,500	식대
대구 경북	한라축산 식육식당	4.4	1	50,000	50,000	심사비	
	대광영풍 축산물판매장	4.22	1	50,000	50,000	심사비	
	고소하누, 소후리갈비, 우리한우식육식당	8.16	3	50,000	150,000	심사비	
	으뜸한우 숯불식육식당	11.15	1	50,000	50,000	심사비	
합계					2,417,480		

□ 사후점검비

도 (지역)	계정과목	세 부 단 가			금 액(원)
		날짜	수량	단가	
서울인천 경기	사후관리	6.4	5	50,000	250,000
		6.7	5		250,000
		6.11	3		150,000
		6.14	4		200,000
		6.1	5		250,000
		6.8	5		250,000
		6.15	4		200,000
		6.22	5		250,000
		7.6	5		250,000
		7.13	5		250,000
		7.2	2		100,000
		6.28	5		250,000
		7.5	5		250,000
		7.18	5		250,000
		7.19	5		250,000
		7.22	5		250,000
		7.23	5		250,000
		7.29	5		250,000
		7.31	5		250,000
		소 계			88
강원	사후관리	4.8	4	50,000	200,000
		4.9	7		350,000
		4.15	6		300,000
		4.17	5		250,000
		5.23	5		250,000
		5.28	5		250,000
		6.25	5		250,000
		7.18	4		200,000
		8.7	4		200,000
		9.4	4		200,000
소 계			49		2,450,000
충북	사후관리	11.21	4	50,000	200,000
		11.25	3		150,000
		11.27	3		150,000
		12.4	3		150,000
		12.17	3		150,000
소 계			16		800,000
대전세종 충남	사후관리	8.16	2	50,000	100,000
		8.19	2		100,000
		5.13	1		50,000
		8.27	2		100,000
		8.12	1		50,000

도 (지역)	계정과목	세 부 단 가			금 액(원)
		날짜	수량	단가	
대전세종 충남	사후관리	8.27	1	50,000	50,000
		6.24	2		100,000
		7.30	2		100,000
		8.31	2		100,000
		11.25	1		50,000
		9.28	1		50,000
		8.24	1		50,000
		8.27	1		50,000
		7.20	1		50,000
		6.22	1		50,000
		9.28	1		50,000
		7.13	1		50,000
		8.27	1		50,000
		8.12	3		150,000
		10.19	1		50,000
		11.25	1		50,000
		4.20	1		50,000
		5.13	1		50,000
		6.24	2		100,000
		11.25	2		100,000
소 계			35		1,750,000
전북	사후관리	5.29	1	50,000	50,000
		9.6	1		50,000
		10.3	1		50,000
		10.24	3		150,000
		10.25	1		50,000
		11.1	2		100,000
		11.28	3		150,000
		12.2	1		50,000
		12.4	5		250,000
소 계			18		900,000
광주전남	사후관리	5.15	5	50,000	250,000
		5.18	4		200,000
		5.21	5		250,000
		5.25	5		250,000
		6.3	6		300,000
		6.4	5		250,000
		6.5	6		300,000
		6.6	5		250,000
		6.8	4		200,000
		6.19	4		200,000
		6.20	3		150,000
		6.22	4		200,000

도 (지역)	계정과목	세 부 단 가			금 액(원)
		날짜	수량	단가	
광주전남	사후관리	6.26	5	50,000	250,000
		6.27	3		150,000
		6.29	5		250,000
		7.6	4		200,000
		7.9	6		300,000
		7.13	5		250,000
		7.14	6		300,000
		7.22	6		300,000
		7.23	4		200,000
		7.26	3		150,000
소 계			103		5,150,000
대구경북	사후관리	11.28	5	50,000	250,000
		11.29	6		300,000
		12.2	5		250,000
		12.3	5		250,000
		12.5	4		200,000
		12.9	5		250,000
		12.10	3		150,000
		12.11	5		250,000
		12.12	8		400,000
		12.13	8		400,000
소 계			54		2,700,000
부산경남	사후관리	11.1	1	50,000	50,000
		12.3	2		100,000
		12.5	1		50,000
		12.6	4		200,000
		12.7	5		250,000
		12.8	6		300,000
		12.9	4		200,000
		12.9	6		300,000
		12.9	6		300,000
		12.10	1		50,000
		12.10	1		50,000
		12.13	1		50,000
		12.13	2		100,000
		12.15	3		150,000
		12.20	1		50,000
소 계			44		2,200,000
울산	사후관리	12.2	3	50,000	150,000
		12.2	2		100,000
		12.3	4		200,000
		12.4	5		250,000
		12.5	4		200,000
소 계			18		900,000
합계					21,250,000

이동판매차량 운영

(단위: 천원)

구 분	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (D=A+B+C)	집행 (E)	집행률 (E/D×100)	차년이월	불용	'25 예산안
이동판매차량 운영	10,532	-	-	10,532	10,250	97.3	-	282	4,739
■ 차량운영비	10,004	-	-29	9,975	9,711	97.4	-	264	4,487
■ 위탁수수료	528	-	29	557	539	96.8	-	18	252

* 사업분류(관-항-목) : 자조금사업비 - 유통구조 - 유통투명화

* 담당자 : 전국한우협회, 기획총무국, 과장 용우진 / 연락처 02-525-1053(내선210)

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적	■ 이동판매차량을 이용하여 생산자가 직접 한우를 소비자에게 저렴하게 판매 함으로써 한우소비자가격 적정화의 역할 수행		
사업내용	■ 생산자가 직접 한우를 소비자에게 판매할 수 있는 축산물 이동판매차량 운영		
추진경위	■ 이동판매차량을 이용하여 생산자가 소비자에게 직접 한우를 판매하기 위하여 '2014년에 사업도입		
사업기간	2012년 ~ 계속	수행주체	전국한우협회
국비매칭비율	0%	위탁수수료율	7%
사업추진체계	도지회·시군지부 계획수립 및 신청	→ 도지회 접수 후 행사 확정	→ 중앙회 계획 및 예산 검토 후 승인

2. 세부집행 내역

□ 차량운영비

○ 탁송료, 주유비 등 차량 이용 실적에 따라 예산현액 대비 97.4% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	9,975	9,711	
차량운영비	9,975 (767×13회)	9,711 (747×13회)	■ 유지보수비, 기타운영비 등 사업 추진 결과에 따름

□ 위탁수수료

○ 탁송료, 주유비 등 차량 이용 실적에 따라 예산현액 대비 96.8% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	557	539	
위탁수수료	557 (7,969×7%)	539 (7,704×7%)	■ 차량 운영비 사업 추진 결과에 따름

3. 사업추진 실적

□ 차량 운영 2대

○ 운영실적 : 13건 / 52일 운영

행사명	행사장소	행사일	운행차량
태백 산나물축제	태백 장성복합문화센터	4.26 ~ 4.28	5511
영월 단종제	영월 동강둔치	4.26 ~ 4.28	6432
가정의달 한우숯불구이 축제	부산 신세계 프리미엄 아울렛	5.15 ~ 5.19	6432
간절곶 특산물 대축제	울주 간절곶 공원	6.15 ~ 6.16	6432
사천 한우 데이	사천 시청	6.24 ~ 6.24	6432
	삼천포 종합 운동장	6.25 ~ 6.25	6432
	초전공원	6.26 ~ 6.26	6432
평창 더위축제	평창 땀띠공원	7.26 ~ 8. 4	5511
장흥 물축제	장흥 물축제장	7.27 ~ 8. 4	6432
소비촉진행사	대구 스타디움	8.30 ~ 9. 1	5511
소비촉진행사	당진 종합운동장	10. 4 ~ 10. 5	6432
경기도민의 날	경기도청 북부청사	10.25 ~ 10.26	5511
대한민국이 한우먹는날	남양주 도농체육공원	11. 2 ~ 11. 3	5511
대한민국이 한우먹는날	진주KNN 사옥부지	11.20 ~ 11.24	6432
사천 한우 데이	사천 삼천포종합운동장	12. 4 ~ 12. 4	6432
	사천 초전공원	12. 5 ~ 12. 5	6432
	사천 공설운동장	12. 6 ~ 12. 6	6432

참고1

정산 세부내역

(단위 : 원, % 부가세포함)

사 업 명	예산액	집행누계	집행률	잔액
이동판매차량 운영	10,532,000	10,249,660	97.3	282,340
-차량 운영비	9,975,000	9,710,350	97.4	264,650
• 보험비	2,006,000	2,005,730	99.9	270
• 유지보수비	1,680,000	1,611,000	95.9	69,000
• 기타운영비	6,289,000	6,093,620	96.9	195,380
-위탁수수료(7%)	557,000	539,310	96.8	17,690

(단위 : 원, 부가세포함)

연번	시행일자	보험비	유지보수비	기타운영비	위탁수수료	계
1	4/3	873,120	35,000	281,600	22,160	1,211,880
2	5/21		1,110,000	2,110,000	225,400	3,445,400
3	7/1	1,132,610		482,420	33,760	1,648,790
4	7/9		60,000	275,000	23,450	358,450
5	8/12			1,242,000	86,940	1,328,940
6	9/10		80,000	376,600	31,960	488,560
7	10/10			658,000	46,060	704,060
8	11/5		226,000	668,000	62,580	956,580
9	12/9		100,000		7,000	107,000
합 계		2,005,730	1,611,000	6,093,620	539,310	10,249,660

한우수출지원(사무국)

(단위: 천원)

구 분	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (D=A+B+C)	집행 (E)	집행률 (E/D×100)	차년이월	불용	'25 예산안
한우수출지원(사무국)	2,067,100	-	-324,600	1,742,500	1,315,172	75.5%	-	427,328	1,000,000
■ 수출마케팅강화	1,410,000	-	51,600	1,461,600	1,115,875	76.3%	-	345,725	720,500
■ 수출상품육성 및 발굴	100,000	-	-100,000	-	-	-	-	-	15,000
■ 한우수출협의회	45,500	-	-	45,500	14,127	31.0%	-	31,373	16,500
■ 해외이력추적시스템	207,000	-	-152,000	55,000	54,942	99.9%	-	58	10,000
■ 한우수출기업바우처	300,000	-	-130,000	170,000	124,448	73.2%	-	45,552	231,000
■ 운영비	4,600	-	5,800	10,400	5,780	55.6%	-	4,620	7,000

* 사업분류(관-항-목) : 자조금사업비 - 유통구조 - 유통개선

* 담당자 : 한우자조금사무국, 차장 지혜선, 과장 임빛나라 / 연락처 02-522-3606

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적	■ 해외 소비자를 대상으로 한우에 대한 인지도 강화를 위한 현지 마케팅 추진 ■ 해외 한우 판매장 및 요식업과 연계한 프로모션을 통해 한우 브랜드 인지도 향상 및 한우 수출량 증대 도모 ■ 한우 수출사 홍보 및 한우수출 바우처 지원을 통한 수출경쟁력 제고		
사업내용	■ 한우에 대한 인지도 및 선호도 제고를 위해 수출국 대상 홍보 진행 ■ 한우의 경쟁력 강화를 위한 판매촉진 및 수출사 프로모션 지원 ■ 한우 수출바우처 지원을 통한 한우수출규정 준수 유도 및 현지 경쟁력 제고		
추진경위	■ FTA 등 시장개방에 적극 대응책의 일환으로 16년에 최초로 사업 도입		
사업기간	'16 ~ 계속	수행주체	한우자조금사무국
국비매칭비율	50% (현지 프로모션 지원, 홍보물 제작·배포, 수출기업바우처 0%)	위탁수수료율	5% (한우 수출기업 바우처)
사업추진체계	한우자조금 사무국 → 대행협력사 선정 입찰 및 심사, 계약 체결 → 수출포털, SNS 운영, 현지 한우 홍보행사 한우수출 CI → CI 관리 및 등록 축산물품질 평가원 → 사업계약 체결 → 한우수출협의회, 해외이력추적시스템 사업 집행		

구 분	내 용		
	한국육류 유통 수출협회	→	사업계약 체결 → 수출실적 동향 파악, 수출기업바우처 지원접수 및 사업 집행

2. 세부집행 내역

□ 수출마케팅 강화

○ 예산현액 대비 76.3% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	1,461,600	1,115,875	-
통합 홍보사이트	54,200	43,507	■ 서버 회선 유지, 도메인 관리업체를 변경 하여 예산 절감
수출사 홍보지원	157,426	139,000	-
현지프로모션 지원	150,000	28,684	■ 연말 수출지원 프로모션 사업 참여 저조
언론보도 등	140,000	56,907	■ 홍보영상 제작기간 소요로 인한 광고 미진행
홍보영상 제작	118,000	118,000	-
포스터, 팸플렛 등	21,974	-	■ 우수판매점 대상 홍보물품 지원 예정으로 중복 예산 집행 방지(협회 예산 활용)
홍보물 제작·배포	50,000	-	■ 우수판매점 대상 홍보물품 지원 예정으로 중복 예산 집행 방지(협회 예산 활용)
식품박람회 등 참가	750,000	729,777	-
브랜드 CI 관리	20,000	-	■ 홍콩상표 추가 출원, 마드리드 상표 출원 검토 - 한우자조금과 한우협회 간 협의가 완료 되지 않아 농식품부 사업 동의 곤란

□ 한우수출협의회

○ 예산현액 대비 31.1% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	45,500	14,127	■ 한우수출협의회 1회 진행 *(예산계획) 7회 → (추진) 1회
참석수당	28,800	2,600	-
식대 및 다과	4,200	455	-
출장여비	11,000	10,901	-
기타수용비	1,500	171	-

□ 해외이력추적시스템

- 예산현액 대비 99.9% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	55,000	54,942	-
해외이력제 홍보	12,000	12,000	-
해외이력제 도입	43,000	42,942	-

□ 한우수출기업바우처

- 예산현액 대비 73.2% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	170,000	124,448	■ 한우 수출사 수출실적 저조 - 약 57톤 계획 대비 45.9톤 지원 *24년 실 수출물량 : 49.5톤
한우수출 기업바우처	170,000	124,448	-

□ 운영비

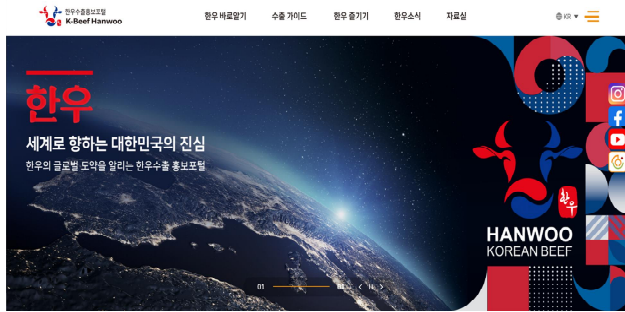
- 예산현액 대비 55.6% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	10,400	5,780	■ 수출 관련 사업 심사 5회 진행 *(예산계획) 7회 → (추진) 5회
심사수당	8,400	5,200	-
식비 및 다과	1,400	482	-
기타수용비	600	98	-

3. 사업추진 실적

□ 수출마케팅 강화

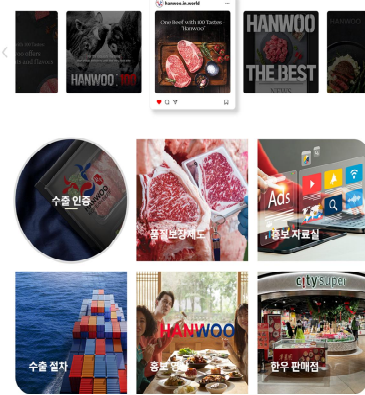
- 한우수출 홍보포털 운영
 - 운영기간 : '24. 7~12월
 - 운영주소 : www.k-beef.co.kr, www.k-beef.or.kr, www.k-beef.kr
 - 방문자수 : 연간 5.9만명(말레이시아 3.7만, 캄보디아 1.6만, 홍콩 2.5천명 접속)
 - 시스템 관리
 - 서버 트래픽, 보안 등 시스템 관리
 - 도메인 관리사이트 이관 및 보안인증서 관리
 - 한우수출 홍보포털 기능개선
 - 사이트 구조변경을 위한 사용자 및 관리자 메뉴 조정
 - 사용자 접근성 및 관심 증대를 위한 레이아웃 조정 및 디자인 개선
 - 사용자 편의성을 위한 기능개선



홍보 영상



함께 즐기는 한우 이야기



메인페이지 디자인 개선



*수출검역절차



수출통계자료



해외 한우 판매점



한우의 우수성



*01. 육질과 풍미의 완벽함 조화, 한우



카테고리별 기능 및 디자인 개선

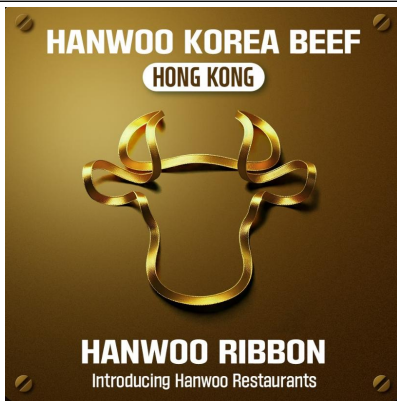
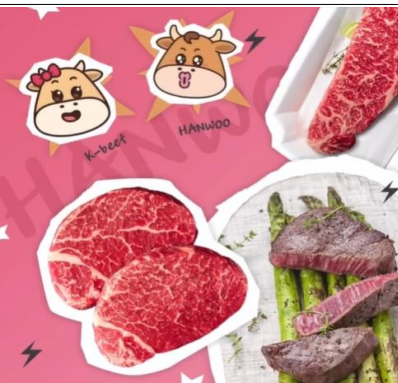
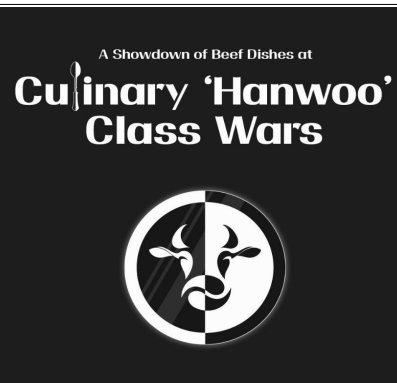
○ 한우 홍보 SNS 운영

- 운영채널(4개) : 인스타그램(광둥어, 영어), 페이스북(광둥어), 유튜브(영어)
- 운영현황

구분	홍콩 타겟(광둥어)		글로벌 타겟(영어) *신규개설('24.7월)	
	페이스북	인스타그램	인스타그램	유튜브
팔로워 수	16,000	5,803	531	492
게시건수	35	35	35	12
노출수(누적)	3,389	709,291	7,612,452	2,504,973

- 운영내용

- 한우 영양학적 우수성과 품질 강조를 위한 해외 온라인 홍보 진행
- 다양한 컨셉의 콘텐츠 제공해 긍정적인 이미지 제고 및 정확한 정보 전달
- 영어 계정을 신규 운영으로 전 세계를 대상으로 하여 한우에 대한 이미지 제고

		
한우 우수성 홍보(1)	한우 우수성 홍보(2)	한우 판매점 소개
		
K-콘텐츠 연계 홍보 (넷플릭스 예능 피지컬100)	K-POP 연계 홍보	K-콘텐츠 연계 홍보 (넷플릭스 예능 흑백요리사)
		
한우 레시피 영상		

○ 한우 수출사 홍보지원

- 기 간 : '24. 7~12월
- 내 용 : 한우 수출국 현지 유통사 판촉행사, 박람회 참가, 한우 소비촉진 일한 프로모션 지원
- 결 과 : 총 5개 수출사 한우 홍보지원 사업 추진

구분	수출사	국가	내용	비고
1	농업회사 법인 한산(주)	홍콩	- 한국 농축산식품 소매점 연계 한우 판촉행사(7.22~8.21) - 홍보부스, LED 광고 및 SNS 홍보 지원	 
2	엘에스 트레이딩	몽골	- 칭기스칸 국제공항 내 한우 홍보 광고(8.1~8.30) - 한우 레스토랑 및 대형마트, 안테나샵 등 한우 시식회 및 할인판매(8.21~8.25)	 
3	(주)우리인 터내셔널	홍콩	- 대형마트 한우 시식행사 지원 (8~11월/2개 유통매장/14개소)	 
4	(주)기본	홍콩	- RBHK 박람회 한우 홍보부스 및 한우 시식 지원(9.3~9.5) - B2B / B2C 한우 할인 프로모션(10.15~11.15/4개소)	 
		캄보디아	- 푸드페스티벌 VIP 만찬 한우 채끝 스테이크 홍보 (10.13~14/300인분)	 
5	형성축협 육가공공장	홍콩	- 프리미엄 마켓 연계 한우 시식회 및 현지 전문 셰프 활용 한우 시연회(11.22~11.30/6개소) - B2B 프로모션(마카오 호텔) - 인플루언서 활용 홍보(3건)	 

○ 현지 프로모션 지원

- 기 간 : '24. 12월
- 내 용 : 연말 한우 수출 확대를 위하여 기준가격 이내로 한우고기 수출 시 10% 차액 지원
- 결 과 : 총 6개 수출사 참여, 3,785kg 수출 진행

○ 수출한우 홍보영상 제작

- 기 간 : '24. 9~12월
- 내 용 : 모델 활용 1편, 숏폼(짧은 영상) 3편
 - 세계가 인정하는 K-BEEF 한우의 우수성 홍보
 - SNS, 한우수출포털 등 온라인을 통한 한우 이미지 홍보



영상 주요장면 이미지

○ 수출국 현지 한우 홍보행사

1) KCON 홍콩 2024

- 일 시 : '24. 3. 30(토) ~ 3. 31(일), 2일간
- 장 소 : 홍콩 아시아 월드 엑스포
- 내 용
 - K-팝 관람객 대상 한우 체험형 및 이벤트 홍보부스 운영(4만 5천여 명 행사장 방문)
 - 한우 카페 형태 판매존 및 부위별 한우 및 가공품 전시
 - 한우 전통 놀이 체험 및 경품, 한우 시식행사 등 진행



KCON 홍콩 한우 홍보부스



KCON 홍콩 한우 홍보존

2) K-FOOD 페스티벌 몽골

- 일 시 : '24. 8. 31(토) ~ 9. 1(일), 2일간
- 장 소 : 몽골 울란바토르 국립공원
- 내 용
 - K-Fresh Zone 내 한우 홍보부스 운영 및 한우 우수성 홍보(1만여 명 행사장 방문)
 - 한우 본연의 맛이 뛰어난 등심, 채끝 부위와 한식을 대표하는 한우 불고기 시식회
 - 한우에 대한 친근한 이미지 제고 및 SNS 팔로워 증대 도모를 위해 소비자 이벤트 및 한우 굿즈 증정



K-FOOD 페스티벌 몽골 한우 홍보부스



K-FOOD 페스티벌 몽골 한우 홍보

3) 2024 홍콩 와인&다인 페스티벌

- 일 시 : '24. 10. 23(수) ~ 10. 27(일), 5일간
- 장 소 : 홍콩 센트럴 하버프론트 이벤트 스페이스
- 내 용
 - 한우 홍보, 판매, 이벤트 구역 나누어 한우 홍보부스 운영(15만 5천여 명 행사장 방문)
 - 한식과 퓨전 메뉴 조화로 한우의 맛 홍보
 - *한우 불고기 타코, 떡갈비, 불고기 덮밥, 큐브 스테이크, 육전 등 시식 및 판매 진행
 - 한국과 한우의 맛과 멋을 알리기 위하여 전통 놀이 투호 던지기 체험행사 진행 및 수출 홍보용 굿즈 기념품 증정



행사장 전경



부스 방문객 한우 홍보



한우 홍보메뉴

4) 말레이시아 한우 파인다이닝 행사

- 일 시 : '24. 11. 4(월)
- 장 소 : 쿠알라룸푸르 레스토랑 'Troika Sky Dining'
- 내 용
 - 한국 미슐랭 2스타(이준, 서현민) 셰프와 연계한 한우 메뉴 개발 및 부위별 맛 홍보
 - 말레이시아 대사관 및 현지 셰프, 인플루언서 등 초청 한우 미식행사 진행(106명 참석)

5) 말레이시아 한우 판촉 프로모션

- 기 간 : '24. 11. 5(화) ~ 11. 17(일)
- 장 소 : 쿠알라룸푸르 포시즌 호텔 내 'Culina Market&Bistro'
- 내 용
 - 프리미엄 마켓 내 한우 특별존 설치 및 한우 테이스팅 행사(한우 미경산우 첫 수출)
 - 온라인 챌린지 및 한우 샘플링을 통한 한우 체험 및 구매 유도(체험단 100명, 샘플링 30명)



한우 파인다이닝 행사 및 개발 요리 메뉴



한우 판촉 프로모션



현지 언론 보도(The Star 지면 게재 등)

6) 말레이시아 한우 마스터 클래스

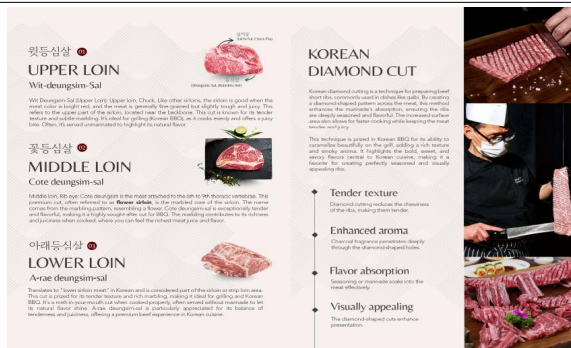
- 일 시 : '24. 12. 16(월)
- 장 소 : 쿠알라룸푸르 레스토랑 'Bar.Kar'
- 내 용
 - 한우 명예홍보대사 윤원석 셰프(벽제갈비 장인) 한우 전문가를 통한 한우 소개 및 다양한 커팅법 및 활용법, 그릴링법 등 교육 및 요리 시연 진행
 - 한우 갈비정형 및 커팅 기술 관련 교육 영상 시사 및 영문 브로슈어 배부



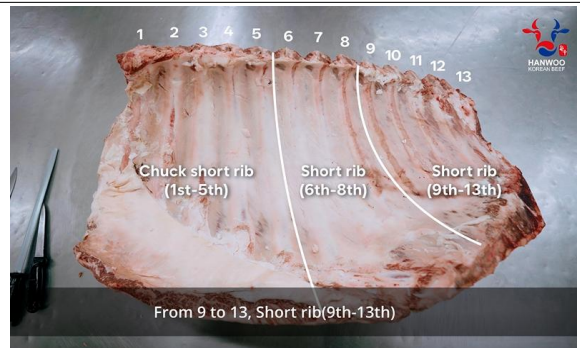
한우 커팅 시연회



한우 요리 시연회



한우 부위 소개 브로슈어



한우 갈비정형 교육 영상

□ 한우수출협의회

- 한우 수출 확대 방안 간담회('24.5.8)
 - 참석자 : 농림축산식품부(축산정책과), 한우 수출사, 사업주관기관(자조금, 협회) 및 관련 기관(축산물품질평가원, 한국육류유통수출협회)
 - 논의내용 : 2024년 한우자조금 '한우수출지원' 사업 소개 및 정책방향 등 공유
- 제1차 한우 수출협의회('24.7.4)
 - 참석자 : 농림축산식품부(축산정책과), 국립축산과학원, 축산물품질평가원, aT, 한우자조금, 전국한우협회, 농협경제지주, 한우 수출사(24명 참석)
 - 논의내용 : 한우 수출 확대를 위하여 1등급 이하 정육 수출 한시적 허용, 한우 수출 사업 주관 기관별 사업추진 내용 공지 및 협조
- 한우 수출 간담회('24.11.22)
 - 참석자 : 한우자조금, 한우 수출사(11명 참석)
 - 논의내용 : 2024년 한우 수출현황 및 애로사항 청취, 연말 한우 수출 확대방안 논의

□ 해외이력추적시스템

○ 해외 이력제 홍보

- 기 간 : '24. 9~12월
- 내 용 : 한우의 생산부터 수출 등 일련의 과정을 소개하고 해외 이력제도 및 라벨 QR스캔 유도 등 홍보를 위한 영상 제작(1편/영문, 광둥어)



영상 주요장면 이미지

○ 라벨링 프로그램 개발

- 기 간 : '24. 8~10월
- 내 용
 - '한우 공동브랜드 로고' 및 'QR코드' 포함된 라벨지 시안 제작
 - 해외 유통업체의 프린터 모델에 호환 가능한 프로그램 개발
 - 포장일, 가격, 보관온도 등 표시 항목에 대한 선택 기능 개발
 - 업체별 고정값 등 설정에 따라 내용 자동/수동 입력 가능 프로그램 개발



프로그램 실행 화면

이력번호 연계 화면(QR코드 스캔 가능)

○ 다국어 이력정보 시스템 개선

- 기 간 : '24. 8~10월
- 내 용
 - 럼피스킨 백신 접종 정보를 날짜형식으로 표시하여 안전성 정보 제공
 - 기존 제공되는 5개 언어 웹페이지 외 몽골어 웹페이지 생성
 - 수출 육가공업체의 포장 전산 신고 등 메뉴 개선으로 편의 제공

○ 수출 한우 홍보용 및 라벨지 제작

- 한우 등급, 이력제도 등 수출 한우 홍보용 리플렛 제작, 현지 판매점에 비치
- 수출 한우 판매용 라벨지 제작하여 한우 유통업체 및 판매장에 배부



수출 한우 홍보용 리플렛

수출 한우 판매용 라벨지

□ 한우수출기업바우처

- 지원대상 : 한우 수출협의회 소속 한우 수출사
- 지원기준 : 수출물량(kg)당 정액 지원
 - (항공-RKN) 3,300원, (항공) 2,800원, (선박) 2,500원
- 지원결과 : '24년 수출물량 중 45.9톤 지원(9개 수출사)



수출한우 선적 사진

※ 2024년 국가별 한우 수출실적

(단위 : kg, 천US\$)

국가	합계	홍콩	말레이시아	캄보디아	몽골	사우디아라비아
물량	49,500	39,217	5,300	537	3,870	576
금액	2,895.9	2,417.9	260.3	36.8	180.9	-

참고1

정산 세부내역

□ 수출마케팅 강화

구분	내용	시기	금액(천원)	비고
합 계			1,115,875	
통합홍보 사이트	고도화 및 유지비	7~12월	40,900	
	서버 임대비	7~12월	2,607	
해외마케팅 지원	수출사 홍보지원	8~12월	139,000	5개 수출사
	현지 프로모션지원	12월	28,684	6개 수출사
홍보콘텐츠 제작운영	SNS 운영 및 광고	7~12월	56,907	
	홍보영상 제작	9~12월	118,000	
식품박람회 등 참가	KCON 홍콩	3.30~3.31	116,782	
	K-Food Festival 몽골	8.31~9.1	19,296	
	홍콩 Wine & Dine Festival	10.23~10.27	155,800	
	말레이시아 할랄 한우 홍보 - 한우 파인다이닝 초청 - 한우 판촉 프로모션 - 온라인 챌린지 등	11~12월	318,182	
	말레이시아 한우 마스터 클래스	12.16	119,717	

□ 한우수출협의회

구분	내용	시기	금액(천원)	비고
합 계			14,127	
회의비	한우수출 확대방안 간담회	5.8 / 11.22	408	
	1차 한우수출협의회	7.4	2,818	
출장여비	라벨링 프로그램 배포 및 교육	10.29~11.1	4,446	
	K-한우데이 홍콩 행사	11.22~11.26	6,455	

□ 해외이력추적시스템

구분	내용	시기	금액(천원)	비고
합 계			54,942	
해외이력제 홍보	한우 해외이력제 홍보영상	9~12월	12,000	
해외이력제 도입	다국어 이력정보 시스템 개선	8~10월	19,569	
	라벨링 프로그램 개발	8~10월	19,570	
	수출한우 홍보용 전단, 라벨지 제작 등	8~10월	3,803	

□ 한우수출기업바우처

구분	내용	시기	금액(천원)	비고
합 계			124,448	
물류비지원	수출물량 지원액(45.9톤)	1~12월	118,522	9개 수출사
운영관리비	사업 위탁수수료(5%)	1~12월	5,926	

□ 운영비

구분	내용	시기	금액(천원)	비고
합 계			5,780	
심사비	K.CON 홍콩 2024 홍보부스 운영 협력사 선정 심사	3.26	1,435	
	한우수출 홍보 온·오프라인 사업 제안서 심사(2회)	5.30	2,194	
	한우 수출사 홍보 지원사업 제안서 심사(1차)	7.1	1,092	
	한우 수출사 홍보 지원사업 제안서 심사(2차)	10.28	1,059	

한우수출지원(협회)

(단위: 천원)

구 분	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (D=A+B+C)	집행 (E)	집행률 (E/D×100)	차년이월	불용	'25 예산안
한우수출지원	1,005,110	-	-252,130	752,980	434,250	57.7%	-	318,730	450,000
■ 수출 생산 인프라 강화	220,000	-	-90,000	130,000	49,953	38.4%	-	80,047	155,000
■ 우수판매점 지정관리	633,000	-	-105,636	527,364	329,276	62.4%	-	198,088	-
■ 해외브랜드 CI관리	40,000	-	-40,000	-	-	-	-	-	-
■ 수출시장 현지 거점 강화	-	-	-	-	-	-	-	-	250,000
■ 운영비	49,600	-	0	49,600	28,584	57.6%	-	21,016	16,650
■ 위탁수수료	62,510	-	-16,494	46,016	26,437	57.5%	-	19,579	28,350

* 사업분류(관-항-목) : 자조금사업비 - 유통구조 - 유통개선

* 담당자 : 정책지도국, 국장 서영석, 과장 김상만 / 연락처 02-525-1053(내선 217)

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적	- 수출 생산 인프라 강화를 통한 안정적 수출 환경 구축 및 한우 해외 브랜드 CI 관리를 통한 한우 브랜드 가치 제고 - 현지 한우 판매점 대상 인증 및 홍보, 컨설팅 등을 통한 경쟁력 제고		
사업내용	- 생산농가 컨설팅, 수출 바우처, 워크숍 등의 지원을 통한 수출 경쟁력 강화 - 해외 우수판매점 지정, 홍보, 컨설팅 및 마케팅 지원과 해외 현지 CI 관리를 통한 수출 브랜드 내실화		
추진경위	■ FTA 등 시장개방에 적극 대응책의 일환으로 16년에 최초로 사업 도입		
사업기간	'16 ~ 계속	수행주체	전국한우협회
국비매칭비율	50% (수출 전담 여비 및 운영관리: 0%)	위탁수수료율	7% (수출 전담 출장여비 및 운영관리는 위탁수수료 제외)
사업추진체계	사업계획수립	→	농식품부, 자조금 사업계획 공유 및 대행사 선정 후 사업추진 → 중앙회, 자조금 정산서 검토

2. 세부집행 내역

□ 수출 생산 인프라 강화

- 한우수출전문농장 지정 지원 및 국가 재난 상황 등에 인한 사업추진 실적 저조로 예산액 대비 38.4% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	130,000	49,953	
수출 산지 지원	65,000	-	■ 한우수출전문농장 지정 지원에 따른 사업 미실행
한우 수출바우처	15,000	-	■ 한우수출전문농장 지정 지원에 따른 사업 미실행
한우수출 워크숍	50,000	49,953 (평균 24,976천원×2회)	■ 환율 변동에 의한 차액 발생

□ 우수판매점 지정관리

- 수출환경 악화 및 국가 재난 상황 등으로 인한 사업추진 실적 저조로 예산액 대비 62.4% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	527,364	329,276	
우수판매점 지정	220,000	26,396 (11,660천원×1회 + 13,179천원×1회 + 222천원×7개소)	■ 수출환경 악화 및 국가재난 상황 등으로 집행 실적 저조
우수판매점 홍보	293,000	288,523 (평균 57,704천원×5회)	■ 환율 변동에 의한 차액 발생
우수판매점 컨설팅	14,364	14,357 (14,357천원×1회)	■ 환율 변동에 의한 차액 발생

□ 운영비

- 수출환경 악화 및 국가 재난 상황 등으로 인한 사업추진 실적 저조로 예산액 대비 57.6% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	49,600	28,584	
심사수당	4,000	1,400 (평균 700천원×2회)	■ 심사 대상 축소에 따른 실적 저조
식비 및 다과	800	394 (평균 197천원×2회)	■ 심사 횟수 축소에 따른 실적 저조
국외출장 여비	44,600	26,790 (평균 2,435천원×11회)	■ 수출환경 악화 및 국가재난 상황 등으로 집행 실적 저조
기타수용비	200	-	■ 미집행

□ 위탁수수료

- 사업추진 실적 저조로 인한 예산액 대비 57.5% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	46,016	26,437	
위탁수수료	46,016	26,437 (657,364천원×7%)	■ 수출환경 악화 및 국가재난 상황 등으로 집행 실적 저조

3. 사업추진 실적

□ 수출 생산 인프라 강화

○ 1차 수출 세미나

- 행사개요

구분	내용
행사명	2024 한우 수출세미나 「한국 축산물의 홍콩 수출 현황과 활성화 방안 : K-BEEF(HANWOO)를 중심으로
주 최	주홍콩 대한민국 총영사관, 농림축산식품부
주 관	(사)전국한우협회, 한우자조금관리위원회
일 시	2024년 7월 12일(금) 오후 2시~3시
장 소	주홍콩 대한민국 총영사관 대회의실
참석자	현지 공관 관계자, 한식당 · 레스토랑 등 요식업 관계자 및 현지 수입 바이어 등 50여명

- 주요내용

- ① 주홍콩 한국총영사관과의 협업 및 업무 분담을 통한 세미나 기획, 주홍콩 대한민국 총영사관 내 대회의실 세미나 장소 활용(외부 단체 사용 첫 사례)
- ② 세미나 주제 발표 : 한우수출현황 및 對홍콩 한우고기 수출현황 발표 및 하반기 한우수출지원사업 계획(안) 설명
- ③ 참석자 대상 한우 홍보 인쇄물, 세미나 발표자료 및 기념품 등 배포 등을 통한 협력 네트워크 강화



전국한우협회 민경천 회장 인사말



주홍콩한국총영사관 유영철 총영사 인사말



전국한우협회 서영석 국장 주제 발표



단체 기념사진

○ 2차 수출 세미나

- 행사개요

구분	내용
행사명	2024년 홍콩 한우 수출 세미나
주 최	농림축산식품부, (사)전국한우협회, 한우자조금관리위원회
후 원	주홍콩 대한민국 총영사관
일 시	2024년 8월 20일(화) 오후 4시~9시
장 소	Hong Kong Cricket Club
참석자	공관 관계자, 홍콩 주요인사, 한인회 바이어사, 수출사 관계자, 셰프, 인플루언서 등 140여명

- 주요내용

- ① 세미나 주제 발표 : 한우 생산, 가격 동향, 수출 실적 및 2024년 하반기 마케팅 지원 계획 발표
- ② 한우 마스터 정형쇼(신선 P&F 유형진 대표) : 부위별 해체쇼 진행, 한우 부위별 특징 및 활용 소개
- ③ 한우 요리 시연(딥플랜트 고용재 이사, 前 한우다이닝 울릉 셰프) : 부위별 한우고기 활용 메뉴 시연, 참가자 한우 메뉴 제공



단체 기념사진

한우 정형쇼

□ 우수판매점 지정관리

○ 우수판매점 지정 : 우수판매점 인증 현판 지원

- 사업개요 : 한우 수출 활성화 및 대중화를 도모하기 위하여 한우수출규정을 준수하여 수출된 한우를 해외 현지에서 판매하는 전문점을 대상으로 “해외 한우 판매 우수 판매점”으로 지정
- 지정결과 : 총 7개소 지정

GALBI TOWN, New World Korean Food North Point, City'super Time Square, City'super New Town Plaza, City'super Harbour City, Super Farm, Celebrate Food



City'super 3개 지점 인증 현판 전달

Super Farm 인증 현판 전달

○ 우수판매점 지정 : Water Bomb Hong Kong 2024

- 행사개요

구분	내용
행사명	Water Bomb Hong Kong 2024
일 시	2024년 6월 1일(토) ~ 2일(일)
장 소	AXA × Wonderland
행 사 소 개	▪ K-Pop과 연계하여 한류 분위기 확산을 목적으로 홍콩에서 처음으로 개최되는 워터밤 행사로 글로벌 업체들의 상품 홍보의 장 ▪ 한류 열풍과 함께 K-Food에 대한 관심이 높아지는 분위기 연계, 홍콩 및 외국 관광객 대상 한우홍보의 장으로 활용 가능한 대규모 행사

- 주요내용

- ① 행사장 2만명 입장 관람객 대상의 한우 브랜드 이미지 홍보
 - ㉠ 현지 태풍 3단계 기상 악화에도 불구하고, 이틀 간 2만명 관람객 입장, K팝에 대한 현지 MZ세대 인기 확인
 - ㉡ 한우 홍보부스 및 팝업스토어 방문 및 관람 성료
- ② 한우 팝업스토어 운영
 - ㉠ 현지 OBP 레스토랑 협업, 한우 팝업스토어 운영
 - ㉡ 한우 큐브 스테이크, 한우버거, 한우 떡볶이 메뉴 판매, 현장 인기(한우 관련 3가지 메뉴 일 500개, 총 3,000인분 조기 소진 등 성과 달성)
- ③ 한우 이미지 부각 및 홍보를 위한 부스 방문객 대상 한우 메뉴 시식 및 참가 연예인 대상 한우 메뉴 제공
 - ㉠ 일반 (부스 방문) 관람객 대상 : 한우버거 1/4조각, 큐브스테이크, 한우 떡볶이 시식
 - ㉡ 행사 참여 아티스트 대상 한우 메뉴 제공
 - 한우큐브 스테이크, 한우 떡볶이 : 권은비 8인분, 비 8인분, 제시 12인분, 그레이 8인분, 중국, 홍콩 아티스트 40인분
 - 한우버거 : 비 8인분, 제시 12인분, 중국, 홍콩 아티스트 40인분



한우 버거 등 판매 메뉴



팝업스토어 운영현황

- 언론보도 실적

No	날짜	매체	타이틀
1	6/3	헤럴드경제	전국한우협회, 2024 워터밤 홍콩 참가 '한우 팝업스'
2	6/3	뉴스드림	한우, K팝 문화 연계 아시아 MZ 세대 입맛 공략 나서
3	6/3	로컬세계	한우, K팝 문화 연계 아시아 MZ 세대 입맛 공략!

No	날짜	매체	타이틀
4	6/3	이데일리	한우, 홍콩 워터밤 참가
5	6/3	이데일리	한우, 홍콩 MZ 인기
6	6/3	이데일리	홍콩 MZ 입맛잡은 한우
7	6/3	이데일리	한우 팝업스토어 아시아 MZ세대 인기
8	6/3	이데일리	한우, K팝과 함께 아시아 MZ 세대 입맛 공략
9	6/4	한국농어민신문	아시아 MZ세대들에게, "K팝은 한우와 함께 즐겨요"
10	6/4	국제뉴스	2024 워터밤, K팝은 한우와 함께 즐겨요
11	6/4	라이브뉴스	'2024 워터밤 홍콩', K팝은 한우와 함께 즐겨요
12	6/5	이지경제	2024 워터밤 "K-팝은 한우와 함께 즐겨요"
13	6/5	농수축산신문	전국한우협회, 한우 홍보 팝업스토어 운영
14	6/5	이투데이	한우, K팝 열풍 타고 '2024 워터밤 홍콩' MZ세대 공략
15	6/5	베이비뉴스	전국한우협회, 한우 홍보 팝업스토어 운영
16	6/5	EBN	한우협회 "K팝, 한우와 함께 즐겨요"
17	6/5	농기자재신문	2024 워터밤, K팝은 한우와 함께 즐겨요!
18	6/5	아시아경제	'2024 워터밤 홍콩'서 한우 팝업스토어...아시아 MZ세대 입맛 공략
19	6/5	여성조선	2024 워터밤, K팝 열풍 탄 K한우 출격
20	6/5	머니투데이	전국한우협회, 2024 워터밤 홍콩서 '팝업스토어' 운영
21	6/5	세계일보	"이제는 K소고기다"... 홍콩 '워터밤'서 한우 인기몰이
22	6/5	포인트데일리	2024 워터밤은 한우와 함께
23	6/5	파이낸셜뉴스	홍콩 워터밤에 퍼진 한우의 맛..홍콩 MZ 공략 팝업스토어 운영
24	6/5	MBN	한우협회, '2024 워터밤 홍콩' 참가
25	6/5	동아일보	'2024 워터밤 홍콩'에 한우 팝업스토어 열려
26	6/5	중앙일보	'2024 워터밤 홍콩'에 한우 팝업스토어 열려
27	6/5	서울신문	한우협회, '워터밤 홍콩'서 한우 홍보 팝업스토어 운영...아시아인 입맛 공략
28	6/5	한겨레신문	2024 홍콩 워터밤, K팝은 한우와 함께 즐겨요
29	6/5	전업농신문	한우, KPOP과 함께 세계화 나서다
30	6/5	산업인뉴스	한우, 홍콩 K-POP 워터페스티벌에서 물 만났네~
31	6/5	서울경제	K팝 문화 입힌 한우...亞 MZ세대 입맛 사로잡았'소'

○ 우수판매점 지정 : 우수판매점 판촉홍보(한-마카오 우호의 밤 리셉션 홍보부스)

- 행사개요

구분	내용
행사명	2024 마카오 우호의 밤
주 최	주홍콩 대한민국 총영사관
후 원	농림축산식품부, (사)전국한우협회, 한우자조금관리위원회
일 시	2024년 12월 16일(월) 오후 6시~8시
장 소	마카오 타워 4층 그랜드홀
참석자	현지 한국 공관 · 마카오 정부 주요 인사, 학계 · 언론계 주요 인사, 바이어사, 유통관계자, 한인사회 관계자 등 100여명

- 주요내용

- ① 주홍콩 대한민국 총영사관 주최 마카오 우호의 밤 행사장 내 한우 협찬을 우수 판매점(City Super & wilson) 주도의 참여를 통한 시식 및 홍보 및 판촉 프로그램 진행
- ② 우수판매점 중심의 주홍콩 대한민국 총영사관 행사 공식 스폰서사의 역할 전환 및 강화를 통한 행사장 내 한우 홍보 부스 운영 및 한우 시식 행사 개최로 유통사 중심의 영업 및 판촉 역량 강화

- ㉠ 한우 메뉴 시식 코너 운영
- ㉡ 한우 홍보 코너 운영

	
유영철 총영사, 마카오 행정 장관 Lo Chi Kin, 중국 정무사 Wang XiaoChu	한우 홍보부스 전경
	
부스 방문 중인 현지 셰프 및 바이어	시식코너 대기줄

○ 우수판매점 홍보 : Lan Kwai Fong Summer Beat Music Festival 행사장 내 홍보 부스 및 팝업스토어 운영

- 행사개요

구분	내용
행사명	Lan Kwai Fong Summer Beat Music Festival
일 시	2024년 7월 13일(토) ~ 14일(일)
장 소	홍콩 Lan Kwai Fong 일원
행 사 소 개	▪ 홍콩 란콰이퐁 거리 대표 여름 축제에 라이브 뮤직 & 비어(Live Music & Beer) 테마로 지난 20년 동안 매년 수만명의 방문객이 참여 ▪ 200개 이상의 글로벌 주류 브랜드와 국제 요리, 외식 브랜드가 참여, 현장 판매, 홍보. 음악 무대를 펼치는 홍콩의 도심 대표적인 행사

- 주요내용

- ① 행사장 내 한우 홍보부스 및 (우수 판매점 연계) 팝업 스토어 운영
 - ㉠ 차량형 홍보부스 1개, 팝업스토어 운영 위한 판매 부스 2동
- ② 한우 홍보부스 운영
 - ㉠ 홍보물 배포 및 홍보 이벤트 연계, 홍보 기념품 제공
 - ㉡ 한우 캐릭터 인형 통한 현장 홍보 및 팝업스토어 판매 활성화 지원

- ③ (우수 판매점 연계) 한우 팝업스토어 운영 : 한우 활용 현지화 메뉴 판매
- ㉠ 갈비타운 팝업스토어 현장 운영 참가, 현장 한우 메뉴 판매(한우 큐브 스테이크, 한우 탕수육, 한국 주류/음료 판매)
- ㉡ 브라이트존 팝업스토어 현장 운영 참가, 현장 한우 메뉴 판매(한우 버거, 한우 불고기 샌드위치, 한우 잡채 등)

구분	메뉴	가격(HKD)	비고
갈비타운	한우 탕수육	50	
	한우 큐브스테이크	50	주력 판매
브라이트존	한우 버거	2개 메뉴 세트 (세트 당 78, 개당 39)	주력 판매
	한우 불고기		
	한우 잡채		

④ 현장 이슈화 홍보 및 홍보 콘텐츠 공유 및 확산

	
팝업스토어 운영현황	한우 캐릭터 인형 활용 판촉활동

- 언론보도 실적

No.	날짜	매체	헤드라인
1	07/17	헤럴드경제	[포토] 전국한우협회, 란콰이펑 Summer Beat Fest 2024
2	07/17	뉴스드림	전국한우협회, 홍콩 란콰이펑 축제서 한우 팝업스토어 운영
3	07/17	매일경제	[포토] 전국한우협회 홍콩 란콰이펑 축제에 한우 팝업스토어
4	07/17	MBN	홍콩 란콰이펑 축제에 한우 팝업스토어
5	07/18	EBN	전국한우협회, 홍콩 란콰이펑 팝업스토어 오픈
6	07/18	MBN	홍콩 란콰이펑 축제에 한우 팝업스토어
7	07/18	이투데이	한우협회, 홍콩 란콰이펑서 한우부스 오픈...홍보·수출 확대 박차
8	07/18	이데일리	[포토] 전국한우협회, 홍콩 팝업스토어 오픈
9	07/18	이데일리	[포토] 전국한우협회, 홍콩 젊음의 거리에서 한우 홍보
10	07/18	이데일리	[포토] 한국 축산물의 홍콩 수출 현황과 활성화 방안 세미나
11	07/18	식품저널	한우협회, 홍콩서 한우 팝업스토어 열어
12	07/18	한국농정신문	전국한우협회, 홍콩 '란콰이펑'서 팝업스토어 열어
13	07/18	라이브팝뉴스	한우협회, 홍콩 란콰이펑 팝업스토어 오픈
14	07/18	축산경제신문	전국한우협회, 홍콩 란콰이펑 'Summer Beat Fest 2024'
15	07/18	KBS	한우협회 "홍콩서 한우 홍보...홍콩·몽골 등지 한우 수출 늘어"
16	07/18	메트로신문	한우협회, 홍콩 란콰이펑에 팝업스토어 오픈...간편식 메뉴로
17	07/18	아시아 경제	전국한우협회, 홍콩 란콰이펑 팝업스토어서
18	07/18	이지경제	전국한우협회, 홍콩 란콰이펑 팝업스토어 오픈
19	07/18	파이낸셜뉴스	전국한우협회, 홍콩에서 팝업스토어 열고 한우홍보 나섰다
20	07/18	포인트데일리	한우협회, 홍콩서 한우 수출 확대 및 홍보 '박차'
21	07/18	농기자재신문	전국한우협회, 홍콩 란콰이펑 팝업스토어 오픈

22	07/18	한국농어민신문	전국한우협회, 홍콩 '완콰이펑'에 팝업스토어 오픈
23	07/18	농촌경제신문	한우협회, 홍콩 완콰이펑 '팝업스토어' 오픈

○ 우수판매점 홍보 : Korea Square 2024 행사장 내 홍보부스 및 팝업스토어 운영
- 행사개요

구분	내용
행사명	Korea Square 2024
일 시	2024년 10월 5일(토) ~ 6일(일)
장 소	PMQ Courtyard & Marketplace
행 사 소 개	- 한국 문화를 한 곳에서 체험할 수 있는 종합 한국문화 체험 행사 - 홍콩 시민들을 대상으로 한국 기업 제품 및 한국 문화, 관광 콘텐츠 종합 홍보

- 주요내용

① 한우 메뉴 판매 팝업 스토어 운영

- ㉠ 우수 판매점 갈비타운, 최준우 셰프(현 OBP 레스토랑 헤드셰프) 협업 운영
- ㉡ 한우큐브스테이크, 한우버거, 한우불고기컵밥 등 현지 MZ세대 눈높이 고려, 인기 한우 메뉴 3가지 판매, 총 450개 판매 실적(한우버거 최대 판매)
- ㉢ 홍콩한국문화원 사전 홍보 이벤트용으로 한우버거 쿠폰 발행, 배포

② 한우 홍보 및 이벤트 부스 운영

- ㉠ 한우 우수성 홍보 및 현지 유통 정보 리스트 홍보물 배포 통한 현장 마케팅 진행
- ㉡ 한우 품질 우수성 체험 위한 한우 무료 시식 및 소비자 현장 집객 경품 이벤트
- ㉢ 한우 채끝구이, 큐브 스테이크, 불고기 등 일 4회, 무료 시식 진행, 총 8회 진행
- ㉣ 팝업 스토어 이용 활성화 지원 위한 한우 구매 고객 대상, 리유즈블백 무료 제공
- ㉤ 한우 홍보부스 방문 유도를 위한 한우 퀴즈 경품 이벤트 진행, 장바구니 무료 배포

③ 홍보 기념품 제작 및 배포

④ 현장 이슈화 홍보 및 홍보 콘텐츠 공유 및 확산



팝업스토어 운영현황



메인 무대 한우 홍보영상 송출

- 언론보도 실적

No.	날짜	매체	헤드라인
1	10/8	헤럴드경제	[헤럴드pic] 한우 마스코트와 기념촬영하는 홍콩어린이
2	10/8	헤럴드경제	[헤럴드pic] 홍콩사로잡은 '한우의 맛'
3	10/8	뉴스드림	전국한우협회, 홍콩 문화축제서 팝업스토어 운영... 현지 입맛 공략

4	10/8	이데일리	[포토] 홍콩 마케팅 나선 전국한우협회
5	10/8	이데일리	[포토] 전국한우협회, 홍콩 팝업스토어
6	10/8	이데일리	[포토] 한우 홍보부스 방문한 유형철 총영사
7	10/8	로컬세계	한우협회 홍콩한국문화원 주최, 문화축제 한국광장 참가 한우 팝업 스토어 운영
8	10/8	매일경제	[포토] 한우 입맛으로 물들인 홍콩의 10월 문화축제
9	10/10	라이프팜뉴스	막오른 홍콩 10월 문화축제, K푸드 대표 먹거리 한우로 사로잡다
10	10/10	농축유통신문	막오른 홍콩 10월 문화축제, 한우 입맛으로 물들인다!
11	10/10	머니투데이	"한우 맛 좀 봅시다"...홍콩서 '선품적 인기' 곧 시식 행사
12	10/10	농기자재신문	막오른 홍콩 10월 문화축제, 한우로 세계의 입맛을 사로잡는다
13	10/10	한국농촌경제신문	전국한우협회, 홍콩한국문화원 주최 한국광장 참가 한우 팝업 운영
14	10/10	EBN	전국한우협회, 홍콩에 한우맛 알렸다
15	10/10	아시아경제	한우협회, 홍콩 10월 문화축제서 'K-푸드 대표 먹거리' 한우 팝업 스토어 운영
16	10/10	포인트데일리	한우협회, 10월 홍콩서 한우 매력 알리기 '총력'
17	10/10	한국농어민신문	한우 매력에 홍콩도 빠졌다
18	10/10	한국영농신문	막오른 홍콩 10월 문화축제... 한우의 맛 알린다
19	10.14	파이낸셜뉴스	K-푸드 대표 선수 '한우' 홍콩인 입맛 사로 잡았다
20	10/14	농장에서식탁까지	홍콩 10월 문화축제서, 한우고기 우수성 홍보 '총력'
21	10/15	한국농업신문	홍콩 10월 문화축제, 한우 입맛으로 물들여
22	10/16	농업정보신문	한우협회, 홍콩서 한우 팝업 스토어 성료
23	10/18	축산경제신문	전국한우협회, 홍콩서 열리는 축제 집중 공략 홍보

○ 우수판매점 홍보 : 2024 국경의 밤 리셉션

- 행사개요

구분	내용
행사명	2024년 주홍콩 대한민국 총영사관 주최 국경의밤
주 최	주홍콩 대한민국 총영사관
후 원	농림축산식품부, (사)전국한우협회, 한우자조금관리위원회
일 시	2024년 10월 17일(목) 오후 6시~8시
장 소	콘래드호텔 Hong Kong 그랜드볼룸(LL층)
참석자	주홍콩 대한민국 총영사관 주최, 홍콩 정·재계 인사 및 홍콩 주재 각국 대사관 참석(홍콩 정무사 Warner Cheuk Wing-hing 부사장, 주홍콩 중국 외교부 특파원공사(FANG Jianming 부특파원, 홍콩 Donald Tsang Yam-kuen 전임 행정장관 참석)

- 주요내용

① 한우 메뉴 시식 코너 운영

- ㉠ 현지 바이어 엘리트 연계, 한우 공급(채끝 14.9Kg, 등심 14.2Kg, 보섭살 10Kg)
- ㉡ 채끝, 등심 구이, 불고기 3가지 메뉴 시식 진행

② 한우 홍보 코너 운영

- ㉠ 홍보 부스 내 테이블 하단 백월 제작 및 현장 홍보용 엑스 배너 설치
- ㉡ 한우 부위 및 활용 메뉴, 이력제 기반 QR 코드 등 한우 판매점 정보 리플렛 제작, 배포
- ㉢ 주홍콩 대한민국 총영사 및 홍콩 정무사 부사장, 한우 홍보 부스 관람, 한우 시식



국경일 리셉션 행사 개최식



유영철 총영사와 협회 임원진 기념촬영

○ 우수판매점 홍보 : K-Beef(HANWOO) Day 2024 HONG KONG

- 행사개요

구분	내용
행사명	K-Beef(HANWOO) Day 2024 Hong Kong
일 시	2024년 11월 23일(토) ~ 24일(일)
장 소	Hong Kong Cultural Centre
행 사 소 개	- 대한민국 한우먹는 날 행사를 홍콩 현지에서 추진 - 바이어 · 판매사 · 유통관계자 · 일반 소비자 간 교류의 장 제공 및 한우 홍보/판촉/문화행사 추진

- 주요내용

- ① 홍콩 현지 바이어사 감사패 및 우수 바이어 시상, 신규 우수 판매점 인증패 전달
- ② 홍콩 현지 VIP 및 수입 바이어 대상, 간담회 개최
- ③ 한우 카페 운영 및 한우 판매점 팝업 스토어 운영



개막식 커팅 행사



바이어 간담회



쿠킹클래스



한우 홍보부스 운영

○ 우수판매점 컨설팅

- 행사개요

구분	내용
행사명	홍콩 바이어 및 우수판매점 대상 한우 전문가 교육 컨설팅
일 시	2024년 8월 21일(수) ~ 22일(목)
장 소	홍콩 일원(방문 교육)
행 사 소 개	- 한우 수입 바이어 및 우수판매점 중 사전 수요조사를 통한 한우 관련 전문 교육 희망자 대상 교육 실시 - 정형, 상품화, 레스토랑 운영 등 전문가 활용 방문 교육 실시

- 주요내용

- ① 한우 정형 마스터 통한 한우 부위별 정형 방법 및 특징, 부위별 활용법 소개
- ② 한우 외식 전문가 통한 한우 전문점 운영 노하우 강의, 한식 메뉴 조리법 실습
- ③ 세부 교육 일정

대상	일정	진행 내용	비고
엘리트	8월21일	한우 부위별 정형 및 활용법 - 윗등심, 전각 정형, 한우 시식	10:10~11:45
오레올	8월21일	한우 부위별 가공법, 한우 시식	14:00~15:00
갈비타운	8월22일	한우 부위별 정형 및 한우 메뉴 개발	18:10~18:50
신세계마트	8월22일	한우 부위별 가공 및 보관, 활용법	13:30~14:30
현지 셰프	8월22일	한우 부위별 요리 시연	15:30~16:30



슈퍼팜 교육 컨설팅 기념촬영



오레올 교육 컨설팅



신세계마트 교육 컨설팅 기념촬영



미쉐린 셰프 대상 교육 컨설팅

참고1

정산 세부내역

□ 수출생산인프라 강화

○ 한우 수출 워크숍

(단위 : 원)

구분	일시	내용	금액	비고
1차 수출세미나	7.12	한우수출지원 하반기 사업 설명회 및 현지 한인 중심 요식업 관계자, 물류회사 관계자, 유통 관계자 대상 수출 확대 방안 논의 등	2,505,330	
2차 수출 세미나	8.20	하반기 홍콩시장에 대한 한우 수출 확대를 위한 국내 수출사를 비롯한 현지 수입 바이어, 현지 한우고기 유통사 및 협력사, 요식업 종사자 등을 대상으로 한우수출지원사업 설명 및 한우 부처링소, 한우 요리 시연 등 수출 세미나 개최	47,447,368	
합계			49,952,698	

□ 우수판매점 지정관리

○ 우수판매점 지정

(단위 : 원)

구분	일시	내용	금액	비고
Water Bomb 2024 H.K.	6.1~2	한우 명예홍보대사 협업을 통한 행사장 내 한우 홍보부스 및 우수판매점 팝업스토어 운영 한우 활용 메뉴 판매 및 시식행사 추진	13,179,426	
우수판매점 지정 현판	6.20 10.29	1차 선정 : 갈비타운, 신세계마트 노스포인트점, 씨티슈퍼(타임스퀘어, 뉴타운프라자, 하버시티점), 총 5개소 선정 2차 선정 : 엘리트 사 운영 중인 슈퍼팜, 오레올 사에서 운영 중인 셀라브레이트푸드 각 1개소, 총 2개소 추가 선정	1,556,500	
마카오 우호의 밤 리셉션	12.16	주홍콩 대한민국 총영사관 주최 한/마카오 우호의 밤 리셉션 행사에 공식 스폰서사로 참가, 홍콩 정·재계 주요 인사 및 주재 외교관 대상 프리미엄 한우 이미지 홍보, 우수판매점 및 우수 바이어사 연계, 직접 참여를 통한 신규 수요처 발굴 및 홍보, 총영사 개회사에 언급될 만큼 주요한 역할 부여 및 대외 홍보 기회 확보, 참가 한국 대표 부스 중 가장 인기 있는 부스로 평가, 주요 인사 대상 한우 시식 및 체험 기회 부여, 한우 리플렛 및 현지 한우 유통 정보 등 홍보물 배포를 통한 소비 확대 유도	11,660,320	
합계			26,396,246	

○ 우수판매점 홍보

(단위 : 원)

구분	일시	내용	금액	비고
Lan Kwai Fong Summer Beat Music Festival	7.13~14	한우 우수판매점 연계 행사장 내 한우홍보부스 및 우수판매점 팝업스토어 운영, 한우 활용 메뉴 판매 및 시식행사 추진	33,661,902	
한국광장 2024	10.5~6	한우 홍보 및 한우 메뉴 판매(홍콩 현지 한우 명예홍보대사 최준우 셰프와 한우 팝업 스토어 운영, 한우 큐브 스테이크, 한우 불고기 컵밥, 한우 버거 등), 행사장 방문 관람객 대상 한우 요리 시연 및 무료 시식회(큐브 스테이크, 불고기) 및 한우 판매점 홍보 · 안내	19,338,098	
홍콩 국경의 밤 리셉션	10.17	주홍콩 대한민국 총영사관 주최 '한-홍콩 국경의 밤 리셉션 행사에 공식 스폰서사로 참가, 홍콩 정재계 주요 인사 및 주재 외교관 대상 프리미엄 한우 이미지 홍보	17,572,258	
K-Beef (HANWOO) Day	11.23~24	주홍콩 대한민국 총영사관 업무 협조를 통해 확보한 홍콩의 랜드마크(홍콩 정부 관리 지역)에서 한우 소비 활성화 지원을 위한 대규모 소비 촉진 이벤트 및 이슈성 홍보 행사 추진, 중앙 정부 및 현지 VIP, 수출입 바이어사, 우수 판매점 초청을 통한 한우 수출 마케팅 관심 유도 목적의 시상 및 인증패 수여식, 주요 인사 초청 한우정찬 간담회 추진, 수입 바이어사, 우수 판매점 연계 팝업 스토어 및 한우 소비 체험 공간 운영을 통한 현장 판매 및 홍보 활동 추진	217,951,010	
합계			288,523,268	

○ 우수판매점 컨설팅

(단위 : 원)

구분	일시	내용	금액	비고
바이어 및 우수판매점 대상 교육 컨설팅	8.21~22	우수판매점 및 현지 미쉐린 셰프 등 대상 한우 정형 마스터 강사 활용을 통한 한우 부위별 정형 방법 및 특징, 부위별 활용법 소개 및 한우 외식 전문가 강사 활용을 통한 한우 전문점 운영 노하우 강의, 한식 메뉴 조리법 실습 등	14,356,736	
합계			14,356,736	

□ 수출전담 출장여비 및 운영관리

○ 심사비

(단위 : 원)

구분	일시	내용	금액	비고
한우수출지원사업 운영대행사 선정 심사	5.17	2024년 한우수출지원 사업 운영 대행사 선정 입찰 심사	1,400,000	
2024년 해외 한우 우수 판매점 최종선정 심사	6.11	2024년 해외(홍콩) 한우 우수판매점 지정 최종 심사	394,300	
합계			1,794,300	

○ 출장여비

(단위 : 원)

구분	일시	내용	금액	비고
국외출장(홍콩)	6.1~5	워터밤 2024 & 우수판매점 현장심사 출장	1,535,117	
국외출장(홍콩)	6.12~13	우수판매점 사후관리 및 업무협의 출장	803,153	
국외출장(홍콩)	7.12~15	한우 수출세미나 & 란카이펑 행사 출장	3,227,266	
국외출장(홍콩)	7.31~8.2	홍콩 한우 수출업무협의 및 우수판매점 사후관리 출장	1,202,969	
국외출장(홍콩)	8.19~23	한우 수출세미나 & 교육 컨설팅 출장	5,309,757	
국외출장(홍콩)	10.4~7	2024 한국광장 행사 출장	1,116,763	
국외출장(홍콩)	10.16~18	홍콩 국경의 밤 리셉션 행사 출장	4,845,871	
국외출장(홍콩)	11.20~25	K-Beef(HANWOO) Day 행사 출장	7,804,777	
국외출장(마카오)	12.15~17	한-마카오 우호의 밤 리셉션 행사 출장	944,017	
합계			26,789,690	

알뜰한우 판매점 가격 조사

(단위: 천원)

구 분	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (D=A+B+C)	집행 (E)	집행률 (E/D×100)	차년이월	불용	'25 예산안
알뜰한우판매점 가격조사	263,897	-	-100,000	163,897	71,102	43.4%	-	92,795	237,507
■ 조사비	237,600	-	-93,425	144,175	66,450	46.1%	-	77,725	212,969
■ 홍보 및 운영비	9,000	-	-	9,000	-	0.0%	-	9,000	9,000
■ 위탁수수료	17,297	-	-6,575	10,722	4,652	43.4%	-	6,070	15,538

* 사업분류(관-항-목) : 자조금사업비 - 유통구조 - 기타 유통사업

* 담당자 : 전국한우협회 유통사업국 대리 유채민 / 02-525-1053

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적	- 한우 판매 식당(판매점) 등의 가격을 조사하여 저렴하게 한우를 판매하는 업체를 찾아 한우소비촉진 유도 - 지속적인 가격조사를 통해 소비자에게 합리적 가격 안내 - 지역별 알뜰한우판매점 선정 및 홍보		
사업내용	- 한우 판매 가격 조사 - 등급별 등심(필수), 안심, 채끝, 양지 등 조사 - 조사결과를 토대로 알뜰한우판매점을 선정하여 홍보 - 소비자부담을 낮추기 위해 생산가격과 판매가격의 결과를 안내하여 한우 가격연동제 도입 필요성 유도		
추진경위	'한우유통투명화 정보제공' 사업에서 변경, '24년도 신규 추진		
사업기간	'24년~현재	수행주체	전국한우협회
국비매칭비율	50%	위탁수수료율	7%
사업추진체계	도지회 조사활동 계획 수립 → 한우식당 등 가격 조사 → 중앙회 조사결과 취합 및 알림, 정산 <일정> 연중 가격조사 진행 및 정산, 지역별 한우고기 가격 모니터링, 저렴하게 한우를 판매하는 매장 선정 및 홍보		

2. 세부집행 내역

□ 조사비

- 기존 조사원 이탈 등의 사유로 예산현액 대비 46.1% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
조사비용	144,175 (21명×7.5회×6개월×150천원)	66,450 (21명×3.5회×6개월×150천원)	■ 사업방식 변경(구.한우유통투명화 정보제공 →현.알뜰한우판매점 가격조사로 사업변경)으로 인한 기존 조사원 이탈 ■ 가격조사에 비협조적인 판매업체 다수

□ 홍보 및 운영비

- 명절기간 홍보 미실시로 예산현액 대비 0% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
홍보 및 운영비	9,000 (2회×4,500천원)	0	■ 명절기간 홍보(보도자료 배포 등) 미실시 - 전국적인 한우가격 조사자료가 취합되지 않아 홍보 취소

□ 위탁수수료

- 사업추진 실적 저조로 인한 예산현액 대비 43.4% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
위탁수수료	10,722 (153,175천원×7%)	4,652 (66,450천원×7%)	■ 조사실적 저조로 인한 사업비 미집행

3. 사업추진 실적

- 전국단위 조사원 21명 활동완료
 - 방문조사 288회, 유선조사 160회 총 448회
 - 정산 인정횟수 443회
 - 조사원 당 월 최대 1,500천원까지 정산가능하여, 경북 5회 차감
 - 24년 12월 ~ 25년 1월 조사매장을 토대로 25년 설명절 홍보 예정

도	조사원수	활동횟수	회당 지원금	정산금액
서울/경기	9	217	150,000	32,550,000
강원	1	30	150,000	4,500,000
충북	1	2	150,000	300,000
충남	1	3	150,000	450,000
전북	3	46	150,000	6,900,000
전남	2	74	150,000	11,100,000
대구/경북	1	71(66)	150,000	9,900,000
경남	1	1	150,000	150,000
울산	2	4	150,000	600,000
합계	21	448	150,000	66,450,000

참고1

정산 세부내역

□ 조사방법 및 정산기준

- 조사방법

- 한우를 판매하는 정육식당을 찾아 한우고기(100g 당) 가격조사
- 등심(필수) 외 구이용 부위, 특수부위 등을 조사
- 조사한 가격을 엑셀(양식)로 작성하여 중앙회로 송부

- 정산기준

- 조사비용 1회 150천원, 월 최대 10회(1,500천원) 활동 가능
- 1회 기준 : 현장방문은 5회, 유선조사는 20회 시 '1회'로 간주

□ 정산내역

도 (지역)	조사원	활동횟수(회)		1회 단가	금액(원)	활동(월)
		방문	유선			
서울인천 경기	A	3	0	150,000	450,000	9월
		1	3		600,000	10월
		3	0		450,000	11월
	B	3	0		450,000	6월
		0	5		750,000	6~7월
	C	3	0		450,000	6월
		1	4		750,000	7월
		5	0		750,000	8월
		0	4		600,000	9월
		4	1		750,000	10월
	D	4	0		600,000	6월
		0	4		600,000	7월
	E	2	1		450,000	6월
		2	2		600,000	7월
		2	2		600,000	8월
		2	3		750,000	9월
		4	1		750,000	10월
		2	3		750,000	11월
	F	4	1		750,000	6월
		4	1		750,000	7월
		4	1		750,000	8월
		4	1		750,000	9월
		4	1		750,000	10월
		0	5		750,000	11월
		4	1		750,000	12월

도 (지역)	조사원	활동횟수(회)		1회 단가	금액(원)	활동(월)
		방문	유선			
	G	16	26		6,300,000	6~12월
	H	2	1		450,000	6월
		2	2		600,000	7월
		5	0		750,000	8월
		0	5		750,000	9월
		5	0		750,000	10월
		0	5		750,000	11월
		5	0		750,000	12월
		5	0		750,000	12월
	I	5	0		750,000	6월
		0	4		600,000	7월
		5	0		750,000	8월
		0	5		750,000	9월
		5	0		750,000	10월
		0	5		750,000	11월
		5	0		750,000	12월
		5	0		750,000	12월
강원	J	4	0	150,000	600,000	6월
		6	2		1,200,000	7월
		2	3		750,000	8월
		3	3		900,000	9월
		0	5		750,000	10월
		2	0		300,000	12월
충북	K	2	0	150,000	300,000	12월
대전세종 충남	L	3	0	150,000	450,000	12월
전북	M	5	1	150,000	900,000	6월
	N	4	1		750,000	6월
	M	5	1		900,000	8월
		5	1		900,000	11월
	N	4	1		750,000	8월
		4	1		750,000	11월
	M	3	2		750,000	12월
	N	5	2		1,050,000	12월
	O	1	0		150,000	12월
광주전남	P	8	2	150,000	1,500,000	8월
		2	8		1,500,000	9월
		8	2		1,500,000	10월
		2	8		1,500,000	11월
	Q	4	1		750,000	8월
		1	4		750,000	9월

도 (지역)	조사원	활동횟수(회)		1회 단가	금액(원)	활동(월)
		방문	유선			
		4	1		750,000	10월
		1	4		750,000	11월
	P	9	1		1,500,000	12월
	Q	4	0		600,000	12월
대구경북	R	5	1	150,000	900,000	6월
		10	1		1,500,000	7월
		10	1		1,500,000	8월
		10	1		1,500,000	9월
		10	1		1,500,000	10월
		10	1		1,500,000	11월
		7	3		1,500,000	12월
부산경남	S	1	0	150,000	150,000	12월
울산	T	2	0	150,000	300,000	6월
	U	1	0		150,000	6월
		1	0		150,000	12월
합계		288	160		66,450,000	

※ 정산내역 중 조사원 실명은 알파벳으로 표기

OEM사료 생산종합지원

(단위: 천원)

구 분	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (D=A+B+C)	집행 (E)	집행률 (E/D×100)	차년이월	불용	'25 예산안
OEM사료생산종합지원	72,800	-	-	72,800	68,630	94.3%	-	4,170	72,800
■ 생산지원 및 컨설팅	44,600	-	-	44,600	43,488	97.5%	-	1,112	44,600
■ 벌크통지원	24,000	-	-	24,000	20,942	87.3%	-	3,058	24,000
■ 위탁수수료	4,200	-	-	4,200	4,200	100%	-	-	4,200

* 사업분류(관-항-목) : 자조금사업비 - 유통구조 - 기타유통사업

* 담당자 : 전국한우협회, 국장 서영석, 차장 오경재 / 02-525-1053(내선 208)

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적	■ 농가주도 사료를 통한 한우사육농가 생산비 부담 완화 ■ 사료비절감을 통한 농가 경영개선 및 경쟁력 제고 ■ 사료비절감 컨설팅을 통한 사료 품질·단가 관리 및 농가교육		
사업내용	■ 생산지원 및 컨설팅 : 운영협의회, 농가 및 공장 업무협의, 배합비컨설팅, 기타운영비 등을 추진하면서 사료비 품질을 점검하고 컨설팅을 지원코자 함 ■ 벌크통 지원 : 벌크통을 설치하는 농가에 대해 벌크통의 50%를 부담해 지대를 사용하는 농가들이 생산비 절감차원에서 벌크를 사용토록 유도코자 함		
추진경위	■ 농가주도 사료비 절감을 위한 경위로 '19년에 사업 도입		
사업기간	2019 ~ 계속	수행주체	전국한우협회
국비매칭비율	50%	위탁수수료율	컨설팅(한정) 10%
사업추진체계	지부·영농조합법인 계획수립 및 신청 → 중앙회 계획 및 예산 검토 후 승인		

2. 세부집행 내역

□ 생산지원 및 컨설팅

○ 사료품질 및 농가 교육 등 계획적인 추진 결과 예산현액 대비 97.5% 집행

항목	예산현액	집행내역	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	44,600	43,488	
회의운영비	2,000 (4회×500천원)	1,320 (3회×440천원)	■ 회의 개최 횟수 조정(4회→3회)
농가 및 공장업무협의	24,000 (96회×250천원)	24,000 (96회×250천원)	■
배합비컨설팅	18,000 (12회×1,500천원)	18,000 (12회×1,500천원)	■
기타운영비	600 (6회×100천원)	168 (3회×56천원)	■ 회의 개최 횟수 감소 등 운영비 절감

□ 벌크통 지원

○ 벌크통 필요 예산현액 대비 87.3% 집행

항목	예산현액	집행내역	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	24,000	20,942	
벌크통지원	2,000 (32회×750천원)	20,942 (28회×748천원)	■

□ 위탁수수료

○ 예산현액 대비 100% 집행

항목	예산현액	집행내역	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	4,200	4,200	
위탁수수료	4,200 (10%×42,000천원)	4,200 (10%×42,000천원)	■

3. 사업추진 실적

□ OEM사료생산지원

○ 사업 성과

구분	사업성과
OEM사료생산지원	
■ 회의운영비	3회 추진 (1차(4.19), 2차(7.30), 3차(11.29))
■ 농가 및 공장 업무협의	총 96회, 농가 65회, 공장 31회 방문 업무협의
■ 배합비컨설팅	월간 배합비 월 1회, 총 12회 제공
■ 기타운영비	3회 추진
■ 벌크통지원	총 32개 중 28개 진행

○ 기타 성과사례

연도	성과사례
2019	OEM사료 1개 지부 총 물량 500t 시작(1월)
2020	OEM사료 8개 지부·법인 확대
2021	OEM사료 공장 다변화 (선진, 팜스코, 흥성사료)
2022	OEM사료 공장 다변화 (선진, 팜스코, 동원팜스) OEM사료 사용 물량 증가 (연간 35,000톤 달성) 원재료 단가 및 추이 분석을 통한 사료가격 투명성 제고
2023	OEM사료 공장 다변화 (선진, 팜스코, 동원팜스, 카길포커스) OEM사료 지부 활성화 (부안, 평창 등 사용지부 확대) OEM사료 사용 물량 유지 (연간 35,000톤 유지)
2024	OEM사료 공장 유지 (선진, 팜스코, 동원팜스, 카길포커스) OEM사료 지부 활성화 (담양 사용지부 확대) OEM사료 사용 물량 확대 (연간 43,000톤 규모로 확대)

참고1

정산 세부내역

□ 회의운영비

지역	회의운영비		세부내역				금액(천원)	비고
	날짜	행사명	구분	품목	수량	단가(천원)		
충주	4.19	OEM 운영협의회	회의운영비	식대	25	20	500	
옥천	7.30	OEM 운영협의회	회의운영비	식대	19	20	380	
완주	11.29	OEM 운영협의회	회의운영비	식대	22	20	440	
합계							1,320	

□ 사료비절감종합컨설팅

세부내역				금액(천원)	비고
구분	품목	수량	단가(천원)		
1월	농가교육	8	250	3,750	
	사료공장컨설팅	1	250		
2월	농가교육	7	250	3,750	
	사료공장컨설팅	2	250		
3월	농가교육	7	250	4,000	
	사료공장컨설팅	3	250		
4월	농가교육	5	250	3,500	
	사료공장컨설팅	3	250		
5월	농가교육	5	250	3,500	
	사료공장컨설팅	3	250		
6월	농가교육	5	250	3,500	
	사료공장컨설팅	3	250		
7월	농가교육	5	250	3,500	
	사료공장컨설팅	3	250		
8월	농가교육	5	250	3,500	
	사료공장컨설팅	3	250		

세부내역				금액(천원)	비고
구분	품목	수량	단가(천원)		
9월	농가교육	6	250	3,500	
	사료공장컨설팅	2	250		
10월	농가교육	6	250	3,500	
	사료공장컨설팅	2	250		
11월	농가교육	5	250	3,500	
	사료공장컨설팅	3	250		
12월	농가교육	2	250	2,500	
	사료공장컨설팅	2	250		
합계				42,000	

□ 배합비제공

지역	세부내용	금액(천원)	비고
1월	월간배합비 제공	1,500	
2월	월간배합비 제공	1,500	
3월	월간배합비 제공	1,500	
4월	월간배합비 제공	1,500	
5월	월간배합비 제공	1,500	
6월	월간배합비 제공	1,500	
7월	월간배합비 제공	1,500	
8월	월간배합비 제공	1,500	
9월	월간배합비 제공	1,500	
10월	월간배합비 제공	1,500	
11월	월간배합비 제공	1,500	
12월	월간배합비 제공	1,500	
합계		18,000	

□ 기타운영비

지역	회의운영비		세부내역				금액(천원)	비고
	날짜	행사명	구분	품목	수량	단가(천원)		
군산	4.8	카길공장 협의	기타운영비	교통비	1	71.2	71.2	
옥천	7.30	OEM 운영협의회	기타운영비	교통비	1	40	40	
완주	11.29	OEM 운영협의회	기타운영비	교통비	1	56.7	56.7	
합계							168	

한우산업 발전대책 모색 지원

(단위: 천원)

구 분	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (D=A+B+C)	집행 (E)	집행률 (E/D×100)	차년이월	불용	'25 예산안
한우산업발전대책모색지원	75,000	-	-40,000	35,000	33,383	95.4%	-	1,616	57,375
■ 한우산업발전대책모색지원	67,800	-	-36,870	30,930	29,313	94.8%	-	1,616	53,000
■ 기념품	7,200	-	-3,130	4,070	4,070	100.0%	-	-	4,375

* 사업분류(관-항-목) : 자조금사업비 - 교육 및 정보제공 - 생산자 정보제공

* 담당자 : 전국한우협회, 국장 서영석, 과장 김상만 / 연락처 02-525-1053

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적	■ 간담회, 심포지엄, 세미나 등을 통한 한우산업 발전 방향 모색 및 지역순회 간담회, 캠페인 활동 등을 통한 한우산업 현안 안내·홍보를 비롯하여 한우 수급 안정, 질병 예방, 정부정책 등 한우 산업 발전 방안 모색을 위한 토론회 등 운영		
사업내용	■ 한우산업발전대책모색지원 : 도단위 또는 전국단위 포함 개최, 한우산업의 장기적 생존전략 등 자구책 마련 및 한우산업 경쟁력 확보, 정책활동 실현 등 도모 ■ 기념품 : 참여율 및 결속력 제고를 위한 참석자 대상 물품 지급		
추진경위	■ 한우산업 발전 목적 정책관련 심포지엄 개최 위해 '13년에 최초 사업 도입		
사업기간	연중	수행주체	전국한우협회
국비매칭비율	50%	위탁수수료율	0%
사업추진체계	전국한우협회 중앙회 전국한우협회 도지회	→ 전국한우협회 중앙회	→ 행사추진

2. 세부집행 내역

□ 한우산업발전대책모색지원

○ 럽피스킨 발생으로 인해 예산현액 대비 95.4% 집행

항목	예산현액	집행내역	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	35,000	33,383	
한우산업발전 대책모색지원	30,930 (평균 3,866천원×8회)	29,313 (평균 2,665천원×11회)	■ 럽피스킨 발생으로 축소 운영
기념품	4,070 (5.5천원×5회×150명)	4,070 (3천원×3회×450명=)	

3. 사업추진 실적

□ 한우산업발전대책모색지원

차수	도	일시	집행금액 (원)	참석인원	주제
1	전북	7.18	8,630,000	154	저탄소 축산물인증제와 지속 가능한 한우산업
2	광주·전남	7.24	10,014,550	201	한우산업의 현황과 전망, 한우 품질 개선 및 개선방안
3	강원	12.10	5,939,000	90	한육우 수급동향 및 전망, 한우 브랜드 마케팅
4	중앙회	5.30~9.11	8,799,671	329	지역순회 간담회 (8회)
합계			33,383,221	774	

참고1

정산 세부내역

○ 심포지엄 및 세미나 정산내역

지역	행사명		세부내역			금액(원)	비고		
	날짜	행사명	품목	수량	단가(원)				
합계						33,383,221			
전북 도지회	7.18~19	한우산업발전대책 모색지원(1차 전북)	강사료(이학교)	1	400,000	400,000			
			강사료(이정식)	1	200,000	200,000			
			원고료(이학교)	80	3,000	240,000			
			원고료(송춘호)	26	3,000	78,000			
			원고료(정은정)	23	3,000	69,000			
			원고료(남건)	24	3,000	72,000			
			원고료(이희선)	6	15,000	90,000			
			교통비(정은정)	2	23,100	46,200			
			교통비(서영석)	1	41,700	41,700			
			교재제작비	160	13,200	2,112,000			
			식비 및 다과	8	30,000	240,000			
			식비 및 다과	150	19,940	2,991,100			
			장소임차료	1	500,000	500,000			
			기타비용	2	100,000	200,000			
			기념품	150	9,000	1,350,000			
			소계					8,630,000	
			광주전남 도지회	7.24	한우산업발전대책 모색지원(2차 전남)	강사료(전상곤)	1	320,000	320,000
강사료(황인호)	1	320,000				320,000			
강사료(이상석)	1	400,000				400,000			
강사료(박도환)	1	200,000				200,000			
원고료(전상곤)	21	3,000				63,000			
원고료(황인호)	57	3,000				171,000			
원고료(박도환)	9	3,000				27,000			
교통비(전상곤)	1	52,980				52,980			
교통비(서영석)	1	30,000				30,000			
교재제작비	200	10,000				2,000,000			
식대 및 다과	201	19,975.5				4,015,070			
기타운영비	1	215,000				215,000			
기타운영비	2	100,000				200,000			
기념품	200	10,000				2,000,000			
소계						10,014,550			
강원 도지회	12.10	한우산업발전대책 모색지원(3차 강원)	강사료(윤석원)	1	400,000	400,000			
			강사료(김충현)	1	350,000	350,000			
			강사료(김도진)	1	200,000	200,000			

			강사료(박영철)	1	200,000	200,000	
			강사료(정연복)	1	200,000	200,000	
			강사료(김병숙)	1	200,000	200,000	
			원고료(김충현)	23	3,000	69,000	
			교재제작비	80	15,000	1,200,000	
			식대 및 다과	80	20,000	1,600,000	
			교육장 대관료	1	500,000	500,000	
			기타운영비	1	200,000	200,000	
			기타운영비	1	100,000	100,000	
			기념품	100	10,000	720,000	
소계					5,939,000		
중앙회	5.30~9.11	한우산업발전대책 모색지원 (4차 지역순회간담회)	하단 표 참고			8,799,671	

○ 지역순회 간담회 정산 내역

주관 (지회지부)	행사명		세 부 단 가			금 액(원)	비 고
	날짜	참석 인원	품 목	수량	단가(원)		
중앙회 (대구경북권)	5.30	32	• 교재제작비	40	7,000	280,000	
			• 식비 및 다과(식비)	32	17,828	570,500	
			• 식비 및 다과(다과)	32	1,172	37,500	
			• 기타운영비(숙박)	6	50,000	300,000	
			• 기타운영비(문구)	21	1,524	32,000	
			• 기타운영비(교통비)	1	32,180	32,180	
			소계			1,252,180	
중앙회 (충북권)	6.20	30	• 교재제작비	100	6,500	650,000	
			• 식비 및 다과(식비)	30	14,267	428,000	
			• 식비 및 다과(다과)	30	1,890	56,700	
			• 기타운영비(교통비)	1	12,300	12,300	
			소계			1,147,000	
중앙회 (대전세종 충남권)	6.26	41	• 식비 및 다과(식비)	41	12,098	496,000	
			• 식비 및 다과(다과)	41	1,289	52,860	
			• 기타운영비(주유)	1	23,000	23,000	
			• 기타운영비(교통비)	1	17,100	17,100	
			소계			588,960	
중앙회 (서울인천 경기권)	7.10	47	• 교재제작비	70	6,500	455,000	
			• 식비 및 다과(식비)	47	18,106	851,000	
			• 식비 및 다과(다과)	47	627	29,460	
			• 기타운영비(문구)	144	556	80,000	
			• 기타운영비(교통비)	1	5,400	5,400	
			소계			1,420,860	

중앙회 (부산 경남권)	7.18	50	• 식비 및 다과(식비)	50	15,880	794,000	
			• 식비 및 다과(다과)	50	2,160	108,000	
			• 식비 및 다과(다과)	50	900	45,000	
			• 기타운영비(주유)	1	40,000	40,000	
			• 기타운영비(주유)	1	43,000	43,000	
			• 기타운영비(대중교통)	1	57,600	57,600	
			• 기타운영비(교통비)	1	32,900	32,900	
			소계			1,120,500	
중앙회 (전북)	8.27	44	• 교재제작비	120	6,500	780,000	
			• 식비 및 다과(식비)	44	10,500	462,000	
			• 식비 및 다과(다과)	44	3,341	147,000	
			• 기타운영비(교통비)	1	49,711	49,711	
			소계			1,438,711	
중앙회 (광주 전남권)	8.30	51	• 식비 및 다과(식비)	51	14,706	750,000	
			• 식비 및 다과(다과)	51	5,034	256,720	
			• 기타운영비(대중교통)	4	39,250	157,000	
			소계			1,163,720	
중앙회 (강원권)	9.11	34	• 식비 및 다과(식비)	34	16,676	567,000	
			• 식비 및 다과(다과)	34	2,963	100,740	
			소계			667,740	

한우경진대회지원

(단위: 천원)

구 분	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (D=A+B+C)	집행 (E)	집행률 (E/D×100)	차년이월	불용	'25 예산안
한우경진대회지원	696,000	-	-	696,000	583,307	83.8%	-	112,693	554,000
전국한우경진대회	142,000	-	-	142,000	132,358	93.2%	-	9,642	-
■ 출품(전시)축운송비	15,000	-	-10,658	4,342	-	0.0%	-	4,342	-
■ 품평회물품비	35,000	-	-17,000	18,000	18,000	100%	-	-	-
■ 시상금	86,500	-	15,500	102,000	102,000	100%	-	-	-
■ 우수농가영상제작비	5,500	-	-	-	-	-	-	-	-
■ 경진대회지원비 등	-	-	-	17,658	12,358	70.0%	-	5,300	-
지역별한우경진대회	554,000	-	-	554,000	450,949	81.4%	-	103,051	554,000
■ 지역별 경진대회비용 (비대면행사포함)	554,000	-	-	554,000	450,949	81.4%	-	103,051	554,000

* 사업분류(관-항-목) : 자조금사업비 - 교육및정보제공 - 한우경진대회지원

* 담당자 : 농협경제지주 축산지원부, 계장 김주연 / 02-2080-6563

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적	■ 암소 개량성과 평가를 통한 한우농가 자긍심 고취 ■ 한우 사육기반 확대와 지역별 우수혈통 발굴		
사업내용	■ 우량 한우 선발을 통한 한우농가의 암소개량의식 고취 ■ 한우개량정보와 기술교류를 통한 소통의 장을 활용 ■ 지역별 한우경진대회를 통한 한우의 우수성 홍보 가능		
추진경위	■ '15년부터 전국 한우경진대회 격년·지역별 경진대회 매년 개최 지원		
사업기간	'15년 ~ 계속	수행주체	농협경제지주, 농협지역본부
국비매칭비율	50%	위탁수수료율	-
사업추진체계	지자체, 농협 지역본부, 축협, 한우협회 등 → 한우경진대회 개최		

2. 세부집행 내역

□ 전국한우경진대회

○ 격년 개최

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	142,000	132,358	■ 출품축 운송비 및 경진대회 지원비 예산 절감
출품(전시)축 운송비	4,342	-	■ 집행 예정이었으나, 일부 대면 행사 진행 및 과반수 이상 비대면 행사 전환 등 사유로 내부적으로 지원 완료
품평회 물품비	18,000	18,000	■ 입상자 상패 외 - 트로피 450천원 * 2개 - 휘장 500천원 * 19개 - 우승기 600천원 * 1개 - 꽃다발 50천원 * 20개 - 축하 난 100천원 * 30개 ■ 안내책자 제작 3,000천원
시상금	102,000	102,000	■ 그랜드챔피언 20,000천원 * 1두 ■ 챔피언 10,000천원 * 1두 ■ 암송아지, 미경산우, 경산우 - 최우수 : 5,000천원 * 3두 - 우수 : 3,000천원 * 5두 - 장려 : 2,000천원 * 5두 ■ 유전체 - 최우수 : 10,000천원 * 1두 - 우수 : 3,000천원 * 1두 - 장려 : 2,000천원 * 1두 ■ 지자체 시상 - 종합우승 : 3,000천원 * 1두 - 우수 : 2,000천원 * 2두 - 장려 : 1,000천원 * 2두 ■ 축협 시상 - 금상 : 3,000천원 * 1두 - 은상 : 2,000천원 * 1두 - 동상 : 1,000천원 * 3두
경진대회 지원비 등	17,658	12,358	■ 경진대회 지원비 - 계류장 관리 수당(지역담당자 7인 * 100천원 * 제주 외 9개 지역, 강원 경산3부 제외) 6,600천원 - 농가 참가 준비금 지원(100천원 * 49두) 4,900천원 - 동일성 검사 분석비용(17.5천원 * 49두) 857.5천원 ■ 유전자 검사비용 청구 예정이었으나 내부적으로 지원 완료

□ 지역별 한우경진대회

○ 경기, 강원, 충북, 충남, 전북, 전남, 경북, 경남, 제주, 울산 개최

항목	예산현액	집행내역	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	554,000	450,949	■ 림피스킨 발생으로 일부 지역 대면 → 비대면 행사로 전환 및 행사 축소 등
1그룹 (대면)	406,000 (58,000×7개 지역)	159,750 (58,000×3개 지역)	■ 경기, 강원, 경남 대면행사 진행 ■ 충남, 전북, 전남, 경북 비대면행사로 전환하면서 1그룹 비대면으로 예산 변경되어 집행(비대면 전환에 의해 불용액 24,000천원 추가 발생) [내역] ■ 경기 : 46,200(천원) - 포상비 28,200, 농가참가비 12,000 - 심사수당 6,000 ■ 강원 : 57,550(천원) - 포상비 20,000, 운송비 16,000 - 시식비 4,000, 농가참가비 17,550 ■ 경남 : 56,000(천원) - 포상비 19,500, 운송비 16,000 - 시식비 4,000, 농가참가비 16,500
1그룹 (비대면)	50,000 (50,000×1개 지역)	203,904 (50,000×5개 지역)	■ 충남, 전북, 전남, 경북 림피스킨으로 비대면 행사 변경 진행 (충북은 예정대로 비대면 진행) [내역] ■ 충북 : 43,886(천원) - 포상비 20,000, 농가참가비 13,986, - 심사수당 8,250, 비대면행사비 1,650 ■ 충남 : 43,950(천원) - 포상비 22,500, 농가참가비 10,200, - 심사수당 11,250 ■ 전북 : 43,250(천원) - 포상비 20,000, 농가참가비 16,050, - 심사수당 7,200 ■ 전남 : 43,618(천원) - 포상비 20,000, 농가참가비 13,268, - 비대면행사비 4,950, 심사수당 5,400 ■ 경북 : 29,200(천원) - 포상비 10,000, - 농가참가비 13,500, 심사수당 5,700
2그룹 (대면)	98,000 (49,000×2개 지역)	87,295 (49,000×2개 지역)	■ 대상 : 제주도, 광역시(울산) [내역] ■ 제주 : 45,270(천원) - 포상비 20,500, 운송비 6,900 - 시식비 6,170, 농가참가비 11,700 ■ 울산 : 42,025(천원) - 포상비 20,000, 운송비 9,400 - 시식비 2,000, 농가참가비 10,625

3. 사업추진 실적

□ 전국한우경진대회

- 주최/주관 : 농림축산식품부 / 농협경제지주
 - 후원 : 한우자조금관리위원회
 - 협조 : 농촌진흥청, 시·도, 한국종축개량협회, 전국한우협회 등
- 일시/장소 : 2024. 11. 26.(화), 11:00 ~ 13:00 / 농협 안성팜랜드 종합행사장
- 참석 : 관련기관, 수상농가, 지역축협, 한우자조금, 한우협회, 전문지 등 240명 내외
 - 주요 참석자 : 농식품부(축산정책관), 축산과학원(원장), 지자체(경북, 강원, 충남 축산과장), 중앙회 이사(1), 축산발전협의회(4), 한우조합장협의회(2), 조합장(14), 협회·단체장(한우자조금, 한우협회, 종축개량협회, 축산신문, 축산경제신문 대표 등), 지역축협 등
- 홍보 전시관 운영
 - < 대회장 내부 > 수상농가 전시관, 한우개량체계, 농협 뿌리농가사업 등
 - < 대회장 외부 >
 - 한우경진대회 홍보관(개최 역사, 도별 대회 개최 현장, 전국대회 진행경과 영상 등)
 - 농협 축산경제 부서별 홍보관(축산자재물, 라이블리, NH하나로목장, 안심한우)
 - 농협사료, 목우촌 홍보 및 판촉
- 시상식 진행 계획

시 간		주 요 내 용	비 고
10:30~11:00	30'	○ 참석자 등록 및 전시·포토존 운영	-
11:00~11:02	2'	○ 개회, 국민의례	사회자(이승희 아나운서)
11:02~11:05	3'	○ 내빈소개	
11:05~11:10	5'	○ 홍보동영상 시청	
11:10~11:15	5'	○ 대회사	축산경제 대표이사
11:15~11:20	5'	○ 격려사	농식품부 축산정책관
11:20~11:25	5'	○ 축사	축산과학원장, 한우자조금위원장, 한우협회장 국회의원 영상축사 (농림축산식품해양수산위원회 국민의힘 정회용 국회의원)
11:25~11:45	20'	○ (6개 부문) 장려,우수,최우수 시상 ○ 지역축협, 지자체 시상식(우승기 전달)	시상 : 농식품부, 대표이사, 외빈
11:45~11:50	5'	○ 챔피언/그랜드챔피언 시상 (수상자 소감 영상, 그랜드챔피언 우승자켓 수여)	시상 : 농식품부 자켓수여 : 대표이사
11:50~11:55	5'	○ 피켓 기념촬영	
11:50~12:05	10'	○ VIP 퍼포먼스 / 수상자 단체 기념촬영	
12:05~13:00	60'	○ 오찬	안성팜랜드 목원, 팜팜

□ 지역별 한우경진대회

- 지역별 한우경진대회 개최 및 전국한우경진대회 출품축 선발(9~10월)

지역	일자	장 소	지역	일자	장 소
경남	9.3(목)	합천축협 가축시장	충북	7.1~10.18	비대면 농장방문심사
강원	9.5(목)	횡성축협 가축시장	충남	9.26~10.18	
울산	9.5(목)	울산축협 가축시장	전북	9.26~10.18	
제주	9.5(목)	제주축협 가축시장	전남	9.26~10.18	
경기	9.11~20	비대면 농장방문심사	경북	9.26~10.18	

- 개최형태

- 대면 : 강원, 경남, 제주, 울산
- 비대면 : 경기, 충북, 충남, 전북, 전남, 경북

- 개최형태별 예산 배정(안)

그룹	개최 형태 (개소수)	항목별 예산(단위 : 천원)						
		포상비	운송비	시식비	농가 참가비	비대면 행사비	심사수당	소계
1그룹	대면(7)	20,000	16,000	4,000	18,000	-	-	58,000
	비대면(1)	20,000	-	2,000	18,000	5,000	5,000	50,000
2그룹	대면(2)	20,000	12,000	2,000	15,000	-	-	49,000

참고1

정산 세부내역

지역	행사명		정산내역		개최방법 (일자)
	날짜	행사명	품목	금액(천원)	
경기	9.11.20.	지역별 한우 경진 대회	포상비	28,200	대면 개최 (9.11. ~ 20.)
			농가참가비	12,000	
			심사수당	6,000	
강원	9.5.		포상비	20,000	대면 개최 (9.5.)
			운송비	16,000	
			시식비	4,000	
			농가참가비	17,550	비대면 개최
충북	7.1.~10.18.		포상비	20,000	
			농가참가비	13,986	
			심사수당	8,250	
			비대면행사비	1,650	
충남	9.26.~10.18.		포상비	22,500	비대면 개최
			농가참가비	10,200	
			심사수당	11,250	
전북	9.26.~10.18.		포상비	20,000	비대면 개최
			농가참가비	16,050	
			심사수당	7,200	
전남	9.26.~10.18.		포상비	20,000	비대면 개최
			농가참가비	13,268	
			비대면행사비	4,950	
			심사수당	5,400	
경북	9.26.~10.18.		포상비	10,000	비대면 개최
			농가참가비	13,500	
			심사수당	5,700	
경남	9.3.		포상비	19,500	대면 개최 (9.3.)
			운송비	16,000	
			시식비	4,000	
			농가참가비	16,500	
울산	9.5.		포상비	20,000	대면 개최 (9.5.)
			운송비	9,400	
			시식비	2,000	
			농가참가비	10,625	
제주	9.5.		포상비	20,500	대면 개최 (9.5.)
			운송비	6,900	
			시식비	6,170	
			농가참가비	11,700	
소계				450,949	
전국	11.26.	전국한우 경진대회	품평회 물품비	18,000	대면 개최 (11.26.)
			시상금	102,000	
			경진대회 지원비	12,358	
소계				132,358	
총 합계				583,307	

한우능력평가대회 지원

(단위: 천원)

구 분	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (D=A+B+C)	집행 (E)	집행률 (E/D×100)	차년이월	불용	'25 예산안
한우능력평가대회지원	30,000	-	-	30,000	30,000	100%	-	-	36,000
■ 시상 및 홍보	14,000	-	-	14,000	14,000	100%	-	-	29,000
- 기념패	<신설>	-	-	-	-	-	-	-	17,000
■ 결과보고서 제작	9,000	-	-	9,000	9,000	100%	-	-	12,000
■ 전시시식고기구입비	7,000	-	-	7,000	7,000	100%	-	-	7,000
■ 전시시식용 고기	<신설>	-	-	-	-	-	-	-	7,000

* 사업분류 : 교육및정보제공(항) - 생산자정보제공(목)

* 담 당 자 : 전국한우협회 정책지도국 과장 김재광 / 02-525-1053

한국종축개량협회 한우개량부 차장 이경수 / 02-588-9301

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적	■ 한우농가 개량의식을 고취하여 시장개방에 따른 국제경쟁력 제고 ■ 개량사업의 성과를 확인·평가하고, 한우농가의 자발적 개량사업 참여 유도		
사업내용	■ 대회출품우의 도체평가 및 농장평가를 통해 순위를 정하여 시상 및 전시		
추진경위	■ 우량 한우 선발을 통해 농가의 개량의욕을 고취시키고, 개량촉진을 통해 한우산업 경쟁력을 높이고자 '09년에 최초로 사업 도입		
사업기간	연중	수행주체	전국한우협회
국비매칭비율	50%(전시·시식용 고기 0%)	위탁수수료율	0%
사업추진체계	전국한우능력평가 대회 추진위원회 → 사업시행 → 정산서검토 및 예산집행		

2. 세부집행 내역

□ 한우능력평가대회 사업

○ 예산현액 대비 100% 집행

항목	예산현액	집행내역	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	30,000,000	30,000,000	
시상 및 홍보비용	14,000,000 (148×94.5천원)	14,000,000 (148×94.5천원)	
결과보고서 제작	9,000,000 (500권×18천원)	9,000,000 (500권×18천원)	
전시및시식용 고기구입	7,000,000 (63.6kg×110천원)	7,000,000 (63.6kg×110천원)	

3. 사업추진 실적

□ 추진경과

○ 일시·장소

- 출하·도축·경매

(사육기간단축부문) '24. 9. 9(월)~11(수), 농협경제지주 음성축산물공판장

(본대회) '24. 11. 4(월)~6(수), 농협경제지주 음성축산물공판장

* '24년부터 '사육기간단축부문'을 신설하여 2차례에 걸쳐 도축·경매

- 시상식 : '24. 12. 5(목) 11:00~12:30, 축산물품질평가원(세종)

○ 주최·주관·후원

- 주최 : 농림축산식품부, (사)한국종축개량협회, (사)전국한우협회

- 주관 : 전국한우능력평가대회 추진협의회

- 후원 : 농촌진흥청, 농협경제지주, 축산물품질평가원, 한우자조금관리위원회, 축산
관련단체협의회, 충북농협중도매인조합

○ 행사개요

- 목적 : 한우개량사업의 성과를 확인하고 개량방향을 제시하여 개방화 시대 한우
산업의 경쟁력을 확보하고 소비자에게 한우고기의 우수성을 홍보

- 출품 자격 : 한국종축개량협회와 전국한우협회에 모두 가입된 회원

- 출품축 기준

구 분	요 건
등록구분	혈통등록우
거세여부	거세실시
생년월일	2022. 4. 1~6. 30
공판장 도착체중	본대회 700kg이상 사육기간단축부문 650kg이상
출품부문	개인 및 단체(브랜드)
출품우 입식, 출품두수	3두 입식, 1두 출품(농가자체 선발)
참가회비	600천원
출품우 생산지	자가생산 송아지(친자확인 필함)

○ 시상현황

구분	계	대통령상	국무총리상	장관상	기타
시상규모	16	1	1	2	12

* 본대회 : 대통령상, 국무총리상 등 총 12점

* 사육기간단축부문 : 장관상 등 총 4점

* 기타 : 농촌진흥청장상, 농협중앙회장상, 축산물품질평가원장상, 한우자조금관리위원장상, 축산관련단체협의회장상, 충북농협중도매인조합장상, 전국한우협회장상, 한국종축개량협회장상, 대회추진협의회장상 각 1점

○ 행사(대회) 예산 및 집행률(총사업비)

(백만원)

총액		국비		지방비		기타		부상
예산	집행 (집행률)	예산	집행	예산	집행	예산	집행	
332	332 (100%)	92	92	-	-	240	240	부상내역 참조

* 기타 : 출품농가회비 171(농가당 60만원), 한종협 35, 한우자조금 30, 한우협회 3, 이월금 1.3

- 부상내역

구 분	훈 격	상금		비고
		본대회	사육기간 단축부문	
정 부	대 통 령	1,000		
	국 무 총 리	700		
	농림축산식품부장관	500	500	
	농촌진흥청장	400		
후원기관	농협중앙회장	400		
	축산물품질평가원장	400		
	한우자조금관리위원장	400		
	축산관련단체협의회장	400		
	충북농협중도매인조합장	400		
주최기관	전국한우협회장	400	400	
	한국종축개량협회장	400	400	
주관기관	대회추진협의회장	400	400	
계		5,800	1,700	

※ 입상자 부상 : 상기 금액은 해외연수권(200만원)을 포함한 금액임

○ 추진경과

- 대회 참가신청 및 접수 : '23.2.1~2.28
- 대회 출품우 입식조사 및 농장평가 : '23.3.15~5.31
- 대회 추진위원회회의 개최 : '24.4.22(제1차), '24.7.2(제2차), '24.10.15(제3차)
- 대회 참여농가 총회 개최 : '24.7.12(화), 이천축협
- 대회 출하.도축.경매

.사육기간단축부분('24.9.9~11)

* 출하(9.9, 39두), 도축(9.10), 경매(9.11, 장관상 등 4점에 대한 입상자 발표)

.본대회('24.11.4~6)

* 출하(11.4, 265두), 도축(11.5), 경매(11.6, 대통령상 국무총리상 등 12점에 대한 입상자 발표)

- 대회 시상식 : '24.12.5(목), 축산물품질평가원 세종홀

○ 행사규모

- 출품규모

· 사육기간단축부분(39두), 본대회(265두)

○ 참가인원(제27회 전국한우능력평가대회)

구분		2024년		2023년	2022년
		참가자(명)	출품작(점)	참가자(명)	참가자(명)
대상별	계①	304	304	268	282
	농가	295	295	258	271
	브랜드	9	9	10	11
지역별	계②	304	304	268	282
	서울특별시	0	0	0	0
	부산광역시	0	0	0	0
	대구광역시	0	0	0	0
	인천광역시	0	0	0	0
	광주광역시	0	0	0	0
	대전광역시	2	1	0	0
	울산광역시	7	7	7	8
	세종특별자치시	0	0	0	0
	경기도	53	44	41	48
	강원도	45	39	43	44
	충청북도	9	7	11	13
	충청남도	24	22	28	27
	전라북도	33	28	32	43
	전라남도	59	51	36	31
	경상북도	32	29	35	39
	경상남도	36	33	32	27
	제주특별자치도	4	4	3	2
	국외	0	0	0	0
출품 (경연) 부문별	계③	304	304	-	-
	사육기간단축부분	39	39		
	본대회	265	265		

□ 전국한우능력평가대회 결과

○ 입상내역

구분	훈격	수상자	지역	도체중(kg)	등심단면적(cm²)	육량지수	경락단가(원/kg)	최종가격(원)
사육기간단축부문	농림축산식품부장관상	김재환	전북 군산	532	123	63.75	48,023	25,548,236
	전국한우협회장상	박진근	강원 홍천	501	128	63.96	34,819	17,444,319
	한국종축개량협회장상	안혜숙	전북 임실	484	125	63.78	31,111	15,057,724
	대회추진협의회장상	최양순	강원 양양	537	121	62.88	28,550	15,331,350
본대회	대통령상	홍창영	충북 음성	620	145	63.16	150,000	93,000,000
	국무총리상	이평관	전남 신안	636	159	63.82	60,000	38,160,000
	농림축산식품부장관상	강동훈	경남 밀양	507	145	65.08	50,023	25,361,661
	농촌진흥청장상	김정윤	경기 양주	538	140	64.57	40,549	21,815,362
	농협중앙회장상	오흥석	경북 경주	523	147	65.65	40,613	21,240,599
	축산물품질평가원장상	이남권	경남 거창	650	160	62.75	36,849	23,951,850
	한우자조금관리위원회장상	강윤주	경남 하동	673	168	62.88	37,833	25,461,609
	축산관련단체협의회장상	박민규	경남 김해	600	149	63.56	36,988	22,192,800
	충북농협중앙회장상	서육수	강원 춘천	555	151	63.99	38,955	21,620,025
	전국한우협회장상	이규천	울산 울주	573	137	63.51	36,988	21,194,124
	한국종축개량협회장상	조형일	전남 영암	517	146	64.49	33,999	17,577,483
	대회추진협의회장상	합천축협	경남 합천	534	142	63.32	31,899	17,034,066

○ 출품우 기본통계

구분	두수(두)	출하월령(월)	출하체중(kg)	도체중(kg)	등심단면적(cm²)	등지방두께(mm)	근내지방도(점)	육량지수	경락가격(원/kg)
사육기간단축부문	39	27.8	824.0	498.6	108.2	11.0	7.3	62.4	23,760
본대회	265	30.9	865.8	532.7	117.5	12.1	7.9	63.3	22,743
전국평균	497,834	31.6	789	471	97.6	12.3	6.2	61.8	17,851

※전국평균 : 축산물품질평가원 축산유통정보('24.01.01.~12.31.), 농협한우월간리포트('24년 12월호)

○ 출품우 등급별 분포

① 사육기간단축부문

(단위 : 두, %)

구분		육 질				계
		1++	1+	1	2	
육 량	A	11 (28.2)	5 (12.8)	3 (7.7)	1 (2.6)	20 (51.3)
	B	11 (28.2)	5 (12.8)	- (-)	- (-)	16 (41.0)
	C	2 (5.1)	1 (2.6)	- (-)	- (-)	3 (7.7)
합 계		24 (61.5)	11 (28.2)	3 (7.7)	1 (2.6)	39 (100.0)

② 본대회

(단위 : 두, %)

구분		육 질				계
		1++	1+	1	2	
육 량	A	113 (42.6)	14 (5.3)	6 (2.3)	1 (0.4)	134 (50.6)
	B	81 (30.6)	21 (7.9)	8 (3.0)	- (-)	110 (41.5)
	C	12 (4.5)	7 (2.6)	1 (0.4)	1 (0.4)	21 (7.9)
합 계		206 (77.7)	42 (15.8)	15 (5.7)	2 (0.8)	265 (100.0)

○ 대통령상 수상축 등심사진



참고1

정산 세부내역

행사명		정산내역				금액	비고
날짜	행사명	구분	품목	수량	단가		
12.4-6	출하 도축 경매	전시 및 시식용 고기구입	한우등심	14.0 13.2 13.1 23.3	135,000 135,000 110,000 95,000	7,000,000	수상축구매금액 7,326천원 중 7,000천원
12.19	시상식	시상 및 홍보비용	구매점 기념패	148	121,000	14,000,000	17,908천원 중 14,000천원
		결과 보고서 제작	결과 보고서 제작	500부	26,000	9,000,000	13,000천원 중 9,000천원
합계						30,000,000	

참고2

기타 참고자료

□ 역대 대회추진 현황

회(연도)		출품두수	출하월령 (개월)	출하체중 (kg)	1등급 이상 출현율(%)	비 고 (훈격)
1('93)		36	-	613	30.5	한국종축개량협회장상
2('95)		117	23.5	556	74.4	〃
3('97)		168	23.6	559	64.9	〃
4('99)		210	25.0	582	72.9	농림부장관상
5('01)		264	25.8	600	68.9	〃
6('03)		393	27.1	647	78.6	국무총리상
7('04)		186	27.4	642	80.0	〃
8('05)		210	28.1	665	82.9	〃
9('06)		194	29.1	682	92.3	〃
10('07)		262	28.6	679	93.5	〃
11('08)		248	29.3	687	92.3	〃
12('09)		204	29.0	710	97.1	대통령상
13('10)		206	30.3	702	86.9	〃
14('11)		168	30.2	725	97.0	〃
15('12)		197	29.6	728	98.5	〃
16('13)		260	30.8	753	98.1	〃
17('14)		124	30.1	750	99.1	〃
18('15)		183	30.6	770	98.9	〃
19('16)		198	30.1	789	100.0	〃
20('17)		222	29.7	768	99.6	〃
21('18)		236	29.6	797	100	〃
22('19)		230	29.3	795	99.6	〃
23('20)		255	29.3	806	98.8	〃
24('21)		240	29.3	824	97.9	〃
25('22)		282	29.5	836	99.3	〃
26('23)		268	31.9	889	100.0	〃
27('24)	사육기간 단축부문	39	27.8	824	97.4	
	본대회	265	30.9	866	99.2	
출품두수 누계		5,561두				

□ 수상자(작품) 심사방법(세부자료 첨부)

- 자체 심사규정 마련 및 심사위원 교육 여부
 - 대회 규정에 자체 심사규정 명시 및 심사위원 교육 후 평가
- 심사위원 구성현황
 - 심사위원장 : (사)한국종축개량협회장
 - 심사위원
 - .농 장 평 가 : 16명(도별 국민참여 심사위원 8명, 한국종축개량협회 직원 8명)
 - .고급육평가 : 8명(축산물품질평가원 직원, 축산물품질평가사)
- 국민심사위원 참여 여부 및 확대 노력도
 - 각 도별 농가대표가 심사위원 및 추진위원으로 참여하고 있음
 - 향후 소비자 단체 등으로 국민 심사위원 참여방안 검토
- 심사절차(예선, 본선 등)
 - 공판장 도착체중 700kg미만(사육기간단축부문650kg미만)은 입상에서 제외
 - 심사기준에 따라 고급육부문과 농장부문의 합산점수가 높은 순서에 따라 1~13위를 결정
- 심사기준
 - 평가기준에 의거 최종점수 산출 후 현장에서 수상자 발표
 - : 전체 출품우 경매행사 실시간 중계
 - 최종 수상자 홈페이지 게재 및 보도자료 배포
 - 평가 기준

제27회 전국한우능력평가대회
○ 개체별 1,005점 - 육량평가 : 440점(지수식으로 평가) - 육질평가 : 420점(27단계) - 가점평가 : 전체 145점 • 도체등급평가 : 50점(7단계) • 도 체 중 : 35점(6단계) • 등 심 단 면 적 : 45점(12단계) • 등 지 방 두 께 : 5점(2단계) • 종 합 품 질 : 10점(3단계) - 결함점수 : -150점(3단계)

- 평가 기준 세부내역
 - 육량평가(육량지수별 평가) : 440점
 - .지수식으로 평가
 - .각 개체별 축산물품질평가사가 산출한 육량지수를 각각의 등급별 점수에 곱함
 - .육량등급지수 기준
 - A등급(62.5이상) B등급(62.52~60.40) C등급(60.40미만)
 - ※ 육량등급지수(최종등급 기준) : A = 1, B = 0.900, C = 0.800
 - 예) 육량평가 = 440/68 × 67.706 × 1(A) = 438.09
 - 육질평가(항목별 평가) : 근내지방도 420점

근내지방도		점 수	근내지방도		점 수
1++등급	93	420	2등급	33	0
	92	390		32	0
	91	360		31	0
	83	310		23	0
	82	290		22	0
	81	270		21	0
	72	250		13	0
	71	230	3등급	12	0
1+등급	65	210		11	0
	64	190			
	63	170			
	62	150			
	61	100			
1등급	52	100			
	51	100			
	43	100			
	42	100			
	41	100			

※ 주요내용

- 단일개체의 도체평가로 2등급 이하 출현우는 가점 없음
- 육질1++과 1+의 출현에 따른 평가점수 차이를 크게 주어 평가함

- 가점평가(도체등급, 도체중, 등심단면적 평가) : 145점

①도체등급	점수	②도체중 (kg)	점수	③등심단면적 (cm ²)	점수	④등지방두께 (mm)	점수
8~9 A	+50	530이상	+35	160 이상	+45	14mm 이하	+5
8~9 B	+40	505이상~530미만	+25	155이상~160미만	+43		
8~9 C	+30			150이상~155미만	+41		
				145이상~150미만	+38		
6~7 A	+20	480이상~505미만	+15	140이상~145미만	+35		
6~7 B	+10	455이상~480미만	+10	135이상~140미만	+30	15mm 이상	0
				130이상~135미만	+25		
6~7 C	+5	430이상~455미만	+5	125이상~130미만	+20		
				120이상~125미만	+15		
1~5 A~D	+0	430미만	0	115이상~120미만	+10		
				105이상~115미만	+5		
				105미만	+0		

- 가점평가(종합품질) : 10점

구분	종합품질정도	배점
1	· 근내지방도가 최고점(9 ³)보다 좋고, 섬세 정도가 우수하며, 육색과 조직감 등 종합품질이 매우 뛰어난 도체	+10
2	· 근내지방도가 최고점(9 ³)에서 섬세 정도가 우수하며, 육색과 조직감 등 종합품질이 뛰어난 도체	+5

- 결함에 대한 배점기준 : -150점

결함항목	결함 세부 내역		
	1(약함)	2(보통)	3(심함)
근출혈	-100	-120	-150
수종	-100	-120	-150
근염	-100	-120	-150
외상	-100	-120	-150
근육제거	-100	-120	-150
기타	-100	-120	-150

- 심사결정 사항에 대한 공개여부(현장, 인터넷 등)
 - 도체평가 완료 후 최종점수를 산출하여 현장에서 수상자 발표
: 경매행사 현장 실시간 중계 시 순위 공개
 - 최종 수상자 홈페이지 게재 및 보도자료 배포
- 수상자 결정방법 및 결과(채점표 등) 공개여부
 - 홈페이지 및 서면(우편발송)을 통하여 심사기준 및 채점표 사전공개
 - 심사기준에 따라 고급육부문과 농장부문의 합산점수가 높은 순서에 따라 1순위를 결정
- 내년도 정부심사위원 구성 및 운영 노력도
 - 공공기관인 축산물품질평가원 직원(축산물품질평가사)을 심사위원으로 위촉 중

농장평가

농장부문 평가표

성명 :

농장명 :

평가자 :

구 분	평가 항목	세부내용(평가기준)		배점	평가 점수												
농장 부문	등록 비율	○사육두수 대비 등록우 보유율 - 실사육두수 : 두 - 등록두수 : 두	90%이상(30) 85%이상(28) 80%이상(26) 80%미만(24)	30													
	사육 환경	○두당 적정사육면적(10) - 사육두수 대비 우방면적 비율이 적정±10%이내(10) - 사육두수 대비 우방면적 비율이 적정±10%이상(7)		20													
		<table><tr><th>사육면적</th><th>사육두수</th><th>비고</th></tr><tr><td>4×8m</td><td>5</td><td></td></tr><tr><td>4.5×9m</td><td>5</td><td></td></tr><tr><td>5×10m</td><td>6~7</td><td></td></tr><tr><td>6×12m</td><td>8</td><td></td></tr></table>				사육면적	사육두수	비고	4×8m	5		4.5×9m	5		5×10m	6~7	
	사육면적	사육두수	비고														
	4×8m	5															
4.5×9m	5																
5×10m	6~7																
6×12m	8																
	○우사 청결상태(10) - 급수조 및 사료조 청결상태(5) 청결(5), 미흡(3) - 우사바닥 및 주변 환경상태 적정(5) 양호(5), 미흡(3) ※분뇨가 없거나 건조한 상태 및 주변 환경상태																
방역 시설	○ 소독시설(5) - 농장입구 차량소독기 및 차단기 설치.운영(5) - 축사내 기타 소독기만 비치(3) - 소독시설 불량(1) ※생석회, 발판소독조 기타 소독기 등		20														
	○ 방역예찰일지 작성(5) - 농장 방역 및 방문일지 기록양호(5) - 방역예찰 일지기록 불량(3)																
	○ 차단방역시설(10) - 농장주변 울타리 설치.운영(10) - 차단방역시설 미흡(8)																
위 해 소 중 점 관 리	○ HACCP 및 친환경농장 인증(10) - HACCP기준 인증농장(10) - 정부인정 친환경관련 인증농장(8) - 없음(6)		10														
관리	○개체별기록·자료관리 - 개체기록관리 작성 및 Feedback(20) - 개체기록관리 관리(18) - 개체기록관리 미흡(16) ※Feedback : 도체성적 등 활용여부		20														

한우농가 홍보 및 계도광고(사무국)

(단위: 천원)

구 분	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (D=A+B+C)	집행 (E)	집행률 (E/D×100)	차년이월	불용	'25 예산안
한우농가 홍보 및 계도광고 (사무국)	98,800	-	-	98,800	98,781	100.0%	-	19	98,800
■ 광고홍보비	68,440	-	-70	68,370	68,360	100.0%	-	10	67,780
■ 전문잡지 보급비	30,360	-	70	30,430	30,421	100.0%	-	9	31,020

* 사업분류(관-항-목) : 자조금 사업비 - 교육 및 정보제공 - 생산자 정보제공

* 담당자 : 한우자조금사무국, 부장 김정환, 과장대리 황인향 / 02-522-3608

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적	■ 한우농가 대상 한우산업 이슈 및 농가 계도 홍보 ■ 전문잡지 보급을 통한 한우산업 동향 등 정보 제공		
사업내용	■ (광고홍보비) 농·축산 전문지 및 잡지 등을 활용하여 한우산업 이슈 및 농가 계도 ■ (전문잡지보급비) 한우자조금 대의원 및 지도자 등 대상으로 매월 전문잡지를 보급하여 한우산업 현안 정보제공		
추진경위	■ 한우농가의 자조금 사업 참여 유도과 한우의 우수성 홍보를 통한 농가계도를 위해 '05년에 사업 도입		
사업기간	연중	수행주체	전국한우협회, 한우자조금사무국
국비매칭비율	50%	위탁수수료율	-
사업추진체계	연간 계도광고 계획 수립 → 계도광고 추진 및 전문잡지 보급 → 광고 집행		

2. 세부집행 내역

□ 광고홍보비

- 한우농가 대상 한우산업 이슈 및 농가 계도 광고홍보 추진으로 예산현액 대비 100.0% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	68,370	68,360	-
광고홍보비	68,370 (45회×1,519천원)	68,360 (49회×1,395천원)	-

□ 전문잡지보급비

- 한우자조금 대의원 및 지도자 등 대상으로 매월 전문잡지 발송에 따라 예산현액 대비 100.0% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	30,430	30,421	-
전문잡지 보급비	30,430 (462부×12개월×5.5천원)	30,421 (461부×12개월×5.5천원)	■ (전문잡지) 월 평균 약 461부 보급

4. 사업추진 실적

□ 광고홍보

- 전문지 및 전문잡지 등 21개 매체, 49회 집행
- 광고 이미지

소 출하 전 절식 준수사항

축산물 위생관리법 등 관련 규정에 따라 가축을 도축장에 출하하기 전 절식 시행

제한 절식 시간

최소 16시간 이상, 24시간 이내 권장

절식 준수 방법

절식수

절식 준수 방법

사료 전이 및 절식수 (절식수) 준수

※ 준수사항 미이행 시 개선에 필요한 지도와 행정처분을 조치
- 사정명령 미준수 시 30만원, 2차 40만원, 3차 60만원 과태료 부과



소 출하 전 절식 준수사항

소 렘피스킨 예방 및 백신접종 반응

렘피스킨 예방

백신접종 반응

백신접종 반응



소 렘피스킨 예방 및 백신접종 반응

2024년 한우 수급안정을 위한 한우자조금 중점사업

지속가능한 한우산업 발전을 위해 한우자조금이 함께합니다.

한우 소비촉진

대규모 한우 할인판매 실시
금식 폭격 등 저조업체 한우 판매처 확대

한우 수출 활성화

한우 수출 신규시장 개척 및 수출 물량 확대

신제품 개발

신제품 수급조절을 위한 한우 원소 비육 지원

신규사업

한우농가 맞춤형 경영개선 교육
수급조절 및 생산능력 향상 프로그램
한우 디지털 정보센터 구축



'24년 한우자조금 중점사업

가을철 환절기 대비 한우 사양관리

환절기 대비

환절기 대비



가을철 환절기 대비 한우 사양관리

여름철 축사 및 한우 관리방안

축사 관리 (신축·보수·대수, 방제 등 관리)

- 축사 전·후 시설 점검 및 보수
- 방제를 위한 시설 점검 및 보수
- 축사 내 시설 점검 및 보수
- 축사 내 시설 점검 및 보수

한우 관리 (신축·보수·대수, 방제 등 관리)

- 축사 내 시설 점검 및 보수
- 축사 내 시설 점검 및 보수
- 축사 내 시설 점검 및 보수
- 축사 내 시설 점검 및 보수

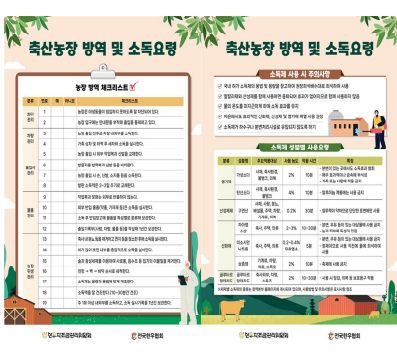


여름철 축사 및 한우 관리방안

축산농장 방역 및 소독요령

방역 및 소독요령

방역 및 소독요령



축산농장 방역 및 소독요령

인공지능시대 한우산업과 디지털정보의 활용 심포지엄

인공지능시대

한우산업과

디지털정보의 활용

심포지엄

시간	내용	주최
14:00 ~ 14:15	행사 개회	농림축산검역본부
14:20 ~ 14:45	기조강연	농림축산검역본부
14:45 ~ 15:10	소장 발령	농림축산검역본부
15:10 ~ 15:40	최종 강연	농림축산검역본부
15:40 ~ 16:00	폐회	농림축산검역본부
16:00 ~ 17:00	종료	농림축산검역본부

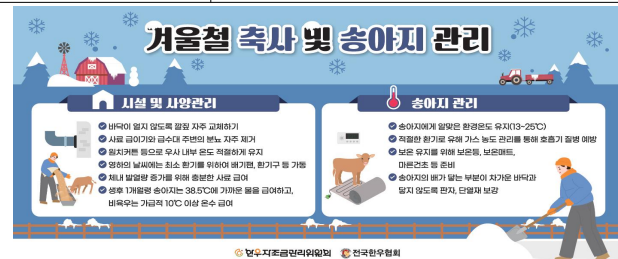


인공지능시대 한우산업과 디지털정보의 활용 심포지엄

겨울철 축사 및 송아지 관리

축사 관리

송아지 관리



겨울철 축사 및 송아지 관리

□ 전문잡지 보급

○ 전문잡지 보급

- 보급대상 : 자조금 대의원(4~5기), 자조금·한우협회 임원 및 도지회 등 관계자
- 배부수량 : 2024.1~12월호 월간한우 총 5,531부(월 평균 461부)
- 집행내역

(단위 : 부)

구 분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	계
배부수량	457	457	459	462	462	462	462	462	462	462	462	462	5,531

참고1

정산 세부내역

□ 한우농가 홍보 및 계도광고

구분	내용		횟수	금액(천원)
광고홍보비	5월	소 출하 전 절식 준수사항 안내	1	1,500
	6월	'24년 한우자조금 중점사업 안내	14	19,870
	7~8월	여름철 축사 및 한우 관리방안	12	16,830
	9월	소 렘피스킨 예방 및 백신접종 반응	1	1,980
	10월	가을철 환절기 대비 한우 사양관리, 축산농장 방역 및 소독요령	12	16,010
	11월	인공지능시대 한우산업과 디지털정보의 활용 심포지엄 안내	3	4,840
	12월	겨울철 축사 및 송아지 관리 안내	6	7,330
전문잡지 보급비(1~12월)			5,531부	30,421
합 계				98,781

한우농가 홍보 및 계도광고(협회)

(단위: 천원)

구 분	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (D=A+B+C)	집행 (E)	집행률 (E/D×100)	차년이월	불용	'25 예산안
한우농가홍보 및 계도광고	169,000	-	-	169,000	168,710	100%	-	290	126,100
■ 광고 홍보비	154,000	-	-	154,000	153,710	99%	-	290	126,100
■ 방역홍보비	15,000	-	-	15,000	15,000	100%	-	-	-

* 사업분류 : 교육및정보제공(항) - 생산자정보제공(목)

* 담 당 자 : 전국한우협회 정책지도국 과장 김재광 / 02-525-1053

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적	- 한우산업 정책 및 캠페인, 우수 한우 경영체 및 한우농가 홍보 - 한우산업 사육동향 및 정책, 추진사업 등의 전파·안내		
사업내용	한우산업 이슈 및 농가계도·사항 등 주요 정책 안내사항 홍보물을 제작하여 온·오프라인 등 다각적 홍보 및 배포		
추진경위	한우농가의 자조금 사업 참여 유도과 한우의 우수성 홍보를 통한 농가계도를 위해 '05년에 사업 도입		
사업기간	■ '05 ~ 계속	수행주체	전국한우협회
국비매칭비율	■ 50%	위탁수수료율	■ 0%
사업추진체계	언론사 섭외 → 광고홍보 집행 → 협회, 자조금 정산		

2. 세부집행 내역

□ 한우농가홍보 및 계도광고 사업

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	169,000	168,710	
전문지, 세미나광고 및 보급비 (협회)	154,000 (1,925천원×20개 매체×4개월)	153,710 (1,925천원×20개 매체×4개월)	■ 100% 집행
방역홍보비	15,000	15,000	

3. 사업추진 실적

□ 전문지 및 전문잡지 광고홍보(협회)

- 차단방역 및 정책안내 등 계도광고 94회 집행



참고1**정산 세부내역**

□ 전문지 및 전문잡지 광고홍보(협회)

구분	내용	횟수	금액(천원)
5월	럼피스킨 증상 및 신고 안내	13	18,920
6월	FTA피해보전직불금	9	12,780
7월	여름철 축사관리방안, 자연재해 대응	19	30,370
8월	여름철 축사관리방안, 자연재해 대응	7	9,790
9월	럼피스킨 증상 및 신고 안내	15	21,560
9~11월	럼피스킨 증상 및 신고 안내	6	11,000
11월	송아지 설사병 등 방역홍보	22	30,830
12월	소 결핵 및 농장 차단방역	26	33,460
합 계			168,710

한우자조금 사업소식제공

(단위: 천원)

구 분	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (D=A+B+C)	집행 (E)	집행률 (E/D×100)	차년이월	불용	'25 예산안
한우자조금 사업소식제공	460,300	-	-	460,300	447,157	97.1%	-	13,143	600,020
■ 농가대상	310,000	-	-1,000	309,000	300,348	97.2%	-	8,652	413,280
■ 소비자대상	147,800	-	-	147,800	143,562	97.1%	-	4,238	183,940
■ 입찰심사비	2,500	-	1,000	3,500	3,247	92.8%	-	253	2,800

* 사업분류(관-항-목) : 자조금사업비 - 교육 및 정보제공 - 생산자 정보제공

* 담당자 : 한우자조금사무국 기획총무교육조사부, 부장 이동명, 차장 목철균, 과장대리 이동주 / 연락처 02-522-3607

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적	■ 농가 대상 - 한우자조금 사업과 관련된 소식 및 한우산업 동향 등을 한우농가들에게 시의성있게 전달하여 한우자조금 사업에 대한 관심도 제고 및 정보 확산 ■ 소비자 대상 - 소비자를 대상으로 한우에 대한 우수성, 한우요리 레시피 등을 소개함으로써 한우에 대한 이해도 증진 및 소비촉진을 유도		
사업내용	■ 농가 대상 : 한우농가 대상 월간지 발송(월 24,000부) - 41두 이상 농가 대상 책자 배포 ■ 소비자 대상 : 일반소비자 대상 계간지 발송(분기별 5,000부) - 지자체, 관공서, 소비자단체, 도서관 등 일반 소비자 대상 책자 배포		
추진경위	■ 자조금 납부주체인 한우농가를 대상으로 한우자조금의 사용 내역을 알리고 정보를 제공하기 위하여 설립 초기부터 지속 추진 중(05년부터 도입)		
사업기간	연중	수행주체	한우자조금사무국
국비매칭비율	50%	위탁수수료율	-
사업추진체계	한우자조금사무국 → 협력사 → 농가용 및 소비자용 소식지 발행		

2. 세부집행 내역

□ 농가대상

○ 예산현액 대비 97.1% 집행

항목	예산현액	집행내역	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	309,000	300,348	-
기획·디자인	85,500 (9,500천원×9개월)	84,519 (9,391천원×9개월)	■ 낙찰차액
인쇄제작비	102,500 (24천부×475원×9회)	101,849 (24천부×472원×9회)	■ 낙찰차액
문자·카카오톡 발송	20,000 (60,000명×30원×9개월+ 7,000명×20원×3회×9개월)	19,102 (56,000명×30원×9개월+ 7,500명×20원×3회×9개월)	■ 문자 미발송 건수 발생 및 카카오톡 플러스 친구 참여인원 증가
이벤트, 웹진	15,500 (1,720천원×9개월)	14,850 (1,650천원×9개월)	■ 낙찰차액
우편발송비	85,500 (24천명×04천원×9회)	80,028 (24천명×04천원×9회)	■ 우편료 할인 적용

□ 소비자 대상

○ 예산현액 대비 97.2% 집행

항목	예산현액	집행내역	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	147,800	143,562	-
기획·디자인	90,000 (22,500천원×4회)	88,952 (22,238천원×4회)	■ 낙찰차액
인쇄제작비	34,000 (5천부×1,700원×4회)	32,938 (5천부×1,650원×4회)	■ 낙찰차액
이벤트, 웹진	2,400 (600천원×4회)	2,200 (550천원×4회)	■ 낙찰차액
우편발송비	21,400 (5,000명×4회 ×1.07천원)	19,472 (5,000명×4회 ×0.97천원)	■ 우편료 실비 적용

□ 입찰심사비

○ 예산현액 대비 92.8% 집행

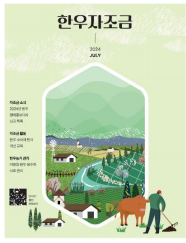
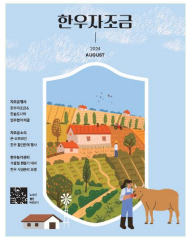
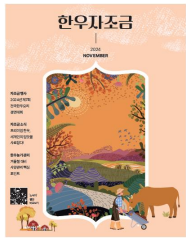
항목	예산현액	집행내역	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	3,500	3,247	-
심사수당	2,400 (6명×200천원×2회)	2,200 (5.5명×200천원×2회)	-
식대 및 다과	500 (12.5명×20천원×2회)	410 (10명×20천원×2회)	-
기타수용비 (교통비, 주차비 등)	600 (5명×60천원×2회)	437 (5명×44천원×2회)	-

3. 사업추진 실적

□ 농가용 소식지

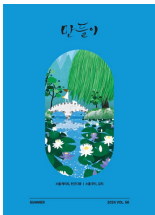
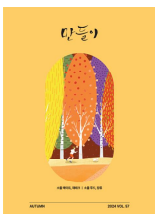
○ 발행일자 및 주요내용

월	발행일자	표지	주요내용
4	5.3		○자조금 행사 : KCON 홍콩 2024 ○자조금 소식 : 봄맞이 한우 할인판매행사 ○자조금 활동 : '23결산 및 '24년 예산 등 ○한우와 사람 : 한경대학교 황성구 명예교수 ○한우 수급시황 및 유통동향 ○세무정보 ○한우 착한가게 : 고결한우, 꿈에그린 그로서란트
5	5.31		○자조금 행사 : 노원구 어린이날 축제 참가 ○자조금 소식 : 가정의 달 맞이 한우 할인판매행사 ○자조금 활동 : 농축산 전문지 기자간담회 등 ○한우와 사람 : 영남대학교 여정수 명예교수 ○한우 수급시황 및 유통동향 ○세무정보 ○한우 착한가게 : 해나루한우돈가, 도돌정육식당, 청원한우 마실, 향수한우판매타운
6	7.2		○자조금 행사 : KPGA 선수권대회 한우 응원 ○자조금 소식 : 2023년 한우고기 소비동향 모니터링 결과 ○자조금 활동 : 2024년 제2차 관리위원회 등 ○한우와 사람 : 포항축산농협 이석태 前조합장 ○한우 수급시황 및 유통동향 ○세무정보 ○한우 착한가게 : 오늘잡은소 대구칠곡점, 경북대구한우 협동조합 한우왕, 오소한우, 참품한우

월	발행일자	표지	주요내용
7	7.31		○자조금 소식 : 2024년 한우 명예홍보대사 신규 위촉 ○자조금 활동 : 한우 소비자 인식 개선 교육 등 ○한우와 사람 : 한국부인회총본부 남인숙 회장 ○한우 수급시황 및 유통동향 ○세무정보 ○한우 착한가게 : 일죽한우타운, 고산미소한우, 모악산 소야, 총체보리한우 정육식당
8	8.29		○자조금 행사 : 한우자조금&한솔도시락 업무협약 체결 ○자조금 소식 : 여름 휴가철 한우 할인판매행사 등 ○자조금 활동 : 한우자조금 20년사 발간 자문회의 ○한우와 사람 : 음성축산물공판장 김성한 경매실장 ○한우 수급시황 및 유통동향 ○세무정보 ○한우 착한가게 : 안씨고집, 가나안한우농장, 김평화의 한우 마을, 흥천한우 사랑말식당
9	9.30		○자조금 행사 : 한우자조금×MEAT(MEET) UP 시식회 ○자조금 소식 : 삼성웰스토리 업무협약체결 등 ○자조금 활동 : 2024년 3차 관리위원회, 한우농가 경영개선 교육 ○한우와 사람 : 벽제갈비 윤원석 셰프 ○한우 수급시황 및 유통동향 ○세무정보 ○한우 착한가게 : 황소걸음(영주선비촌한우), 황우마을, 구례 한우영농조합법인식당, 고흥한우직판장
10	10.30		○자조금 행사 : 2024 스노우피크 프리미엄 웨이 한우 홍보부스 ○자조금 소식 : 대한민국이 한우먹는날 할인판매행사 등 ○자조금 활동 : 농가방문형 OPU 수정란 생산지원 사업 ○한우와 사람 : 골퍼 김찬우 프로(한우명예홍보대사) ○한우 수급시황 및 유통동향 ○세무정보 ○한우 착한가게 : 한울타리하누, 청풍호청정한우
11	11.29		○자조금 행사 : 제7회 전국한우요리경연대회, KLPGA위믹스 챔피언십 한우 홍보부스 ○자조금 소식 : 한우자조금 - 컬러 한우 위크 기획전 등 ○자조금 활동 : 2024년 한우사랑 장학금 전달식, 인공지능 시대 한우산업과 디지털 정보의 활용 심포지엄 ○한우와 사람 : 아태반추동물연구소 김나연 선임연구원 ○한우 수급시황 및 유통동향 ○세무정보 ○한우 착한가게 : 바른한우정육식당, 제주 한울타리정육식당
12	12.24		○자조금 행사 : 한우자조금-일본 농축산업진흥기구 정보 교류회, 말레이시아 한우 마스터 클래스 ○자조금 소식 : 한우자조금 2024 올해의 광고 PR상 금상 수상, 연말맞이 온·오프라인 한우 할인판매행사 등 ○자조금 활동 : 2024년 제5차 관리위원회 등 ○한우와 사람 : 한우 사진작가 최차열 ○한우 수급시황 및 유통동향 ○세무정보 ○한우 착한가게 : 전국 착한가게 판매점

□ 소비자용 소식지

○ 발행일자 및 주요내용

월	발행일자 (월.일)	표지	주요내용
봄	5.29		[소울메이트 - 진짜어른 / 소울 푸드 - 전통주] ○만나보고 싶은 사람 : <어른 김장하> 작가 김주완 기자 ○따뜻한 식탁 : 어른을 위한 식탁 ○맛있는 만남 : 칵테일에 문화를 담다, 전통주 바텐더 ○우리의 식탁 : 김호윤 셰프가 전하는 한우요리와 전통주 ○한우 착한가게(고결한우, 꿈에그린 그로서란트 광고점, 해나루 한우돈가, 도틀정육식당, 향후한우판매타운)
여름	7.31		[소울메이트 - 인간다움 / 소울 푸드 - 김치] ○만나보고 싶은 사람 : 인공지능 시대 인간다움 김형주 교수 ○따뜻한 식탁 : 인간이 만들 수 있는 가장 맛있는 요리 ○맛있는 만남 : 김치 예술로 재해석 되다, 황인선 작가 ○우리의 식탁 : 김호윤 셰프가 전하는 한우김치요리 ○한우 착한가게(참품한우, 오늘잡은소 대구칠곡점, 경북대구 한우협동조합 한우왕, 고산미소 한우, 총체보리한우 정육식당)
가을	9.20		[소울메이트 - 재테크 / 소울 푸드 - 장류] ○만나보고 싶은 사람 : 잊고 살던 작은 돈 행복 김현하 작가 ○따뜻한 식탁 : 가성비와 가심비 둘다 사로잡는 밥상 ○맛있는 만남 : 오래된 장으로 새로운 장을 열다 지현준 대표 ○우리의 식탁 : 김호윤 셰프와 전통장 요리 ○한우 착한가게(가나안농장한우, 안씨고집, 홍천사랑말식당, 김평화의한우마을, 황소걸음(영주선비촌한우))
겨울	12.11		[소울메이트 - 혼자보다는 함께 / 소울 푸드 - 전통 디저트] ○만나보고 싶은 사람 : '괜찮아 마을' 홍동우 대표 ○따뜻한 식탁 : 우리 모두 다 함께! 한우 스페셜 홈파티 ○맛있는 만남 : 추억의 간식으로 오늘을 사로잡다 김종우 대표 ○우리의 식탁 : 김호윤 셰프의 한우로 만든 나라별 국민 간식 ○한우 착한가게(한울타리하누, 청풍호청정한우, 구례한우영농 조합법인식당, 고흥한우직판장, 바른한우정육식당)

참고1

정산 세부내역

□ 농가용 소식지 정산 내역

구분	금액(천원)	비고
합계	300,348	-
기획·디자인	84,519	기획비, 디자인비, 촬영비
인쇄제작비	101,849	인쇄비 등
문자·카카오톡 발송	19,102	문자발송비, 카카오톡 플러스친구 메시지 발송비
이벤트, 웹진	14,850	이벤트, 웹진
우편발송비	80,028	우편료 및 DM발송비 우편료 50.5% 할인 적용

□ 소비자용 소식지 정산 내역

구분	금액(천원)	비고
합계	143,562	-
기획·디자인	88,952	기획비, 디자인비, 촬영비
인쇄제작비	32,938	인쇄비 등
이벤트, 웹진	2,200	이벤트, 웹진
우편발송비	19,472	우편료 및 DM발송비

한우농가 교육지원(협회)

(단위: 천원)

구 분	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (D=A+B+C)	집행 (E)	집행률 (E/D×100)	차년이월	불용	'25 예산안
한우농가 교육지원	272,020	-	-59,284	212,736	192,385	90.4%	-	20,351	272,020
■ 생산성향상 및 정책교육	131,836	-	-19,560	151,396	137,209	90.6%	-	14,187	189,020
■ 한우농가 역량강화교육	115,455	-	-73,455	42,000	37,686	89.7%	-	4,314	83,000
■ 위탁수수료	24,729	-	-5,389	19,340	17,490	90.4%	-	1,850	-

* 사업분류 : 교육및정보제공(항) - 생산자정보제공(목)

* 담 당 자 : 전국한우협회, 부장 조해인 / 02-525-1053(내선 205)

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적	(생산성향상및정책교육) 한우 생산비 절감 방안 마련을 위한 기술, 방역, 사료비 절감 방안 교육 시행 (한우농가역량강화교육) 한우지도자의 리더 역량 강화 및 한우산업의 발전방향 모색, 지역사회 미래 청년농, 후계농 및 여성 한우인의 역량 강화 및 조직력 증대 방안 마련		
사업내용	(생산성향상및정책교육) 지역 한우농가 대상 한우사양기술, 방역 정책(홍보), 질병·방역 등 한우산업 정책 및 생산비 절감, TMR교육, 한우사육 전반 생산성 향상에 관한 교육, 선도 농가의 농장 방문을 통한 현장 노하우에 대한 현장 교육, 지역 지도자로서 역할 인식 및 산업의 중요성을 증진시키고, 결속력을 높이기 위한 교육 시행 (한우농가역량강화교육) 한우지도자로서의 자기관리 능력 습득, 조직 활동의 신뢰도를 증진시키고, 지역조직의 결속력을 높여 지회, 지부의 교육에 대한 관심을 고취		
추진경위	(생산성향상및정책교육) 한우농가 생산성 향상을 목적으로 2005년 도입 (한우농가역량강화교육) 한우산업 및 지역조직 역량강화를 위해 2015년 도입		
사업기간	(생산성향상및정책교육) 2005년 ~ 현재 (한우농가역량강화교육) 2015년 ~ 현재	수행주체	전국한우협회
국비매칭비율	50%	위탁수수료율	10%
사업추진체계	도지회·시군지부 계획수립 및 신청 → 도지회 접수 후 행사 확정 → 중앙회 계획 및 예산 검토 후 승인		

2. 세부집행 내역

□ 한우농가 교육지원 사업

- 럽피스킨 발생, 농가모임 금지로 인해 예산 전용하여 예산현액 대비 90.4% 집행

항목	예산현액	집행내역	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
한우농가교육지원	212,736,000	192,384,594	
■ 생산성향상및정책교육	151,396,000	137,209,394	■ `23년 대비 `24년은 구제역 미발생으로 사업기간 확보
- 강사비	20,000,000 (43회×2명×233천원)	19,530,000 (44회×2명×222천원)	횟수 및 단가 조정
- 교재제작비	33,273,000 (43회×96.7부×8천원)	32,134,100 (44회×95부×7.687천원)	횟수 증대, 제작비용 절감
- 식비및다과	83,372,000 (43회×97명×20천원)	72,299,220 (44회×95명×17.296천원)	횟수 증대, 식대 단가 절감
- 장소임차료	3,000,000 (6회×500천원)	1,950,190 (6회×325.1천원)	실제 사용 저조
- 기타운영비	11,751,000 (43회×273.3천원)	11,295,884 (44회×256.8천원)	횟수 증대 및 단가 절감
■ 한우농가역량강화교육	42,000,000	37,685,730	■ 하반기 예정된 사업 계획이 `24.9월 럽피 스킨 발생으로 취소, 예산전용
- 강사비	3,920,000 (4회×3명×326.7천원)	3,920,000 (4회×3명×326.7천원)	
- 원고료	1,360,000 (4회×3명×76매×15천원)	600,500 (4회×3명×3.4매×15천원)	원고량 감소
- 교재제작비	2,520,000 (4회×42부×15천원)	2,364,200 (4회×44부×13.433천원)	부스 증대 및 단가 절감
- 강사교통비	1,020,000 (4회×3명×85천원)	892,700 (4회×3명×74.392천원)	교통비 단가 절감
- 식비및다과	13,440,000 (4회×42명×4식×20천원)	12,837,830 (4회×44명×4식×18236천원)	식대인원 증가 및 단가 절감
- 숙박비	8,400,000 (4회×42명×1박×50천원)	7,970,000 (4회×44명×1박×45274천원)	숙박비 절감
- 장소임차료	5,200,000 (4회×2일×650천원)	4,880,000 (4회×2일×610천원)	임차료 절감
- 현장견학비	3,000,000 (3대×1,000천원)	2,600,000 (3대×867천원)	견학비용 절감
- 행정요원인센티브	1,600,000 (4회×2명×2일×100천원)	1,400,000 (4회×1.75명×2일×100천원)	인건비 절감
- 기타운영비	1,540,000 (4회×42명×9.2천원)	220,500 (4회×44명×1.3천원)	
■ 위탁수수료	19,340,000 (247,291천원 × 10%)	17,489,470 (174,894천원 × 10%)	

3. 사업추진 실적

□ 한우농가 교육지원 : 총 48회, 4,352명 참여

○ 생산성향상 및 정책교육 : 44회, 4,177명 교육 참여

NO	일자	지역	인원	교육내용
1	3.27	충남 서산	60	소도체 등급기준 및 사양관리 가축개량 필요성 및 실현방안
2	3.27	충남 서천	102	불황극복을 위한 사양관리
3	3.28	전북 고창	132	냉동 초유 및 한우 암소 개량방법
4	4.9	강원 화천	51	한우 수정란 이식 및 번식학
5	4.12	전북 남원	79	한우 생산성향상 방안
6	4.16	대전세종충남도 세종	114	한우 고급육 생산 핵심 포인트
7	4.19	경남 함양	91	농부산물 이용 및 사료비 절감
8	5.10	전북 완주	34	한우 질병 방역 관리 한우 번식우 사양관리
9	6.4	경기 여주	183	한우 질병 및 사양관리
10	6.5	강원 양양	40	한우 출하시기 조절로 최대이익 창출
11	6.18	전남 장성	95	송아지 사양관리
12	6.18	충북 제천	70	번식우 인공수정 및 수정란 이식
13	6.18	강원 삼척	35	한우와 한우는 어떻게 다르게 자랄까 한우 개량과 수정란 이식
14	6.25	전남 나주	137	번식농가 생산성 증대
15	6.27	충북 옥천	88	한우 질병 및 사양관리
16	6.27	전남 화순	71	한우 혈통개량의 중요성과 이해 송아지 경진대회 이해도 및 한우 선형심사 한우사육 생산성향상 방안
17	7.10	전북도	63	'24년 한우가축전염병과 방역 한우 암소 개량 요령 축산물 원패스
18	7.12	경남 거창	60	번식우 관리와 송아지 질병관리 암소 개량의 방법론 및 유전능력 기초이론
19	7.15	경남 고성	161	TMF사료를 활용한 한우 고급육 사양
20	7.17	경남 사천	89	송아지 질병 및 예방관리 번식우 사양관리
21	7.17	경남 남해	100	고급육 생산 사료 급여 관리
22	7.18	충남 공주	231	미세 마블 사양관리 신생 송아지 관리 및 설사예방

NO	일자	지역	인원	교육내용
23	7.19	전남 영광	96	한우산업의 위기관리 방안과 전망 한우농가 가축사육밀도 개선 소 브루셀라 결핵병 방역요령
24	7.22-24	중앙회	105	한우 생산성 향상을 위한 TMR 활용방안
25	7.23	충북 청주	165	한우생산성 향상교육
26	7.26	전북 완주	111	질병방역 교육 한우 핵심 수의질병 및 사양관리 한우산업 시장동향과 사업전략 한우협회의 역할
27	7.26	경북 포항	108	한우 거세우 및 암소 비육관리 가축방역 및 질병관리
28	8.9	강원 인제	83	최고의 한우 만들기 한우농가 소독 및 방역요령
29	8.12	강원 원주	72	고급육 완성의 핵심
30	8.12	정읍 정읍	90	한우 사양관리 전략 한우사육구조와 수급상황 진단
31	8.13	울산	120	비육생리 및 거세우 비육기술 송아지설사와 호흡기질병 예방
32	8.13	경기 화성	-	럼피스킨으로 사업 취소
33	8.16	경남 창원	103	소 럼피스킨병 특징 및 차단방역
34	8.19	경북 의성	150	TMF사료 사양관리 전략 번식우 및 송아지 사양관리
35	8.20	경남 합천	37	건강한 송아지 생산과 사양관리
36	8.21	전남 여수	95	하절기 사양관리 및 한우개량 방안
37	8.27	전북 진안	130	한우 번식우 사양관리
38	8.27	전남 영암	145	암소비육 사양관리 방법
39	8.29	전북 군산	25	유전체 정보를 활용한 한우개량법
40	9.5	전남 보성	200	한우 인공수정과 수정란이식 기술 소 결핵병 및 럼피스킨 방역대책 추진현황
41	9.6	전남 함평	80	한우 유전체 분석 지원사업
42	11.20	강원 홍천	90	한우 번식관리 교육
43	11.27	경남 산청	63	스트레스 저감 번식우 송아지 사양관리
44	12.23	경남 고성	23	소 인공수정의 현장실무 한우 질병관리
합계			4,177	회당 평균 94.9명 참여

○ 역량강화교육 : 4회, 175명 교육 참여

일자	주관	인원	장소	강의내용
6.10-11	강원도지회	52	소노벨 제주리조트	특성진단을 통한 긍정탐구와 강점 경영 강원도 한우산업 간담회 신뢰감과 호감을 주는 스피치 기술 소감발표
7.9-10	부산경남도지회	35	제주축산진흥원	한우산업 위기와 발전방안 리더십, 소통, 위기관리 종합토론
8.21-22	전북도지회	50	제주퍼시픽호텔	조직리더의 전략적 리더십 개발 소통과 통합의 한우리더 관계 형성 축산계열화법의 이해와 한우산업 4.3이 나에게 건넨 말, 현장견학
12.5-6	대전세종충남 도지회	38	덕산리솜	고기를 만드는 사람과 삶 자조금홍보실적 한우지도자 리더십 한우농가 현장방문
합계		175	회당 평균 43.75명 참여	

참고1

정산 세부내역

□ 생산성 향상 및 정책교육 정산내역

(단위:원)

연번	지부명	일자	행사명	구분	정산금액
1	서산	03-27	한우 생산성 향상 교육	식대	840,000
				원고료	87,000
				원고료	90,000
				강사비	150,000
				강사비	350,000
				기타	100,000
				기타	300,000
				기타	120,000
				교재제작비	600,000
				식대	309,600
2	서천	03-27	한우생산성향상및정책교육	식대	500,000
				기타	100,000
				기타	220,000
				기타	81,500
				기타	9,500
				음료	146,070
				식대	500,000
3	고창	03-28	냉동초유 및 한우 암소 개량 방법	식대	2,640,000
				기타	60,000
				기타	100,000
				강사비	350,000
4	화천	04-09	한우 수정란이식 교육	식대	1,020,000
				강사비	500,000
5	남원	04-12	남원시지부 한우생산성향상 전문기술교육	강사비	350,000
				기타	158,000
				기타	96,320
				기타	88,000
				다과	204,070
				식대	1,237,000
				기타	100,000
				기타	173,430
6	세종	04-16	한우 고급육 생산 핵심포인트	강사비	150,000
				음료	45,130
				강사비	350,000
				음료	200,000
				강사비	150,000
				식대	170,000
				식대	16,000
				식대	70,000
				식대	1,302,000
				교재제작비	699,600

연번	지부명	일자	행사명	구분	정산금액
6	세종	04-16	한우 고급육 생산 핵심포인트	원고료	90,000
				기타	100,000
				원고료	129,000
				기타	23,040
				원고료	45,000
7	함양	04-19	농부산물 이용 및 사료비 절감	음료	155,170
				식대	14,830
				기타	82,560
				기타	182,000
				음료	110,000
				식대	1,540,000
				교재제작비	1,500,000
				강사비	600,000
				기타	100,000
				기타	80,000
8	완주	05-10	생산성향상 및 정책교육	기타	100,000
				기타	50,700
				기타	78,000
				음료	80,850
				식대	417,000
				강사비	470,000
9	여주	06-04	한우생산성향상교육	기타	118,560
				기타	38,500
				원고료	159,000
				식대	2,767,000
				강사비	470,000
				식대	208,410
				식대	200,000
				식대	99,000
				기타	100,000
				교재제작비	900,000
10	양양	06-05	생산성 향상 및 정책교육	기타	72,000
				교재제작비	675,000
				강사비	290,000
				기타	100,000
				기타	55,000
				식대	800,000
11	장성	06-18	송아지사양관리	원고료	27,000
				강사비	470,000
				기타	68,600
				기타	55,000
				기타	100,000
				음료	136,330
				식대	1,155,000
				교재제작비	500,000
12	제천	06-18	생산성향상교육	원고료	90,000
				기타	55,000
				식대	1,400,000
				기타	100,000

연번	지부명	일자	행사명	구분	정산금액
13	삼척	06-18	생산성향상 및 정책교육	기타	100,000
				기타	47,730
				기타	100,000
				교재제작비	750,000
				식대	700,000
				강사비	290,000
				강사비	290,000
				기타	70,000
14	나주	06-25	나주시지부 생산성향상교육	기타	148,300
				기타	100,000
				기타	99,000
				기타	244,920
				식대	105,160
				식대	2,630,000
				교재제작비	751,500
				강사비	350,000
15	화순	06-27	한우농가교육지원	기타	142,000
				기타	100,000
				기타	45,000
				교재제작비	1,287,000
				원고료	240,000
				강사비	310,000
				식대	1,398,000
16	옥천	06-27	한우농가 생산성 향상교육	기타	100,000
				기타	55,000
				식대	1,760,000
				강사비	300,000
17	전북	07-10	한우개량교육	기타	100,000
				기타	66,000
				음료	20,800
				음료	154,500
				식대	1,065,000
				원고료	100,000
				교재제작비	836,000
				강사비	350,000
18	거창	07-12	생산성 향상 교육	교재제작비	670,000
				원고료	70,000
				강사비	350,000
				강사비	230,000
				식대	1,100,000
				기타	100,000
				기타	52,200
				기타	50,000
				음료	86,440
19	고성	07-15	TMF사료를 활용한 한우 고급육 사양	기타	100,000
				음료	136,690
				기타	50,000
				식대	2,484,000
				원고료	135,000
				교재제작비	2,250,000

연번	지부명	일자	행사명	구분	정산금액
20	남해	07-17	고급육 생산사료 급여관리	기타	100,000
				기타	200,000
				기타	118,250
				기타	50,000
				식대	2,000,000
				원고료	180,000
				교재제작비	1,200,000
				강사비	350,000
21	사천	07-17	한우 생산성향상 정책교육	강사비	230,000
				기타	100,000
				기타	101,000
				기타	300,000
				식대	814,000
				교재제작비	1,240,800
				강사비	350,000
22	공주	07-18	생산성향상 및 정책교육	기타	50,000
				기타	100,000
				기타	467,080
				교재제작비	1,087,900
				식대	3,960,000
				강사비	590,000
23	영광	07-19	한우산업 전망 및 방향	음료	75,070
				기타	170,190
				기타	50,100
				기타	149,210
				기타	100,000
				기타	130,000
				식대	1,666,000
				교재제작비	572,000
				강사비	350,000
24	중앙회	07-22-24	TMR제조이용기술교육	강사비	629,280
				강사비	291,840
				강사비	711,360
				강사비	519,840
				원천징수	207,680
				교재제작비	980,000
				식대	695,840
				기타비용	36,200
				기타비용	54,584
				기타비용	2,340
				장소임차료	660,000
25	청주	07-23	청주시 한우농가 생산성 향상교육	기타	500,000
				식대	3,300,000
				기타	70,000
				강사비	450,000

연번	지부명	일자	행사명	구분	정산금액
26	완주	07-26	2024 한우생산성 및 정책교육	식대	129,600
				음료	169,430
				음료	60,000
				기타	16,000
				기타	77,000
				교재제작비	1,716,000
				강사비	230,000
				기타	100,000
				식대	1,148,000
27	포항	07-26	생산성향상 및 정책교육	음료	14,000
				음료	320,000
				음료	29,080
				음료	113,180
				음료	339,850
				음료	24,000
				식대	1,080,000
				교재제작비	1,560,000
				원고료	135,000
				원고료	45,000
				기타	100,000
				강사비	290,000
				기타	138,300
				강사비	290,000
				기타	158,000
28	인제	08-09	생산성향상 및 정책교육	강사비	600,000
				교재제작비	1,275,000
				기타	160,000
				식대	1,600,000
				기타	100,000
				기타	100,000
				원고료	54,000
				원고료	69,000
				강사비	150,000
29	원주	08-12	고급육 완성의 핵심	식대	1,035,000
				기타	50,000
				강사비	250,000
30	정읍	08-12	한우생산성 향상교육	기타	44,000
				음료	236,990
				식대	1,563,000
				기타	123,500
				기타	100,000
				강사비	350,000
				강사비	230,000
31	울산	08-13	한우생산성교육	원고료	135,000
				강사비	300,000
				강사비	300,000
				기타	100,000
				음료	65,660
				음료	174,340

연번	지부명	일자	행사명	구분	정산금액
31	울산	08-13	한우생산성교육	기타	89,200
				기타	60,760
				식대	2,160,000
				기타	88,000
				교재제작비	1,676,400
32	화성	08-13	생산성향상 및 정책교육	기타	160,820
				음료	143,820
				기타	44,000
				교재제작비	1,076,900
33	창원	08-16	생산성향상 및 정책교육	음료	71,620
				식대	1,761,000
				교재제작비	60,000
				강사비	590,000
				기타	100,000
				기타	45,000
				기타	33,000
				기타	76,970
				음료	185,000
34	의성	08-19	한우생산성향상 및 정책교육	기타	301,600
				교재제작비	924,000
35	합천	08-20	건강한 송아지 생산과 사양관리	음료	75,000
				음료	106,300
				식대	500,000
				교재제작비	136,000
				강사비	470,000
				기타	100,000
				기타	63,500
				기타	50,000
36	여수	08-21	한우농가 생산성 향상 및 정책교육	음료	132,000
				식대	1,650,000
				교재제작비	644,000
				강사비	470,000
				기타	184,000
				기타	100,000
				기타	32,250
				기타	100,000
37	진안	08-27	번식우 사양관리	음료	50,220
				식대	2,600,000
38	영암	08-27	한우 사양 관리 및 개량 교육	식대	2,175,000
				식대	364,270
				식대	200,000
				기타	290,000
				기타	80,000
				강사비	300,000
				교재제작비	1,570,000
				강사비	350,000
				기타	100,000

연번	지부명	일자	행사명	구분	정산금액
39	군산	08-29	생산성향상교육	식대	346,000
				교재제작비	438,000
				강사비	230,000
				강사비	350,000
				기타	100,000
				기타	55,000
				기타	50,000
				음료	154,000
40	보성	09-05	생산성향상 및 정책교육	강사비	150,000
				강사비	230,000
				기타	100,000
				기타	128,140
				원고료	108,000
				기타	320,000
				기타	400,000
				기타	100,000
				식대	4,000,000
				교재제작비	1,400,000
41	함평	09-06	유전체분석 및 TMF 공장 견학	기타	100,000
				식대	1,200,000
				강사비	350,000
42	홍천	11-20	한우 사양관리 기술교육	기타	110,000
				기타	100,000
				기타	45,000
				식대	1,800,000
				원고료	300,000
				강사비	470,000
43	산청	11-27	산청군지부 한우농가 정책교육	원고료	120,000
				기타	100,000
				기타	44,000
				기타	11,300
				식대	127,820
				식대	788,000
				교재제작비	380,000
				강사비	230,000
				강사비	350,000
44	고성	12-23	한우농가 사양관리 및 방역 교육	기타	100,000
				기타	40,000
				식대	304,000
				원고료	100,000
				강사비	470,000
합계				강사비	19,530,000
				교재제작비	32,134,100
				식비및다과	72,299,220
				장소임차료	1,950,190
				기타운영비	11,295,884
				합계	137,209,394

□ 역량강화교육 정산내역

(단위:원)

연번	지회명	일자	행사명	구분	정산금액
1	강원	6.10-11	역량강화교육	강사비, 교통비	771,200
				강사비, 교통비	689,200
				원고료	200,000
				교재제작비	750,000
				식대 및 음료	4,000,000
				숙박비	2,500,000
				장소임차료	2,000,000
				현장견학비	700,000
				행정요원인센티브	400,000
				기타비용	100,000
				기타비용	50,000
2	전북	8.21-22	역량강화교육	강사료	600,000
				강사료	470,000
				강사료	350,000
				원고료	60,000
				원고료	195,000
				원고료	60,000
				교재제작	825,000
				강사교통비	232,400
				식비 및 다과	597,000
				식비 및 다과	121,500
				식비 및 다과	180,000
				식비 및 다과	80,000
				식비 및 다과	980,000
				식비 및 다과	940,000
				식비 및 다과	815,000
				숙박비	2,350,000
				장소임차료	2,000,000
				현장견학비	1,000,000
				행정요원인센티브	400,000
				기타운영비	24,500
3	부산경남	7.9-10	역량강화교육	강사료	450,000
				교재제작	600,000
				강사교통비	116,800
				강사교통비	138,200
				식비 및 다과	628,000
				식비 및 다과	700,000
				식비 및 다과	361,000
				식비 및 다과	700,000
				숙박비	1,320,000
				행정요원인센티브	200,000
				행정요원인센티브	200,000

연번	지회명	일자	행사명	구분	정산금액
4	대전세종 충남	12.5-6	역량강화교육	강사료	350,000
				강사료	600,000
				원고료	85,500
				교재제작	189,200
				강사교통비	22,500
				강사교통비	22,400
				식비 및 다과	680,000
				식비 및 다과	597,000
				식비 및 다과	660,000
				식비 및 다과	560,000
				숙박비	1,800,000
				장소임차료	880,000
				현장견학비	900,000
				행정요원인센티브	200,000
				기타운영비	178,330
				기타운영비	60,000
				기타운영비	30,000
				기타운영비	16,000
				합계	
원고료	600,500				
교재제작	2,364,200				
강사 교통비	892,700				
식비 및 다과	12,837,830				
숙박비	7,970,000				
장소임차료	4,880,000				
현장견학비	2,600,000				
행정요원인센티브	1,400,000				
기타운영비	220,500				
소계	37,685,730				

한우농가교육(한우협동조합연합회)

(단위: 천원)

구 분	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (D=A+B+C)	집행 (E)	집행률 (E/D×100)	차년이월	불용	'25 예산안
한우 농가교육	65,802	-	-	65,802	25,373	38.5%	-	40,428	65,802
■ 한우 생산성 향상 기술교육	59,820	-	-	59,820	23,066	38.5%	-	36,753	59,820
■ 위탁수수료	5,982	-	-	5,982	2,306	38.5%	-	3,675	5,982

* 사업분류(관-항-목) : 자조금사업비 - 교육 및 정보제공 - 생산자 정보제공 - 한우
농가 교육(한우협동조합연합회)

* 담당자 : 한우협동조합연합회, 국장 장기선, 대리 전찬술 / 031-631-9902

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적	■ 한우자조금 사업정보 전달체계 마련 및 한우산업 현황 관련 이해도 제고 ■ 한우조합 소속 농가의 생산비 절감 교육 확대 및 여성·후계자 양성		
사업내용	■ 생산성 향상 전문기술 교육 - 한우조합 조합원을 대상으로 전문 한우 사양관리 교육 및 분야별(후계자, 업그레이드, 여성 농가 등) 특화 교육과정 운영		
추진경위	■ FTA 특별대책 추진으로 '15년에 사업 도입		
사업기간	'15 ~ 계속	수행주체	한우협동조합연합회
국비매칭비율	50%	위탁수수료율	10%
사업추진체계	한우협동조합연합회 → 연합회 및 조합 → 농가교육실시		

2. 세부집행 내역

□ 한우 생산성 향상 전문기술교육

- 소 럽피스킨병으로 인한 교육 미실시 등으로 예산현액 대비 38.5% 집행

항목	예산현액	집행내역	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	65,802	25,373	
한우 생산성 향상 기술교육	25,440	23,066	
한우 후계자 특화과정	9,640	-	
한우농가 생산성 향상 Upgrade	9,640	-	
한우농가 마인드 향상	5,460	-	
여성 한우농가 아카데미	9,640	-	
위탁수수료	5,982	2,306	

3. 사업추진 실적

□ 한우 생산성 향상 전문기술교육

구분	조합	일시	인원
1차	충북한우협동조합	4.24	47
2차	경기한우협동조합	4.24	36
3차	충북한우협동조합	4.25	43
4차	서울경기한우협동조합	5.10	100
5차	경북한우협동조합	7.4	40
6차	경기한우협동조합	7.12	30
7차	충남한우협동조합	7.30	98
8차	경북한우협동조합	8.1	45
9차	충북한우협동조합	10.29	36
10차	전남광주한우협동조합	11.13	51
합 계			526

참고

정산 세부내역

구분	기관	일시	인원	교육비	교재제작 및 원고료	위탁수수료	계
교재비	한라	6.26			5,513,000	551,300	6,064,300
1차	충북	4.24	47	1,496,910		149,690	1,646,600
2차	경기	4.24	36	1,595,000		159,500	1,754,500
3차	충북	4.25	43	1,310,000		131,000	1,441,000
4차	서울경기	5.10	100	2,923,000		292,300	3,215,300
5차	경북	7.4	40	1,603,560		160,350	1,763,910
6차	경기	7.12	30	1,326,000		132,600	1,458,600
7차	충남	7.30	98	2,659,010		265,900	2,924,910
8차	경북	8.1	45	1,700,000		170,000	1,870,000
9차	충북	10.29	36	1,120,000		112,000	1,232,000
10차	전남광주	11.13	51	1,820,000		182,000	2,002,000
합 계			526	17,553,480	5,513,000	2,306,640	25,373,120

한우 인공수정 교육(협회)

(단위: 천원)

구 분	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (D=A+B+C)	집행 (E)	집행률 (E/D×100)	차년이월	불용	'25 예산안
한우 인공수정 교육(협회)	90,365	-	-66,000	24,365	18,896	77.6%	-	5,469	93,390
■ 한우 인공수정 교육	82,150	-	-60,000	22,150	17,178	77.6%	-	4,972	93,390
■ 위탁수수료	8,215	-	-6,000	2,215	1,717	77.6%	-	497	-

* 사업분류 : 교육및정보제공(항) - 생산자정보제공(목)

* 담 당 자 : 전국한우협회, 부장 조해인 / 02-525-1053(내선 205)

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적	■ 한우 생산기술, 생산비 절감 등 농가의 생산성 향상 제고		
사업내용	■ 한우 사육현장에서 가장 필요한 인공수정 이론 및 실습 등 실용 기술을 통한 농가 생산성 향상 교육		
추진경위	■ 한우농가 인공수정 기술 습득으로 생산비 절감을 위해 2012년 최초로 사업 도입		
사업기간	'12 ~ 계속	수행주체	전국한우협회
국비매칭비율	50%	위탁수수료율	10%
사업추진체계	도지회·시군지부 계획수립 및 신청 → 도지회 접수 후 행사 확정 → 중앙회 계획 및 예산 검토 후 승인		

2. 세부집행 내역

□ 한우농가 인공수정교육(협회)

○ '24.9월 럼피스킨 발생으로 행사 취소되어 예산을 전용하여 77.6% 집행

항목	예산현액	집행내역	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
한우인공수정교육(협회)	24,365,000	18,895,880	
○ 한우인공수정교육	22,150,000	17,178,080	럼피스킨 발생으로 중앙회 교육 취소
- 강사수당	4,800,000 (3회×4명×400천원)	3,200,000 (4회×2명×400천원)	■ 평균 참여인원 감소에 따른 강사 이용 저조
- 원고료	900,000 (60매×15천원)	180,000 (12매×15천원)	■ 원고분량에 따름
- 교재제작비	1,080,000 (3회×45부×8천원)	875,000 (4회×27.4부×8천원)	■ 교육규모 축소에 따라 부수 조정
- 식비및다과	2,700,000 (3회×45명×20천원)	1,850,380 (4회×232명×20천원)	■ 실습교육 효율을 감안하여 평균 참여인원 축소
- 한우암소임대료	9,000,000 (3회×3두×1,000천원)	8,000,000 (4회×2두×1,000천원)	■ 평균 참여인원 축소에 따른 임대두수 감소
- 기타운영비	3,670,000 (3회×1,224천원)	3,072,700 (4회×768.175천원)	■ 기타운영비 절감
○ 위탁수수료	2,215,000 (22,150천원×10%)	1,717,800 (17,178천원×10%)	

3. 사업추진 실적

□ 한우농가 인공수정교육 : 4회진행, 114명 교육 참여

○ 한우농가 인공수정교육 실적

주관	일정	인원(명)	장소	교육내용
전북도지회	7.11	17	전북축산연구소	인공수정 기법 이론 인공수정 기법 실습(직장검사)
전북도지회	7.25	21	전북축산연구소	인공수정 기법 이론 인공수정 기법 실습(직장검사)
전남 장성군	8.14	33	농업기술센터 및 우시장	한우인공수정 이론교육 한우인공수정 실습교육
충남 청양군	9.2	43	청양축협 및 경매시장	번식 생리 인공수정 생식기 실습 한우 인공수정 실습
합계		114	평균 회당 28.5명	

참고1

정산 세부내역

□ 한우농가 인공수정 교육

(단위:원)

NO	지부명	일자	행사명	구분	정산금액
1	전북도	7.11	전북 1차 인공수정교육	강사수당	770,000
				교재제작비	154,000
				식비 및 다과	306,280
				기타운영비	60,500
				기타운영비	344,000
				기타운영비	255,000
				기타운영비	567,000
				기타운영비	100,000
2	전북도	7.25	전북 2차 인공수정교육	강사수당	770,000
				교재제작비	154,000
				식대 및 다과	419,060
				기타운영비	303,500
				기타운영비	255,000
				기타운영비	100,000
3	장성군	8.14	인공수정교육	강사수당	830,000
				원고료	108,000
				교재제작비	231,000
				식비 및 다과	520,000
				식비 및 다과	129,020
				한우암소임대료	3,000,000
				기타운영비	55,000
				기타운영비	41,700
				기타운영비	600,000
				기타운영비	100,000
4	청양군	9.2	인공수정교육	강사비	830,000
				원고료	72,000
				교재제작비	336,000
				식대	476,020
				암소 임대료 등	5,000,000
				기타비용(행정요원인센티브)	100,000
				기타비용(실습재료비)	191,000
				합계	
			- 강사수당		3,200,000
			- 원고료		180,000
			- 교재제작비		875,000
			- 식비및다과		1,850,380
			- 한우암소임대료		8,000,000
			- 기타운영비		3,072,700
			위탁수수료		1,717,800
			합계		18,895,880

한우 인공수정 교육(농협)

(단위: 천원)

구 분	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (D=A+B+C)	집행 (E)	집행률 (E/D×100)	차년이월	불용	'25 예산안
한우인공수정교육	80,000	-	-	80,000	47,680	59.6%	-	32,320	56,000
■ 한우인공수정교육 (농협)	80,000	-	-	80,000	47,680	59.6%	-	32,320	56,000

* 사업분류(관-항-목) : 자조금사업비 - 교육및정보제공 - 생산자정보제공

* 담당자 : 농협경제지주 친환경컨설팅방역부, 차장 서인혜 / 02-2079-8483

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적	- 인공수정 교육을 통한 축산농가 번식효율 향상 및 비용절감 도모 - 한우 생산기술, 생산비 절감 등 농가의 생산성 향상 제고		
사업내용	한우 사육현장에서 가장 필요한 인공수정 이론 및 실습 등 실용 기술을 통한 농가 생산성 향상 교육		
추진경위	- 한우 번식농가의 자가인공수정 기술습득으로 강소농을 육성하고자 12년에 최초로 사업 도입 - 후계 축산농가의 인공수정 이론 및 실습 등 실용기술 습득 기회 확대 필요 '22년 신규사업 신청결과 30개소로 농가 선호도가 높은 사업으로 확대 필요 - 농가 선호도가 높은 사업으로 후계 축산농가의 인공수정 이론 및 실습 등 실용기술 습득 기회 확대 필요		
사업기간	'22년 ~ 계속	수행주체	농협경제지주
국비매칭비율	50%	위탁수수료율	0%
사업추진체계	자조금관리위원회 → 농협경제지주 → 주관 축협 (광역시 포함)		

2. 세부집행 내역

□ 한우 인공수정 사업

○ 가축질병(구제역, 럼피스킨) 발생에 예산현액 대비 59.6% 집행

항목	예산현액	집행내역	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	80,000	47,680	
■ 한우 인공수정교육	80,000 (5백만×16회)	47,680 (4백만×12회)	■ 가축질병 발생에 따른 하반기 사업 추진 중단

○ 한우 인공수정 사업 세부 항목

항목	세부기준	금액(천원)	비고
강사료	590천원 (4시간×16회)	9,440	
강사여비	140천원×16회	2,240	
원고료	180천원×16회	2,880	교재 제작시
교재제작비	8천원×30부×16회	3,840	교재 제작시
암소임대료	1,000천원×3두×16회	48,000	운송비 포함
식대 및 다과	15천원×30명×16회	7,200	참석자 명부 기준
기타 운영비	400천원×16회	6,400	생식기, 방역복, 현수막, 실습재료비 등
합계		80,000	

3. 사업추진 실적

□ 한우 인공수정 교육

- 한우농가 인공수정 교육 교육계획 수립 (1~3월)
- 권역별(광역시 포함) 대상 축협(농가) 모집 및 선정
- 대상자 교육 실시(3~12월)
- 예산대비 실적 (최근 3개년)

(단위:천원)

연도	예산	집행	집행율	비고
2022	80,000	76,049	97.3%	1회 교육 추진 비용 부족으로 미추진
2023	80,000	50,088	62.6%	하반기 가축질병으로 사업 중단
2024	80,000	47,680	59.6%	하반기 가축질병으로 사업 중단

참고1

정산 세부내역

□ 한우 인공수정교육

사업명	정산일자	금액(천원)	내용	비고
한우 인공수정교육	'24.08.30.	17,806	한우 인공수정교육 생식기 및 제반비용 등	4개조합
	'24.09.11.	9,778	한우 인공수정교육 생식기 및 제반비용 등	2개조합
	'24.10.02.	12,378	한우 인공수정교육 생식기 및 제반비용 등	3개조합
	'24.10.21.	1,110	한우 인공수정교육 생식기 및 제반비용 등	1개조합
	'24.12.23.	6,608	한우 인공수정교육 생식기 및 제반비용 등	2개조합
계		47,680		12개조합

* 정산일자 : 농협에서 한우자조금에 비용 정산 요청일 기준

정보문자발송(사무국)

(단위: 천원)

구 분	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (D=A+B+C)	집행 (E)	집행률 (E/D×100)	차년이월	불용	'25 예산안
정보문자발송(사무국)	18,900	-	-	18,900	2,027	10.7%	-	16,873	12,000
■ 재난대비문자발송	18,900	-	-	18,900	2,027	10.7%	-	16,873	12,000

* 사업분류(관-항-목) : 자조금사업비 - 교육 및 정보제공 - 생산자정보제공

* 담당자 : 한우자조금사무국 기획총무교육조사부, 부장 이동명, 차장 목철균, 주임 윤영준
/ 연락처 02-522-3607

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적	- 한우농가 대상 한우산업의 현황 및 정책 등에 대한 문자 발송 - 한우산업의 주체로서 정책, 이슈 등에 대한 관심 제고 - 태풍, 홍수 발생 시 한우농가에게 재난대비 문자를 발송하여 천재지변에 의한 피해를 예방할 수 있도록 유도		
사업내용	(재난대비 문자발송) 전체 한우농가를 대상으로 알림 문자를 발송하여 재난에 따른 농가 피해를 방지		
추진경위	정부 정책, 가축 질병 방생, 이상기후 등 한우산업 관련 주요 현안 발생 시 한우 농가들에게 즉시 정보 전달을 위해 '16년에 사업 도입		
사업기간	재난발생 시 추진	수행주체	한우자조금사무국
국비매칭비율	50%	위탁수수료율	-
사업추진체계	태풍 등 재난 발생 → 상황 파악 및 내용 정리 → 재난대비 문자발송		

2. 세부집행 내역

□ 재난대비 문자발송

- 문자발송 횟수 감소로 예산현액 대비 10.7% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	18,900	2,027	
재난대비 문자발송	18,900 (7회×9만명×30원)	2,027 (1회×8.4만명×24.2원=)	■ 문자발송 횟수 감소 및 낙찰차액

3. 사업추진 실적

□ 재난대비 문자발송

- 발송내용

연번	발송일	문자내용
1	24.6.28	[재난대비 문자] ◆이번 주말을 기점으로 전국적인 장마가 시작됩니다. 최근 장마 경향을 보면 저기압을 동반한 정체전선의 북상으로 집중호우의 강도가 뚜렷하게 증가하고 있는 만큼 장마철 대비 축사관리를 철저히 하여 피해를 예방하시기 바랍니다. ◆기상예보 - 6월 29일(토) 오후 ~ 7월 3일(수), 전국 - 7월 4일(목), 중부지방과 전라권, 경북권 - 7월 5일(금), 중부지방과 전라권 - 7월 6일(토), 수도권과 강원영서, 충청권, 전북 ◆참고사항 - 하천 범람, 저지대 침수 피해 주의 - 배수로 정비, 붕괴 위험 점검, 정전 대비, 분뇨 유출 등 확인 필요 ▼ 한우농가 교육컨텐츠(장마철 대비하기) ▼ https://www.hanwooboard.or.kr/pages/promotion/education_contents_detail.php?seq=12335 - 한우자조금관리위원회 -

참고1**정산 세부내역**

날짜	차수	단가	발송건수	금액(천원)	비고
합계			83,745건	2,027	-
'24.6.28	1차	24.2원	83,745건	2,027	-

정보문자발송[협회]

(단위: 천원)

구 분	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (D=A+B+C)	집행 (E)	집행률 (E/D×100)	차년이월	불용	'25 예산안
정보문자발송	15,000	-	-	15,000	5,058	33.7%	-	9,942	13,500
■ 정보제공 문자발송	15,000	-	-	15,000	5,058	33.7%	-	9,942	13,500

* 사업분류(관-항-목) : 자조금사업비 - 교육 및 정보제공 - 생산자정보제공

* 담당자 : 전국한우협회, 대리 황남현 / 연락처 02-525-1053(204)

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적	■ 한우농가 및 한우산업 전·후방 관계자 대상 한우산업의 현황 및 정책 등에 대한 문자 발송 ■ 한우산업 관련 행사를 안내, 홍보하여 한우에 대한 관심을 제고하거나 한우 소비 촉진 유도 ■ 한우산업의 주체로서 정책, 이슈 등에 대한 관심 제고 ■ 태풍, 홍수 발생 시 한우농가에게 재난대비 문자를 발송하여 천재지변에 의한 피해를 예방할 수 있도록 유도		
사업내용	■ (정보제공 문자발송) 한우농가 및 한우산업 전·후방 관계자 대상 정책 이슈 등 정보를 휴대전화 문자 전송		
추진경위	■ 정부 정책, 가축 질병 발생, 이상기후 등 한우산업 관련 주요 현안 발생 시 한우 농가들에게 즉시 정보 전달을 위해 '16년에 사업 도입		
사업기간	2016년~현재	수행주체	전국한우협회
국비매칭비율	50%	위탁수수료율	-
사업추진체계	전국한우협회 (중앙회) → 정책, 이슈 발생 시 → 정보제공 문자발송		

2. 세부집행 내역

□ 정보제공 문자발송

- 예산현액 대비 33.7% 집행

항목	예산현액	집행내역	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	15,000	5,058	
정보제공 문자발송	15,000 (30,000명×17회×30원)	5,058 (6,245명×27회×30원)	■ 문자발송 인원 감소

3. 사업추진 실적

□ 정보제공 문자발송 : 발송횟수 27회, 발송건수 134,839건

- 질병 및 자연재해 관련 안내(6회, 129,741건 발송)

날짜	발송 제목
8.13	럼피스킨 발생 안내
9.20	중국 구제역 발생 알림
9.27	럼피스킨 경보단계 상향 안내
10.25	전국 긴급 일제 방제 소독의 날 알림
11.15	전국 소 농가 주말 자율 방제 소독의 날 운영
11.28	

- 추진사업 홍보 및 안내(21회, 5,098건 발송)

날짜	발송 제목
10.14	전국한우협회 기자간담회 알림
10.25	한우먹는날 기자간담회 알림
11.4	한우암소 비육지원 사업 농가보전금 환수 안내
11.5	
11.6	
11.7	
11.14	
11.18	
11.26	
11.29	
11.7	한우암소 할인판매 사업 참여업소 공개모집
11.27	한우암소 할인판매 참여업소 대상 현장점검 진행 안내
11.21	한우부산물 할인판매 안내
11.27	
11.29	
12.3	
12.4	
12.5	
12.6	
12.10	
12.12	

참고1

정산 세부내역

○ 질병 및 자연재해 관련

(단위 : 원)

날짜	발송 내용	발송건수	금액	비고
8.13	럼피스킨 발생 안내	19,594	1,508,738	
9.20	럼피스킨 경보 단계 상향안내	19,572	602,818	
9.27	중국 구제역 발생 알림	19,573	602,848	
10.25	전국 긴급 일제 방제 소독의 날 알림	31,938	983,690	
11.15	전국 소 농가 주말 자율 방제 소독의 날 운영	19,553	602,232	
11.28	전국 소 농가 주말 자율 방제 소독의 날 운영	19,511	600,939	
합계		129,741	4,901,265	

○ 추진사업 홍보 및 안내

(단위 : 원)

날짜	발송 내용	발송건수	금액	비고
10.14	전국한우협회 기자간담회 안내	136	4,189	
10.25	한우먹는날 기자간담회 알림	35	1,078	
11.4	한우암소 비육지원 사업 농가보전금 환수 안내	230	7,084	
11.5	한우암소 비육지원 사업 농가보전금 환수 안내	2	62	
11.6	한우암소 비육지원 사업 농가보전금 환수 안내	1	31	
11.7	한우암소 비육지원 사업 농가보전금 환수 안내	1	31	
11.7	한우암소 할인판매 사업 참여업소 공개모집	258	7,946	
11.14	한우암소 비육지원 사업 농가보전금 환수 안내	1	31	
11.18	한우암소 비육지원 사업 농가보전금 환수 안내	1	31	
11.21	한우부산물 할인판매 안내	2,220	68,374	
11.26	한우암소 비육지원 사업 농가보전금 환수 안내	1	31	
11.27	한우암소 할인판매 참여업소 대상 현장점검 진행 안내	14	431	
11.27	한우부산물 할인판매 안내	1	31	
11.29	한우암소 비육지원 사업 농가보전금 환수 안내	2	62	
11.29	한우부산물 할인판매 안내	1	31	
12.3	한우부산물 할인판매 안내	2	62	
12.4	한우부산물 할인판매 안내	2,186	67,327	
12.5	한우부산물 할인판매 안내	2	62	
12.6	한우부산물 할인판매 안내	2	62	
12.10	한우부산물 할인판매 안내	1	31	
12.12	한우부산물 할인판매 안내	1	31	
합계		5,098	157,018	

지역 한우농가 정책사업 및 교류지원

(단위: 천원)

구 분	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (D=A+B+C)	집행 (E)	집행률 (E/D×100)	차년이월	불용	'25 예산안
지역 한우농가 정책사업 및 교류지원	40,000	-	-15,563	24,437	20,076	82.2%	-	4,361	25,600
■ 지역한우농가 정책사업 및 교류지원	40,000	-	-15,563	24,437	20,076	82.2%	-	4,361	25,600

* 사업분류 : 교육및정보제공(항) - 생산자정보제공(목)

* 담 당 자 : 전국한우협회, 부장 조해인 / 02-525-1053(내선 205)

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적	■ 지역 내 한우산업의 현안 해소(수급안정, 방역 등)를 위한 대응책 마련 ■ 한우자조금의 거출 목적과 필요성 및 사업내용 설명 및 홍보		
사업내용	■ 한우산업 현안에 대한 지역 한우 농가들의 의견 교류 및 회의 ■ 한우자조금 거출 홍보 및 자조금 사업 관련 논의		
추진경위	■ 한우자조금 홍보 및 정책사업 홍보를 위해 2017년에 최초로 사업 도입		
사업기간	17년 ~ 계속	수행주체	전국한우협회
국비매칭비율	30%	위탁수수료율	0%
사업추진체계	도지회·시군지부 계획수립 및 신청 → 도지회 접수 후 행사 확정 → 중앙회 계획 및 예산 검토 후 승인		

2. 세부집행 내역

□ 지역 한우농가 정책사업 및 교류지원

- '24년 9월 림피스킨 발생으로 농가 모임 중단되어, 사업비 전용한 이유로 예산현액 대비 82.2% 집행

항목	예산현액	집행내역	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	24,437,000	20,076,085	
지역한우농가 정책사업 및 교류지원	24,437,000	20,076,085	■ '24년 9월 림피스킨 발생으로 농가 모임 중단되어, 사업비 중 일부를 수급안정 사업인 유통사 판매지원 사업으로 예산 전용
- 식비 및 다과	21,600,000 (27회× 40명×20천원)	18,209,820 (34회× 26.8명×20천원)	■ 개최 횟수 34회, 회당 평균인원수 26.8명
- 기타운영비	2,837,000 (27회×105.1천원)	1,866,265 (34회×54.9천원)	■ 기타운영비 절감으로 단가 인하

3. 사업추진 실적

□ 지역 한우농가 정책사업 및 교류지원

○ 총 34회 진행, 997명 참여

NO	일시	주관	인원(명)	장소
1	3.19	대전세종충남 세종	41	세종시농업기술센터
2	4.5	충남 천안	19	천안축협 소회의실(6층)
3	4.18	전북도	20	전북농업인회관 소회의실
4	4.24	경남 창녕	58	창녕군농업기술센터
5	5.2	경남 김해	35	김해한우협회 사무실
6	5.8	경기 김포	31	경기 김포시 통진읍 을마로 257-58
7	5.8	전남 영광	23	영광축협 한우프라자 3층
8	6.10	경남 남해	11	남해한우협회 사무실
9	6.15	전남 완도	37	덕암도농교류센터
10	6.17	전남 영암	20	영암축협 2층 회의실
11	6.19	경남도	40	창원시축산농협4층 회의실
12	6.21	경북 김천	40	김천대자연한우프라자
13	6.21	경북도	40	의성 마늘소 덕향
14	6.24	충북 음성	40	음성군 금왕읍 대금로1883-19
15	6.25	충남 보령	18	보령시 한우협회 사무실
16	6.25	전북 남원	40	남원농업기술센터(농업인상생플랫폼)
17	6.25	경남 창원	30	창원시축산농협 4층 회의실
18	6.28	충남 천안	14	천안 한우프라자
19	7.17	전남 장성	40	장성농업기술센터
20	7.26	전북 고창	40	고창 문수산장
21	8.14	경남 의령	27	의령군지부한우협회사무실
22	8.16	전남 보성	25	보성군지부 사무실
23	8.16	전남 화순	24	화순군한우협회 사무실
24	8.23	경남 함안	40	함안문화예술회관 1층 회의실
25	8.29	강원도	20	강원도 농업인회관 대회의실
26	9.10	전북 정읍	15	정읍한우 2층
27	9.11	전북 부안	32	부안군농업기술센터
28	9.13	전남 고흥	20	지부사무실
29	9.20	경북 포항	27	포항시지부 사무실
30	11.04	경남 산청	13	산청군지부 사무실
31	11.25	전남 여수	35	여수시농업기술센터 농촌체험학습장
32	11.26	경남 합천	22	한우협회사무실
33	11.27	경남 진주	20	농업인회관303호 회의실
34	12.12	경기 김포	40	김포시농업기술센터 대회의실
합계			997	

참고1

정산 세부내역

□ 지역 한우농가 정책사업 및 교류지원

(단위:원)

NO	지부명	일자	행사명	구분	정산금액
1	세종	03-19	우리축사 사양관리	식대	798,000
2	천안	04-05	한우농가 정책사업 및 교류지원	식대	339,000
				기타	33,000
3	전북	04-18	한우농가 교류지원	식대	320,000
				음료	80,000
				기타	55,000
4	창녕	04-24	창녕군지부정책사업및교류지원	식대	800,000
5	김해	05-02	김해시지부 정책사업 및 교류지원	식대	525,000
				음료	92,240
				음료	82,200
				기타	44,000
				기타	38,700
6	김포	05-08	지역 한우농가 정책사업 및 교류지원	식대	255,000
				음료	95,960
				기타	65,000
7	영광	05-08	운영회의및 비육관련 정책교육	식대	460,000
				기타	44,000
8	남해	06-10	남해군지부 정책사업 및 교류지원	식대	220,000
				기타	40,000
9	완도	06-15	한우 생산성 향상 및 고급육 농가 교육	식대	566,000
				기타	70,000
10	영암	06-17	영암군 한우농가 정책 및 교류 회의	식대	397,000
				기타	50,000
				기타	32,000
11	부산경남	06-19	부산경남도지회 정책사업 및 교류지원	식대	656,000
				음료	144,000
				기타	38,500
				기타	41,235
12	대구경북	06-21	한우산업 안정화를 위한 시군지부장 연석회의	식대	800,000
13	김천	06-21	임원,고문,반장,총무회의	식대	800,000
14	음성	06-24	25년 축산전망 및 한우농가정책 교육	기타	50,000
				기타	48,500
				식대	800,000
15	남원	06-25	한우농가 정책 및 교류지원 사업	식대	584,000
				다과	130,380
				기타	55,000
16	창원	06-25	정책사업 및 교류지원	식대	440,000
				기타	33,000
				기타	30,800
17	보령	06-25	지역 한우농가 정책사업 및 교류지원	기타	50,000
				식대	306,000
18	천안	06-28	지역 한우농가 정책사업 및 교류지원	식대	233,000

19	장성	07-17	임신우사양관리	식대	720,000
				음료	79,880
20	고창	07-26	고창군한우협회 정책회의	식대	800,000
				기타	80,000
21	의령	08-14	지역농가정책사업 및 교류지원	식대	405,000
				음료	98,200
				기타	40,000
22	화순	08-16	화순군 한우농가정책사업 및 교류지원	식대	480,000
				기타	60,000
				기타	38,830
23	보성	08-16	한우농가정책사업 회의	식대	500,000
				기타	50,000
24	함안	08-23	시군지부장 연석회의	식대	800,000
				기타	50,000
25	강원	08-29	도 축산 유통환경개선 협의회	식대	300,000
				기타	77,000
				기타	23,000
				기타	200,000
26	정읍	09-10	지역 한우농가 정책사업 및 교류 지원	식대	300,000
				기타	44,000
27	부안	09-11	부안지부 한우산업 정책 및 교류	기타	50,000
				식대	640,000
28	고흥	09-13	고흥한우발전간담회	식대	400,000
29	포항	09-20	가축방역 관련 회의(럼피스킨 방역)	식대	497,000
				식대	25,360
				기타	33,000
30	산청	11-04	1차 산청군지부 정책사업 및 교류지원	식대	177,000
				식대	15,900
				기타	33,000
31	여수	11-25	한우농가 정책사업 및 교류지원	식대	700,000
				기타	50,000
				기타	45,700
32	합천	11-26	합천한우농가 정책사업 및 교류지원	식대	440,000
				기타	33,000
33	진주	11-27	한우정책교류	식대	400,000
				기타	40,000
34	김포	12-12	지역한우농가 정책사업 및 교류지원	식대	382,000
				음료	125,700
				기타	100,000
합계				식대 음료	18,209,820
				기타	1,866,265
				합계	20,076,085

한우자조금 사업설명회 및 간담회

(단위: 천원)

구 분	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (D=A+B+C)	집행 (E)	집행률 (E/D×100)	차년이월	불용	'25 예산안
한우자조금 사업설명회 및 간담회	182,470	-	-	182,470	38,749	21.2%	-	143,721	182,470
■ 대의원 및 지도자 대상 사업설명회	115,000	-	-	115,000	38,749	33.7%	-	76,251	115,000
■ 도별 한우자조금 업무 연관자 교육	49,100	-	-	49,100	-	0.0%	-	49,100	49,100
■ 도사무국장·실장 간담회	10,900	-	-	10,900	-	0.0%	-	10,900	10,900
■ 유관기관 협력강화 교육	7,470	-	-	7,470	-	0.0%	-	7,470	7,470
■ 현장소통간담회	43,200	-	-	43,200	-	0.0%	-	43,200	43,200

* 사업분류(관-항-목) : 자조금사업비 - 교육 및 정보제공 - 생산자정보제공

* 담당자 : 한우자조금사무국, 부장 이동명, 과장대리 윤승원 / 02-522-4292

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적	■ 차년도 사업계획 및 예산(안) 설명, 신규 사업제안 및 건의사항 등 의견 수렴 ■ 각 도의 위탁사업 실무진 대상 사업추진 현황 파악 및 정보교류를 통한 한우 자조금 사업 발전방향 모색		
사업내용	■ 2024년 한우자조금 사업계획 및 예산(안) 설명을 위한 대의원 및 지도자 대상 도별 사업설명회 진행 ■ 2024년 한우자조금 사업설명 및 업무편람 논의		
추진경위	■ 대의원 활동 및 조직화 목적으로 '07년 최초로 사업 도입		
사업기간	'07년~계속	수행주체	한우자조금관리사무국
국비매칭비율	50%	위탁수수료율	-
사업추진체계	한우자조금사무국 → 도별 대의원 협의회 및 도지회 일정 협의 → 각 도별 사업 추진		
사업추진체계	한우자조금사무국 → 한우협회 도별 위탁사업 실무자 일정 협의 → 간담회 추진		

구 분	내 용
	■ 유관기관 협력강화 교육 한우자조금사무국 → 유관기관 임·직원 일정 협의 → 교육 추진 ■ 현장소통간담회 한우자조금사무국 → 현장소통간담회 간담회 수립 → 현장소통간담회 간담회 추진

2. 세부집행 내역

□ 대의원 및 지도자 대상 사업설명회

○ 예산현액 대비 33.7% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	115,000	41,046	
참석수당	75,000 (100천원×375명)	28,300 (100천원×283명)	■ 1개 지역 미개최(대전·세종·충남) ■ 럼피스킨 발생 및 방역 지침에 따른 모임 축소
식대 및 음료	15,000 (20천원×375명)	6,135 (17.9천원×343명)	■ 1개 지역 미개최(대전·세종·충남) ■ 럼피스킨 발생 및 방역 지침에 따른 모임 축소
교재제작비	15,000 (19.4천원×375명)	3,153 (9.2천원×343부)	■ 교재 일괄 제작에 따른 예산 절감
기타운영비	4,000 (200천원×10개도)	1,161 (145.1천원×8개도)	■ 1개 지역 미개최(대전·세종·충남) 및 예산 단가 절감 (단가) 200천원 → 145.1천원 *평균 운영비 단가

3. 사업추진 실적

□ 대의원 및 지도자 대상 사업설명회(총 8회/349명)

도	일 자	장 소	참석인원
서울·인천·경기	3.28	남양주축협 마석 대회의실	38
강원	3.29	강원 농업인 단체회관	35
충북	3.26	청풍명월 3층 회의실(청주)	35
대전·세종·충남	—		
전북	3.26	전북한우협동조합 회의실	37
광주·전남	3.21	영암축협 2층 회의실	76
대구·경북	3.28	참품한우 2층 대회의실	51
부산·울산·경남	3.22	진주농업기술센터	63
제주	3.20	제주 다원우	8
합 계			343

참고1

정산 세부내역

□ 대의원 및 지도자 대상 사업설명회

(단위 : 천원)

지역	일자	장소	참석 인원	집행내역				금액
				참석수당	식대 및 음료	교재제작비	기타수용비	
합 계			349	28,300	6,135	3,153	1,161	38,749
서울·인천·경기	3.28	남양주축협 마석 대회의실	38	3,100	718	340	240	4,398
강원	3.29	강원농업인 단체회관	35	2,900	573	255	471	4,199
충북	3.26	청풍명월 3층 회의실(청주)	35	2,600	452	340	32	3,424
대전·세종·충남	—							
전북	3.26	전북 한우협동 조합 회의실	37	3,100	738	425	147	4,410
광주·전남	3.21	영암축협 2층 회의실	76	6,300	1,490	519	138	8,447
대구·경북	3.28	참품한우 2층 대회의실	51	4,400	753	595	44	5,792
부산·울산·경남	3.22	진주 농업기술센터	63	5,300	1,251	595	89	7,235
제주	3.20	제주 다원우	8	600	160	84	-	844

한우 장학금 지원

(단위: 천원)

구 분	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (D=A+B+C)	집행 (E)	집행률 (E/D×100)	차년이월	불용	'25 예산안
한우장학금 지원	43,200	-	-	43,200	41,874	96.9%	-	1,326	43,200
■ 대학생 장학금	40,000	-	-1,000	39,000	39,000	100%	-	-	38,000
■ 운영비	3,200	-	1,000	4,200	2,874	68.4%	-	1,326	5,200

* 사업분류(관-항-목) : 자조금사업비 - 교육 및 정보제공 - 생산자 정보제공

* 담당자 : 한우자조금사무국, 부장 이동명, 차장 목철균 / 02-522-4292

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적	- 축산업계 대학생 대상 한우 장학금 지원 사업을 통한 한우산업 관심도 제고 - 한우산업을 이끌어 나갈 후계농의 사기 증진 및 인재 양성 기반 마련		
사업내용	축산 관련 학과에 재학 중인 대학생을 대상으로 서류 심사를 통하여 장학생 선발 및 장학금 지원		
추진경위	한우산업을 이끌어갈 후계 인력의 안정적 확보와 인재를 양성하기 위한 기반 마련을 위해 '18년에 최초로 사업 도입		
사업기간	'18년 ~ 계속	수행주체	한우자조금사무국
국비매칭비율	0%	위탁수수료율	-
사업추진체계	한우자조금사무국 → 대학교 홍보 및 협조요청 → 장학생 선정 및 장학금 수여		

2. 세부집행 내역

□ 한우장학금 지원 사업

- 일부 운영비 미집행으로 인한 예산현액 대비 96.9% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	39,000	41,874	
대학생 장학금	39,000 (26명×1,500천원)	39,000 (26명×1,500천원)	해당사항 없음
운영비	4,200	2,874	전달식 미참석(8명)으로 인한 교통비 미지원 및 기타 운영비 불용

3. 사업추진 실적

□ 사전 홍보

- 교내 홍보를 위한 모집 안내문 및 포스터 발송
 - 대학교 22개교 학과사무실
- 자조금 소식지 알림 카톡 메시지 및 홈페이지 공지사항, 한우자조금 밴드 게재
- 장학금 모집 관련 축산전문지 대상 보도자료 배포(8.1)
 - 농축유통신문 외 16개 매체, 17건 보도자료 게재(지면 3건, 온라인 14건)

□ 지원 현황

- 대학생 지원자 : 총 72명

□ 장학금 전달식 진행

- 일시 및 장소 : '24. 11. 7(목), 14:00 / 충북대학교 첨단바이오연구센터 101호
 - '한우산업과 디지털정보의 활용 심포지엄' 식전 행사로 진행
- 참석자 : 장학생, 심포지엄 참석자, 기자, 관계자 등 총 75명 참석
 - 대학교 장학생 : 송채안 학생 등 18명
- 전달식 사진



장학증서 수여



단체 사진

□ 사후 홍보

- 장학금 전달식 보도자료 배포(11.12)
 - 축산경제신문 외 10개 매체, 11건 보도자료 게재(온라인 11건)
- 11월호 자조금 소식지를 통해 장학금 전달식 결과 홍보

참고1

정산 세부내역

구분		내역	금액(천원)	비고
합 계			41,874	
대학생 장학금		- 26명×1,500천원	39,000	참석자 명의의 계좌번호 송금
소 계			39,000	
운영비	선발심사	- 심사수당 : 6명×200천원	1,200	외부 심사위원
		- 심사 식비 및 다과	117	심사위원 7명 한우자조금 사무국 2명
	장학금 전달식	- 장학금 전달식 참석 장학생 교통비 지원 : 18명×50천원	900	
	기타운영비	- 장학생 모집홍보 포스터 제작(50매)	102	각 학교 및 축산단체 배포
		- 장학생 모집홍보 포스터 지관통(30개)	19	
		- 심사자료 인쇄비(9부)	297	
		- 심사위원 교통비 지원(2명, 실비)	88	
		- 장학금 전달식 현수막, 배너 등 제작	151	
소 계			2,874	

온라인 커뮤니티 생산자 정보제공

(단위: 천원)

구 분	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (D=A+B+C)	집행 (E)	집행률 (E/D×100)	차년이월	불용	'25 예산안
온라인 커뮤니티 생산자 정보제공	35,400	-	-	35,400	29,300	82.8%	-	6,100	35,400
■ 기획 및 원고료	18,000	-	-	18,000	13,345	74.1%	-	4,655	18,000
■ 디자인 및 운영비	17,400	-	-	17,400	15,955	91.7%	-	1,445	17,400

* 사업분류(관-항-목) : 자조금사업비 - 교육 및 정보제공 - 생산자정보제공

* 담당자 : 한우자조금사무국 기획총무·교육조사부, 부장 이동명, 차장 목철균, 과장대리 이동주 / 연락처 02-522-3607

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적	한우농가 생산성 향상 및 산업관련 정보 전파에 도움이 될 수 있도록 정보를 카드뉴스, 샷폼 등 다양한 방식으로 콘텐츠화하여 온라인 커뮤니티를 통해 전파		
사업내용	- 한우산업 관련 정보를 온라인에서 확인할 수 있도록 콘텐츠화하여 농가 온라인 커뮤니티(네이버 밴드, 카페 등)와 한우자조금 홈페이지 등에 게재 - 기획 및 원고료 : 콘텐츠 제작비 및 외부 원고료 - 디자인 및 운영비 : 카드뉴스, 샷폼 등 디자인 비용		
추진경위	초기 진입, 소규모, 번식 등의 한우농가가 정보의 홍수 속에서 현장에 즉각 반영할 수 있는 정보를 콘텐츠화하여 배포하기 위해 '21년에 사업 도입		
사업기간	연중 지속	수행주체	한우자조금사무국
국비매칭비율	50%	위탁수수료율	-
사업추진체계	주제 기획 및 원고 생성 → 콘텐츠화 작업 및 배포 → 콘텐츠 관리		

2. 세부집행 내역

□ 기획 및 원고료

○ 럼피스킨 발생에 따른 기획영상 촬영 불가로 예산현액 대비 82.8% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	18,000	13,345	-
기획 및 원고료	18,000 (1.5회×12개월 ×1,000천원)	13,345 (2회×12개월 ×556천원)	럼피스킨 발생에 따른 기획영상 1건 취재 및 촬영 불가

□ 디자인 및 운영비

- 럽피스킨 발생에 따른 기획영상 촬영 불가로 예산현액 대비 91.7% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	17,400	15,955	-
디자인비	14,400 (1.5회×12개월 ×1,000천원)	12,955 (2회×12개월 ×540천원)	■ 월 2회 콘텐츠 제작 및 배포 진행
기타운영비	3,000 (10명×5회×3분기 ×20천원)	3,000 (1회×3,000천원)	■ 솟폼 콘텐츠 제작을 위한 캐릭터, 이미지 제작

3. 사업추진 실적

□ 온라인 커뮤니티 생산자 정보제공

- 배포용 주요 콘텐츠

소의 8가지 스트레스 신호 해당 콘텐츠는  한우자조금관리위원회 에서 한우농가에 도움이 되는 정보를 요약정리하여 배포하는자료입니다. 	 음성 23번 중도매인의 수익을 묻다 
2024년 1분기 한우 관측보 해당 콘텐츠는  한우자조금관리위원회 에서 한우농가에 도움이 되는 정보를 요약정리하여 배포하는자료입니다. 	 가축분뇨 전문가에게 좋은 퇴비를 묻다 

2023년도 비육성적 우수 농가 노하우 1

해당 콘텐츠는  한우자조금관리위원회 에서
한우농가에 도움이 되는 정보를 요약정리하여 배포하는자료입니다.



한우 조사료 생산기반 확충 및 수급안정화 방안

해당 콘텐츠는  한우자조금관리위원회 에서
한우농가에 도움이 되는 정보를 요약정리하여 배포하는자료입니다.



축사은행제 도입 방안 연구 주요 내용

해당 콘텐츠는  한우자조금관리위원회 에서
한우농가에 도움이 되는 정보를 요약정리하여 배포하는자료입니다.



2024년 2분기 한우 관측보

해당 콘텐츠는  한우자조금관리위원회 에서
한우농가에 도움이 되는 정보를 요약정리하여 배포하는자료입니다.



저탄소시대 도래에 따른 대응방안

해당 콘텐츠는  한우자조금관리위원회 에서
한우농가에 도움이 되는 정보를 요약정리하여 배포하는자료입니다.



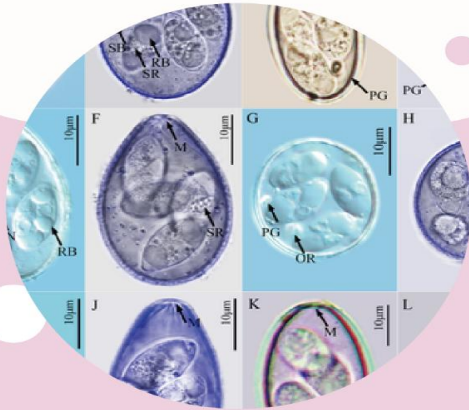
배합사료 vs TMR 출하성적 비교

해당 콘텐츠는  한우자조금관리위원회 에서
한우농가에 도움이 되는 정보를 요약정리하여 배포하는자료입니다.



한우를 괴롭히는 기생충! - 기생충별 감염증상과 예방

해당 콘텐츠는  한우자조금관리위원회 에서
한우농가에 도움이 되는 정보를 요약·정리하여 배포하는자료입니다.



2023년도 비육성적 우수 농가 노하우 2

해당 콘텐츠는  한우자조금관리위원회 에서
한우농가에 도움이 되는 정보를 요약·정리하여 배포하는자료입니다.



 한우자조금관리위원회



다체작업에 관한 연구가 시작됐네요.

 한우자조금관리위원회



2024년 3분기 한우 관측보

해당 콘텐츠는  한우자조금관리위원회 에서
한우농가에 도움이 되는 정보를 요약·정리하여 배포하는자료입니다.



소에게 소금이 필요한 이유

해당 콘텐츠는  한우자조금관리위원회 에서
한우농가에 도움이 되는 정보를 요약·정리하여 배포하는자료입니다.



초유 품질에 영향을 미치는 요인

해당 콘텐츠는  한우자조금관리위원회 에서
한우농가에 도움이 되는 정보를 요약·정리하여 배포하는자료입니다.



2024년 상반기 한우 신규 보증씨수소 소개

해당 콘텐츠는  한우자조금관리위원회 에서
한우농가에 도움이 되는 정보를 요약·정리하여 배포하는자료입니다.



2024년 상반기 한우 신규 후보씨수소 소개

해당 콘텐츠는  한우자조금관리위원회 에서
한우농가에 도움이 되는 정보를 요약·정리하여 배포하는자료입니다.



우리 집 소가 혀를 굴리는 이유

해당 콘텐츠는  한우자조금관리위원회 에서
한우농가에 도움이 되는 정보를 요약·정리하여 배포하는자료입니다.



전해질은 물과 같은 용매에 녹아

 한우자조금관리위원회

송아지의 편안한 이유를 위한 6가지 팁

 한우자조금관리위원회

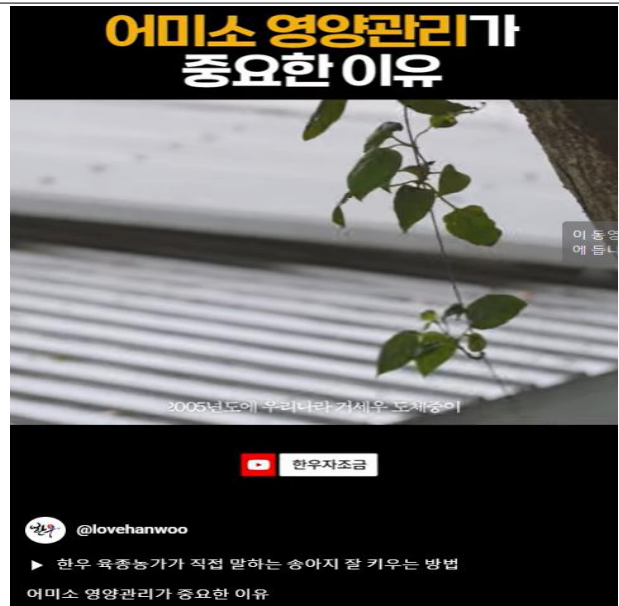
2024년 4분기 한우 관측보

해당 콘텐츠는  한우자조금관리위원회 에서
한우농가에 도움이 되는 정보를 요약·정리하여 배포하는자료입니다.



송아지 유사산의 주요 원인

해당 콘텐츠는  한우자조금관리위원회 에서
한우농가에 도움이 되는 정보를 요약·정리하여 배포하는자료입니다.



○ 게재내용 및 결과

구분	주 제	게재일자	조 회 수
1	소의 8가지 스트레스 신호	`24.1.3	722
2	중도매인이 바라보는 한우산업(유튜브)	`24.2.14	10,977
3	2024년 1분기 한우 관측보	`24.3.4	635
4	가축분뇨 전문가에게 좋은 퇴비를 묻다(유튜브)	`24.3.26	1,115
5	2023년도 비육성적 우수농가	`24.3.29	1,351
6	한우 조사료 생산기반 확충 및 수급 안정화 방안	`24.5.10	576
7	축사은행제 도입 방안 연구	`24.5.24	848
8	2024년 2분기 한우 관측보	`24.6.12	483
9	저탄소 시대 도래에 따른 대응방안	`24.6.20	426
10	배합사료 VS TMR 출하성적 비교	`24.6.26	255
11	한우를 괴롭히는 기생충	`24.1.3	1,203
12	2023년도 비육성적 우수농가 2편	`24.2.14	2,034
13	우등이가 들려주는 한우정보(대체식품)	`24.3.4	693
14	한우 육종농가가 말하는 송아지 잘 키우는 방법	`24.3.26	25,738
15	2024년 3분기 한우 관측보	`24.3.29	962
16	소에게 소금이 필요한 이유	`24.5.10	1,805
17	초유 품질에 영향을 미치는 요인	`24.9.27	994
18	한우에게 전해질을 급여하는 올바른 방법	'24.10.11	525
19	2024년 상반기 한우 신규 보증씨수소 소개	'24.10.18	2,112
20	2024년 상반기 한우 신규 후보씨수소 소개	'24.10.25	1,722
21	송아지의 편안한 이유를 위한 6가지 팁	'24.10.31	715
22	우리집 소가 혀를 굴리는 이유	'24.11.18	2,211
23	폭설·한파 대비 축사·한우 관리 요령	'24.11.28	852
24	2024년 4분기 한우 관측보	'24.12.3	985
25	송아지 유사산의 주요 원인	'24.12.10	1,109
합 계			61,048

※ 네이버 밴드, 네이버 카페, 유튜브 등

참고1

정산 세부내역

분기	구분	금액(천원)	총액(천원)	비고
합계			29,300	-
1~2분기	기획 및 원고료	2,400	8,800	-
	디자인 및 운영비	6,400		-
3분기	기획 및 원고료	6,145	11,400	-
	디자인 및 운영비	2,255		-
	기타운영비	3,000		-
4분기	기획 및 원고료	4,800	9,100	-
	디자인비	4,300		-

한우인 전국대회 [기존 : 한우수급조절 및 방역결의대회]

(단위: 천원)

구 분	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (D=A+B+C)	집행 (E)	집행률 (E/D×100)	차년이월	불용	'25 예산안
한우인 전국대회	50,000	-	-	50,000	34,900	69.8%	-	15,100	-
■ 한우인 전국대회	50,000	-	-	50,000	34,900	69.8%	-	-15,100	-

* 사업분류(관-항-목) : 자조금사업비 - 교육 및 정보제공 - 생산자정보제공

* 담당자 : 전국한우협회 기획총무국 부장 김경희 / 02-525-1053

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적	- 한우인의 자긍심 고취와 비전선포, 상호교류를 통한 정보 공유의 장 - 한우산업의 당면한 현안을 함께 공유하고 한우농가의 역할과 다짐을 통해 한우산업의 안정화를 위한 제도 마련		
사업내용	전국의 한우지도자 참여로 한우산업발전을 위한 다양한 주제를 설정하여 한우 관련 정보를 제공 - 한우 전망, 한우 유통, 한우 사육 관련		
추진경위	2023년 한우 수급상황을 대비하고 구제역 백신 청정화 등 한우산업 안정화를 위한 한우농가 결의대회를 추진하여 행사를 진행하게 됨		
사업기간	'22 ~ 계속	수행주체	전국한우협회
국비매칭비율	50%	위탁수수료율	0%
사업추진체계	전국한우협회 중앙회 → 행사 추진 ※ 중앙회에서 행사 장소 및 세미나 주제를 선정하여 추진		

2. 세부집행 내역

□ 한우인 전국대회

- 럽피스킨 발생으로 한우농가 대규모 행사가 아닌 지도자 학술대회로 진행하여 예산 69.8% 집행

항목	예산현액	집행내역	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	50,000	34,900	
행사장조성비	30,000	19,220	학술대회로 축소하여 대행사 없이 협회가 직접 행사 진행 (장소대여비, 식대, 강의로, 방역기기설치)
기념품 등 (380명×50천원)	19,000	15,680 (320×49천원)	인원 및 단가 조정, 한우소비를 위해 저 등급 숙성한우 지급
기타운영비	1,000	0	입찰 등 별도 진행내용 없음.

3. 사업추진 실적

□ 한우인 전국대회

- 일시 : 2024년 12월 16일(월) 12시
- 장소 : 대전 호텔ICC 1층 크리스탈볼룸
- 참여인원 : 250여명
- 행사일정

시간			세부내용
등록	-12:00	30	등록 및 접수
오찬	12:00-13:30	90	화합의 장
개회	13:30-14:00	30	참석자 소개, 시상식, 인사말, 축사
주제발표 및 종합토론	14:00-16:30	20	(주제발표) 한우산업 24년 결산 및 25년 전망
		20	(주제발표) 한우 유통 및 소비 동향 변화와 시사점
		20	(주제발표) 소비자가 좋아하는 한우 만들기
		10	휴식
		80	질의 응답(한우협회장, 주제발표자 등)
폐회	16:30-		마무리 및 폐회

참고1

정산 세부내역

<한우인 전국대회 정산 내역>

사업명	행사일자	주관	내용	금액(천원)	비고
한우인 전국대회	12.16	전국한우협회	장소대여비	8,000	
			식대 250명×20,000원	5,000	
			책자인쇄 300권×8,250원	2,475	
			강사료 및 원고료 3인 100분	1,075	
			방역 기기설치 1대×770,000원	770	
			기타 행사장 조성비	1,900	
			기념품비 320개×49,000원	15,680	
합계				34,900	

한우농가 경영개선교육

(단위: 천원)

구 분	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (D=A+B+C)	집행 (E)	집행률 (E/D×100)	차년이월	불용	'25 예산안
한우농가 경영개선교육	153,000	-	-	153,000	52,677	34.4%	98,391	1,932	238,365
■ 모델팜지정 교육	123,600	-	-	123,600	44,046	35.6%	79,317	237	196,965
■ 한우MBA과정	26,400	-	-	26,400	7,233	27.4%	19,074	93	39,600
■ 기타운영비	3,000	-	-	3,000	1,398	46.6%	-	1,602	-
■ 입찰심사비	-	-	-	-	-	-	-	-	1,800

* 사업분류(관-항-목) : 자조금 사업비 - 교육 및 정보제공 - 생산자정보제공

* 담당자 : 한우자조금사무국 기획총무교육조사부, 부장 이동명, 차장 목철균, 주임 윤영준
/ 연락처 02-522-3607

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적	- 한우인 특화 전문교육과정 마련을 통해 교육효과 극대화 도모 - 경영의식 고취 및 지속적인 한우 생산을 위한 농가별 중·장기 경영전략 수립 - 실수요자가 원하는 현장중심 교육 강화로 경영개선능력 향상 - 효율적인 한우자조금 교육사업 추진 도모		
사업내용	(모델팜지정교육) 모델팜(지정농가)를 선정하고, 모델팜을 대상으로 교육 및 컨설팅을 실시하면서 변화·발전해나가는 과정을 수강농가들에게 현장 밀착형으로 교육하여 교육의 효과를 극대화하는 방식 (MBA교육과정) 전문가 상담·토론식으로 진행되며, 농가 주도형 교육을 중점으로 농가별 사례 발표, 발전방안 등을 함께 의논하고 모색		
추진경위	중앙단위에서 직접 교육 기획 및 실행을 통해 교육의 질적 수준 상향화 도모를 위해 2024년도에 사업 도입		
사업기간	연중	수행주체	한우자조금사무국
국비매칭비율	50%	위탁수수료율	-
사업추진체계	자조금관리위원회 → 교육 프로그램 제안공모 및 교육기관 선정 → 교육 추진 및 정산		

2. 세부집행 내역

□ 모델팜지정교육

○ 예산현액 대비 99.8% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	123,600	123,363	-
강사료	77,000 (2명×50회×770천원)	76,956 (2명×50회×769천원=)	■ 하반기 럼피스킨 재확산으로 인한 교육중단(차년도 이월/49,252천원)
모델팜사용료	19,300 (10개소×5회×386천원)	19,239 (10개소×5회×384천원=)	■ 하반기 럼피스킨 재확산으로 인한 교육중단(차년도 이월/12,313천원)
식비및다과	12,850 (10명×5회×10개소×25.7천원)	12,784 (10명×5회×10개소×25.6천원=)	■ 하반기 럼피스킨 재확산으로 인한 교육중단(차년도 이월/8,861천원)
기타운영비	14,450 (50회×289천원)	14,384 (50회×287천원=)	■ 하반기 럼피스킨 재확산으로 인한 교육중단(차년도 이월/8,891천원)

□ 한우MBA과정

○ 예산현액 대비 99.7% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	26,400	26,307	-
강사료	18,480 (2명×12회×770천원)	18,468 (2명×12회×769.5천원)	■ 하반기 럼피스킨 재확산으로 인한 교육중단(차년도 이월/12,313천원)
식비및다과	3,084 (10명×12회×25.7천원)	3,077 (10명×12회×25.6천원=)	■ 하반기 럼피스킨 재확산으로 인한 교육중단(차년도 이월/2,599천원)
기타운영비	4,836 (12회×403천원)	4,762 (12회×396.8천원=)	■ 하반기 럼피스킨 재확산으로 인한 교육중단(차년도 이월/4,162천원)

□ 기타운영비

○ 예산현액 대비 46.7% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	3,000	1,398	-
참석수당	2,400 (4명×3회×200천원)	1,302 (6명×1회×217천원)	-
식비및다과	600 (10명×3회×20천원)	96 (8명×12천원)	-

3. 사업추진 실적

□ 모델팜지정교육

○ 모델팜지정교육 교육생 123명 대상 5회 교육진행(경기 제외)

모델팜지역	교육인원	교육일정					비고
		1차	2차	3차	4차	5차	
강원 원주	12명	24.8.27	24.12.13	24.12.23	25.1.3	25.1.17	-
충북 보은	15명	24.8.28	24.12.19	24.12.26	25.1.10	25.1.17	-
충남 공주	13명	24.12.12	24.12.18	24.12.24	25.1.7	25.1.15	-
전북 부안	14명	24.9.12	24.12.10	24.12.18	25.1.6	25.1.13	-
전남 영암	23명	24.8.30	24.12.4	24.12.17	25.1.6	25.1.13	-
전남 장성	12명	24.9.11	24.12.3	24.12.23	25.1.3	25.1.20	-
경북 구미	11명	24.8.29	24.12.5	24.12.29	25.1.8	25.1.15	-
경북 경주	12명	24.9.2	24.12.6	24.12.26	25.1.7	25.1.21	-
경남 합천	11명	24.9.5	24.12.10	24.12.27	25.1.10	25.1.22	-
경기 평택	9명	-	-	-	-	-	럼피스킨 및 모델팜농가의 폭설피해로 교육중단

○ 모델팜지정교육 주요내용

- (경영) 한우산업 현황 및 전망, 한우농장 경영의 기초, 부가가치 창출 핵심포인트 등
- (사양/수의) 한우사육 환경관리, 한우사양관리 핵심포인트, 한우송아지 육성기 사양관리, 한우영양과 대사 관리방안, 한우번식우 건강관리, 등급제 대응전략 등
- (개량) 한우고급육생산, 암소개량의 중요성과 방법 등

□ 한우MBA과정

○ 한우MBA과정 교육생 18명 대상 6회 교육진행

교육과정	교육인원	교육일정						비고
		1차	2차	3차	4차	5차	6차	
후계청년농	14	24.9.3	24.11.5	24.11.19	24.12.12	24.12.19	25.1.9	-
여성아카데미	4	24.9.4	24.11.20	24.12.12	24.12.19	25.1.9	25.1.23	-

○ 한우MBA과정 주요내용

- (경영) 한우산업 현황 및 전망, 경영마인드, 의사결정 교육 등
- (사양/수의) 한우사육 환경관리, 한우영양과 대사관리방안, 등급제 대응전략, 한우송아지 육성기 사양관리, 비육우 사양관리 등
- (개량) 암소개량 어떻게 할까, 암소개량의 중요성과 방법 등

○ 한우농가 경영개선교육 현장사진



모델팜지정교육(강원 원주)



모델팜지정교육(충북 보은)



모델팜지정교육(충남 공주)



모델팜지정교육(전북 부안)



모델팜지정교육(전남 영암)



모델팜지정교육(전남 장성)



모델팜지정교육(경북 구미)



모델팜지정교육(경북 경주)



모델팜지정교육(경남 합천)



한우MBA과정(여성아카데미)



한우MBA과정(후계청년농)



한우MBA과정(후계청년농)

참고1

정산 세부내역

구분	회차	내역	집행액(천원)	비고
합 계			151,068	-
기타운영비	-	참석수당	1,302	교통비 포함
		식비및다과	96	-
모델팜 지정교육	1차	강사료	13,852	-
		모델팜사용료	3,463	-
		식비및다과	2,066	-
		기타운영비	3,531	-
	2차	강사료	13,852	-
		모델팜사용료	3,463	-
		식비및다과	1,856	-
		기타운영비	1,963	-
	3차	강사료	16,417	차년도 이월
		모델팜사용료	4,104	
		식비및다과	2,954	
		기타운영비	2,964	
	4차	강사료	16,417	
		모델팜사용료	4,104	
		식비및다과	2,954	
		기타운영비	2,964	
	5차	강사료	16,417	
		모델팜사용료	4,104	
		식비및다과	2,954	
		기타운영비	2,964	
한우 MBA 과정	1차	강사료	3,078	-
		식비및다과	336	-
		기타운영비	355	-
	2차	강사료	3,078	-
		식비및다과	161	-
		기타운영비	224	-
	3차	강사료	3,078	차년도 이월
		식비및다과	645	
		기타운영비	1,045	
	4차	강사료	3,078	
		식비및다과	645	
		기타운영비	1,045	
	5차	강사료	3,078	
		식비및다과	645	
		기타운영비	1,046	
	6차	강사료	3,078	
		식비및다과	645	
		기타운영비	1,047	

지역단위 농가방문형 한우 OPU수정란 생산지원

(단위: 천원)

구 분	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (D=A+B+C)	집행 (E)	집행률 (E/D×100)	차년이월	불용	'25 예산안
지역단위 농가방문형 한우 OPU수정란 생산지원	400,000	-	-	400,000	97,451	24.4%	-	302,549	400,000
■ 지역단위 농가 방문형 한우OPU 수정란 생산지원	400,000	-	-	400,000	97,451	24.4%	-	302,549	400,000

* 사업분류(관-항-목) : 자조금사업비 - 교육 및 정보제공 - 생산자정보제공

* 담당자 : 한우자조금사무국 기획총무교육조사부, 부장 이동명, 차장 목철균, 과장대리 이동주 / 연락처 02-522-3607

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적	■ 한우자조금 농가환원 사업의 일환으로 추진 ■ 중·소 번식농가의 강소농화에 적극 기여 ■ 소규모 번식농가의 소득 증대를 통해 두수 조절 기능 도모		
사업내용	■ 공란우 사육농가에 방문, OPU기법으로 생산된 수정란을 관할지역 한우농가에 이식 ■ 수정란의 형태는 신선란 또는 동결-융해된 수정란 상태로 제공 ■ 공란우와 수란우 사양관리에 대한 현장컨설팅 실시		
추진경위	■ 중·소 번식농가의 시장대응 능력 및 두수조절을 위하여 2024년 신설		
사업기간	연중	수행주체	한우자조금사무국
국비매칭비율	0%	위탁수수료율	-
사업추진체계	자조금관리위원회 → 주관기관 → OPU 수정란 생산 지원사업 추진		

2. 세부집행 내역

□ 지역단위 농가방문형 한우OPU수정란 생산지원

○ 지자체 사업참여 저조로 예산 대비 24.4% 집행

항목	예산현액	집행내역	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	400,000	97,451	-
지역단위 농가방문형 한우 OPU 생산지원	400,000 (80,000천원×5개소(도))	97,451 (24,363천원×4개소=)	■ 사업승인 및 사업추진 공고 지연에 따른 지자체 예산 매칭을 위한 추경 기간 경과로 지자체 사업 참여 부진

3. 사업추진 실적

□ 지역단위 농가방문형 한우 OPU수정란 생산지원

○ 지역별 사업추진 실적

항목	공란우			수란우	
	참여농가수 (개소)	제공두수 (두)	수정란 생산 (개)	제공농가수 (개소)	수정란 이식 (개)
경기	2	14	151	23	15*
충북	12	24	144	16	100
충남	6	20	163	19	100
경북	8	33	320	9	100
합계	28	91	778	67	315

* 경기지역은 럼피스킨 발생으로 인해 12월 말부터 수정란 이식을 진행하여, 제공대상 농가는 선정되었으나, 이식 실적이 저조

** 사업승인 및 사업추진 공모 지연, 럼피스킨 발생에 따른 사업추진기간 부족으로, 생산된 수정란은 지속 이식 예정

참고1

정산 세부내역

구분	협약액 (천원)	지자체 집행액 (천원)	자조금 집행액 (천원)	비고
경기도 축산기술연구소	60,000	27,701	27,701	1 : 1 매칭
충청북도 동물위생시험소	40,000	20,000	20,000	1 : 1 매칭
충청남도 축산기술연구소	40,000	20,564	20,000	1 : 1 매칭 예산초과액 지자체 자부담
경상북도 축산기술연구소	110,000	29,750	29,750	1 : 1 매칭
합 계	250,000	98,015	97,451	-

자조금 사업 통합관리 시스템 운영

(단위: 천원)

구 분	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (D=A+B+C)	집행 (E)	집행률 (E/D×100)	차년이월	불용	'25 예산안
자조금 사업 통합관리 시스템 운영	46,000	-	-	46,000	29,600	64.3%	-	16,400	46,000
■ 운영관리비	36,000	-	-	36,000	29,600	82.2%	-	6,400	36,000
■ 전자결재시스템 개발비	10,000	-	-	10,000	-	-	-	10,000	10,000

* 사업분류(관-항-목) : 자조금사업비 - 수급안정 - 기타 수급안정

* 담당자 : 한우자조금사무국, 부장 이동명, 과장대리 심재윤 / 02-522-4292

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적	■ 한우자조금 사업 통합관리 시스템을 통한 사업 신청 및 정산으로 통일화된 사업 관리 및 업무 효율성 증대		
사업내용	■ 한우자조금 사업 관리 효율성을 높여 정산 신속성 제고 및 업무 통일성 확보		
추진경위	■ 자조금 사업 통합관리 목적으로 '20년 최초로 사업 도입		
사업기간	'20년~계속	수행주체	한우자조금사무국
국비매칭비율	50%	위탁수수료율	-
사업추진체계	자조금관리위원회	→ 통합관리시스템 운영업체 선정	→ 통합관리시스템 운영관리

2. 세부집행 내역

□ 자조금 사업 통합관리시스템 운영

○ 예산현액 대비 91.1% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	46,000	29,600	
운영관리비	36,000 (3,000천원×12개월)	29,600 (2,690천원×12개월)	■ 입찰 및 계약에 의한 계약차액 발생
전자결재 시스템 개발비	10,000	-	■ 시스템 개발내용 검토 및 보류

3. 사업추진 실적

□ 자조금 사업 통합관리시스템 운영

- 통합관리시스템 운영관리 용역업체 계약체결('24.4월)

- 계약업체 : (주)팜존에스엔씨
- 계약기간 : 2024.4.1. ~ 12.31(9개월)

- 운영관리 내역

- 서버임대 및 호스팅 서비스
- 서버 주요사양

구분	서버 사양
CPU	Intel Xeon Quad-Core E3-1230v6
RAM	DDR4 8GB
HDD	SSD 500GB + SATA 2TB
트래픽	1,200G(1.2T) / 월
공인IP	1개제공
네트워크	10Mbps
회선	1Gbps Dedicated Line

- 유지보수 및 운영관리

- PC버전(웹브라우저) 및 스마트폰앱(안드로이드) 서비스 안정화 모니터링 및 업데이트 체크
- 시스템 사용에 따른 요청사항 지원
- 유지보수 시스템 기능 업데이트 등

- 통합관리시스템 추가기능 개발

- 시군지역 판매촉진 신청 및 정산 메뉴 신설
- 시군지역 소비홍보 신청 및 정산 메뉴 수정
- 홍보물 신청 메뉴 신설
- 행사사진 첨부 기능 보완
- 시행문 발송 기능 및 사무국 전자결재 기능 신설 등

민·관·학 방역대책위원회

(단위: 천원)

구 분	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (D=A+B+C)	집행 (E)	집행률 (E/D×100)	차년이월	불용	'25 예산안
민·관·학 방역대책위원회	60,000	-	-	60,000	6,595	11%	-	53,405	75,000
■ 전체회의	5,000	-	-	5,000	2,200	44%	-	2,800	-
■ 실무협의회	8,000	-	-	8,000	2,000	25%	-	6,000	-
■ 식대 및 다과	1,300	-	-	1,300	1,295	99.6%	-	5	-
■ 기타비용(장소임대등)	1,100	-	-	1,100	1,100	100%	-	-	-
■ 기타회의(간담회등)	5,000	-	-	5,000	-	-	-	5,000	-
■ 홍보용품제작	5,000	-	-	5,000	-	-	-	5,000	-
■ 회의비	-	-	-	-	-	-	-	-	18,000
■ 홍보비	-	-	-	-	-	-	-	-	27,000
■ 연구비	34,600	-	-	34,600	-	-	-	34,600	30,000

* 사업분류(관-항-목) : 자조금 사업비 – 교육및정보제공 – 민관학 소질병분야방역대책위원회

* 담당자 : 전국한우협회, 국장 서영석, 차장 오경재 / 02-525-1053(내선 208)

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적	소 질병분야 방역추진 관련, 농가의 요구사항을 파악하여 현장의 수용성 및 효율성을 고려한 방역대책 마련을 위해 정부.생산자단체.학계 등이 참여하는「민·관·학 합동 소 질병 방역대책위원회」구성.운영		
사업내용	(구성) 공동위원장(방역정책국장.한우협회장.낙농육우협회장) 체제로 운영, 농식품부.협회.학계 전문가 등으로 위원회 구성* * 위원회는 공동위원장, 분야별 전문가로 구성하되, 위원회에서 마련할 방역대책 관련 어젠다 발굴 및 대안을 수립하기 위해 전문가협의회 운영 (논의주제) 소 질병분야 방역추진 현황 파악 및 대책(안) 마련 - 결핵병 방역 강화 방안 마련 및 근절 대책 수립 - 브루셀라병 예찰체계 개선방안 마련 및 근절 대책 수립 - BVD 전국 검색 사업 도입방안 마련 및 근절 대책 수립 - 필요시 기타 소 질병 관련 방역대책 논의 (운영계획) 위원회는 반기별로 1회 개최(24.2월중 킥오프회의)하되, 전문가협의회는 분기별로 1회 개최(필요시 조정 가능)		
추진경위	질병에 효과적으로 대응하기 위해 민·관·학 합동 협의체 구성		
사업기간	2024(신규)	수행주체	전국한우협회
국비매칭비율	50%	위탁수수료율	0%
사업추진체계	농식품부 방역과, 협회 등 회의 요청 → 방역대책위원회 회의 진행 → 전국한우협회, 한국낙농육우협회 정산		

2. 세부집행 내역

□ 전체회의

- 하반기 추진으로 인해 예산현액 대비 44.0% 집행

항목	예산현액	집행내역	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	5,000	2,200	
참석수당	5,000 (25명×2회×200천원 ×50%)	2,200 (11명×2회×200천원 ×50%)	■ 정부·기관 관계자 수당 미지급

□ 실무협의회

- 하반기 추진으로 인해 예산현액 대비 25.0% 집행

항목	예산현액	집행내역	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	8,000	2,000	
참석수당	8,000 (20명×4회×200천 원×50%)	2,000 (10명×2회×200천원 ×50%)	■ 정부·기관 관계자 수당 미지급

□ 식대 및 다과

- 하반기 추진으로 인해 예산현액 대비 99.6% 집행

항목	예산현액	집행내역	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	1,300	1,295	
식대 및 다과	1,300 (25명×20천원×2 회×50%)+(20명×2 0천원×4회×50%))	1,295 (25.9명×5회×20천원 ×50%)	■ 각 질병 분야별 회의 추진

□ 기타비용(장소임대, 주차료, 간담회 등)

- 하반기 추진으로 인해 예산현액 대비 100% 집행

항목	예산현액	집행내역	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	1,100	1,100	
기타비용	1,100 (366.7×6회×50%)	1,100 (550×4회×50%)	■ 각 질병 분야별 회의 추진

□ 기타회의(간담회 등)

- 하반기 추진으로 인해 예산현액 대비 0% 집행

항목	예산현액	집행내역	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	5,000	0	
기타회의	5,000 (10,000천원×50%)	0	■ 8월 이후 사업시행으로 미추진

□ 홍보물품제작

- 하반기 추진으로 인해 예산현액 대비 0% 집행

항목	예산현액	집행내역	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	5,000	0	
홍보물품제작	5,000 (10,000천원×50%)	0	■ 8월 이후 사업시행으로 미추진

□ 연구비

- 하반기 추진으로 인해 예산현액 대비 0% 집행

항목	예산현액	집행내역	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	34,600	0	
연구비	34,600	0	■ 연구용역 주제 논의

3. 사업추진 실적

□ 민관학 방역대책위원회

- 사업 성과

구분	사업성과
■ 전체회의	2회 추진 (1차(8.7), 2차(12.19)) - 방역대책위원회 운영계획 및 안건 설명, 소브루셀라위험도 기반 예찰체계 개편 및 림피스킨 중장기 방역대책(안) 논의
■ 실무협의회	전문가협의회 각 질병별 2회 추진 (1차(10.21), 2차(11.20)) - 질병분야별 예찰체계 개선, 용역과제 논의 등 실무협의회 1회 추진(1차(9.27)) - 일정 및 연구과제 등 업무협의
■ 식대 및 다과	각 회의 시 추진 총 5회 (8.7, 9.27, 10.21, 11.20, 12.19)
■ 기타비용(장소임대, 주차료, 문구 등)	각 회의 시 추진 총 4회 (8.7, 10.21, 11.20, 12.19)
■ 기타회의(간담회 등)	없음
■ 홍보물품제작	없음
■ 연구비	없음

참고1

정산 세부내역

□ 민관학 1차 전체회의(8.7)

항목	세부내역			금액(천원)	비고
	품목	수량	단가(천원)		
전체회의	참석수당	12*0.5	200	1,200.0	
식대 및 다과	식대 및 다과	1*0.5	505.2	252.6	
기타운영비	기타운영비	1*0.5	209	104.5	
합계				1,557.1	

□ 민관학 1차 실무협의회(9.27)

항목	세부내역			금액(천원)	비고
	품목	수량	단가(천원)		
식대 및 다과	식대 및 다과	1*0.5	118	59.0	
합계				59.0	

□ 민관학 1차 전문가협의회(10.21)

항목	세부내역			금액(천원)	비고
	품목	수량	단가(천원)		
전문가협의회	참석수당	9*0.5	200	900.0	
식대 및 다과	식대 및 다과	1*0.5	420	210.0	
기타운영비	기타운영비	1*0.5	1,350.2	675.1	
합계				1,785.1	

□ 민관학 2차 전문가협의회(11.20)

항목	세부내역			금액(천원)	비고
	품목	수량	단가(천원)		
전문가협의회	참석수당	11*0.5	200	1,100.0	
식대 및 다과	식대 및 다과	1*0.5	1,060.6	530.3	
기타운영비	기타운영비	1*0.5	640.8	320.4	
합계				1,950.7	

□ 민관학 2차 전체회의(12.19)

항목	세부내역			금액(천원)	비고
	품목	수량	단가(천원)		
전체회의	참석수당	10*0.5	200	1,000.0	
식대 및 다과	식대 및 다과	1*0.5	486.7	243.4	
합계				1,243.4	

홈페이지, SNS 운영관리

(단위: 천원)

구 분	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (D=A+B+C)	집행 (E)	집행률 (E/D×100)	차년이월	불용	'25 예산안
홈페이지, SNS 운영관리	339,750	-	-	339,750	291,517	85.8%	-	48,233	339,750
■ 홈페이지, SNS 운영 관리비	181,000	-	-	181,000	162,639	89.9%	-	18,361	179,400
■ 웹하드 이용료 등	2,500	-	-	2,500	2,203	88.1%	-	297	2,500
■ 디지털마케팅프로모션	154,250			154,250	125,000	81%	-	29,250	154,250
■ 기타운영비	2,000	-	-	2,000	1,675	83.8%	-	325	3,600

* 사업분류(관-항-목) : 자조금 사업비 - 교육 및 정보제공 - 소비자 정보제공

* 담당자 : 한우자조금사무국, 부장 김정환, 과장대리 진연선 / 02-522-3608

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적	■ 한우자조금 운영현황 및 홍보·연구자료 등에 대한 정보를 제공하여 자조금 사업의 필요성 인식 제고 ■ 소비자 정보 사이트인 '한우유명한곳'을 운영하여 한우 판매점 및 레시피 홍보 등 소비자 지향 정보제공을 통해 한우 소비활성화에 기여 ■ 휴대폰 통화연결음 서비스 제공 및 다양한 SNS 채널을 통해 소비 트렌드를 주도하는 MZ세대와 소통하여 한우에 대한 이미지 제고		
사업내용	■ 홈페이지, SNS 운영을 통해 한우의 우수성과 가치 홍보 ■ 홈페이지의 안정적인 운영을 위한 유지보수·관리 ■ 연중 시즌별 특징을 활용해 프로모션 이벤트 및 SNS 카드뉴스를 제작해 한우에 대한 정보를 효과적으로 전달		
추진경위	■ 한우자조금 사업에 대한 정보와 한우 관련 업계의 소식전달 및 거출현황 내역 등의 다양한 정보 제공을 위해 '05년에 사업 도입		
사업기간	'05 ~ 계속	수행주체	한우자조금사무국
국비매칭비율	50%	위탁수수료율	-
사업추진체계	자조금관리위원회 → 협력사 → 홈페이지, SNS 운영관리		

2. 세부집행 내역

□ 홈페이지, SNS 운영관리 사업

- 소비자 정보제공을 위한 홈페이지 운영관리 및 SNS 콘텐츠 기획 및 제작 등 예산
현액 대비 85.8% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	339,750	291,517	
홈페이지, SNS 운영관리비	181,000	162,639	■ 낙찰차액(31,750천원) 불용
웹하드 이용료 등	2,500	2,203	-
디지털마케팅 프로모션	154,250	125,000	■ 낙찰차액(31,750천원) 및 '25년 세입(안) 감소에 따라 하반기 콘텐츠 제작 집행 축소
입찰심사비	2,000	1,675	-

3. 사업추진 실적

□ 홈페이지, SNS 운영관리

- 한우자조금 홈페이지 운영관리
 - 홈페이지(2개) : 한우자조금관리위원회, 한우유명한곳
 - 시스템 관리 : 서버 트래픽, 보안 등의 체계적인 시스템 연중 관리
 - 주요실적 : 연간 방문자수 한우자조금(219천명), 한우유명한곳(4,459천명)
- 한우자조금 SNS 운영관리

구분	인스타그램	페이스북	블로그 (방문자수)	카톡플러스친	유튜브
팔로워 (전년대비)	22,764 (+1.4%)	32,991 (+0.5%)	63,568 (+10.9%)	61,066 (-6.4%)	15,898 (+6.9%)
게시건수	90	87	44	39	8

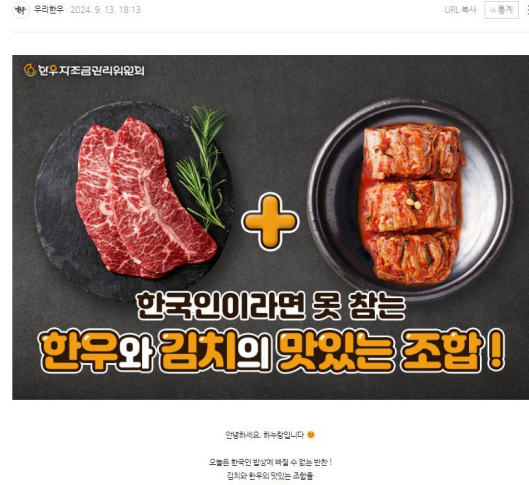
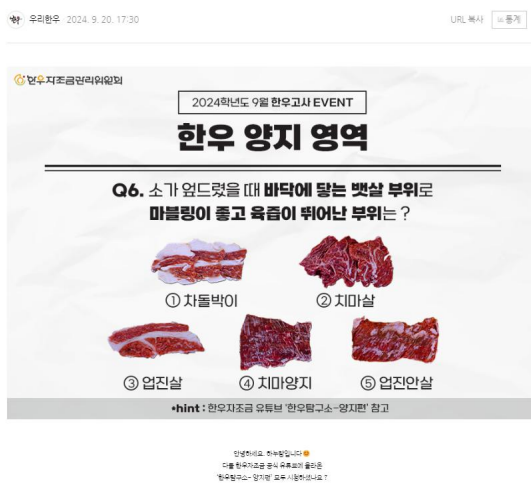
□ SNS 콘텐츠 제작 및 발행

- 인스타그램 : 총 도달수 1,544,632회
- 페이스북 : 총 도달수 45,339회
- 블로그 : 총 조회수 101,858회
- 카카오톡플러스친구
 - 맛집 소개 콘텐츠 '고기서 고기'
 - 한우에 관한 모든 것을 알려주는 '한우 TMI'
 - 1인가구 대상 한우 관련 꿀팁 콘텐츠 '나는 SOLO' 등
- 유튜브 : 총 조회수 466,734회
 - 한우에 대한 모든 것을 알려주는 '한우탐구소'



[이벤트] 9월 한우고사 (한우 양지 영역) EVENT

[한우가소] 한국인이란 못 참는 한우와 김치의 맛있는 조합!



SNS 콘텐츠 제작 사례

□ 한우자조금 홈페이지 시스템 업그레이드

- 기간 : '24.5~9월
- 내용
 - 메인 빅배너 사이즈 조정을 통해 시인성 개선
 - 상단 고정메뉴 신설을 통해 공지, 입찰 등 최근 소식 접근성 개선
 - 한우유명한곳 홈페이지 UX 극대화 및 디자인 리뉴얼
 - 소비동향 통계페이지 신설

참고1

정산 세부내역

구분	내용	시기	금액(천원)	비고
홈페이지 SNS 운영관리	운영관리비	연중	79,191	
	시스템 업그레이드비	5~9월	40,000	
	통화연결음 사용료	연중	43,448	
웹하드 이용료 등	웹하드 이용료	연중	2,203	
디지털마케팅 프로모션	SNS콘텐츠 제작 및 발행	연중	125,000	
회의 및 운영비	입찰심사비	12.27	1,675	
합 계			291,517	

학생 대상 한우 우수성 정보제공

(단위: 천원)

구 분	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (D=A+B+C)	집행 (E)	집행률 (E/D×100)	차년이월	불용	'25 예산안
학생대상한우우수성정보제공	173,000	-	-	173,000	165,558	95.7%	-	7,442	173,500
■ 한우요리체험	52,470	-	-	52,470	50,500	96.3%	-	1,970	52,470
■ 한우요리경연대회	87,900	-	-	87,900	85,825	97.6%	-	2,075	86,300
■ 재료비	30,880	-	-	30,880	28,201	91.3%	-	2,679	31,330
■ 기념품	-	-	-	-	-	-	-	-	1,600
■ 입찰심사비	1,750	-	-	1,750	1,032	59.0%	-	718	1,800

* 사업분류(관-항-목) : 자조금사업비 - 교육및정보제공 - 소비자정보제공

* 담당자 : 한우자조금사무국 기획총무교육조사부, 부장 이동명, 차장 목철균, 주임 윤영준
/ 연락처 02-522-3607

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적	- 잠재적 한우 소비층인 조리 전공 학생에게 한우요리 체험을 실시하여 한우에 대한 호감도 상승 유도 - 한우를 이용한 다양한 레시피 발굴을 통한 소비 방향성 다각화		
사업내용	(학생 대상 한우요리 체험) 조리전공 고등·대학교 학생들을 대상으로 한우고기 활용가치 및 장점 홍보와 한우요리 체험 행사 실시 (한우요리 경연대회) 한우요리 체험사업에 참여한 학생 중 학교장 추천자를 대상으로 한우고기를 주제로 하는 요리 경연대회 실시		
추진경위	한우의 우수성과 구입 시 필요한 각종 정보 교육으로 한우고기 소비 촉진 및 잠재 소비층 확대를 위한 경위로 '17년에 사업 도입		
사업기간	1월 ~ 12월	수행주체	한우자조금사무국
국비매칭비율	50%(재료비 0%)	위탁수수료율	-
사업추진체계	요리체험 및 경연대회 추진기획 → 입찰공고를 통한 협력기관 선정 → 요리체험 및 경연대회 추진		

2. 세부집행 내역

□ 한우요리체험

○ 예산현액 대비 96.3% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	52,470	50,500	-
강사료	26,000 (2명×40회×325천원)	26,000 (2명×40회×325천원)	-
운영비	26,470 (40회×661.75천원)	24,500 (40회×612.5천원)	-
대행사경비	-	-	■ 세세세목 삭제

□ 한우요리경연대회

○ 예산현액 대비 97.6% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	87,900	85,825	-
운영비	52,100 (1회×52,100천원)	51,725 (1회×51,725천원)	-
상금	35,800 (1회×35,800천원)	34,100 (1회×34,100천원)	-

□ 재료비

○ 예산현액 대비 91.3% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	30,880	28,201	-
한우요리 체험재료비	24,000 (40회×600천원)	22,094 (40회×552.35천원)	-
한우요리 경연대회 재료비	6,880 (40명×172천원)	6,107 (37팀×165천원=)	-

□ 입찰심사비

○ 예산현액 대비 59.0% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	1,750	1,032	-
심사비	1,400 (2회×3.5명×200천원)	1,000 (1회×5명×200천원)	-
식비및다과	200 (10명×20천원)	32 (8명×4천원)	-
기타운영비	150 (5명×30천원)	-	-

3. 사업추진 실적

□ 한우요리체험

○ 한우요리체험 41개교(고등부 21개교, 대학부 20개교), 총 1,761명 참가

고등부	일자	참여	대학부	일자	참여
은평메디텍고등학교	6.12	40명	서영대학교	6.4	44명
남원제일고등학교	6.17	40명	청운대학교	6.5	40명
덕암정보고등학교	6.18	40명	경남도립남해대학교	6.5	45명
경기경영고등학교	6.26	42명	충청대학교	6.7	52명
목포성신고등학교	6.26	47명	초당대학교	6.12	43명
영산고등학교	6.26	41명	호원대학교	6.13	41명
여수정보고등학교	6.28	45명	영산대학교	6.14	50명
경일관광경영고등학교	7.4	44명	대구공업대학교	6.17	40명
충주상업고등학교	7.5	40명	오산대학교	6.19	40명
세종장영실고등학교	7.8	40명	한국폴리텍대학교	9.4	51명
경남관광고등학교	7.9	20명	경동대학교	9.10	40명
	7.11	20명			
	7.17	20명			
	8.14	20명			
서울컨벤션고등학교	7.10	20명	광주대학교	9.20	40명
	7.24	24명			
한국글로벌세프고등학교	7.16	38명	용인예술과학대학교	9.23	52명
평촌경영고등학교	7.18	44명	경민대학교	9.26	40명
대전대성여자고등학교	8.21	40명	수원여자대학교	9.26	45명
예산예화여자고등학교	8.22	40명	마산대학교	9.27	40명
서울디자인고등학교	9.6	30명	혜전대학교	9.27	42명
서울동산고등학교	9.10	40명	부산보건대학교	9.27	40명
부산관광고등학교	9.23	42명	대구과학대학교	9.27	40명
고명외식고등학교	9.27	40명	동서울대학교	9.30	35명
광주자연과학고등학교	9.30	44명	-	-	-

○ 한우요리체험 현장 사진(주요 학교)



덕암정보고등학교



혜전대학교



경일관광경영고등학교



호원대학교



고명외식고등학교



수원여자대학교



서울컨벤션고등학교



마산대학교

□ 한우요리경연대회

- 2024년 제7회 전국한우요리경연대회 개최
 - 대회명 : 2024년 제7회 전국한우요리경연대회
 - 주 제 : 한우고기 가정소비 확대를 위한 홈마카세
 - 일 시 : 2024년 11월 1일(금), 오전 10시 부터
 - 장 소 : 양재 aT센터 제2전시장
 - 주 최 : 한우자조금관리위원회
 - 주 관 : (사)한국조리협회
 - 참 가 : 고등부 17팀(2인 1팀), 대학부 20팀(2인 1팀), 총 74명
 - 수 상 : 대상 2팀 외 35팀, 총 상금 34,100천원 수여

구분	훈격	성명		소속
대상	농림축산식품부 장관상	이재상	김동현	혜전대학교
		김완석	유다인	덕암정보고등학교
최우수상	농림축산식품해양수산위원회 위원장상	김영찬	방형원	호원대학교
		박세은	전연정	경일관광경영고등학교
	한국농수산식품유통공사 사장상	이종서	권태현	대구공업대학교
		정다민	이지윤	고명외식고등학교
	한우자조금관리위원회 위원장상	이현서	심지우	수원여자대학교
		강지수	서우주	서울컨벤션고등학교
	한국조리협회 회장상	강현욱	이동원	마산대학교
		전효정	정은채	평촌경영고등학교
우수상	농협경제지주 축산경제 대표이사상	권기욱	최현수	청운대학교
		장세현	천효섭	부산관광고등학교
	전국한우협회 회장상	이찬영	박찬준	충청대학교
		정민혁	백승희	서울디자인고등학교
	축산물품질평가원 원장상	채남기	황윤환	오산대학교
		신재환	이민서	충주상업고등학교
	한국외식업중앙회 회장상	배주연	강다현	용인예술과학대학교
		한보성	안영진	세종장영실고등학교
	한국소비자단체협의회 회장상	김은하	손현후	광주대학교
		이서혁	조민우	남원제일고등학교
장려상	심사위원장상	이도훈	강민혁	경민대학교
		김동욱	심규선	여수정보과학고등학교
		김서윤	이민경	서영대학교(파주)
		한아린	이재형	경기경영고등학교
		이찬우	정언교	경남도립남해대학교
		함태경	최아영	은평메디텍고등학교
		설민준	한예슬	초당대학교
		김록용	강우준	목포성신고등학교
		남경우	한동욱	영산대학교
		송요환	전승민	한국글로벌세프고등학교
		사공봄	이성재	한국폴리텍대학교
		이윤지	이지민	예산예화여자고등학교
		이건휘	박진호	경동대학교
		안권능	김예영	대전대성여자고등학교
		박민선	서소현	대구과학대학교
		정세운	이현정	부산보건대학교
		전승훈	이은성	동서울대학교

○ 2024년 제7회 전국한우요리경연대회 현장사진



식전행사 (개회사)



식전행사 (전경)



경연대회(1)



경연대회(2)



특강(63스퀘어 조은주 총괄세프)



심사



고등부 대상(덕암정보고등학교 유다인,김완석)



대학부 대상(혜전대학교 이재상,김동현)

○ 2024년 제7회 전국한우요리경연대회 농림축산식품부 장관상 수상작품(2점)

	
고등부 대상 作 - 한우등심 큐브 한우 등심 스테이크 달콤한 뿌리아채, 애호박 나물, 버섯볶음	대학부 대상 作 - 한우등심 스터핑을 채운 프로슈토롤과 튀인샌드, 더운야채
	
고등부 대상 作- 한우우둔 진한 풍미의 사골 소스를 이용한 갈비의 정수, 한우 우둔 떡갈비	대학부 대상 作 - 한우우둔 견과류 크러스트를 묻힌 파프리카 피클링 한우 우둔 떡갈비, 버섯그라탕

○ 보도자료 배포


파이낸셜뉴스

최고의 한우 요리를 찾아라..올해의 전국한우요리경연대회 우승자는?

한우자조금관리위원회는 한국조리협회가 주관한 '2024년 제7회 전국한우요리경연대회'가 지난 1일 양재 aT센터 제2전시장에서 성황리에 막을 내렸다고...

1시간 전


열린뉴스통신

한우자조금, 제7회 전국한우요리경연대회 성료

(서울=열린뉴스통신) 이재준 기자 =조리 전공 학생들이 참여해 한우의 다양한 부위를 활용한 창의적인 요리 실력을 겨룬 '2024년 제7회 전국한우요리...'

3시간 전


네이트 뉴스

한우자조금, 전국한우요리경연대회 성료

한눈에 보는 오늘 : 경제 - 뉴스 : 한우자조금관리위원회가 주최하고 한국조리협회가 주관한 '2024년 제7회 전국한우요리경연대회'가 지난 1일 양재...

4시간 전




참고1

정산 세부내역

날짜	행사명	구분	금액(천원)	총액(천원)	참여인원
합계				165,558	-
24.5	대행사 선정 심사	심사비	1,000	1,032	-
		식비및다과	32		
24.7	6월 학생대상 한우요리체험	강사료	10,200	28,105	16개교 690명
		운영비	9,640		
		재료비	8,265		
24.8	7월 학생대상 한우요리체험	강사료	5,000	12,200	7개교 330명
		운영비	3,249		
		재료비	3,951		
24.9	8월 학생대상 한우요리체험	강사료	600	2,744	2개교 80명
		운영비	1,031		
		재료비	1,113		
24.10	9월 학생대상 한우요리체험	강사료	10,200	25,915	16개교 661명
		운영비	6,950		
		재료비	8,765		
11.1	2024년 제7회 전국한우요리경연대회	운영비	55,355	95,562	37팀 74명 참가
		재료비	6,107		
		상금	34,100		

소비자 체험교육지원(사무국)

(단위: 천원)

구 분	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (D=A+B+C)	집행 (E)	집행률 (E/D×100)	차년이월	불용	'25 예산안
소비자 체험교육지원	30,000	-	-	30,000	28,112	93.7%	-	1,888	68,160
■ 소비자 인식개선 교육지원	24,200	-	-	24,200	22,562	93.2%	-	1,638	47,220
■ 기념품	4,800	-	-	4,800	4,800	100.0%	-	-	9,600
■ 소비자교육영상제작	-	-	-	-	-	-	-	-	10,000
■ 입찰심사비	1,000	-	-	1,000	750	75.0%	-	250	1,340

* 사업분류(관-항-목) : 자조금 사업비 - 교육 및 정보제공 - 소비자정보제공

* 담당자 : 한우자조금사무국 기획총무교육조사부, 부장 이동명, 차장 목철균, 주임 윤영준
/ 연락처 02-522-3607

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적	■ 소비자가 직접 한우농장을 방문함으로써 긍정적 인식을 제고하고, 친숙한 한우 농장의 이미지를 전달함으로써 한우정보를 전달 ■ 한우 가치 재규명 연구를 통한 한우산업의 공익적, 다원적 기능 홍보 ■ 현재까지 진행되어 온 연구를 통해 한우의 긍정적인 결과들을 분야별로 정리하여 소비자에게 교육 필요 ■ 소비자 대상 부정적 인식개선을 위한 전반적인 교육을 통해 친밀감 형성 및 긍정적 인식 계도		
사업내용	■ 소비자 대상 한우고기의 가치에 대한 인식개선 교육의 비용 지원 ■ 한우고기의 영양학적 우수성 및 환경, 자연순환 기능 등 이론교육 실시 ■ 한우농장 방문을 통한 사육환경 확인, 한우농가 운영(영농조합법인 등) 판매장 방문 등 현장교육 실시		
추진경위	■ 소비자를 대상으로 한우고기의 가치에 대한 선도적인 홍보가 필요하여 2023년도에 사업 도입		
사업기간	연중	수행주체	한우자조금사무국
국비매칭비율	50%(기념품 0%)	위탁수수료율	-
사업추진체계	자조금관리위원회 → 교육 프로그램 제안공모 및 소비자단체 선정 → 교육 추진 및 정산		

2. 세부집행 내역

□ 소비자 인식개선 교육지원

○ 예산현액 대비 93.2% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	24,200	22,562	-
강사비	2,760 (2명×6회×230천원)	2,300 [(2명×4회×230천원)+ (1명×2회×230천원)]	-
버스대절비	4,200 (6회×700천원)	4,200 (6회×700천원)	-
장소임차료	1,200 (6회×200천원)	458 (2회×229천원)	■ 행정복지센터, 축협 등 협조로 인한 예산 절감
식대및다과	4,800 (6회×40명×20천원)	4,701 (6회×40명×19.6천원=)	-
실습용품	-	-	■ 세세세목 삭제
교재제작	3,600 (6회×40명×15천원)	3,600 (6회×40명×15천원)	-
기타운영비	7,640 (6회×1,273천원=)	7,303 (6회×1,217천원=)	-

□ 기념품

○ 예산현액 대비 100.0% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	4,800	4,800	-
기념품	4,800 (6회×40명×20천원)	4,800 (6회×40명×20천원)	-

□ 입찰심사비

○ 예산현액 대비 75.0% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	1,000	750	-
심사수당	800 (4명×200천원)	750 (5명×150천원)	-
식대및다과	200 (10명×20천원)	-	-

3. 사업추진 실적

□ 소비자 인식개선 교육지원(사무국)

- 한국부인회 회원 240명 대상으로 총 6회 교육 진행

지역	일자	인원	강사	장소
서울지부	6.19	40명	(이론)황성구 교수	· 이론교육 : 경기도 이천시 마장면 행정복지센터 · 현장체험 : 경기도 이천시 소재
경기지부	7.16	40명	(현장)김성진 대표	
전남지부(1)	9.4	40명	(이론)이지웅 교수	· 이론교육 : 전남 무안군 삼향읍 전남여성가족재단 · 현장체험 : 전남 무안군 소재
전남지부(2)	10.4	40명	(현장)고봉석 대표	
경북지부	11.14	40명	(이론)여정수 교수	· 이론교육 : 경북 경주시 현곡면 경주TMF공장 · 현장체험 : 경북 경주시 소재
경남지부	11.22	40명	(현장)이상기 대표	

- 이론교육 주요내용
 - 한우자조금관리위원회 소개 및 교육영상 시청
 - 한우 우수성 전달 및 한우 관련 잘못된 정보 바로잡기 교육
 - 한우고기의 영양학적 우수성 및 수입 쇠고기와 차별성 설명
 - 한우의 환경 및 자연순환 기능 측면 설명
 - 한우 사업의 현황과 변화를 설명하고 한우에 대한 이해도 고취 등
- 현장체험 주요내용
 - 한우에 대한 이해도와 농장주의 축사에 대한 마음가짐 설명
 - 한우농장 방문을 통한 위생적인 사육환경 확인
 - 사료공장 방문을 통한 위생적인 생산과정 확인
 - 한우농가 운영(영농조합법인 등) 판매장 방문 등
- 교육생 240명 대상 인식개선 및 교육만족도 설문조사 진행
 - 각 문항 별 긍정답변 평균 기준

조사항목		교육 전	교육 후	상승률
인식개선	한우에 대한 소비지 인식 및 인지도	29.2%	60.5%	+31.3%
	수입산 쇠고기 대비 한우고기의 품질	63.8%	77.5%	+13.7%
	한우고기 가격의 합리성	13.4%	35.0%	+21.6%
	한우에 대한 신뢰도(위생·안전 측면)	35.0%	63.4%	+28.4%
조사항목		‘매우 그렇다’ 비율		
교육 만족도	교육 정보제공 만족도	80.4%		
	한우산업의 공익적, 다원적 기능 홍보 가능성	75.0%		
	향후 교육 및 체험 참여 의사	77.9%		

○ 소비자 인식개선 교육 현장사진



한국부인회 서울지부



한국부인회 경기지부



한국부인회 전남지부(1)



한국부인회 전남지부(2)



한국부인회 경북지부



한국부인회 경남지부

참고1

정산 세부내역

구분	내역	단가(천원)	개수	집행액(천원)	비고
	합 계			28,112	-
입찰심사비	심사수당	150	5	750	
	소 계			4,603	-
서울지부 교육	강사비	230	2	460	교육매뉴얼 1급 적용
	교육운영비	2,543	1	2,543	책자, 인쇄비 등
	식대및다과	20	40	800	-
	기념품비	20	40	800	한우 국거리 증정
	소 계			4,496	-
경기지부 교육	강사비	230	2	460	교육매뉴얼 1급 적용
	교육운영비	2,468	1	2,468	책자, 인쇄비 등
	식대및다과	18.3	40	768	-
	기념품비	20	40	800	한우 국거리 증정
	소 계			4,863	-
전남지부(1) 교육	강사비	230	2	460	교육매뉴얼 1급 적용
	교육운영비	2,803	1	2,803	책자, 인쇄비 등
	식대및다과	20	40	800	-
	기념품비	20	40	800	한우 국거리 증정
	소 계			4,746	-
전남지부(2) 교육	강사비	230	2	460	교육매뉴얼 1급 적용
	교육운영비	2,686	1	2,686	책자, 인쇄비 등
	식대및다과	20	40	800	-
	기념품비	20	40	800	한우 국거리 증정
	소 계			4,380	-
경북지부 교육	강사비	230	1	230	교육매뉴얼 1급 적용
	교육운영비	2,550	1	2,550	책자, 인쇄비 등
	식대및다과	20	40	800	-
	기념품비	20	40	800	한우 국거리 증정
	소 계			4,274	-
경남지부 교육	강사비	230	1	230	교육매뉴얼 1급 적용
	교육운영비	2,444	1	2,444	책자, 인쇄비 등
	식대및다과	20	40	800	-
	기념품비	20	40	800	한우 국거리 증정
	소 계				

소비자 체험교육지원(협회)

(단위: 천원)

구 분	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (D=A+B+C)	집행 (E)	집행률 (E/D×100)	차년이월	불용	'25 예산안
소비자 체험교육지원	10,700	-	-	10,700	6,767	63.2%	-	3,933	9,630
■ 농장체험교육	10,000	-	-	10,000	6,324	63.2%	-	3,676	9,000
■ 위탁수수료	700	-	-	700	443	63.2%	-	257	630

* 사업분류(관-항-목) : 자조금사업비 - 교육 및 정보제공 - 소비자정보제공

* 담당자 : 전국한우협회 유통사업국 대리 유채민 / 02-525-1053

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적	■ 소비자가 직접 한우농장을 방문함으로써 긍정적 인식을 제고하고, 친숙한 한우 농장의 이미지를 전달함으로써 한우정보를 전달 ■ 소비자 대상 부정적 인식개선을 위한 전반적인 교육을 통해 친밀감 형성 및 긍정적 인식 계도		
사업내용	■ 농장체험교육 : 소비자가 직접 한우농장을 방문하여 위생적으로 사육하는 한우를 체험함으로써 한우산업에 대한 호감도를 쌓으며, 지속적인 유대관계를 형성		
추진경위	■ 한우에 대한 부정적 인식을 제고하고, 친숙한 한우농장의 이미지를 전달하며, 한우산업에 대한 정보를 제공하기 위하여 2006년도에 사업 도입		
사업기간	'06년~현재	수행주체	전국한우협회
국비매칭비율	50%	위탁수수료율	7%
사업추진체계	중양회 및 도지회 계획 수립 및 신청 → 중양회 접수 후 행사확정 → 정산 ① 중양회 및 도별 신청 접수 ⇒ ② 교육 진행 ⇒ ③ 결과보고 및 사업비 청구		

2. 세부집행 내역

□ 농장체험교육

○ 예산현액 대비 63.2% 집행

항목	예산현액	집행내역	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	10,000,000	6,324,000	
농장대여료	2,000,000 (4회×500천원)	1,000,000 (2회×500천원)	■ 횟수 조정(4회→2회)에 따른 사용액 절감
식비 및 다과	4,000,000 (4회×50명×20천원)	3,040,000 (1회×100명×20천원) +(1회×52명×20천원)	■ 횟수 조정(4회→2회)에 따른 사용액 절감
강사료	1,000,000 (4회×1명×250천원)	350,000 (1회×1명×150천원)+ (1회×1명×200천원)	■ 횟수 조정(4회→2회)에 따른 사용액 절감
버스대절비	2,760,000 (4회×1대×690천원)	1,850,000 (1회×2대×700천원)+ (1회×1대×450천원)	■ 횟수 조정(4회→2회)에 따른 사용액 절감
현수막	240,000 (4회×60천원)	84,000 (1회×4.4천원)+ (1회×40천원)	■ 횟수 조정(4회→2회)에 따른 사용액 절감

□ 위탁수수료

○ 예산현액 대비 63.2% 집행

항목	예산현액	집행내역	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
위탁수수료	700,000 (10,000천원×7%)	442,680 (6,324천원×7%)	

3. 사업추진 실적

○ 강원, 충북 농장체험교육 완료

- 강원: 주부교실중앙회 100여명 / 흥천축협 생축장
- 충북: 청주시 미용사협회 50여명 / 으뜸농장

참고1

정산 세부내역

□ 정산내역

도 (지역)	날짜	세 부 단 가			금 액 (원)
		품목	수량	단가	
강원	8.21	농장사용료	1	500,000	500,000
		차량임대	2	700,000	1,400,000
		식대	100	20,000	2,000,000
		현수막	1	44,000	44,000
		강사비	1	150,000	150,000
		합계			4,094,000
충북	10.24	농장사용료	1	500,000	500,000
		차량임대	1	450,000	450,000
		식대	52	20,000	1,040,000
		현수막	1	40,000	40,000
		강사비	1	200,000	200,000
		합계			2,230,000

한우농가 관측정보 제공

(단위: 천원)

구 분	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (D=A+B+C)	집행 (E)	집행률 (E/D×100)	차년이월	불용	'25 예산안
한우농가관측정보제공	15,000	-	-	15,000	8,437	56.6%	-	6,563	17,000
■ 관측정보제공	10,000	-	-	10,000	6,054	60.6%	-	3,946	9,600
■ 일가격발송	5,000	-	-	5,000	2,383	47.7%	-	2,617	7,400

* 사업분류(관-항-목) : 자조금사업비 - 교육 및 정보제공 - 시장정보제공

* 담당자 : 한우자조금사무국 기획총무교육조사부, 부장 이동명, 차장 목철균, 주임 윤영준
/ 연락처 02-522-3607

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적	- 한우농가 대상 수급에 대한 관측정보 제공을 통한 자율적인 수급조절 유도 - 한우자조금 대의원 및 한우산업 전·후방 관계자를 대상으로 일일 경락가격 정보를 제공함으로써 가격 흐름 파악		
사업내용	(관측정보제공)한국농촌경제연구원(KREI) 관측정보를 이용한 문자메시지 제작 및 발송을 통해 축산관측정보 전파기능 강화 (일가격발송)일일 등급별 경락가격을 조사하여 한우자조금 대의원 및 한우산업 전·후방 관계자를 대상으로 문자발송		
추진경위	한우 수급 관련 동향 및 각종 정보 습득으로 한우농가의 의사결정에 도움이 되는 전망자료를 제공하기 위해 '14년에 최초로 사업 도입		
사업기간	각 분기별 1회, 연중	수행주체	한우자조금사무국
국비매칭비율	50%	위탁수수료율	-
사업추진체계	대행기관 선정 ↗ ↘ KREI관측정보 요약정리 거세B, 암소 평균 일경락가격 정리 → → 메시지 작성 및 발송		

2. 세부집행 내역

□ 관측정보제공

○ 예산 대비 60.6% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	10,000	6,054	-
관측 정보제공	10,000 (4회×25.9원×9만명=)	6,054 (3회×24.2원×8.3만명=)	■ 문자발송 횟수 감소 및 낙찰차액

□ 일가격발송

○ 예산 대비 47.7% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	5,000	2,383	-
일가격발송	5,000 (247일×25.9원×771명=)	2,383 (9.7만건×24.2원=)	■ 문자발송 횟수 감소 및 낙찰차액

3. 사업추진 실적

□ 문자서비스 제공

- 관측정보제공 문자 발송
 - 발 송 처 : 전국 한우농가 대상 (약 9만 농가 대상)
 - 발송건수 : 총 3회, 약 25만건(성공건수 기준)

발송일자	발송내용
'24.6.5	[한국농촌경제연구원 한우산업 수급전망] ◆ 2024년 한우 사육 마릿수 전년 대비 감소 전망 - 6월 한우 사육 마릿수 347만 마리 전망(전년 대비 3.5% 감소) - 12월 한우 사육 마릿수 333만 2천 마리 전망(전년 대비 4.2% 감소) ◆ 2024년 한우 도축 마릿수는 전년 대비 증가 전망 - 2024년 도축 마릿수 97만 5천 마리 전망(전년 대비 5.1% 증가) - 한우 도축 마릿수 2025년부터 감소 전망 ◆ 2024년 한우 도매가격(거세우) 전년 대비 하락 전망 - 2분기 한우 거세우 도매가격은 17,000~17,500원/kg 전망 - 2024년 도매가격은 거세우 중심 출하 물량 증가로 전년 대비 하락 전망 ◆ 한국농촌경제연구원 한우산업 수급전망 보고서 보기(링크 클릭) ↓ https://www.hanwooboard.or.kr/pages/statistics/observation/view.php?seq=13953&page=1 - 한우자조금관리위원회 -

24.9.4	[한국농촌경제연구원 한우산업 수급전망] ◆ 2024년 한우 사육 마릿수 전년 대비 감소 전망 - 9월 한우 사육 마릿수 343만 6천 마리 전망(전년 대비 4.6% 감소) - 12월 한우 사육 마릿수 333만 1천 마리 전망(전년 대비 4.9% 감소) ◆ 2024년 한우 도축 마릿수는 전년 대비 증가 전망 - 2024년 3분기 도축 마릿수 27만 8천 마리 전망(전년 대비 3.4% 증가) - 2024년 도축 마릿수 97만 5천 마리 전망(전년 대비 4.9% 증가) ◆ 추석 성수기 도매가격 전년 대비 하락 전망 - 추석 성수기 한우 도매가격(거세우)는 도축 마릿수 증가로 전년 대비 11.2% 내외 하락 전망 - 추석 성수기 한우 도매가격(거세우) 18,000원/kg 내외 전망 ◆ 한국농촌경제연구원 한우산업 수급전망 보고서 보기(링크 클릭) ↓ https://www.hanwooboard.or.kr/pages/statistics/observation/view.php?seq=14217&page=1 - 한우자조금관리위원회 -
24.12.4	[한국농촌경제연구원 한우산업 수급전망] ◆ 2025년 한우 사육 마릿수 전년 대비 감소 전망 - 2024년 12월 사육 마릿수 333만 2천 마리 전망(전년 대비 4.8% 감소) - 2025년 12월 사육 마릿수 318만 5천 마리 전망(전년 대비 4.4% 감소) ◆ 2025년 한우 도축 마릿수는 전년대비 감소 전망 - 2024년 도축 마릿수 98만 마리 전망(전년 대비 5.4% 증가) - 2025년 도축 마릿수 93만 3천 마리 전망(전년 대비 4.7% 감소) ◆ 2025년 한우 도매가격(거세우) 전년 대비 상승 전망 - 2024년 4분기 거세우 도매가격은 18,000원/kg 내외 전망 - 2025년 거세우 도매가격 18,500원/kg 내외 전망 ◆ 한국농촌경제연구원 한우산업 수급전망 보고서 보기(링크 클릭) ↓ https://www.hanwooboard.or.kr/pages/statistics/observation/view.php?seq=14437&page=1 - 한우자조금관리위원회 -

○ 일 경락가격 발송

- 발 송 처 : 한우자조금대의원, 한우산업관계자(약 800명 대상)
- 발송건수 : 약 9.8만건
- 한우 거세B 등급별, 암소 평균 경락가격/두수 발송
- 발송예시

[3.26 한우경락가격]	[8.7 한우경락가격]	[12.20 한우경락가격]
[3.26 한우경락가격] (kg,전국),경락두수 한우거세B ▶ 평균:17063원,1640두 ▶ 1++:19210원,336두 ▶ 1+:16725원,228두 ▶ 1:15762원,179두 ▶ 2:12332원,68두 ▶ 3:9926원,6두	[8.7 한우경락가격] (kg,전국),경락두수 한우거세B ▶ 평균:18086원,1893두 ▶ 1++:20578원,366두 ▶ 1+:17532원,272두 ▶ 1:15382원,197두 ▶ 2:12070원,77두 ▶ 3:8834원,4두	[12.20 한우경락가격] (kg,전국),경락두수 한우거세B ▶ 평균:18338원,1378두 ▶ 1++:20677원,272두 ▶ 1+:17671원,197두 ▶ 1:16445원,131두 ▶ 2:13785원,58두 ▶ 3:11600원,9두
암소 ▶ 평균:13773원,1590두	암소 ▶ 평균:14552원,1873두	암소 ▶ 평균:15437원,1373두

참고1

정산 세부내역

날짜	구분	단가	발송건수	금액(천원)	비고
	합계		348,182건	8,437	-
`24.6.5	2분기	24.2원	83,890건	2,030	-
`24.9.4	3분기	24.2원	82,990건	2,008	-
`24.12.4	4분기	24.2원	83,306건	2,016	-
`24.12.19	일경락가격	24.2원	97,755건	2,366	LMS
		71.0원	241건	17	MMS

한우 가치 재규명 및 기타연구과제 운영

(단위: 천원)

구 분	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (D=A+B+C)	집행 (E)	집행률 (E/D×100)	차년 이월	불용	'25 예산안
한우 가치재규명 및 기타연구과제운영	334,500	-	-	334,500	318,278	95.2%	-	16,222	335,640
■ 한우기반 고지방식건강 개선 효과 규명(2년차)	118,300	-	-	118,300	118,268	99.9%	-	32	-
■ 축산물모방식품 현황 및 대응방안(2년차)	32,000	-	-	32,000	31,147	97.3%	-	853	-
■ 한우퇴비의 암모니아 배출원규명 및 절감(2년차)	20,000	-	-	20,000	15,757	78.8%	-	4,243	-
■ 한우가치재규명(1년차)	100,000	-	-50,000	50,000	50,000	100.0%	-	-	89,000
■ 기타연구과제	50,000	-	50,000	100,000	93,192	93.2%	-	6,808	230,640
■ 연구과제관리비	14,200	-	-	14,200	9,914	69.8%	-	4,286	16,000

* 사업분류(관-항-목) : 자조금 사업비 - 조사연구 - 조사연구용역

* 담당자 : 한우자조금사무국 기획총무교육조사부, 부장 이동명, 차장 목철균, 과장대리 이동주 / 연락처 02-522-3607

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적	■ 한우 가치를 규명할 수 있는 연구를 통해 한우의 가치를 발굴하고 소비자 대상 선도적인 홍보·계도 방안 도출 ■ 한우산업과 관련된 전방위적인 연구를 통해 한우산업의 안정적 발전 도모		
사업내용	■ (지정연구과제) 한우산업 관련 기관·단체 대상 수요조사를 통해 제안된 연구 주제를 대상으로 과제심의위원회에서 진행과제 선정 수, 공모 및 평가를 거쳐 연구과제 추진 ■ (자유연구과제) 자유연구과제 분야별 공모를 통하여 접수된 연구과제를 대상으로 평가과정을 거쳐 최종 선정된 연구과제를 대상으로 계약 추진		
추진경위	■ 한우산업에 대한 폭넓은 연구를 통해 산업의 안정적 발전을 도모하고 나아가 소비촉진에 기여하기 위해 '06년에 최초로 사업 도입		
사업기간	연중	수행주체	한우자조금사무국
국비매칭비율	50%	위탁수수료율	-

구 분	내 용
사업추진체계	<지정연구과제> 지정과제 수요조사 → 과제심의 위원회 → 학술용역 원가분석 → 입찰공모 → 심사 → 과제 선정
	<자유연구과제> 자유과제 제안공모 → 과제심의 위원회 → 심사 → 학술용역 원가분석 → 과제 선정

2. 세부집행 내역

□ 한우기반 고지방식 건강개선 효과 규명(2년차)

○ 예산현액 99.9% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	118,300	118,268	-
한우기반 고지방식 건강개선 효과규명(2년차)	118,300 (인건비및경비101,465천원 + 일반관리비6,081천원 + 부가세10,754천원)	118,268 (인건비및경비101,458천원 + 일반관리비6,080천원 + 부가세10,754천원)	■ 연구경비 정산 잔액

□ 축산물 모방식품 현황 및 대응방안(2년차)

○ 예산현액 99.9% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	32,000	31,147	-
축산물 모방식품 현황 및 대응방안(2년차)	32,000 (인건비및경비24,974천원 + 일반관리비4,117천원 + 부가세2,909천원)	31,147 (인건비및경비27,154천원 + 일반관리비1,629천원 + 부가세2,878천원)	■ 연구경비 정산에 따른 변경

□ 한우퇴비의 암모니아 배출원 규명 및 저감(2년차)

○ 연구비 정산 결과 차감액 발생에 따라 예산현액 78.8% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	20,000	20,000	-
한우퇴비의 암모니아 배출원 규명 및 저감(2년차)	20,000 (인건비및경비17,162천원 + 일반관리비1,020천원 + 부가세1,818천원)	15,757 (인건비및경비13,530천원 + 일반관리비799천원 + 부가세1,433천원)	■ 연구경비 정산에 따른 차감 - 인건비 일부 미사용 등

□ 한우가치재규명(1년차)

- 예산현액 대비 100.0% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	50,000	50,000	-
한우가치재규명 연구과제	50,000 (166,667천원 × 선금중도금 60%)	50,000 (100,000천원 × 선금 50%)	■ 연구 특성 상 한우고기 구입비 등을 고려하여 선금비율 상향조정

□ 기타연구과제

- 연구용역 계약금액 조정에 따라 예산현액 대비 93.2% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	100,000	93,192	-
기타연구과제	76,768 (127,945천원× 선금중도금 60%)	69,960 (116,600천원× 선금중도금 60%)	■ 연구용역 계약금액 조정에 따른 감액
할릴인증연구 (2년차)	23,232 (58,080천원× 잔금 40%)	23,232 (58,080천원× 잔금 40%)	-

□ 연구과제관리비

- 과제심의위원회 추진횟수 절감에 따라 예산현액 대비 69.8% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	14,200	9,914	-
심사 및 보고회	11,200 (200천원×7명×8회)	6,935 (200천원×7명×8회)	■ 지정연구과제, 자유연구과제 추진심의 과제심의위원회 통합 진행에 따른 절감
식비 및 다과	1,200 (20천원×7.5명×8회)	1,180 (20천원×7.5명×8회)	-
학술원가분 석의뢰비	1,800 (900천원×2회)	1,800 (900천원×2회)	-

3. 사업추진 실적

□ 한우기반 고지방식 건강개선 효과 규명

- 고 올레인산 소고기 급여가 40~64세 성인 남녀 고비만 위험군에 미치는 영향 분석 진행
 - 비만 고위험군 40~64세 성인 남녀 29명 대상 임상실험 진행
- 실험 진행을 위해 한우고기 섭취 전 탄수화물 제한 진행(12주)
 - 실험참여자 대상 탄수화물 제한 결과, 평균적으로 체지방량 1.4kg 감소, 골격근량 0.6kg 증가, 특히 내장지방이 10kg 감량되는 것으로 나타남
 - 그러나, 탄수화물은 제한된 반면, 단백질이 공급되지 않기 때문에 근감소 효과가 나타남

- 탄수화물 제한 후 한우 패티 섭취 12주간 진행한 결과, 체지방량 감소 및 골격근량 증가, 근육량 증가 효과 입증
 - 한우패티 급여 4주 이후 임상실험 참여자 평균 체지방량은 0.76kg 감소하였으며, 골격근량은 0.53kg 증가한 것으로 나타남. 또한 탄수화물 제한 급여 결과와 달리, 기초대사량이 평균 21kcal 증가하였으며, 근량을 평가하는 Skeletal muscle index 도 7.51에서 7.70으로 증가한 것으로 나타남
 - 한우패티 급여 8주 후 추가적으로 체지방량이 0.54kg 감소하였으며, 내장지방은 120.86에서 116.61로 감소한 것으로 도출됨. 내장지방 감소에 따라 체지방률도 34.51%에서 33.74로 소폭 감소하는 등 건강 개선에 유의미한 결과값을 보임
 - 한우패티 12주차 결과, 추가적으로 체중이 감소하였으나, 연구기간 무더위에 의해 임상실험 참여자들의 당류 섭취로 인해 큰 변화는 나타나지 않음
- 한우고기를 활용한 임상실험 추진과 별개로 실험용 쥐를 활용하여 한우지방과 목초우 수입육 급여가 심혈관계질환 지표에 미치는 영향 조사 추진
 - 5주간 급여 실험 결과, 한우지방을 급여한 개체는 실험 시작 전 HDL콜레스테롤이 높게 나타난 반면, 수입산 소고기를 급여한 개체는 LDL콜레스테롤이 높아진 것으로 나타남
- 소고기 마블링에 대한 소비자 인식 조사결과, 마블링이 높은 한우고기가 건강에 도움이 되지 않는다고 응답한 비율이 전체 응답자의 55.8%로 나타나, 한우의 건강적 우수성에 대한 적극적인 홍보가 필요할 것으로 판단됨
 - 설문결과, 한우와 같은 마블링 함량의 미국산 소고기가 한우보다 '저렴하다'고 응답한 소비자들이 약 76.1%로 높은 것으로 조사되었으며, 풀을 먹고 자란 소고기 섭취가 건강에 도움이 된다는 응답률이 81.7%로 나타나 현재 소비자들이 왜곡된 인식이 만연한 것으로 조사됨
- 중간보고회 및 최종보고회



한우지주출판위원회

한우고기(패티)와 목초우 수입육의 건강 개선 효과 연구

최성호

사실 탄수화물이 많고

Parameter	Treatment					SEM	P-value
	HC	HC2	HC3	HC4	HC5		
WT (kg)	48.80	47.20	42.20	40.20	37.20	0.30	0.001
ADG (g)	22.20	19.20	15.20	14.20	12.20	0.40	<0.001
Feed Intake (g)	96.40	124.40	154.40	138.40	121.20	4.31	<0.001
DMI (g/kg)	198.80	168.80	177.20	131.20	118.80	10.10	0.001
DMI (g/kg)	0.29	0.27	0.24	0.21	0.22	0.01	0.001
DMI (g/kg)	0.008	0.007	0.007	0.007	0.007	0.001	0.001
DMI (g/kg)	1.15	1.12	1.08	1.05	1.03	0.04	0.001
DMI (g/kg)	18.82	18.88	18.80	20.12	22.24	1.03	0.252
DMI (g/kg)	84.40	87.20	104.40	80.80	84.40	3.94	0.001
DMI (g/kg)	620.00	636.00	640.00	608.00	616.00	36.50	<0.001
DMI (g/kg)	118.40	120.40	124.40	117.20	118.80	5.51	<0.001
DMI (g/kg)	0.29	0.27	0.24	0.21	0.22	0.01	0.001
DMI (g/kg)	0.008	0.007	0.007	0.007	0.007	0.001	0.001
DMI (g/kg)	1.15	1.12	1.08	1.05	1.03	0.04	0.001
DMI (g/kg)	2.46	2.84	2.96	2.87	2.92	0.12	0.001
DMI (g/kg)	8.18	8.04	8.40	8.20	8.64	0.11	0.001
DMI (g/kg)	102.82	116.20	132.40	117.40	112.40	5.72	0.001
DMI (g/kg)	11.24	14.88	17.44	12.24	14.88	1.44	0.001
DMI (g/kg)	0.04	0.04	0.04	0.04	0.04	0.01	0.001

* Means in a row with different superscripts are significant (P<0.05). / Standard error of the response.

□ 축산물 모방식품 현황 및 대응방안

- 대체식품은 토지사용량 감소, 온실가스 배출량 저감 등의 장점이 있으나, 물 발자국 또는 에너지 사용량 등이 한우에 비해 상대적으로 높거나 일부 대체식품의 경우, 알루미늄이 검출되는 등 친환경적인 이미지와 달리 환경적인 단점이 존재

식물성 단백질 기반 대체식품	세포배양물 기반 대체식품	곤충 단백질 기반 대체식품	미생물 및 해조류 유래 단백질 기반 대체식품
기존 축산 대비 토지사용량 95%, 온실가스 배출량 87%, 물 사용량 74% 감소	기존 축산 대비 토지사용량 99%, 온실가스 배출량 96%, 에너지 사용량 45% 감소	사료 효율이 높음, 가축 사육보다 적게 방출되는 온실가스, 곤충은 냉혈동물이어서 에너지 절약 가능	실제 고기와 유사한 식감을 갖음, 낮은 온실가스배출량, 토지 오염 방지 및 절약 가능
GREENWASHING			
직접수에 대해 한우보다(91.2m³/ton) 높은 물발자국을 나타냄(2410m³/ton)	세포 배양시 화석연료로부터 대기에 오래 축적되는 CO₂생성, 에너지 사용량이 소고기보다 135배 높음	환경적 이점은 밀원과 같은 일부 종에서만 보고되었으며, 다양한 종에 대한 연구는 제한적임, 소비자들은 아직 곤충에 대한 거부감 존재	마이크로프로테인은 소 생산 과정보다 많은 물이 사용, <i>Spirulina spp.</i> 와 <i>Chlorella spp.</i> 유래 식품 보충제에 상당한 양의 알루미늄 검출

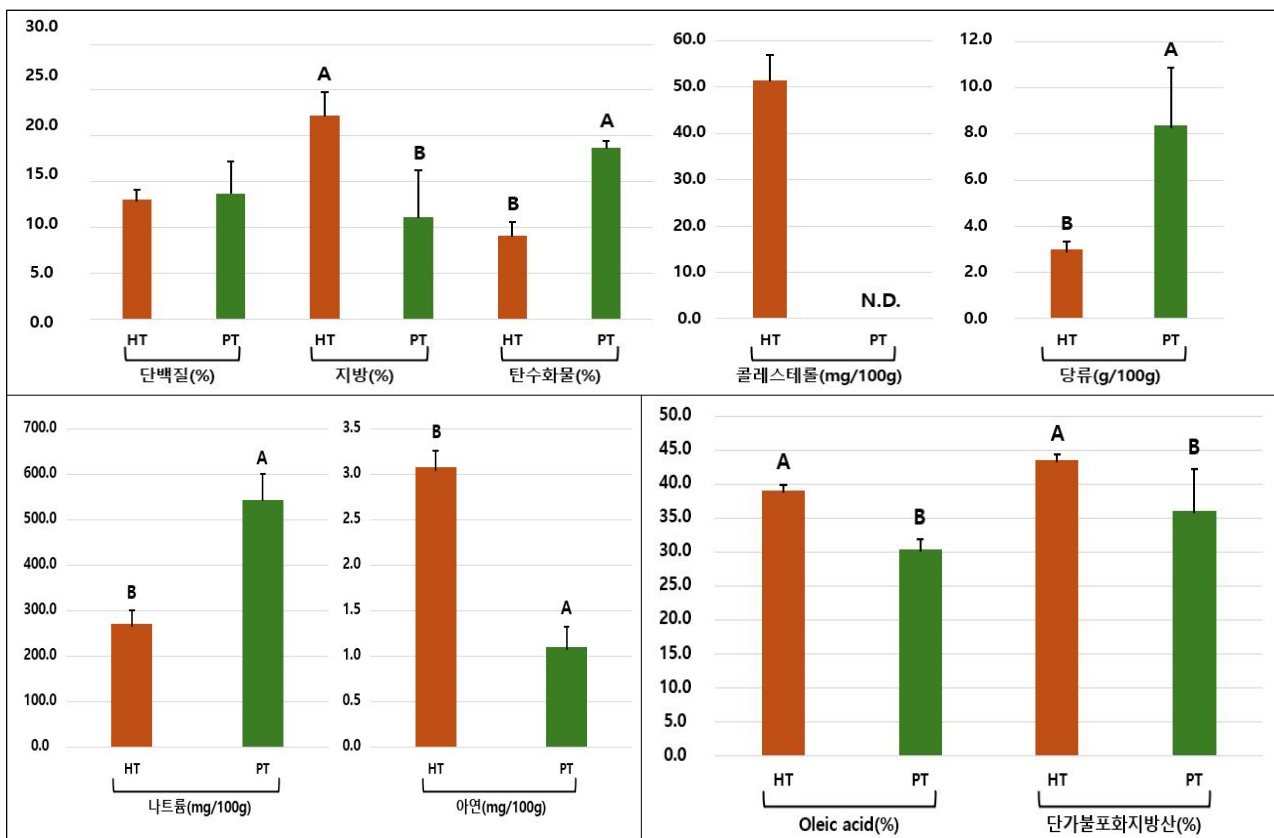
- 곤충단백질을 기반으로 한 대체식품의 경우, 타 대체식품에 비해 상대적으로 이점이 많으나, 곤충 특유의 혐오감, 갑각류 알러지 등의 발생가능성과 아직 안전성과 영양성분에 대한 연구가 필요

	식물성 단백질 기반 대체식품	세포배양물 기반 대체식품	곤충 단백질 기반 대체식품	미생물 단백질 기반 대체식품	해조류 단백질 기반 대체식품
장점	- 온실가스 배출과 자원 소비량 감소 - 맞춤형 영양 성분 제품 생산 가능	- 종교적 채식주의자 또한 섭취 가능 - 토양 및 수자원의 사용 감소	- 짧은 생산 기간 - 양질의 단백질, 비타민, 미네랄, 필수지방산 함유	- 필수 아미노산 다량 포함 - 간단한 제조 과정 - 고기 특유 질감을 모방	- 면적당 높은 수확량, 낮은 생산 가격 - 햄 분자 함유로 풍미 모방 가능
단점	- 동물 유래 영양소 대체 불가능 - 이취, 식감, 풍미 개선 필요	- 단가 절감 및 대량 생산 기술 미비 - 안전성, 영양성분 기준 확립 필요	- 곤충 혐오감 - 갑각류 알러지 - 안전성, 영양성분 연구 필요	- 대량생산 시 많은 비용 발생 - 균사체 유래 독소	- 이취와 특이 색 - 과잉 섭취할 경우 요오드 및 중금속 중독 - 해조류 알러지

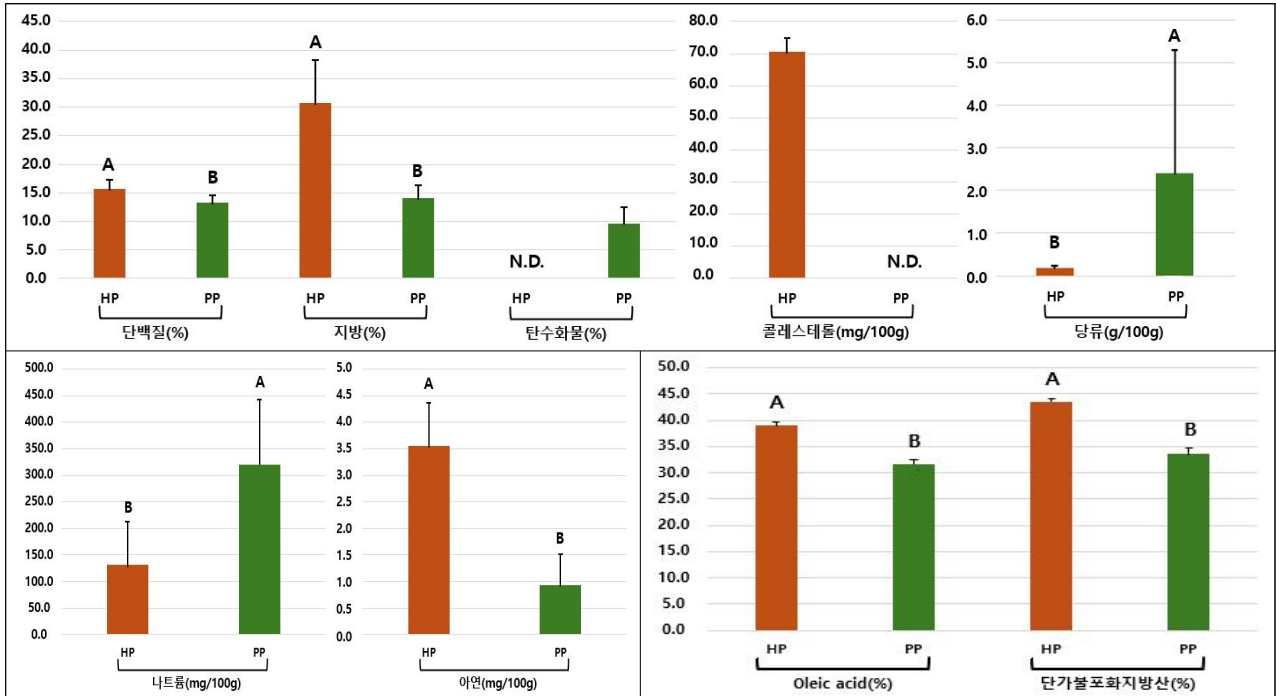
- 식품의약품안전처 고시 제2023-56호(‘23.8.)에서 정의된 “대체식품”은 동물성 원료 대신 식물성 원료, 미생물, 식용곤충, 세포배양물 등을 주원료로 사용하여 기존 식품과 유사한 형태, 맛, 조직감 등을 가지도록 제조하였다는 것을 표시하여 판매하는 식품을 의미
- 최근 그린바이오산업 육성에 관한 법률이 제정(‘25.1.3 시행예정)됨에 따라 정부의 정책 기조와 관련 법률의 제정으로 대체식품 관련 산업이 더욱 확대될 전망
- 최근까지 대체식품 전체 시장에서 식물성 단백질 기반 대체식품(식물성 고기, 식물성 유제품 등)이 차지하는 비중은 85% 이상이며, 시장을 주도하는 기업은 ‘Beyond Meat’, ‘Impossible Foods’ 등이 있음
- 국내의 경우, 국내 기업이 외국 기업 제품을 공급받거나 이를 활용하여 판매하는 경우가 많으며, 일부, 식품 전문기업은 연구·개발을 통해 판매중

- 한국농촌경제연구원에서 조사한 결과에 따르면 소비자들이 대체식품을 구매한 이유로 '맛이 궁금해서(흥미, 경험, 체험)'이 가장 높은 비율로 나타났고, '건강상의 이유', '환경 기여'가 다음으로 높은 비중을 차지함
 - 대체식품 구매의향 조사 결과, 전체 응답자의 50.1%가 대체식품을 구매할 의향이 '증가했다' 있다고 답변하였고, 35.1%가 '구매의향이 없다'고 응답함
 - 대체식품 구매 의향이 증가한 이유는 온실가스 감축 등 '환경에 기여(39.3%)'가 가장 높은 응답 비율을 차지하였고, 다음으로 '건강상의 이유(30.7%)'순으로 나타남
- 한우고기를 활용한 식품과 대체식품의 성분분석을 실시한 결과, 시중에서 판매되고 있는 제품들에서 한우식품이 대체식품에 비해 탄수화물이 적었고, 지방, 콜레스테롤, 아연, 단가불포화 지방산 함량이 많아 서로 다른 영양 성분을 갖고 있는 것으로 확인됨
 - 대체로 한우식품과 대체식품의 단백질 함량은 비슷한 수준으로 나타났으나, 대체식품에서 탄수화물, 당류 함량이 높은 것으로 나타남
 - 대체식품은 콜레스테롤 함량이 없는 것 반면, 한우식품에서 콜레스테롤 함량이 상대적으로 높게 나타났으나, 콜레스테롤은 1일 영양성분 기준치(300mg)를 초과하지는 않은 것으로 도출됨

<떡갈비 형태 한우식품과 식물성 단백질 기반 대체식품의 성분 비교>



<패티 형태 한우식품과 식물성 단백질 기반 대체식품의 성분 비교>

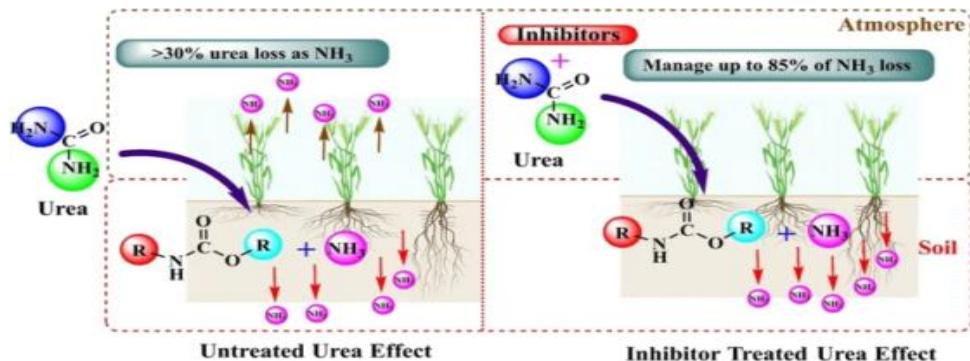


- 한우고기와 대체식품에 대한 관능평가를 통한 구매의향 조사 결과, 관능평가 실시 전 평가에서 '잘 모르겠다(52.0%)'고 응답한 비율이 높았으나, 관능평가 이후 소비의향이 '없다(50.4%)'고 응답한 비율이 크게 증가
 - 관능평가 후 대체식품에 대한 불만족 사유로는 '맛(69.2%)'과 '향(26.9%)'에 대해 불만족 했다고 응답한 비율이 높게 나타남
- 한우식품과 대체식품의 맛에 대한 차이로 인해 아직까지는 대체식품이 한우식품을 대체하기에는 어려움이 있음
- 그러나, 대체식품 시장은 지속적으로 커지고 있기 때문에 한우산업을 브랜드화 하고 인식증진을 위한 교육, 홍보 및 제품 개발에 대한 투자를 통해 한우산업과 관련된 잘못된 인식 개선 필요
- 한우산업이 대체식품에 대한 경쟁에 대응하고 지속적으로 발전하기 위해서는 식육 시장의 현황과 대체육 연구동향을 지속적으로 파악하고 한우의 ESG 경영, 품질관리 및 제품개발에 대한 정·관·학·산업계 등의 협력과 노력이 필수적
- 최종보고회



□ 한우퇴비 사용 시 경작지에서 암모니아 배출원 규명 및 저감법 연구

- 가축분뇨는 처리되어야 할 폐기물인 동시에 활용 가능한 자원이나 가축에서 배출되는 암모니아(NH_3)는 아산화질소(N_2O)의 간접 배출원이고 2차 미세먼지 (particulate matter; PM) 생성의 전구체로서 전체적인 미세먼지 부하에 기여함
- 이번 연구를 통하여 경작지에서 발생하는 암모니아 가스의 배출 원인이 가축분뇨 때문인지 혹은 화학비료 중 요소비료 때문인지를 명확하게 밝히고, 암모니아의 가스 배출량을 줄이기 위한 방법으로 요소분해효소 억제제의 효과 여부를 확인하고자 함
- 요소의 분해과정을 통해 두 개 분자의 암모니아(NH_3)와 한 분자의 카르보닉산(H_2CO_3)이 생성되므로 이 과정을 요소분해효소(NBPT) 저해제를 첨가하여 암모니아 생성 저감효과를 평가
- 본 실험의 경우 현장에서 농작물 생육을 위해 표준시비량보다 과비하는 경우를 고려하여 청예옥수수 20kgN의 질소 시용량을 2배 늘려 40kgN 기준으로 요소비료 및 한우 퇴비를 시용하였으며, 요소비료와 퇴비를 혼합하여 처리하는 경우에는 각각 절반의 양을 사용함
- 요소비료의 단일 시용은 퇴비 단일 시용에 비해서 암모니아 가스 발생량의 유의적 차이가 있었으며, 무려 18배 정도 더 많은 양의 암모니아 가스가 발생하였음
- 퇴비만 시비를 한 경우, 퇴비+요소 복합 시비보다 암모니아 발생량이 적어 퇴비(한우분)로 인한 냄새 발생 피해가 심각하다는 것에 반증하는 연구 결과를 도출할 수 있었으며, 지나치게 많은 양의 요소비료 또는 퇴비+요소 복합 시비가 악취 민원의 원인이 될 수 있음을 확인할 수 있었음
- 농가에서는 퇴비 또는 퇴비+요소 복합 시비의 경우 요소분해효소 억제제 (NBPT)를 활용하여 22% 수준 이하로 암모니아의 발생량을 감소시킬 수 있을 것으로 평가됨
- 요소와 퇴비를 함께 시비할 경우, 요소분해효소 억제제를 처리하면 초기 토양 내 암모니아의 발생을 억제하여 장기간에 걸쳐 질소원을 토양에 저장 및 공급함으로 추가적인 요소비료의 사용을 저감할 수 있어 경제적, 환경적 이점을 가질 수 있음



(source: Asim et al., 2021)

- 바이오차의 경우 초기에는 저감효과가 있는 것처럼 보였으나, 실험종료일에는 퇴비+요소 처리구보다 오히려 암모니아 발생량이 2.60배 더 많이 발생하는 것으로 보아 요소분해효소 억제제로 적합하지 않다는 것으로 평가됨

- 향후 퇴비, 요소비료에 요소분해효소 억제제를 처리하였을 때 작물의 생장과 수확량에 대한 추가적인 연구와 그 작물을 사람이나 동물이 먹었을 경우 유해하지 않은지에 대한 연구가 필요함
- 최종보고회



□ 한우가치 재규명 연구

1) 할랄인증 한우고기 국내 유통방안 연구

- 최근 우리나라뿐만 아니라 일본, 미국, 유럽 등 전세계적으로 이슬람교도인 무슬림 인구 증대에 따른 "할랄(Halal)"식사법이 주목을 받고 있음
 - 할랄제품과 서비스는 무슬림 사이에서 수용 가능성이 높고 일반 소비자 또한 비건 및 할랄제품을 찾고 있기 때문에 글로벌 시장에서 할랄제품의 지속적 확대가 예상됨
- 우리나라도 2016년 10월부터 말레이시아와의 검역 협상을 시작으로 한우고기를 수출하기 위해 지속적으로 노력해왔으며, 2023년 3월 말레이시아 할랄인증 기관인 자킴(JAKIM, 말레이시아 이슬람개발부)이 국내 할랄전용 도축장을 최종 승인하면서 한우고기 수출길이 열리게 됨
- 그러나 우리나라 한우산업은 ①내수 시장에 민감하고 의존적, ②비선호 부위·등급 판매 부진으로 지속적 적자 야기, ③수출 실적 미미, 쇠고기 시장 개방 선제적 대응 어려움, ④구제역 발생 등 수출 등의 위협적 요인 및 한계점이 존재함으로 이에 따른 선제적 대비가 필요한 실정임
- 현재 국내에서는 할랄 관련 부분은 모두 수출시장에 집중되어 있으며, 수출관련 자료만 존재하는 실정으로 본 연구에서는 국내 할랄인증 한우에 정책 수립에 필요한 기초자료를 제공함에 그 목적을 설정함
- 연구 주요 진행 방법은 국내 할랄 수입제품의 유통 및 판매 현황 실태조사와 할랄 수입쇠고기 대체 의향 조사 등의 설문조사를 병행하였으며, 주요 사례를 분석하여 국내 시장의 할랄인증 한우고기 판매 방안 및 정부 지원 방안 등을 제시함
- 도축장 및 인증건수 실태조사 분석 결과, 현재 우리나라에는 쇠고기 도축장만이 인증을 받은 것으로 확인됨
 - 닭고기 및 양고기 할랄인증 도축장은 없으며, 국내 할랄인증 취득업체 수 추정

분석 결과 총 531건의 할랄인증 취득이 조사되었으며, 취득업체수는 약 357개로 추정됨.

- 주요 유통채널 분석 결과, 수입회사를 중심으로 도매상, 소매점으로 전통적 방식과 온라인 판매가 추가된 구조로 형성되어 있음
 - 오프라인 시장 규모가 70%, 온라인이 30% 수준으로 조사되었으며, 오프라인은 도매상에서 할랄전문매장과 대형마트를 중심으로 판매가 이루어지고 있으며, 온라인은 다수의 온라인판매점을 통해 중계 판매되고 있음.
- 국내 할랄 한우고기 수요 추정은 낙관적, 보수적 시나리오를 구분하여 분석함
 - 보수적 시나리오는 OIC 회원국 국적의 국내 체류 외국인의 소비량을 합산한 결과에 국내 쇠고기 시장 점유율 중 한우, 육우를 구분하여 제시하였으며,
 - 낙관적 시나리오는 OIC 회원국과 비OIC 회원국 국적 외국인 모두를 포함한 국내 체류 외국인의 소비량을 합산한 결과에 국내 쇠고기 시장 점유율 중 한우, 육우를 구분하여 제시함
 - 분석 결과(국내시장 한우고기 평균 32% 점유율 가정), 낙관적 시나리오의 경우 연간 약 2,496두, 보수적 시나리오의 경우 연간 약 769두 수준으로 국내 할랄 한우고기 수요가 발생할 것으로 분석됨.
- 다수의 거주 무슬림 및 방문 무슬림들을 대상으로 국내 할랄 인증 식품에 대한 설문조사 분석 결과, 약 92% 수준이 '국내 할랄 인증 식품 및 식당 등의 할랄 신뢰를 할 수 없다'는 것으로 분석됨
 - '반드시 할랄인증 구매 제품'은 육류와 육가공품이 약 평균 85% 수준으로 나타남
 - 또한 거주 무슬림을 대상으로 'KMF 인증 제품 구매 경험'을 물어본 결과, KMF인증 존재를 모르거나 제품 구매가 어려워서라도 응답한 경우가 약 90.8% 수준으로 전혀 존재하는지도 몰랐다고 응답한 경우도 약 58.4%로 나타남
 - 그 외 대국민을 대상으로 '할랄인증 한우고기 대체 가능성' 분석 결과, 대체 가능하다고 응답한 경우가 약 70% 수준이었으며, '종교적 문제가 고려될 수 있는지'에 대한 응답의 경우에는 86.8%가 고려 대상이 아니라고 응답함
- 연구 결과를 바탕으로 국내 할랄인증 한우고기 국내 유통 방안은 아래와 같음
 - 대표상권(공항 및 이태원 등)을 중심으로 할랄전문식당 및 할랄 한우고기 전문식당 시범사업을 실시하고 정육부위(비선호부위) 판매를 위한 인바운드 시장에 다양한 밀키트상품(Ex. 불고기, 카레, 도시락 등)을 개발하여 시범사업으로 운영할 필요가 있음
 - 또한 고소득 무슬림들이 방한할 때 성형 패키지 상품과 관련 업계의 연계를 통해 국내 할랄 한우고기를 체험하고 귀국 후 자국에서 할랄 한우고기를 소비할 수 있도록 체험의 기회를 제공하도록 함
 - 그 외 주요 해외사례와 같이 기도실 및 관련 용품 제공할 필요성도 있으며, 사전적 관련 메뉴 등 공개, 할랄인증기관 통일 및 모니터링을 강화하기 위한 별도의

기관 및 모니터링 협의체를 구축할 필요성도 있음

- 마지막으로 판매 대상에 따른 등급별 구분 및 한우 등급 품질 균일화가 필요함

2) 한우 생고기의 특성과 차별화 규명 연구

○ 연구내용

- 사후강직 전/후 한우와 사후강직 전/후 육우, 수입 소고기의 품질 및 풍미 특성 분석
- 품질특성 및 풍미특성 분석을 통한 한우 생고기의 차별적인 우수성 도출
- 한우 비선호부위의 고부가가치 창출을 위한 홍보 및 소비전량 수립

○ 연구기간 : 2024년 6월 1일 ~ 2025년 7월 30일

○ 연구기관 : 국립공주대학교(연구책임자 : 김학연 교수)

□ 기타연구과제

1) 렘피스킨 백신접종의 한우 암소 수태율 및 면역반응 분석 연구

○ 연구내용

- LSD백신 접종 후 체온, 급성면역반응 및 항체가 분석
- LSD백신 접종 후 배란율 및 수태율 비교분석을 통한 수태율 저하원인 규명

○ 연구기간 : 2024년 6월 1일 ~ 2025년 5월 30일

○ 연구기관 : 전남대학교(연구책임자 : 김대현 교수)

참고1

정산 세부내역

과제명		과목	금액(천원)	비고
합계			318,278	-
한우고기 기반 고지방식 건강 개선 효과 규명 연구		중도금	50,700	-
		잔금	67,568	-
축산물모방식품 현황 및 대응방안 연구		잔금	31,147	-
한우퇴비 사용 시 경작지에서 암모니아 배출원 규명 및 저감법 연구		잔금	15,757	-
한우가치 재규명	한우 생고기의 특성과 차별화 규명 연구	선급금	50,000	-
	할랄 인증 한우고기 국내 유통 방안 연구	잔금	23,232	-
기타 연구과제	럼피스킨 백신접종의 한우 암소 수태율 및 면역반응 분석 연구	선급금	34,980	-
		중도금	34,980	-
연구과제 관리비		심사 및 보고회	8,114	-
		학술원가분석의뢰비	1,800	-

한우모니터링제 운영

(단위: 천원)

구 분	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (D=A+B+C)	집행 (E)	집행률 (E/D×100)	차년이월	불용	'25 예산안
한우모니터링제운영	295,000	-	-	295,000	186,433	63.2%	43,000	65,567	251,600
■ 소비동향모니터링	80,000	-	-	80,000	72,000	90.0%	-	8,000	75,000
■ 유통동향모니터링	140,000	-	-	140,000	92,614	66.2%	-	47,386	111,600
■ 생산정보모니터링	70,000	-	-	70,000	18,000	25.7%	42,000	10,000	60,000
■ 모니터링관리비	5,000	-	-	5,000	3,819	76.4%	1,000	181	5,000

* 사업분류(관-항-목) : 자조금 사업비 - 조사연구 - 조사연구용역

* 담당자 : 한우자조금사무국 기획총무교육조사부, 부장 이동명, 차장 목철균, 과장대리 이동주, 주임 윤영준 / 연락처 02-522-3607

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적	한우산업과 관련된 전반적인 모니터링 체계 구축 및 정보전달을 통해 한우 농가에는 현재 상황에 대한 정보를 전달하고 관계기관에는 분석을 통한 정책 및 제도 수립에 도움이 될 수 있는 자료 제공		
사업내용	(생산동향) 한우농가 생산성 및 출하성적, 번식성적, 경영분석 등 생산과 관련된 전반적인 사항에 대한 모니터링 실시 (유통동향) 유통단계별 업체를 대상으로 한우고기 매입·판매·재고 등 동향에 대한 모니터링 실시 (소비동향) 소비자를 대상으로 한우 소비 트렌드 및 인식변화에 대한 모니터링 실시		
추진경위	한우 유통업자, 소비자를 대상으로 유통 상황, 소비 상황을 조사하여 유통·소비 동향을 파악하고 대처방안을 마련함으로써 한우농가에게 실질적인 도움을 줄 수 있는 정보 수집 및 분산을 위해 '11년에 최초로 사업 도입		
사업기간	연중	수행주체	한우자조금사무국
국비매칭비율	50%	위탁수수료율	-
사업추진체계	소비동향 모니터링 입찰공고 (공개입찰) → 입찰 접수 및 심사 → 조사기관 선정 → 협상 및 계약 → 조사 진행 → 결과 보고회 개최 → 농식품부 보고 및 유관기관 배포		

구 분	내 용
	■ 유통동향 모니터링 월2회 조사 실시 (5개기관) → 조사결과 취합 및 분석(한국육류유통수출입협회) → 한우자조금에 결과 제출 → 농식품부 보고 및 유관기관 배포 → 월 1회 정산 실시
	■ 생산정보 모니터링 입찰공모를 통한 기관선정 → 생산 및 경영지표 조사분석(연 1회) → 한우자조금 결과 제출 → 농식품부 보고 및 유관기관 배포

2. 세부집행 내역

□ 소비동향 모니터링

- 낙찰 차액 발생에 따라 예산현액 대비 90.0% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	80,000	80,000	-
조사비	80,000 (4,000명×20천원)	72,000 (4,000명×18천원)	■ 낙찰차액에 따른 예산 일부 미집행

□ 유통동향 모니터링

- 예산현액 대비 66.2% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	140,000	92,614	-
조사비	98,000 (8,167천원×12개월=)	59,000 (4,916천원×12개월=)	■ 2023년 소비자가격조사 추진완료 및 유통동향 조사 내 소비자 소매가격조사 추진에 따라 24년 조사 미추진 ■ 24년 1~2월 식육판매장 조사기관 내부 사정으로 조사중단
사례비	42,000 (25천원×70개소×24회)	33,614 (25천원×56개소×24회=)	■ 24년 1~2월 식육판매장 조사기관 내부 사정으로 조사중단

□ 생산정보 모니터링

- 조사내용 및 추진횟수 변경에 따라 예산현액 대비 85.7% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	70,000	60,000	-
조사비	70,000 (35,000천원×2회)	60,000 (60,000천원×1회)	■ 조사표본 확대 및 조사내용 증가에 따른 조사 추진 횟수 변경

□ 모니터링 관리비

- 예산현액 대비 96.4% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	5,000	4,819	-
입찰심사 및 결과보고회	5,000 (4명×5회×250천원)	4,819 (4명×5회×241천원)	-

3. 사업추진 실적

□ 2023년 한우고기 소비동향 모니터링

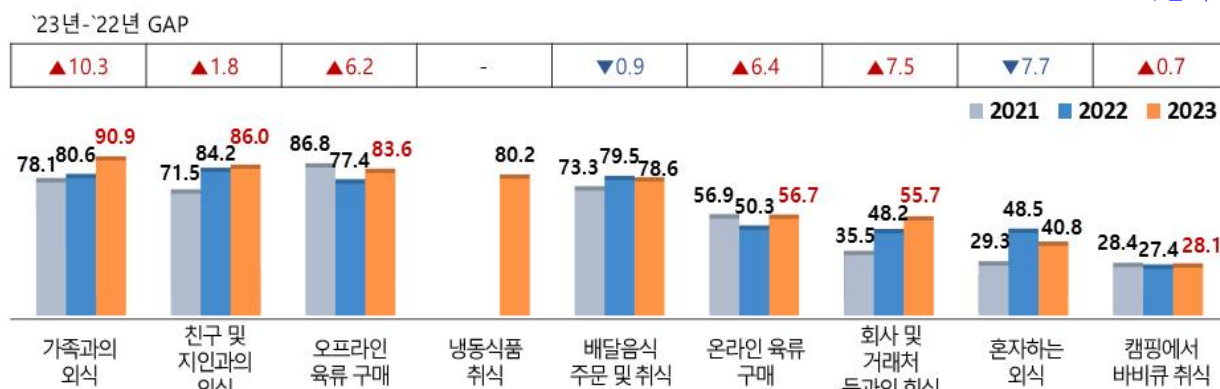
- 한우에 대한 국민의 선호도는 전년 대비 개선됨
 - 소비자대상 설문조사 결과 한우에 대한 선호도는 전년 대비 5.9%p 상승한 74.5점으로 조사되었으며, 유통업체 데이터 분석결과에서도 한우 판매량이 전년 대비 3.2%p 상승
 - Trend Pick분석 결과, SNS채널 등에서 한우와 관련된 언급 수 또한 전년 대비 530,038건 증가
- 한우에 대한 소비자들의 지표별 평가결과, 가격적 측면을 제외하고 모든 평가에서 육우 및 외국산 소고기에 비해 만족도가 높게 나타남
 - 소비자들은 한우의 맛에 대한 만족도가 가장 높게 나타났으며, 품질 및 안전성에서도 차별적인 우위를 나타내고 있으며, 가격에 대한 만족도의 경우, 가장 낮은 것으로 나타났으나, 큰 차이를 보이지 않음

(단위: 점)

구분	한우고기	육우고기	미국산 소고기	호주산 소고기	기타국 소고기
영양가 평가	3.8	3.4	3.2	3.4	2.9
맛 평가	4.3	3.5	3.3	3.4	2.8
안전성 평가	4.1	3.8	3.2	3.5	2.9
가격 평가	2.7	3.0	3.2	3.3	3.0
품질 평가	4.2	3.6	3.3	3.6	2.9
선호도 평가	4.0	3.3	3.1	3.4	2.6

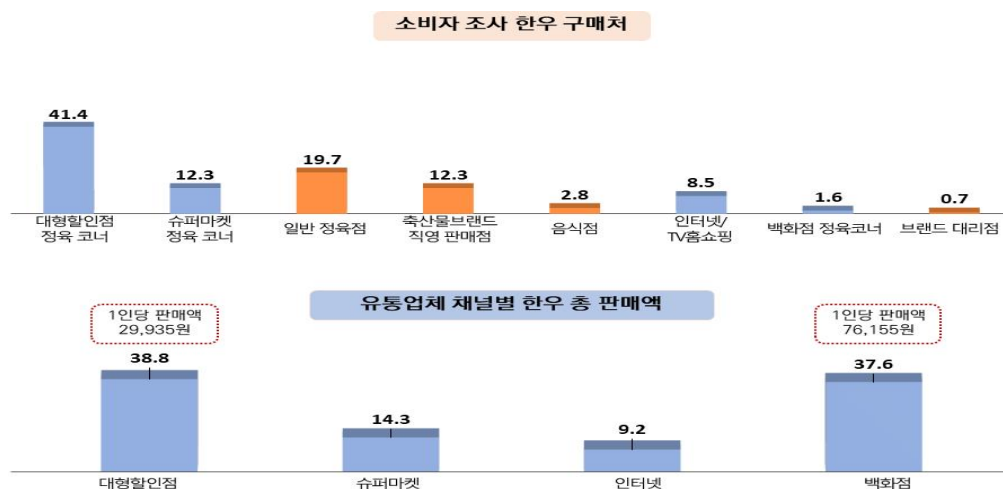
- '23년 기준 소고기 구입경험은 가족 및 지인들과 함께 취식한 비중이 늘어난 반면, 소고기를 혼자 취식하는 비중은 상대적으로 줄어드는 추세를 보임
 - 가족과의 외식(▲10.3%p), 친구 및 지인과의 외식(▲1.8%p), 회사 및 거래처 간 회식(▲7.5%p)등의 비율은 전년 대비 상승한 반면,
 - 혼자하는 외식(▼7.5%p)은 전년대비 하락하였으며, 배달음식을 통해 소고기를 주문하거나 취식(▼0.9%p)도 상대적으로 줄어든 것으로 조사됨

(단위: %)



- 가구소비자의 한우 구매처는 대형마트 > 일반정육점 > 슈퍼마켓 = 축산물 직영 판매점 > 인터넷 > 음식점 > 백화점 순
- 결제 데이터를 통한 판매채널 별 소고기 판매액은 대형마트가 가장 높았으나, 백화점의 경우, 1인당 판매액이 대형마트에 비해 2.5배 높아 총 판매액 비중 차이는 크지 않은 것으로 조사됨

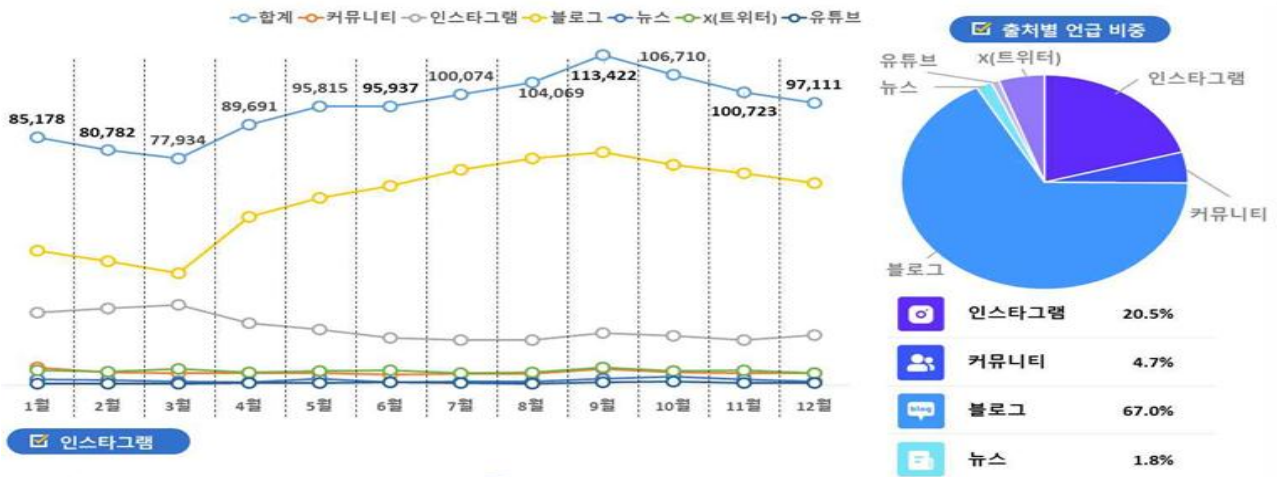
(단위: %)



- 유통업체 판매데이터 분석 결과, 전체 소고기 중에서 1등급 한우의 판매비중이 가장 높은 것으로 조사되었으며, 유통채널별로 주로 판매되는 품목에 차이가 있는 것으로 나타남
- 마트의 경우, 1++등급 한우고기 판매중량이 전체 판매중량의 71.2%를 차지한 반면, 1~3등급 한우고기는 슈퍼에서 판매된 것으로 나타남
- 온라인의 경우, 상대적으로 다른 유통채널 대비 외국산 소고기 판매 비중이 높은 것으로 조사됨
- Trend Pick 분석결과, 2023년 한 해동안 '한우'에 대한 총 언급량은 114만 건으로 나타났으며, 한우와 관련된 감성어는 '좋다', '맛있다', '즐거다'와 같이 긍정적인 언급이 95% 비중을 가지는 것으로 조사됨
- '한우'에 대한 언급량은 1월부터 3월까지 감소하였으나, 4월부터 9월까지 지속적으로 증가한 이후 점차 감소하는 양상을 보였음

- 9월 추석명절과 관련하여, 8월부터 예약이 시작됨에 따라 한우에 대한 언급량이 크게 높아짐

(단위: 건)



- 대체로 한우와 연관된 키워드는 좋다, 맛있다, 즐기다 등 긍정적인 단어가 주를 이루었으며, 일부 부정적인 단어(독박육아) 또한 아이의 이유식과 연관된 단어로 판단됨
- 소비자별 특성에 따라 차별화된 한우 소비촉진 전략 필요
 - 자녀가 있는(초등~성인) 가구 혹은 자녀가 독립한 가구에서는 월평균 한우 구입 횟수가 전체 평균보다 높게 나타남
 - 최근 사회 트렌드 변화에 따라 증가하는 추세를 보이고 있는 '1인 가구'에서는 월평균 한우 구입 횟수가 상대적으로 낮은 것으로 조사됨
 - 자녀가 있는 가구에서는 육류 구매 시 '맛'을 가장 중시하며, 다음으로 '가격'과 '원산지'를 중시하는데, 한우고기에 대한 '품질대비가격'만족도는 낮게 나타나 '가격 할인'을 통한 가격 만족도를 높이는 전략 필요
 - 자녀가 성인(성인~자녀 독립)인 경우, '원산지'와 '등급'을 상대적으로 중요하게 생각하고 있는 점을 고려하여, 축산물 이력제 강화 및 이력제 표시가 더 잘보일 수 있도록 패키징을 통한 신뢰성 향상이 중요
 - '1인가구'의 경우, 상대적으로 소득이 소비에 미치는 영향이 크고 '인터넷'을 통한 한우고기 구매 비율이 높은 점을 고려하여, 온라인 중심 가격할인 행사 및 새벽 배송 브랜드와 협업을 통한 프로모션이 효과적인 것으로 분석
- 젊은 연령층 대상 한우에 대한 인식 변화 필요
 - 2023년 20대의 전체 소고기 중 한우 구입비중이 32.5%로 나타나 외국산 소고기를 더 선호하는 것으로 나타나, 향후 소비층 확보를 위해서 이에 대한 인식개선 노력 필요

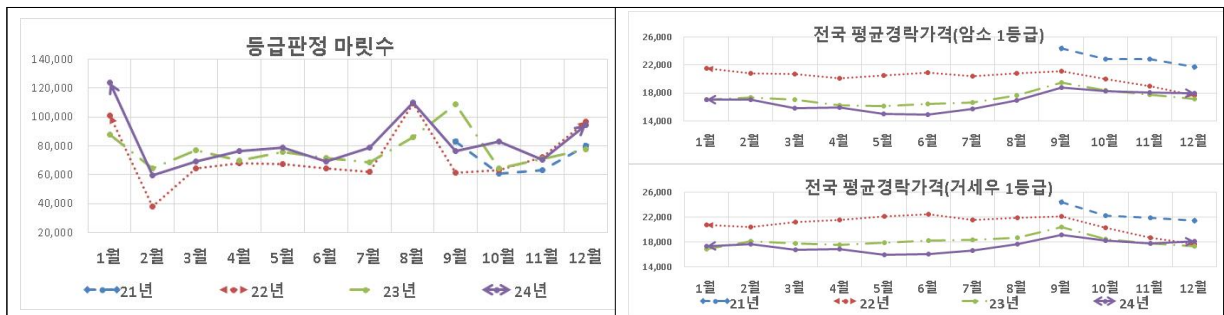
○ 최종보고회 및 보도자료 배포

	
최종보고회	보도자료 배포

□ 유통동향 모니터링

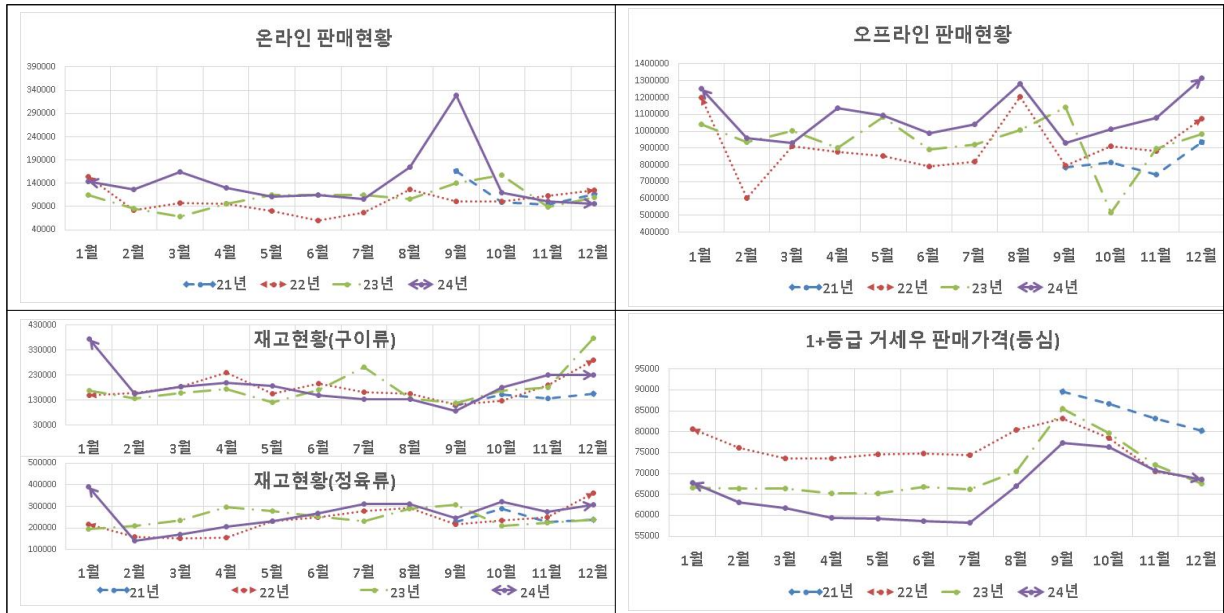
- 월 2회 × 12개월 모니터링, 월 1회 월간 모니터링 발표
- 공판장

- 12월 한우 등급판정 마릿수는 94,689마리로 전월 대비 33.9%(23,984마리) 증가, 전년 대비 22.3%(17,286마리) 증가하였음.
- 12월 한우 상장 마릿수는 56,075마리로 전월 대비 36.7%(15,049마리) 증가, 전년 대비 21.6%(9,966마리) 증가하였음.
- 전국 평균 경락가격은 1등급 기준 16,602원/kg에 형성되어 전월 대비 0.5%(75원/kg) 상승, 전년 대비 6.6%(1,026원/kg) 상승하였음.



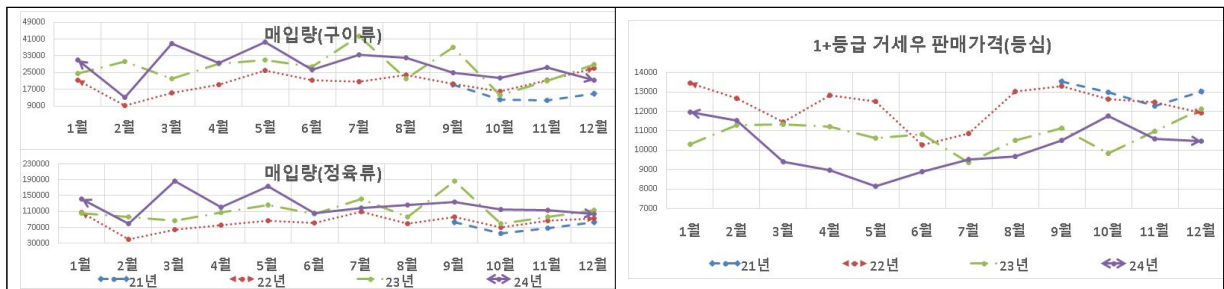
○ 식육포장처리업체

- 식육포장처리업체를 대상으로 조사한 12월 생산·매입량은 1,521톤으로 전월 대비 25.5%(309톤) 증가, 전년 대비 27.0%(323톤) 증가하였음.
- 판매량은 1,411톤으로 전월 대비 19.3%(228톤) 증가, 전년 대비 28.8%(316톤) 증가하였음.
- 12월말 재고량은 291톤으로 전월 대비 21.1%(51톤) 증가, 전년 대비 15.9%(40톤) 증가하였음.
- 판매가격은 전기 대비 구이류는 거세우와 암소 안심 일부를 제외한 모든 부위의 가격이 소폭 하락하였고, 정육류는 거세우와 암소 불고기와 목심 일부 가격이 상승하였으며, 갈비는 거세우 일부를 제외하고 대부분의 부위가 하락하였음.



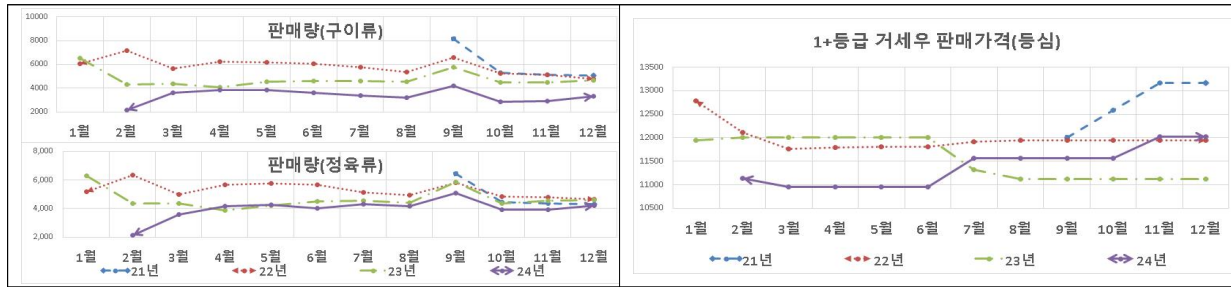
○ 대형마트

- 12월 매입량은 104,420kg으로 전월 대비 7.8%(8,775kg) 감소, 전년 대비 8.2%(9,386kg) 감소하였음.
- 판매량은 96,225kg으로 전월 대비 13.9%(15,534kg) 감소, 전년 대비 7.3%(7,632kg) 감소하였음.
- 판매가격은 전기 대비 구이류는 1+등급 이상 모든 부위가 상승하였고, 정육류는 모든 등급의 양지 부위가 상승하였으며, 전년 대비 1등급 구이류가 상승하였고, 우둔 부위와 1등급 양지, 불고기용이 상승하였음.



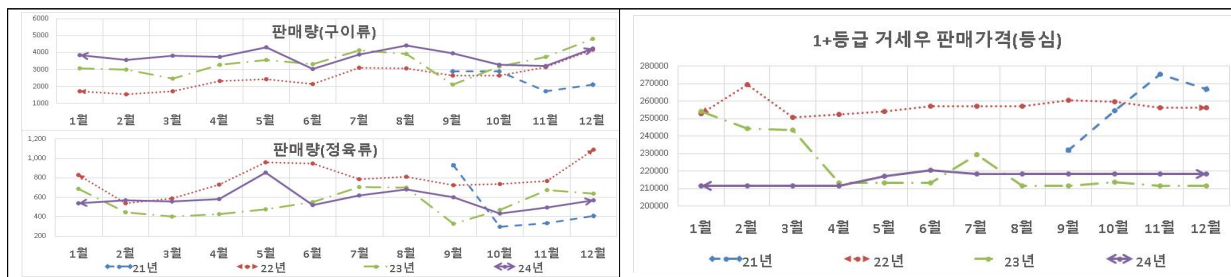
○ 식육판매장

- 12월 매입량은 5,255kg으로 전월 대비 10.1%(482kg) 증가, 전년 대비 7.7%(375kg) 증가하였음.
- 판매량은 7,524kg으로 전월 대비 10.0%(686kg) 증가, 전년 대비 18.4%(1,697kg) 감소하였음.
- 12월말 재고량은 161kg으로 전월 대비 11.5%(21kg) 감소, 전년 대비 7.3%(11kg) 증가하였음.
- 판매가격은 전기 대비 구이류와 정육류 모두 변동이 없었으며, 전년 대비 거세우 1+등급은 모든 부위의 가격이 상승하였고, 1등급은 모든 부위의 가격이 하락하였으며, 암소의 경우 1++등급은 모든 부위의 가격이 상승하였음.



○ 일반음식점

- 12월 매입량은 8,483kg으로 전월 대비 0.1%(10kg) 감소, 전년 대비 15.2%(1,525kg) 감소하였음.
- 판매량은 4,806kg으로 전월 대비 29.1%(1,084kg) 증가, 전년 대비 11.8%(640kg) 감소하였음.
- 12월말 재고량은 161kg으로 전월 대비 11.5%(21kg) 감소, 전년 대비 7.3%(11kg) 증가하였음.
- 판매가격은 전기 대비 거세우와 암소 모두 모든 부위의 가격 변동이 없었으며, 전년 대비 거세우 1+등급 이상 구이류 대부분이 상승하였고, 암소는 변동이 없었음.



□ 2023년 생산정보 모니터링

- 조사기간 : '23.8.23~'24.2.8
 - 럽피스킨 발생에 따른 조사연장으로 '23년도 이월예산 활용하여 잔금 집행
- 조사기관 : BA플러스
- 2023년 한우자조금 생산정보 모니터링은 전국의 268농가(총 사육두수 약 30,900두)를 대상으로 추진되었으며, 기존 조사 및 통계와는 달리 사료 유형별 조사를 추진하였음
 - 통계청에서 정기적으로 한우에 대한 생산비 조사를 실시하고 있으나, 송아지 생산비와 번식우 생산비, 비육우 생산비로 개별 조사가 이뤄지고 있으며, 축산물 품질평가원에서 발표되는 등급판정 통계의 경우, 전체 농가의 출하성적을 반영하고 있기 때문에, 한우 사육규모별 성적을 도출하기 어려움
 - 본 조사는 사료급여 유형별 특성과 급여 기간, 급여 비용 등을 고려하여 실질적인 한우농장 생산정보 모니터링 시스템을 구축하고, 한우농장의 평균적인 번식성적 및 비육성적을 연도별로 제공함
- 조사대상 농장들을 대상으로 사료 급여 유형별 분류 결과 '전체 구간 배합사료 급여 (58.2%)'가 가장 높은 비중을 차지하였으며, '일부 구간 구입 TMR 급여(20.5%)',

‘전체 구간 구입TMR 급여(13.8%)’, ‘전체 구간 자가 TMR 급여(5.6%)’, 일부 구간 자가 TMR 급여(1.9%)’ 순으로 나타남

- 농가 번식성적 조사결과, 평균적으로 1산차가 가장 높고 다음으로 2산차, 3산차 순으로 산차가 길어질수록 비율이 낮아지는 것으로 나타남
 - 조사대상 농장의 평균 산차는 1산차가 39.1%, 2산차 25.2%, 3산차 15.3%로 나타났으며, 한우 사육규모별로 구분하여도 비슷한 상황으로 조사됨
 - 산차별 수정횟수는 7산차(1.52회), 8산차(1.51회), 1산차(1.50회), 2산차(1.49회)로 상대적으로 높게 나타난 반면 3~5산차는 1.38회~1.42회로 상대적으로 낮은 것으로 조사됨
- 평균적으로 번식간격은 384.6일, 임신간격 287.0일, 첫 종부월령 15.1개월, 첫분만 월령 25.3개월, 분만 후 첫 종부일 63.5일, 공태일수는 102.5일로 나타남
 - 규모별 번식성적 분석결과, 평균적으로 농장 사육규모가 클수록 수태율이 높고, 번식간격 및 임신기간이 짧고 첫 종부월령 및 첫 분만월령, 수정간격, 공태일수가 상대적으로 긴 것으로 조사됨
 - 사육규모가 클수록 번식우 체형을 더 크게 키우고 번식간격을 줄여 경제성을 확보하는 것으로 분석됨
- 사료급여형태별 출하성적을 분석한 결과, 1+등급이상 출현율은 ‘전구간 자가 TMR 급여’가 가장 높았으며, ‘전구간 구입TMR급여’, ‘배합사료+자가TMR급여’, ‘배합사료+구입TMR급여’, ‘전구간 배합사료’ 급여 순으로 나타남
 - 도체중 및 등심단면적은 거세우 기준, 전구간 자가TMR급여 > 전구간 구입TMR 급여 > 배합사료+구입TMR급여 > 전구간 배합사료 급여 > 배합사료+자가TMR 급여 순으로 조사됨
- 급여프로그램별 두당 사료비는 전구간 구입TMR급여가 가장 높은 것(약 512만원)으로 조사되었으며, 배합사료+구입TMR(약 477만원), 부분구간 자가TMR(약 465만원), 전구간 배합사료(약 441만원), 전구간 자가TMR(약 394만원) 순으로 나타남
 - 배합사료만 사용하는 농장의 경우, 대체적으로 사육규모가 커질수록 평균적인 사료비가 줄어드는 것으로 나타났으나, TMR사료를 급여하는 경우, 농장 상황에 따라 다른 것으로 조사됨
 - 농장에서 한우를 사육하는데 투입되는 기타경영비의 경우, 사육규모가 커질수록 감소하는 경향을 보임

□ 2024년 생산정보 모니터링

- 조사추진 개요
 - 용역기간 : ‘24.7.23~’25.1.17
 - 수행기관 : BA플러스(용역책임 : 신일권 대표)
 - 조사내용
 - 한우농가 350명 대상 조사 추진
 - 번식지표, 비육지표, 경영지표 조사 추진

참고1

정산 세부내역

과제명	과목	금액(천원)	비고
	합계	229,433	-
소비·유통 모니터링	선급금	21,600	-
	잔금	50,400	-
유통동향 모니터링	12월 유통동향 모니터링	7,964.5	-
	1월 유통동향 모니터링	5,519	-
	2월 유통동향 모니터링	7,254	-
	3월 유통동향 모니터링	7,989	-
	4월 유통동향 모니터링	7,989	-
	5월 유통동향 모니터링	7,989	-
	6월 유통동향 모니터링	7,989	-
	7월 유통동향 모니터링	7,989	-
	8월 유통동향 모니터링	7,989	-
	9월 유통동향 모니터링	7,989	-
	10월 유통동향 모니터링	7,989	-
	11월 유통동향 모니터링	7,964.5	-
생산정보 모니터링	선금	18,000	-
	잔금	42,000	사업비 이월집행
모니터링 관리비	소비동향 모니터링 결과보고회	1,002	-
	모니터링 조사기관 담당자 업무협의	235	
	생산정보 모니터링 최종보고회	647	
	생산정보 모니터링 적격성평가	955	-
	소비동향 모니터링 PT심사	980	
	생산정보 모니터링 최종보고회	1,000	사업비 이월집행

사료성분분석조사

(단위: 천원)

구 분	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (D=A+B+C)	집행 (E)	집행률 (E/D×100)	차년이월	불용	'25 예산안
사료성분분석조사	31,200	-	-	31,200	23,623	75.7%	-	7,577	27,760
■ 사무국직접조사	7,200	-	-	7,200	5,834	81.0%	-	1,366	7,200
■ 농가참여조사	24,000	-	-	24,000	17,789	74.1%	-	6,211	19,220
■ 입찰심사비	-	-	-	-	-	-	-	-	1,340

* 사업분류(관-항-목) : 자조금 사업비 - 조사연구 - 조사연구용역

* 담당자 : 한우자조금사무국 기획총무교육조사부, 부장 이동명, 차장 목철균, 주임 윤영준
/ 연락처 02-522-3607

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적	지역별/회사별 사료에 대하여, 검증된 인증기관을 통해 성분분석 실시 후, 명시된 성분등록사항이 준수되고 있는지를 평가하고, 분석결과의 차이를 파악하여 성분 미달에 의한 농가 피해 방지		
사업내용	- 시중에 유통되는 사료를 채취, 해당 제품의 성분분석표와 일치여부를 검증 후, 그 결과를 바탕으로 후속 조치를 시행 - 농가가 직접 분석을 원하는 사료를 선택하여 검증된 인증기관을 통해 해당 사료의 성분을 분석		
추진경위	사료의 위생 및 안정성 확보, 품질관리를 유도하여 농가 피해를 방지하고 제품에 대한 신뢰도를 높이기 위해 '14년에 최초로 사업 도입		
사업기간	연중	수행주체	한우자조금사무국
국비매칭비율	50%	위탁수수료율	-
사업추진체계	<농가참여조사> 농가별 분석 희망 사료 신청 → 분석기관에 의뢰 → 결과 검토 및 정산 <사무국직접조사> 시중 유통되는 사료 무작위 선별 → 분석기관에 의뢰 → 결과 검토 및 정산		

2. 세부집행 내역

□ 사무국직접조사

- 예산현액 대비 81.0% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	7,200	5,834	-
사무국 직접조사	7,200 (30명×2회×120천원)	5,834 (25명×2회×116천원=)	-

□ 농가참여조사

- 예산현액 대비 74.1% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	24,000	17,789	-
일반성분	12,000 (25개×4회×120천원)	6,195 (39개×4회×39.71천원=)	■ 신청 후 중도포기 발생 및 일반성분 조사 신청 저조
기타성분	12,000 (25개×4회×120천원)	11,594 (39개×4회×74.32천원=)	-

3. 사업추진 실적

□ 사료성분 분석조사

- 분석성분
 - 일반성분 : 조단백질, 조지방, 조회분, 수분, 조섬유, Ca, P, NDF, ADF
 - 총 아미노산 17종
- 홍보 및 접수방법
 - 한우농가 온라인 커뮤니티(홈페이지, 카페, 밴드 등)를 통한 홍보
 - 구글 폼을 이용한 신청서 접수
- 추진실적(6회, 205점)

구분	추진시점	분석시료 개수	비고
농가참여조사	1차 : 2024. 4. 15 ~ 5.30	44점	-
	2차 : 2024. 6. 10 ~ 7. 19	25점	-
	3차 : 2024. 9. 9 ~ 10. 21	52점	-
	4차 : 2024. 11. 11 ~ 12. 24	33점	-
사무국 직접조사	1차 : 2024. 6. 10 ~ 8. 31	27점	3점 부적격
	2차 : 2024. 11. 4 ~ 12. 3	24점	4점 부적격

- 조치방안 : (부적격 1회) 추후 재검사 진행 / (부적격 2회) 관리 철저 요청공문 발송

참고1

정산 세부내역

구분	구분	금액(천원)	총액(천원)	비고
합계			23,623	205점
농가참여조사 1차	일반성분	1,791	5,080	44점
	기타성분	3,289		
농가참여조사 2차	일반성분	968	2,893	25점
	기타성분	1,925		
농가참여조사 3차	일반성분	2,081	6,008	52점
	기타성분	3,927		
농가참여조사 4차	일반성분	1,355	3,808	33점
	기타성분	2,453		
사무국직접조사 1차	일반성분	3,089	3,089	27점
사무국직접조사 2차	일반성분	2,745	2,745	24점

한우 디지털정보센터 구축

(단위: 천원)

구 분	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (D=A+B+C)	집행 (E)	집행률 (E/D×100)	차년이월	불용	'25 예산안
한우 디지털정보센터 구축	40,000	-	-	-	32,492	81.2%	-	7,508	240,000
■ 정보수집 및 데이터처리	8,000	-	-	-	2,082	26.0%	-	5,918	3,000
■ 자문회의	2,000	-	-	-	1,846	92.3%	-	154	2,000
■ 정보서비스 설계 용역	20,000	-	-	-	19,800	99.0%	-	200	-
■ 심포지엄 및 세미나	10,000	-	-	-	8,764	87.7%	-	1,235	20,000
■ 정보서비스시스템 구축 용역	-	-	-	-	-	-	-	-	215,000

* 사업분류(관-항-목) : 자조금사업비 - 조사연구 - 조사연구용역

* 담당자 : 한우자조금사무국 기획총무교육조사부, 부장 이동명, 책임연구위원 하재정, 연구위원 황명철 / 연락처 02-6951-3609

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적	- 한우산업의 발전과 존속을 위해 필요한 다양한 분야의 정보들에 대한 수요가 지속적으로 증가하는 실정 - 다방면에 산재된 공급자 중심 한우 데이터를 수요자 중심의 서비스 제공을 위하여 체계적으로 수집·정리하여 정보의 활용도 제고 - 한우산업과 관련된 정부·기관·단체·학계·농가 등에 필요한 정보를 집대성하여 ONE-STOP 정보서비스 제공 - 인공지능을 활용한 미래지향적인 공익목적의 디지털 정보조회 서비스 제공 - 한우자조금관리위원회 의사결정 및 한우자조금 업무의 효율적 수행 지원역할		
사업내용	- 수요자대상 설문조사, AI·디지털정보 관련 전문가 및 기관 조사 - 국내·외 협력기관 선정 및 업무협약 추진 - 시스템 구축을 위한 분류체계 설정 - 카테고리별 자료 수집 및 정리, 보완 작업 - 자료완성도 평가, 자료DB 및 시스템화 - 맞춤형 디지털정보제공 서비스 구축 및 제공		
추진경위	한우와 관련된 데이터, 연구결과 등의 자료를 체계적으로 수집·정리하고 활용하기 쉬운 형태로 제공하는 주체가 없음에 수요자 중심 정보체계로 재구축		
사업기간	'24~계속	수행주체	한우자조금사무국
국비매칭비율	50%	위탁수수료율	-
사업추진체계	자조금관리위원회 → 시스템 구축을 위한 AI·디지털정보 관련 유관기관(축과원, 축산연구소, 대학 등) → 자료수집·DB화, 업무협력체계구축 및 서비스 설계용역 등 사업추진		

2. 세부집행 내역

□ 정보수집 및 데이터처리

- 온라인 등을 활용한 신속·효율적인 업무추진으로 예산현액 대비 26.0% 집행

(단위: 천원)

항목	예산현액	집행내역	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	8,000	2,082	-
수요자의견 수렴조사	1,000 (1회 ×1,000천원)	-	■ 온라인 설문으로 대체
관계기관 회의	1,000 (5개소×1회×200천원)	74 (1개소×1회×74천원)	■ 회의비 일부 사용
MOU협약식	2,000 (4회×500천원)	1,149 (2회×574.5천원)	■ 서면협약 일부 대체
자료유인	3,000 (60건×50천원)	603 (2건×301.5천원)	■ 문서파일로 대체
서적구입	1,000 (25권×40천원)	256 (10권×25.6천원)	■ 사업관련 필요문서만 일부 구입

□ 자문회의

- 예산현액 대비 92.3% 집행

(단위: 천원)

항목	예산현액	집행내역	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	2,000	1,846	-
자문회의	2,000 (2회 ×1,000천원)	1,846 (1회 ×1,846천원)	-

□ 정보서비스 설계 용역

- 예산현액 대비 99.0% 집행

(단위: 천원)

항목	예산현액	집행내역	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	20,000	19,800	-
정보서비스 설계 용역	20,000 (1식 ×20,000천원)	19,800 (1식 ×19,800천원)	-

□ 심포지엄 및 세미나

- 예산현액 대비 87.7% 집행

(단위: 천원)

항목	예산현액	집행내역	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	10,000	8,764	-
강사 및 원고료	2,500 (1건 ×2,500천원)	2,500 (1건 ×2,500천원)	-
대관 및 운영비	1,500 (1건 ×1,500천원)	1,088 (1건 ×1,088천원)	-
식대 및 다과비	2,000 (1건 ×2,000천원)	1,579 (1건 ×1,579천원)	-
인쇄 및 제본비	4,000 (1건 ×4,000천원)	3,597 (1건 ×3,597천원)	-

3. 사업추진 실적

□ HDIC 수요자 대상 설문조사

- 대상 : 농가, 생산단체, 공기관, 한우산업종사자, 언론, 학계 등(유효응답자 503명)
- 기간 : 24.7.17(수)~7.31(수)/ 구글 폼(Foarms) 온라인 조사
- 조사항목 : 구축의견 및 정보 이용 실태, 정보 유형별 중요도 등
- 주요결과 : 정보가공 및 제공서비스 목적의 센터 구축은 약 84%가 필요하다고 응답

□ 정보체계 분류를 위한 대분류(20)표 설정

- 국제규격 정보분류방식인 미국의회도서관 분류법(LCC) 검토
- 국내 실정에 적합한 축우분야 자료분류체계의 국제표준방식 인용

<한우디지털정보센터 정보분류표>

(조)사료	생명공학&유전체	경제경영	미생물	번식생리
사양관리	소비유통	수의질병방역	스마트ICT	시설기계장비
역사문화	영양대사	육종개량	정책제도	축산분뇨
축산식품	축산환경	친환경복지	한우(비)육	기타

The LIBRARY of CONGRESS ASK A LIBRARIAN DIGITAL COLLECTIONS LIBRARY CATALOGS Search GO The Library of Congress > Cataloging, Acquisitions > Subject Headings CATALOGING AND ACQUISITIONS Subject and Genre/Form Headings The Library of Congress Subject Headings (LCSH) is perhaps the most widely adopted subject indexing language in the world, has been translated into many languages, and is used around the world by libraries large and small. LCSH has been actively maintained since 1898 to catalog materials held at the Library of Congress. Proposals for additions and changes are reviewed regularly at staff meetings in the Policy, Training, and Cooperative Programs Division (PTCP) and an approved list is published. Process for Adding and Revising Library of Congress Subject Headings Request to attend a Subject Editorial Meeting [PDF, 139 KB] About the LCSH Approved Lists Submit a Proposal [PDF, 85 KB] View the Most Recent Tentative Lists View Summary of Decisions from Recent PTCP Meetings Library of Congress Subject Heading PDF Files About the Library of Congress Subject Heading PDF Files Introduction to Library of Congress Subject Headings Download of Library of Congress Subject Headings: Main Volumes Download of Library of Congress Subject Headings: Free-floating Subdivisions		BT Animal ecology Fung—Ecology NT Insect-Fungus relationships Animal galls USE Galls in animals Animal gene mapping USE Animal genome mapping Animal genetic engineering (May Subd Geog) [QH442-QH442.6] BT Animal biotechnology USE Genetic engineering RT Transgenic animals SA subdivision Genetic engineering under individual animals and groups of animals, e.g. Cattle—Genetic engineering; Fishes—Genetic engineering NT Livestock—Genetic engineering Animal genetic resources USE Domestication resources, Animal Animal genetics (QH432) BT Genetics SA subdivision Genetics under individual animals and groups of animals, e.g. Cattle—Genetics; Fishes—Genetics NT Animal behavior genetics Animal nutrition—Genetic aspects Animal pteridology Animal population genetics Animals—Color—Genetic aspects Domestic animals—Genetics Livestock—Genetics Metamorphosis—Genetic aspects Veterinary genetics —Technique NT Animal genome mapping DNK fingerprinting of animals Animal genome mapping (May Subd Geog) Animal health (May Subd Geog) (SF500-SF1100) UF Animals—Health Domestic animals—Health Livestock—Health BT Health Veterinary physiology RT Health behavior in animals SA subdivision Health under individual animals and groups of animals, e.g. Cattle—Health —Information storage and retrieval systems—Animal health USE Information storage and retrieval systems—Animal health (May Subd Geog) —Monitoring USE Animal health surveillance Animal health services USE Veterinary services Animal health surveillance (May Subd Geog) Here are entered works on the systematic collection and evaluation of data on the incidence and distribution of animal and wildlife diseases and injuries for the purpose of their prevention and management. UF Animal health—Monitoring Animal population monitoring (Veterinary public health) Animal populations—Health—Monitoring Animal population surveillance (Veterinary public health) Health monitoring, Animal Health surveillance, Animal Health surveillance, Wildlife Monitoring, Wildlife health Population surveillance, Animal (Veterinary public health) Conservation, Animal health Animal homes, Domestic Animals—Housing Domestic animal dwellings Domestic animals—Habitations Domestic animals—Housing Dwellings, Animal Dwellings, Domestic animals Habitations of domestic animals Housing, Animal SA subdivision Housing under individual animals and groups of animals, e.g. Cattle—Housing; Pigs—Housing NT Animal cages Animal pounds Animal shelters Livestock—Housing e.g. Fishes—Homing Animal hormone-behavior relationships USE Animal behavior—Endocrine aspects Animal horns USE Horns Animal hospitals USE Veterinary hospitals Animal hosts of entomophagous insects USE Entomophagous insects—Hosts Animal hosts of parasitic gastropods USE Parasitic gastropods—Hosts Animal hosts of parasitoids USE Parasitoids—Hosts Animal hosts of trichomyctes USE Trichomyctes—Hosts Animal housing (May Subd Geog) Here are entered works on the shelters and structures that humans construct and provide for wild or domestic animals. Works on the natural shelters and homes that animals build for themselves, such as burrows, dens, nests, roosts, etc., are entered under Animals—Habitations. UF Animal dwellings, Domestic		
---	--	--	--	--

<국제규격 정보체계 분류법(LCC) 검토내용>

□ 국내·외 협력기관 선정 및 업무협약 추진

- 대상 : 국내 유관기관/단체 10개
- 내용 : 정보(데이터)교류 및 유기적인 협력체계 구축 실시
- 결과 : 총 18개 협약 완료

<업무협약 완료 기관/단체>

구분	기관/단체	비고
대학교(9곳)	서울대, 강원대, 경북대, 환경국립대, 충북대, 충남대, 전남대, 대구대, 한국농수산대	-
도축산연구소(4곳)	경북, 강원, 충북, 전남	-
축산관련 학회(4곳)	한국축산학회, 한국축산환경학회, 한국축산식품학회, 한국축산경영학회	-
유관기관(1곳)	국립축산과학원	-

- 기타 : 일본농축산업진흥기구(ALIC) 정보교류회 개최(12월 11~12일, 일본 동경)
 - 국외 소고기 시장 관련 정보교류, 농가지원 및 교육사업 방안논의



<일본농축산업진흥기구(ALIC) 정보교류회>



<식육유통센터 현장방문 기념 촬영>

□ 국내·외 한(육)우 관련 자료조사 및 DB화

- 결과 : 분류체계에 따라 총 1,285여건 백업완료
 - (조)사료 183건, 경제경영 162건, 소비유통 86건, 사양관리 73건, 번식생리 67건 등
- 기타 : 추후 유관기관 업무협약에 따른 Open API 제공시 다량의 축산 관련 자료 별도로 자동수집 가능

□ 한우디지털정보센터 구축 및 홍보를 위한 관련 심포지엄 개최

- 주제 : '인공지능시대 한우산업과 디지털정보의 활용'
- 일시 및 장소 : 11월 7일(목) 14시~18시, 충북대학교
- 참석자 : 총 790명(오프라인 75명, 온라인 715명)



<행사사진>



<언론기사>

□ 한우디지털정보센터 정보서비스 설계용역 완료

- 기간 : 2024.9.25.~12.24.(3개월간)
- 금액 : 19,800천원
- 내용 : 정보서비스 플랫폼 기획 및 프로토타입 UI/UX※ 설계
 - User Interface : 서비스 관련 시각디자인 설계
 - User Experience : 사용자 조사에 따른 최적 서비스방안 설계
- 기타 : 25년도 정보시스템 개발에 적극 반영 예정

□ 보도자료(주요성과)

구분	관련 내용
한국경제TV (‘24.8.16.)	■ 한우자조금-강원대학교 동물생명과학대학, 한우 정보 교류 관련 업무협약 체결 * https://www.wowtv.co.kr/NewsCenter/News/Read?articleId=A2024081600698&t=NN
농축유통신문 (‘24.8.22.)	■ 한우자조금, 한우 정보교류 박차 * https://www.amnews.co.kr/news/articleView.html?idxno=60810
한국농정 (‘24.11.8.)	■ 한우산업의 AI·정보 활용, ‘늦었지만 한걸음’ * https://www.ikpnews.net/news/articleView.html?idxno=65464
농촌경제신문 (‘24.11.12.)	■ 한우자조금, 한우디지털정보센터 심포지엄 성황리 개최 * http://www.livesnews.com/news/article.html?no=44600
동아일보 (‘24.11.25.)	■ 한우자조금, 한우디지털정보센터 구축 준비 박차... 정보교류 체계 구축 * https://www.donga.com/news/Economy/article/all/20241125/130496168/1
라이브팜뉴스 (‘24.12.16.)	■ 한우자조금, 일본 농축산업진흥기구와 정보교류회 성료 * http://www.livesnews.com/news/article.html?no=45797

참고1

정산 세부내역

□ 정보서비스 설계 용역

구분	내용	기간	금액(천원)	비고
합 계			32,492	
정보수집 및 데이터처리	소계		2,082	
	관계기관회의 (정보교류회 1개소)	12.5	74	
	MOU협약식 (유관기관 대상 2회)	11.21 12.7	1,149	
	자료유인 (2건)	8.20 12.23	603	
	서적구입 (10권)	9.9	256	
	소계		1,846	
자문회의	자문료 (자문위원 8인)	12.20	1,846	
	소계		19,800	
정보서비스 설계용역	디자인 기획 (발주용역 1식)	9.25~12.24	19,800	
	소계		8,764	
심포지엄 및 세미나	‘인공지능시대 한우산업과 디지털정보의 활용 심포지엄.	강사 및 원고료 (좌장, 발표 및 토론자 8인)	2,500	
		대관 및 운영비 (대관료, 촬영비, 교통·기타비용)	1,088	
		식대 및 다과비 (관계자 및 참석자)	1,579	
		인쇄 및 제본비 (현수막 및 책자 200부)	3,597	
	11.15			

한우자조금 성과분석

(단위: 천원)

구 분	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (D=A+B+C)	집행 (E)	집행률 (E/D×100)	차년이월	불용	'25 예산안
한우자조금 성과분석	77,500	-	-	77,500	72,786	93.9%	-	20,695	82,800
■ 2023년 성과분석	48,130	-	-	48,130	48,125	100.0%	-	5	-
■ 2024년 성과분석	27,370	-	-	27,370	23,100	84.4%	-	4,270	56,000
■ 2025년 성과분석	-	-	-	-	-	-	-	-	24,000
■ 입찰심사비	2,000	-	-	2,000	1,561	78.1%	-	439	2,800

* 사업분류(관-항-목) : 자조금 사업비 - 조사연구 - 성과평가

* 담당자 : 한우자조금사무국 기획총무·교육조사부, 부장 이동명, 차장 목철균, 과장대리 이동주 / 연락처 02-522-3607

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적	- 한우자조금 사업에 대한 한우농가의 만족도를 조사하고 일반소비자들의 한우에 대한 인식조사를 실시하여 한우자조금 사업의 실효성 검증 - 한우자조금 사업에 대한 개별적인 평가를 추진하여 사업별 개선 및 보완사항을 도출하고, 향후 사업예산 수립에 있어 참고할 수 있는 지표 마련		
사업내용	한우자조금 사업에 대한 객관적인 평가를 통해 향후 사업추진 방향 수립		
추진경위	관리위원회의 사업성과 평가 및 개선방안 수립이 필요한 경위로 '07년 사업 도입		
사업기간	연중	수행주체	한우자조금사무국
국비매칭비율	50%	위탁수수료율	-
사업추진체계	입찰공고(공개입찰) → 한우자조금 사업 성과분석 실시 → 차년도 사업계획 반영		

2. 세부집행 내역

□ 2023년 성과분석

- 예산현액 대비 100.0% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	48,130	48,125	-
2023년 성과분석	48,130 (68,750천원×70%≒)	48,125 (68,750천원×70%)	-

□ 2024년 성과분석

- 낙찰차액에 따라 예산현액 대비 84.4% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	27,370	23,100	-
2023년 성과분석	27,370 (91,250천원×30%)	23,100 (77,000천원×30%)	■ 낙찰 및 계약금액의 30% 지급에 따른 변경

□ 입찰심사비

- 식비 미집행에 따라 예산현액 대비 78.1% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	2,000	1,561	-
심사비	1,600 (200천원×8명)	1,400 (200천원×3.5명×2회)	■ 심사 및 보고회 추진횟수 변경
식대 및 다과	320 (20천원×8명×2회)	161 (20천원×4명×2회)	■ 식비 1회 미집행에 따른 불용
기타수용비 (교통비, 주차비 등)	80 (40천원×1명×2회)	- -	■ 교통비 미집행에 따른 불용

3. 사업추진 실적

□ 2023년 한우자조금 성과분석

1) 농가 및 소비자 대상 조사결과

- 농가대상 한우자조금 사업에 대한 필요도 및 만족도 조사추진 결과, 필요도는 74.2점, 만족도는 52.3점으로 분석됨
 - 한우농가 500명(한우자조금·한우협회 대의원 : 247명, 일반농가 : 253명) 대상 조사 추진
 - 필요도 조사에서 대의원의 경우, 한우자조금 사업이 '필요하다'에 대한 응답 비율이 87.9%로 조사된 반면, 일반농가의 경우, 55.7%로 나타나 일반농가에 대한 집중적 개선 방안 도출이 필요함
 - 한우자조금 사업에 대한 전반적 만족도의 경우, '보통'에 대한 응답비율이 35.6%로 높아, 해당 응답층을 대상으로 적극적인 개선 노력이 필요하며, 일반농가의 불만족 비율이 37.9%로 조사되어, 만족도 제고를 위한 방안 모색이 필요함
- 한우자조금 사업별로 전반적 만족도와 상관계수를 통한 포트폴리오 분석 결과, '조사연구', '한우 수급 안정', '유통구조' 사업을 최우선적으로 개선할 필요가 있는 것으로 도출됨
- 소비자들의 한우에 대한 긍정적인 인식은 77.0%로 전년(75.8%) 대비 1.2%p 증가하였으며, 전반적인 선호도는 73.3점으로 조사됨
 - 한우에 대한 긍정적 이미지는 대체로 '맛', '부드러움', '육즙' 등 맛에 대한 부분(15.7%)이 가장 높게 나타났으며, '특정 지역에 대한 인식(14.0%)', '특정 부위에 대한 인식(10.9%)' 순으로 조사된 반면, 부정적인 이미지는 '비싼 가격'이 82.6%로 주를 이룸
 - 한우에 대한 세부 평가는 '고기의 품질(79.6점)', '맛(78.2점)', '신선도(75.8점)' 순으로 조사되었으며, '사육환경(59.7점)'과 가격 대비 값어치(52.2점)'은 상대적으로 저조한 것으로 나타남

2) 한우자조금 사업별 평가 결과

- 한우자조금 사업 전반에 대한 명확한 관리 및 평가 체계 도입을 통한 사업실효성 분석 및 고도화 방안 제시
 - 총 45개 사업(성과평가 10개 사업, 실적평가 35개 사업)을 대상으로 사업에 대한 분석 및 발전방향 제시
- 성과평가는 '계획 - 실행 - 점검 - 환류' 4가지 영역으로 구분하여, 전반적인 사업 운영에 대한 평가 추진
 - '방송프로그램 제작지원 및 협찬', 'TV·라디오 광고' 사업 등이 상대적으로 점수가 높은 것으로 도출됨

구분	사업명	최종점수
1	방송프로그램 제작지원 및 협찬	81.46
2	TV·라디오광고	81.08
3	한우암소비육지원(경산우)	80.25
4	대한민국이 한우먹는날	79.63
5	도별 수급안정	79.50
6	지역사회공헌	78.91
7	한우암소비육지원(미경산우)	78.52
8	한우수출지원	77.61
9	한우 원료육차액지원 사업	76.34
10	유통사판매지원	75.91

* 유통사판매지원 사업의 경우, 실적평가 지표 개선 필요

- 한우자조금 사업별 실적평가는 점검 항목만 별도로 도출하여, 사업 달성도와 난이도를 측정함과 사업별로 정량적 목표 달성 수준을 바탕으로 측정
 - '조사연구' 사업 '소비홍보' 사업에 대한 평가결과가 상대적으로 높은 것으로 나타난 반면, '농가교육' 사업은 상대적으로 실적이 저조한 것으로 평가됨

구분	사업명	최종점수
1	한우 가치 재규명 및 기타연구과제 운영	97.00
2	한우모니터링제 운영	96.50
3	PR홍보	91.00
4	유통사판매지원(한우소비촉진지원)	91.00
5	홈페이지, SNS 운영관리	90.50
6	한우자조금 소식지 발행	90.00
7	한우장학금 지원	90.00
8	학생대상 한우 우수성 정보제공	90.00
9	한우농가홍보 및 계도광고	89.50
10	기타박람회 및 전시회	89.50
11	신문·잡지광고	89.00
12	오프라인 이벤트	89.00
13	한우유통투명화 정보제공	89.00
14	한우경진대회지원	89.00
15	한우농가 종합컨설팅	87.74
16	디지털광고	86.94
17	한우능력평가대회 지원	86.70
18	우리한우판매점 선정사업	86.00
19	시군지역소비홍보	83.50
20	소비홍보물 제작	82.20
21	OEM사료생산종합지원	79.20
22	한우 농가 교육 및 컨설팅(한우연합회)	77.02
23	옥외광고	76.98
24	한우자조금 사업설명회 및 간담회	75.05
25	소비자 체험교육지원	75.00
26	소비자 및 오피니언리더 체험이벤트	71.36
27	한우농가교육지원	69.24
28	한우 인공수정 교육	61.40
29	한우산업 발전대책 모색 지원	59.00
30	유통업자 홍보비 지원	52.80
31	지역 한우농가 정책사업 및 교류지원	52.29

구분	사업명	최종점수
32	한우농가 교육 및 컨설팅(농협)	50.35
33	한우정책연구소	47.49
34	한우수급조절 및 방역결의대회	46.40
35	한우농가역량강화교육	45.13

* 한우농가 교육사업 및 농가교류지원 관련 사업의 경우, 2023년 질병 발생에 따른 실적 저조

□ 2024년 한우자조금 성과평가

- 평가내용
 - 농식품부 보고항목 조사(소비자, 농가 만족도 점수)
 - 사업별 성과평가
 - 한우자조금 개별사업 중 50개 사업을 선정하여 평가 실시
 - 한우자조금 사업 개선방향 도출
- 수행기간 : 2024년 11월 28일 ~ 2025년 5월 28일
- 사업예산 : 77,000천원
- 수행기관 : (주)한국능률협회컨설팅(연구책임자 : 김동하 팀장)

참고1

정산 세부내역

과제명	과목	금액(천원)	비고
합계		72,786	-
23년 성과분석	중도금	20,625	-
	잔금	27,500	-
24년 성과분석	선급금	23,100	-
입찰심사비	심사수당	1,400	-
	식비 및 다과	161	-
	기타운영비	-	-

한우암소 비육지원(미경산우)(협회)

(단위: 천원)

구 분	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (D=A+B+C)	집행 (E)	집행률 (E/D×100)	차년이월	불용	'25 예산안
한우암소 비육지원(미경산우)	4,592,920	-	751,800	3,841,120	2,885,711	75.1%	-	955,409	1,161,441
■ 보전금	4,330,400	-	716,000	3,614,400	2,747,000	76.0%	-	867,400	1,066,680
■ 관리비	262,520	-	35,800	226,720	138,711	61.2%	-	88,009	94,761
- 수수료	216,520	-	35,800	180,720	137,360	76.0%	-	43,360	53,334
- 운영관리비	46,000	-	-	46,000	1,351	2.9%	-	44,649	41,427

* 사업분류(관-항-목) : 자조금사업비 - 수급안정 - 공급량조절

* 담당자 : 전국한우협회, 부장 조해인, 대리 황남현 / 연락처 02-525-1053(내선204)

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적	- 한우 가격안정을 위해 생산단계 수급조절로 과잉생산 사전 예방 - 미경산 한우 비육을 통한 적정두수 유지로 가격 안정 도모		
사업내용	- 사업대상 기준에 해당되는 미경산 한우에 대해 도축 진행 시 지원 '22.8월~'23.4월까지 접수된 미경산우(23,074두) 중 2024년 도축 완료두수에 한함		
추진경위	한우가격안정을 위해 생산단계 수급조절로 과잉생산을 사전에 예방하고자 '19년에 최초로 사업 도입		
사업기간	2019년 ~ 계속	수행주체	전국한우협회
국비매칭비율	50%	위탁수수료율	-
사업추진체계	사업 신청농가 신청개체 도축 → 중앙회 도축현황 확인 → 신청농가 지원금 지급		

2. 세부집행 내역

□ 한우암소 비육지원(미경산우)

○약정 미이행 및 계획 대비 도축실적에 따른 보전금 지급으로 인해 예산현액 대비 75.1% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	3,841,120	2,885,711	■도축 후 사후 지급
미경산 한우 사육 농가보전금	3,614,400 (18,072두×200천원)	2,747,000 (13,735두×200천원)	■도축 후 사후 지급
관리비	226,720	138,711	■도축 후 사후 지급
- 수수료	180,720 (18,072두×10천원)	137,360 (13,736두×10천원)	■도축 후 사후 지급
- 운영관리비	46,000 (1회×46,000천원)	1,351 (우편료 2회×676천원)	■인건비 미사용

3. 사업추진 실적

□ 한우암소 비육지원 사업 실적

(2025. 1. 15. 기준, 단위 : 두)

도	신청두수				도축두수			소계
	자조금형	자율감축 (미경산우)	자율감축 (경산우)	소계	자조금형	자율감축 (미경산우)	자율감축 (경산우)	
합계	23,375	13,546	8,146	45,067	17,176	9,444	6,924	33,544
경기	164	175	287	1,485	1,187	768	659	2,614
강원	130	156	254	1,011	777	536	595	1,908
충북	148	114	231	1,698	1,365	565	473	2,403
충남	136	247	342	1,363	1,049	886	1,018	2,953
전북	237	333	449	2,241	1,656	1,327	1,258	4,241
전남	320	320	576	3,272	2,217	1,033	949	4,199
경북	835	535	1,100	9,306	6,874	2,628	1,455	10,957
경남	295	265	483	2,791	1,891	1,295	284	3,470
울산	32	67	82	178	142	372	120	634
제주	4	24	28	30	18	34	113	165

참고1

정산 세부내역

구분	사업명	금액 (원)	비고
1/4분기 정산	미경산 한우 사육 농가보전금	739,400,000	
	사업수수료	36,970,000	시군지부 지급
	운영관리비	676,703	우편발송
2/4분기 정산	미경산 한우 사육 농가보전금	1,056,600,000	
	사업수수료	52,830,000	시군지부 지급
	운영관리비	674,180	우편발송
3/4분기 정산	미경산 한우 사육 농가보전금	624,400,000	
	사업수수료	31,230,000	시군지부 지급
	운영관리비	-	
4/4분기 정산	미경산 한우 사육 농가보전금	286,800,000	
	사업수수료	14,340,000	시군지부 지급
	운영관리비	-	
추가 정산	미경산 한우 사육 농가보전금	39,800,000	
	사업수수료	1,990,000	시군지부 지급
	운영관리비	-	
합계		2,885,710,883	

한우암소 비육지원(경산우)(농협)

(단위: 천원)

구 분	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (D=A+B+C)	집행 (E)	집행률 (E/D×100)	차년이월	불용	'25 예산안
한우암소 비육지원 (경산우)	10,000	-	-	10,000	-	0%	-	10,000	-
■ 운영관리비	10,000	-	-	10,000	-	0%	-	10,000	-

* 사업분류(관-항-목) : 자조금사업비 - 교육및정보제공 - 한우암소비육지원(경산우)

* 담당자 : 농협경제지주 축산지원부, 과장 이승연 / 02-2080-6564

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적	한우 공급과잉이 예상되는 '24년 전후 시기에 대비하여, 선제적 암소 비육·도축 지원을 통한 한우 도매가격 연착륙 유도		
사업내용	- 사업규모 : 총 2만두('21~'22 : 2만) - 사업주관 : 농림축산식품부, 농협경제지주(축산지원부), 지역축협 - 협조 : 전국한우협회, 축산물품질평가원, 한국종축개량협회, 이력제위탁기관 - 지원 조건 - 지원단가 및 한도 : 15만원/1두(재원 한우자조금), 최대 40마리/1농가 ☞ 지원금(15만원/1두)은 도축 확인(축산물품질평가원 이력정보 확인) 후 지급 - 인센티브 : 후보씨수소 정액 지급(유상공급) 2Str/1두		
추진경위	한우공급과잉으로 '20년에 최초로 사업 도입		
사업기간	'20년 ~ 계속	수행주체	농협경제지주
국비매칭비율	50%	위탁수수료율	0%
사업추진체계	농림축산식품부 → 농협경제지주 → 시행기관(축협)		

2. 세부집행 내역

□ 운영관리비

- 정액추첨시스템 유지보수는 '25년 실시 예정으로 '24년 예산은 불용 처리하여 예산현액 대비 0% 집행

항목	예산현액	집행내역	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	10,000	0	정액추첨시스템 유지보수는 '25년 실시 예정으로 '24년 예산은 불용 처리하여 예산현액 대비 0% 집행

3. 사업추진 실적

□ 한우암소 비육지원사업 정액추첨시스템 유지보수 계약관련 업무협약

- (주)엠엔피시스템 유지보수 계약 관련 업무협약('24. 11. 13.)
 - '25년 상반기에 계약 추진 관련 재논의 예정

유통사판매지원(사무국)

(단위: 천원)

구 분	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (D=A+B+C)	집행 (E)	집행률 (E/D×100)	차년이월	불용	'25 예산안
유통사판매지원(사무국)	1,582,500	-	975,100	2,296,600	2,185,976	95.2%	-	110,624	1,480,000
■ 온라인 한우장터	882,500	-	831,100	1,452,600	1,414,619	97.4%	-	37,981	880,000
· 행사비	280,000	-	324,000	543,000	533,791	98.3%	-	9,208	268,000
· 이벤트 및 경품비	-	-	-	-	-	-	-	-	8,400
· 할인판매지원금	600,000	-	506,000	904,765	876,392	96.9%	-	28,373	600,00
· 심사비	2,500	-	1,100	4,835	4,436	91.7%	-	400	3,600
■ 협업소비촉진행사	700,000	-	144,000	844,000	771,357	91.4%	-	72,643	600,000

* 사업분류(관-항-목) : 자조금사업비 - 수급안정(항) - 수급조절활동지원(목)

* 담당자 : 한우자조금사무국, 차장 지혜선, 과장 임빛나라, 주임 임수현 / 연락처 02-522-3606

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적	■ 소비자의 생활패턴 변화에 대응한 온라인 한우장터 운영 ■ 온라인 유통채널 등과 한우 소비촉진 확대를 위한 다양한 협업 마케팅 진행		
사업내용	■ 생산자와 소비자가 직접 만나는 온라인 직거래장터 형태로 품질 좋은 한우를 저렴하게 공급하여 소비촉진 기여 ■ 온라인몰, 라이브커머스 등 다양한 유통채널과 협업을 통한 한우 소비촉진행사 추진		
추진경위	■ 온라인한우장터 : 명절을 맞이하여 소비자가 신선한 한우를 저렴하게 구매할 수 있도록 '14년도 사업 도입 ■ 협업소비촉진행사 : 한우고기 적체부위 해소를 통한 한우가격 회복 도모를 위해 '22년 사업 도입		
사업기간	연중	수행주체	한우자조금사무국
국비매칭비율	50% (경품구입비 0%)	위탁수수료율	0%
사업추진체계	[온라인한우장터] 한우자조금 → 대행사, 입점업체 → 온라인 한우장터 행사 추진		
	[협업소비촉진행사] 한우자조금 → 협업사 (온라인몰, E커머스 등) → 사업 시행		

2. 세부집행 내역

□ 유통사판매지원(사무국)

○ 예산현액 대비 95.2% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	2,296,600	2,185,976	
온라인 한우장터	1,452,600	1,414,619	■ 계획대비 9회 온라인 한우장터 운영
행사비	543,000 (9회×60,333천원=)	533,791	-
할인판매 지원금	904,765 (9회×100,529천원=)	876,392	-
심사비	4,835 (3회×1,611천원=)	4,436	-
협업소비촉진 행사	844,000	771,357	■ 연말 협업 소비촉진 증액분(144,000천원) 판매실적 저조

3. 사업추진 실적

□ 온라인 한우장터

○ 추진실적 : 총 9회 행사 운영, 약 129억 원 매출

(단위 : 천원)

행사명	행사일자	참여업체	매출액
설맞이 온라인 한우장터	1.29~2.2	11개소	3,380,444
봄맞이 온라인 한우장터	4.4~4.8	15개소	1,247,622
가정의달 맞이 온라인 한우장터	5.7~5.10	16개소	1,036,532
육포데이 온라인 한우장터	5.30~6.5	15개소	875,441
여름 맞이 온라인 한우장터	6.24~6.28	14개소	802,280
휴가철 맞이 온라인 한우장터	8.5~8.9	17개소	956,950
추석 맞이 온라인 한우장터	9.2~9.6	17개소	2,328,880
대한민국 한우먹는날 온라인 한우장터	10.28~11.1	17개소	1,168,419
연말 온라인 한우장터	12.9~12.13	17개소	1,129,033
합 계			12,925,601

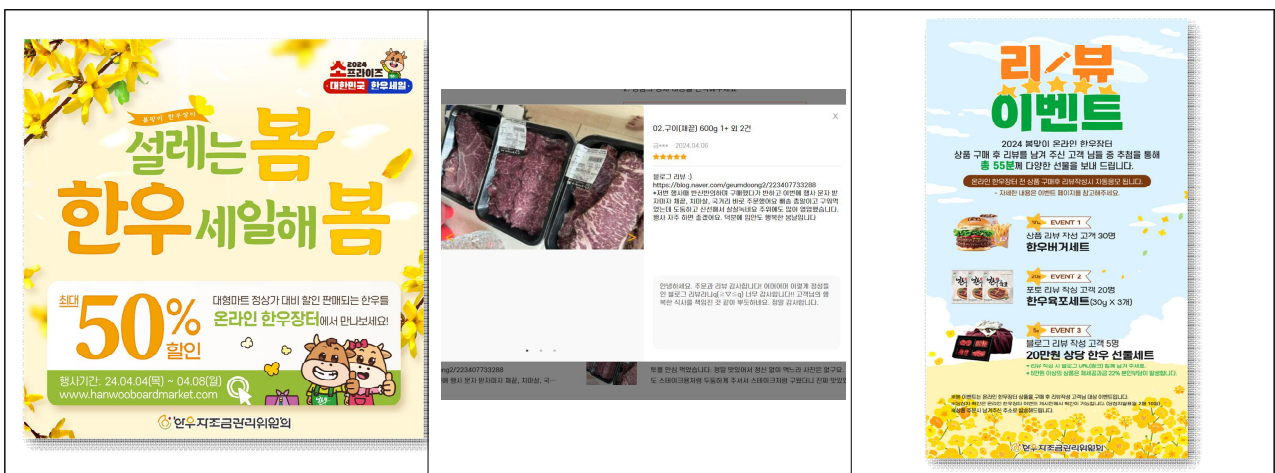
○ 설맞이 온라인 한우장터

- 행사기간 : 2024. 1. 29(월) ~ 2. 2(금), 5일간
- 행사실적
 - 판매업체 : 강원한우, 경북대구한우 한우왕, 녹색한우, 서경한우, 안동봉화축협한우, 우리한우365, 울산축협한우, 장수한우, 지리산순한한우, 토바우, 흥천한우 (11개소)
 - 판매품목 : 1등급 이상 등심, 채끝, 불고기·국거리, 사태, 양지
 - 판매실적 : 3,380,444천원



○ 봄맞이 온라인 한우장터

- 행사기간 : 2024. 4. 4(목) ~ 4. 8(월), 5일간
- 행사실적
 - 판매업체 : 강원한우, 경북대구한우 한우왕, 녹색한우, 서경한우, 안동봉화축협한우, 영풍축산, 우리한우365, 울산축협한우, 장수한우, 지리산순한한우, 토바우, 흥천한우, 반하누, 소깨비, 신선설한우 (16개소)
 - 판매품목 : 1등급 이상 등심, 채끝, 불고기·국거리, 사태, 양지 및 부산물, 가공품
 - 판매실적 : 1,247,622천원



○ 가정의달 맞이 온라인 한우장터

- 행사기간 : 2024. 5. 7(화) ~ 5. 10(금), 4일간

- 행사실적

- 판매업체 : 강원한우, 경북대구한우 한우왕, 녹색한우, 대관령한우, 서경한우, 안동봉화축협한우, 영풍축산, 우리한우365, 울산축협한우, 장수한우, 지리산순한한우, 참품한우, 토바우, 흥천한우, 신선설한우 (15개소)
- 판매품목 : 1등급 이상 등심, 채끝, 불고기·국거리, 사태, 양지 및 부산물, 가공품
- 판매실적 : 1,036,532천원



○ 육포데이 온라인 한우장터

- 행사기간 : 2024. 5. 30(목) ~ 6. 5(수), 7일간
- 행사실적
- 판매업체 : 강원한우, 녹색한우, 서경한우, 안동봉화축협한우, 영풍축산, 우리한우365, 울산축협한우, 장수한우, 지리산순한한우, 참품한우, 토바우, 합천황토한우, 흥천한우, 소개비, 신선설한우 (15개소)
- 판매품목 : 1등급 이상 등심, 채끝, 불고기·국거리, 사태, 양지 및 부산물, 가공품
- 판매실적 : 875,441천원

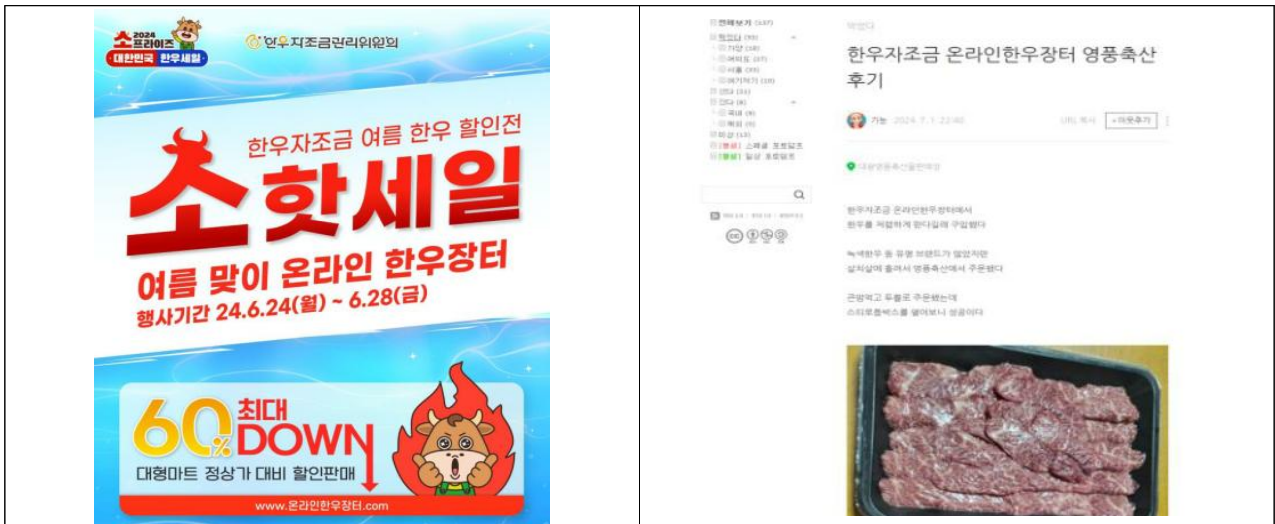


○ 여름 맞이 온라인 한우장터

- 행사기간 : 2024. 6. 24(월) ~ 6. 28(금), 5일간

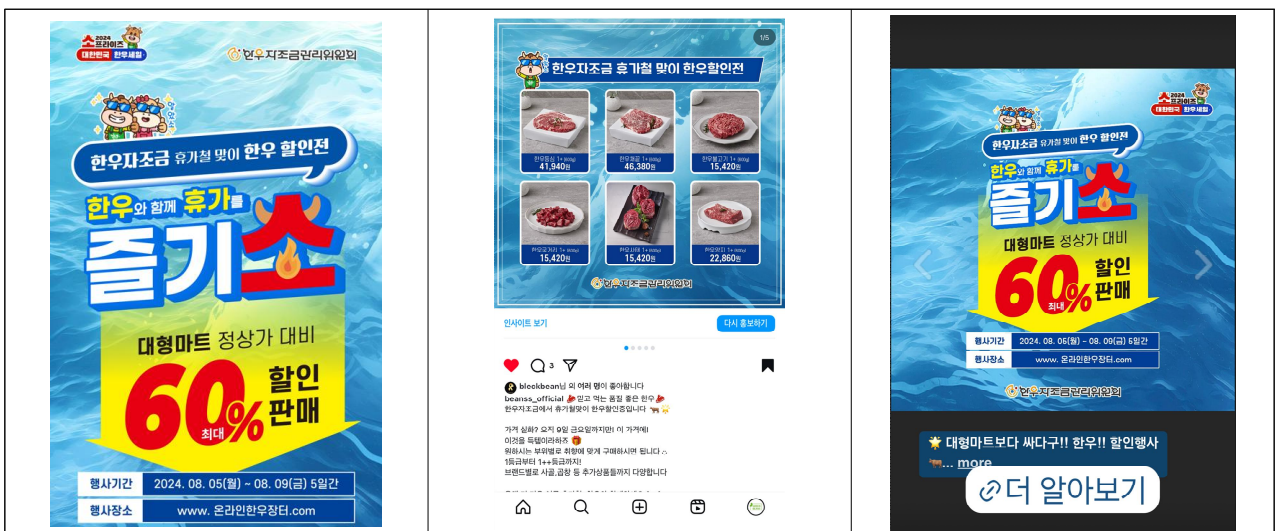
- 행사실적

- 판매업체 : 강원한우, 녹색한우, 서경한우, 안동봉화축협한우, 영풍축산, 우리한우365, 울산축협한우, 장수한우, 지리산순한한우, 참품한우, 토바우, 합천황토한우, 흥천한우, 소개비 (14개소)
- 판매품목 : 1등급 이상 등심, 채끝, 불고기·국거리, 사태, 양지 및 부산물, 가공품
- 판매실적 : 802,280천원



○ 휴가철 맞이 온라인 한우장터

- 행사기간 : 2024. 8. 5(월) ~ 8. 9(금), 5일간
- 행사실적
- 판매업체 : 강원한우, 경북대구한우 한우왕, 녹색한우, 안동봉화축협, 영풍축산, 우리한우365, 울산축협한우, 의성마늘소, 장수한우, 지리산순한한우, 참품한우, 토바우, 합천황토한우, 흥천한우, 서경한우, 신선설한우, 소개비 (17개소)
- 판매품목 : 1등급 이상 등심, 채끝, 불고기·국거리, 사태, 양지 및 부산물, 가공품
- 판매실적 : 956,950천원



○ 추석 맞이 온라인 한우장터

- 행사기간 : 2024. 9. 2(월) ~ 9. 6(금), 5일간

- 행사실적

- 판매업체 : 강원한우, 경북대구한우 한우왕, 녹색한우, 안동봉화축협, 영풍축산, 우리한우365, 울산축협한우, 의성마늘소, 장수한우, 지리산순한한우, 참품한우, 토바우, 합천황토한우, 홍천한우, 서경한우, 신선설한우, 소개비 (17개소)
- 판매품목 : 1등급 이상 등심, 채끝, 불고기·국거리, 사태, 양지 및 부산물, 가공품
- 판매실적 : 2,328,880천원



○ 대한민국 한우먹는날 온라인 한우장터

- 행사기간 : 2024. 10. 28(월) ~ 11. 1(금), 5일간
- 행사실적

- 판매업체 : 강원한우, 경북대구한우 한우왕, 녹색한우, 대관령한우, 안동봉화축협, 영풍축산, 우리한우365, 의성마늘소, 장수한우, 지리산순한한우, 참품한우, 토바우, 합천황토한우, 홍천한우, 서경한우, 신선설한우, 소개비 (17개소)
- 판매품목 : 1등급 이상 등심, 채끝, 불고기·국거리, 사태, 양지 및 부산물, 가공품
- 판매실적 : 1,168,419천원



○ 연말 맞이 온라인 한우장터

- 행사기간 : 2024. 12. 9(월) ~ 12. 13(금), 5일간

- 행사실적

- 판매업체 : 강원한우, 경북대구한우 한우왕, 녹색한우, 대관령한우, 안동봉화축협, 영풍축산, 우리한우365, 울산축협한우, 의성마늘소, 장수한우, 지리산순한한우, 참품한우, 토바우, 흥천한우, 서경한우, 신선설한우, 소개비 (17개소)
- 판매품목 : 1등급 이상 등심, 채끝, 불고기·국거리, 사태, 양지 및 부산물, 가공품
- 판매실적 : 1,129,033천원

행사 홍보 이미지	맘카페 홍보	고객 후기

○ 온라인한우장터 홈페이지 개편

- 개편 시기 : '24년 8월
- 주요 개편사항
 - 메인페이지 개편 : 하단 메뉴 바 추가, 카테고리(브랜드, 품목 등) 세분화
 - 장바구니 및 교차구매 기능 도입 : 한 번에 다른 브랜드의 상품 구입 가능
 - 상품검색 및 필터링 기능 개발 : 브랜드/부위/등급별 상품 세분화 및 검색기능 도입
 - 마이페이지 활성화 : 관심상품 등록, 배송지 정보 저장 등

홈페이지 개편 이미지		

□ 협업 소비촉진 행사

- 추진기간 : 2024. 8 ~ 12월

○ 추진실적 : 총 11회, 245톤 판매, 약 136억 원 매출

(단위 : kg, 천원)

구 분	행사횟수	판매량	매출금액
쿠 팡	4회	120,534	4,831,461
컬 리	4회	96,729	7,382,296
SSG.COM	2회	20,836	1,039,258
신세계	1회(10개소)	7,455	319,004
합 계	11회	245,554	13,572,019

○ 추진내용

- 온라인 식품 구매 수요가 증가하는 만큼 빠른 배송 서비스를 제공하는 B2C 온라인 커머스 및 프리미엄 한우 시장 점유율 확대를 위한 백화점과 협업 한우 프로모션 진행
- 한우 소비 비수기(8월), 추석 명절 이후 소비 부진(10월), 한우 먹는날, 연말 시즌에 맞춰 한우 할인판매를 통한 소비 붐업 조성
- 협업사와 할인 프로모션 기획, 고객이 상품 할인 적용을 통하여 소비 활성화 및 구매 전환 유도
- 협업을 통한 한우 단독 라이브방송 최초 진행(컬리 방송 1분당 13백만원 매출, 30분만에 완판)

컬리 메인 배너	컬리 할인 프로모션(자조금 10%+컬리 10%)
쿠팡 할인 프로모션	SSG.COM 기획전 페이지
신세계 협업 고지 내용	언론 보도(국민일보 지면 '24.12.6.)

※ 협업 행사 세부 추진내용은 [참고2] 자료 참조

참고1

정산 세부내역

□ 온라인 한우장터

구분	시기	내용	금액(천원)	비고
합 계			1,414,619	
설	1.29~2.2	행사비(사이트 운영관리, 홍보 등)	55,760	
		할인판매지원금	150,000	
봄	4.4~4.8	행사비(사이트 운영관리, 홍보 등)	58,413	
		할인판매지원금	50,321	
가정의달	5.7~5.10	행사비(사이트 운영관리, 홍보 등)	66,505	
		할인판매지원금	83,401	
육포데이	5.30~6.5	행사비(사이트 운영관리, 홍보 등)	64,171	
		할인판매지원금	71,298	
여름	6.27~6.28	행사비(사이트 운영관리, 홍보 등)	61,738	
		할인판매지원금	64,591	
휴가철	8.5~8.9	행사비(사이트 운영관리, 홍보 등)	59,497	
		할인판매지원금	78,320	
추석	9.2~9.6	행사비(사이트 운영관리, 홍보 등)	57,161	
		할인판매지원금	190,582	
대한민국 한우먹는날	10.28~11.1	행사비(사이트 운영관리, 홍보 등)	54,294	
		할인판매지원금	96,256	
연말	12.9~12.13	행사비(사이트 운영관리, 홍보 등)	56,252	
		할인판매지원금	91,623	
심사비	-	'24년 상·하반기, '25년 대행사 선정 심사	4,436	

※ 할인판매지원금 : 기준가격의 5~10% 이내 지원

□ 협업소비촉진행사

구분	내용	시기	금액(천원)	비고
합 계			771,357	
쿠팡	협업 할인판매지원금(4회)	8월, 10월, 12월(2회)	317,058	
컬리	협업 할인판매지원금(4회)	8월, 10월, 12월(2회)	324,299	
SSG.COM	협업 할인판매지원금(2회)	10월, 12월	100,000	
신세계	협업 할인판매지원금(1회)	12월	30,000	

※ 할인판매지원금 : 기준가격의 10% 이내 지원

참고2

협업 소비촉진 행사 세부 추진내용

□ (쿠팡) 총 4회, 약 120톤 판매, 48억 원 매출

(단위 : kg, 천원)

구 분	행사기간	행사품목	판매량	매출액	지원금
여름	8. 26(월) ~ 9. 1(일) <7일간>	1등급 등심, 정육 (55개 상품)	32,827 (112,882팩)	1,337,665	100,000
가을	10. 7(월) ~ 10. 13(일) <7일간>	2~1++등급 등심, 정육, 양지 (110개 상품)	34,953 (119,714팩)	1,324,042	100,000
연말	12. 2(월) ~ 12. 15(일) <14일간>	2~1++등급 등심, 채끝, 정육, 양지 등 (117개 상품)	48,680 (153,322팩)	1,982,029	100,000
암소	12. 23(월) ~ 12. 29(일) <7일간>	1, 1++등급 암소 등심, 채끝, 정육, 양지 등 (20개 상품)	4,074 (14,820팩)	187,725	17,058
합 계			120,534	4,831,461	317,058

□ (컬리) 총 4회, 약 97톤 판매, 74억 원 매출

(단위 : kg, 천원)

구 분	행사기간	행사품목	판매량	매출액	지원금
여름	8. 1(월) ~ 8. 14(일) <14일간>	한우 전 품목 (가공품 제외)	43,872 (159,878팩)	3,437,385	140,555
한우 먹는날	10. 28(월) ~ 11. 4(월) <8일간>	2~1++등급 구이용, 정육 (133개 상품)	24,358 (94,475팩)	1,820,837	28,842
	라이브방송 10. 30(수) 20:30	1+등급 구이용, 정육 (8개 상품)	4,614 (15,379팩)	332,831	75,359
앵콜 방송	라이브방송 12. 13(금) 20:30	1+등급 구이용, 정육 (8개 상품)	6,278 (20,928팩)	528,805	25,244
연말	12. 23(월) ~ 12. 29(일) <7일간>	1+, 1++등급 구이용, 정육 (26개 상품)	17,607 (64,308팩)	1,262,438	54,299
합 계			96,729	7,382,296	324,299

□ (SSG.COM) 총 2회, 약 21톤 판매, 10억 원 매출

(단위 : kg, 천원)

구 분	행사기간	행사품목	판매량	매출액	지원금
가을	10. 18(금) ~ 10. 24(일) <7일간>	1+, 1+등급 구이용, 정육 (35개 상품)	16,978 (55,072팩)	742,489	74,249
크리스마스	12. 20(금) ~ 12. 26(일) <7일간>	1+, 1+등급 등심, 안심, 채끝 (10개 상품)	3,858 (12,859팩)	296,769	25,751
합 계			20,836	1,039,258	100,000

□ (신세계) 백화점 10개소, 약 7톤 판매, 3억 원 매출

(단위 : kg, 천원)

구 분	행사기간	행사품목	판매량	매출액	지원금
암소데이	12. 6(금) ~ 12. 12(목) <7일간>	1등급 암소 등심, 불고기 (2개 상품)	7,455	319,004	30,000
합 계			7,455	319,004	30,000

유통사판매지원(협회)

(단위: 천원)

구 분	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (D=A+B+C)	집행 (E)	집행률 (E/D×100)	차년이월	불용	'25 예산안
유통사판매지원(협회)	3,300,000	-	2,396,514	5,696,514	5,107,836	89.7%	-	588,678	2,418,085
■ 한우할인판매지원	3,300,000	-	2,396,514	5,696,514	5,107,836	89.7%	-	588,678	2,418,085
- 할인행사지원금	3,173,077	-	2,304,341	5,477,418	4,911,381	89.7%	-	566,037	1,759,893
- 한우소비촉진	-	-	-	-	-	-	-	-	500,000
- 위탁수수료(4%)	126,923	-	92,173	219,096	196,455	89.7%	-	22,641	158,192

* 사업분류(관-항-목) : 자조금사업비 - 수급안정 - 수급조절활동지원

* 담당자 : 전국한우협회, 부장 조해인, 과장 박호경 / 02-525-1053(내선 207번)

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적	■ 대형유통점, 한우영농조합법인 등과 연계한 소비촉진 행사를 통해 한우소비촉진 유도 ■ 한우도축두수 증가 및 경기침체 등과 같은 상황에서 한우할인판매행사 등을 통해 한우시장 및 가격안정화 도모		
사업내용	■ 대형유통점, 한우영농조합법인, 온라인몰 할인판매 추진		
추진경위	■ 한우가격 안정화를 위해 '12년도부터 사업 추진		
사업기간	연중	수행주체	전국한우협회
국비매칭비율	50% 이내	위탁수수료율	4%
사업추진체계	할인판매행사 TF회의 → 전국한우협회 → 판매업체모집 → 사업시행		

2. 세부집행 내역

□ 한우할인판매지원금

- 소비 위축 및 국가 재난 상황으로 인한 연말 한우 할인판매행사 실적 저조로 예산액 대비 89.7% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	5,477,418	4,911,381	
할인판매 지원금	5,477,418 (7회×782,489천원)	4,911,381 (7회×701,626천원)	■ 소비 위축 및 국가재난 상황 등으로 인한 집행 실적 저조

□ 위탁수수료

- 소비 위축 및 국가 재난 상황으로 인한 연말 한우 할인판매행사 실적 저조로 예산액 대비 89.7% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	219,096	196,455	
할인판매 지원금	219,096 (4%×5,477,418천원)	196,455 (4%×4,911,381천원)	■ 소비 위축 및 국가재난 상황 등으로 인한 집행 실적 저조

3. 사업추진 실적

□ 행사별 한우할인판매행사 실적

행사명	기간	행사품목	지원율	매출실적 (천원)	할인판매 지원금 (천원)
설맞이 한우할인판매	1.31~29	1+~2등급 등심, 양지, 불고기, 국거리	5%	7,737,810	425,206
봄맞이 할인판매	3.21~30	1+~2등급 등심, 양지	5%	3,967,280	235,653
가정의 달 한우할인판매	5.1~9	1+~2등급 등심, 양지, 불고기, 국거리	10%	8,435,721	1,015,237
휴가철 맞이 한우할인판매	7.18~28	1++~2등급 등심, 양지, 불고기, 국거리	10%	5,658,765	624,494
추석맞이 한우할인판매	9.4~13	1+~2등급 등심, 양지, 불고기, 국거리	10%	5,614,844	584,389
대한민국이 한우먹는 날 한우할인판매	10.30~11.8	1+~2등급 등심, 양지, 불고기, 국거리	10%	17,138,404	1809,424
연말 한우고기 할인판매행사	12.6~10	1+~2등급 등심, 양지, 불고기, 국거리	10%	2,090,152	216,978
합 계		-	-	50,642,976	4,911,381

□ 할인판매행사 : 7회

행사기간	행사내용
1.31~2.9	○ 설맞이 한우할인판매행사 - 행사품목 : 2, 1, 1+등급 등심 및 정육(양지, 불고기·국거리) - 참여매장수 : 대형유통매장, 영농조합법인 등 총 1,334개소 - 매출실적 : 약 7,738백만원
3.21~30	○ 봄맞이 한우할인판매행사 - 행사품목 : 2, 1, 1+등급 등심 및 양지 - 참여매장수 : 대형유통매장, 영농조합법인 등 총 907개소 - 매출실적 : 약 3,967백만원
5.1~9	○ 가정의달 맞이 한우할인판매행사 - 행사품목 : 2, 1, 1+등급 등심 및 양지 - 참여매장수 : 대형유통매장, 영농조합법인 등 총 909개소 - 매출실적 : 약 8,436백만원
7.18~28	○ 휴가철 맞이 한우할인판매행사 - 행사품목 : 2, 1, 1+,1++ 등급 등심 및 양지, 정육(국거리, 불고기) - 참여매장수 : 대형유통매장, 영농조합법인 등 총 988개소 - 매출실적 : 약 5,658백만원
9.4~13	○ 추석 맞이 한우할인판매행사 - 행사품목 : 2, 1, 1+ 등급 등심 및 양지, 정육(국거리, 불고기) - 참여매장수 : 대형유통매장, 영농조합법인 등 총 995개소 - 매출실적 : 약 5,615백만원
10.30~11.8	○ 대한민국이 한우먹는날 맞이 한우할인판매행사 - 행사품목 : 2, 1, 1+ 등급 등심 및 양지, 정육(국거리, 불고기) - 참여매장수 : 대형유통매장, 영농조합법인 등 총 1,353개소 - 매출실적 : 약 17,138백만원
12.6~10	○ 연말 맞이 한우할인판매행사 - 행사품목 : 2, 1, 1+ 등급 등심 및 양지, 정육(국거리, 불고기) - 참여매장수 : 대형유통매장, 영농조합법인 등 총 883개소 - 매출실적 : 약 2,090백만원

참고1

정산 세부내역

□ 정산 세부 내역

사업명	행사일자	주관	내용	금액(천원)	비고
설맞이 한우할인판매	1.31~2.9	전국한우협회	할인판매지원금	425,206	
			위탁수수료	17,008	4%
봄맞이 할인판매	3.21~30	전국한우협회	할인판매지원금	235,654	
			위탁수수료	9,426	4%
가정의 달 한우할인판매	5.1~9	전국한우협회	할인판매지원금	1,015,237	
			위탁수수료	40,609	4%
휴가철 맞이 한우할인판매	7.18~28	전국한우협회	할인판매지원금	624,493	
			위탁수수료	24,980	4%
추석맞이 한우할인판매	9.4~13	전국한우협회	할인판매지원금	584,389	
			위탁수수료	23,376	4%
대한민국이 한우먹는 날 한우할인판매	10.30~11.8	전국한우협회	할인판매지원금	1,809,424	
			위탁수수료	72,377	4%
연말 한우고기 할인판매행사	12.6~10	전국한우협회	할인판매지원금	216,978	
			위탁수수료	8,679	4%
합 계				5,107,836	

유통사판매지원(농협)

(단위: 천원)

구 분	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (D=A+B+C)	집행 (E)	집행률 (E/D×100)	차년이월	불용	'25 예산안
유통사판매지원	6,000,000	-	-	6,064,490	5,884,787	97.0%	-	179,703	2,100,000
■ 한우할인판매행사(농협)	6,000,000	-	-	6,064,490	5,884,787	97.0%	-	179,703	2,100,000

* 사업분류(관-항-목) : 자조금사업비 - 수급안정 - 수급조절 활동지원

* 담당자 : 농협경제지주 축산유통부, 과장보 김치욱, 계장보 김승호 / 02-2080-6547

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적	■ 대형유통점, 농협 계통 축산물판매장, 한우프라자, 한우영농조합법인 등과 연계한 소비촉진 행사를 통해 한우소비촉진 유도 및 수급안정 ■ 한우암소 등 도축물량 증가가 예상되는 축종에 대한 사업추진을 통해 수급 및 가격안정 유도 ■ 한우도축두수 증가 및 경기침체 등 어려운 상황에서 한우할인판매행사 등을 통해 한우시장 및 가격안정화 도모		
사업내용	■ 대형유통점, 농협 계통 축산물판매장, 한우영농조합법인, 온라인몰 할인판매 추진		
추진경위	■ 한우할인판매행사 : 한우가격 안정화를 위해 '12년도부터 사업 추진		
사업기간	'12 ~ 계속	수행주체	공동
국비매칭비율	50%	위탁수수료율	0.0%
사업추진체계	[한우할인판매행사] 주관기관 → 대행기관 (판매업체 모집) → 사업시행		

2. 세부집행 내역

□ 한우할인판매행사(농협)

○ 연말 한우고기 할인판매행사 실적 저조로 94.4% 집행

항목	예산현액	집행내역	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	6,064,490	5,884,787	■ 계획대비 연말할인행사 매출액 저조
전국단위 한우할인행사	6,064,490	5,884,787	■ 계획대비 연말할인행사 매출액 저조

3. 사업추진 실적(정산 세부내역)

□ 전국 한우할인판매행사

행사대상	기간	매장수 (개소)	품목 (할인율)	매출실적			지원액 (억원)	비고
				매출액 (백만원)	중량 (kg)	두수 (두)		
판매장, 라이블리	2.2~4 1.31~2.4	550	등심(35) 정육(50)	8,412	198,662	440	4.4	
판매장, 라이블리	3.21~24 3.21~30	735	등심(40) 정육(50)	7,292	170,413	376	3.8	
판매장, 라이블리	5.2~5.5	692	등심(40) 정육(50)	9,819	228,469	1,008	10.1	
판매장, 라이블리	7.19~7.21	617	등심(40) 정육(50)	6,955	173,848	706	7	
판매장, 라이블리	9.6~9.10	645	등심(40) 정육(50)	16,044	405,800	1,613	16.1	
판매장, 라이블리	10.31~11.3	668	등심(45) 정육(50)	12,017	300,127	1,222	12.2	
판매장, 라이블리	11.22~24	649	등심(45) 정육(50)	5,042	134,923	520	5.2	
소 계		4,556		65,581	1,612,242	5,885	58.8	

도광역시 판매촉진

(단위: 천원)

구 분	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (D=A+B+C)	집행 (E)	집행률 (E/D×100)	차년이월	불용	'25 예산안
도광역시 판매촉진	936,750	-	163,500	1,100,250	946,636	86.0%	-	153,614	781,796
■ 판매촉진	875,000	-	150,000	1,025,000	884,215	86.3%	-	140,785	728,650
■ 운영점검비	3,500	-	-	3,500	492	14.1%	-	3,008	2,000
■ 위탁수수료(7%)	61,250	-	10,500	71,750	61,929	86.3%	-	9,821	51,146

* 사업분류(관-항-목) : 자조금사업비 - 수급안정 - 수급조절활동지원

* 담당자 : 전국한우협회 유통사업국 부장 조해인, 차장 최명호 / 02-525-1053

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적	■ 한우유통업체 및 판매업소와 연계한 소비촉진 행사를 진행함으로써 한우소비를 확대하는 계기를 마련하고 소비촉진을 유도 ■ 한우 할인판매 진행을 통해 소비자 가격 저항 감소 ■ 한우소비촉진과 소비자 대상 감사이벤트를 통한 소비촉진		
사업내용	■ 도 및 광역시 단위 대규모 한우 소비촉진 행사 진행 및 온·오프라인 할인판매 진행, 광역단위별 대규모 한우 할인행사 및 소비자 참여형 행사 또는 직거래 판매행사로 한우소비활성화를 통해 한우수급안정에 기여		
추진경위	■ 도 및 광역시 단위로 대규모 한우 소비촉진 행사를 진행하면서 한우 소비를 확대하는 계기를 마련하고, 소비자 참여형 행사를 진행하기 위하여 '07년에 최초로 사업 도입		
사업기간	'07년 ~ 계속	수행주체	전국한우협회
국비매칭비율	50%	위탁수수료율	7%
사업추진체계	도지회 계획 수립 및 신청 → 중앙회 계획 및 예산검토 후 승인 → 도지회 사업집행 중앙회 정산진행 ① 3~4월 예산 수립(예산 수립 전 집행 시 사전 집행 협의) ⇒ ② 3~4월 도지회 계획 수립 및 신청 ⇒ ③ 3~12월 각 도별 행사계획 수립 후 사업신청, 입찰공고 등 진행 ⇒ ④ 3~12월 사업 정산, 한우 자조금 예산 집행		

2. 세부집행 내역

□ 판매촉진

○ 할인판매지원금 집행 저조로 예산현액 대비 86.3% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	1,025,000	884,215	
판매촉진	875,000 (87,500천원×10회)	861,286 (86,126천원×10회)	■ 도지회 사업비 일부 미집행
할인판매 지원금	150,000 (1,500,000천원×10%)	22,929 (229,291천원×10%)	■ 총 판매금액 3,763,817천원으로 판매금액은 높았으나 할인판매지원금 신청 시 판매 기준가격 및 자료제출 등의 어려움으로 신청을 저조

□ 운영점검비

○ 일정 중복 등으로 예산현액 대비 14.1% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	3,500	492	
지역점검비	2,000	492	■ 중앙회 행사와 일정 중복으로 일부 지역 행사 미점검
기타운영비	1,500	0	

□ 위탁수수료

○ 예산현액 대비 86.3% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	71,750	61,929	
위탁수수료	71,750	61,929	■ 사업비 집행액에 따름

3. 사업추진 실적

□ 총 14회 진행, 3,764백만원 매출

(단위 : 원)

도	시작일	종료일	행사명	장소	판매액
대전세종충남	05-02	05-06	도광역시 판매촉진	천안시 오륜문광장	1,083,963,160
충북	05-03	05-05	충북한우랑 축산브랜드랑 축제	의림지 수변 공원	126,552,540
전북	05-03	05-05	한우할인판매행사	고산미소시장 광장	483,596,284
광주전남	05-03	05-05	전남명품한우대축제	삼향읍 중앙공원	18,420,100
강원	05-10	05-12	소프라이즈 강원한우 데이	춘천시청 광장	233,969,660
부산경남	05-15	05-19	한우숯불구이축제	부산신세계아울렛	345,163,600
강원	08-02	08-04	탄광촌 실비 한우 축제	태백시 탄광문화장터	129,625,880
제주	08-23	08-25	추석맞이할인판매	제주시민복지타운	228,814,140
전북	08-30	09-01	축산물소비촉진행사	전북도청 서편광장	289,522,910
대구경북	08-30	09-01	도농상생한우소비 촉진행사	대구시 스타디움	99,665,190
서울인천경기	09-27	09-28	경기도 축산페스티벌	파주 임진각 주차장	43,440,000
서울인천경기	10-18	10-19	먹골배 김치페스타	남양주체육문화센터	6,910,000
충북	10-31	11-02	k-막걸리 못난이 김치 축제	청주시 문화 제조창	15,259,100
울산	11-01	11-03	한우축제	태화강 일원	658,913,630
합 계					3,763,816,194

참고1

정산 세부내역

□ 정산 세부 내역

(단위 : 원)

도	시식	홍보	이벤트	행사조성	운영비	할인판매 지원	정산금액
대전충청	5,900,000	15,400,000	10,450,000	52,470,000	3,675,000	0	87,895,000
충북	15,551,670	4,900,500	15,000,000	25,300,000	5,181,660	0	65,933,830
전북	12,000,000	3,980,100	4,770,000	2,281,000	2,983,140	0	26,014,240
광주전남	25,075,380	10,000,000	19,700,000	33,100,000	9,711,080	921,005	98,507,465
강원	7,706,020	10,000,000	0	10,000,000	3,245,000	20,000,000	50,951,020
부산경남	9,280,000	16,500,000	8,800,000	56,990,000	10,027,200	0	101,597,200
강원	7,302,000	4,000,000	4,000,000	10,000,000	2,495,000	12,962,588	40,759,588
제주	15,940,000	4,350,030	10,000,000	17,022,500	4,125,000	0	51,437,530
전북	25,352,000	6,529,285	12,521,410	16,300,000	6,369,560	0	67,072,255
대구경북	48,300,000	23,200,000	12,120,000	26,200,000	12,807,200	9,966,519	132,593,719
서울인천경기	15,600,000	8,690,000	15,400,000	31,093,000	9,218,060	0	80,001,060
서울인천경기	4,800,000	2,100,000	1,500,000	2,530,000	1,200,000	0	12,130,000
충북	4,000,000	120,000	567,000	3,190,000	400,000	0	8,277,000
울산	11,340,000	6,200,000	12,090,000	27,885,000	3,529,850	0	61,044,850
합 계	208,147,070	115,969,915	126,918,410	314,361,500	74,967,750	43,850,112	884,214,757
운영점검비							491,790
위탁수수료(7%)							61,929,400
총금액							946,635,947

시군지역 판매촉진

(단위: 천원)

구 분	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (D=A+B+C)	집행 (E)	집행률 (E/D×100)	차년이월	불용	'25 예산안
시군지역 판매촉진	1,994,190	-	-175,190	1,819,000	1,645,658	90.5%	-	173,342	1,839,170
■ 판매촉진	1,860,000	-	-160,000	1,700,000	1,537,998	90.5%	-	162,002	1,717,850
■ 운영점검비	3,500	-	-3,500	-	-	-	-	-	1,000
■ 위탁수수료(7%)	130,690	-	-11,690	119,000	107,660	90.5%	-	11,340	120,320

* 사업분류(관-항-목) : 자조금사업비 - 수급안정 - 수급조절활동지원

* 담당자 : 전국한우협회 유통사업국 부장 조해인, 차장 최명호 / 02-525-1053

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적	- 지역축제 및 직거래장터를 통해 온오프라인 한우 홍보 및 판매 촉진 - 한우 할인판매 진행을 통해 소비자 가격 저항 감소		
사업내용	도, 시·군별 지역 축제 및 한우홍보를 진행할 수 있는 온·오프라인 행사 및 한우할인판매 진행으로 지역 한우소비활성화 기회 마련		
추진경위	도 및 광역시 단위로 대규모 한우 소비촉진 행사를 진행하면서 한우 소비를 확대하는 계기를 마련하고, 소비자 참여형 행사를 진행하기 위하여 '07년에 최초로 사업 도입		
사업기간	'07년 ~ 계속	수행주체	전국한우협회
국비매칭비율	50%	위탁수수료율	7%
사업추진체계	시군지부 계획 수립 및 신청 → 도지회 접수 후 행사 확정 → 중앙회 계획 및 예산검토 후 승인 ① 전년도 지역별 수요조사 진행 ⇒ ② 1~4월 예산 배분 기준 수립 (예산 수립 전 집행 시 사전 집행 협의) ⇒ ③ 1~4월 시군지부 계획 수립 및 신청 ⇒ ④ 1~12월 도지회 접수 후 중앙회는 계획 및 예산 검토 후 승인 후 사업 시행 ⇒ ⑤ 3~12월 사업 정산, 한우자조금 예산 집행		

2. 세부집행 내역

□ 판매촉진

○ 사업횟수 조정 등으로 예산현액 대비 90.5% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	1,700,000	1,537,998	
판매촉진	1,555,000 (10,000천원×10회, 15,000천원×8회, 20,000천원×13회, 25,000천원×43회 이내)	1,396,946 (17,683천원×79회)	■ 사업횟수 조정, 시군사업비 사용실적에 따름
할인판매 지원금	145,000 (1,450,000천원×10%)	141,052 (157,010천원×5~10%)	■ 계획 대비 97.3% 사용

□ 위탁수수료

○ 예산현액 대비 90.5% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	119,000	107,660	
위탁수수료	119,000	107,660 (1,537,998천원×7%)	■ 판매촉진 집행금액에 따라 조정

3. 사업추진 실적

□ 총 79회 진행, 7,479백만원 판매

도	지부	시작일	종료일	행사명	판매액
강원	화천	01-06	01-28	산천어 축제	34,336,720
대전충남	논산	03-21	03-24	논산딸기축제	148,063,190
광주전남	영암	03-28	03-29	영암왕인문화축제	19,194,580
대구경북	고령	03-30	03-31	고령 대가야축제	13,788,400
서울경기	여주	04-05	04-07	남한강벚꽃축제	49,928,740
강원	태백	04-26	04-28	태백 산나물 축제	13,671,680
강원	영월	04-26	04-28	영월 단종제	9,056,230
제주	제주	04-30	05-02	제주한우 소비촉진 할인행사	68,616,675
광주전남	함평	05-03	05-04	함평나비대축제	46,461,792
전북	부안	05-03	05-04	부안마실축제	10,171,169
광주전남	완도	05-03	05-06	완도장보고수산물축제	25,622,710
전북	순창	05-04	05-05	가정의 달 맞이 할인판매	14,301,100
제주	서귀포	05-10	05-12	가정의 달맞이 제주한우 할인행사	79,143,348
울산	북부	05-10	05-12	울산쇠부리축제	17,382,940
광주전남	담양	05-11	05-15	담양대나무축제	41,188,475
대전충남	서천	05-17	05-19	서천군한우축제	29,122,690
광주전남	곡성	05-18	05-19	2024곡성세계장미축제	78,384,320
강원	삼척	05-18	05-22	2024 삼척장미축제	99,707,287
부산경남	김해	05-23	05-26	소프라이즈, 김해 한우축제	1,157,430,276
대구경북	포항	05-31	06-02	포항불빛축제 연계 판매촉진 행사	9,743,168
부산경남	남해	06-13	06-16	제 19회 남해 마늘한우 축제	268,530,130
울산	남부	06-15	06-16	간절곶소비촉진행사	41,975,750
강원	평창	07-26	08-04	평창 더위사냥 축제	23,163,860
광주전남	장흥	07-27	07-28	정남진장흥 물축제	25,012,290
강원	철원	08-01	08-04	철원 화강 다슬기 축제	3,888,600
충북	괴산	08-30	09-01	괴산고추축제	40,020,000
대전충남	청양	08-30	09-01	청양군 고추 구기자 축제	6,526,694
전북	무주	08-31	09-08	무주반딧불축제 판매촉진	89,132,800
전북	장수	09-05	09-08	장수한우랑사과랑축제	525,854,200
충북	음성	09-05	09-08	시군지역 판매촉진행사	19,607,150
대전충경기	포천	09-06	09-08	포천축산그랜드페스티벌	196,854,200
전북	순창	09-09	09-10	한가위맞이 할인판매	24,363,300
강원	춘천	09-23	09-26	강원대학교 대동제	39,360,800
대전충남	천안	09-25	09-29	천안시 농특산물 축제	35,386,000
부산경남	거창	09-26	09-29	거창한마당대축제	117,679,200
충북	청주	09-27	10-06	청원생명축제	387,089,410
강원	원주	09-27	09-29	원주삼토편페스티벌	26,146,610
울산	서울산	09-27	09-29	울산울주세계산악영화제	19,378,000
대구경북	안동	09-27	10-06	탈춤축제	324,849,100

도	지부	시작일	종료일	행사명	판매액
강원	동해	09-27	09-29	동해시 무릉제	40,116,990
충북	제천	10-02	10-05	제천한방바이오박람회	56,684,100
강원	정선	10-02	10-05	아리랑제 한우 소비촉진 행사	65,117,500
대구경북	봉화	10-03	10-06	봉화송이축제 한약우 소비촉진행사	57,726,500
전북	임실	10-03	10-06	임실N치즈축제	128,777,360
전북	진안	10-03	10-06	진안홍삼축제	37,822,200
강원	양양	10-03	10-06	양양송이와 함께하는 소비촉진 행사	23,916,080
전북	김제	10-03	10-06	김제지평선축제	48,033,378
충북	증평	10-03	10-06	증평인삼골축제 한우 이벤트	40,432,500
강원	홍천	10-03	10-06	홍천군 인삼한우 명품축제	646,788,238
대전충청	부여	10-04	10-05	백제문화제 한우시식회 행사	28,989,110
대구경북	상주	10-04	10-06	상주전국한우축제	141,442,500
대구경북	문경	10-04	10-06	문경약돌한우축제	162,945,970
대전충청	당진	10-04	10-05	당진황토 고구마 축제	13,742,220
전북	완주	10-04	10-06	완주와일드&로컬푸드축제	133,938,200
대구경북	의성	10-05	10-06	의성슈퍼푸드마늘축제	2,356,800
대전충청	세종	10-09	10-12	세종대왕님도 맛보고 싶은 한우데이	241,717,570
광주전남	나주	10-09	10-13	나주영산강축제	40,393,000
충북	보은	10-11	10-20	보은대추축제 / 민속 소싸움대회	223,350,400
강원	고성	10-11	10-13	고성 명태 축제 강원한우 소비촉진	43,682,600
대구경북	영천	10-12	10-13	영천별빛한우 명품구이축제	104,073,340
대구경북	청도	10-12	10-13	청도 반시축제	13,500,000
광주전남	화순	10-18	10-25	고인돌 가을꽃 축제	13,076,490
서울인천경기	여주	10-18	10-20	여주오곡나루축제	34,797,320
광주전남	영광	10-18	10-20	세계김치축제	29,915,540
서울인천경기	고양	10-19	10-20	고양행주한우 숯불구이 축제	183,868,500
대구경북	구미	10-22	10-22	구미 로컬푸드 페스타	25,828,100
광주전남	함평	10-25	10-26	함평국향대전	7,406,250
충북	진천	10-25	10-27	생거진천 보드런한우 축제한마당	39,391,150
광주전남	곡성	10-25	10-27	곡성심청어린이대축제	15,087,650
경기	연천	10-25	10-27	연천울무축제	71,891,200
서울인천경기	남양주	10-25	10-26	경기도민의날	10,650,000
광주전남	강진	10-26	11-03	강진만춤추는갈대축제	91,273,910
강원	강릉	10-31	11-02	강릉 대한민국이 한우먹는 날	159,951,971
대구경북	예천	11-01	11-03	예천축산물소비촉진행사	122,000,000
대전충청	금산	11-01	11-04	한우 소비촉진을 위한 폭탄세일	90,506,130
광주전남	고흥	11-07	11-10	고흥유자축제	40,036,260
대구경북	문경	11-08	11-10	문경 약돌 한우 할인판매 행사	11,047,270
서울인천경기	파주	11-22	11-24	파주장단콩축제	40,761,210
부산경남	함안	11-29	12-01	김장소비홍보행사	15,630,610
합계					7,478,799,701

참고1

정산 세부내역

□ 정산 세부 내역

도	지부	시식	운영	행사 조성	이벤트	홍보	할인판매 지원	정산금액
강원	화천	7,815,040	3,152,600	0	0	1,760,000	3,433,672	16,161,312
대전충청	논산	7,440,000	1,214,100	600,000	4,464,000	3,000,000	7,500,000	24,218,100
광주전남	영암	4,000,000	960,000	500,000	2,000,000	1,000,000	959,729	9,419,729
대구경북	고령	3,618,000	990,500	414,000	2,578,000	850,000	1,240,000	9,690,500
서울인천경기	여주	1,475,000	360,000	786,210	900,000	82,500	0	3,603,710
강원	태백	6,000,000	0	5,000,000	3,000,000	1,000,000	0	15,000,000
강원	영월	6,000,000	0	4,500,000	3,000,000	1,500,000	0	15,000,000
제주	제주	8,000,000	2,500,000	0	5,000,000	990,000	6,861,668	23,351,668
광주전남	함평	3,927,000	1,000,000	1,314,500	1,875,000	400,000	0	8,516,500
전북	부안	6,000,000	1,500,000	1,308,000	2,500,000	2,000,000	0	13,308,000
광주전남	완도	3,995,000	1,000,000	0	1,980,000	996,000	1,281,135	9,252,135
전북	순창	3,999,100	1,000,000	1,100,000	1,972,000	693,000	0	8,764,100
제주	서귀포	9,800,000	2,500,000	7,100,000	5,000,000	600,000	0	25,000,000
울산	북부	9,230,000	2,273,060	2,860,000	3,450,000	3,060,000	0	20,873,060
광주전남	담양	3,958,200	960,000	0	1,974,000	987,000	0	7,879,200
대전충청	서천	5,000,000	1,800,000	3,964,000	2,345,000	1,689,280	2,783,838	17,582,118
광주전남	곡성	2,541,000	798,780	0	0	660,000	0	3,999,780
강원	삼척	8,000,000	2,400,000	9,600,000	5,000,000	0	0	25,000,000
부산경남	김해	3,966,870	1,000,000	2,142,000	1,960,000	931,130	0	10,000,000
대구경북	포항	9,101,380	2,366,600	3,356,200	5,000,000	2,330,000	0	22,154,180
부산경남	남해	10,000,000	2,500,000	4,754,000	5,000,000	2,500,000	0	24,754,000
울산	남부	9,990,000	1,475,500	5,434,000	4,300,000	3,000,000	0	24,199,500
강원	평창	8,000,000	2,000,000	4,000,000	2,970,000	3,000,000	0	19,970,000
광주전남	장흥	5,985,000	1,415,000	600,000	2,000,000	3,000,000	2,000,000	15,000,000
강원	철원	6,000,000	1,500,000	3,000,000	688,000	3,000,000	0	14,188,000
충북	괴산	10,000,000	2,497,550	5,861,000	5,000,000	1,639,000	0	24,997,550
대전충청	청양	5,250,000	886,780	0	1,800,000	290,000	652,669	8,879,449
전북	무주	8,000,000	2,000,000	4,000,000	4,000,000	2,000,000	0	20,000,000
전북	장수	10,000,000	2,500,000	5,000,000	5,000,000	2,500,000	0	25,000,000
충북	음성	6,000,000	700,000	14,720,000	3,000,000	550,000	0	24,970,000
서울인천경기	포천	9,990,000	2,500,000	5,479,000	3,495,000	3,536,000	0	25,000,000
전북	순창	6,398,000	1,600,000	946,000	3,171,000	1,584,000	0	13,699,000
강원	춘천	10,000,000	2,476,000	500,000	5,000,000	2,500,000	0	20,476,000
대전충청	천안	5,200,000	1,464,780	0	0	2,286,000	3,538,600	12,489,380
부산경남	거창	5,943,000	2,520,000	0	0	4,128,000	10,377,588	22,968,588
충북	청주	9,900,000	2,154,790	8,400,000	3,000,000	1,200,000	0	24,654,790
강원	원주	7,000,000	1,500,000	13,500,000	0	3,000,000	2,614,660	27,614,660
울산	서울산	9,995,000	2,589,360	4,620,000	2,000,000	5,000,000	0	24,204,360
대구경북	안동	10,000,000	2,500,000	4,673,000	2,498,300	3,500,000	0	23,171,300

강원	동해	9,500,000	2,500,000	6,720,000	3,000,000	3,000,000	4,011,699	28,731,699
충북	제천	10,000,000	2,156,760	7,000,000	5,000,000	781,000	0	24,937,760
강원	정선	10,000,000	2,400,000	5,600,000	3,000,000	4,000,000	0	25,000,000
대구경북	봉화	10,000,000	2,500,000	0	4,000,000	3,500,000	0	20,000,000
전북	임실	10,000,000	2,500,000	5,000,000	4,950,000	2,500,000	0	24,950,000
전북	진안	3,995,000	1,000,000	2,500,000	1,785,000	720,000	0	10,000,000
강원	양양	5,000,000	2,000,000	14,000,000	4,000,000	0	1,195,804	26,195,804
전북	김제	9,849,300	2,500,000	0	4,950,000	2,550,000	0	19,849,300
충북	증평	9,986,600	1,614,410	6,950,000	4,997,000	1,450,000	0	24,998,010
강원	홍천	9,958,820	2,400,000	5,200,000	5,000,000	2,400,000	43,782,129	68,740,949
대전충청남	부여	10,000,000	2,304,150	0	0	2,100,000	2,898,911	17,303,061
대구경북	상주	10,000,000	2,500,000	7,500,000	0	5,000,000	6,795,810	31,795,810
대구경북	문경	10,000,000	2,404,060	0	0	5,000,000	16,294,597	33,698,657
대전충청남	당진	7,895,060	1,700,000	10,406,600	390,000	297,000	1,092,459	21,781,119
전북	완주	9,993,510	2,499,790	4,955,500	4,798,200	2,315,000	0	24,562,000
대구경북	의성	4,000,000	1,000,000	375,000	2,000,000	781,000	235,680	8,391,680
대전충청남	세종	1,920,000	2,325,480	14,191,000	5,000,000	1,563,520	0	25,000,000
광주전남	나주	5,984,000	1,500,000	0	1,600,000	2,900,000	3,016,000	15,000,000
충북	보은	6,000,000	1,200,000	14,800,000	3,000,000	0	0	25,000,000
강원	고성	8,500,000	2,000,000	9,000,000	4,000,000	1,500,000	0	25,000,000
대구경북	영천	10,000,000	2,118,400	2,600,000	0	3,000,000	0	17,718,400
대구경북	청도	10,000,000	2,495,110	3,898,500	2,550,000	4,400,000	0	23,343,610
광주전남	화순	8,000,000	2,000,000	1,070,000	3,997,000	1,944,500	1,307,649	18,319,149
서울인천경기	여주	6,426,120	1,639,629	948,000	3,271,120	121,000	0	12,405,869
광주전남	영광	7,150,000	1,730,640	1,300,000	2,700,000	2,200,000	2,919,360	18,000,000
서울인천경기	고양	7,986,330	2,000,000	3,949,000	3,999,800	1,998,000	0	19,933,130
대구경북	구미	0	990,000	660,000	0	980,000	2,473,890	5,103,890
광주전남	함평	3,977,000	1,000,000	1,650,000	1,225,000	400,000	740,625	8,992,625
충북	진천	9,500,000	2,249,940	7,805,000	2,460,000	2,904,000	0	24,918,940
광주전남	곡성	3,996,000	1,000,000	0	507,000	1,402,000	1,508,765	8,413,765
서울인천경기	연천	6,682,470	2,000,000	6,094,600	3,750,510	1,403,000	0	19,930,580
서울인천경기	남양주	10,000,000	2,496,720	7,260,000	5,000,000	190,000	0	24,946,720
광주전남	강진	9,975,000	2,500,000	0	3,720,000	3,710,000	5,095,000	25,000,000
강원	강릉	7,303,000	2,500,000	9,200,000	2,997,000	3,000,000	0	25,000,000
대구경북	예천	8,750,000	2,500,000	6,870,000	4,000,000	2,880,000	0	25,000,000
대전충청남	금산	5,100,000	2,316,610	825,000	2,400,000	2,200,000	8,806,511	21,648,121
광주전남	고흥	9,978,988	2,400,000	0	0	4,800,000	4,003,626	21,182,614
대구경북	문경	0	0	0	0	0	7,587,940	7,587,940
서울인천경기	파주	8,000,000	1,985,000	7,821,400	1,972,000	220,000	0	19,998,400
부산경남	함안	2,324,800	600,000	0	1,155,000	528,000	0	4,607,800
합 계		565,249,588	142,082,099	306,181,510	214,094,930	153,379,930	157,010,014	1,537,998,071
위탁수수료(7%)								107,659,620
총금액								1,645,657,691

한우 원료육 차액지원 사업(사무국)

(단위: 천원)

구 분	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (D=A+B+C)	집행 (E)	집행률 (E/D×100)	차년이월	불용	'25 예산안
한우 원료육 차액지원	632,400	-	1,465,600	2,098,000	1,898,118	90.5%	-	199,882	1,500,000
■ 차액지원금	632,400	-	1,465,600	2,098,000	1,898,118	90.5%	-	199,885	1,500,000

* 사업분류 : 수급안정(항) - 수급조절활동지원(목)

* 담당자 : 한우자조금사무국, 차장 지혜선, 대리 공현석 / 02-522-3606

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적	■ 급식·육가공품 업체 등에 납품되는 수입 소고기를 한우로 대체하여 한우 정육의 적체물량 해소 ■ 한우고기의 소비확대를 위한 새로운 판로 개척		
사업내용	■ 한우 원료육 납품업체와 급식·육가공품 제조 업체 등을 연계하여 수입 소고기를 한우로 대체하거나 한우 사용량을 증가하여 한우 시장 점유율 확대를 위한 차액 일부 지원(4,000원/kg)		
추진경위	■ 1등급 이하 정육 적체물량 해소를 위해 '22년 최초로 사업 도입		
사업기간	'22 ~ 계속	수행주체	한우자조금사무국
국비매칭비율	0%	위탁수수료율	0%
사업추진체계	■ 한우 원료육 차액지원(협력) 업무 협의 → 납품업체 선정 (공개경쟁입찰) → 3자 계약 (한우자조금-참여업체 -납품업체) → 차액지원 ■ 한우 원료육 차액지원(모집) 모집 공고 → 3자 계약 (한우자조금-참여업체 -납품업체) → 납품 및 매입 결과보고 → 차액지원		

2. 세부집행 내역

□ 한우 원료육 차액지원

- 참여업체의 계획 대비 매입 실적 저조로 예산현액 대비 90.5% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	2,098,000	1,898,118	
차액지원금	2,098,000 (524,500kg×4,000원/kg)	1,898,118 (474,529.6kg×4,000원/kg)	■ 참여업체의 계획 물량 대비 매입 미달 (90.5% 달성)

3. 사업추진 실적

□ 추진 실적

- 추진 기간 : 7 ~ 12월
- 추진 실적 : 총 6개 업체, 약 475톤 차액지원

(단위 : 톤, 천원)

구분	내용	매입물량	지원금
삼성웰스토리	대형급식 차액지원	50	200,000
한솔	한솔도시락 신메뉴 출시	30	120,000
KG에프앤비	양념불고기 신메뉴 출시 및 대형유통업체 기획전	100	399,996
현대그린푸드	현대백화점 푸드코트 한우 신메뉴 출시	20	80,000
육가공품 제조업체 모집	양념육 신메뉴 출시 및 판매확대	275	1,098,122
합 계		475	1,898,118

□ 추진 내용

○ 삼성웰스토리

- “한우 소비 촉진을 위한 상생협력 업무협약” 체결(8.27)
- 대형급식에 활용되는 한우 신상품 출시 및 원료육 사용 물량 확대



한우 소비 촉진을 위한 상생협력 업무협약식



삼성웰스토리 신상품 홍보 및 기획전



삼성웰스토리 기획전

○ 한솔

- “한우 소비촉진 및 한우농가 상생을 위한 ESG활용” 업무협약 체결(8.5)
- 한솔도시락에서 운용하는 도시락 메뉴 중 한우를 활용한 신메뉴 출시(10.1)
- “한솔x한우농가 상생프로젝트” 홍보영상 촬영 및 프로모션 추진
- 대한민국이 한우먹는날 맛이 사회취약계층 대상 한우자조금 지원 한솔도시락 메뉴 기부 행사 추진(11.1)



한우 소비 촉진을 위한 상생협력 업무협약식



한솔도시락 “한우 함박스테이크” 출시



“한솔x한우농가 상생프로젝트” 홍보영상

○ KG에프앤비

- '한우양념불고기' 신제품을 출시 및 생산하여 대형유통업체를 통한 프로모션 행사 진행



대형유통업체 한우양념불고기 프로모션 행사

○ 현대그린푸드

- 국내 대표 백화점인 현대백화점의 푸드코트 내 한우 메뉴(6가지) 출시 및 판매를 통한 한우 소비 판로개척

 철판 한우불고기 정찬 한우자조금관리위원회와 함께 한우 소비 촉진과 농가 상생을 실천합니다.  12시간 이상 숙성한 국내산 한우 소불고기와 달콤, 짭조름한 양념장의 조화가 일품인 한우 철판 연상	 한우 직화 쌀국수 한우자조금관리위원회와 함께 한우 소비 촉진과 농가 상생을 실천합니다.  적외로 구운 한우의 진한 풍미가 담백하고 깊은 육수와 아우러져 특별한 아시아의 맛을 선사합니다.
현대백화점 푸드코트 신메뉴(1)	현대백화점 푸드코트 신메뉴(2)

○ 육가공품 제조업체 모집

- 양념불고기 등 한우 육가공품을 제조하는 업체를 모집하여 최근 3년 연평균 매입량보다 초과한 물량에 대한 차액지원을 통해 한우 정육 소비 촉진

구분	내용	비고
참여업체	2개 업체	
납품업체	7개 업체	
한우 정육 연평균 사용량	216,848.4kg	최근 3년('21~'23년) 평균
'24년 한우 정육 매입물량	948,519.2kg	'24년 1월~12월
지원 물량	274,530.6kg	'24년 10월~12월
한우자조금 지원금	1,098,122천원	kg×4,000원/kg

* 참여업체 기준 최근 3년간의 한우(정육) 평균 매입량 대비 '24년 초과 매입량 지원

* 지원대상 물량 중 3등급 이상 물량은 50%까지만 지원

참고

정산 세부내역

□ 삼성웰스토리

(단위 : 천원, kg)

구분	등급	기준가격 (A)	지원액 (B)	매입물량 (C)	총 금액 (A×C)	지원금 (B×C)
한우 정육	2~3	15,800	4,000원/kg	10,000	158,000	40,000
	1~3	15,800	4,000원/kg	10,000	158,000	40,000
	2~3	15,800	4,000원/kg	8,000	126,400	32,000
	1~3	15,800	4,000원/kg	22,000	347,600	88,000
합 계				50,000	790,000	200,000

□ 한솔

(단위 : 천원, kg)

구분	등급	기준가격 (A)	지원액 (B)	매입물량 (C)	총 금액 (A×C)	지원금 (B×C)
한우 정육	1~3	15,478	4,000원/kg	10,001	154,795	40,004
	1~2	15,478	4,000원/kg	10,000	154,780	40,000
	1~3	15,478	4,000원/kg	9,999	154,765	39,996
합 계				30,000	464,340	120,000

□ KG에프앤비

(단위 : 천원, kg)

구분	등급	기준가격 (A)	지원액 (B)	매입물량 (C)	총 금액 (A×C)	지원금 (B×C)
한우 정육	1~2	15,870	4,000원/kg	49,950	792,707	199,800
	1~3	15,870	4,000원/kg	50,050	794,294	200,196
합 계				100,000	1,587,001	399,996

* 계약내용(납품물량 중 kg 미만 절삭 후 지원)에 의거 99,999kg에 대한 지원금 정산

□ 현대그린푸드

(단위 : 천원, kg)

구분	등급	기준가격 (A)	지원액 (B)	매입물량 (C)	총 금액 (A×C)	지원금 (B×C)
한우 정육	1~2	16,170	4,000원/kg	5,418.7	87,620	21,675
		16,170	4,000원/kg	4,815.7	77,870	19,263
		16,170	4,000원/kg	5,913.9	95,628	23,655
		16,170	4,000원/kg	3,851.7	62,282	15,407
합 계				20,000	323,400	80,000

□ 육가공품 제조업체 모집(2개소)

(단위 : 천원, kg)

구 분	참여업체	등급	매입물량	지원물량(A)	지원액 (B)	지원금 (A×B)
10월분	견우푸드, 오에스푸드	1~3	30,395.0	24,978.2	4,000원/kg	99,912
11~12월분			279,042.2	249,552.4	4,000원/kg	998,210
합 계			309,437.2	274,530.6	4,000원/kg	1,098,122

한우암소 연중 할인판매

(단위: 천원)

구 분	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (D=A+B+C)	집행 (E)	집행률 (E/D×100)	차년이월	불용	'25 예산안
한우암소 연중 할인판매	-	-	-	1,070,000	45,743	4.3%	-	1,024,257	-
■ 한우구매지원	-	-	-	900,000	42,300	4.7%	-	857,700	-
■ 홍보운영비	-	-	-	100,000	450	0.5%	-	99,550	-
■ 위탁수수료(7%)	-	-	-	70,000	2,993	4.3%	-	67,007	-

* 사업분류(관-항-목) : 자조금사업비 - 수급안정 - 수급조절활동지원

* 담당자 : 전국한우협회 유통사업국 부장 조해인, 차장 최명호 / 02-525-1053

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적	■ 기존 할인행사 참여가 어려웠던 축산물판매업체(정육점, 정육식당 등)의 참여를 유도하고, 저등급(2~3등급) 한우암소의 도축·소비 확대를 통해 장기적으로 암소 감축을 통한 한우 가격 안정화에 기여 ■ 저등급 한우암소 수취가격 상승을 통한 한우농가 소득 증대 및 한우 고기 할인판매를 통한 소비자 물가안정에 기여		
사업내용	■ 축산물 판매업 허가가 있는 정육점, 정육식당, 인터넷판매업체, 식육 포장처리업체 등이 사업자등록자 상의 상호로 한우 암소(구매기준 별도)를 구매 시 1두당 30만원 지원 ■ 행사 참여업체는 행사기간동안 할인판매 기준 가격 이하로 판매		
추진경위	■ 한우가격 안정화를 위해 '24년도 신규 추진		
사업기간	'24년	수행주체	전국한우협회
국비매칭비율	50%	위탁수수료율	7%
사업추진체계	할인행사 업무협의(TF) (판매가격 등 설정) → 할인행사 참여업체 모집공고 → 참여업체 사업시행 안내 → 할인행사 시행 (행사모니터링 실시) → 행사 정산		

2. 세부집행 내역

☐ 한우구매지원

- 사업기간 촉박 및 신청을 저조로 예산현액 대비 4.7% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	900,000	42,300	
한우 구매지원	900,000 (3,000두×300천원)	42,300 (141두×300천원)	■ 사업기간 촉박 및 사업신청 저조

☐ 홍보운영비

- 예산현액 대비 0.5% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	100,000	450	
홍보운영비	100,000	450 (점검비 9회×50천원)	■ 사업기간 축소로 홍보비 미사용

☐ 위탁수수료

- 예산현액 대비 4.3% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	70,000	2,993	
위탁수수료	70,000	2,993	

3. 사업추진 실적

□ 사업내용

- 축산물 판매업 허가가 있는 정육점, 정육식당, 인터넷판매업체, 식육포장처리업체 등이 구매가능 기간동안 한우 암소를 도축 및 구매하여 소매단계에서 가격 기준을 충족하여 저렴하게 판매 시 1두당 30만원 지원
- 기간 내 도축된 암소 등급판정서 및 거래내역 제출
- 행사 참여업체는 행사기간동안 할인판매 기준 가격 이하로 판매

□ 지원내용

- 지원금액 : 암소 1마리당 30만원 지원
- 사업규모 : 9억원(암소 3천두 대상×30만원)
- 구매기준
 - 80개월령 이하 한우암소, 1~3등급 구매(이력제 생년월일, 도축일자로 산정)
 - 2~3등급 참여 필수, 2~3등급 사용 비율 높은 업소 우선 선발
 - 1등급 쏠림 방지를 위해 1등급은 전체 구매 두수의 40%로 제한 (3두 이상부터 1등급 포함 진행 가능)
 - (1차 모집) 11.5-11.11, 암소 구매기간 : 11.5-11.30
 - (2차 모집) 11.15-11.25, 암소 구매기간 : 11.15-11.30
 - 사업 신청상황에 따라 지원두수가 조정될 수 있음
 - 업체당 구매두수 제한이 있을 수 있음
- 판매기준
 - 소매단계 판매가격을 다음 기준 이하로 저렴하게 판매시 지원 가능 (단위:원/kg)

품목	등급	평균지육가	정육 생산원가	판매기준가격
등심	1	16,472	65,643	72,300
	2	13,361	54,553	60,000
	3	10,463	39,916	44,000
정육 (국거리, 불고기)	1	16,472	23,444	25,800
	2	13,361	19,483	21,500
	3	10,463	17,355	19,100

※ 10.1~10.25 도매시장 평균 경락가격 기준 적용

□ 선정 및 정산조건

- 축산물판매업 허가가 있는 업체가 한우 암소 구매 후 소매단계에서 저렴하게 판매시 지원 가능
 - 마리분 구매 시에만 지원(부분육 구매 지원 불가, 증빙자료 제출 필수)
 - 예산 초과 시 예산 범위 내 지원, 본 사업 이외의 자조금사업 중복지원 불가

- 선정 후 정해진 구매기간 내 구매분에 한하며, 할인행사 가격 이하로 소매단계 판매 시 예산 범위 내 지원 가능
 - 암소 구매기간 : 11.15~11.30
(2차 선정업체는 선정일 이후 구매분에 한함)
- 사업규모를 초과하는 경우 별도 기준에 따라 선정업체 및 신청물량이 조정
- 구매 증빙자료
 - 등급판정확인서, 거래영수증(계산서, 거래명세서)
- 할인판매 증빙
 - 할인판매지원금에 대한 세금계산서(계산서) 발행
 - 행사 기간 중 참여품목 별 한우고기 매출액 제출
 - 상황에 따라 추가 증빙자료를 요청할 수 있음
 - 행사 참여 증빙사진
 - 판매장 사진, 할인판매 가격이 명시된 부착물, 정육가격 사진
 - 협회 중앙회 현장 점검
 - 모니터링 : 행사기간 중 무작위 현장방문 점검, 점검 결과 이상시 지원 불가

□ 참여 업체별 판매가격

업체명	기간	등심			정육		
		1	2	3	1	2	3
지훈	11.15~30	7,230	6,000	-	2,580	2,150	-
신선피엔에프	11.15~30	7,200	5,900	4,300	2,500	2,100	1,800
서해육가공	11.27~30	-	5,990	-	-	2,150	-
일등축산	11.15~22	-	4,300	-	-	1,850	-
태원식품	11.26~30	7,230	-	-	-	-	-
믿음한우	11.21~30	6,000 6,900	5,500	-	2,580	2,150	-

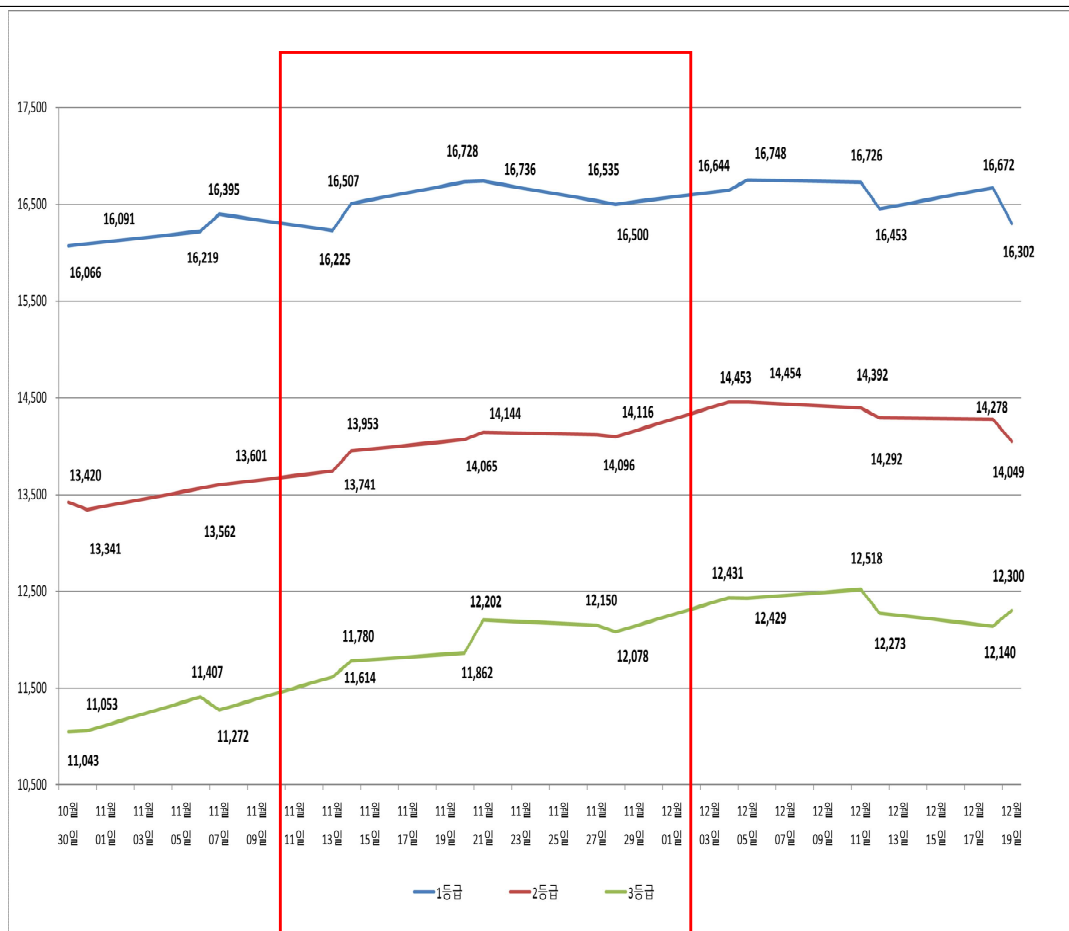
□ 행사사진





□ 긍정적 평가

- 암소를 저렴하게 판매하는 정육 업소 확보 및 향후 사업 연계 가능성 확인
- 유통사 할인판매지원으로 지원이 어려웠던 소규모 업체 지원
- 사업기준을 점검하여 한우암소가격 하락시 지원사업으로 활용 가능
- 단기간동안 도매시장의 암소구매 확대로 행사기간 중 가격 소폭 상승세



□ 개선사항

- 사업기간 단축으로 홍보 부족, 충분한 홍보기간 확보 필요
(사업수요 파악 후 홍보물품 제작 및 소비자 홍보 확대)
- 지역별 참여업소 확대 시 소비자 대상 홍보 필요
- 축산기업중앙회 소속 정육점, 온라인 등 소규모 업소, 대형유통매장 참여 유도
- 정육점과 협력하여 금차 진행하지 못한 '자가소비형 사업'과 연계 검토

참고1

정산 세부내역

□ 정산 세부 내역 : 참여두수 202두, 지원두수 141두, 매출액 519백만원

업체명	등급별 두수				정산 두수	지원금액 (총두수 ×30만원)	매출금액	비고
	1	2	3	계				
지훈	2	3	0	5	5	1,500,000	54,286,800	
신선피앤에프	12	23	54	89	2	600,000	2,470,468	
서해육가공	0	66	0	66	66	19,800,000	220,964,100	
일등축산	10	25	0	35	15	4,500,000	52,149,375	
태원식품	2	5	0	7	2	600,000	2,724,379	
믿음한우 (4개소 취합)	26	23	6	55	51	15,300,000	204,742,620	1등급 40%초과 4두 제외
합계	27	124	57	202	141	42,300,000	537,337,742	
출장점검비						450,000		9회×5만원
위탁수수료(7%)						2,992,500		
총 합 계						45,742,500		

한우 부산물 할인판매 지원

(단위: 천원)

구 분	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (D=A+B+C)	집행 (E)	집행률 (E/D×100)	차년이월	불용	'25 예산안
한우부산물할인판매지원	360,000	-	-	360,000	106,709	29.6%	-	253,291	-
■ 할인판매지원금	336,449	-	-	336,449	99,728	29.6%	-	236,721	-
■ 위탁수수료(4%)	23,551	-	-	23,551	6,981	29.6%	-	16,570	-

* 사업분류(관-항-목) : 자조금사업비 - 수급안정 - 수급조절활동지원

* 담당자 : 전국한우협회, 부장 조해인, 과장 박호경 / 02-525-1053

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적	■ 적체되는 한우 부산물 할인판매 행사를 통해 부산물 소비활성화에 기여하며, 이를 통해 농가 부산물 수취가격 상승 유도에 기여 ■ 부산물 할인판매행사를 통한 농가 소득 증대와 물가 안정에 기여		
사업내용	■ 한우 부산물 할인판매 업체 모집 ■ 선정된 업체는 행사기간 동안 할인판매 기준 가격 이하로 판매 지원 - 부산물 할인판매 설정 기준 이하로 판매 시 유통비용(포장, 택배 등) 지원		
추진경위	■ 한우 부산물가격 안정화를 위해 '24년도 신규 추진		
사업기간	연중	수행주체	전국한우협회
국비매칭비율	50% 이내	위탁수수료율	7%
사업추진체계	전국한우협회 → 판매업체모집 → 사업시행		

2. 세부집행 내역

□ 할인판매지원금

- 소비 위축 및 국가 재난 상황으로 인한 연말 한우 할인판매행사 실적 저조로 예산액 대비 29.6% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	336,449	99,728	
할인판매 지원금	336,449 (42,057두×8천원)	99,728 (12,466두×8천원)	■ 소비 위축 및 국가재난 상황 등으로 인한 집행 실적 저조

□ 위탁수수료

- 소비 위축 및 국가 재난 상황으로 인한 연말 한우 할인판매행사 실적 저조로 예산액 대비 29.6% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	23,551	6,981	
할인판매 지원금	23,551 (7%×336,449천원)	6,981 (7%×99,728천원)	■ 소비 위축 및 국가재난 상황 등으로 인한 집행 실적 저조

3. 사업추진 실적

□ 한우 부산물 판매가격

(단위 : 원)

품목	규격	판매가격	참여업체명
사골	14kg 이상	30,000	한우먹는날, 더조아, 영풍축산영농조합법인
사골+사태	사골 14kg+사태 1kg	50,000	
꼬리(반골)	9kg 이상	50,000	
우족	8kg 이상	40,000	
잡뼈	12kg이상	14,000	

□ 한우 부산물 할인판매행사 실적

행사명	기간	행사품목	할인율	참여 업체	매출실적 (천원)	판매 개수(개)	할인판매 지원금 (천원)	비고
한우부산물 할인판매	11.21~12.11	사골, 꼬리, 우족, 잡뼈	50% 이상	3개소	488,644	12,466	99,728	개당 8천원 지원
합 계		-	-	3개소	488,644		99,728	

□ 행사사진

2024년 연말 맞이 한우 품거리 할인판매행사

24. 11. 21(목) ~ 12. 11(수) 21일간

상 품 명	규 격	정상가격	할인가격	할인율
한우 사골	한우 사골(14kg 이상)	156,600	⇒ 30,000	80%
한우사골+사태	한우 사골(14kg이상)+사태1kg	191,600	⇒ 50,000	73%
한우 꼬리	한우 꼬리(9kg 이상)	113,900	⇒ 50,000	56%
한우 우족	한우 우족(9kg 이상)	123,500	⇒ 40,000	67%
한우 잡뼈	한우 잡뼈(12kg 이상)	84,900	⇒ 14,000	83%

· 전화주문 : 070-8093-9098
· 주문량 폭주로 인하여 배송기간이 7일 정도 소요될 수 있습니다.

The JOA 한국농수산식품유통공사 한국한우협회 한국농수산식품유통공사

내 손안에 정육점

삼겹살, 소고기, 닭고기, 돼지고기, 소고기, 닭고기, 돼지고기, 소고기, 닭고기, 돼지고기

한우 품거리

한우사골 14kg 30,000원

한우사골 14kg+사태1kg 50,000원

한우우족 8kg 40,000원

한우꼬리 9kg 50,000원

한우잡뼈 12kg 14,000원

주최: 한국농수산식품유통공사 주관: 한국한우협회 행사 기간: 24.11.21(목) ~ 12.11(수) 영풍축산

참고1

정산 세부내역

사업명	행사일자	주관	내용	금액(천원)	비고
한우 부산물 할인판매행사	11.21~12.11	전국한우협회	할인판매지원금	99,728	
			위탁수수료	6,981	7%
합계				106,709	

운영관리

(단위: 천원)

구 분	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (D=A+B+C)	집행 (E)	집행률 (E/D×100)	차년이월	불용	'25 예산안
운영관리	2,151,165	-	60,000	2,211,165	1,869,380	84.5%	-	341,785	2,209,245
■ 인건비	1,409,820	-	49,000	1,458,820	1,310,775	89.9%	-	148,045	1,622,239
■ 경비	560,182	-	11,000	571,182	434,398	76.1%	-	136,784	443,027
■ 자산취득비	24,000	-	-	24,000	3,516	14.7%	-	20,484	6,000
■ 기타경비	157,163	-	-	157,163	120,691	76.8%	-	36,472	137,979

* 사업분류(관-항-목) : 자조금사업비 - 운영관리 - 인건비/경비/자산취득비/기타경비

* 담당자 : 한우자조금사무국, 부장 이동명, 과장대리 윤승원, 대리 정설아 / 02-522-4292

1. 세부집행 내역

□ 운영관리

○ 예산현액 대비 84.5% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	2,211,165	1,869,380	■
인건비 (임금 및 법정부담금)	1,458,820	1,310,775	
봉급	414,852	403,291	
제수당	584,051	528,104	
계약직임금	219,670	170,501	
퇴직급여금	90,728	90,728	
법정부담금	120,919	100,564	
복리후생비	27,600	16,987	
교육훈련비	1,000	600	
경비	571,182	434,398	
일반운영비	199,712	95,263	■ 사무국 직원 워크숍 예산 절감 ■ 기타회의비 예산 절감
여비	78,000	68,915	
업무추진비	50,400	28,288	■ 예산 절감
위원회비	243,070	241,932	
자산취득비	24,000	3,516	■ 예산 절감

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
기타경비	157,163	120,691	
통신비	23,004	14,731	■ 인터넷 및 우편료 사용료 예산 절감
임차료 및 임차 보증금	90,889	78,865	
차량유지비	33,600	18,659	
세금과공과	9,670	8,436	

3. 사업추진 실적

1. 감사 및 점검

□ 외부회계 감사

- 감사기간 : 2024 1. 10(수) ~ 1. 12(금), 3일간
- 감사장소 : 한우자조금 사무국 2층 소회의실
- 감사내용 : 2024년 재무제표 등 회계감사
- 감 사 인 : 한미회계법인 박준규 회계사, 박대희 회계사

□ 2023년 정기감사(결산) 감사

- 감사기간 : 2024. 2. 19(월) ~ 2. 20(화), 2. 26(수) ~ 2. 28(금), 5일간
- 감사장소 : 한우자조금 사무국 2층 대회의실
- 감 사 인 : 강종덕 감사, 이충식 감사

□ 공익감사 청구 사항 대행감사

- 점검기간 : 2024. 4. 25(목) ~ 4. 26(금), 2일간
- 점검장소 : 한우자조금 사무국 2층 대회의실
- 점 검 자 : 농림축산식품부 축산경영과 정광호 주무관

□ 2024년 특별 감사

- 감사기간 : 2024. 5. 16(목) ~ 5. 17(금), 2일간
- 감사장소 : 한우자조금 사무국 2층 대회의실
- 감 사 인 : 강종덕 감사, 이충식 감사

□ 2024년 상반기 감사

- 감사기간 : 2024. 8. 13(화) ~ 8. 14(수), 8. 19(월) ~ 8.21(수), 5일간
- 감사장소 : 한우자조금 사무국 2층 대회의실
- 감 사 인 : 강종덕 감사, 이충식 감사

Ⅱ. 회의

□ 관리위원회

1) 제1차 관리위원회

- 일자 및 장소 : 2024. 3. 14(금), 한우자조금 사무국 지하 대회의실
- 참 석 : 재적 위원 25명 중 17명 참석
- 의결사항
 - 2023년 한우자조금 결산(안) 승인의 건
 - 한우자조금 운영 규정 개정(안)
 - 2024년 한우자조금 사업 예산 변경(안)

2) 제2차 관리위원회

- 일자 및 장소 : 2024. 6. 17(월), 한우자조금 사무국 지하 대회의실
- 참 석 : 재적 위원 25명 중 20명 참석
- 의결사항
 - 2024년 한우자조금 사업계획 및 예산 변경(안)
 - 사무국장 채용 계획(안)

3) 제3차 관리위원회

- 일자 및 장소 : 2024. 8. 29(목), 한우자조금 사무국 지하 대회의실
- 참 석 : 재적 위원 25명 중 18명 참석
- 의결사항
 - 2024년 한우자조금 사업계획 및 예산(안) 변경 건

4) 제4차 관리위원회(서면)

- 서면결의 기한 : 2024. 10. 16(수), 17시까지
- 참 여 : 재적 위원 25명 중 25명 참여
- 의결사항
 - 2024년 한우자조금 사업계획 및 예산 변경(안)

5) 제5차 관리위원회

- 일자 및 장소 : 2024. 11. 28(목), 한우자조금 사무국 지하 대회의실
- 참석 : 재적 위원 25명 중 13명 참석
- 의결사항
 - 2024년 한우자조금 사업계획 및 예산 변경(안)
 - 2025년 한우자조금 사업계획 및 예산(안)

6) 제6차 관리위원회

- 일자 및 장소 : 2024. 12. 19(목), 홍익대학교 국제연수원 1강의실
- 참석 : 재적 위원 25명 중 17명 참석
- 의결사항
 - 2024년 한우자조금 사업계획 및 예산 변경(안)

□ 대의원회

1) 제1차 대의원회(유회)

- 일자 및 장소 : 2024. 1. 9(화), 대전KT인재개발원 제2연수관 중강당
- 참석 : 재적 대의원 243명 중 111명 참석(45.7%)
- 유회 사유 : 축산자조금의 조성 및 운용에 관한 법률 제12조(대의원회의 운영), 한우자조금 대의원회 운영규정 제25조(개과의 의결정족수)에 따라 대의원회 개의 정족수* 부족으로 유회

* 개의 정족수 : 재적 대의원 과반수의 출석으로 개의

2) 제2차 대의원회

- 일자 및 장소 : 2024. 2. 15(목), 대전KT인재개발원 제2연수관 중강당
- 참석 : 재적 대의원 243명 중 151명 참석(62.1%)
- 의결사항
 - 2024년 한우자조금 사업계획 및 예산(안)
 - 제5기 충북지역 한우자조금관리위원회 관리위원 보궐 선출

3) 제3차 대의원회

- 일자 및 장소 : 2024. 4. 2(화), 대전KT인재개발원 제2연수관 중강당
- 참석 : 재적 대의원 243명 중 123명 참석(50.6%)
- 의결사항
 - 2023년 한우자조금 결산(안) 승인의 건
 - 2024년 한우자조금 사업 예산 변경(안)

4) 제4차 대의원회(유회)

- 일자 및 장소 : 2024. 12. 19(목), 흥익대학교 국제연수원 국제회의실
- 참석 : 재적 대의원 242명 중 116명 참석(47.9%)
- 유회 사유 : 축산자조금의 조성 및 운용에 관한 법률 제12조(대의원회의 운영), 한우자조금 대의원회 운영규정 제25조(개과의 의결정족수)에 따라 대의원회 개의 정족수* 부족으로 유회

* 개의 정족수 : 재적 대의원 과반수의 출석으로 개의

5) 2025년 한우자조금 1월분 긴급예산(안) 서면의결

- 의결기간 : 2024. 12. 26(목) ~ 2024. 12. 27(금), 16:00 / 2일간
- 서면의결서 제출 : 재적 대의원(242명) 중 150명 제출
- 서면의결 결과

의결사항	의결결과			비 고
	가	부	무효	
2025년 한우자조금 사업계획 및 예산(안) -2025년 한우자조금 1월분 긴급예산(안)	143명 (95.3%)	4명 (2.7%)	3명 (2.0%)	원안가결

□ 사업 및 예산심의소위원회

1) 제1차 한우자조금 사업 및 예산심의 소위원회

- 일자 및 장소 : 2024. 11. 12(화), 한우자조금 사무국 2층 회의실
- 참석 : 재적 위원 7명 중 5명 참석
- 협의사항
 - 2025년 한우자조금 사업 목표 및 기본 방향(안)
 - 2025년 한우자조금 사업계획 및 예산 수립 기본 원칙(안)
 - 2025년 한우자조금 사업계획 및 예산(안)

2) 제2차 한우자조금 사업 및 예산심의 소위원회

- 일자 및 장소 : 2024. 11. 15(금), 한우자조금 사무국 2층 회의실
- 참석 : 재적 위원 7명 중 5명 참석
- 협의사항
 - 2025년 한우자조금 사업계획 및 예산(안)

징수수수료

(단위: 천원)

구 분	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (D=A+B+C)	집행 (E)	집행률 (E/D×100)	차년이월	불용	'25 예산안
징수수수료	1,412,052	-	-	1,412,052	1,357,619	96.1%	-	54,883	1,303,495
■ 징수수수료	1,412,052	-	-	1,412,052	1,357,619	96.1%	-	54,883	1,303,495

* 사업분류(관-항-목) : 자조금 사업비 - 기타비용 - 징수수수료

* 담당자 : 한우자조금사무국, 부장 이동명, 대리 정설아 / 02-522-4292

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적	■ 한우자조금 거출률 제고를 위해 도축장 수납위탁 징수수수료 지급		
사업내용	■ 축산자조금의 조성 및 운용에 관한 법률 제19조(의무거출금 수납의 위탁) 및 동법 시행규칙 제10조(수납기관에 대한 수수료 지급)에 따라 징수수수료 지급		
추진경위	■ 한우자조금 거출률 향상 목적으로 '05년 최초로 사업 도입		
사업기간	'05년~계속	수행주체	한우자조금사무국
국비매칭비율	50%	위탁수수료율	-
사업추진체계	자조금관리위원회 → 도축장 수납 위탁 → 징수수수료 지급		

2. 세부집행 내역

□ 징수수수료

○ 예산현액 대비 97.8% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	1,412,052	1,357,619	
징수수수료	1,412,052 (1,014천두×99.5%×1.4천원)	1,357,619 (972천두×1.4천원)	■ 계획 대비 거출두수 감소 - 계획두수 : 1,014천두 - 거출두수 : 972천두

3. 사업추진 실적

□ 한우자조금 납입내역

(‘24.12.31 기준, 단위 : 두, 천원, %)

도 (개소)	‘23.12월~‘24.11월분						
	고지내역(A)		납입내역(B)		미납내역(C=A-B)		납입률(%) (B/A)
	두수	금액	두수	금액	두수	금액	
합 계 (59)	972,425	19,448,500	972,030	19,440,600	395	7,900	99.9
경기·인천 (9)	200,710	4,014,200	200,710	4,014,200	-	-	100.0
강 원 (4)	31,179	623,580	31,179	623,580	-	-	100.0
충 북 (6)	191,595	3,831,900	191,595	3,831,900	-	-	100.0
충남·대전 (7)	113,536	2,270,720	113,536	2,270,720	-	-	100.0
전 북 (5)	16,530	330,600	16,530	330,600	-	-	100.0
전남·광주 (11)	113,660	2,273,200	113,265	2,265,300	395	7,900	99.6
경북·대구 (10)	125,573	2,511,460	125,573	2,511,460	-	-	100.0
경남·울산 (6)	174,243	3,484,860	174,243	3,484,860	-	-	100.0
제 주 (1)	5,399	107,980	5,399	107,980	-	-	100.0

○ 납입총액 : 19,440,600천원(972,030두*20천원)

□ 미납도축장 현황

(‘24.12.31 기준, 단위 : 두, 천원, %)

해당도	도축장명	고지내역		납입내역		미납내역		납입률 (%)
		두수	금액	두수	금액	두수	금액	
전남	(주)대호축산	2,900	58,000	2,505	50,100	395	7,900	79.0

참고1

정산 세부내역

□ 징수수수료 : 1,357,619천원(972,175두)

(단위 : 두, 천원)

도축장 실입금액 (A)	징수수수료(B)			자조금 납입금액 (C=A+B-b'')	거출두수* (D=C/20천원)
	3%~5%(b')	2%(b'')	계(B=b'+b'')		
18,472,708	970,759	386,860	1,357,619	19,443,500	972,175

* 2024년 미납 완료된 145두 포함

한우자조금 선거비

(단위: 천원)

구 분	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (D=A+B+C)	집행 (E)	집행률 (E/D×100)	차년이월	불용	'25 예산안
한우자조금 선거비	139,160	-	-	139,160	14,129	10.2%	84,260	40,771	23,200
■ 선거관리위원회 운영비	5,460	-	12,900	18,360	9,938	54.1%	8,400	22	7,500
■ 선거공고	12,200	-	-	12,200	4,191	34.35%	-	8,009	-
■ 전문지광고비	30,000	-	-12,900	17,100	-	-	-	17,100	-
■ 선거공보 제작 및 발송비	13,860	-	-	13,860	-	-	13,860	-	3,500
■ 선거 및 투개표 관리비	68,440	-	-	68,440	-	-	58,000	10,440	6,000
■ 기타운영비	9,200	-	-	9,200	-	-	4,000	5,200	6,200

* 사업분류(관-항-목) : 자조금 사업비 - 기타비용 - 선거및감사

* 담당자 : 한우자조금사무국, 부장 이동명, 과장대리 윤승원 / 02-522-4292

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적	■ 제5기 한우자조금 대의원의 임기 만료일('25.2.15) 도래에 따라 제6기 대의원 선출을 위한 선거 진행		
사업내용	■ 제5기 대의원 임기 만료에 따른 제6기 대의원 선출		
추진경위	■ 한우자조금 선거 목적으로 '05년 최초로 사업 도입		
사업기간	'05년~계속	수행주체	한우자조금사무국
국비매칭비율	50%	위탁수수료율	-
사업추진체계	자조금관리위원회 → 선거관리위원회 → 선거 추진		

2. 세부집행 내역

□ 제6기 대의원 선거비

○ 예산현액 대비 10.2% 집행

항목		예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계		139,160	14,129	
선거 관리 위원회 운영비	참석수당	16,760	9,740	■ 제6기 대의원 선거일 변경('25.1.16)에 따른 차년 이월
	식비 및 다과	1,100	198	■ 제6기 대의원 선거일 변경('25.1.16)에 따른 차년 이월
	기타 운영비	500	-	■ 제6기 대의원 선거일 변경('25.1.16)에 따른 차년 이월
선거 공고	선거 포스터 제작	5,000	4,191	
	문자 발송비	7,200	-	■ 문자 미발송
전문지 광고비		17,100	-	■ 전문지 광고 미진행
선거 공보 제작 및 발송	제작비	4,860	-	■ 제6기 대의원 선거일 변경('25.1.16)에 따른 차년 이월
	발송비	9,000	-	
선거 및 투개표 관리비	투표용지 제작	1,820	-	
	선거 관리원 수당	41,600	-	
	식비	7,020	-	
	다과	18,000	-	
기타 운영비	현수막, 인장	5,200	-	■ 언론간담회 미진행
	언론 간담회	2,000	-	
	기타 운영비	2,000	-	

3. 사업추진 실적

□ 제6기 대의원 선출을 위한 중앙선거관리위원회

1) 제1차 중앙선거관리위원회

- 일 자 : 2024. 11. 12(화)
- 회의방법 : 한우자조금 사무국 2층 회의실, 원격영상회의 병행
- 참석 : 재적 위원 7명 중 6명 참석
- 논의사항
 - 제6기 중앙선거관리위원회 위원장 선출(안)
 - 제6기 대의원 선거일 결정(안)
 - 제6기 대의원 선거 선출구 및 선출구별 대의원 배분(안) : 부결

2) 제2차 중앙선거관리위원회

- 일 자 : 2024. 11. 21(목)
- 회의방법 : 한우자조금 사무국 2층 회의실, 원격영상회의 병행
- 참석 : 재적 위원 7명 중 6명 참석
- 논의사항
 - 제6기 대의원 선거 선출구 및 선출구별 대의원수 배분(안)
 - 대의원 선거 명부(안)

3) 제3차 중앙선거관리위원회

- 일 자 : 2024. 11. 22(금)
- 회의방법 : 원격영상회의
- 참석 : 재적 위원 7명 중 6명 참석
- 논의사항
 - 대구/군위 병합선거구 분리(안)

4) 제4차 중앙선거관리위원회

- 일자 및 장소 : 2024. 11. 25(월)
- 회의방법 : 원격영상회의
- 참석 : 재적 위원 7명 중 6명 참석
- 논의사항
 - 대의원선거 업무해설집 수정 등

5) 제5차 중앙선거관리위원회

- 일자 및 장소 : 2024. 11. 28(목)
- 회의방법 : 한우자조금 사무국 2층 회의실, 원격영상회의 병행
- 참석 : 재적 위원 7명 중 6명 참석
- 논의사항
 - 남원시 대의원수 재배정 요청 등

6) 제6차 중앙선거관리위원회

- 일자 및 장소 : 2024. 12. 6(금)
- 회의방법 : 한우자조금 사무국 2층 회의실, 원격영상회의 병행
- 참석 : 재적 위원 7명 중 5명 참석
- 논의사항
 - 통계자료 오류 민원에 대한 수용 여부 논의
 - 행정통계자료 재제출 요청에 대한 선출구별 대의원수 배분
 - 재선거 추진에 따른 선거 홍보 방법 논의

7) 제7차 중앙선거관리위원회

- 일자 및 장소 : 2024. 12. 12(목)
- 회의방법 : 한우자조금 사무국 2층 회의실, 원격영상회의 병행
- 참석 : 재적 위원 7명 중 6명 참석
- 논의사항
 - 선출구별 대의원수 배분
 - 재선거 민원사항 논의 등

8) 제8차 중앙선거관리위원회

- 일자 및 장소 : 2024. 12. 14(토)
- 회의방법 : 한우자조금 사무국 2층 회의실, 원격영상회의 병행
- 참석 : 재적 위원 7명 중 6명 참석
- 논의사항
 - 선출구별 대의원수 배분
 - 재선거 절차에 따른 후보자 추가 등록 사항 등

참고1

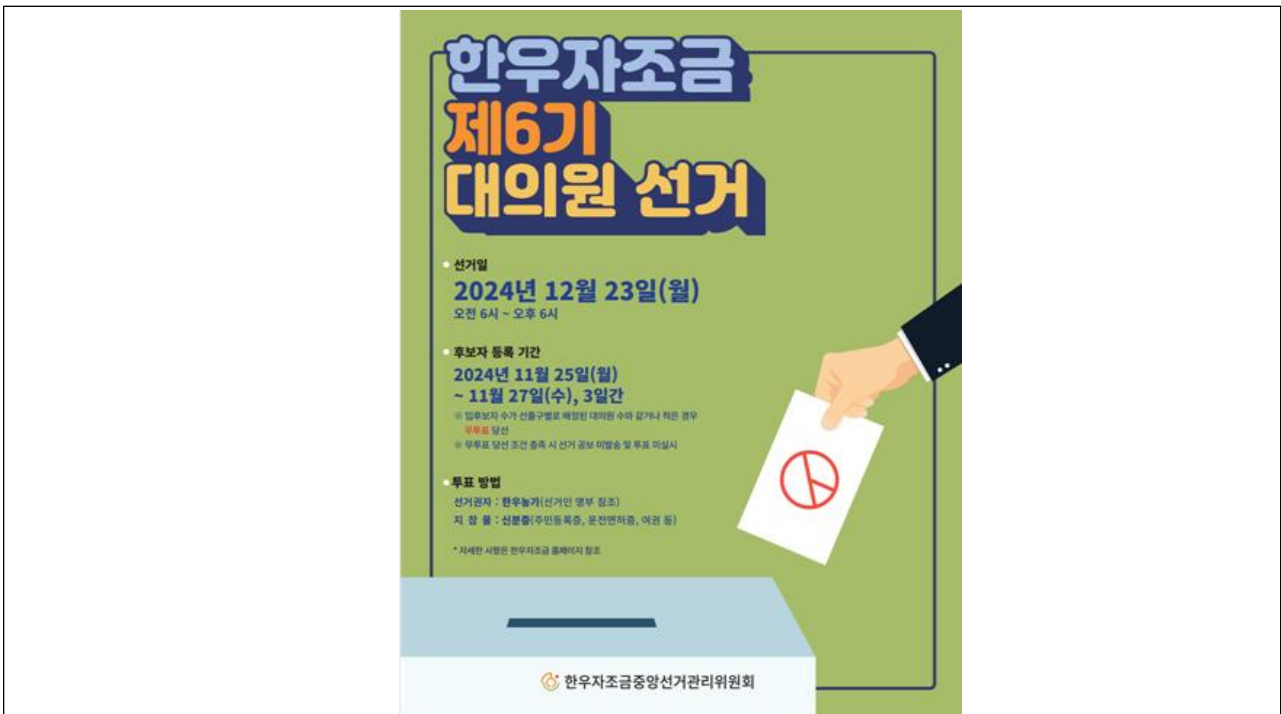
정산 세부내역

□ 제6기 대의원 중앙선거관리위원회

(단위 : 원)

구 분	일시	집행내역			금액
		참석수당	식대 및 다과	기타 운영비	
합 계		9,739,500	198,000	0	9,937,500
선거관리위원회 운영비	1차 (11.12)	1,412,500	78,000	-	1,490,500
	2차 (11.21)	1,327,000	120,000	-	1,447,000
	3차 (11.22)	1,200,000	-	-	1,200,000
	4차 (11.25)	1,200,000	-	-	1,200,000
	5차 (11.28)	1,200,000	-	-	1,200,000
	6차 (12.6)	1,000,000	-	-	1,000,000
	7차 (12.12)	1,200,000	-	-	1,200,000
	8차 (12.14)	1,200,000	-	-	1,200,000

□ 제6기 대의원 선거 포스터 제작



감 사

(단위: 천원)

구 분	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (D=A+B+C)	집행 (E)	집행률 (E/D×100)	차년이월	불용	'24 예산안
감사	7,200	-	-	7,200	7,194	97.9%	-	6	7,200
■ 감사출무수당	6,000	-	600	6,600	6,600	100.0%	-	-	6,000
■ 내부감사총평회 및 간담회	1,200	-	-600	600	594	91.0%	-	6	1,200

* 사업분류(관-항-목) : 자조금 사업비 - 기타비용 - 선거및감사

* 담당자 : 한우자조금사무국, 부장 이동명, 과장대리 윤승원 / 02-522-4292

1. 사업개요

구 분	내 용		
사업목적	■ 한우자조금관리위원회 회계, 업무집행상황 점검 등을 위한 감사 추진		
사업내용	■ 한우자조금 감사규정에 따라 정기감사, 상반기 감사 실시		
추진경위	■ 한우자조금 감사 목적으로 '05년 최초로 사업 도입		
사업기간	'05년~계속	수행주체	한우자조금사무국
국비매칭비율	50%	위탁수수료율	-
사업추진체계	자조금관리위원회	→	감사 → 사업비 정산

2. 세부집행 내역

□ 감사

○ 예산현액 대비 99.9% 집행

항목	예산현액(천원)	집행내역(천원)	예산 대비 집행내역이 달라진 사유
합계	7,200	7,194	
감사 출무수당	6,600 (300천원×5.5일×2회×2명)	6,600 (300천원×5일×1회×2명)+ (300천원×2일×1회×2명)+ (300천원×4일×1회×2명)	
기타운영비	600	594	

3. 사업추진 실적

□ 2023년 정기감사(결산) 감사

- 감사기간 : 2024. 2. 19(월) ~ 2. 20(화), 2. 26(수) ~ 2. 28(금), 5일간
- 감사장소 : 한우자조금 사무국 2층 대회의실
- 감 사 인 : 강종덕 감사, 이충식 감사

□ 2024년 특별 감사

- 감사기간 : 2024. 5. 16(목) ~ 5. 17(금), 2일간
- 감사장소 : 한우자조금 사무국 2층 대회의실
- 감 사 인 : 강종덕 감사, 이충식 감사

□ 2024년 상반기 감사

- 감사기간 : 2024. 8. 13(화) ~ 8. 14(수), 8. 19(월) ~ 8.21(수), 5일간
- 감사장소 : 한우자조금 사무국 2층 대회의실
- 감 사 인 : 강종덕 감사, 이충식 감사

참고1

정산 세부내역

□ 감사 : 총 3회 실시

(단위 : 천원)

구 분	일 자	감사인	집행내역		금액
			출무수당	내부감사총평회 및 간담회	
합 계			6,600	594	7,194
2023년 정기감사(결산)	'24.2.19~2.20, 2.26~2.28(5일간)	강종덕, 이충식	3,000	473	3,473
2024년 특별 감사	'24.5.16~5.17(5일간)	강종덕, 이충식	1,200	121	1,321
2024년 상반기 감사	'24.8.13~8.14, 8.19~8.21(5일간)	강종덕, 이충식	2,400	-	2,400