2025년
별첨자료

이 땅위에 자존심 한우

2025년도 한우자조금
사업계획 및 예산(안) 설명서

2025. 7. 25.

한우자조금

목 차

Ⅰ. 소비홍보(100) ····· 9

110 광고홍보 ····· 9

100-110-1 TV·라디오광고 ····· 9

100-110-2 신문·잡지광고 ····· 14

120 판매홍보지원 ····· 18

100-120-1 방송·콘텐츠 제작지원 및 협찬 ····· 18

100-120-2 옥외광고(신설) ····· 25

100-120-3 디지털광고 ····· 30

130 홍보행사 추진 ····· 35

100-130-1 오프라인 이벤트(사무국) ····· 35

100-130-2 오프라인 이벤트(협회)(신설) ····· 40

100-130-3 소규모 한우 소비홍보 ····· 45

100-130-4 대한민국이 한우먹는날 ····· 50

140 축산업 인식개선 ····· 54

100-140-1 지역사회공헌 ····· 54

150 기타소비홍보 ····· 61

100-150-1 소비홍보물제작 ····· 61

100-150-2 PR홍보(사무국) ····· 68

100-150-3 PR홍보(협회) ····· 76

Ⅱ. 유통구조(200) ····· 80

210 유통투명화 ····· 80

200-210-1 이동판매차량 운영 ····· 80

220 유통개선 ····· 84
200-220-1 한우수출지원(사무국) ····· 84
200-220-2 한우수출지원(협회) ····· 97
200-220-3 한우판매점 정보 조사(신설) ····· 102
200-220-4 한우 유통투명화 지원(실설) ····· 105

230 기타유통사업 ····· 108
200-230-1 알뜰한우판매점 가격조사 ····· 108
200-230-2 OEM사료 생산종합지원 ····· 112

Ⅲ. 교육및정보제공(300) ····· 116

310 생산자정보제공 ····· 116
300-310-1 한우산업 발전대책 모색지원 ····· 116
300-310-2 한우경진대회 지원 ····· 120
300-310-3 한우능력평가대회 지원 ····· 124
300-310-4 한우농가홍보 및 계도광고(사무국) ····· 128
300-310-5 한우농가홍보 및 계도광고(협회) ····· 133
300-310-6 한우자조금 사업소식제공 ····· 137
300-310-7 한우농가 교육지원 ····· 141
300-310-8 한우농가교육 ····· 145
300-310-9 한우 인공수정 교육(협회) ····· 151
300-310-10 한우 인공수정 교육(농협) ····· 155
300-310-11 한우 인공수정 교육(연합회)(신설) ····· 159
300-310-12 재난대비 문자발송 ····· 162
300-310-13 정보문자발송 ····· 167
300-310-14 지역 한우농가 정책사업 및 교류지원 ····· 173
300-310-15 한우자조금 사업설명회 및 간담회 ····· 177
300-310-16 한우 장학금 지원 ····· 183
300-310-17 온라인 커뮤니티 생산자 정보제공 ····· 187
300-310-18 한우농가 경영개선교육 ····· 194
300-310-19 지역단위 농가방문형 한우 OPU수정란 생산지원 ····· 198

300-310-20 자조금 사업 통합관리 시스템 운영 ····· 202
300-310-21 민·관·학 소 질병 방역대책위원회 ····· 206
300-310-22 방역물품지원(신규) ····· 210

320 소비자정보제공 ····· 214
300-320-1 홈페이지, SNS 운영관리 ····· 214
300-320-2 학생대상 한우 우수성 정보제공 ····· 220
300-320-3 소비자 인식개선교육(사무국) ····· 224
300-320-4 소비자 체험교육지원(협회) ····· 228

330 시장정보제공 ····· 232
300-330-1 한우농가 관측정보 제공 ····· 232

Ⅳ. 조사.연구(400) ····· 236

410 조사.연구용역 ····· 236
400-410-1 한우 가치규명 및 기타연구과제 운영 ····· 236
400-410-2 한우모니터링제 운영 ····· 241
400-410-3 사료성분 분석조사 ····· 249
400-410-4 한우 디지털정보센터 구축 ····· 253
400-410-5 한우자조금 제규정 개정 연구(신설) ····· 258
400-410-6 한우법 세부법령 연구용역(신설) ····· 261

420 성과평가 ····· 264
400-420-1 한우자조금 성과평가 ····· 264

Ⅴ. 수급안정(500) ····· 269

510 공급량 조절 ····· 269
500-510-1 한우암소비육지원(미경산우)(협회) ····· 269
500-510-1 한우암소비육지원(경산우)(농협) ····· 276

520 수급조절활동지원 ····· 281

500-520-1 온라인 한우장터 ····· 281
500-520-2 협업소비촉진행사 ····· 286
500-520-3 유통사판매지원(협회) ····· 292
500-520-4 유통사판매지원(농협) ····· 298
500-520-5 도시군지역 판매촉진 ····· 302
500-520-6 한우 원료육 차액지원 ····· 311
500-520-7 식육점 판매 지원(신설) ····· 317
500-520-7 사육방식개선(신설) ····· 320

VI. 운영관리(600) ····· 323

610 인건비 ····· 323
600-610-1 봉급 ····· 323
600-610-2 제수당 ····· 327
600-610-3 계약직임금 ····· 331
600-610-4 법정부담금 ····· 335
600-610-5 퇴직급여금 ····· 339
600-610-6 복리후생비 ····· 343
600-610-7 교육훈련비 ····· 347

620 경비 ····· 351
600-620-1 일반운영비 ····· 351
600-620-2 여비 ····· 356
600-620-3 업무추진비 ····· 360
600-620-4 위원회비 ····· 364

630 자산취득비 ····· 368
600-630-1 자산취득비 ····· 368

640 기타경비 ····· 372
600-640-1 통신비 ····· 372

600-640-2 임차료 및 임차보증금 ····· 376
600-640-3 차량유지비 ····· 380
600-640-4 세금과공과 ····· 384

Ⅶ. 기타비용(700) ····· 388

710 징수수수료 ····· 388
700-710-1 징수수수료 ····· 388

720 선거 및 감사 ····· 392
700-720-1 한우자조금 선거비 ····· 392
700-720-2 감사 ····· 396

Ⅷ. 예비비(800) ····· 400

01. TV·라디오광고 〔계속〕

1. 예산 총괄표

(단위: 천원)

구 분	'23 집행액	'24 당초예산 (A, '24.3.8.기준)	'24 예산현액 (B)	'24 집행액 (12.31 기준)	'25 예산(안) (C)	증감 (C-B)	%
TV·라디오광고	**1,648,041**	**954,011**	**954,011**	**952,515**	**1,022,800**	**68,789**	**7.2**
■ 제작비 및 매체비	1,646,693	951,011	951,011	951,011	1,022,000	68,989	7.3
■ 운영비	1,348	3,000	3,000	1,504	2,800	-200	-6.7

* 사업분류 : 소비홍보(항) - 광고홍보(목)
* 담 당 자 : 한우자조금사무국, 부장 김정환, 과장대리 진연선 / 02-522-3608

2. 사업개요

<table>
<tr><th>구 분</th><th colspan="3">내 용</th></tr>
<tr><td>▸ 사업목적
(간략하게, 2줄 이내)</td><td colspan="3">■ 대중매체인 TV·라디오 광고를 통하여 한우 이미지 제고 및 소비촉진
■ 주요 한우 소비시즌(설, 가정의달, 추석, 11.1 등)에 집중적인 광고 진행으로 수급 안정에 기여</td></tr>
<tr><td>▸ 주요내용
(세세목별 2줄 이내)</td><td colspan="3">■ (제작비 및 매체비) 한우 이미지 제고 및 소비촉진을 위한 광고 제작
■ (운영비) 협력사 선정</td></tr>
<tr><td>▸ 사업기간</td><td>■ '05 ~ 계속</td><td>▸ 지원조건</td><td>■ 100% 자조금</td></tr>
<tr><td>▸ 국비매칭비율</td><td>■ 0%</td><td>▸ 위탁수수료율</td><td>■ 0%</td></tr>
<tr><td>▸ 사업대상 및 자격요건</td><td colspan="3">■ TV(지상파, 종편, 케이블 등), 라디오</td></tr>
<tr><td>▸ 현금흐름
(필요시 세목별)</td><td colspan="3">자조금관리위원회 → 협력사 → 방송국</td></tr>
<tr><td>▸ 추진절차 및 일정</td><td colspan="3"><table><tr><th>구분</th><th>시기</th><th>주요내용</th></tr><tr><td>협력사 선정</td><td>'24. 12월</td><td>협력사 선정 및 계약</td></tr><tr><td>광고 제작</td><td>연초</td><td>광고 제작</td></tr><tr><td>광고 송출</td><td>연중</td><td>설(1월), 가정의달(4~5월), 추석(9~10월), 한우먹는날(10~11월)</td></tr><tr><td>사업 정산</td><td>연중</td><td>사업 정산 및 예산 집행</td></tr></table></td></tr>
<tr><td>▸ 특이사항
(필요시 작성)</td><td colspan="3"></td></tr>
</table>

붙임 1 최근 집행현황 및 성과지표(`21~`24)

□ 집행현황(천원)

연도	당초예산	이전용 등	예산현액(A)	집행액(B)	집행률(B/A)
'21	2,714,000	-	2,714,000	2,686,647	99.0%
'22	2,584,000	△125,000	2,459,000	2,451,954	99.7%
'23	1,695,599	-	1,695,599	1,648,041	97.2%
'24(12.31 기준)	954,011	-	954,011	952,515	99.8%

□ 이불용 사유('24년은 집행율이 80% 미만인 경우 불용사유란에 그 이유 작성)

연도	이전용 사유	불용 사유
'21	■ 해당없음	■ 협력사 선정 낙찰차액(23,960천원) ■ 입찰심사비 등(3,393천원)
'22	■ 협력사 선정 낙찰차액(125,000천원) 전용 → 한우수출지원, 명절한우장터	■ 협력사 선정 낙찰차액(4,000천원) ■ 입찰심사비(3,046천원)
'23	■ 해당없음	■ '24년 수급불안과 세입규모 축소로 광고비 예산을 절감하여 수급안정사업 재원 마련 - 추석 및 한우의 날 시즌 광고 집행 축소
'24(12.31 기준)	■ 해당없음	■ 운영비 일부 불용

□ 성과지표

구분		내용				
성과지표		■ GRPs(Gross Rating Points, 총시청률)				
성과지표 선정이유		■ 기존('21~24년) 한우자조금사업성과분석의 평가항목인 '광고 만족도'를 지표로 선정하였으나, 평가항목이 변경되고 객관적 평가가 어려워 GRPs로 변경				
목표 및 실적	연도	'21	'22	'23	'24	'25
	목표	-	-	70.1	705	500
	실적	66.9	62.2	-	984	
	달성도	-	-	-	140%	
'25년 목표치 설정이유		■ GRPs는 TV광고의 누적시청률로 TV광고의 효과를 측정할 수 있는 객관적 지표				
측정방법		■ 닐슨 데이터 취합				

붙임 2 지적사항 및 긍정사항(`21~`24)

□ 지적사항(감사, 부정수급 적발, 부정적 언론 등)

구분	지적내용	조치결과
해당없음	▪	▪

□ 긍정사항(감사, 긍정적 언론 등 / 단순 기사는 미작성)

구분	관련 내용
더피알타임스 ('21.2.9.)	▪ '21년 '올해는 한우해' 소개 및 광고 효율 탑 30위 선정 * https://www.the-pr.co.kr/news/articleView.html?idxno=46400

붙임 3 `21~`24 사업추진 실적

□ TV·라디오광고

연도	항목명	집행액(원)
'21	제작비 및 매체비	2,684,124,276
	입찰심사비	2,523,000
	합 계	**2,686,647,276**
'22	제작비 및 매체비	2,450,621,366
	입찰심사비	1,333,000
	합 계	**2,451,954,366**
'23	제작비 및 매체비	1,646,693,245
	회의 및 운영비	1,348,200
	합 계	**1,648,041,445**
'24(12.31일 기준)	제작비 및 매체비	951,010,999
	운영비	1,504,000
	합 계	**952,514,999**

□ 세부 내역

연도	구분	세부 내용	노출횟수(회)	집행액(천원)
'21	송출화면			
	제작	15초 3편, 40초 1편, 라디오 3편	-	192,171
	TV	공중파, 지역민방, 종편, 케이블 등	7,332	2,249,157
	라디오	MBC, CBS 등	878	242,796
'22	송출화면			
	제작	15초 9편, 라디오 1편	-	293,800
	TV	공중파, 지역민방, 종편, 케이블 등	10,725,000	2,013,282

연도	구분	세부 내용	노출횟수 (회)	집행액 (천원)
	라디오	MBC, CBS 등	1,348	143,540
'23	송출화면			
	제작	15초 3편, 30초 1편, 라디오 1편	-	223,520
	TV	공중파, 지역민방, 종편, 케이블 등	18,568	1,360,311
	라디오	MBC, CBS 등	328	62,862
'24	송출화면			
	TV	공중파, 지역민방, 종편, 케이블 등	20,229	951,011

02. 신문잡지광고 〔계속〕

1. 예산 총괄표

(단위: 천원)

구 분	'23 집행액	'24 당초예산 (A, '24.3.8.기준)	'24 예산현액 (B)	'24 집행액 (12.31.기준)	'25 예산(안) (C)	증감 (C-B)	증감 %
신문·잡지광고	**210,000**	**110,000**	**110,000**	**110,000**	**110,000**	**-**	**0.0**
■ 광고비	110,000	110,000	110,000	110,000	110,000	-	0.0

* 사업분류 : 소비홍보(항) - 광고홍보(목)
* 담 당 자 : 전국한우협회 정책지도국 과장 김재광 / 02-525-1053

2. 사업개요

구 분	내 용		
▸ **사업목적** (간략하게, 2줄 이내)	■ 한우산업 우수성 홍보 및 부정인식 개선을 통한 한우 소비촉진 유도 ■ 할인행사 및 이벤트, 사회공헌 사업, 한우정보 등을 홍보하여 긍정이미지 제고		
▸ **주요내용** (세세목별 2줄 이내)	■ 언론 및 각종 미디어 매체 및 SNS채널을 활용하여 한우산업 광고·홍보		
▸ **사업기간**	■ `05 ~ 계속	▸ **지원조건**	■ 100% 자조금
▸ **국비매칭비율**	■ 0%	▸ **위탁수수료율**	■ 0%
▸ **사업대상 및 자격요건**	■ 전국의 언론사, 인터넷 매체, 잡지사		
▸ **현금흐름** (필요시 세목별)	자조금 → 한우협회 → 집행매체		

▸ **추진절차 및 일정**

구분	시기	주요내용
계획수립	상시	광고 홍보 내용 확정 및 내부 절차 진행
언론사 협의	상시	게재일, SNS추가 활용 등 게재방식 및 콘텐츠 협의
광고 집행	상시	각 매체별 집행
정산	상시	매체별 세금계산서 발행 및 집행내용 취합 등 사업정산

▸ **특이사항** (필요시 작성)	■ '최신 트렌드에 맞춰 온라인, 영상매체 적극활용'을 권고한 농식품부 검토의견(`21)에 따라 영상 및 SNS 등 온라인 조건부 집행 추진 도모

붙임 1 최근 집행현황 및 성과지표(`21~`24)

□ 집행현황(천원)

연도	당초예산	이전용 등	예산현액(A)	집행액(B)	집행률(B/A)
'21	130,000	-	130,000	129,997	99.9%
'22	130,000	-	130,000	122,819	94.5%
'23	210,000	-	210,000	210,000	100%
'24(12.31.기준)	110,000	-	110,000	110,000	100%

□ 이불용 사유('24년은 집행율이 80% 미만인 경우 불용사유란에 그 이유 작성)

연도	이전용 사유	불용 사유
'21	■ 해당없음	■ 해당없음
'22	■ 해당없음	■ 해당없음
'23	■ 해당없음	■ 해당없음
'24(12.31.기준)	■ 해당없음	■ 해당없음

□ 성과지표

구분		내용				
성과지표		■ 광고 게재 횟수				
성과지표 선정이유		■ 사업추진 실적을 측정가능한 지표				
목표 및 실적	연도	'21	'22	'23	'24	'25
	목표	20	20	20	20	50
	실적	42	29	61	23	
	달성도	110	145	305	115	
'25년 목표치 설정이유		■ 예산 증액 요청에 따른 목표치 상향 조정				
측정방법		■ 게재 횟수				

붙임 2 지적사항 및 긍정사항(`21~`24)

□ 지적사항(감사, 부정수급 적발, 부정적 언론 등)

구분	지적내용	조치결과
농식품부 검토의견 (`21)	▪ 최신 트렌드에 맞춰 온라인, 영상매체 적극활용 의견	▪ 예산의 한계로 추진이 현실적으로 어려우나 노력중 ▪ 신문잡지 광고 예산 규모는 11월 1일 대한민국이 한우먹는날 일괄공통 집행 수준에 불과 - 광고지면시안 집행시 온라인 반영 조건부 집행 등 기시행중

□ 긍정사항(감사, 긍정적 언론 등 / 단순 기사는 미작성)

구분	관련 내용
	▪

붙임 3 `21~`24 사업추진 실적

□ 광고집행 내역

연도	항목명	집행액(원)
'21	총 21개 매체, 42회 집행	129,997,000
'22	총 17개 매체, 28회 집행	122,819,000
'23	총 26개 매체 기획보도 및 광고시안 등 61회 집행	210,000,000
'24(12.31일 기준)	23회 집행	110,000,000

03. 방송 · 콘텐츠 제작지원 및 협찬 (계속)

1. 예산 총괄표

(단위: 천원)

구 분	'23 집행액	'24			'25 예산(안) (C)	증감 (C-B)	
		당초예산 (A, '24.3.8.기준)	예산현액 (B)	집행액 (12.31.기준)			%
방송·콘텐츠 제작지원 및 협찬	**999,540**	**902,500**	**902,500**	**802,106**	**761,700**	**-140,800**	**-15.6**
■ 제작지원 및 협찬비	998,181	900,000	900,000	800,524	758,900	-141,100	-15.7
■ 운영비	1,359	2,500	2,500	1,582	2,800	300	12.0

* 사업분류 : 소비홍보(항) - 판매홍보지원(목)
* 담 당 자 : 한우자조금사무국, 부장 김정환, 과장대리 황인향 / 02-522-3608

2. 사업개요

<table>
<tr><th>구 분</th><th colspan="3">내 용</th></tr>
<tr><td>▸ 사업목적
(간략하게, 2줄 이내)</td><td colspan="3">■ 방송·콘텐츠 제작지원 및 협찬을 통한 한우의 우수성 및 영양학적 가치 홍보
■ 한우자조금 주요사업 및 할인판매 행사 등 정보제공을 통한 한우 소비촉진</td></tr>
<tr><td>▸ 주요내용
(세세목별 2줄 이내)</td><td colspan="3">■ (제작지원 및 협찬비) 한우 소비홍보를 위한 방송·콘텐츠 제작지원 및 현물협찬 등
■ (운영비) 협력사 심사·선정</td></tr>
<tr><td>▸ 사업기간</td><td>■ '05 ~ 계속</td><td>▸ 지원조건</td><td>■ 100% 자조금</td></tr>
<tr><td>▸ 국비매칭비율</td><td>■ 0%</td><td>▸ 위탁수수료율</td><td>■ 0%</td></tr>
<tr><td>▸ 사업대상 및 자격요건</td><td colspan="3">■ TV(지상파, 종편, 케이블 등), 라디오, OTT, 유튜브(방송사, OTT공식 운영 채널)</td></tr>
<tr><td>▸ 현금흐름
(필요시 세목별)</td><td colspan="3">자조금관리위원회 → 협력사 → 방송국</td></tr>
<tr><td>▸ 추진절차 및 일정</td><td colspan="3"><table><tr><th>구분</th><th>시기</th><th>주요내용</th></tr><tr><td>협력사 선정</td><td>'24. 12월</td><td>협력사 선정 및 계약</td></tr><tr><td>방송 협찬</td><td>연중</td><td>협찬 프로그램 선정 계획 수립 및 추진</td></tr><tr><td>방송 송출</td><td>연중</td><td>방송결과 모니터링</td></tr><tr><td>사업 정산</td><td>연중</td><td>사업 정산 및 예산 집행</td></tr></table></td></tr>
<tr><td>▸ 특이사항
(필요시 작성)</td><td colspan="3">■</td></tr>
</table>

붙임 1 최근 집행현황 및 성과지표(`21~`24)

□ 집행현황(천원)

연도	당초예산	이전용 등	예산현액(A)	집행액(B)	집행률(B/A)
'21	1,502,500	-	1,502,500	1,430,795	95.2%
'22	1,402,500	△70,000	1,332,500	1,328,920	99.7%
'23	1,002,500	-	1,002,500	999,540	99.7%
'24(12.31.기준)	902,500	-	902,500	802,106	88.9%

□ 이불용 사유('24년은 집행율이 80% 미만인 경우 불용사유란에 그 이유 작성)

연도	이전용 사유	불용 사유
'21	■ 해당없음	■ '21년 협력사 선정 낙찰차액(70,000천원) ■ 사업비 불용(1,705천원)
'22	■ '22년 협력사 선정 낙찰차액(70,000천원) 전용 → 한우농가홍보및계도광고, 저등급 한우소비촉진	■ 사업비 불용(3,580천원)
'23	■ 해당없음	■ 사업비 불용(2,960천원)
'24(12.31.기준)	■ 해당없음	■ '24년 협력사 선정 낙찰차액(9,000천원) ■ 사업비 불용(91,394천원)

□ 성과지표

구분		내용				
성과지표		■ 방송 노출 횟수(회) * 당초 성과지표인 PPL 호감도는 '자조금 성과분석조사' 평가방법 변경에 따라 측정 불가로 성과지표 변경				
성과지표 선정이유		■ 방송·콘텐츠 제작지원 및 협찬을 측정가능한 지표				
목표 및 실적	연도	'21	'22	'23	'24	'25
	목표	-	-	-	150	150
	실적	1,534	580	520	214	-
	달성도	-	-	-	143%	-
'25년 목표치 설정이유		■ 방송 노출 횟수을 감안하여 목표치 설정				
측정방법		■ 방송 노출 횟수(회)				

붙임 2 지적사항 및 긍정사항(`21~`24)

□ 지적사항(감사, 부정수급 적발, 부정적 언론 등)

구분	지적내용	조치결과
	▪	▪

□ 긍정사항(감사, 긍정적 언론 등 / 단순 기사는 미작성)

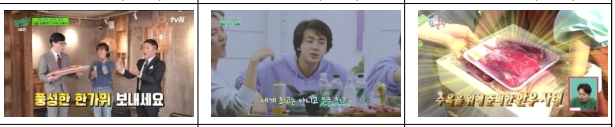
구분	관련 내용
농민신문 ('21.10.29)	▪ 'BTS, 방송에서 한우고기 다양한 부위 소개..."살치살 맛, 우주 최고"' * https://www.nongmin.com/news/NEWS/ECO/COW/346443/view
cbcnews ('21.12.9)	▪ '한우 랩소디'우리는 왜 소고기에 빠져있을까?' * http://www.cbci.co.kr/news/articleView.html?idxno=422291
세계일보 ('22.10.18)	▪ '한우의 기운으로 우(牛)라차차!' * https://www.segye.com/newsView/20221017521815?OutUrl=naver
BBS뉴스 ('23.6.19)	▪ 한우자조금, '장바구니 집사들'에 한우고기 후원 * http://news.bbsi.co.kr/news/articleView.html?idxno=3114841
텐아시아 ('24.8.24)	▪ 구성환, 한우X해산물 비빔면 먹방 터졌다('나혼산') * https://tenasia.hankyung.com/article/2024082324704
티브이데일리 ('24.9.6)	▪ '현무카세' 시즌 종료... 먹선생 초대한 전현무, 한우카세 코스 요리 성공 * https://www.tvdaily.co.kr/read.php3?aid=17255754761724893019
한국농촌경제신문 ('24.9.30)	▪ 넷플릭스 '흑백요리사'에서 선보인 한우 등심 육전 레시피 소개 * http://www.kenews.co.kr/news/article.html?no=85959

붙임 3 | **`21~`24 사업추진 실적**

□ 방송·콘텐츠 제작지원 및 협찬

연도	항목명	집행액(원)
'21	방송제작협찬비	1,429,102,800
	입찰심사비	1,692,600
	합 계	**1,430,795,400**
'22	방송제작협찬비	1,327,906,000
	입찰심사비	1,014,000
	합 계	**1,328,920,000**
'23	제작지원및협찬비	998,180,530
	회의및운영비	1,359,200
	합 계	**999,539,730**
'24(12.31일 기준)	제작지원및협찬비	800,524,280
	운영비	1,582,200
	합 계	**802,106,480**

□ 세부 내역

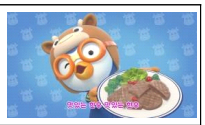
연도	구분	세부 내용	노출횟수(회)	집행액(천원)
'21	TV 등	■ 교양 16회, 예능 40회, 드라마 80회, 디지털 29회 1) 교양 KBS2 생생정보(2.2) / SBS 생방송투데이(5.6) / KBS2 굿모닝 대한민국 라이브(7.20) MBN 생생정보마당(9.13) / SBS 모닝와이드(11.1) / KBS2 생생정보(12.23) 2) 예능 JTBC 뭉쳐야쓴다(7.18) / KBS2 편스토랑(8.27) / MBC 나혼자산다(9.10)  tvN 유퀴즈온더블록(9.15) / JTBC 인더숲 BTS편 시즌2(10.22) / MBC 전지적참견시점(11.27)	165회	1,258,973

<table>
<tr><th>연도</th><th>구분</th><th>세부 내용</th><th>노출횟수
(회)</th><th>집행액
(천원)</th></tr>
<tr><td>’21</td><td>TV 등</td><td>3) 드라마

SBS 금토드라마
모범택시(4.9~5.29)

KBS1 일일드라마
국가대표와이프(10.4~12.31)
4) 디지털

NAVER NOW
밥아저씨
세윤씨(4.10~4.11)

베이비뉴스
부모4.0(6.23)
 
㈜아이코닉스
뽀로로
콘텐츠제작(12.24)</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td>라디오</td><td>■ SBS 파워FM, 러브FM, AM 1,368회</td><td>1,369회</td><td>170,130</td></tr>
<tr><td>’22</td><td>TV 등</td><td>■ 교양 31회, 예능 68회, 드라마 50회, 디지털 11회
1) 교양

KBS2
생생정보(1.25)

SBS
좋은아침(2.28)

KBS1
6시 내고향(7.7)

SBS
좋은아침(7.25)

SBS
생방송투데이(8.24)

SBS 요리조리
맛있는 수업(10.31)
2) 예능

SBS
판타스틱 패밀리(2.2)

KBS2
우리끼리 작전타임(4.6)

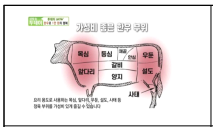
KBS2
백종원클라쓰(6.20)

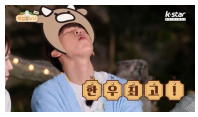
KBS2
스포츠 골든벨(9.10)

MBC
놀면뭐하니(11.12)

ENA
효자촌(11.12)
3) 드라마

KBS2 현재는 아름다워(4.2~9.18)</td><td>160회</td><td>1,160,936</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>연도</th><th>구분</th><th>세부 내용</th><th>노출횟수
(회)</th><th>집행액
(천원)</th></tr>
<tr><td rowspan="2">'22</td><td>TV 등</td><td>4) 디지털
<table><tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr><tr><td>유튜브
더밥스튜디오
랭킹미식회2(7.20)</td><td>유튜브
요리왕비룡(8.24)</td><td>유튜브
1분요리
뚝딱이형(11.10)</td></tr></table></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>라디오</td><td>■ SBS파워FM 러브FM 332회, TBN 한국교통방송 80회, CBS음악FM 8회</td><td>420회</td><td>166,970</td></tr>
<tr><td rowspan="3">'23</td><td>TV 등</td><td>■ 교양 24회, 예능 12회, 드라마 1회, 다큐멘터리 2회 (2부작)
1) 교양
<table><tr><td>  </td><td> </td><td> </td></tr><tr><td>SBS
생방송 투데이(7.10)</td><td>KBS1
한국인의 밥상(7.20)</td><td>MBN
생생정보마당(9.7)</td></tr><tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr><tr><td>SBS
모닝와이드(9.15)</td><td>SBS 좋은아침(9.20)</td><td>KBS1 무엇이든
물어보세요(11.30)</td></tr></table>2) 예능
<table><tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr><tr><td>SBS
골때리는그녀들(2.22)</td><td>SBS
동상이몽(5.1)</td><td>KBS2
홍김동전(5.18)</td></tr><tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr><tr><td>KBS2
신상출시 편스토랑(9.29)</td><td>채널A
신랑수업(10.25)</td><td>채널A
강철부대3(12.12)</td></tr></table>3) 드라마·다큐멘터리
<table><tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr><tr><td>SBS드라마 모범택시2
스페셜(4.21)</td><td colspan="2">SBS특집 다큐멘터리
K푸드의 새로운 미래, 한우(10.30~10.31/2부작)</td></tr></table></td><td>39회</td><td>916,351</td></tr>
<tr><td>라디오</td><td>■ SBS 파워FM, 러브FM 395회, TBN 한국교통방송 85회, CBS라디오 1회</td><td>481회</td><td>81,830</td></tr>
<tr><td rowspan="2">'24</td><td>TV 등</td><td>■ 교양 56회, 예능 8회, OTT 1회
1) 교양
<table><tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr><tr><td>SBS 생방송
투데이(1.29)</td><td>MBC 생방송
오늘아침(6.20)</td><td>KBS1 아침마당(8.26)</td></tr></table></td><td>65회</td><td>756,694</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>연도</th><th>구분</th><th>세부 내용</th><th>노출횟수
(회)</th><th>집행액
(천원)</th></tr>
<tr><td rowspan="2">'24</td><td>TV 등</td><td>
<table>
<tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr>
<tr><td>KBS1
6시내고향(10.31)</td><td>TV조선
백반기행(12.8)</td><td>SBS 생방송
투데이(12.12)</td></tr>
</table>
2) 예능·OTT
<table>
<tr><td> </td><td>  </td><td> </td></tr>
<tr><td>TV조선
미스터로또(7.12)</td><td>K-Star
제철누나시즌3(7.26)</td><td>MBC
나혼자 산다(8.23)</td></tr>
<tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr>
<tr><td>채널A 신랑수업(9.4)</td><td>ENA 현무카세(9.5)</td><td>넷플릭스
흑백요리사(9.24)</td></tr>
<tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr>
<tr><td>채널A
강철부대W(11.5)</td><td>SBS
동상이몽2(11.25)</td><td>MBC M
피크닉라이브소풍(12.6)</td></tr>
</table>
</td><td>149회</td><td>43,830</td></tr>
<tr><td>라디오</td><td>CBS 음악FM, KBS Cool FM, YTN라디오 149회</td><td></td><td></td></tr>
</table>

04. 옥외광고 (신설)

1. 예산 총괄표

(단위: 천원)

구 분	'23 집행액	'24 당초예산 (A, '24.3.8.기준)	'24 예산현액 (B)	'24 집행액 (12.31 기준)	'25 예산(안) (C)	증감 (C-B)	%
옥외광고	**155,540**	**-**	**-**	**-**	**199,200**	**199,200**	**순증**
■ 제작비 및 매체비	133,650	-	-	-	196,400	196,400	순증
■ 차량랩핑광고비	21,890	-	-	-	-	-	-
■ 운영비	-	-	-	-	2,800	2,800	순증

* 사업분류 : 소비홍보(항) - 판매홍보지원(목)
* 담 당 자 : 한우자조금사무국, 부장 김정환, 과장대리 진연선 / 02-522-3608

2. 사업개요

<table>
<tr><th>구 분</th><th colspan="3">내 용</th></tr>
<tr><td>▸ 사업목적
(간략하게, 2줄 이내)</td><td colspan="3">■ 유동인구가 많은 장소에 옥외광고를 노출해 한우 이미지 제고 및 소비촉진
■ 온·오프라인 연계 홍보가 용이한 인기 스포츠 옥외광고 노출을 통한 한우 소비유도 및 인지도 제고</td></tr>
<tr><td>▸ 주요내용
(세세목별 2줄 이내)</td><td colspan="3">■ (제작비 및 매체비) 옥외광고 제작 및 매체비
■ (운영비) 협력사 선정</td></tr>
<tr><td>▸ 사업기간</td><td>■ '07 ~ 계속</td><td>▸ 지원조건</td><td>■ 100% 자조금</td></tr>
<tr><td>▸ 국비매칭비율</td><td>■ 0%</td><td>▸ 위탁수수료율</td><td>■ 0%</td></tr>
<tr><td>▸ 사업대상 및 자격요건</td><td colspan="3">■ 옥외광고 매체 보유업체, 옥외광고 대행사</td></tr>
<tr><td>▸ 현금흐름
(필요시 세목별)</td><td colspan="3">자조금관리위원회 → 협력사 → 매체사</td></tr>
<tr><td>▸ 추진절차 및 일정</td><td colspan="3"><table><tr><th>구분</th><th>시기</th><th>주요내용</th></tr><tr><td>협력사 선정</td><td>'24. 12월</td><td>협력사 선정 및 계약</td></tr><tr><td>광고 제작</td><td>연중</td><td>집행 시기마다 별도 광고소재 제작</td></tr><tr><td>광고 송출</td><td>연중</td><td>설(1월), 가정의달(4~5월), 추석(9~10월), 한우먹는날(10~11월)</td></tr><tr><td>사업 정산</td><td>연중</td><td>사업 정산 및 예산 집행</td></tr></table></td></tr>
<tr><td>▸ 특이사항
(필요시 작성)</td><td colspan="3"></td></tr>
</table>

붙임 1 최근 집행현황 및 성과지표(`21~`24)

□ 집행현황(천원)

연도	당초예산	이전용 등	예산현액(A)	집행액(B)	집행률(B/A)
'21	302,500	-	299,886	299,886	99.1%
'22	349,690	-	349,690	347,303	99.3%
'23	207,500	-	207,500	155,540	75.0%
'24(12.31 기준)	-	-	-	-	-

□ 이불용 사유('24년은 집행율이 80% 미만인 경우 불용사유란에 그 이유 작성)

연도	이전용 사유	불용 사유
'21	▪ 해당없음	▪ 협력사 선정 낙찰차액(800천원) ▪ 입찰심사비(1,814천원)
'22	▪ 해당없음	▪ 협력사 선정 낙찰차액(1,210천원) ▪ 입찰심사비(1,177천원)
'23	▪ 해당없음	▪ 협력사 선정 낙찰차액(1,350천원) ▪ 차량랩핑 신청 저조(21,890천원) ▪ 회의 및 운영비(2,500천원)
'24(12.31 기준)	▪ 해당없음	▪ 해당없음

□ 성과지표

구분		내용				
성과지표		▪ 계획대비 옥외광고 매체 집행률				
성과지표 선정이유		▪ 최초 설정 목표와 비교분석을 위해 기 성과지표 유지				
목표 및 실적	연도	'21	'22	'23	'24	'25
	목표	99.0	99.0	99.0	-	99.0
	실적	99.7	99.7	99.0	-	
	달성도	100	100	100	-	
'25년 목표치 설정이유		▪ 최대한 예산전액을 집행하여 광고 효과 극대화				
측정방법		▪ 계약금액 대비 집행 달성률				

붙임 2 지적사항 및 긍정사항(`21~`24)

□ 지적사항(감사, 부정수급 적발, 부정적 언론 등)

구분	지적내용	조치결과
해당없음	▪	▪

□ 긍정사항(감사, 긍정적 언론 등 / 단순 기사는 미작성)

구분	관련 내용
해당없음	▪

붙임 3 `21~`24 사업추진 실적

□ 옥외광고

연도	항목명	집행액(원)
'21	매체비	299,200,000
	입찰심사비	686,000
	합 계	**299,886,000**
'22	매체비	298,980,000
	한우생축차량랩핑광고	47,000,000
	입찰심사비	1,322,500
	합 계	**347,302,500**
'23	매체비	133,650,000
	한우생축차량랩핑광고	21,890,000
	합 계	**155,540,000**
'24(12.31일 기준)	-	

□ 세부 내역

연도	구분	세부 내용	수량	집행액 (천원)
'21	집행사진			
	옥외	야구장(SSG랜더스, NC다이노스) 광고, 남부터미널역 와이드조명 광고, 아파트 엘리베이터 광고, 스크린 골프 광고 등	-	299,200
'22	집행사진			
	옥외	야구장(SSG랜더스, NC다이노스) 광고, 아파트 엘리베이터 광고, 스크린 골프 광고, 택시 광고 등	-	298,980
	차량랩핑	한우 생축차량 랩핑	16대	47,000

연도	구분	세부 내용	수량	집행액 (천원)
'23	집행사진			
	옥외	KT타운보드(아파트 엘리베이터) 광고, 스크린 골프 광고, 이마트 스크린 광고, 전광판 광고 등	-	133,650
	차량랩핑	한우 생축차량, 냉장특장차량 랩핑	9대	21,890
'24	-			

05. 디지털광고 (계속)

1. 예산 총괄표

(단위: 천원)

구 분	'23 집행액	'24 당초예산 (A, '24.3.8.기준)	'24 예산현액 (B)	'24 집행액 (12.31 기준)	'25 예산(안) (C)	증감 (C-B)	증감 %
디지털광고	**522,335**	**500,426**	**500,426**	**448,716**	**346,800**	**-153,626**	**-30.7**
■ 제작비 및 매체비	522,335	498,426	498,426	447,103	344,000	-154,426	-31.0
■ 운영비	-	2,000	2,000	1,613	2,800	800	40.0

* 사업분류 : 소비홍보(항) - 판매홍보지원(목)
* 담 당 자 : 한우자조금사무국, 부장 김정환, 과장대리 진연선 / 02-522-3608

2. 사업개요

<table>
<tr><th>구 분</th><th colspan="3">내 용</th></tr>
<tr><td>▸ 사업목적
(간략하게, 2줄 이내)</td><td colspan="3">■ 디바이스 변화에 따라 디지털 매체 광고를 통해 한우 이미지 제고 및 소비촉진
■ 온라인 판매 연계를 통해 직접적인 한우 소비촉진 유도</td></tr>
<tr><td>▸ 주요내용
(세세목별 2줄 이내)</td><td colspan="3">■ (제작비 및 매체비) 디지털광고 제작 및 매체비
■ (운영비) 협력사 선정</td></tr>
<tr><td>▸ 사업기간</td><td>■ '12 ~ 계속</td><td>▸ 지원조건</td><td>■ 100% 자조금</td></tr>
<tr><td>▸ 국비매칭비율</td><td>■ 0%</td><td>▸ 위탁수수료율</td><td>■ 0%</td></tr>
<tr><td>▸ 사업대상 및 자격요건</td><td colspan="3">■ DA광고(카카오, 네이버 등), 구글(유튜브), 메타(인스타그램, 페이스북) 등</td></tr>
<tr><td>▸ 현금흐름
(필요시 세목별)</td><td colspan="3">자조금관리위원회 → 협력사 → 매체사</td></tr>
<tr><td>▸ 추진절차 및 일정</td><td colspan="3"><table><tr><th>구분</th><th>시기</th><th>주요내용</th></tr><tr><td>협력사 선정</td><td>'24. 12월</td><td>협력사 선정 및 계약</td></tr><tr><td>광고 제작</td><td>연중</td><td>집행 시기마다 별도 광고소재 제작</td></tr><tr><td>광고 송출</td><td>연중</td><td>설(1월), 가정의달(4~5월), 추석(9~10월), 한우먹는날(10~11월)</td></tr><tr><td>사업 정산</td><td>연중</td><td>사업 정산 및 예산 집행</td></tr></table></td></tr>
<tr><td>▸ 특이사항
(필요시 작성)</td><td colspan="3"></td></tr>
</table>

붙임 1 최근 집행현황 및 성과지표(`21~`24)

□ 집행현황(천원)

연도	당초예산	이전용 등	예산현액(A)	집행액(B)	집행률(B/A)
'21	633,500	-	633,500	586,278	92.6%
'22	633,500	△30,000	603,500	602,076	99.8%
'23	570,426	-	570,426	522,335	91.6%
'24(12.31 기준)	500,426	-	500,426	448,716	89.7%

□ 이불용 사유('24년은 집행율이 80% 미만인 경우 불용사유란에 그 이유 작성)

연도	이전용 사유	불용 사유
'21	■ 해당없음	■ 협력사 선정 낙찰차액(17,096천원) ■ 입찰심사비 등(30,126천원)
'22	■ 협력사 선정 낙찰차액(30,000천원) 전용 → 저등급 한우 소비촉진	■ 입찰심사비 등(1,424천원)
'23	■ 해당없음	■ '24년 수급불안과 세입규모 축소로 광고비 예산을 절감하여 수급안정사업 재원 마련 추석 및 한우의 날 시즌 광고 집행 축소
'24(12.31 기준)	■ 해당없음	■ 협력사 선정 낙찰차액 및 '25년 세입 감소에 따른 예산절감을 위해 축소 추진 등 (51,323천원) ■ 기타운영비 일부 불용

□ 성과지표

구분		내용				
성과지표		■ 광고 노출횟수(백만회)				
성과지표 선정이유		■ 디지털 광고 노출횟수를 통해 효과 측정				
목표 및 실적	연도	'21	'22	'23	'24	'25
	목표			293	188	150
	실적	427	183	188	193	
	달성도			64%	103%	
'25년 목표치 설정이유		■ '24년 예상 달성치를 기준으로 산정				
측정방법		■ 사업 추진결과 취합				

붙임 2 지적사항 및 긍정사항(`21~`24)

□ 지적사항(감사, 부정수급 적발, 부정적 언론 등)

구분	지적내용	조치결과
2021년 정기감사(결산)	■ 한우자조금 카카오톡 채널 활성화 필요	■ 카카오톡 채널 '친구맺기' 이벤트 추진 ■ 장기적인 친구 수 유지 방안 검토 ■ 오프라인이벤트 등 행사 추진 시 카카오톡 친구맺기 지속 홍보 ■ 카카오톡 한우 이모티콘 무료 배포 이벤트 추진 - 6.6만명('21년말) → 8.1만명('22년말) 증가

□ 긍정사항(감사, 긍정적 언론 등 / 단순 기사는 미작성)

구분	관련 내용
언론('22.10.13)	■ [세계일보] 한우자조금, 'Daum과 함께하는 한우 먹는 날 공익캠페인' 실시 ■ https://www.segye.com/newsView/20221012514465?OutUrl=naver
언론('24.5.7)	■ [헬스조선] 진한 육향 느끼려면 윗등심, 입에서 살살 녹기 원하면 '이 부위' 최적 ■ https://health.chosun.com/site/data/html_dir/2024/05/07/2024050701132.html

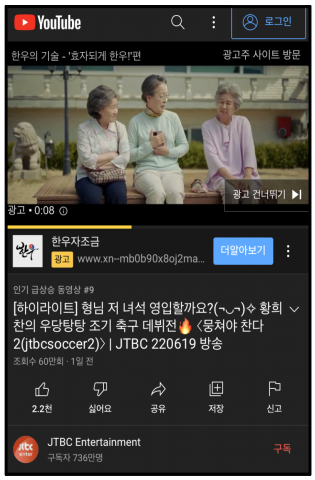
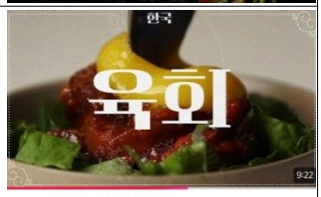
붙임 3 | **`21~`24 사업추진 실적**

□ 디지털광고

연도	항목명	집행액(원)
'21	매체 및 제작비	575,898,387
	경품비	9,649,000
	입찰심사비	731,000
	합 계	**586,278,387**
'22	매체 및 경품비	600,202,490
	입찰심사비	1,873,080
	합 계	**602,075,570**
'23	제작비 및 매체비	522,335,007
	합 계	**522,335,007**
'24(12.31일 기준)	제작비 및 매체비	447,103,094
	합 계	**447,103,094**

□ 세부 내역

연도	구분	세부 내용	노출횟수 (천회)	집행액 (천원)
'21	집행사진			
	디지털	▪ 카카오모먼트, 네이버GFA, 유튜브 등 광고 10회	165,810	575,898
'22	집행사진			

연도	구분	세부 내용	노출횟수 (천회)	집행액 (천원)
				
	디지털	▪ 카카오모먼트, 네이버GFA, 구글GDN, 유튜브 등 광고 14회 ▪ 이모티콘 배포 등	183,640	600,202
'23	집행사진			
	디지털	▪ 카카오모먼트, 네이버GFA, 버즈빌, 구글GDN, OK캐시백 등 광고 8회 ▪ BTS 방탄tv, 요리용디, 고기남자, 인호네, 한량캠퍼 등 브랜디드 콘텐츠 9회	183,921	522,335
'24	집행사진			
	디지털	▪ 카카오모먼트, 네이버GFA, 구글GDN, 모비온, 버즈빌 등 5회 ▪ 히밥, 여가네, 이오, 라젤 등 브랜디드 콘텐츠 11회	152,517	447,103

06. 오프라인 이벤트(사무국) (계속)

1. 예산 총괄표

(단위: 천원)

구 분	'23 집행액	'24 당초예산 (A, '24.3.8.기준)	'24 예산현액 (B)	'24 집행액 (12.31 기준)	'25 예산(안) (C)	증감 (C-B)	%
오프라인이벤트	**207,479**	**150,000**	**150,000**	**89,834**	**179,800**	**29,800**	**19.9**
■ 이벤트행사비	206,786	147,500	147,500	88,765	177,000	29,500	20.0
■ 운영비	693	2,500	2,500	1,069	2,800	300	12.0

* 사업분류 : 소비홍보(항) - 홍보행사추진(목)
* 담 당 자 : 한우자조금사무국, 부장 김정환, 과장대리 진연선 / 02-522-3608

2. 사업개요

<table>
<tr><th>구 분</th><th colspan="3">내 용</th></tr>
<tr><td>▸ 사업목적
(간략하게, 2줄 이내)</td><td colspan="3">■ 다수의 소비자가 모이는 행사나 유동인구가 많은 장소에서 한우의 우수성 홍보 및 체험 이벤트 등을 통해 한우 이미지 제고 및 소비촉진 유도
■ 2030, 가족단위 등 다양한 타겟을 상대로 한우의 긍정적인 경험 제공</td></tr>
<tr><td>▸ 주요내용
(세세목별 2줄 이내)</td><td colspan="3">■ (이벤트행사비) 행사장조성비, 기획 및 인건비 등 행사 추진에 필요한 비용
■ (운영비) 협력사 선정</td></tr>
<tr><td>▸ 사업기간</td><td>■ '05 ~ 계속</td><td>▸ 지원조건</td><td>■ 100% 자조금</td></tr>
<tr><td>▸ 국비매칭비율</td><td>■ 0%</td><td>▸ 위탁수수료율</td><td>■ 0%</td></tr>
<tr><td>▸ 사업대상 및 자격요건</td><td colspan="3">■ 오프라인이벤트 대행사</td></tr>
<tr><td>▸ 현금흐름
(필요시 세목별)</td><td colspan="3">자조금관리위원회 → 협력사 → 렌탈업체 등</td></tr>
<tr><td>▸ 추진절차 및 일정</td><td colspan="3"><table><tr><th>구분</th><th>시기</th><th>주요내용</th></tr><tr><td>협력사 선정</td><td>'24. 12월</td><td>협력사 선정 및 계약</td></tr><tr><td>행사 진행</td><td>연중</td><td>타겟에 맞는 행사 장소, 시기 선정하여 추진(주로 봄, 가을)</td></tr><tr><td>사업 정산</td><td>연중</td><td>사업 정산 및 예산 집행</td></tr></table></td></tr>
<tr><td>▸ 특이사항
(필요시 작성)</td><td colspan="3"></td></tr>
</table>

붙임 1 최근 집행현황 및 성과지표(`21~`24)

□ 집행현황(천원)

연도	당초예산	이전용 등	예산현액(A)	집행액(B)	집행률(B/A)
'21	423,000	-	423,000	120,284	28.4%
'22	463,000	-	463,000	429,416	92.8%
'23	250,000	-	250,000	207,479	83.0%
'24(12.31 기준)	150,000	-	150,000	89,765	59.9%

□ 이불용 사유('24년은 집행율이 80% 미만인 경우 불용사유란에 그 이유 작성)

연도	이전용 사유	불용 사유
'21	▪ 해당없음	▪ 코로나19로 인한 집행률 저조
'22	▪ 해당없음	▪ 11~12월 참여할 행사를 검토하였으나, 여의치 않아 미추진(33,584천원)
'23	▪ 해당없음	▪ '24년 세입 감소에 따른 예산절감을 위해 10~12월 행사 축소 추진(42,521천원)
'24(12.31 기준)	▪ 해당없음	▪ 협력사 선정 낙찰차액 및 '25년 세입 감소에 따른 예산절감을 위해 행사 축소 추진(58,735천원) ▪ 회의 및 운영비 일부 불용

□ 성과지표

구분		내용				
성과지표		▪ 이벤트 행사 추진 횟수				
성과지표 선정이유		▪ 오프라인 캠페인 확산을 위한 횟수 확대를 위해				
목표 및 실적	연도	'21	'22	'23	'24	'25
	목표	8	8	3	3	5
	실적	1	9	6	6	
	달성도	12.5%	112.5%	200%	200%	
'25년 목표치 설정이유		▪ 예산 증액 비율만큼 산정				
측정방법		▪ 사업 추진결과 취합				

붙임 2 지적사항 및 긍정사항(`21~`24)

□ 지적사항(감사, 부정수급 적발, 부정적 언론 등)

구분	지적내용	조치결과
2021년 정기감사(결산)	▪ 오프라인이벤트 사업 집행률 제고	▪ 위드코로나 시행에 따른 사업 정상 추진 ▪ 상반기 집행률 40% 목표로 추진 - 42.2%로 목표 달성

□ 긍정사항(감사, 긍정적 언론 등 / 단순 기사는 미작성)

구분	관련 내용
언론('23.5.10)	▪ [세계일보] 한우자조금, 2023 대한민국 축산대전 및 안성팜랜드 호밀밭축제 참가 성료 ▪ https://www.segye.com/newsView/20230510517926

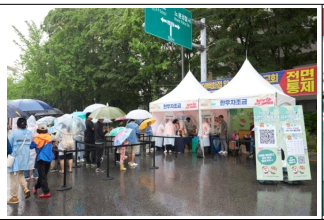
붙임 3 `21~`24 사업추진 실적

□ 오프라인이벤트

연도	항목명	집행액(원)
'21	소비자대상홍보이벤트	96,481,050
	한우푸드트럭운영비	23,050,000
	입찰심사비	753,100
	합 계	**120,284,150**
'22	소비자대상홍보이벤트	402,799,667
	한우푸드트럭운영비	26,616,000
	합 계	**429,415,667**
'23	소비자대상홍보이벤트	107,732,000
	축산대전	99,054,125
	입찰심사비	693,000
	합 계	**207,479,125**
'24(12.31일 기준)	소비자대상홍보이벤트	88,765,263
	회의 및 운영비	1,068,800
	합 계	**89,834,063**

□ 세부 내역

연도	구분	세부 내용	횟수(회)	집행액(천원)
'21	집행사진			
	이벤트	에버랜드 스프링온스푼	1	96,481
	푸드트럭	한우 푸드트럭 1대 운영	5	23,050
'22	집행사진			

연도	구분	세부 내용	횟수 (회)	집행액 (천원)
	이벤트	에버랜드 스프링온스푼, 안성팜랜드 호밀밭축제, 고아웃캠프 양양, 서울파크 뮤직페스티벌, 조이올팍 페스티벌, 고아웃캠프 태안, 이태원 지구촌축제 등	11	402,799
	푸드트럭	한우 푸드트럭 1대 운영	18	26,616
'23	집행사진			
	이벤트	안성팜랜드 호밀밭축제, 국회 동심한마당, 대한민국 농업박람회, 대한민국 축산대전, iMBank 오픈 대회, 남산 한옥마을 축제 등	6	206,786
'24	집행사진			
	이벤트	노원 어린이날 축제, Snowpeak way 2024, 월드푸드 챔피언십, KPGA 및 KLPGA 협업 스포츠 마케팅 등	6	88,765

07. 오프라인 이벤트(협회) [신설]

1. 예산 총괄표

(단위: 천원)

구 분	'23 집행액	'24 당초예산 (A, '24.3.8.기준)	'24 예산현액 (B)	'24 집행액 (12.31.기준)	'25 예산(안) (C)	증감 (C-B)	%
오프라인 이벤트(협회)	**63,661**	**-**	**-**	**-**	**214,000**	**214,000**	**순증**
ㅇ전시회 및 행사지원	59,496	-	-	-	200,000	200,000	순증
-기타박람회	39,496	-	-	-	150,000	150,000	순증
-국제축산박람회	20,000	-	-	-	20,000	20,000	순증
-축산물 인식개선 행사지원	-	-	-	-	30,000	30,000	순증
ㅇ위탁수수료(7%)	4,165	-	-	-	14,000	14,000	순증

* 사업분류 : 소비홍보(항) - 홍보행사 추진(목)
* 담 당 자 : 전국한우협회 유통사업국 과장 박호경 / 02-525-1053

2. 사업개요

<table>
<tr><th>구 분</th><th colspan="4">내 용</th></tr>
<tr><td>▸ 사업목적
(간략하게, 2줄 이내)</td><td colspan="4">■ 한우협회(한우농가) 및 한우자조금의 목적, 역할에 대한 소개 및 홍보
■ 다양한 기타박람회 및 전시회 참가를 통해 한우고기의 정보제공 및 우수성 홍보</td></tr>
<tr><td>▸ 주요내용
(세세목별 2줄 이내)</td><td colspan="4">■ 다양한 기타박람회 및 전시회, 행사지원 등을 통하여 한우산업의 대한 홍보를 통한 이미지 개선</td></tr>
<tr><td>▸ 사업기간</td><td>■ 연중</td><td>▸ 지원조건</td><td colspan="2">■ 100% 자조금</td></tr>
<tr><td>▸ 국비매칭비율</td><td>■ 0%</td><td>▸ 위탁수수료율</td><td colspan="2">■ 7%</td></tr>
<tr><td>▸ 사업대상 및 자격요건</td><td colspan="4">■ 박람회 및 전시회 등 대행 가능한 업체</td></tr>
<tr><td>▸ 현금흐름
(필요시 세목별)</td><td colspan="4">한우자조금 → 협회 → 대행업체</td></tr>
<tr><td>▸ 추진절차 및 일정</td><td colspan="4"><table><tr><th>구분</th><th>시기</th><th>주요내용</th></tr><tr><td>대행업체 선정</td><td>3~4월</td><td>기타박람회 및 국제축산박람회, 행사지원 대행업체 선정</td></tr><tr><td>박람회 및 행사지원</td><td>5~11월</td><td>기타박람회 및 국제축산박람회 참가 및 행사지원</td></tr><tr><td>사업비 정산</td><td>5~12월</td><td>시행한 박람회 건별로 사업비 정산</td></tr></table></td></tr>
<tr><td>▸ 특이사항
(필요시 작성)</td><td colspan="4">■</td></tr>
</table>

붙임 1 최근 집행현황 및 성과지표(`21~`24)

□ 집행현황(천원)

연도	당초예산	이전용 등	예산현액(A)	집행액(B)	집행률(B/A)
'21	133,750	69,550	64,200	64,071	99.8%
'22	133,750	-	133,750	133,403	99.7%
'23	64,200	-	64,200	63,661	99.2%
'24(12.31기준)	-	-	-	-	-

□ 이불용 사유('24년은 집행율이 80% 미만인 경우 불용사유란에 그 이유 작성)

연도	이전용 사유	불용 사유
'21	■ 코로나로 인한 국제박람회 취소 및 국제 축산박람회 연기(69,550천원 전용)	■ 해당없음
'22	■ 해당없음	■ 해당없음
'23	■ 해당없음	■ 해당없음
'24(12.31기준)	■ 해당없음	■ 해당없음

□ 성과지표

구분		내용				
성과지표		■ 홍보인원수				
성과지표 선정이유		■ 박람회 및 오피니언 참여 인원 측정을 통한 홍보성 평가				
목표 및 실적	연도	'21	'22	'23	'24	'25
	목표	8회	8회	5회		10,000명
	실적	4회	9회	5회		
	달성도	50%	112%	100%		
'25년 목표치 설정이유		■ 박람회 1회당 홍보인원 1,000명 기준				
측정방법		■ 홍보인원수				

붙임 2 지적사항 및 긍정사항(`21~`24)

□ 지적사항(감사, 부정수급 적발, 부정적 언론 등)

구분	지적내용	조치결과
	▪	▪

□ 긍정사항(감사, 긍정적 언론 등 / 단순 기사는 미작성)

구분	관련 내용
	▪

붙임 3 `21~`24 사업추진 실적

□ 오프라인 이벤트(협회)

연도	항목명	집행액(천원)
'21	▪ 박람회 운영비	59,880
	▪ 국제박람회 등 지원	-
	▪ 한국국제축산박람회	-
	▪ 위탁수수료(7%)	4,192
소계		64,072
'22	▪ 박람회 운영비	59,740
	▪ 국제박람회 등 지원	29,954
	▪ 한국국제축산박람회	20,000
	▪ 위탁수수료(7%)	7,679
소계		117,373
'23	▪ 박람회 운영비	39,496
	▪ 한국국제축산박람회	20,000
	▪ 위탁수수료(7%)	4,165
소계		63,661

□ 오프라인 이벤트(협회) 세부내역

연도	항목명	세부내역	집행액(원)
'21	■ 박람회 운영비	심사비용	948,990
		미트엑스포(6.10~12)	34,309,840
		메가쇼 시즌1(6.17~20)	
		국제주류박람회(7.2~4)	15,621,030
		메가쇼 시즌 2(11.18~21)	9,000,000
	■ 국제박람회 등 지원		0
	■ 한국국제축산박람회		0
	■ 위탁수수료(7%)		4,191,570
소계			64,071,430

연도	항목명	세부내역	집행액(원)
'22	■ 박람회 운영비	심사비용	505,000
		k-농산어촌한마당(6.3~5)	2,227,000
		캠핑박람회(6.3~5)	12,832,600
		국제주류박람회(6.30~7.2)	13,804,600
		베이비페어(9.30~10.3)	14,908,300
		메가쇼(11.10~13)	15,462,900
	■ 국제박람회 등 지원	정선 아리랑제(9.15~18)	15,000,000
		광주세계 김치축제(10.20~21)	14,953,920
	■ 한국국제축산박람회	국제축산박람회(2.16~18)	20,000,000
	■ 위탁수수료(7%)		7,678,590
소계			117,372,910

연도	항목명	세부내역	집행액(원)
'23	■ 박람회 운영비	심사비용	485,740
		캠핑박람회(7.21~23)	11,058,610
		메가쇼 시즌 1(8.24~27)	9,861,790
		메가쇼 시즌 2(11.9~12)	10,348,640
		코엑스 푸드위크(11.22~25)	7,741,460
	■ 한국국제축산박람회	국제축산박람회(9.6~8)	20,000,000
	■ 위탁수수료(7%)		4,164,720
소계			63,660,960

08. 소규모 한우 소비홍보 (사업명 변경, 계속)

1. 예산 총괄표

(단위: 천원)

구 분	'23 집행액	'24			'25 예산(안) (C)	증감 (C-B)	
		당초예산 (A, '24.3.8.기준)	예산현액 (B)	집행액 (12.31.기준)			%
소규모 한우 소비홍보	**373,830**	**251,450**	**267,013**	**260,083**	**265,788**	**-1,225**	**-0.5**
■ 소비홍보	349,374	235,000	249,545	243,068	248,400	-1,145	-0.5
■ 위탁수수료	24,456	16,450	17,468	17,015	17,388	-80	-0.5

* 사업분류 : 소비홍보(항) - 홍보행사 추진(목)
* 담 당 자 : 전국한우협회 유통사업국 차장 최명호, 대리 유채민 / 02-525-1053(내선219)

2. 사업개요

구 분	내 용		
▸ **사업목적** (간략하게, 2줄 이내)	■ 지역 행사 및 축제 등에서 한우고기 홍보 및 소비활성화		
▸ **주요내용** (세세목별 2줄 이내)	■ 소규모 한우 소비홍보 : 도지회 및 시군지부에서 축제 및 행사 등에 참여해 한우를 홍보		
▸ **사업기간**	■ 소비홍보: '07~현재	▸ **지원조건**	■ 100% 자조금
▸ **국비매칭비율**	■ 0%	▸ **위탁수수료율**	■ 7%
▸ **사업대상 및 자격요건**	■ 전국한우협회에서 집행		
▸ **현금흐름** (필요시 세목별)	전국한우협회 예산협의, 계획수립 → 도·시군지부 사업시행 → 중앙회, 자조금 정산서 검토		
▸ **추진절차 및 일정**	구분 / 시기 / 주요내용 예산 수립 / 1~4월 / 예산 수립 전 사전 협의 사업 신청 / 1~11월 / 계획 및 예산 검토 후 사업 시행 사업 정산 / 1~12월 / 사업 정산		
▸ **특이사항** (필요시 작성)	■ 사업명 변경		

붙임 1 최근 집행현황 및 성과지표(`21~`24)

□ 소규모 한우 소비홍보 집행현황(천원)

연도	당초예산	이전용 등	예산현액(A)	집행액(B)	집행률(B/A)
'21	768,688	-126,987	641,701	303,181	47.2%
'22	877,400	-	877,400	387,261	44.1%
'23	428,000	-	428,000	373,830	87.3%
'24(12.31.기준)	251,450	15,563	267,013	260,083	97.4%

□ 이불용 사유('24년은 집행율이 80% 미만인 경우 불용사유란에 그 이유 작성)

연도	이전용 사유	불용 사유
'21	▪ 코로나 발생, 오프라인 행사 저조	▪ 코로나 발생으로 행사 취소
'22	▪ 해당없음	▪ 해당연도 예산에는 시군지역 판매촉진(기존 나, 다형)과 통합되어 있음
'23	▪ 해당없음	▪ 해당없음
'24(12.31.기준)	▪ 횟수 증가(47회→52회)	▪ 해당없음

□ 성과지표

구분		내용				
성과지표		▪ 개최횟수				
성과지표 선정이유		▪ 객관적 성과지표로 선정				
목표 및 실적	연도	'21	'22	'23	'24	'25
	목표	-	100	80	47	53
	실적	-	113	74	52	-
	달성도	-	113%	92.5%	110%	-
'25년 목표치 설정이유		▪ 객관적 지표자료				
측정방법		▪ 행사 개최 횟수				

붙임 2 지적사항 및 긍정사항(`21~`24)

□ 지적사항(감사, 부정수급 적발, 부정적 언론 등)

구분	지적내용	조치결과
2022년 정기감사 (결산)	■ 한우가공품 및 저등급 한우 우선 구매	■ 2023년 한우자조금 사업 업무편람 반영 - 홍보물 제작 시 한우고기, 한우가공품 우선 선정 진행 - 정육 1+등급 이하 한우구매, 단 1++ 등급 구매 시 1+등급 가격과 동일한 경우 지원 가능

□ 긍정사항(감사, 긍정적 언론 등 / 단순 기사는 미작성)

구분	관련 내용
	■

붙임 3 `21~`24 사업추진 실적

□ 사업추진 실적

연도	항목명	집행액(천원)
'21	ㅇ 시군지역 소비홍보 : 18회 진행	ㅇ 시군지역 판매촉진과 예산 통합되어 분류 어려움
'22	ㅇ 시군지역 소비홍보 : 89회 진행	387,261
'23	ㅇ 시군지역 소비홍보 : 74회 진행	373,830
'24(12.31)	ㅇ 시군지역 소비홍보 : 52회 진행	260,083

□ 세부추진 실적

도	지부	시작일	종료일	행사명
대구경북	달성	04-13	04-14	비슬산참꽃문화제
부산경남	산청	04-14	04-14	산청 농특산물 대제전 한우 무료시식회
서울인천경기	강화	04-19	04-19	2024년 한우 그릴페스티벌
강원	양구	05-03	05-06	양구 곰취축제
광주전남	보성	05-03	05-03	제 47회 보성다향축제
대구경북	영양	05-09	05-10	영양군 산나물축제
부산경남	밀양	05-24	05-24	밀양아리랑대축제
광주전남	구례	06-04	06-04	육포데이
서울인천경기	양평	06-08	06-09	양평 밀축제
광주전남	무안	06-21	06-21	무안황토갯벌축제
서울인천경기	광주	07-02	07-02	한우소비홍보 불고기 무료 시식회
충북	옥천	08-02	08-04	제15회 향수옥천포도복숭아 축제
충북	영동	08-29	08-29	영동포도축제
부산경남	창녕	09-07	09-07	창녕민속소힘겨루기대회 소비홍보
서울인천경기	안성	10-03	10-06	2024 안성맞춤 남사당 바우덕이축제
충북	단양	10-05	10-06	단양 온달문화 축제
부산경남	의령	10-05	10-05	토요애 의령농특산물축제(리치리치축제)
충남	태안	10-05	10-05	시군지역 소비 홍보
광주전남	장성	10-06	10-08	황룡강 가을꽃축제 한우무료시식

도	지부	시작일	종료일	행사명
부산경남	함양	10-06	10-06	2024년 함양산삼축제
광주전남	광양	10-11	10-13	광양불고기축제 시식행사
광주전남	신안	10-11	10-13	목포항구축제
부산경남	합천	10-12	10-13	합천황토한우축제
대구경북	성주	10-12	10-12	메뚜기 축제
대전세종충남	홍성	10-19	10-20	광천토굴새우젓,조미김대축제홍성한우불고기무료시식
서울인천경기	가평	10-19	10-19	자라섬재즈페스티벌
서울인천경기	이천	10-20	10-20	이천쌀문화축제
대구경북	김천	10-22	10-22	소비촉진시식회
대구경북	경산	10-25	10-27	제13회 경산대추축제&농산물한마당
서울인천경기	시흥	10-25	10-25	농업인의 날
광주전남	여수	10-25	10-26	고금유자축제
부산경남	거제	10-26	10-27	섬꽃축제 한우소비홍보행사
대전세종충남	보령	10-26	10-26	제6회보령오서산억새꽃등산대회
대구경북	울진	10-26	10-26	울진군민한마음대회
부산경남	창원	10-26	10-26	단감축제
광주전남	해남	10-27	10-27	전남세계캠핑박람회
서울인천경기	화성	10-30	10-30	소비홍보
부산경남	사천	11-01	11-03	사천시농업한마당축제
서울인천경기	평택	11-02	11-02	농업인의날
서울인천경기	용인	11-02	11-02	용인시 농업인의날
서울인천경기	김포	11-02	11-02	김포시 농업인의날 소비홍보
부산경남	진주	11-06	11-10	국제농식품박람회 한우시식회
서울인천경기	강화	11-08	11-08	강화군농업인의날
대구경북	영덕	11-08	11-08	영덕군민체육대회
대구경북	군위	11-09	11-09	군위군 한우소비촉진 무료시식행사
대전세종충남	공주	11-11	11-11	시군지역 소비홍보
부산경남	고성	11-11	11-11	고성군 농 축산물 한마당 행사
광주전남	광주	11-11	11-11	농업인의 날
충북	충주	11-12	11-12	충주시농민단체체육대회
대구경북	경주	11-15	11-17	경주한우와 농,축,수산물 한마당 축제
부산경남	산청	11-21	11-21	김장철 맞이 한우 무료 시식회
서울인천경기	양주	11-23	11-23	양주시민 한우먹는날

09. 대한민국이 한우먹는날 (계속)

1. 예산 총괄표

(단위: 천원)

구 분	'23 집행액	'24 당초예산 (A, '24.3.8.기준)	'24 예산현액 (B)	'24 집행액 (12.31기준)	'25 예산(안) (C)	증감 (C-B)	%
대한민국이 한우먹는날	**1,219,379**	**1,200,114**	**1,168,014**	**1,155,638**	**1,080,103**	**-87,911**	**-7.5**
■ 행사운영비	1,139,607	1,121,602	1,091,602	1,080,036	1,009,442	-82,160	-7.5
■ 위탁수수료	79,772	78,512	76,412	75,602	70,661	-5,751	-7.5

* 사업분류 : 수급안정(항) – 수급조절활동지원(목)
* 담 당 자 : 전국한우협회, 부장 조해인, 차장 최명호 / 02-525-1053

2. 사업개요

구 분	내 용		
▸ **사업목적** (간략하게, 2줄 이내)	■ 한우를 통해 대한민국이 하나되고, 소비자에게 보답하는 자리 마련 ■ 한우의 우수성을 다같이 공감함으로써 한우산업의 기틀마련		
▸ **주요내용** (세세목별 2줄 이내)	■ 11월1일 대한민국이 한우먹는날을 맞아 한우 할인행사 및 다양한 행사 개최 ■ 대한민국이 한우먹는날을 명절화하여 전국민에게 자리매김할 수 있도록 유도		
▸ **사업기간**	■ '08 ~ 계속	▸ **지원조건**	■ 100% 자조금
▸ **국비매칭비율**	■ 0%	▸ **위탁수수료율**	■ 7%
▸ **사업대상 및 자격요건**	■ 전국한우협회에서 집행		
▸ **현금흐름** (필요시 세목별)	전국한우협회 예산 배정 사업계획 수립 → 전국한우협회 사업시행 → 중앙회, 자조금 정산서 검토		
▸ **추진절차 및 일정**	구분 / 시기 / 주요내용 대행사 선정 / 9~10월 / 대행사 선정 필요 지역은 대행사 선정 사업 집행 / 11월 / 11월 1일 전후하여 사업 집행 정산 / 11~12월 / 행사종료 후 정산		
▸ **특이사항** (필요시 작성)	■		

붙임 1 최근 집행현황 및 성과지표(`21~`24)

□ 집행현황(천원)

연도	당초예산	이전용 등	예산현액(A)	집행액(B)	집행률(B/A)
'21	1,623,190	-	1,623,190	1,603,989	98.8%
'22	1,623,190	-	1,623,190	1,370,804	84.4%
'23	1,292,560	-	1,292,560	1,219,379	94.3%
'24(12.31일 기준)	1,200,114	-32,100	1,168,014	1,155,638	98.9%

□ 이불용 사유('24년은 집행율이 80% 미만인 경우 불용사유란에 그 이유 작성)

연도	이전용 사유	불용 사유
'21	■ 해당없음	■ 해당없음
'22	■ 해당없음	■ 해당없음
'23	■ 해당없음	■ 해당없음
'24(12.31일 기준)	■ 불용예상액을 유통사판매지원으로 조정	■ 해당없음

□ 성과지표

구분		내용				
성과지표		■ 예산대비 매출액				
성과지표 선정이유		■ 객관적 자료로 측정가능한 지표				
목표 및 실적	연도	'21	'22	'23	'24	'25
	목표	-	2	2	2	2
	실적	-	2	1.7	2.2	
	달성도	-	100	85	110	
'25년 목표치 설정이유		■ 객관적 지표자료				
측정방법		■ 소요예산대비 매출금액				

붙임 2 지적사항 및 긍정사항(`21~`24)

□ 지적사항(감사, 부정수급 적발, 부정적 언론 등)

구분	지적내용	조치결과
	▪	▪

□ 긍정사항(감사, 긍정적 언론 등 / 단순 기사는 미작성)

구분	관련 내용
	▪

붙임 3 `21~`24 사업추진 실적

□ 대한민국이 한우먹는날

연도	항목명	집행액(천원)
'21	대한민국이 한우먹는날	1,603,989
'22	대한민국이 한우먹는날	1,370,804
'23	대한민국이 한우먹는날	1,219,379
'24(12.31일 기준)	대한민국이 한우먹는날	1,155,638

지역	날짜	장소	매출액(원)
서울.인천.경기	11.2~3	도농체육공원	43,510,000
강원	11.1~3	춘천시청광장	124,692,797
충북	11.1~3	청우, 한우마실, 청풍명월	122,619,830
대전·세종·충남	10.31~11.3	도시상징광장	86,087,900
전북	11.8~10	전북도청 서편광장	317,976,021
광주·전남	11.1~3	삼향 중앙공원	32,673,240
대구·경북	11.1~3	경산 어귀마당	188,157,599
부산·경남	11.20~24	KNN 사옥부지	901,456,638
울산	10.30~31	울주군청	65,440,000
제주	11.1~3	월드컵경기장, 복지타운 등	198,264,370
중앙회	11.1~3	양재하나로마트	504,459,642
합계			**2,585,338,037**

10. 지역사회공헌 〔계속〕

1. 예산 총괄표

(단위: 천원)

구 분	'23 집행액	'24 당초예산 (A, '24.3.8.기준)	'24 예산현액 (B)	'24 집행액 (12.31.기준)	'25 예산(안) (C)	증감 (C-B)	%
지역사회공헌	**1,707,261**	**1,428,087**	**1,428,087**	**1,347,258**	**1,713,278**	**17,691**	**20.0**
■ 한우맛체험	777,890	734,405	734,405	712,011	660,964	-73,441	-10.0
■ 한우나눔	659,059	586,682	586,682	583,256	528,014	-58,668	-10.0
■ 재난지역지원	82,224	107,000	107,000	51,991	470,800	363,800	340,0
■ 한우이유식지원	188,088	-	-	-	53,500	53,500	순증

* 사업분류 : 소비홍보(항) - 축산업인식개선(목)
* 담 당 자 : 전국한우협회 유통사업국 대리 유채민 / 02-525-1053(내선219)

2. 사업개요

<table>
<tr><th>구 분</th><th colspan="4">내 용</th></tr>
<tr><td>▸ 사업목적
(간략하게, 2줄 이내)</td><td colspan="4">■ 한우맛체험, 한우나눔, 재난지역지원, 한우이유식지원을 통해 지역사회에 공헌하여 한우의 맛과 품질 홍보 및 소외계층 등에 도움을 주어 한우산업이 국민과 함께 하는 산업으로 각인효과</td></tr>
<tr><td>▸ 주요내용
(세세목별 2줄 이내)</td><td colspan="4">■ 한우맛체험: 학교, 군부대 등에 한우고기를 지원하여 한우의 맛과 우수성을 알리고 단체급식에서의 한우소비확대 유도
■ 한우나눔: 소외계층 등에 한우고기, 한우제품을 지원하여 사랑나눔 실천
■ 재난지역지원: 천재지변 등의 국가재난상황 시 한우농가 필요물품 지원 및 이재민 한우고기(제품) 지원
■ 한우이유식지원: 취약계층 영유아들에게 한우 이유식을 지원, 출산장려 및 영양 개선</td></tr>
<tr><td>▸ 사업기간</td><td>■ 맛체험, 소비홍보: '07~현재
■ 나눔, 재난지역지원: '09~현재
■ 이유식지원: '22~23년</td><td>▸ 지원조건</td><td colspan="2">■ 100% 자조금</td></tr>
<tr><td>▸ 국비매칭비율</td><td>■ 0%</td><td>▸ 위탁수수료율</td><td colspan="2">■ 7%</td></tr>
<tr><td>▸ 사업대상 및 자격요건</td><td colspan="4">■ 전국한우협회에서 집행</td></tr>
<tr><td>▸ 현금흐름
(필요시 세목별)</td><td colspan="4">전국한우협회 예산협의, 계획수립 → 전국한우협회 사업시행 → 중앙회, 자조금 정산서 검토</td></tr>
<tr><td>▸ 추진절차 및 일정</td><td colspan="4">
<table>
<tr><th>구분</th><th>시기</th><th>주요내용</th></tr>
<tr><td>예산 수립</td><td>1~4월</td><td>예산 수립 전 사전 협의</td></tr>
<tr><td>사업 신청</td><td>1~11월</td><td>계획 및 예산 검토 후 사업 시행</td></tr>
<tr><td>사업 정산</td><td>1~12월</td><td>사업 정산</td></tr>
</table>
<재난지역지원>
재난상황(산불,폭우,폭설 등) 발생 시 한우농가 및 이재민 신속한 지원
<한우이유식지원>
① 계획수립 및 지자체연계(필요시 MOU) ⇒ ② 이유식용 한우 납품업체 선정⇒ ③ 대상자에게 한우이유식 제공</td></tr>
</table>

붙임 1 최근 집행현황 및 성과지표(`21~`24)

□ 한우맛체험 집행현황(천원)

연도	당초예산	이전용 등	예산현액(A)	집행액(B)	집행률(B/A)
'21	867,530	-	867,530	827,813	95.4%
'22	846,156	-	846,156	823,387	97.3%
'23	816,006	-	816,006	777,890	95.3%
'24(12.31.기준)	734,405	-	734,405	712,011	94.3%

□ 한우맛체험 이불용 사유('24년은 집행율이 80% 미만인 경우 불용사유란에 그 이유 작성)

연도	이전용 사유	불용 사유
'21	■ 해당없음	■ 해당없음
'22	■ 해당없음	■ 해당없음
'23	■ 해당없음	■ 해당없음
'24(12.31.기준)	■ 해당없음	■ 해당없음

□ 한우맛체험 성과지표

구분		내용				
성과지표		■ 한우맛체험 지원(명)수				
성과지표 선정이유		■ 객관적 성과지표로 선정				
목표 및 실적	연도	'21	'22	'23	'24	'25
	목표	160,651	183,907	177,354	161,820	143,657
	실적	153,261	178,942	169,018	152,596	
	달성도	95.4	97.3	95.3	94.3	
'25년 목표치 설정이유		■ '24년 예산에서 10% 감액				
측정방법		■ 사업추진결과				

□ 한우나눔 집행현황(천원)

연도	당초예산	이전용 등	예산현액(A)	집행액(B)	집행률(B/A)
'21	680,000	-	680,000	613,742	90.3%
'22	813,200	-	813,200	724,414	89.1%
'23	772,350	-	772,350	741,283	96.0%
'24(12.31.기준)	586,682	-	586,682	583,256	99.4%

□ 한우나눔 이불용 사유('24년은 집행율이 80% 미만인 경우 불용사유란에 그 이유 작성)

연도	이전용 사유	불용 사유
'21	■ 해당없음	■ 해당없음
'22	■ 해당없음	■ 해당없음
'23	■ 해당없음	■ 해당없음
'24(12.31.기준)	■ 해당없음	■ 해당없음

□ 한우나눔 성과지표

구분		내용				
성과지표		■ 한우나눔 지원(명)수				
성과지표 선정이유		■ 객관적 성과지표로 선정				
목표 및 실적	연도	'21	'22	'23	'24	'25
	목표	136,004	132,000	123,600	98,315	89,722
	실적	122,811	117,612	118,656	97,725	
	달성도	90.3	89.1	96.0	99.4	
'25년 목표치 설정이유		■ '24년 예산에서 10% 감액				
측정방법		■ 사업추진결과				

□ 재난지역지원 집행현황(천원)

연도	당초예산	이전용 등	예산현액(A)	집행액(B)	집행률(B/A)
'21	-	-	-	-	-
'22	-	-	-	-	-
'23	-	-	-	-	-
'24(12.31.기준)	107,000	55,000	107,000	106,991	100%

* '24년부터 재난지역지원 사업 분리

□ 재난지역지원 이불용 사유('24년은 집행율이 80% 미만인 경우 불용사유란에 그 이유 작성)

연도	이전용 사유	불용 사유
'21	■ 해당없음	■ 해당없음
'22	■ 해당없음	■ 해당없음
'23	■ 해당없음	■ 해당없음
'24(12.31.기준)	■ 24년 12월 폭설 피해 : 피해 집계기간 소요로 인해 25년로 이월	■ 해당없음

□ 재난지역지원 성과지표

구분		내용				
성과지표		■ 특별재난지역선포 및 이재민 수 예측불가하여 목표 및 성과 측정 불가				
성과지표 선정이유		■				
목표 및 실적	연도	'21	'22	'23	'24	'25
	목표					
	실적					
	달성도					
'25년 목표치 설정이유		■				
측정방법		■				

□ 한우이유식지원 집행현황(천원)

연도	당초예산	이전용 등	예산현액(A)	집행액(B)	집행률(B/A)
'21	-	-	-	-	-
'22	250,000	-32,000	218,000	175,744	89.1
'23	216,140	0	216,140	188,088	87.0
'24(12.31.기준)	-	-	-	-	-

□ 한우이유식지원 이불용 사유('24년은 집행율이 80% 미만인 경우 불용사유란에 그 이유 작성)

연도	이전용 사유	불용 사유
'21	■ 해당없음	■ 해당없음
'22	■ 홍보비(32,000) 삭제 - 지자체 행정지원(대상자 명단 제공)으로 홍보비 불필요	■ 해당없음
'23	■ 해당없음	■ 해당없음
'24(12.31.기준)	-	-

□ 한우이유식지원 성과지표

구분		내용				
성과지표		■ 한우이유식 지원(명)수				
성과지표 선정이유		■ 객관적 성과지표로 선정				
목표 및 실적	연도	'21	'22	'23	'24	'25
	목표	-	4,000	4,000	-	980
	실적	-	3,300	3,074	-	
	달성도	-	82.5	77.0	-	
'25년 목표치 설정이유		■ '25년 예산에 따른 목표치 설정				
측정방법		■ 사업추진결과				

붙임 2 지적사항 및 긍정사항(`21~`24)

□ 지적사항(감사, 부정수급 적발, 부정적 언론 등)

구분	지적내용	조치결과
2022년 정기감사 (결산)	■ 한우가공품 및 저등급 한우 우선 구매	■ 2023년 한우자조금 사업 업무편람 반영 - 홍보물 제작 시 한우고기, 한우가공품 우선 선정 진행 - 정육 1+등급 이하 한우구매, 단 1++등급 구매 시 1+등급 가격과 동일한 경우 지원 가능

□ 긍정사항(감사, 긍정적 언론 등 / 단순 기사는 미작성)

구분	관련 내용
해당없음	■

붙임 3 `21~`24 사업추진 실적

□ 항목명

연도	항목명	집행액(천원)
‘21	ㅇ 한우맛체험 : 561회 진행 ㅇ 한우나눔 : 220회 진행	ㅇ 827,813 ㅇ 613,742
‘22	ㅇ 한우맛체험 : 603회 진행 ㅇ 한우나눔 : 228회 진행 ㅇ 한우 이유식 지원 : 3,300개 지원	ㅇ 823,387 ㅇ 724,485 ㅇ 175,744
‘23	ㅇ 한우맛체험 : 621회 진행 ㅇ 한우나눔 : 411회 지원 ㅇ 한우 이유식 지원 : 3,074개 지원	ㅇ 777,890 ㅇ 741,283 ㅇ 188,088
‘24(12.31 기준)	ㅇ 한우맛체험 : 542회 진행 ㅇ 한우나눔 : 358회 지원 ㅇ 재난지역지원 : 폭우 및 폭설피해 지원	ㅇ 712,011 ㅇ 583,256 ㅇ 107,000

11. 소비홍보물 제작 〔계속〕

1. 예산 총괄표

(단위: 천원)

구 분	'23 집행액	'24 당초예산 (A, '24.3.8.기준)	'24 예산현액 (B)	'24 집행액 (12.31.기준)	'25 예산(안) (C)	증감 (C-B)	%
소비홍보물 제작	**143,550**	**200,000**	**200,000**	**182,472**	**199,200**	**-800**	**-0.4**
■ 홍보용품 제작비	89,341	161,500	161,500	161,500	196,400	34,900	21.6
■ 인쇄홍보물 제작비	52,366	35,000	18,000	16,100	-	-18,000	-100.0
■ 저렴한 한우판매점 광고판 제작지원	-	-	17,000	2,772	-	-17,000	-100.0
■ 기타운영비	1,359	1,000	1,000	394	-	-1,000	-100.0
■ 운영비	484	2,500	2,500	1,706	2,800	300	12.0

* 사업분류 : 소비홍보(항) - 기타소비홍보(목)
* 담 당 자 : 한우자조금사무국, 부장 김정환, 과장대리 황인향 / 02-522-3608

2. 사업개요

<table>
<tr><th>구 분</th><th colspan="3">내 용</th></tr>
<tr><td>▸ 사업목적
(간략하게, 2줄 이내)</td><td colspan="3">■ 온·오프라인 행사에 한우 홍보물 배포를 통해 한우의 긍정적 이미지 제고 및 소비 촉진 도모</td></tr>
<tr><td>▸ 주요내용
(세세목별 2줄 이내)</td><td colspan="3">■ (홍보용품 제작비) 한우 소비홍보 및 이벤트 행사에 소비자 참여 유도를 위한 홍보용품 제작·배부
■ (인쇄홍보물 제작비) 소비자 접점 홍보를 위해 포스터, 탁상달력, 포장 홍보물 등 제작·배부
■ (운영비) 협력사 심사·선정</td></tr>
<tr><td>▸ 사업기간</td><td>■ '05 ~ 계속</td><td>▸ 지원조건</td><td>■ 100% 자조금</td></tr>
<tr><td>▸ 국비매칭비율</td><td>■ 0%</td><td>▸ 위탁수수료율</td><td>■ 0%</td></tr>
<tr><td>▸ 사업대상 및 자격요건</td><td colspan="3">■ 홍보물품 제작 업체</td></tr>
<tr><td>▸ 현금흐름
(필요시 세목별)</td><td colspan="3">자조금관리위원회 → 협력사</td></tr>
<tr><td>▸ 추진절차 및 일정</td><td colspan="3"><table><tr><th>구분</th><th>시기</th><th>주요내용</th></tr><tr><td>홍보물 선정</td><td>3~4월</td><td>소비홍보물 품목 선정을 위한 수요조사</td></tr><tr><td>협력사 선정</td><td>4~6월</td><td>소비홍보물 제작을 위한 협력사 선정 및 계약</td></tr><tr><td>홍보물 제작</td><td>연중</td><td>소비홍보물 제작</td></tr><tr><td>사업 정산</td><td>연중</td><td>소비홍보물 검수 확인 후 사업 정산 및 예산 집행</td></tr></table></td></tr>
<tr><td>▸ 특이사항
(필요시 작성)</td><td colspan="3">■</td></tr>
</table>

붙임 1 최근 집행현황 및 성과지표(`21~`24)

□ 집행현황(천원)

연도	당초예산	이전용 등	예산현액(A)	집행액(B)	집행률(B/A)
'21	250,000	-	250,000	238,265	95.3%
'22	250,000	-	250,000	246,395	98.6%
'23	250,000	△100,000	150,000	143,550	95.7%
'24(12.31.기준)	200,000	-	200,000	182,472	91.2%

□ 이불용 사유('24년은 집행율이 80% 미만인 경우 불용사유란에 그 이유 작성)

연도	이전용 사유	불용 사유
'21	▪ 해당없음	▪ 홍보물 제작업체 선정 낙찰차액 및 입찰심사비 불용
'22	▪ 해당없음	▪ 홍보물 제작업체 선정 낙찰차액 및 입찰심사비 불용
'23	▪ 한우농가 재난지역 사업(사무국) 신설을 위한 예산 전용(△100,000천원)	▪ 홍보물 제작업체 선정 낙찰차액 및 입찰심사비 불용
'24(12.31..기준)	▪ 해당없음	▪ 저렴한 한우판매점 광고판 제작 지원 업소 신청 저조에 따라 제작 수량 감소로 예산 불용(14,228천원) ▪ 홍보물 운영비 예산 절감 및 입찰심사비 불용(3,300천원)

□ 성과지표

구분		내용				
성과지표		▪제작한 홍보용품의 사용률(%)				
성과지표 선정이유		▪배포한 홍보용품의 사용을 측정가능한 지표				
목표 및 실적	연도	'21	'22	'23	'24	'25
	목표	100	100	100	100	95
	실적	100	100	87	77	-
	달성도	100%	100%	87%	77%	-
'25년 목표치 설정이유		▪ '21~'23년 실적을 감안하여 목표치 설정				
측정방법		▪ 배포한 홍보용품 ÷ 제작한 홍보용품				

붙임 2 지적사항 및 긍정사항(`21~`24)

□ 지적사항(감사, 부정수급 적발, 부정적 언론 등)

구분	지적내용	조치결과
해당없음	▪	▪

□ 긍정사항(감사, 긍정적 언론 등 / 단순 기사는 미작성)

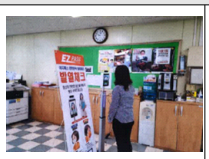
구분	관련 내용
해당없음	

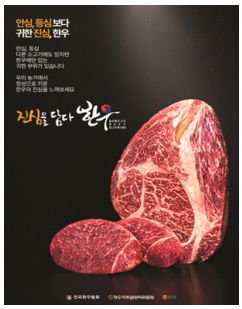
붙임 3 `21~`24 사업추진 실적

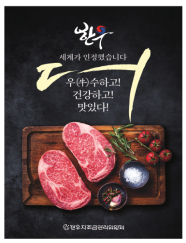
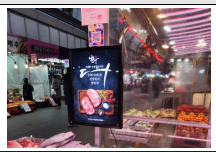
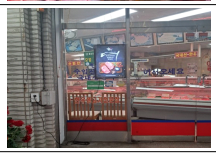
□ 소비홍보물 제작

연도	항목명	집행액(원)
'21	홍보용품 제작비	203,619,700
	인쇄홍보물 제작비	32,833,493
	기타운영비	606,900
	입찰심사비	1,204,500
	합 계	**238,264,593**
'22	홍보용품 제작비	216,198,000
	인쇄홍보물 제작비	29,220,940
	기타운영비	316,200
	입찰심사비	659,550
	합 계	**246,394,690**
'23	홍보용품 제작비	89,340,640
	인쇄홍보물 제작비	52,366,310
	기타운영비	1,359,100
	입찰심사비	484,000
	합 계	**143,550,050**
'24(12.31일 기준)	홍보용품 제작비	161,500,000
	인쇄홍보물 제작비	16,099,500
	저렴한 한우판매점 광고판 제작지원	2,772,000
	기타운영비	394,600
	운영비	1,705,900
	합 계	**182,472,000**

□ 소비홍보물 제작 내역

<table>
<tr><th>연도</th><th>구분</th><th colspan="4">제작내역</th><th>집행액
(천원)</th></tr>
<tr><td rowspan="6">'21</td><td rowspan="3">홍보용품
(8종)</td><td>  </td><td> </td><td> </td><td> </td><td rowspan="3">203,620</td></tr>
<tr><td>열화상카메라
(12대)</td><td>손소독 물티슈
(20,000개)</td><td>포크&나이크
(630개)</td><td>한우 쿠션
(3,000개)</td></tr>
<tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr>
<tr><td>한우 목베개
(3,000개)</td><td>한우 육포
(10,000개)</td><td>한우 보냉가방
(3,000개)</td><td>한우 앞치마
(2,000개)</td></tr>
<tr><td rowspan="2">인쇄홍보물
(2종)</td><td colspan="2"> </td><td colspan="2"> </td><td rowspan="2">32,833</td></tr>
<tr><td colspan="2">포스터
(34,380부)</td><td colspan="2">'22년 탁상달력
(4,000개)</td></tr>
<tr><td rowspan="4">'22</td><td rowspan="2">홍보용품
(4종)</td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td rowspan="2">216,918</td></tr>
<tr><td>소금그라인더
(10,000개)</td><td>대형 타포린백
(9,610개)</td><td>한우육포(30g)
(11,057개)</td><td>한우육포(15g)
(57,053개)</td></tr>
<tr><td rowspan="2">인쇄홍보물
(2종)</td><td colspan="2"> </td><td colspan="2"> </td><td rowspan="2">29,220</td></tr>
<tr><td colspan="2">'한우의 기술' 포스터(4종)
(31,948부)</td><td colspan="2">'23년 탁상달력
(2,500개)</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>연도</th><th colspan="2">구분</th><th colspan="4">제작내역</th><th>집행액
(천원)</th></tr>
<tr><td rowspan="4">'23</td><td colspan="2" rowspan="2">홍보용품
(4종)</td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td rowspan="2">89,341</td></tr>
<tr><td>한우 공기조형물
(10개)</td><td>한우 앞치마
(1,100개)</td><td>한우 보냉가방
(3,480개)</td><td>한우육포
홍보용품</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="2">인쇄홍보물
(3종)</td><td>  </td><td> </td><td> </td><td rowspan="2">52,366</td></tr>
<tr><td>'진심을 담다 한우'
포스터(28,500부)</td><td>'24년 탁상달력
(1,700개)</td><td>한우육포 포장상자
(5,000개)</td></tr>
<tr><td rowspan="6">'24</td><td rowspan="4">홍보
용품
(8종)</td><td rowspan="2">보급형
(4종)</td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td rowspan="3">161,500</td></tr>
<tr><td>친환경 압축
스펀지 수세미
(26,004개)</td><td>고기 핀셋집게
(18,000개)</td><td>소금그라인더
(9,413개)</td><td>보냉가방
(3,048개)</td></tr>
<tr><td rowspan="2">굿즈
(4종)</td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr>
<tr><td>원목
플레이팅도마
(1,888개)</td><td>한우캐릭터
문구패키지
(2,010개)</td><td>한우캐릭터
인형키링
(4,000개)</td><td>한우육포 20g
(5,730개)</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="2">인쇄홍보물
(4종)</td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td rowspan="2">16,100</td></tr>
<tr><td>한우육포 반달상자
(2,000개)</td><td>한우육포 끈상자
(1,500개)</td><td>탁상달력
(메모형/500개)</td><td>탁상달력
(엽서형/500개)</td></tr>
</table>

연도	구분	제작내역			집행액 (천원)
'24	저렴한 한우판매점 광고판	 <광고판 시안>	 	 	2,772
		광고판 제작(14개)			

12. PR홍보(사무국) (계속)

1. 예산 총괄표

(단위: 천원)

구 분	'23 집행액	'24 당초예산 (A, '24.3.8.기준)	'24 예산현액 (B)	'24 집행액 (12.31.기준)	'25 예산(안) (C)	증감 (C-B)	%
PR홍보	**207,385**	**252,170**	**252,170**	**237,394**	**193,000**	**-59,170**	**-23.5**
■ 활동비	118,800	118,800	118,800	114,300	108,900	-9,900	-8.3
■ 언론행사지원	32,813	23,000	29,608	26,818	29,600	-8	0.0
■ 이슈대응 및 홍보	42,377	42,270	35,662	30,127	38,700	3,038	8.5
■ 사업활동 영상 제작	13,000	13,000	13,000	13,000	13,000	-	0.0
■ 한우자조금 20년사 발간	-	50,000	50,000	49,830	-	-50,000	-100.0
■ 운영비	395	5,100	5,100	3,319	2,800	-2,300	-45.1

* 사업분류 : 소비홍보(항) - 기타소비홍보(목)
* 담 당 자 : 한우자조금사무국, 부장 김정환, 과장대리 황인향 / 02-522-3608

2. 사업개요

<table>
<tr><th>구 분</th><th colspan="3">내 용</th></tr>
<tr><td>▸ 사업목적
(간략하게, 2줄 이내)</td><td colspan="3">■ 한우산업에 대한 부정이슈 대응 및 언론의 우호적 여론 형성
■ 한우자조금 사업성과 영상 제작을 통한 한우자조금 사업 인식 제고</td></tr>
<tr><td>▸ 주요내용
(세세목별 2줄 이내)</td><td colspan="3">■ (활동비) 보도자료 작성 및 뉴스클리핑 등 언론홍보 활동비
■ (언론행사지원) 언론사 초청 포토행사 및 기자간담회 등 언론대상 한우 우수성 홍보
■ (이슈대응 및 홍보) 한우 명예홍보대사 위촉 및 운영, 한우 소비촉진 캠페인 전개 등 이슈대응을 위한 언론홍보
■ (사업활동 영상 제작) 한우자조금 사업 성과 홍보영상 제작
■ (운영비) 협력사 심사·선정</td></tr>
<tr><td>▸ 사업기간</td><td>■ '05 ~ 계속</td><td>▸ 지원조건</td><td>■ 100% 자조금</td></tr>
<tr><td>▸ 국비매칭비율</td><td>■ 0%</td><td>▸ 위탁수수료율</td><td>■ 0%</td></tr>
<tr><td>▸ 사업대상 및 자격요건</td><td colspan="3">■ 언론</td></tr>
<tr><td>▸ 현금흐름
(필요시 세목별)</td><td colspan="3">자조금관리위원회 → 협력사 → 언론사</td></tr>
<tr><td>▸ 추진절차 및 일정</td><td colspan="3"><table><tr><th>구분</th><th>시기</th><th>주요내용</th></tr><tr><td>협력사 선정</td><td>'24. 12월</td><td>협력사 선정 및 계약</td></tr><tr><td>PR홍보</td><td>연중</td><td>PR홍보(매월)</td></tr><tr><td>사업 정산</td><td>연중</td><td>사업 정산 및 예산 집행</td></tr></table></td></tr>
<tr><td>▸ 특이사항
(필요시 작성)</td><td colspan="3">■</td></tr>
</table>

붙임 1 최근 집행현황 및 성과지표(`21~`24)

□ 집행현황(천원)

연도	당초예산	이전용 등	예산현액(A)	집행액(B)	집행률(B/A)
'21	242,500	-	242,500	236,411	97.5%
'22	242,500	-	242,500	239,054	98.6%
'23	222,300	-	222,300	207,385	93.3%
'24(12.31.기준)	252,170	-	252,170	237,394	94.1%

□ 이불용 사유('24년은 집행율이 80% 미만인 경우 불용사유란에 그 이유 작성)

연도	이전용 사유	불용 사유
'21	■ 해당없음	■ 협력사 선정 낙찰차액(2,400천원) 및 입찰심사비 등 사업비 불용
'22	■ 해당없음	■ 협력사 선정 낙찰차액(1,300천원) 및 입찰심사비 등 사업비 불용
'23	■ 해당없음	■ 이슈홍보비 예산 절감 및 입찰심사비 등 사업비 불용
'24(12.31.기준)	■ 해당없음	■ PR홍보 예산 절감 및 입찰심사비 등 사업비 불용

□ 성과지표

구분		내용				
성과지표		■ 보도기사 게재건수(건)				
성과지표 선정이유		■ 언론홍보 측정가능한 지표				
목표 및 실적	연도	'21	'22	'23	'24	'25
	목표	960	960	960	1,680	1,800
	실적	1,512	1,839	2,143	2,257	-
	달성도	158%	192%	223%	134%	-
'25년 목표치 설정이유		■ '21~'23년 보도 실적을 감안하여 목표치 설정				
측정방법		■ 사업추진결과				

붙임 2 지적사항 및 긍정사항(`21~`24)

□ 지적사항(감사, 부정수급 적발, 부정적 언론 등)

구분	지적내용	조치결과
해당없음	▪	▪

□ 긍정사항(감사, 긍정적 언론 등 / 단순 기사는 미작성)

구분	관련 내용
부산일보 ('22.3.4)	▪ 국내산 소고기는 모두 한우?...차이점과 구분법은 * https://www.busan.com/view/busan/view.php?code=2022030413280956601
한국경제 ('22.6.16)	▪ 尹 "소주에 뭉티기 많이 먹었다" 소고기 효능은 [건강!톡] * https://www.hankyung.com/life/article/2022061659247
베이비뉴스 ('22.5.24)	▪ 한우 먹으면 콜레스테롤 수치 높아질까? * https://www.ibabynews.com/news/articleView.html?idxno=105293
디지틀조선일보 ('22.8.10)	▪ 전국 '한우빵'으로 유명한 핫플레이스 * https://digitalchosun.dizzo.com/site/data/html_dir/2022/08/10/2022081080217.html
헤럴드경제 ('22.8.26)	▪ 구이로 먹는 삼각살, 육회 김밥... 다양한 한우 부위 활용법 * https://news.heraldcorp.com/view.php?ud=20220826000217
세계일보 ('22.10.21)	▪ 한우자조금, 한우 부위별 단백질 함량 및 영양 효능 공개 * https://www.segye.com/newsView/20221020514808
우먼컨슈머 ('22.10.7)	▪ 한우자조금-황인철 전문의, 임산부의 날 맞아 산모와 아기를 위한 건강 관리법 소개 * https://www.womancs.co.kr/news/articleView.html?idxno=79784
동아일보 ('22.10.20)	▪ 한우산업, 온실가스 배출 저감 효과 커... 산업 생태계 선순환 역할도 * https://www.donga.com/news/article/all/20221019/116022846/1
포인트데일리 ('23.1.30)	▪ 한우의 우수한 가치를 아시나요? * https://www.pointdaily.co.kr/news/articleView.html?idxno=144615
세계일보 ('23.4.22)	▪ 일두백미 한우의 또 다른 이름 '환경 지킴이' * https://www.segye.com/newsView/20230421510278?OutUrl=naver
코리아타임스 ('23.5.14)	▪ Korea to export halal beef to Malaysia * https://www.koreatimes.co.kr/www/tech/2023/05/129_350871.html
헤럴드경제 ('23.5.18)	▪ '카베르네 소비뇽은 육회와' 오세득 셰프가 추천하는 와인별 한우요리 * https://news.heraldcorp.com/view.php?ud=20230518000626

구분	관련 내용
경향신문 ('23.5.22)	■ 값비싼 '한우고기' 누가 즐겨 먹나 했더니… * https://www.khan.co.kr/economy/economy-general/article/202305221408001
매경헬스 ('23.11.18)	■ 김치와 의외로 잘 맞는 '소고기'…김장철 한우 활용법 소개 * https://www.mkhealth.co.kr/news/articleView.html?idxno=66515
매일일보 ('24.5.8)	■ 한우산업, 환경 생태계 선순환 위한 꾸준한 노력 해와 * https://www.m-i.kr/news/articleView.html?idxno=1118481
뉴시스 ('24.8.19)	■ 대체식품이 한우를 대체할 수 없는 세 가지 이유 '맛·영양·환경' * https://www.newsis.com/view/NISX20240819_0002853689
베이비뉴스 ('24.8.27)	■ 한우자조금, 한우 균등소비를 위한 우(牛)라차차 대한민국! 뚝심 보충, 한우 캠페인 전개 * https://www.ibabynews.com/news/articleView.html?idxno=120282
동아일보 ('24.9.24)	■ "우(牛)라차차 뚝심 보충"… 환절기 건강 지키는 국민보양식 '한우' * https://www.donga.com/news/Economy/article/all/20240924/130091447/1
동아일보 ('24.11.1)	■ "나야, 한우 암소고기… 근데 이제 맛과 건강을 곁들인" * https://www.donga.com/news/Economy/article/all/20241101/130342843/1
한국경제 ('24.11.8)	■ 육전에서 마라 뽁작장·파스타까지…한우, 다양한 레시피로 즐긴다 * https://www.hankyung.com/article/202411080203i

붙임 3 `21~`24 사업추진 실적

□ PR홍보

연도	항목명	집행액(원)
'21	활동비	118,800,000
	언론행사지원	33,499,900
	이슈대응 및 홍보	55,973,800
	사업활동 영상 제작	27,402,000
	운영비	735,000
	합 계	**236,410,700**
'22	활동비	118,800,000
	언론행사지원	35,852,200
	이슈대응 및 홍보	56,151,320
	사업활동 영상 제작	27,500,000
	운영비	750,500
	합 계	**239,054,020**
'23	활동비	118,800,000
	언론행사지원	32,812,470
	이슈대응 및 홍보	42,377,400
	사업활동 영상 제작	13,000,000
	운영비	395,300
	합 계	**207,385,170**
'24(12.31일 기준)	활동비	114,300,000
	언론행사지원	26,818,420
	이슈대응 및 홍보	30,126,980
	사업활동 영상 제작	13,000,000
	한우자조금 20년사 발간	49,830,000
	운영비	3,318,600
	합 계	**237,394,000**

□ 세부 내역

<table>
<tr><th>연도</th><th>구분</th><th>세부 내용</th><th>추진실적</th><th>집행액
(천원)</th></tr>
<tr><td rowspan="4">'21</td><td>활동비</td><td>기획/보도자료 배포, 언론사 관리 등</td><td>1,512건
보도</td><td>118,800</td></tr>
<tr><td>언론행사지원</td><td>포토행사 4회, 기자간담회 3회, 사랑의버디 전달식 등
언론사 초청 포토행사

설 맞이 한우할인판매 (1.25) | 가정의 달 한우할인판매 (4.29) | 추석 맞이 한우할인판매 (9.2) | 대한민국 한우먹는날 한우할인판매 (10.26)

기자간담회 (1.25) | 기자간담회 (4.21) | 기자간담회 (5.10) | 사랑의 버디 전달식(12.22)</td><td>8회</td><td>33,500</td></tr>
<tr><td>이슈대응 및 홍보</td><td>한우 명예홍보대사(11인) 운영 및 활동,
언론사 연계 콘텐츠 기획 및 제작 등
2021 한우 명예홍보대사(11인)
 </td><td>연중</td><td>55,974</td></tr>
<tr><td>사업활동 영상</td><td>주요 사업영상 1편, 사업성과영상 3편</td><td>4회</td><td>27,402</td></tr>
<tr><td rowspan="4">'22</td><td>활동비</td><td>기획/보도자료 배포, 언론사 관리 등</td><td>1,839건
보도</td><td>118,800</td></tr>
<tr><td>언론행사지원</td><td>포토행사 4회, 홍보 지원비
언론사 초청 포토행사

설 맞이 한우할인판매 (1.20) | 가정의 달 한우할인판매 (4.28) | 추석 맞이 한우할인판매 (8.25) | 대한민국 한우먹는날 한우할인판매 (10.27)</td><td>5회</td><td>35,852</td></tr>
<tr><td>이슈대응 및 홍보</td><td>한우 명예홍보대사(11인) 운영 및 활동,
언론사 연계 콘텐츠 기획 및 제작 등
2022 한우 명예홍보대사(11인)

</td><td>연중</td><td>56,151</td></tr>
<tr><td>사업활동 영상</td><td>주요 사업영상 5편, 사업성과영상 2편</td><td>7회</td><td>27,500</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>연도</th><th>구분</th><th>세부 내용</th><th>추진실적</th><th>집행액
(천원)</th></tr>
<tr><td rowspan="4">'23</td><td>활동비</td><td>기획/보도자료 배포, 언론사 관리 등</td><td>2,143건
보도</td><td>118,800</td></tr>
<tr><td>언론행사지원</td><td>포토행사 4회, 기자간담회 2회,
언론행사 2회
언론사 초청 포토행사

상생
협약식(3.9) | 한우,
일미있는 선택
캠페인(7.26) | 추석 맞이
한우할인판매
(9.18) | 대한민국
한우먹는날
한우할인판매
(10.25)

기자간담회(4.7) | 기자간담회(12.15)</td><td>8회</td><td>32,813</td></tr>
<tr><td>이슈대응 및 홍보</td><td>한우 명예홍보대사(12인) 운영 및 활동,
'한우 뚝심 있는 선택 캠페인' 기획 및 운영 등
2023 한우 명예홍보대사(12인)

한우,뚝심 있는 선택 |
캠페인 로고 시안 | 캠페인 포스터 |
캠페인 기획기사
(파이낸셜뉴스/10.26)
<레시피 개발>

한우 목심
버섯 전골 | 한우 사태
졸란 | 한우 설도
칠리 콘 카르네 | 한우 꾸리살
물회</td><td>연중</td><td>42,377</td></tr>
<tr><td>사업활동 영상</td><td>사업성과영상 2편</td><td>2회</td><td>13,000</td></tr>
<tr><td rowspan="2">'24</td><td>활동비</td><td>기획/보도자료 배포, 언론사 관리 등</td><td>2,257건
보도</td><td>114,300</td></tr>
<tr><td>언론행사지원</td><td>포토행사 3회, 기자간담회 1회, 언론행사 1회
언론사 초청 포토행사

설 맞이
한우할인판매(1.30) | 가정의 달
한우할인판매((4.29) | 대한민국 한우먹는날
한우할인판매(10.28)</td><td>5회</td><td>26,818</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>연도</th><th>구분</th><th>세부 내용</th><th>추진실적</th><th>집행액
(천원)</th></tr>
<tr><td rowspan="5">'24</td><td>언론행사지원</td><td>
기자간담회(5.8) 언론행사_캠페인 홍보(10.26)</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>이슈대응 및 홍보</td><td>한우 명예홍보대사(13인) 운영 및 활동,
'우라차차 대한민국 뚝심보충, 한우' 기획 및 운영 등
2024 한우 명예홍보대사(13인)

캠페인 로고 시안 한우자조금xMEAT (MEET) UP 시식회 (8.27) 캠페인 기획기사 (동아일보/9.24)
<국민 보양식 레시피 개발>

한우 마라 뽁작장 한우 우족 국물 파스타 한우 뚝심 레시피북 제작</td><td>연중</td><td>30,127</td></tr>
<tr><td>사업활동 영상</td><td>사업성과영상 2편</td><td>-</td><td>13,000</td></tr>
<tr><td>한우자조금
20년사 발간</td><td>한우자조금 20년 발간</td><td></td><td>49,830</td></tr>
<tr><td>운영비</td><td>대행업체 심사비</td><td></td><td>3,319</td></tr>
</table>

13. PR홍보(협회) (계속)

1. 예산 총괄표

(단위: 천원)

구 분	'23 집행액	'24 당초예산 (A, '24.3.8.기준)	'24 예산현액 (B)	'24 집행액 (12.31.기준)	'25 예산(안) (C)	증감 (C-B)	%
PR홍보(협회)	-	**30,000**	**30,000**	**27,040**	**18,000**	**-3,000**	**-40.0**
■ 언론 대응 및 행사 지원		10,000	10,000	8,340	6,000	-4,000	**-40.0**
■ 이슈대응 및 홍보		20,000	20,000	18,700	12,000	-3,000	**-40.0**

* 사업분류 : 소비홍보(항) - 기타소비홍보(목)
* 담 당 자 : 전국한우협회 정책지도국 과장 김재광 / 02-525-1053

2. 사업개요

<table>
<tr><th>구 분</th><th colspan="3">내 용</th></tr>
<tr><td>▸ 사업목적
(간략하게, 2줄 이내)</td><td colspan="3">■ 한우산업 긍정인식 확산 위한 언론교류 및 행사 지원 등 활동 전개
■ 주요 이슈 관련 언론 대응 및 정책사업 홍보</td></tr>
<tr><td>▸ 주요내용
(세세목별 2줄 이내)</td><td colspan="3">■ 한우 및 한우산업 홍보와 관심 제고를 위한 PR홍보 활동 추진
■ 한우산업 관련 정책·사업 취재지원, 이슈 대응 및 매체 행사 지원
■ 한우정책 및 사업 교육·홍보 등의 유튜브 영상 제작 농가 커뮤니티 등 배포</td></tr>
<tr><td>▸ 사업기간</td><td>■ `22 ~ 계속</td><td>▸ 지원조건</td><td>■ 100% 자조금</td></tr>
<tr><td>▸ 국비매칭비율</td><td>■ 0%</td><td>▸ 위탁수수료율</td><td>■ 0%</td></tr>
<tr><td>▸ 사업대상 및 자격요건</td><td colspan="3">■ 언론사, 기업담당자, 영상제작자 등</td></tr>
<tr><td>▸ 현금흐름
(필요시 세목별)</td><td colspan="3">자조금 → 한우협회 정산 → 집행매체 이체</td></tr>
<tr><td>▸ 추진절차 및 일정</td><td colspan="3"><table><tr><th>구분</th><th>시기</th><th>주요내용</th></tr><tr><td>계획수립</td><td>상시</td><td>광고 홍보 내용 확정 및 내부 절차 진행</td></tr><tr><td>언론사 협의</td><td>상시</td><td>일시, SNS추가 활용 등 방식 및 홍보 콘텐츠 협의</td></tr><tr><td>광고 집행</td><td>상시</td><td>각 언론사 및 SNS계정 집행</td></tr><tr><td>정산</td><td>상시</td><td>세금계산서 발행 및 사업정산</td></tr></table></td></tr>
<tr><td>▸ 특이사항
(필요시 작성)</td><td colspan="3">■ 사업성격 고려하여 신문·잡지광고 사업에서 이관됨 (`24)</td></tr>
</table>

붙임 1 최근 집행현황 및 성과지표(`21~`24)

□ 집행현황(천원)

연도	당초예산	이전용 등	예산현액(A)	집행액(B)	집행률(B/A)
'22	10,000	-	10,000	2,819	28.2%
'23	10,000	-	10,000	1,187	11.9%
'24(12.31.기준)	30,000	-	30,000	27,040	90.1%

□ 이불용 사유('24년은 집행율이 80% 미만인 경우 불용사유란에 그 이유 작성)

연도	이전용 사유	불용 사유
'22	■ 해당없음	■ 코로나19 유행으로 인한 행사 취소
'23	■ 해당없음	■ 구제역 및 럼피스킨 최초 발생으로 행사 계획 차질
'24(12.31.기준)	■ 해당없음	■ 해당없음

□ 성과지표

구분		내용				
성과지표		■ 간담회 참석자 수				
성과지표 선정이유		■ 간담회 참여도 지표				
목표 및 실적	연도	'21	'22	'23	'24	'25
	목표	-	80	80	80	50
	실적	-	54	25	50	
	달성도	-	67.5	31.25	62.5	
'25년 목표치 설정이유		■ 계획 횟수 진행 후 현실적 목표 수정				
측정방법		■ 참여자 수				

붙임 2 지적사항 및 긍정사항(`21~`24)

□ 지적사항(감사, 부정수급 적발, 부정적 언론 등)

구분	지적내용	조치결과
해당없음	▪	

□ 긍정사항(감사, 긍정적 언론 등 / 단순 기사는 미작성)

구분	관련 내용
해당없음	▪

붙임 3 `21~`24 사업추진 실적

□ 집행 내역

연도	항목명	집행액(원)
'21		
'22	기자간담회 1회 집행	2,819,000
'23	기자간담회 1회 집행	1,186,000
'24(12.31일 기준)	기자간담회 2회, 이슈대응 1회 집행	27,040,000

14. 이동판매차량 운영 (계속)

1. 예산 총괄표

(단위: 천원)

구 분	'23 집행액	'24 당초예산 (A, '24.3.8.기준)	'24 예산현액 (B)	'24 집행액 (12.31.기준)	'25 예산(안) (C)	증감 (C-B)	%
이동판매차량 운영	**10,388**	**10,532**	**10,532**	**10,249**	**8,900**	**-1,632**	**15.5**
■ 차량운영비	9,868	10,004	9,975	9,710	8,376	-1,599	16.0
■ 위탁수수료	520	528	557	539	524	-33	5.9

* 사업분류 : 유통구조(항) – 유통투명화(목)
* 담 당 자 : 전국한우협회 기획총무국, 과장 용우진 / 02-525-1053(내선 210)

2. 사업개요

<table>
<tr><th>구 분</th><th colspan="4">내 용</th></tr>
<tr><td>▸ 사업목적
(간략하게, 2줄 이내)</td><td colspan="4">■ 이동판매차량을 이용하여 생산자가 직접 한우를 소비자에게 저렴하게 판매함으로써 한우 소비자가격 적정화의 역할 수행</td></tr>
<tr><td>▸ 주요내용
(세세목별 2줄 이내)</td><td colspan="4">■ 지역 행사, 대한민국이 한우먹는날 등 소비촉진행사에 이동판매차량을 운영하여 우리 한우의 우수성 홍보 및 한우소비촉진을 위한 할인 판매를 진행</td></tr>
<tr><td>▸ 사업기간</td><td>■ 2012년 ~ 계속</td><td>▸ 지원조건</td><td colspan="2">■ 100% 자조금</td></tr>
<tr><td>▸ 국비매칭비율</td><td>■ 50%</td><td>▸ 위탁수수료율</td><td colspan="2">■ 7%</td></tr>
<tr><td>▸ 사업대상 및 자격요건</td><td colspan="4">■ 한우소비촉진을 위하여 판매 장소의 장소 협의 및 지자체와 이동판매 관련 협의가 되어 이동판매차량(특장차량)을 활용한 판매를 희망하는 차량 사용 신청자</td></tr>
<tr><td>▸ 현금흐름
(필요시 세목별)</td><td colspan="4">한우자조금 → 전국한우협회 → 차량 사용 신청자</td></tr>
<tr><td>▸ 추진절차 및 일정</td><td colspan="4"><table><tr><th>구분</th><th>시기</th><th>주요내용</th></tr><tr><td>시·군지부, 도지회</td><td>상시</td><td>행사장소 및 지자체 협의 후 행사 한 달 전 도지회로 차량 사용 신청, 도지회는 중앙회로 신청서 공문 발송</td></tr><tr><td>한우협회 중앙회</td><td>상시</td><td>지자체(시·도청)에 이동판매(차량) 승인 요청, 승인 완료 후 도지회로 승인 문서, 차량 탁송 관련 및 차량 사용법 발송, 행사 종료 후 자조금으로 사업 정산 요청</td></tr><tr><td>한우자조금</td><td>상시</td><td>정산서 검토 후 예산 집행</td></tr></table></td></tr>
<tr><td>▸ 특이사항
(필요시 작성)</td><td colspan="4">■ 차량 2대 중 1대 매각 처리 완료</td></tr>
</table>

붙임 1 최근 집행현황 및 성과지표(`21~`24)

□ 집행현황(천원)

연도	당초예산	이전용 등	예산현액(A)	집행액(B)	집행률(B/A)
'21	9,348	-	9,348	7,091	75.9%
'22	10,532	-	10,532	9,032	85.8%
'23	10,532	-	10,532	10,388	98.6%
'24(12.31기준)	10,532	-	10,532	10,249	97.3%

□ 이불용 사유('24년은 집행율이 80% 미만인 경우 불용사유란에 그 이유 작성)

연도	이전용 사유	불용 사유
'21	■ 해당없음	■ 코로나로 인한 행사저조로 차량 사용 미진
'22	■ 해당없음	■ 기타운영비 예산 부족에 따라 차량 1대 보험료(1.7일 만기) '23년 보험갱신 처리로 인한 예산 변경 조정에 따름
'23	■ 해당없음	■ 예산 집행 후 일부 잔액
'24(12.31기준)	■ 해당없음	■ 해당없음

□ 성과지표

구분		내용				
성과지표		■ 차량 운영 횟수				
성과지표 선정이유		■ 차량 사용 횟수에 따른 실적을 측정가능한 지표				
목표 및 실적	연도	'21	'22	'23	'24	'25
	목표	10	10	10	10	11
	실적	5	12	10	13	
	달성도	50	120	100	130	
'25년 목표치 설정이유		■ 최근 3년간 차량 운영 횟수를 고려하여 목표치 설정				
측정방법		■ 차량 운영 실적				

붙임 2 지적사항 및 긍정사항(`21~`24)

□ 지적사항(감사, 부정수급 적발, 부정적 언론 등)

구분	지적내용	조치결과
	▪ 없음	▪ 없음

□ 긍정사항(감사, 긍정적 언론 등 / 단순 기사는 미작성)

구분	관련 내용
	▪ 없음

붙임 3 `21~`24 사업추진 실적

□ 이동판매차량 운영

연도	차량 운행 실적(차량 2대)	집행액(천원)
'21	5건 / 12일	7,091
'22	12건 / 41일	9,032
'23	10건 / 32일	10,388
'24(12.31일 기준)	13건 / 52일	10,249

15. 한우수출지원(사무국) (계속)

1. 예산 총괄표

(단위: 천원)

구 분	'23 집행액	'24			'25 예산(안) (C)	증감 (C-B)	
		당초예산 (A, '24.3.8.기준)	예산현액 (B)	집행액 (12.31.기준)			%
한우수출지원(사무국)	**1,981,141**	**2,067,100**	**1,742,500**	**1,315,172**	**981,700**	**-760,800**	**-43.7**
■ 물류 지원	167,869	300,000	170,000	153,131	264,800	94,800	55.8
■ 홍보마케팅	1,750,430	1,647,000	1,496,600	1,142,134	633,000	-863,600	-57.7
■ 조사연구	-	50,000	-	-	50,000	50,000	순증
■ 수출협의회	19,916	45,500	45,500	14,127	16,500	-29,000	-63.7
■ 운영비	3,027	4,600	10,400	5,780	5,400	-5,000	-48.1
■ 브랜드 CI관리	6,000	20,000	20,000	-	12,000	-8,000	-40.0

* 사업분류 : 유통구조(항) - 유통개선(목)
* 담 당 자 : 한우자조금사무국, 부장 김정환, 차장 지혜선, 과장 임빛나라, 주임 김선하 / 02-522-3606

2. 사업개요

구 분	내 용		
▸ **사업목적**	■ 해외 소비자를 대상으로 한우에 대한 인지도 강화를 위한 현지 마케팅 추진 ■ 해외 한우 판매장 및 요식업과 연계한 프로모션을 통해 한우 브랜드 인지도 향상 및 한우 수출량 증대 도모 ■ 한우 수출사 홍보 및 물류비 지원을 통한 수출경쟁력 제고		
▸ **주요내용**	■ 물류지원 : 수출물량에 대한 물류비용 및 납품단가 지원 ■ 홍보마케팅 : 한우에 대한 인지도 및 선호도 제고를 위해 수출국 현지 온·오프라인 이벤트, 수출 홍보 포털 운영 ■ 조사연구 : 수출국 한우 수출여건 분석 등 ■ 한우수출협의회 : 수출 확대방안 논의를 위한 회의 개최 및 운영 ■ 운영비 : 홍보 전문업체 및 수출사 지원사업 등 심사		
▸ **사업기간**	■ '16 ~ 계속	▸ **지원조건**	■ 50% 또는 100% 자조금
▸ **국비매칭비율**	■ 50% ■ 0%(물류지원)	▸ **위탁수수료율**	■ 5%(물류지원_수출기업바우처)
▸ **사업대상 및 자격요건**	■ 한우수출협의회 소속 한우 수출사 대상 ■ 협상에 의한 계약체결 기준 조건에 부합한 홍보 전문업체		

<table>
<tr><th>구 분</th><th>내 용</th></tr>
<tr><td>▸ 현금흐름</td><td>
<table>
<tr><td rowspan="3">한우자조금관리위원회 →</td><td>협력사
(홍보마케팅)</td></tr>
<tr><td>한우 수출사
(물류지원, 수출사 홍보지원)</td></tr>
<tr><td>사업위탁
(축산물품질평가원,
한국육류유통수출협회)</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>▸ 추진절차 및 일정</td><td>
<table>
<tr><th>구분</th><th>시기</th><th>주요내용</th></tr>
<tr><td>물류 지원</td><td>분기별</td><td>수출기업 바우처
- 사업 공고 및 분기별 정산</td></tr>
<tr><td>홍보마케팅</td><td>연중</td><td>수출포털, SNS 운영관리, 홍보콘텐츠 제작, 현지 오프라인 행사, 수출사 홍보지원, 해외 이력추적시스템 관리</td></tr>
<tr><td>조사연구</td><td>연중</td><td>수출 시장 조사 및 보고서 발간</td></tr>
<tr><td>수출협의회</td><td>연중</td><td>회의 개최(3회), 해외이력시스템 관리</td></tr>
<tr><td>CI관리</td><td>연중</td><td>수출국 및 수출유망국 상표등록, CI 사용관리</td></tr>
<tr><td>운영비</td><td>연중</td><td>협력사 선정 공고 및 심사, 계약</td></tr>
<tr><td>수출현황</td><td>매주</td><td>매주 목요일 수출동향 파악</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>▸ 특이사항</td><td>■ 한우 수출 추진 체계(한우수출협의회)
- 농림축산식품부(축산정책과) : 한우 수출 정책 컨트롤 타워, 정책 및 홍보 방향 수립, 신규시장 개척
- 축산물품질평가원 : 한우수출협의회 사무국, 해외 이력정보 등 서비스 및 다국어 등급판정서 발급 지원
- 지방자치단체 : 한우 수출 농가 생산기반 지원
- 전국한우협회 : 한우 수출 농가 관리, 인증제도 관리 지원, 생산·유통단계 수출지원
- 한우자조금 : 해외 한우 홍보 지원, 한우 콘텐츠 전략적 지원, 통합브랜드 상표 사용 관리 지원
- 한국육류유통수출협회 : 수출기업 관리 지원, 수출 현장 애로사항 등 발굴, 수출 통계자료 관리 지원

■ 한우수출기업바우처 지원 기준
- 가격 기준 : 선적일 전 1개월간 부분육 평균 경매단가의 115% 이상
- 등급 기준 : 1+등급 이상
- 지원금액 : 수출물량 kg당 정액 지원(실소요 물류비 한도 내)
・항공운송(특수컨테이너 RKN, MYX) 3,300원/kg, 항공운송(일반) 2,800원/kg, 선박운송 2,500원/kg)</td></tr>
</table>

붙임 1 최근 집행현황 및 성과지표

□ 집행현황(천원)

연도	당초예산	이전용 등	예산현액(A)	집행액(B)	집행률(B/A)
'21	429,160	-	429,160	385,296	89.8%
'22	436,100	71,600	507,700	479,024	94.4%
'23	1,573,570	1,083,583	2,657,153	1,981,141	74.6%
'24(12.31.기준)	2,067,100	-324,600	1,742,500	1,315,172	75.5%

□ 이불용 사유('24년은 집행율이 80% 미만인 경우 불용사유란에 그 이유 작성)

연도	이전용 사유	불용 사유
'21	▪ 해당 없음	▪ 코로나19 발생에 따른 현지행사 추진 불가
'22	▪ 수출사 지원사업 확대를 통한 수출활성화 도모	▪ 수출사 프로모션 지원행사 일부 미추진, 수출분과위원회 1회 미개최
'23	▪ 말레이시아, 캄보디아 등 수출 확대를 위한 홍보예산 증액	▪ 낙찰차액, 해외 인증 등록지원사업 미추진, 사업비 절감으로 인한 불용
'24(12.31 기준)	▪ 해당 없음	▪ 수출사 프로모션 지원행사 일부 미추진, 위탁기관 중복예산 집행 방지(홍보물품) 등으로 인한 불용

□ 성과지표

1) 한우수출물량

구분		내용				
성과지표		▪ 한우 수출물량(Kg)				
성과지표 선정이유		▪ 한우 수출지원 대비 수출물량 현황 점검				
목표 및 실적 (kg)	연도	'21	'22	'23	'24	'25
	목표	45,000	45,000	100,000	57,000	70,000
	실적	38,764	44,586	62,174	49,500	
	달성도	86.1	76.3	62.2	86.8	
'25년 목표치 설정이유		▪ 한우 수출 확대 방안을 위한 최대 목표치 설정				
측정방법		▪ 해당연도 수출물량 합계/수출 목표량(%) ▪ 한우수출협의회 소속 및 육류유통수출협회에서 조사한 수출실적 자료				

2) 해외 홍보/이벤트 추진

구분		내용				
성과지표		■ SNS 운영, 인플루언서 연계 홍보, 언론보도 등 추진 횟수 ■ 국제식품박람회 및 현지 축제 참가, 수출·수입사 연계 홍보 추진 횟수				
성과지표 선정이유		■ 한우 인지도 강화를 위한 미디어 활용 홍보 추진 점검				
목표 및 실적	연도	'21	'22	'23	'24	'25
	목표	7	4	10	10	7
	실적	9	6	17	12	
	달성도	128.6%	150.0%	170.0%	130.0%	
'25년 목표치 설정이유		■ 전년대비 홍보마케팅 예산 축소(약 57%)를 고려하여 목표치 반영				
측정방법		■ 홍보 채널별 추진 횟수(SNS 운영은 1회로 정함) ■ 현지 박람회 및 축가 등 참가, 한우 홍보부스 운영, 수출사 홍보지원 추진 결과				

붙임 2 지적사항 및 긍정사항(`21~`24)

□ 지적사항(감사, 부정수급 적발, 부정적 언론 등)

구분	지적내용	조치결과
업무점검 ('23.11)	■ 사업 대행 협력사 선정시, 점수를 단순 산출 평균하는 등 산출 방식 부적정	■ 업체 모집공고 및 업체 선정 시, 심사위원 채점 점수 중 최고·최저점을 제외한 평균값을 기준으로 업체 선정 진행 예정

□ 긍정사항(감사, 긍정적 언론 등)

구분	관련 내용
농민신문 (`20.11.23)	■ 한우자조금, 세계시장에 한우 우수성 알려 https://www.nongmin.com/news/NEWS/ECO/COW/329416/view
세계일보 ('22.9.21.)	■ 한우자조금, 한우 홍콩 수출 활기 찾을 기회 마련 위해 현지 박람회 참가 https://www.segye.com/newsView/20220920508541?
이투데이 ('22.10.27)	■ [한우는 못참지]'허르헉'과 한우의 만남…몽골 식탁 오른다 https://www.etoday.co.kr/news/view/2185960
한국영농신문 ('23.5.29.)	■ 구제역 발생에도 한우 해외수출 총력 http://www.youngnong.co.kr/news/articleView.html?idxno=42757
뉴스투데이 ('23.8.29)	■ 농식품부, 캄보디아에 한우 첫 수출 쾌거 https://www.news2day.co.kr/article/20230829500154
MBN ('23.9.22)	■ 동남아에 한우가? "K 미트 맛있어요" 세계 입맛 훔치는 한우(뉴스 영상) https://www.mbn.co.kr/news/economy/4965130
매일일보 ('23.11.20)	■ 한우자조금, '2023 세계 한우 페스타' 행사 개최 https://www.m-i.kr/news/articleView.html?idxno=1067731
뉴시스 ('23.12.5)	■ "한우도 이슬람 시장 진출"…한우자조금, '할랄 한우' 만찬회 https://www.newsis.com/view/?id=NISX20231205_0002546999&cID=13001&pID=13000
농수축산신문 ('23.12.20)	■ 한우자조금·농식품부, 한우수출 확대…5개국 해외바이어 초청 행사 진행 https://www.aflnews.co.kr/news/articleView.html?idxno=261605
농민신문 ('23.12.31)	■ 식감 좋은 K-소고기에 감탄 연발…"우리 무슬림 음식에도 제격" [K-농업, 세계를 누비다] https://www.nongmin.com/article/20231226500411
한국경제TV ('24.9.9)	■ 한우자조금, '케이푸드(K-Food) 페스티벌 2024 몽골' 참가 성료…한우의 맛 알려 https://www.wowtv.co.kr/NewsCenter/News/Read?articleId=A2024090900878t=NN
동아일보 ('24.10.30)	■ "흑백요리사 그 한우요리"… 한우자조금, 홍콩 미식 축제 참가 https://www.donga.com/news/Economy/article/all/20241030/130326132/1
Tatler Asia ('24.11.11)	■ 5 things to know about MiGyeongSan Hanwoo beef, which is now available in Malaysia(말레이시아에서 사용할 수 있는 미경산 한우에 대해 알아야 할 5가지 사항) https://www.tatlerasia.com/dining/food/migyeongsan-hanwoo-beef-malaysia

붙임 3 | **`21~`24 사업추진 실적**

□ 수출 마케팅 강화

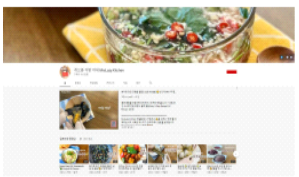
<table>
<tr><th>연도</th><th>내 용</th><th>집행액(원)</th></tr>
<tr><td rowspan="2">'21</td><td>▪ TV 방송협찬(홍콩/2회)

홍콩 TVB "Big City Shop의 'Dish for Tonight'" (9.8, 9.15 2회 방영)

▪ 한우 홍보 기획기사 보도(홍콩/3회)

홍콩 Headline Daily(9.24)

홍콩 명보신문(11.4)

▪ 온라인 홍보(SNS 콘텐츠 제작, KOL 연계 홍보 등)
 
Mrs Lazy.Kichen (구독자 15.1만명)

Mandic(구독자 5.2만명)

▪ 홍콩 식음료 무역박람회(9.7~9.9/HOFEX)

▪ 한우수출동향보고서 발간(상·하반기)</td><td>260,380,000</td></tr>
</table>

■ 온라인 홍보(SNS 콘텐츠 제작 등)

수출용 SNS 채널 운영

KOL 연계 홍보

■ 홍콩 국제 식음료 박람회(9.6~9.8/컨벤션센터)

■ 홍콩 코리아스퀘어(10.22~10.23/서구룡 문화지구)

'22

352,578,000

■ 옥외광고(홍콩 버스&정류장/12.2~12.22)

■ 홍보물 제작(보냉가방, 수출스티커, 브로슈어, 포스터)

수출용 포스터
(파일로 제공)

한우수출스티커
(소형 140천개, 대형 15.5천개)

<table>
<tr>
<td></td>
<td>
<table>
<tr><td> </td><td>
</td></tr>
<tr><td>보냉가방(1,000개)</td><td>리플렛(파일로 제공)</td></tr>
</table>
■ 수출협의회, 바이어간담회, 수출협의회 지원
<table>
<tr><td> </td><td> </td></tr>
</table>
■ 수출·수입사 프로모션(6개사)
■ 한우수출전략보고서 발간(상·하반기)</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>‘23</td>
<td>■ 홍콩 : 한우 바이어 네트워킹 행사(2.27)
<table>
<tr><td> </td><td> </td></tr>
</table>
■ 말레이시아 : 수출 런칭 행사(5.12), 팝업스토어(9.13~9.24), 할랄전시회(MIHAS/9.12~9.15), 푸드&호텔 박람회(FHM/9.19~9.22), 유통사&바이어 초청간담회(9.20), 국경일 리셉션 행사(10.6), K-Food Fair 연계 홍보 지원(10.11~10.15) 및 대사관 행사 지원(11.17)
<table>
<tr><td>
</td><td> </td></tr>
<tr><td>수출런칭행사(5.12)</td><td>팝업스토어(9.13~24)</td></tr>
<tr><td>
</td><td>
</td></tr>
<tr><td>할랄전시회(9.12~15)</td><td>푸드&호텔 박람회(9.19~22)</td></tr>
</table></td>
<td>1,740,650,915</td>
</tr>
</table>

<table>
<tr><td> </td><td> </td></tr>
<tr><td>유통사&바이어 초청간담회(9.20)</td><td>국경일 리셉션 행사(10.6)</td></tr>
<tr><td> </td><td> </td></tr>
<tr><td>K-Food Fair 홍보 지원(10.11~15)</td><td>대사관 행사 지원(11.17)</td></tr>
</table>

▪ 캄보디아 : 수출 런칭 행사(8.28)

<table>
<tr><td> </td><td> </td></tr>
</table>

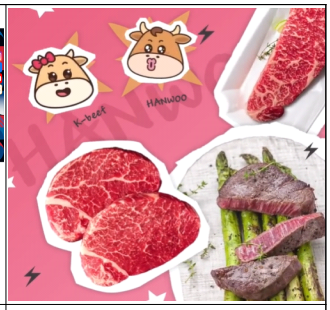
▪ 국내 초청 및 외국인 대상 : K-Food 바이어 초청 수출상담회(4.19~4.20), 말레이시아 첫 선적 기념식(6.29), 2030 세계 한우 페스타(11.25), 이슬람 대사관 초청 할랄 한우 만찬회(12.6), 바이어 초청 간담회(12.12~12.14)

<table>
<tr><td> </td><td> </td></tr>
<tr><td>K-Food 바이어 초청
수출상담회(4.19~4.20)</td><td>말레이시아 첫 선적
기념식(6.29)</td></tr>
<tr><td> </td><td> </td></tr>
<tr><td>세계 한우페스타(11.25)</td><td>이슬람 대사관 초청 할랄
한우 만찬회(12.6)</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td>

바이어 초청 간담회(12.12~12.14)

▪ 수출·수입사 프로모션(5개사)
▪ 한우 수출 홍보포털 신규 구축
▪ CI 브랜드 상표출원(마카오 35류 신규 출원 및 갱신)</td><td></td></tr>
<tr><td>‘24(12.31. 기준)</td><td>
▪ SNS 및 수출홍보 포털 개편・운영(7~12월)
- 홈페이지 방문자수 : 연간 5.9만명(말레이시아 3.7만, 캄보디아 1.6만, 홍콩 2.5천명 접속)
- SNS 운영채널(4개) : 인스타그램(광둥어, 영어), 페이스북(광둥어), 유튜브(영어)



한우수출홍보포털 | SNS 운영

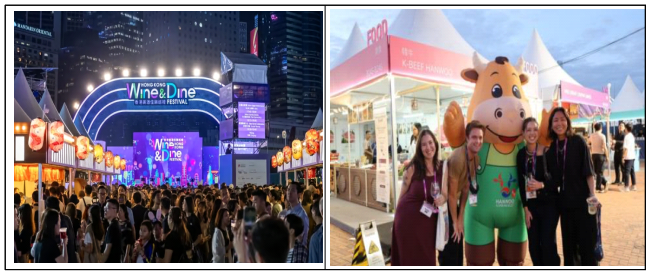
▪ 한우 수출 홍보영상 및 이력제 영상 제작

한우수출홍보영상 | 이력제 영상

▪ 홍콩 : KOCN 콘서트(3.30~3.31/컨벤션센터)
</td><td>1,115,874,655</td></tr>
</table>

■ 몽골 : K-푸드 페스티벌(8.31~9.1/울란바토르 국립공원)

■ 와인&다인 페스티벌(10.23~10.27/센트럴 하버프론트)



■ 말레이시아 : 미슐랭 2스타 연계 한우 파인다이닝 행사(11.4)

■ 온라인 한우 체험단 모집 및 운영(100인)

■ 유통매장 연계 한우 판촉행사(11.5~11.17)

	▪ 한우마스터클래스 행사(12.16) ▪ 수출사 홍보지원(5개사) ▪ 현지 프로모션 지원(6개사)	

□ 한우수출협의회

연도	내 용	집행액(원)
'21	▪ 한우수출분과위원회(2회)	**3,986,000**
'22	▪ 한우수출분과위원회(3회)	**4,857,000**
'23	▪ 한우수출분과위원회(6회)	**19,916,080**
'24(12.31. 기준)	▪ 한우수출 확대방안 간담회(1회) ▪ 한우수출협의회(1회), 업무협의 출장(2회)	**14,127,050**

□ 해외이력추적시스템

연도	내 용	집행액(원)
'21	-	**-**
'22	-	**-**
'23	▪ 등급판정서 다국어 개발, 이력 확인 앱 개발 등	**52,705,217**
'24(12.31. 기준)	▪ 다국어 이력정보 시스템 개선, 라벨링 프로그램 개발 등 ▪ 해외 이력제 홍보영상 제작(1편)	**54,942,500**

프로그램 실행 화면

수출 한우 홍보용 리플렛

□ 한우수출기업 바우처

연도	내 용	집행액(원)
‘21	▪ 물류비 지원(38톤)	120,000,000
‘22	▪ 물류비 지원(44톤)	120,000,000
‘23	▪ 물류비 지원(62톤)	167,869,406
‘24(12.31. 기준)	▪ 물류비 지원(46톤) *‘24년 실 수출물량 : 49.5톤	124,447,732

※ ‘21~‘23년 사업주관(한우협회), ‘24년 한우자조금으로 사업이관

□ 운영비

연도	내 용	집행액(원)
‘21	▪ 대행업체 선정 심사(1회)	930,000
‘22	▪ 대행업체 선정 심사(1회)	1,787,000
‘23	▪ 대행업체 선정 심사(2회) ▪ 수출사 홍보지원 사업자 선정 심사(3회)	3,027,000
‘24(12.31. 기준)	▪ 대행업체 선정 심사(3회) ▪ 수출사 홍보지원 사업자 선정 심사(2회)	5,780,250

16. 한우수출지원(협회) (계속)

1. 예산 총괄표

(단위: 천원)

구 분	'23 집행액	'24 당초예산 (A, '24.3.8.기준)	'24 예산현액 (B)	'24 집행액 (12.31.기준)	'25 예산(안) (C)	증감 (C-B)	%
한우수출지원	**938,469**	**1,005,110**	**1,005,110**	**434,250**	**680,050**	**-325,060**	**-32.3**
■ 홍보행사	288,176	-	-	-	-	-	-
■ 물류비 지원	167,869	-	-	-	-	-	-
■ 이벤트행사	225,783	-	-	-	-	-	-
■ 안테나샵 구축 및 운영	207,250	-	-	-	-	-	-
■ 해외현지모니터링 및 사후관리	25,593	-	-	-	-	-	-
■ 우수판매점 지정관리	-	633,000	633,000	329,276	-	-633,000	순감
■ 해외브랜드 CI관리	-	40,000	40,000	-	-	-40,000	순감
■ 운영비	23,798	49,600	49,600	28,584	16,650	-32,950	-66.4
■ 수출조직 육성	-	220,000	220,000	49,953	140,000	-80,000	-36.4
■ 홍보·마케팅	-	-	-	-	480,000	480,000	순증
■ 위탁수수료	-	62,510	62,510	26,437	43,400	-19,110	-30.6

* 사업분류 : 유통구조(항) - 유통개선(목)
* 담 당 자 : 전국한우협회 국장 서영석, 과장 김재광 / 02-525-1053

2. 사업개요

<table>
<tr><th>구 분</th><th colspan="4">내 용</th></tr>
<tr><td>▸ 사업목적
(간략하게, 2줄 이내)</td><td colspan="4">■ 한우 생산인프라 및 수출지장 현지 거점 강화 사업을 통한 한우 브랜드 가치 제고 및 대중화 도모를 통하여 한우 수출국가 및 수출량 확대</td></tr>
<tr><td>▸ 주요내용
(세세목별 2줄 이내)</td><td colspan="4">■ 한우수출전문농가 지정 및 운영관리를 통한 안정적 수출 환경 구축
■ 신규 수출국 발굴 및 기존 수출국 대상 한우 홍보 관련 행사·사업 추진 및 지원을 통한 물량 확대</td></tr>
<tr><td>▸ 사업기간</td><td>■ '16 ~ 계속</td><td>▸ 지원조건</td><td colspan="2">■ 100% 자조금</td></tr>
<tr><td>▸ 국비매칭비율</td><td>■ 50%
(수출전담 여비 및 운영관리 : 0%)</td><td>▸ 위탁수수료율</td><td colspan="2">■ 7%(수출전담 여비 및 운영관리는 위탁수수료 제외)</td></tr>
<tr><td>▸ 사업대상 및 자격요건</td><td colspan="4">■ 한우수출전문농장, 한우고기 수입 및 판매처 등</td></tr>
<tr><td>▸ 현금흐름</td><td colspan="4">한우자조금관리위원회 → (사)전국한우협회 → 수혜단체 및 업체</td></tr>
<tr><td>▸ 추진절차 및 일정</td><td colspan="4"><table><tr><th>구분</th><th>시기</th><th>주요내용</th></tr><tr><td>수출전문농가 선정</td><td>3~5월</td><td>수출전문농가 지정 및 연계 교육세미나 추진</td></tr><tr><td>한우요리경연대회</td><td>5월</td><td>한우와 장을 주제로한 한식요리 경연대회 개최(홍콩문화원 협업)</td></tr><tr><td>현지세미나&컨설팅</td><td>8~9월</td><td>바이어초정 수출세미나, 한우판매점 교육컨설팅 추진</td></tr><tr><td>영사관 협력 행사</td><td>10,12월</td><td>홍콩, 마카오 국경의밤 행사 한우 홍보 부스 참여</td></tr><tr><td>홍콩 K-hanwooDay</td><td>11월</td><td>홍콩 K-hanwooday 추진(소비자대상 판매, 시식 등)</td></tr><tr><td>우수한우판매점 지원</td><td>7~11월</td><td>현지 우수한우판매점 지원(할인, 홍보물 등) 추진</td></tr><tr><td>수출사지원</td><td>7~11월</td><td>수출사 대상 한우수출행사 지원</td></tr></table></td></tr>
<tr><td>▸ 특이사항
(필요시 작성)</td><td colspan="4">■ 수출시장 현지 거점 강화의 경우 수출국 현지에서 추진되는 사업이 주인 관계로 현지 사정에 맞는 정산 시스템 도입 필요
■ '24년 추진했으나 정산하지 못한 우수한우판매점 지원사업(35,052천원)을 '25년 예산으로 정산
* '25년 예산(680,050천원) 중 홍콩 우수판매인증점 지원 예산(160,000천원)에서 지급</td></tr>
</table>

붙임 1 최근 집행현황 및 성과지표(`21~`24)

□ 집행현황(천원)

연도	당초예산	이전용 등	예산현액(A)	집행액(B)	집행률(B/A)
'21	126,600	-	126,600	123,986	98.4%
'22	126,600	6,600	133,200	124,857	93.7%
'23	1,205,580	3,000	1,208,580	939,949	77.8%
'24(12.31.기준)	1,005,110	-52,120	752,980	434,250	57.7%

□ 이불용 사유('24년은 집행율이 80% 미만인 경우 불용사유란에 그 이유 작성)

연도	이전용 사유	불용 사유
'21	▪ 해당없음	▪ 수출분과위원회 축소 운영
'22	▪ 수출분과위원회 계획 확대에 따른 증액	▪ 수출분과위원회 축소 운영
'23	▪ 세세목간 예산액 조정	▪ 구제역 및 럼피스킨 발생 등에 따른 사업 축소 운영
'24(12.31.기준)	▪ 불용예상액을 유통사판매지원으로 조정	▪ 국가재난사태 발생 및 수출국 현지 상황 악화에 따른 사업 축소 운영

□ 성과지표

구분		내용				
성과지표		▪ 수출물량, 행사 추진횟수 및 관련성과(관람객, 판매액 등)				
성과지표 선정이유		▪ 수출 확대를 위한 홍보 등 예산 투입액 대비 수출물량 증감 측정가능한 지표				
목표 및 실적 (물량)	연도	'21	'22	'23	'24	'25
	목표	45,000	45,000	100,000	100,000	100,000
	실적	38,764	34,346	62,174	49,500	
	달성도	86.1%	76.3%	62.2%	49.5%	
'25년 목표치 설정이유		▪ 와규 대비 가격경쟁력 확보 및 신규 국가 수출 국가 확대에 따른 기대				
측정방법		▪ 수출물량 달성도 + 행사 추진횟수 및 관련성과도(관람객 수, 판매액 등)				

붙임 2 지적사항 및 긍정사항(`21~`24)

□ 지적사항(감사, 부정수급 적발, 부정적 언론 등)

구분	지적내용	조치결과
2021년	■ 해당없음	■ 해당없음
2022년	■ 해당없음	■ 해당없음
2023년	■ 협회 8회 출장 비용 2,229만원 지출, 자조금 7회 출장 비용 4,320만원 지출, 축산물품질평가원 3회 출장 비용 1,284만원 지출 : 외유성 출장 지양(시장조사 출장은 외부 용역 추진 요청) ■ 수출 예산 투입 시 세밀한 분석 및 접근 필요, 1⁺이상 경락 가격의 115% 이상 제한 재검토	■ 협회 출장의 경우 현지 공관 및 협회 주관 행사 관련 출장이 대부분으로 출장과 관련하여 사전 출장명령 및 사후 출장보고를 추진, 현지 조사의 경우 현지 모니터링 요원을 활용하였으나 당해연도는 운영 예산이 없는 실정으로 모니터링 요원의 협조를 최대한 활용하여 필요시 운영 ■ 수출가격 단가 제한 관련, 한우수출협의회 결정에 따라 운영하기로 결정하였으며 물류비의 경우 규정 운영을 유연히 적용, 저등급 및 가공육 등 지원할 수 있는 개정논의 및 적용
2024년	■	■

□ 긍정사항(감사, 긍정적 언론 등 / 단순 기사는 미작성)

구분	관련 내용
2024년 상반기 對홍콩 농림축산식품 수출통관 현황보고	■ 외교부(주홍콩대한민국총영사관) 발신 문서로 외교부 장관 및 농림축산식품부 장관, 관세청장에게 對홍콩 농림축산식품 수출통관 현황을 보고, 보고서 말미 평가란에 협회의 추진행사 적시 및 한우 품목의 높은 수출증가율 언급

붙임 3 `21~`24 사업추진 실적

□ 홍보행사

연도	항목명	집행액(천원)
'23	■ 전시회 참가(HOFEX 2023, HKTDC Food Expo 2023) ■ 2023 하반기 한우수출지원 PR홍보사업	154,853 128,435
'24(12.31.기준)	-	-

□ 이벤트 행사

연도	항목명	집행액(천원)
'23	■ K-HANWOO DAY ■ 주홍콩대하민국총영사관 주관행사(홍콩 국경의밤, 마카오 우호의 밤)	178,828 43,022
'24(12.31.기준)	-	-

□ 안테나샵 구축 및 운영

연도	항목명	집행액(천원)
'23	■ 입점 및 운영관리(홍콩 한우홍보관 개장 및 운영)	207,250
'24(12.31.기준)	-	-

□ 해외 현지 모니터링 및 사후관리

연도	항목명	집행액(천원)
'23	■ 모니터링 요원 운영(현지 대학원생 활용 현지 모니터링) ■ 한우판매 인증점 관리(홍콩 현지 바이어 초청 간담회) ■ 수출용 한우농가 및 유관기관 워크숍(K-BEEF 간담회)	5,829 9,545 10,219
'24(12.31.기준)	-	-

□ 출장전담 여비 및 운영관리

연도	항목명	집행액(천원)
'24(12.31.기준)	■ 대행업체 및 우수판매점 지정 심사 ■ 업무 출장 11회	1,794 26,441

□ 수출 생산인프라 강화

연도	항목명	집행액(천원)
'24(12.31.기준)	■ 한우 수출 워크숍(2회 추진)	49,953

□ 우수 판매점 지정관리

연도	항목명	집행액(천원)
'24(12.31.기준)	■ 우수판매점 지정(7개소 선정) 및 프로모션 행사	13,217
	■ 우수 판매점 홍보(홍보행사 및 판촉홍보 등)	288,523
	■ 우수 판매점 컨설팅	14,357

□ 위탁수수료

연도	항목명	집행액(천원)
'24(12.31.기준)	■ 위탁수수료(출장전담 여비 및 운영관리 제외) 7%	26,437

18. 한우판매점 정보 조사 (신규)

1. 예산 총괄표

(단위: 천원)

구 분	'23 집행액	'24 당초예산 (A, '24.3.8.기준)	'24 예산현액 (B)	'24 집행액 (12.31.기준)	'25 예산(안) (C)	증감 (C-B)	%
한우판매점 정보조사	-	-	-	-	**56,300**	**56,300**	**순증**
■ 조사비	-	-	-	-	50,000	50,000	순증
■ 입찰심사비	-	-	-	-	2,800	2,800	순증
■ 위탁수수료	-	-	-	-	3,500	3,500	순증

* 사업분류 : 유통구조(항) – 기타 유통사업(목)
* 담 당 자 : 전국한우협회 유통사업국 부장 조해인, 대리 유채민 / 02-525-1053(내선219)

2. 사업개요

구 분	내 용		
▸ **사업목적** (간략하게, 2줄 이내)	■ 한우를 판매하는 업소를 발굴하여, 한우판매점 정보를 소비자에게 제공		
▸ **주요내용** (세세목별 2줄 이내)	■ 한우를 판매하는 정육점, 정육식당, 음식점 등 판매점 정보를 조사 ■ 한우농가와 직거래 체계를 구축한 업체 정보 조사		
▸ **사업기간**	■ '25년 신규사업	▸ **지원조건**	■ 50% 한우자조금
▸ **국비매칭비율**	■ 50%	▸ **위탁수수료율**	■ 7%
▸ **사업대상 및 자격요건**	■ 한우를 취급하는 판매점 조사		
▸ **현금흐름** (필요시 세목별)	한우자조금 → 협회 → 대행업체		
▸ **추진절차 및 일정**	① 입찰공고 ⇒ ② 조사업체 선정 ⇒ ③ 한우판매점 정보 조사(조사업체, 도지회.시군지부 등) ⇒ ④ 조사 결과 취합, 보고회 진행 ⇒ ⑤ 홍보 및 보도 ⇒ ⑥ 정산취합 및 요청 ⇒ ⑦ 한우자조금 정산		
▸ **특이사항** (필요시 작성)	■ 3년 주기 조사(1년차 전문업체 기초자료 조사 + 2~3년차 한우협회를 통한 갱신) ■ 직거래 체계 구축 업체 정보조사		

붙임 1 최근 집행현황 및 성과지표(`21~`24)

□ 집행현황(천원)

연도	당초예산	이전용 등	예산현액(A)	집행액(B)	집행률(B/A)
'21	-	-	-	-	-
'22	-	-	-	-	-
'23	-	-	-	-	-
'24(12.31.기준)	-	-	-	-	-

□ 이불용 사유('24년은 집행율이 80% 미만인 경우 불용사유란에 그 이유 작성)

연도	이전용 사유	불용 사유
'21	■ 해당없음	■ 해당없음
'22	■ 해당없음	■ 해당없음
'23	■ 해당없음	■ 해당없음
'24(12.31.기준)	■ 해당없음	■ 해당없음

□ 성과지표

구분		내용				
성과지표		■ 판매점수(회)				
성과지표 선정이유		■ 객관적 자료로 측정가능한 지표				
목표 및 실적	연도	'21	'22	'23	'24	'25
	목표	-	-	-	-	960
	실적	-	-	-	-	-
	달성도	-	-	-	-	-
'25년 목표치 설정이유		■ 기존 우리한우판매점(480개소)의 2배수				
측정방법		■ 사업실적 - 조사업체 수				

붙임 2 지적사항 및 긍정사항(`21~`24)

□ 지적사항(감사, 부정수급 적발, 부정적 언론 등)

구분	지적내용	조치결과
해당없음	▪	▪

□ 긍정사항(감사, 긍정적 언론 등 / 단순 기사는 미작성)

구분	관련 내용
해당없음	▪

19. 한우 유통투명화 지원 (신규)

1. 예산 총괄표

(단위: 천원)

구 분	'23 집행액	'24 당초예산 (A, '24.3.8.기준)	'24 예산현액 (B)	'24 집행액 (12.31.기준)	'25 예산(안) (C)	증감 (C-B)	%
한우 유통투명화 지원	-	-	-	-	**53,928**	**순증**	
■ 유통투명화 지원	-	-	-	-	50,400	순증	
- 시료비 및 운영비	-	-	-	-	22,900	순증	
- 활동지원비	-	-	-	-	27,500	순증	
■ 위탁수수료	-	-	-	-	3,528	순증	

* 사업분류 : 유통구조(항) – 기타 유통사업(목)
* 담 당 자 : 전국한우협회 유통사업국 부장 조해인, 대리 유채민 / 02-525-1053

2. 사업개요

구 분	내 용		
▸ **사업목적** (간략하게, 2줄 이내)	■ 주기적으로 쇠고기 시료를 채취, 유전자검사를 통해 한우의 투명한 유통환경 조성 ■ 둔갑판매 등 부정유통을 불식시켜 소바자 신뢰도 제고 및 한우소비 활성화		
▸ **주요내용** (세세목별 2줄 이내)	■ (시료비 및 운영비) 지역별 조사원이 원산지 표기 및 관리가 취약한 한우판매업소 쇠고기 시료를 채취, 유전자 분석기관으로 포장 및 발송, 분석의뢰 / 교육비 등 ■ (활동지원비) 조사원 시료채취 활동비		
▸ **사업기간**	■ '25년 신규사업	▸ **지원조건**	■
▸ **국비매칭비율**	■ 50%	▸ **위탁수수료율**	■ 7%
▸ **사업대상 및 자격요건**	■ (조사업체 선정기준) 원산지 표시 관리에 취약한 정육점, 정육식당, 온라인몰 등 한우판매점(대형마트 및 백화점 제외)		
▸ **현금흐름** (필요시 세목별)	한우자조금 → 협회 → 도지회		
▸ **추진절차 및 일정**	① 한우 판매점 방문, 쇠고기 시료 채취 ⇒ ② 한우유전자검사기관(축평원 등)에 시료 발송 ⇒ ③ 분석결과 중앙회 전송 ⇒ ④ 분석결과 취합 후 자조금 등에 이메일 발송 ⇒ ⑤ 정산 <일정> 8월 중 조사원 교육 8월~12월 시료채취 및 검사기관 발송		
▸ **특이사항** (필요시 작성)			

붙임 1 최근 집행현황 및 성과지표(`21~`24)

□ 집행현황(천원)

연도	당초예산	이전용 등	예산현액(A)	집행액(B)	집행률(B/A)
'21	-	-	-	-	-
'22	-	-	-	-	-
'23	-	-	-	-	-
'24(12.31.기준)	-	-	-	-	-

□ 이불용 사유('24년은 집행율이 80% 미만인 경우 불용사유란에 그 이유 작성)

연도	이전용 사유	불용 사유
'21	■ 해당없음	■ 해당없음
'22	■ 해당없음	■ 해당없음
'23	■ 해당없음	■ 해당없음
'24(12.31.기준)	■ 해당없음	■ 해당없음

□ 성과지표

구분		내용				
성과지표		■ 시료채취 수				
성과지표 선정이유		■ 객관적 자료로 측정가능한 지표				
목표 및 실적	연도	'21	'22	'23	'24	'25
	목표	-	-	-	-	550
	실적	-	-	-	-	-
	달성도	-	-	-	-	-
'25년 목표치 설정이유		■ 예산에 따른 목표설정				
측정방법		■ 사업실적 - 조사업체(시료채취) 수				

붙임 2 지적사항 및 긍정사항(`21~`24)

□ 지적사항(감사, 부정수급 적발, 부정적 언론 등)

구분	지적내용	조치결과
해당없음	▪	▪

□ 긍정사항(감사, 긍정적 언론 등 / 단순 기사는 미작성)

구분	관련 내용
해당없음	▪

20. 알뜰한우판매점 가격조사 (계속)

1. 예산 총괄표

(단위: 천원)

구 분	'23 집행액	'24 당초예산 (A, '24.3.8.기준)	'24 예산현액 (B)	'24 집행액 (12.31.기준)	'25 예산(안) (C)	증감 (C-B)	%
알뜰한우판매점 가격조사	-	**263,897**	**163,897**	**71,102**	**400,822**	**236,925**	**144.6**
■ 조사비	-	237,600	144,175	66,450	165,600	21,425	14.9
■ 홍보 및 관리비	-	9,000	9,000	0	209,000	200,000	2,222
■ 위탁수수료	-	17,297	10,722	4,652	26,222	15,500	144.6

* 사업분류 : 유통구조(항) – 기타 유통사업(목)
* 담 당 자 : 전국한우협회 유통사업국 대리 유채민 / 02-525-1053(내선219)

2. 사업개요

구 분	내 용		
▸ **사업목적** (간략하게, 2줄 이내)	■ 한우가격 조사를 통해 생산지 가격과 소비자 가격의 연동제 도입을 위한 기틀마련		
▸ **주요내용** (세세목별 2줄 이내)	■ (조사비) 저렴하게 한우를 판매하는 알뜰 한우판매점 발굴 등을 위해 가격 조사 ■ (홍보 및 관리비) 선정된 업체에게 보도자료 작성 등의 홍보지원 및 기타관리비		
▸ **사업기간**	■ '24년 신규사업	▸ **지원조건**	■
▸ **국비매칭비율**	■ 50%	▸ **위탁수수료율**	■ 7%
▸ **사업대상 및 자격요건**	■ 한우를 취급하는 정육식당		
▸ **현금흐름** (필요시 세목별)	한우자조금 → 협회 → 도지회		
▸ **추진절차 및 일정**	① 한우 판매 식당 가격 조사 ⇒ ② 중앙회·한우자조금 정산 ⇒ ③ 한우자조금 예산집행 ⇒ ④ 조사 결과 취합하여 추후 홍보 지원 등 진행 <일정> 연중 가격조사 진행 및 정산, 지역별 한우구이가격 모니터링, 저렴하게 한우를 판매하는 매장 선정 및 홍보		
▸ **특이사항** (필요시 작성)	■ (홍보 및 관리비) 선정된 업체에게 보도자료 작성 등의 홍보지원 또는 우편비, 회의비 등으로 사용. '할인판매 등 지원'(세세세목)의 경우, 할인판매 지원 및 홍보물 제작, 할인쿠폰 발행 등 가능. 필요시 '홍보 및 관리비'(세세세목)으로 예산 전용		

붙임 1 최근 집행현황 및 성과지표(`21~`24)

□ 집행현황(천원)

연도	당초예산	이전용 등	예산현액(A)	집행액(B)	집행률(B/A)
'21	-	-	-	-	-
'22	-	-	-	-	-
'23	-	-	-	-	-
'24(12.31.기준)	263,897	-100,000	163,897	71,102	43.4%

□ 이불용 사유('24년은 집행율이 80% 미만인 경우 불용사유란에 그 이유 작성)

연도	이전용 사유	불용 사유
'21	▪ 해당없음	▪ 해당없음
'22	▪ 해당없음	▪ 해당없음
'23	▪ 해당없음	▪ 해당없음
'24(12.31.기준)	▪ 할인판매지원으로 이전	▪ 사업방식 변경으로 인한 조사원 이탈, 교육부재 등

□ 성과지표

구분		내용				
성과지표		▪ 조사업체 수(회)				
성과지표 선정이유		▪ 객관적 자료로 측정가능한 지표				
목표 및 실적	연도	'21	'22	'23	'24	'25
	목표	-	-	-	961	7,702
	실적	-	-	-	448	-
	달성도	-	-	-	46.6	-
'25년 목표치 설정이유		▪ 예산조정에 따른 목표설정				
측정방법		▪ 사업실적 - 조사업체 수(업체당 21,500원)				

붙임 2 지적사항 및 긍정사항(`21~`24)

□ 지적사항(감사, 부정수급 적발, 부정적 언론 등)

구분	지적내용	조치결과
해당없음	▪	▪

□ 긍정사항(감사, 긍정적 언론 등 / 단순 기사는 미작성)

구분	관련 내용
해당없음	▪

붙임 3 `21~`24 사업추진 실적

□ 판매장 조사 수

연도	조사횟수	집행액(원)
'21		
'22		
'23		
'24(12.31)	방문 288회, 유선조사 160회	71,102,000

21. OEM사료 생산종합지원 (계속)

1. 예산 총괄표

(단위: 천원)

구 분	'23 집행액	'24 당초예산 (A, '24.3.8.기준)	'24 예산현액 (B)	'24 집행액 (12.31.기준)	'25 예산(안) (C)	증감 (C-B)	증감 %
OEM사료생산종합지원	**186,023**	**72,800**	**72,800**	**68,630**	**72,800**	**-**	**-**
■ 생산지원 및 컨설팅	163,991	44,600	44,600	43,488	44,600	-	-
■ 벌크통지원	17,992	24,000	24,000	20,942	24,000	-	-
■ 위탁수수료	4,040	4,200	4,200	4,200	4,200	-	-

* 사업분류 : 유통구조(항) - 기타유통사업(목)
* 담 당 자 : 전국한우협회 국장 서영석, 차장 오경재 / 02-525-1053 (내선 208)

2. 사업개요

<table>
<tr><th>구 분</th><th colspan="3">내 용</th></tr>
<tr><td>▸ 사업목적
(간략하게, 2줄 이내)</td><td colspan="3">■ 농가주도 OEM사료를 통한 사료가격 견제 및 한우사육농가 생산비 부담완화
■ 공장의 사료 품질·단가 관리 및 농가 사료컨설팅을 추진하고, 벌크통을 지원코자 함</td></tr>
<tr><td>▸ 주요내용
(세세목별 2줄 이내)</td><td colspan="3">■ 생산지원 및 컨설팅 : 운영협의회, 농가 및 공장업무협의, 배합비컨설팅, 기타운영비 등을 추진하며 사료품질을 점검하고 컨설팅을 지원코자 함
■ 벌크통 지원 : 벌크통을 설치하는 농가에 대해 벌크통의 50%를 부담해 지대를 사용하는 농가들의 벌크 사용을 유도하고 생산비를 절감시키고자 함</td></tr>
<tr><td>▸ 사업기간</td><td>■ 2019~계속</td><td>▸ 지원조건</td><td>■ 자조금100%</td></tr>
<tr><td>▸ 국비매칭비율</td><td>■ 50% (벌크통지원 0%)</td><td>▸ 위탁수수료율</td><td>■ 조건부지급
생산지원 내 컨설팅에 한해 10%</td></tr>
<tr><td>▸ 사업대상 및 자격요건</td><td colspan="3">■ 전국한우협회 OEM 사용 농가
■ 업무 수행 컨설턴트 및 중앙회</td></tr>
<tr><td>▸ 현금흐름
(필요시 세목별)</td><td colspan="3">한우자조금 → 협회 → 컨설턴트 및 지부·법인</td></tr>
<tr><td>▸ 추진절차 및 일정</td><td colspan="3"><table><tr><th>구분</th><th>시기</th><th>주요내용</th></tr><tr><td>세부계획 수립</td><td>1~2월</td><td>지부 법인 사업 접수 및 배정
공장 및 농장 방문 등 사업논의</td></tr><tr><td>생산지원 및 컨설팅</td><td>매월</td><td>공장 및 농장 사료품질 및 단가, 민원 피드백 확인</td></tr><tr><td>벌크통 지원</td><td>수시</td><td>수요 발생 시 신청·접수, 사업 추진</td></tr><tr><td>운영협의회</td><td>분기</td><td>사업에 대한 전반적인 업무 협의</td></tr></table></td></tr>
<tr><td>▸ 특이사항
(필요시 작성)</td><td colspan="3">■</td></tr>
</table>

붙임 1 최근 집행현황 및 성과지표(`21~`24)

□ 집행현황(천원)

연도	당초예산	이전용 등	예산현액(A)	집행액(B)	집행률(B/A)
'21	188,465	-56,000	132,465	121,812	92.0%
'22	224,015	-8,923	213,892	195,589	91.4%
'23	244,550	-10,500	234,050	186,023	79.5%
'24	72,800	-	72,800	68,630	94.3%

□ 이불용 사유('24년은 집행율이 80% 미만인 경우 불용사유란에 그 이유 작성)

연도	이전용 사유	불용 사유
'21	▪ 지부의 신규 신청이 없어 전용	▪ 해당없음
'22	▪ 질병으로 인한 미집행으로 인해 예산 전용	▪ 해당없음
'23	▪ 자조금 감사 요구로 OEM사료 참여농가 지역간담회 지원 검토요청에 따른 전용	▪ 자조금 벌크·지대 운송비 정산지연 및 자조금 세세세목변경 미승인으로 인한 불용
'24	▪ 해당없음	▪ 해당없음

□ 성과지표

구분		내용				
성과지표		▪ 사료 사용량				
성과지표 선정이유		▪ 목표 대비 사료 사용량 실적을 측정가능한 지표				
목표 및 실적	연도	'21	'22	'23	'24	'25
	목표	2,500	3,000	3,500	3,500	3,500
	실적	2,811	2,917	3,221	3,645	
	달성도	112.4	97.2	92	104.1	
'25년 목표치 설정이유		▪ 신규 농가 여부 및 현재 사용 물량을 고려해 목표치 설정				
측정방법		▪ 연간 사료 사용량 측정				

붙임 2 지적사항 및 긍정사항(`21~`24)

□ 지적사항(감사, 부정수급 적발, 부정적 언론 등)

구분	지적내용	조치결과
2021년 정기감사(결산)	▪ OEM사료 생산지원사업 및 사료 종합컨설팅 사업 관리 개선	▪ OEM사료의 성분 확인을 위해 매월 공장 방문 및 성분 확인 후 자조금 제출 ▪ 농가 컨설팅의 효율성 강화, 컨설팅 내용 보안
2022년 정기감사(상반기)	▪ 사료종합컨설팅 사업 세부 추진방안 마련	▪ 컨설팅 중복 농가 배제(22.6월~) ▪ 사료종합컨설팅 OEM사료생산지원으로 귀속(23년~) ▪ 결과보고서 지침 보완 농가 중복 방문 개선, 농가 방문 결과보고서 개선
2022년 정기감사(결산)	▪ OEM사료 참여농가 지역간담회 지원 재검토	▪ 지역간담회 예산 사용방안에 대한 재검토(예산 전액 삭감)
2023년 정기감사(상반기)	▪ OEM사료 이용 농가에 대한 운송비 지원금 지급을 보류하고 있는 것은 한우농가에 경제적 어려움을 가중시키고 있으므로 조속한 집행 요청	▪ 전체 개별농가의 증빙자료 제출에 따른 지원금 지급 완료 - 개별농가 증빙자료(월별 사용량 등) 및 정산에 대한 자료(명의에 따른 계좌번호) 수령 후 '23년 12월 지급 완료

□ 긍정사항(감사, 긍정적 언론 등 / 단순 기사는 미작성)

구분	관련 내용
긍정언론 (농수축산신문)	▪ 한우협회 대한한우사료(OEM)사업, 어디까지 왔나('23.12.15) - 대한한우사료 급이 농가 출하성적 1++출현율 91.5%...한우 농가 '이목집중', 대한한우사료 취급 위해 기반시설 자본력 필요, 한우자조금 활용해 초기자본·벌크통 지원으로 더 많은 농가들이 이용할 수 있도록 해야... *https://www.aflnews.co.kr/news/articleView.html?idxno=261299
긍정언론 (농수축산신문)	▪ '대한한우' 사용농가, 전국평균 보다 성적 높아('23.3.22) - 한우협회 전용사료, 판매권역 확대, 민간 배합 사료보다 생산비 약 20% 절감 *https://www.aflnews.co.kr/news/articleView.html?idxno=243261
긍정언론 (농축유통신문)	▪ 한우협회가 만든 사료로 등급 '훌쩍' 농가 '웃음꽃'('21.12.20) - 협회사료 먹인 암소 평균 1+등급...수익성 "쑥쑥", 사료시장 견제 '트리거'역할로 농가 사육주권 지켜 *https://www.amnews.co.kr/news/articleView.html?idxno=48421
긍정언론 (한국농촌경제신문)	▪ 한우협회 'OEM사료'... 한우농가들 '호평 쏟아져'('19.4.25) - 완주·충주·옥천·음성·순창·경북도지회에 이어 충남도지회·홍성지역도 판매망 확보 중, 한우협회 OEM사료는 타 사료에 비해 가격이 저렴함에도 불구하고, 품질이 좋아 한우농가 사이에서 입소문을 타고 붐 *http://www.kenews.co.kr/news/article.html?no=11135

붙임 3 `21~`24 사업추진 실적

□ 생산지원 및 컨설팅

연도	항목명	횟수 및 기간 (회)	집행액 (천원)
'21	회의 운영비	3회	4,799
	취급소 임차료	1월~12월	4,800
	장비 임차료	1월~12월	10,364
	벌크차량 운영비	1월~12월	65,590
	지대운송비	1월~12월	35,760
	사료종합컨설팅	1월~12월	42,000
'22	회의 운영비	2회	1,147
	벌크차량 운영비	1월~12월	71,450
	지대운송비	1월~12월	55,731
	사료종합컨설팅	1월~12월	41,684
'23	회의 운영비	2회	512
	벌크차량 운영비	1월~12월	68,766
	지대운송비	1월~12월	53,431
	사료종합컨설팅	1월~12월	40,399
'24	회의 운영비	3회	1,320
	농가및공장업무협의	1월~12월	24,000
	배합비컨설팅	1월~12월	18,000
	기타운영비	2회	168

□ 벌크통지원

연도	항목명	개수 (EA)	집행액 (천원)
'21	-	-	-
'22	벌크통지원	23개	17,040
'23	벌크통지원	24개	17,992
'24	벌크통지원	29개	20,942

22. 한우산업 발전대책 모색지원 (계속)

1. 예산 총괄표

(단위: 천원)

구 분	'23 집행액	'24 당초예산 (A, '24.3.8.기준)	'24 예산현액 (B)	'24 집행액 (12.31.기준)	'25 예산(안) (C)	증감 (C-B)	%
한우산업발전대책모색지원	**43,624**	**75,000**	**35,000**	**33,383**	**53,000**	**18,000**	**51.4**
■ 한우산업발전대책모색지원	43,624	67,800	30,930	29,313	53,000	22,070	71.4
■ 기념품	-	7,200	4,070	4,070	-	4,070	순감

* 사업분류 : 교육및정보제공(항) - 생산자정보제공(목)
* 담 당 자 : 전국한우협회 국장 서영석, 과장 김상만 / 02-525-1053

2. 사업개요

<table>
<tr><th>구 분</th><th colspan="3">내 용</th></tr>
<tr><td>▸ 사업목적
(간략하게, 2줄 이내)</td><td colspan="3">■ 간담회, 심포지엄, 세미나 등을 통한 한우산업 발전 방향 모색 및 지역순회간담회, 캠페인 활동 등을 통한 한우산업 현안 안내·홍보를 비롯하여 한우 수급 안정, 질병 예방, 정부정책 등 한우 산업 발전 방안 모색을 위한 토론회 등 운영</td></tr>
<tr><td>▸ 주요내용
(세세목별 2줄 이내)</td><td colspan="3">■ 한우산업발전대책모색지원 : 도단위 또는 전국단위 포함 개최, 한우산업의 장기적 생존전략 등 자구책 마련 및 한우산업 경쟁력 확보, 정책활동 실현 등 도모
■ 기념품 : 참여율 및 결속력 제고를 위한 참석자 대상 물품 지급</td></tr>
<tr><td>▸ 사업기간</td><td>■ '12~계속</td><td>▸ 지원조건</td><td>■ 자조금 100%</td></tr>
<tr><td>▸ 국비매칭비율</td><td>■ 50%(기념품 0%)</td><td>▸ 위탁수수료율</td><td>■ 0%</td></tr>
<tr><td>▸ 사업대상 및 자격요건</td><td colspan="3">■ 전국 한우지도자, 협회 임원, 지부장, 사무국장, 협회 회원 농가, 자조금관리위원 및 대의원 등</td></tr>
<tr><td>▸ 현금흐름
(필요시 세목별)</td><td colspan="3">협회 중앙회 → 협회 도지회</td></tr>
<tr><td>▸ 추진절차 및 일정</td><td colspan="3"><table><tr><th>구분</th><th>시기</th><th>주요내용</th></tr><tr><td>계획수립</td><td>3월</td><td>세부계획 수립</td></tr><tr><td>사업홍보</td><td>4월</td><td>사업 안내 및 모집</td></tr><tr><td>사업추진</td><td>연중</td><td>사업 추진 및 예산집행</td></tr><tr><td>사업마감</td><td>11월</td><td>결산 보고 및 정산마감</td></tr></table></td></tr>
<tr><td>▸ 특이사항
(필요시 작성)</td><td colspan="3">■</td></tr>
</table>

붙임 1 최근 집행현황 및 성과지표(`21~`24)

□ 집행현황(천원)

연도	당초예산	이전용 등	예산현액(A)	집행액(B)	집행률(B/A)
'21	139,056	10,699	149,755	97,652	65.2%
'22	141,100	-	141,100	111,434	79.0%
'23	140,000	-33,263	106,737	43,624	40.9%
'24(12.31.기준)	75,000	-40,000	35,000	33,383	95.4%

□ 이불용 사유('24년은 집행율이 80% 미만인 경우 불용사유란에 그 이유 작성)

연도	이전용 사유	불용 사유
'21	▪ 한우정책포럼 사업 변경	▪ 코로나 발생으로 인한 단체 행사 제한
'22	▪ 해당없음	▪ 지도자대회, 심포지엄 및 세미나, 한우산업 발전 간담회 등 사업 통합에 따른 불용액 합산
'23	▪ 한우농가교육지원사업(협회)로 전용	▪ 럼피스킨 발생으로 인한 행사 제한
'24(12.31.기준)	▪ 해당없음	▪ 럼피스킨 발생으로 인한 행사 제한

□ 성과지표

구분		내용				
성과지표		▪ 사업 진행횟수				
성과지표 선정이유		▪ 연간 개최 횟수로 목표치 설정				
목표 및 실적	연도	'21	'22	'23	'24	'25
	목표	12	12	12	7	5
	실적	6	8	6	11	-
	달성도	50.0	66.7	50.0	157.1	-
'25년 목표치 설정이유		▪ 1회 추진 예산액(안) 기준 목표치 설정				
측정방법		▪ 결과 보고서 작성 합산 건				

붙임 2 지적사항 및 긍정사항(`21~`24)

□ 지적사항(감사, 부정수급 적발, 부정적 언론 등)

구분	지적내용	조치결과
2022년 결산감사	▪ 한우가공품 및 저등급 한우 우선 구매	▪ 편람에 반영
농식품부 승인요건	▪ 기념품 항목은 국비 매칭 불가	▪ 수용 및 시행

□ 긍정사항(감사, 긍정적 언론 등 / 단순 기사는 미작성)

구분	관련 내용
해당없음	▪

붙임 3 `21~`24 사업추진 실적

□ 한우산업 발전대책 모색 지원

연도	항목명	집행액(천원)
'21	■ 한우산업발전간담회 1회(50명) ■ 심포지엄 및 세미나 4회(313명) ■ 릴레이캠페인 40회(오프라인 38회, 온라인 2회)	97,652
'22	■ 심포지엄 및 세미나 8회 ■ 릴레이캠페인(온라인 30여회, 746명)	111,434
'23	■ 심포지엄 및 세미나 6회(1,237명)	43,624
'24(12.31. 기준)	■ 한우산업 발전대책 모색 지원 11회	33,383

23. 한우경진대회 지원 〔계속〕

1. 예산 총괄표

(단위: 천원)

구 분	'23 집행액	'24 당초예산 (A, '24.3.8.기준)	'24 예산현액 (B)	'24 집행액 (12.31.기준)	'25 예산(안) (C)	증감 (C-B)	%
한우경진대회 지원	**440,593**	**696,000**	**696,000**	**583,307**	**554,000**	**-142,000**	**-20.4**
■ 전국 한우경진대회	-	142,000	142,000	132,358	-	-142,000	순감
■ 지역별 한우경진대회 (1그룹 대면)	371,623	406,000	206,000	159,750	406,000	200,000	97.1
■ 지역별 한우경진대회 (1그룹 비대면)	25,600	50,000	250,000	203,904	50,000	-200,000	-80.0
■ 지역별 한우경진대회 (2그룹 대면)	43,370	98,000	98,000	87,295	98,000	-	-

* 사업분류 : 교육및정보제공(항) - 생산자정보제공(목)

* 담 당 자 : 농협경제지주 축산지원부, 계장 김주연 / 02-2080-6563

2. 사업개요

<table>
<tr><th>구 분</th><th colspan="4">내 용</th></tr>
<tr><td>▸ 사업목적
(간략하게, 2줄 이내)</td><td colspan="4">■ 암소 개량성과 평가를 통한 한우농가 자긍심 고취
■ 한우 사육기반 확대와 지역별 우수혈통 발굴</td></tr>
<tr><td>▸ 주요내용
(세세목별 2줄 이내)</td><td colspan="4">■ 우량 한우 선발을 통한 한우농가의 암소개량의식 고취
■ 지역 한우 사육기반 확충 및 지역별 암소개량 증대</td></tr>
<tr><td>▸ 사업기간</td><td>■ 2015년 ~ 계속</td><td>▸ 지원조건</td><td colspan="2">■ 지역별 한우경진대회를 개최한 지역본부</td></tr>
<tr><td>▸ 국비매칭비율</td><td>■ 50%(고기구입비, 기념품 등은 0%)</td><td>▸ 위탁수수료율</td><td colspan="2">■ 0%</td></tr>
<tr><td>▸ 사업대상 및 자격요건</td><td colspan="4">■ 암송아지, 미경산우, 경산우(1부, 2부, 3부), 유전체 유전능력 탁월 등 한우 개체</td></tr>
<tr><td>▸ 사업추진체계</td><td colspan="4">지자체, 농협 지역본부, 축협, 한우협회 등 → 한우경진대회 개최</td></tr>
<tr><td>▸ 추진절차 및 일정</td><td colspan="4"><table><tr><th colspan="2">구분</th><th>시기</th></tr><tr><td rowspan="5">전 국</td><td>세부계획수립</td><td>3월</td></tr><tr><td>대행업체공모</td><td>5월</td></tr><tr><td>심사 및 평가</td><td>7월</td></tr><tr><td>행사</td><td>9~10월</td></tr><tr><td>사업정산</td><td>11~12월</td></tr><tr><td rowspan="4">지 역</td><td>세부계획수립</td><td>3월</td></tr><tr><td>심사 및 평가</td><td>6~7월</td></tr><tr><td>행사</td><td>8~9월</td></tr><tr><td>사업정산</td><td>11~12월</td></tr></table></td></tr>
<tr><td>▸ 특이사항
(필요시 작성)</td><td colspan="4">■ 전국한우경진대회 격년 개최로 `25년 예산 감액</td></tr>
</table>

붙임 1 최근 집행현황 및 성과지표(`21~`24)

□ 집행현황(천원)

연도	당초예산	이전용 등	예산현액(A)	집행액(B)	집행률(B/A)
'21	564,039	-	564,039	189,886	33.7%
'22	706,610	-50,000	656,610	544,315	82.9%
'23	505,000	-	505,000	440,593	87.3%
'24(12.31.기준)	696,000	-	696,000	583,307	83.8%

□ 이불용 사유('24년은 집행율이 80% 미만인 경우 불용사유란에 그 이유 작성)

연도	이전용 사유	불용 사유
'21	▪	▪ 코로나19 지속으로 일부지역 개최 또는 비대면 개최로 예산집행 감소
'22	▪ 전국한우경진대회 시상식 중심 행사 개최로 예산 일부 미사용	▪
'23	▪	▪
'24(12.31.기준)	▪	▪

□ 성과지표

구분		내용				
성과지표		▪ 개최여부				
성과지표 선정이유		▪ 계획 대비 지역별(전국) 개최 여부				
목표 및 실적	연도	'21	'22	'23	'24	'25
	목표	9	9	9	10	10
	실적	2	9	9	11	10
	달성도	22%	100%	100%	110%	
'25년 목표치 설정이유		▪ 10개지역(경기, 강원, 충북, 충남, 전북, 전남, 경북, 경남, 제주, 울산)				
측정방법		▪ 개최지역/개최예정지역				

붙임 2 지적사항 및 긍정사항(`21~`24)

□ 지적사항(감사, 부정수급 적발, 부정적 언론 등)

구분	지적내용	조치결과
해당없음	▪	▪

□ 긍정사항(감사, 긍정적 언론 등 / 단순 기사는 미작성)

구분	관련 내용
해당없음	▪

붙임 3 `21~`24 사업추진 실적

□ 항목명

연도	항목명	집행액(천원)
'21	▪ 지역별 한우경진대회	189,886
'22	▪ 전국 한우경진대회 ▪ 지역별 한우경진대회	544,315
'23	▪ 지역별 한우경진대회	440,593
'24(12.31일 기준)	▪ 전국 한우경진대회 ▪ 지역별 한우경진대회	583,307

24. 한우능력평가대회 지원 〔계속〕

1. 예산 총괄표

(단위: 천원)

구 분	'23 집행액	'24 당초예산 (A, '24.3.8.기준)	'24 예산현액 (B)	'24 집행액 (12.31.기준)	'25 예산(안) (C)	증감 (C-B)	%
한우능력평가대회 지원	**30,000**	**30,000**	**30,000**	**30,000**	**80,000**	**50,000**	**166.7%**
■ 한우능력평가대회	-	-	23,000	23,000	29,000	6,000	26.1%
■ 전시시식용 고기	-	-	7,000	7,000	7,000	0	0%
■ 미경산 한우능력평가대회	-	-	-	-	44,000	44,000	순증

* 사업분류 : 교육및정보제공(항) - 생산자정보제공(목)
* 담 당 자 : 전국한우협회 정책지도국 과장 김재광 / 02-525-1053,
한국종축개량협회 부장 하동우 / 02-588-9301

2. 사업개요

<table>
<tr><th>구 분</th><th colspan="4">내 용</th></tr>
<tr><td>▸ 사업목적
(간략하게, 2줄 이내)</td><td colspan="4">■ 한우농가 개량의식을 고취하여 시장개방에 따른 국제경쟁력 제고
■ 개량사업의 성과를 확인·평가하고, 한우농가의 자발적 개량사업 참여 유도</td></tr>
<tr><td>▸ 주요내용
(세세목별 2줄 이내)</td><td colspan="4">■ 대회출품우의 도체평가 및 농장평가를 통해 순위를 정하여 시상 및 전시</td></tr>
<tr><td>▸ 사업기간</td><td>■ 1993년(대회시작연도) ~ 현재</td><td>▸ 지원조건</td><td colspan="2">■ 100% 자조금</td></tr>
<tr><td>▸ 국비매칭비율</td><td>■ 50%(전시·시식용 고기 0%)</td><td>▸ 위탁수수료율</td><td colspan="2">■ 0%</td></tr>
<tr><td>▸ 사업대상 및 자격요건</td><td colspan="4">■ 전국한우능력평가대회 출품우</td></tr>
<tr><td>▸ 현금흐름
(필요시 세목별)</td><td colspan="4">전국한우능력평가대회 추진위원회 → 사업시행 → 정산서검토 및 예산집행</td></tr>
<tr><td>▸ 추진절차 및 일정</td><td colspan="4"><table><tr><th>구분</th><th>시기</th><th>주요내용</th></tr><tr><td>대회준비기간</td><td>1월~2월</td><td>참가신청 안내 및 접수</td></tr><tr><td>대회준비기간</td><td>3월~5월</td><td>입식조사</td></tr><tr><td>본대회</td><td>10월~11월</td><td>출하·도축·경매행사</td></tr><tr><td>본대회</td><td>11월~12월</td><td>전시 및 시상식</td></tr><tr><td>사업완료</td><td>12월</td><td>결과보고회</td></tr></table></td></tr>
<tr><td>▸ 특이사항
(필요시 작성)</td><td colspan="4">■ 없음</td></tr>
</table>

붙임 1 최근 집행현황 및 성과지표(`21~`24)

□ 집행현황(천원)

연도	당초예산	이전용 등	예산현액(A)	집행액(B)	집행률(B/A)
'22	30,000	-	30,000	30,000	100%
'23	30,000	-	30,000	30,000	100%
'24(12.31.기준)	30,000	-	30,000	30,000	100%

□ 이불용 사유('24년은 집행율이 80% 미만인 경우 불용사유란에 그 이유 작성)

연도	이전용 사유	불용 사유
'22	■ 해당없음	■ 해당없음
'23	■ 해당없음	■ 해당없음
'24(12.31.기준)	■ 해당없음	■ 해당없음

□ 성과지표

구분		내용				
성과지표		■ 신청농가 대비 출품농가				
성과지표 선정이유		■ 신청농가 기준 95% 이상 참여하는 것으로 목표 설정				
목표 및 실적	연도	'21	'22	'23	'24	'25
	목표	-	255	292	294	294
	실적	-	240	292	304	-
	달성도	-	94.5	96.6	103	-
'25년 목표치 설정이유		■ 예산 동결에 따른 목표설정				
측정방법		■ 대회 신청 농가 대비 출품농가 *`24년도 사육기간단축부문(39), 본대회(265) 합산				

붙임 2 지적사항 및 긍정사항(`21~`24)

□ 지적사항(감사, 부정수급 적발, 부정적 언론 등)

구분	지적내용	조치결과
2023년 사업계획 승인('23.4)	▪ 거세우 외 미경산우 분야 신설 검토 필요	▪ 추진위원회에 건의 ▪ 미경산우 표시제 및 증빙을 위한 과학적, 객관적 근거 마련후 추진가능, 사전계획 단계에서 농식품부 및 추진위원회 승인 후 미경산우 분야에 대한 예산 확보 후 추진 가능
농식품부 검토의견 (`24)	▪ 홍보비 집행 금지 ▪ 전시·시식용 고기 항목은 국비 매칭 불가 - 부정수급 문제 발생 차단을 위해 국비 매칭 불가	▪ 사업성격을 고려하여 홍보비는 PR사업으로 이관하는 것이 맞으나, 대회 비용의 일부를 분담하는 상황을 고려, 항목간 조정함 * 홍보비(△6,000천원) → 기념패(+1,500천원), 결과보고서 작성(+1,500천원), 전시·시식용 고기(+3,000천원)

□ 긍정사항(감사, 긍정적 언론 등 / 단순 기사는 미작성)

구분	관련 내용

추진현황

▪ 역대 대회추진 현황

회(연도)	출품두수	출하월령 (개월)	출하체중 (kg)	1등급 이상 출현율(%)	비 고 (훈격)
1('93)	36	-	613	30.5	한국종축개량협회장상
2('95)	117	23.5	556	74.4	〃
3('97)	168	23.6	559	64.9	〃
4('99)	210	25.0	582	72.9	농림부장관상
5('01)	264	25.8	600	68.9	〃
6('03)	393	27.1	647	78.6	국무총리상
7('04)	186	27.4	642	80.0	〃
8('05)	210	28.1	665	82.9	〃
9('06)	194	29.1	682	92.3	〃
10('07)	262	28.6	679	93.5	〃
11('08)	248	29.3	687	92.3	〃
12('09)	204	29.0	710	97.1	대통령상
13('10)	206	30.3	702	86.9	〃
14('11)	168	30.2	725	97.0	〃
15('12)	197	29.6	728	98.5	〃
16('13)	260	30.8	753	98.1	〃
17('14)	124	30.1	750	99.1	〃
18('15)	183	30.6	770	98.9	〃
19('16)	198	30.1	789	100.0	〃
20('17)	222	29.7	768	99.6	〃
21('18)	236	29.6	797	100	〃
22('19)	230	29.3	795	99.6	〃
23('20)	255	29.3	806	98.8	〃
24('21)	240	29.3	824	97.9	〃
25('22)	282	29.5	836	99.3	〃
26('23)	268	31.9	889	100.0	〃
출품두수 누계	**5,561두**				

붙임 3 `21~`24 사업추진 실적

□ 집행 내역

연도	항목명	집행액(천원)
'21		
'22	한우능력평가대회 지원	30,000
'23	한우능력평가대회 지원	30,000
'24(12.31일 기준)	한우능력평가대회 지원	30,000

25. 한우농가 홍보 및 계도광고(사무국) (계속)

1. 예산 총괄표

(단위: 천원)

구 분	'23 집행액	'24 당초예산 (A, '24.3.8.기준)	'24 예산현액 (B)	'24 집행액 (12.31.기준)	'25 예산(안) (C)	증감 (C-B)	%
한우농가 홍보 및 계도광고	**78,780**	**98,800**	**98,800**	**98,781**	**98,800**	**-**	**0.0**
■ 광고홍보비	48,640	68,440	68,370	68,360	67,780	-590	-0.9
■ 전문잡지 보급비	30,140	30,360	30,430	30,421	31,020	590	1.9

* 사업분류 : 교육및정보제공(항) - 생산자정보제공(목)
* 담 당 자 : 한우자조금사무국, 부장 김정환, 과장대리 황인향 / 02-522-3608

2. 사업개요

구 분	내 용		
▸ **사업목적** (간략하게, 2줄 이내)	■ 한우농가 대상으로 한우산업 이슈 및 농가 계도 홍보 ■ 매월 전문잡지 보급을 통한 한우산업 현안 정보 제공		
▸ **주요내용** (세세목별 2줄 이내)	■ (광고홍보비) 농·축산 전문지 및 잡지 등을 활용하여 한우농가 계도광고 ■ (전문잡지 보급비) 한우자조금 대의원 및 지도자 등 전문잡지 발송		
▸ **사업기간**	■ '05 ~ 계속	▸ **지원조건**	■ 50% 자조금
▸ **국비매칭비율**	■ 50%	▸ **위탁수수료율**	■ 0%
▸ **사업대상 및 자격요건**	■ 언론		
▸ **현금흐름** (필요시 세목별)	자조금관리위원회 → 언론사		
▸ **추진절차 및 일정**	[광고홍보]		

구분	시기	주요내용
광고 계획수립	3월	연간 계도광고 계획 수립
광고 추진	연중	한우농가 홍보 및 계도광고 추진
사업 정산	연중	사업 정산 및 예산 집행

[전문잡지 보급]

구분	시기	주요내용
전문잡지 보급	연중	한우자조금 대의원 및 지도자 등 전문잡지 발송(매월)
사업 정산	연중	사업 정산 및 예산 집행

▸ **특이사항** (필요시 작성)	■

붙임 1 최근 집행현황 및 성과지표(`21~`24)

□ 집행현황(천원)

연도	당초예산	이전용 등	예산현액(A)	집행액(B)	집행률(B/A)
'21	28,800	-	28,800	28,472	98.9%
'22	28,800	50,000	78,800	78,470	99.6%
'23	78,800	-	78,800	78,780	99.9%
'24(12.31.기준)	98,800	-	98,800	98,781	100.0%

□ 이불용 사유('24년은 집행율이 80% 미만인 경우 불용사유란에 그 이유 작성)

연도	이전용 사유	불용 사유
'21	■ 해당없음	■ 해당없음
'22	■ 한우 우수성 홍보 및 정보제공을 위한 사유로 계도광고비 증액(50,000천원)	■ 해당없음
'23	■ 해당없음	■ 해당없음
'24(12.31.기준)	■ 해당없음	■ 해당없음

□ 성과지표

구분		내용				
성과지표		■ 광고 집행 횟수(회)				
성과지표 선정이유		■ 광고 집행률을 측정가능한 지표				
목표 및 실적	연도	'21	'22	'23	'24	'25
	목표	-	-	-	-	40
	실적	12	48	68	49	-
	달성도	-	-	-	-	-
'25년 목표치 설정이유		■ '21~'23년 광고 집행 횟수를 감안하여 목표치 설정				
측정방법		■ 전무지, 전문잡지 등 게재 횟수				

붙임 2 지적사항 및 긍정사항(`21~`24)

□ 지적사항(감사, 부정수급 적발, 부정적 언론 등)

구분	지적내용	조치결과
해당없음	▪	▪

□ 긍정사항(감사, 긍정적 언론 등 / 단순 기사는 미작성)

구분	관련 내용
해당없음	

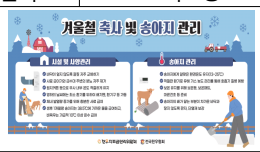
붙임 3 | **`21~`24 사업추진 실적**

□ 한우농가 홍보 및 계도광고

연도	항목명	집행액(원)
'21	전문잡지 보급비	28,472,000
'22	광고홍보비	49,670,000
	전문잡지 보급비	28,800,000
	합 계	**78,470,000**
'23	광고홍보비	48,640,000
	전문잡지 보급비	30,140,000
	합 계	**78,780,000**
'24(12.31일 기준)	광고홍보비	68,360,000
	전문잡지 보급비	30,420,500
	합 계	**98,780,500**

□ 세부 내역

연도	구분	세부 내용	추진실적	집행액(천원)
'21	전문잡지 보급	▪ 한우자조금 대의원 및 지도자 등 전문잡지 발송(매월)	12회 (5,350부)	28,472
'22	광고홍보비	▪ 전문지 및 전문잡지 등 광고홍보 한우사랑 장학생 선발 안내 / 한우 가치 소비 / 한우 환경적 가치 홍보	36회	49,670
	전문잡지 보급	▪ 한우자조금 대의원 및 지도자 등 전문잡지 발송(매월)	12회 (5,238부)	28,800
'23	광고홍보	▪ 전문지 및 전문잡지 등 광고홍보 한우자조금 주요사업 안내	56회	48,640

<table>
<tr><th>연도</th><th>구분</th><th>세부 내용</th><th>추진실적</th><th>집행액
(천원)</th></tr>
<tr><td rowspan="2">'23</td><td>광고홍보</td><td><table>
<tr><td>
</td><td>
</td></tr>
<tr><td>한우자조금 집행 용도</td><td>한우산업 환경에 미치는 영향</td></tr>
</table></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>전문잡지 보급</td><td>▪ 한우자조금 대의원 및 지도자 등 전문잡지 발송(매월)</td><td>12회
(5,480부)</td><td>30,140</td></tr>
<tr><td rowspan="2">'24</td><td>광고홍보</td><td>▪ 전문지 및 전문잡지 등 광고홍보
<table>
<tr><td>
</td><td>
</td><td>
</td></tr>
<tr><td>소 출하 전 절식
준수사항</td><td>'24년 한우자조금
중점사업</td><td>여름철 축사 및
한우 관리방안</td></tr>
<tr><td>
</td><td>
</td><td>
</td></tr>
<tr><td>소 럼피스킨 예방
및 백신접종 반응</td><td>가을철 환절기 대비
한우 사양관리</td><td>축산농장 방역 및
소독요령</td></tr>
<tr><td>
</td><td> 
</td></tr>
<tr><td>인공지능시대 한우산업과
디지털정보의 활용 심포지엄</td><td>겨울철 축사 및 송아지 관리</td></tr>
</table></td><td>49회</td><td>68,360</td></tr>
<tr><td>전문잡지 보급</td><td>▪ 한우자조금 대의원 및 지도자 등 전문잡지 발송(매월)</td><td>12회
(5,531부)</td><td>30,421</td></tr>
</table>

26. 한우농가홍보 및 계도광고(협회) (계속)

1. 예산 총괄표

(단위: 천원)

구 분	'23 집행액	'24 당초예산 (A, '24.3.8.기준)	'24 예산현액 (B)	'24 집행액 (12.31.기준)	'25 예산(안) (C)	증감 (C-B)	%
한우농가홍보 및 계도광고	**154,000**	**154,000**	**169,000**	**168,710**	**92,000**	**-77,000**	**-45.6**
■ 광고 홍보비	154,000	154,000	154,000	153,710	92,000	-62,000	-40.3
■ 방역광고 홍보비			15,000	15,000	-	-15,000	순감

* 사업분류 : 교육및정보제공(항) - 생산자정보제공(목)
* 담 당 자 : 전국한우협회 정책지도국 과장 김재광 / 02-525-1053

2. 사업개요

<table>
<tr><th>구 분</th><th colspan="4">내 용</th></tr>
<tr><td>▸ 사업목적
(간략하게, 2줄 이내)</td><td colspan="4">■ 한우산업 정책 및 캠페인, 우수 한우 경영체 및 한우농가 홍보
■ 한우산업 사육동향 및 정책, 추진사업 등의 전파·안내</td></tr>
<tr><td>▸ 주요내용
(세세목별 2줄 이내)</td><td colspan="4">■ 한우산업 이슈 및 농가계도·사항 등 주요 정책 안내사항 홍보물을 제작하여 온·오프라인 등 다각적 홍보 및 배포</td></tr>
<tr><td>▸ 사업기간</td><td>■ `05 ~ 계속</td><td>▸ 지원조건</td><td colspan="2">■ 100% 자조금</td></tr>
<tr><td>▸ 국비매칭비율</td><td>■ 50%</td><td>▸ 위탁수수료율</td><td colspan="2">■ 0%</td></tr>
<tr><td>▸ 사업대상 및 자격요건</td><td colspan="4">■ 농축산업 전문지 및 인터넷 매체, 기타 협력업체</td></tr>
<tr><td>▸ 현금흐름
(필요시 세목별)</td><td colspan="4">자조금 → 한우협회 → 집행매체</td></tr>
<tr><td>▸ 추진절차 및 일정</td><td colspan="4"><table><tr><th>구분</th><th>시기</th><th>주요내용</th></tr><tr><td>계획수립</td><td>상시</td><td>광고 홍보 내용 확정 및 내부 절차 진행</td></tr><tr><td>집행 협의</td><td>상시</td><td>게재일, SNS 영상제작 등 콘텐츠 협의</td></tr><tr><td>광고 집행</td><td>상시</td><td>콘텐츠 집행 및 배포</td></tr><tr><td>정산</td><td>상시</td><td>세금계산서 발행 및 집행내용 취합 등 사업정산</td></tr></table></td></tr>
<tr><td>▸ 특이사항
(필요시 작성)</td><td colspan="4">■ 계도 홍보 디자인 인쇄 파일 공유 및 포스터, 팜플렛 등 제작 배포 비용 포함 (예: 방역 캠페인, 질병신고, 수급조절 등)</td></tr>
</table>

붙임 1 최근 집행현황 및 성과지표(`21~`24)

□ 집행현황(천원)

연도	당초예산	이전용 등	예산현액(A)	집행액(B)	집행률(B/A)
'21	203,800	-	203,800	203,446	99.8%
'22	220,000	-	220,000	219,960	99.9%
'23	154,000	-	154,000	154,000	100%
'24(12.31.기준)	154,000	15,000	169,000	168,710	99.8%

□ 이불용 사유('24년은 집행율이 80% 미만인 경우 불용사유란에 그 이유 작성)

연도	이전용 사유	불용 사유
'21	■ 해당없음	■ 해당없음
'22	■ 해당없음	■ 해당없음
'23	■ 해당없음	■ 해당없음
'24(12.31.기준)	■ 해당없음	■ 해당없음

□ 성과지표

구분		내용				
성과지표		■ 광고 게재 횟수				
성과지표 선정이유		■ 사업추진 실적을 측정가능한 지표				
목표 및 실적	연도	'21	'22	'23	'24	'25
	목표	100	100	80	100	60
	실적	140	130	93	94	
	달성도	140	130	116	94	
'25년 목표치 설정이유		■ 예산감액 요청에 따른 목표치 하향 조정				
측정방법		■ 게재횟수				

붙임 2 지적사항 및 긍정사항(`21~`24)

□ 지적사항(감사, 부정수급 적발, 부정적 언론 등)

구분	지적내용	조치결과
해당없음	▪	

□ 긍정사항(감사, 긍정적 언론 등 / 단순 기사는 미작성)

구분	관련 내용
해당없음	▪

붙임 3 `21~`24 사업추진 실적

□ 광고집행 내역

연도	항목명	집행액(천원)
'21	총 36개 매체, 140회 집행	203,446
'22	총 67개 매체, 130회 집행	219,960
'23	총 34개 매체, 93회 집행	154,000
'24(12.31일 기준)	94회 집행	168,710

27. 한우자조금 사업소식제공 〔계속〕

1. 예산 총괄표

(단위: 천원)

구 분	'23 집행액	'24 당초예산 (A, '24.3.8.기준)	'24 예산현액 (B)	'24 집행액 (12.31.기준)	'25 예산(안) (C)	증감 (C-B)	증감 %
한우자조금 사업소식제공	**498,228**	**460,300**	**460,300**	**447,157**	**600,020**	**139,720**	**30.4**
■ 농가 대상	352,563	310,000	310,000	300,348	413,280	103,280	33.3
■ 소비자 대상	145,665	147,800	147,800	143,562	183,940	36,140	24.5
■ 입찰심사비	-	2,500	2,500	3,247	2,800	300	12.0

* 사업분류 : 교육및정보제공(항) - 생산자정보제공(목)
* 담 당 자 : 한우자조금사무국, 부장 이동명, 차장 목철균, 과장대리 이동주 / 02-522-3607

2. 사업개요

<table>
<tr><th>구 분</th><th colspan="3">내 용</th></tr>
<tr><td>▸ 사업목적
(간략하게, 2줄 이내)</td><td colspan="3">■ (농가 대상)
- 한우자조금 사업과 관련된 소식 및 한우산업 동향 등을 한우농가들에게 시의성있게 전달하여 한우자조금 사업에 대한 관심 확대 및 한우농가 대상 정보 제공
■ (소비자 대상)
- 소비자를 대상으로 한우에 대한 우수성, 한우요리 레시피 등을 소개함으로써 한우에 대한 이해도 증진 및 소비촉진을 유도</td></tr>
<tr><td>▸ 주요내용
(세세목별 2줄 이내)</td><td colspan="3">■ (농가대상) 협력사 선정을 통해 총 288,000부 제작 및 발송(월 24,000부)
■ (소비자대상) 협력사 선정을 통해 총 32,000부 제작 및 발송(분기별 8,000부)</td></tr>
<tr><td>▸ 사업기간</td><td>■ '05 ~ 계속</td><td>▸ 지원조건</td><td>■ 100% 자조금</td></tr>
<tr><td>▸ 국비매칭비율</td><td>■ 50%</td><td>▸ 위탁수수료율</td><td>-</td></tr>
<tr><td>▸ 사업대상 및 자격요건</td><td colspan="3">■ 국가계약법상 입찰참가자격 제안을 받는 않은 업체
■ 출판편집 및 기획, 원고작성, 디자인 교정 등 가능업체</td></tr>
<tr><td>▸ 현금흐름
(필요시 세목별)</td><td colspan="3">자조금관리위원회 → 협력사</td></tr>
<tr><td>▸ 추진절차 및 일정</td><td colspan="3"><table><tr><th>구분</th><th>시기</th><th>주요내용</th></tr><tr><td>협력사 선정</td><td>전년12월</td><td>협력사 선정 및 계약</td></tr><tr><td>농가대상</td><td>연중</td><td>월별 소식지 발행</td></tr><tr><td>소비자대상</td><td>연중</td><td>분기별 소식지 발행</td></tr><tr><td>사업 정산</td><td>연중</td><td>월별(농가대상) 및 분기별(소비자대상) 건별 정산 진행</td></tr></table></td></tr>
<tr><td>▸ 특이사항
(필요시 작성)</td><td colspan="3">■ 농가대상 사업소식제공은 '25년도 월간지 제작 및 발행을 위해 '24년 연말 협력사 선정 추진 및 사업예산 승인 전 우선집행을 통한 예산 집행</td></tr>
</table>

붙임 1 최근 집행현황 및 성과지표(`21~`24)

□ 집행현황(천원)

연도	당초예산	이전용 등	예산현액(A)	집행액(B)	집행률(B/A)
'21	572,500	-	572,500	553,166	96.6%
'22	572,500	-	572,500	559,190	97.9%
'23	527,700	△20,676	507,024	498,228	98.3%
'24(12.31.기준)	460,300	-	460,300	447,157	97.1%

□ 이불용 사유('24년은 집행율이 80% 미만인 경우 불용사유란에 그 이유 작성)

연도	이전용 사유	불용 사유
'21	-	-
'22	-	-
'23	한우농가 재난지원 사업으로 예산 전용	낙찰차액(14,354천원) 및 사업비 일부(6,322천원) 전용
'24(12.31.기준)	-	-

□ 성과지표

구분		내용				
성과지표		■ 소식지 발행 횟수				
성과지표 선정이유		■ 농가 및 소비자를 대상으로 정기적으로 한우자조금 사업 및 한우에 대한 인지도 제고 도모				
목표 및 실적	연도	'21	'22	'23	'24	'25
	목표	16	16	16	13	16
	실적	16	16	16	13	-
	달성도	100.0	100.0	100.0	100.0	-
'25년 목표치 설정이유		■ 농가대상 사업소식 제공 월별 발행 추진(9회→12회) ■ 소비자대상 사업소식 제공 분기별 발행 지속(4회)				
측정방법		■ 소식지 발행 횟수				

붙임 2 지적사항 및 긍정사항(`21~`24)

□ 지적사항(감사, 부정수급 적발, 부정적 언론 등)

구분	지적내용	조치결과
2020년 정기감사 (결산)	■ 농가용 소식지 수록 정보에 대한 한우농가 접근성 강화	■ 카드뉴스형태의 카카오톡 메시지 제작 및 배포 - 카카오톡 소식지 계정을 통해 알림 메시지를 배포하여 한우농가 유입 확대 도모

□ 긍정사항(감사, 긍정적 언론 등 / 단순 기사는 미작성)

구분	관련 내용
-	-

붙임 3 `21~`24 사업추진 실적

□ 소식지 발행 실적

연도	발행실적	집행액(원)
'21	농가용 소식지 매월 24,000부, 소비자용 소식지 분기별 10,000부 발행, 농가용 소식지 카카오톡 채널 개설 등을 통한 참여인원 증가 유도	553,166,099
'22	농가용 소식지 매월 24,000부, 소비자용 소식지 분기별 10,000부 발행, 한우자조금 웹진 개편, 한우자조금 소식지 내용 개편(수록내용, 구성 등)	559,189,727
'23	농가용 소식지 매월 24,000부, 소비자용 소식지 분기별 5,000부 발행	498,228,301
'24(12.31일 기준)	농가대상 사업소식제공 매월 24,000부 발행(4월~12월), 소비자대상 사업소식제공 분기별 5,000부 발행	447,157,339

28. 한우농가 교육지원 〔계속〕

1. 예산 총괄표

(단위: 천원)

구 분	'23 집행액	'24 당초예산 (A, '24.3.8.기준)	'24 예산현액 (B)	'24 집행액 (12.31.기준)	'25 예산(안) (C)	증감 (C-B)	%
한우농가 교육지원	**145,778**	**272,020**	**212,736**	**192,385**	**233,140**	**20,404**	**9.6**
■ 생산성향상 및 정책교육	125,692	145,020	166,536	150,930	185,317	18,781	11.3
■ 한우농가역량강화교육	20,086	127,000	46,200	41,455	47,823	1,623	3.5

* 사업분류 : 교육및정보제공(항) - 생산자정보제공(목)
* 담 당 자 : 전국한우협회, 부장 조해인, 대리 유채민 / 02-525-1053(내선 219)

2. 사업개요

<table>
<tr><th>구 분</th><th colspan="3">내 용</th></tr>
<tr><td>▸ 사업목적
(간략하게, 2줄 이내)</td><td colspan="3">■ (생산성향상및정책교육) 한우 생산비 절감 방안 마련을 위한 기술, 방역, 사료비 절감 방안 교육 시행
■ (한우농가역량강화교육) 한우지도자의 리더 역량 강화 및 한우산업의 발전방향 모색, 지역사회의 미래 청년농, 후계농 및 여성 한우인의 역량 강화 및 조직력 증대 방안 마련</td></tr>
<tr><td>▸ 주요내용
(세세목별 2줄 이내)</td><td colspan="3">■ (생산성향상및정책교육) 지역 한우농가 대상 한우사양기술, 방역 정책(홍보), 질병·방역 등 한우산업 정책 및 생산비 절감, TMR교육, 한우사육 전반 생산성 향상에 관한 교육, 선도 농가의 농장 방문을 통한 현장 노하우에 대한 현장 교육, 지역 지도자로서 역할 인식 및 산업의 중요성을 증진시키고, 결속력을 높이기 위한 교육 시행
■ (한우농가역량강화교육) 한우지도자로의 자기관리 능력 습득, 조직 활동의 신뢰도를 증진시키고, 지역조직의 결속력을 높여 지회, 지부의 교육에 대한 관심을 고취</td></tr>
<tr><td>▸ 사업기간</td><td>■ (생산성향상및정책교육) 2005년 ~ 현재
■ (한우농가역량강화교육) 2015년 ~ 현재</td><td>▸ 지원조건</td><td>■ 자조금 100%</td></tr>
<tr><td>▸ 국비매칭비율</td><td>■ 50%</td><td>▸ 위탁수수료율</td><td>■ 10%</td></tr>
<tr><td>▸ 사업대상 및 자격요건</td><td colspan="3">■ (생산성) 한우농가
■ (역량강화) 한우 지도자</td></tr>
<tr><td>▸ 현금흐름
(필요시 세목별)</td><td colspan="3">도지회·시군지부 계획수립 및 신청 → 도지회 접수 후 행사 확정 → 중앙회 계획 및 예산 검토 후 승인</td></tr>
<tr><td>▸ 추진절차 및 일정</td><td colspan="3"><table><tr><th>구분</th><th>시기</th><th>주요내용</th></tr><tr><td>수요조사</td><td>'24.9월</td><td>사전 수요조사</td></tr><tr><td>사업계획 접수</td><td>'25.2~3월</td><td>사업계획 수립 및 접수, 확정</td></tr><tr><td>사업추진</td><td>'25.3~12월</td><td>사업 추진 및 사업 정산</td></tr></table></td></tr>
<tr><td>▸ 특이사항
(필요시 작성)</td><td colspan="3"></td></tr>
</table>

붙임 1 최근 집행현황 및 성과지표(`21~`24)

□ 집행현황(천원)

연도	구분	당초예산	이전용 등	예산현액(A)	집행액(B)	집행률(B/A)
'21	한우농가 교육지원	336,824	-148,159	193,764	73,400	37.8%
'22	한우농가 교육지원	363,180	-	363,180	211,623	58.3%
'23	한우농가 교육지원	335,320	-174,958	160,362	145,778	90.9%
'24 (12.31.기준)	한우농가 교육지원	272,020	-59,284	212,736	192,385	90.4%

※ 한우농가 교육지원 사업은 생산성향상 및 정책교육과 한우농가 역량강화교육 예산액을 합산한 내역임.

□ 이불용 사유('24년은 집행율이 80% 미만인 경우 불용사유란에 그 이유 작성)

연도	이전용 사유	불용 사유
'21	▪ 코로나 거리두기로 인한 집합교육 불가	▪ 코로나 거리두기로 인한 집합교육 불가
'22	▪ 한우농가 역량강화 교육 사업 예산을 한우농가교육지원 사업(협회)으로 예산 전용	▪ 코로나로 집합교육 신청 저조
'23	▪ 구제역, 럼피스킨으로 인한 농가모임 금지에 따른 사업 추진 어려움	▪ 해당없음
'24 (12.31.기준)	▪ 럼피스킨 발생으로 농가모임 제한, 지자체 농가 모임 자제 ▪ 불용예산 유통사 판매지원 사업으로 전용	▪ 해당없음

□ 성과지표

구분			내용				
성과지표			▪ 교육 참가자수				
성과지표 선정이유			▪ 교육사업에 대한 농가 참여도를 측정가능한 지표				
목표 및 실적	연도		'21	'22	'23	'24	'25
	목표	생산성	3,400	6,667	3,958	4,062	4,738
		역량강화	320	300	70	168	250
	실적 (24.12.31)	생산성	1,246	5,931	4,448	4,177	
		역량강화	157	247	97	175	
	달성도 (24.12.31)	생산성	36.6%	89.0%	112.4%	102.8%	
		역량강화	49%	82.3%	138.6%	104.2%	
'25년 목표치 설정이유			▪ 예산규모에 따른 산출내역				
측정방법			▪ 사업결과보고서 참석자수				

붙임 2 지적사항 및 긍정사항(`21~`24)

□ 지적사항(감사, 부정수급 적발, 부정적 언론 등)

구분	지적내용	조치결과
2022년 사업계획 승인('22.5)	■ (생산성향상교육 및 정책교육) 수수료율이 10%인 사업은 '23년 사업계획 수립 시 타자조금과 형평성 등을 고려하여 수수료율 조정 검토	■ 타 자조금(한돈)의 경우 전체 사업에 수수료 7%를 부과하나, 협회의 경우 각 사업별 성격에 따라 0~10%로 운영 ■ 교육사업은 영연방 FTA 후속대책으로 수수료율 10%로 결정되었음.
2023년 사업계획 승인('23.4)	■ 농가 접근이 쉬운 곳을 통해 교육생 공개모집 필요 * 지역 농업기술센터, 농축협 홈페이지 등	■ '23.4. 교육을 위해 도지회 및 시군지부에 지자체.농업기술센터와 연계한 교육 추진 안내 ■ 지자체 농업기술센터 담당자 협조가 어려워 홍성 1건 진행
2021년 정기감사 (결산)	■ (한우농가역량강화) 교육 목적에 맞는 한우지도자 교육 추진	■ 사무국 직원 대상 자체 교육 실시 - 교육 일시 : 2021. 2. 17(수), 14:00 - 교육 장소 : 한우자조금사무국 2층 회의실 - 교육 대상 : 한우자조금사무국 전 직원 - 교육 내용 : 입찰 및 계약 방법, 선급금 지급 방법 등 ■ 교육자료를 인쇄하여 한우자조금 사무국 및 한우협회 직원에 배부(총 30권) ■ 2021년 한우자조금 사업 편람 제작시, 관련 자료 수록('21.5월)
2023년 사업계획 승인('23.4)	■ 동물복지 및 교육 효율성 향상을 위해 가축인공수정 실습용 '암소 모형'을 이용한 교육 방안 마련 필요 ■ 농가 접근이 쉬운 곳을 통해 교육생 공개모집 필요 * 지역 농업기술센터, 농축협 홈페이지 등	■ 축산과학원에 문의한 결과 실습모형 수량 부족 및 촉진이 어렵기 때문에 실습용 암소를 반드시 사용하라는 의견임. ■ 과학원 보도자료 배포, 협회 등 홈페이지 공개모집, 소식지 등 홍보 ■ 인공수정교육 기관 확대(협회, 농협 등)로 교육생 분산
농식품부 검토의견 (`24)	■ 교육대상자 모집 시 한우협회, 한우자조금 누리집에 공고할 것 - 지역에서 진행되는 교육이라도 접근성이 좋은 한우협회 중앙회 누리집과 한우자조금 누리집에 공고 필요	■ 누리집 공고 조치 반영 완료
농식품부 검토의견 (`24)	■ 주관기관에 따라 세목 분리 - 사업계획 및 예산설명서를 사업별로 작성 요청('24.1.22.)하였으나 반영되지 않았고, 기관별 책임성 강화를 위해 세목 분리 * (당초) 한우 인공수정 교육 → (분리) 한우 인공수정 교육(협회) / 한우 인공수정 교육(농협)	■ 세목 분리 조치 반영 완료

붙임 3 `21~`24 사업추진 실적

□ 항목명

연도	구분	항목명	집행액(천원)
'21	생산성	생산성향상 및 정책교육 / 15회 1,246명	44,020
	역량강화	한우농가역량강화교육 / 4회 157명	29,380
'22	생산성	생산성향상 및 정책교육 / 51회 5,931명	155,154
	역량강화	한우농가역량강화교육 / 4회 247명	56,469
'23	생산성	생산성향상 및 정책교육 / 38회 4,248명	125,692
	역량강화	한우농가역량강화교육 / 2회 97명	20,086
'24 (12.31 기준)	생산성	생산성향상 및 정책교육 / 44회 4,177명	150,930
	역량강화	한우농가역량강화교육 / 4회 175명	41,455

29. 한우농가교육 〔계속〕

1. 예산 총괄표

(단위: 천원)

구 분	'23년 집행액	2024			2025 예산(안) (C)	증감 (C-B)	
		당초예산 (A, '24.3.8.기준)	예산현액 (B)	집행액 (12.31.기준)			%
한우농가교육(연합회)	**177,528**	**65,802**	**65,802**	**25,373**	**58,025**	**-7,777**	**-11.82**
■ 원포인트 컨설팅	145,860	-	-	-	-	-	-
■ 생산성향상기술교육	15,529	25,440	25,440	23,066	25,440	-	-
■ 한우후계자특화과정	-	9,640	9,640	-	7,680	-1,960	-20.33
■ 한우농가생산성향상 Up-grade과정	-	9,640	9,640	-	7,680	-1,960	-20.33
■ 여성 한우농가 아카데미	-	9,640	9,640	-	7,000	-2,640	-27.39
■ 한우마인드향상과정	-	5,460	5,460	-	4,950	-510	-9.32
■ 위탁수수료	16,139	5,982	5,982	2,306	5,275	-707	-11.82

* 사업분류 : 교육및정보제공(항) - 생산자정보제공(목)
* 담당자 : 한우협동조합연합회, 국장 장기선, 대리 전찬솔 / 031-631-9902

1. 사업개요

구 분	내 용		
▸ **사업목적** (간략하게, 2줄 이내)	■ 한우자조금 사업정보 전달체계 마련 및 한우산업 현황 관련 이해도 제고 ■ 한우조합 소속 농가의 생산비 절감 교육 확대 및 여성·후계자 양성		
▸ **주요내용** (세세목별 2줄 이내)	■ 생산성 향상 전문기술 교육 - 한우조합 조합원을 대상으로 전문 한우 사양관리 교육 및 분야별(후계자, 업그레이드, 여성 농가 등) 특화 교육과정 운영		
▸ **사업기간**	■ '15 ~ 계속	▸ **지원조건**	■ 자조금 100%
▸ **국비매칭비율**	■ 50%	▸ **위탁수수료율**	■ 10%
▸ **사업대상 및 자격요건**	■ 한우생산성향상 및 경영개선 교육 : 조합원, 자격 요건 없음 ■ 한우생산성향상교육 심화과정 : 조합원, 경영개선교육 이수 우수자 ■ 한우후계자.청년농업인 특화과정 : 조합원, 조합별 추천 후계자 ■ 여성한우농가 아카데미 : 조합원 여성 및 부인, 자격요건 없음 ■ 한우농가 경영능력향상 교육 : 조합원, 자격요건 없음		

<table>
<tr><th>구 분</th><th>내 용</th></tr>
<tr><td>▸ 현금흐름
(필요시 세목별)</td><td>한우자조금 → 한우협동조합연합회 → 주관 한우조합</td></tr>
<tr><td>▸ 추진절차 및 일정</td><td>
<table>
<tr><th>구분</th><th>시기</th><th>주요내용</th></tr>
<tr><td>교육계획 수립</td><td>1월~3월</td><td>교육 교재 제작 및 7개 조합별 교육 일정 협의</td></tr>
<tr><td>교육대상 농가 모집</td><td>1월~10월</td><td>연합회 교육 및 조합별 교육 대상자 선정</td></tr>
<tr><td>교육실시</td><td>2월~11월</td><td>전문 사양관리 교육 및 분야별(후계자, 업그레이드, 여성 농가 등) 특화 교육 실시</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>▸ 특이사항
(필요시 작성)</td><td>■ 총 12회, 860명 대상으로 실시</td></tr>
</table>

붙임 1 최근 집행현황 및 성과지표(`21~`24)

□ 집행현황(천원)

연도	당초예산	이전용 등	예산현액(A)	집행액(B)	집행률(B/A)
'21	517,916	-	517,916	404,268	78.1%
'22	504,229	-	504,229	360,685	71.5%
'23	304,369	-	304,369	177,528	58.3%
'24	65,802	-	65,802	25,373	38.5%

□ 이불용 사유('24년은 집행율이 80% 미만인 경우 불용사유란에 그 이유 작성)

연도	이전용 사유	불용 사유
'21	▪ 해당없음	▪ 코로나19로 인한 집합교육 부진
'22	▪ 해당없음	▪ 농한기 중심 교육 시행으로 일부 부진
'23	▪ 해당없음	▪ 럼피스킨 발생으로 인한 집합교육 부진
'24(12.31기준)	▪ 해당없음	▪ 럼피스킨 발생으로 인한 집합교육 부진

□ 성과지표

구분		내용				
성과지표		▪ 컨설팅 및 교육 실적, 만족도 조사				
성과지표 선정이유		▪ 교육 효과 측정 및 교육 개선 방안 수립				
목표 및 실적	연도	'21	'22	'23	'24	'25
	목표	100	100	100	100	100
	실적	92.8	94.5	62.8	91.2	
	달성도	92.8	94.5	62.8	91.2	
'25년 목표치 설정이유		▪ 한우농가 교육 목표 기준 설정				
측정방법		▪ (교육횟수 목표대비 달성 비율×0.5)+(만족도 목표대비 달성비율×0.5)				

붙임 2 지적사항 및 긍정사항(`21~`24)

□ 지적사항(감사, 부정수급 적발, 부정적 언론 등)

구분	지적내용	조치결과
2019년 정기감사(결산)	■ 한우농가 컨설팅 사업에 대한 농가 선발기준 마련 및 스터디그룹 활성화 검토	■ 농가 선발 기준 강화 (컨설팅 사업 23년 종료)

□ 긍정사항(감사, 긍정적 언론 등 / 단순 기사는 미작성)

구분	관련 내용
-	■ 해당사항 없음

붙임 3 `21~`24 사업추진 실적

□ 한우농가 컨설팅 및 생산성 향상 교육

구분	상과 사례
2021	▪ 한우협동조합 조합원에 대한 2회, 105명 교육 실시
2022	▪ 한우협동조합 조합원에 대한 12회, 528명 교육 실시
2023	▪ 원포인트컨설팅 5~6회차 79농가 교육실시 ▪ 한우협동조합 조합원에 대한 6회, 265명 교육 실시
2024	▪ 한우협동조합 조합원에 대한 10회, 526명 교육 실시

□ 2021년 세부내역

-한우 생산성 향상 기술교육

구분	조합	일시	인원
1차	경기한우협동조합	12.7	32
2차	서울경기한우협동조합	12.17	73
계			105

-특화과정

구분	조합	일시	인원
1차	한우 후계자 특화 과정	11.29~11.30	29
2차	여성 한우 농가 아카데미	12.1~12.2	30
3차	한우 생산성 향상 Upgrade과정	12.9~12.10	30
계			89

□ 2022년 세부내역

-한우 생산성 향상 기술교육

구분	조합	일시	인원
1차	충북한우협동조합	8.18	30
2차	충남한우협동조합	8.19	60
3차	경기한우협동조합	8.24, 9.1	77
4차	대전세종충남한우협동조합	9.26	73
5차	경북한우협동조합	10.13	51
6차	서울경기한우협동조합	11.14, 11.17	95
7차	경북한우협동조합	11.29	60
계			446

-특화과정

구분	조합	일시	인원
1차	한우 생산성 향상 Upgrade과정	11.9~11.10	32
2차	한우 후계자 특화 과정	11.16~11.17	25
3차	여성 한우 농가 아카데미	11.23~11.24	25
계			82

□ 2023년 세부내역

구분	조합	일시	인원
1차	충북한우협동조합	4.7	31
2차	충북한우협동조합	4.25	40
3차	충북한우협동조합	4.27	36
4차	충남한우협동조합	7.11	68
5차	경북한우협동조합	7.17	67
6차	경기한우협동조합	10.17	23
계			265

□ 2024년 세부내역

구분	조합	일시	인원
1차	충북한우협동조합	4.24	47
2차	경기한우협동조합	4.24	36
3차	충북한우협동조합	4.25	43
4차	서울경기한우협동조합	5.10	100
5차	경북한우협동조합	7.4	40
6차	경기한우협동조합	7.12	30
7차	충남한우협동조합	7.30	98
8차	경북한우협동조합	8.1	45
9차	충북한우협동조합	10.29	36
10차	전남광주한우협동조합	11.13	51
계			526

30. 한우 인공수정 교육(협회) (계속)

1. 예산 총괄표

(단위: 천원)

구 분	'23 집행액	'24 당초예산 (A, '24.3.8.기준)	'24 예산현액 (B)	'24 집행액 (12.31.기준)	'25 예산(안) (C)	증감 (C-B)	%
한우농가 교육지원	**29,689**	**90,365**	**24,365**	**18,896**	**48,125**	**23,760**	**97.5**
■ 한우인공수정교육	29,689	90,365	24,365	18,896	48,125	23,760	97.5

* 사업분류 : 교육및정보제공(항) - 생산자정보제공(목)
* 담 당 자 : 전국한우협회, 부장 조해인, 대리 유채민 / 02-525-1053(내선 219)

2. 사업개요

<table>
<tr><th>구 분</th><th colspan="3">내 용</th></tr>
<tr><td>▸ 사업목적
(간략하게, 2줄 이내)</td><td colspan="3">■ (인공수정 교육) 한우 생산기술, 생산비 절감 등 농가의 생산성 향상 제고</td></tr>
<tr><td>▸ 주요내용
(세세목별 2줄 이내)</td><td colspan="3">■ (인공수정 교육) 한우 사육현장에서 가장 필요한 인공수정 이론 및 실습 등 실용 기술을 통한 농가 생산성 향상 교육</td></tr>
<tr><td>▸ 사업기간</td><td>■ (인공수정 교육)
2012년 ~ 현재</td><td>▸ 지원조건</td><td>■ 자조금 100%</td></tr>
<tr><td>▸ 국비매칭비율</td><td>■ 50%</td><td>▸ 위탁수수료율</td><td>■ 10%</td></tr>
<tr><td>▸ 사업대상 및 자격요건</td><td colspan="3">■ (인공수정) 한우농가</td></tr>
<tr><td>▸ 현금흐름
(필요시 세목별)</td><td colspan="3">도지회·시군지부 계획수립 및 신청 → 도지회 접수 후 행사 확정 → 중앙회 계획 및 예산 검토 후 승인</td></tr>
<tr><td>▸ 추진절차 및 일정</td><td colspan="3"><table><tr><th>구분</th><th>시기</th><th>주요내용</th></tr><tr><td>수요조사</td><td>'24.9월</td><td>사전 수요조사</td></tr><tr><td>사업계획 접수</td><td>'25.2~3월</td><td>사업계획 수립 및 접수, 확정</td></tr><tr><td>사업추진</td><td>'25.3~12월</td><td>사업 추진 및 사업 정산</td></tr></table></td></tr>
<tr><td>▸ 특이사항
(필요시 작성)</td><td colspan="3"></td></tr>
</table>

붙임 1 최근 집행현황 및 성과지표(`21~`24)

□ 집행현황(천원)

연도	구분	당초예산	이전용 등	예산현액(A)	집행액(B)	집행률(B/A)
'21	인공수정	68,365	-	68,365	61,836	90.4%
'22	인공수정	90,365	-	90,365	74,721	82.7%
'23	인공수정	90,365	-54,076	36,289	29,689	81.8%
'24 (12.31.기준)	인공수정	90,365	-66,000	24,365	18,896	77.6%

□ 이불용 사유('24년은 집행율이 80% 미만인 경우 불용사유란에 그 이유 작성)

연도	이전용 사유	불용 사유
'21		
'22		
'23		
'24 (12.31.기준)	■ 럼피스킨 발생으로 농가모임 제한, 지자체 농가 모임 자제 권고로 교육 취소 ■ 연말 유통사 판매지원 사업 진행을 위해 전용	■ 럼피스킨 발생으로 농가모임 제한, 지자체 농가 모임 자제 권고로 교육 취소

□ 성과지표

구분		내용				
성과지표		■ 교육 참가자수				
성과지표 선정이유		■ 교육사업에 대한 농가 참여도를 측정가능한 지표				
목표 및 실적	연도	'21	'22	'23	'24	'25
	목표	360	500	181	135	350
	실적 (24.12.31)	377	554	290	114	
	달성도 (24.12.31)	104.7%	110.8%	160.2%	84.4%	
'25년 목표치 설정이유		■ 예산규모에 따른 산출내역				
측정방법		■ 사업결과보고서 참석자수				

붙임 2 지적사항 및 긍정사항(`21~`24)

□ 지적사항(감사, 부정수급 적발, 부정적 언론 등)

구분	지적내용	조치결과
-	■ 해당사항 없음	

□ 긍정사항(감사, 긍정적 언론 등 / 단순 기사는 미작성)

구분	관련 내용
-	■ 해당사항 없음

붙임 3 `21~`24 사업추진 실적

□ 항목명

연도	구분	항목명	집행액(천원)
'21	인공수정	한우인공수정교육 / 14회 377명	61,836
'22	인공수정	한우인공수정교육 / 16회 554명	74,721
'23	인공수정	한우인공수정교육 / 9회 290명	29,689
'24 (12.31일 기준)	인공수정	한우인공수정교육 / 4회 114명	18,896

31. 한우 인공수정 교육(농협) (계속)

1. 예산 총괄표

(단위: 천원)

구 분	'23 집행액	'24 당초예산 (A, '24.3.8.기준)	'24 예산현액 (B)	'24 집행액 (12.31.기준)	'25 예산(안) (C)	증감 (C-B)	증감 %
한우 인공수정교육	**50,088**	**80,000**	**80,000**	**47,680**	**59,360**	**-20,640**	**-25.8**
■ 한우 인공수정교육(농협)	50,088	80,000	80,000	47,680	59,360	-20,640	-25.8

* 사업분류 : 교육및정보제공(항) - 생산자정보제공(목)
* 담 당 자 : 농협경제지주 차장 서인혜 / 02-2079-8483

2. 사업개요

<table>
<tr><th>구 분</th><th colspan="3">내 용</th></tr>
<tr><td>▸ 사업목적
(간략하게, 2줄 이내)</td><td colspan="3">■ 인공수정 교육을 통한 축산농가 번식효율 향상 및 비용절감 도모
■ 한우 생산기술, 생산비 절감 등 농가의 생산성 향상 제고</td></tr>
<tr><td>▸ 주요내용
(세세목별 2줄 이내)</td><td colspan="3">■ 한우 사육현장에서 가장 필요한 인공수정 이론 및 실습 등 실용 기술을 통한 농가 생산성 향상 교육</td></tr>
<tr><td>▸ 사업기간</td><td>■ (농협) '22년 ~ 계속</td><td>▸ 지원조건</td><td>■ 이론 + 실습교육 시</td></tr>
<tr><td>▸ 국비매칭비율</td><td>■ 50%</td><td>▸ 위탁수수료율</td><td>■ 0%</td></tr>
<tr><td>▸ 사업대상 및 자격요건</td><td colspan="3">■ (농협) 전국 16개 축협(480농가)</td></tr>
<tr><td>▸ 현금흐름
(필요시 세목별)</td><td colspan="3">자조금관리위원회 → 농협경제지주 → 주관 축협 (광역시 포함)</td></tr>
<tr><td>▸ 추진절차 및 일정</td><td colspan="3"><table><tr><th>구분</th><th>시기</th><th>주요내용</th></tr><tr><td>계획수립</td><td>1월~3월</td><td>한우농가 인공수정 교육계획 수립</td></tr><tr><td>대상자 모집</td><td>4월</td><td>대상 축협(농가) 모집 및 선정</td></tr><tr><td>교육 실시</td><td>4월~11월</td><td>대상자 교육(사업비 청구 및 해당기관 정산<수시>)</td></tr><tr><td>결과 보고</td><td>12월</td><td>자조금 결과 보고</td></tr></table></td></tr>
<tr><td>▸ 특이사항
(필요시 작성)</td><td colspan="3">■</td></tr>
</table>

붙임 1 최근 집행현황 및 성과지표(`21~`24)

□ 집행현황(천원)

연도	당초예산	이전용 등	예산현액(A)	집행액(B)	집행률(B/A)
'21	-	-	-	-	0.0%
'22	80,000	0,000	80,000	76,049	95.1%
'23	80,000	0,000	80,000	50,088	62.6%
'24(12.31.기준)	80,000	0,000	80,000	47,680	59.6%

□ 이불용 사유('24년은 집행율이 80% 미만인 경우 불용사유란에 그 이유 작성)

연도	이전용 사유	불용 사유
'21	▪	▪
'22	▪	▪
'23	▪	▪ 하반기 럼피스킨 발생에 따른 사업 중단
'24(12.31기준)	▪	▪ 럼피스킨 발생으로 농가모임 제한

□ 성과지표

구분		내용				
성과지표		▪ 인공수정교육 실시 횟수(회)				
성과지표 선정이유		▪ 사업계획 목표 대비 실적을 측정가능한 지표				
목표 및 실적	연도	'21	'22	'23	'24	'25
	목표	-	10	8	16	12
	실적	-	19	4	10	
	달성도	-	190.0	50.0	62.5	
'25년 목표치 설정이유		▪ 예산 감소에 따른 목표치 설정				
측정방법		▪ 목표 대비 실적 달성율(이행 축협/목표 축협)(%)				

붙임 2 지적사항 및 긍정사항(`21~`24)

□ 지적사항(감사, 부정수급 적발, 부정적 언론 등)

구분	지적내용	조치결과
-	■ 해당사항 없음	■

□ 긍정사항(감사, 긍정적 언론 등 / 단순 기사는 미작성)

구분	관련 내용
-	■ 해당사항 없음

붙임 3 `21~`24 사업추진 실적

□ 한우인공수정교육(농협)

연도	항목명	집행액(천원)
'21	-	-
'22	한우인공수정교육(농협)	76,049
'23	한우인공수정교육(농협)	50,088
'24(12월말 기준)	한우인공수정교육(농협)	47,680

32. 한우 인공수정 교육(연합회) [신설]

(단위: 천원)

구 분	'23년 집행액	2024			2025 예산(안) (C)	증감 (C-B)	
		당초예산 (A, '24.3.8.기준)	예산현액 (B)	집행액 (12.31.기준)			%
한우 인공수정교육(연합회)	-	-	-	-	**32,153**	**32,153**	**순증**
■ 한우인공수정교육	-	-	-	-	29,230	29,230	순증
■ 위탁수수료	-	-	-	-	2,923	2,923	순증

* 사업분류 : 교육및정보제공(항) - 생산자정보제공(목)
* 담당자 : 한우협동조합연합회, 국장 장기선, 대리 전찬솔 / 031-631-9902

1. 사업개요

<table>
<tr><th>구 분</th><th colspan="3">내 용</th></tr>
<tr><td>▸ 사업목적
(간략하게, 2줄 이내)</td><td colspan="3">■ 인공수정 교육을 통한 축산농가 번식효율 향상 및 비용절감 도모
■ 한우 생산기술, 생산비 절감 등 농가의 생산성 향상 제고</td></tr>
<tr><td>▸ 주요내용
(세세목별 2줄 이내)</td><td colspan="3">■ 한우 사육현장에서 가장 필요한 인공수정 이론 및 실습 등 실용 기술을 통한 농가 생산성 향상 교육</td></tr>
<tr><td>▸ 사업기간</td><td>■ '25 ~ 계속</td><td>▸ 지원조건</td><td>■ 자조금 100%</td></tr>
<tr><td>▸ 국비매칭비율</td><td>■ 50%</td><td>▸ 위탁수수료율</td><td>■ 10%</td></tr>
<tr><td>▸ 사업대상 및 자격요건</td><td colspan="3">■ 한우 인공수정교육 : 조합원, 한우후계자·청년농업인 위주 교육</td></tr>
<tr><td>▸ 현금흐름
(필요시 세목별)</td><td colspan="3">한우자조금 → 한우협동조합연합회 → 주관 한우조합</td></tr>
<tr><td>▸ 추진절차 및 일정</td><td colspan="3"><table><tr><th>구분</th><th>시기</th><th>주요내용</th></tr><tr><td>교육계획 수립</td><td>1월~3월</td><td>조합별 인공수정교육 계획 수립 및 신청</td></tr><tr><td>교육 실시</td><td>3월~10월</td><td>조합별 대상자 선정 및 교육</td></tr><tr><td>교육결과 보고</td><td>2월~11월</td><td>- 자조금에 결과 보고 및 사업비 청구
- 해당 조합 정산</td></tr></table></td></tr>
<tr><td>▸ 특이사항
(필요시 작성)</td><td colspan="3">■ 총 7회, 200명 대상으로 실시</td></tr>
</table>

붙임 1 최근 집행현황 및 성과지표(`21~`24)

□ 집행현황(천원) : 해당 없음

연도	당초예산	이전용 등	예산현액(A)	집행액(B)	집행률(B/A)
'21	-	-	-	-	-
'22	-	-	-	-	-
'23	-	-	-	-	-
'24(12.31기준)	-	-	-	-	-

□ 이불용 사유 : 해당 없음

연도	이전용 사유	불용 사유
'21	-	-
'22	-	-
'23	-	-
'24(12.31기준)	-	-

□ 성과지표

구분		내용				
성과지표		■ 교육 실적, 만족도 조사				
성과지표 선정이유		■ 교육 효과 측정 및 교육 개선 방안 수립				
목표 및 실적	연도	'21	'22	'23	'24	'25
	목표	-	-	-	-	100
	실적	-	-	-	-	
	달성도	-	-	-	-	
'25년 목표치 설정이유		■ 인공수정교육 목표 기준 설정				
측정방법		■ (교육대상자 목표 대비 달성 비율×0.5)+(만족도 목표대비 달성비율×0.5)				

붙임 2 지적사항 및 긍정사항(`21~`24)

□ 지적사항(감사, 부정수급 적발, 부정적 언론 등) : 해당 없음

구분	지적내용	조치결과
-	▪	▪

□ 긍정사항(감사, 긍정적 언론 등 / 단순 기사는 미작성) : 해당 없음

구분	관련 내용
-	▪

33. 재난대비 문자발송 〔계속〕

1. 예산 총괄표

(단위: 천원)

구 분	'23 집행액	'24 당초예산 (A, '24.3.8.기준)	'24 예산현액 (B)	'24 집행액 (12.31.기준)	'25 예산(안) (C)	증감 (C-B)	%
재난대비 문자발송	**24,444**	**18,900**	**18,900**	**2,027**	**32,000**	**13,100**	**69.3**
■ 재난대비 문자발송	24,444	18,900	18,900	2,027	27,000	8,100	42.8
■ 재난대비 자막방송	-	-	-	-	5,000	5,000	순증

* 사업분류 : 교육및정보제공(항) - 생산자정보제공(목)
* 담 당 자 : 한우자조금사무국, 부장 목철균, 대리 임수현 / 02-522-3607

2. 사업개요

<table>
<tr><th>구 분</th><th colspan="3">내 용</th></tr>
<tr><td>▸ 사업목적
(간략하게, 2줄 이내)</td><td colspan="3">■ 태풍, 홍수 등 재난 발생 시 한우농가에게 재난대비 문자를 발송하여 천재지변에 의한 피해를 예방 할 수 있도록 유도
■ 폭염 등 자연재난에 대비해 전국의 한우 농가를 대상으로 가축 및 축사 관리 요령을 TV자막 송출을 통해 안내</td></tr>
<tr><td>▸ 주요내용
(세세목별 2줄 이내)</td><td colspan="3">■ 전체 한우농가를 대상으로 알림 문자를 발송하여 재난에 따른 농가 피해를 방지
■ 보도전문 매체를 통해 전국 한우농가를 대상으로 폭염 등 재난상황에 대비해 가축 및 축사 관리 요령을 TV자막으로 안내</td></tr>
<tr><td>▸ 사업기간</td><td>■ '16 ~ 계속</td><td>▸ 지원조건</td><td>■ 문자발송 50% 자조금
■ 자막광고 100% 자조금</td></tr>
<tr><td>▸ 국비매칭비율</td><td>■ 문자발송 50%
■ 자막광고 0%</td><td>▸ 위탁수수료율</td><td>-</td></tr>
<tr><td>▸ 사업대상 및 자격요건</td><td colspan="3">■ 전체 한우농가</td></tr>
<tr><td>▸ 현금흐름
(필요시 세목별)</td><td colspan="3">자조금관리위원회 → 대행사</td></tr>
<tr><td>▸ 추진절차 및 일정</td><td colspan="3"><table><tr><th>구분</th><th>시기</th><th>주요내용</th></tr><tr><td>대행사 선정</td><td>1~3월</td><td>협력사 선정 및 계약</td></tr><tr><td>재난 발생에 따른 문자발송</td><td>연중</td><td>내용 정립 후 한우농가 대상 문자 발송</td></tr><tr><td>사업 정산</td><td>연중</td><td>발송 건별에 따른 정산 실시</td></tr></table></td></tr>
<tr><td>▸ 특이사항
(필요시 작성)</td><td colspan="3">■ 농림축산식품부 `25년 한우자조금 사업계획 변경 승인(2차) 결과 '재난대비 자막광고' 세세목 신설</td></tr>
</table>

붙임 1 최근 집행현황 및 성과지표(`21~`24)

□ 집행현황(천원)

연도	당초예산	이전용 등	예산현액(A)	집행액(B)	집행률(B/A)
'21	21,600	-	21,600	8,322	38.5%
'22	18,900	-	18,900	12,342	65.3%
'23	18,900	17,550	36,450	24,444	67.1%
'24(12.31.기준)	18,900	-	18,900	2,027	10.7%

□ 이불용 사유('24년은 집행율이 80% 미만인 경우 불용사유란에 그 이유 작성)

연도	이전용 사유	불용 사유
'21	▪ 해당없음	▪ 낙찰차액 및 문자 발송 횟수 감소
'22	▪ 해당없음	▪ 낙찰차액 및 문자 발송 횟수 감소
'23	▪ 럼피스킨 발병으로 인한 예산 추가 전용	▪ 낙찰차액 및 문자 발송 횟수 감소
'24(12.31.기준)	▪ 해당없음	▪ 낙찰차액 및 문자 발송 횟수 감소

□ 성과지표(재난대비 문자발송)

구분		내용				
성과지표		▪ 문자발송 건수				
성과지표 선정이유		▪ 재난발생시 재난대비 문자발송을 통한 농가 피해 방지				
목표 및 실적	연도	'21	'22	'23	'24	'25
	목표	6	7	7	7	5
	실적	4	6	8	1	
	달성도	66.7	85.7	114.3	14.3	
'25년 목표치 설정이유		▪ 최근 3년간 평균 집행률 저조에 따른 발송횟수 감소				
측정방법		▪ 문자발송 결과				

□ 성과지표(재난대비 자막광고)

구분		내용				
성과지표		■ 자막광고 송출 횟수				
성과지표 선정이유		■ 재해 대비 한우농가 피해 방지를 위한 자막광고 송출				
목표 및 실적	연도	'25				
	목표	20				
	실적	-				
	달성도	-				
'25년 목표치 설정이유		■ 사업 예산(5,000천원) 및 송출 단가(1회, 250천원)를 고려하여 설정				
측정방법		■ 자막광고 송출 결과				

붙임 2 지적사항 및 긍정사항(`21~`24)

□ 지적사항(감사, 부정수급 적발, 부정적 언론 등)

구분	지적내용	조치결과
해당없음	▪	▪

□ 긍정사항(감사, 긍정적 언론 등 / 단순 기사는 미작성)

구분	관련 내용
해당없음	▪

붙임 3 `21~`24 사업추진 실적

□ 재난대비 문자발송

연도	구분	발송 내용	발송건수	집행액(원)
'21	1차	산사태·홍수, 호우특보 발령	85,104	2,085,393
	2차	폭염특보 발령	84,549	2,073,987
	3차	제12호 태풍 오마이스 북상	84,479	2,075,287
	4차	강풍 특보 및 대설 특보 발령(지역별 상황 전파)	85,106	2,087,650
	합 계		**339,238**	**8,322,317**
'22	1차	폭염특보 발령(지역별 상황 전파)	85,217	2,045,208
	2차	폭염특보 발령 및 여름철 우사 관리요령	86,012	2,064,288
	3차	호우특보 발효(중부지역), 폭염특보 발효(남부지역)	85,288	2,046,912
	4차	제11호 태풍 힌남노 북상 및 대비요령	85,887	2,061,288
	5차	제14호 태풍 난마돌 북상 및 대비요령	85,857	2,060,568
	6차	초겨울 온도 급하강으로 인한 피해예방 알림	86,001	2,064,024
	합 계		**514,262**	**12,342,288**
'23	1차	구제역 발생에 따른 일시 이동중지 명령 연장 알림	84,988	2,039,712
	2차	구제역 긴급 백신접종 알림	84,970	2,039,280
	3차	호우특보 발령(지역별 상황 전파)	84,990	2,039,760
	4차	제6호 태풍 카눈 북상 및 대비요령	85,142	2,043,408
	5차	럼피스킨 발생에 따른 가축 일시 이동중지 명령(MMS)	86,001	6,106,071
	6차	럼피스킨 증상 알림(MMS)	86,105	6,113,455
	7차	럼피스킨 방제 지원 편성에 따른 농가 의견청취	84,989	2,039,736
	8차	럼피스킨 살충제 배포 안내	84,275	2,022,600
	합 계		**681,460**	**24,444,022**
'24(12.31일 기준)	1차	장마 시작 알림 및 장마철 대비요령	83,745	2,206,629
	합 계		**83,745**	**2,206,629**

34. 정보문자발송(협회) (계속)

1. 예산 총괄표

(단위: 천원)

구 분	'23 집행액	'24 당초예산 (A, '24.3.8.기준)	'24 예산현액 (B)	'24 집행액 (12.31.기준)	'25 예산(안) (C)	증감 (C-B)	증감 %
정보문자발송	**829**	**15,000**	**15,000**	**5,058**	**6,300**	**-8,700**	**-58.0**
■ 정보제공 문자발송	829	15,000	15,000	5,058	6,300	-8,800	-58.0

* 사업분류 : 교육및정보제공(항) - 생산자정보제공(목)
* 담 당 자 : 전국한우협회, 황남현 대리 / 02-525-1053(204)

2. 사업개요

구 분	내 용		
▸ **사업목적** (간략하게, 2줄 이내)	■ 한우농가 및 한우산업 전·후방 관계자 대상 한우산업의 현황 및 정책, 재난재해 등에 대한 문자 발송 ■ 한우산업 관련 행사(중앙회, 도지회 및 시군지부 주관)를 안내 및 홍보하여 한우에 대한 관심과 한우 소비 촉진 유도 제고		
▸ **주요내용** (세세목별 2줄 이내)	■ (정보제공 문자발송) 한우농가 및 한우산업 전·후방 관계자 대상 정책 이슈 등 정보를 휴대전화 문자 전송		
▸ **사업기간**	■ 2016년 ~ 현재	▸ **지원조건**	■ 자조금 100%
▸ **국비매칭비율**	■ 50%	▸ **위탁수수료율**	■ 0%
▸ **사업대상 및 자격요건**	■ 전국한우협회(중앙회, 도지회 및 시군지부)에서 집행		
▸ **현금흐름** (필요시 세목별)	전국한우협회 (중앙회, 도지회 및 시군지부) 문자발송 → 중앙회, 자조금 정산서 검토 → 사업비 집행		
▸ **추진절차 및 일정**	구분 / 시기 / 주요내용 문자업체 선정 / 1월 / 수의 계약 사업 집행 / 연중 / 계약 후 연중 시행 정산 / 연중 / 사업 집행 기준 월말마다 정산		
▸ **특이사항** (필요시 작성)	■		

붙임 1 최근 집행현황 및 성과지표(`21~`24)

□ 집행현황(천원)

연도	당초예산	이전용 등	예산현액(A)	집행액(B)	집행률(B/A)
'21	20,000	-	20,000	14,407	72.0%
'22	20,000	-	20,000	7,802	39.0%
'23	20,000	15,000	5,000	4,171	83.4%
'24(12.31.기준)	15,000	-	15,000	5,058	33.7%

□ 이불용 사유('24년은 집행율이 80% 미만인 경우 불용사유란에 그 이유 작성)

연도	이전용 사유	불용 사유
'21	▪ 해당없음	▪ 발송 횟수 감소에 따른 불용
'22	▪ 해당없음	▪ 발송 횟수 감소에 따른 불용
'23	▪ 지역 한우농가 정책사업 및 교류지원 사업으로 예산 전용	▪ 발송 횟수 감소에 따른 불용
'24(12.31.기준)	▪ 해당없음	▪ 발송 횟수 감소에 따른 불용

□ 성과지표

구분		내용				
성과지표		▪ 정보제공 문자발송 횟수				
성과지표 선정이유		▪ 사업의 추진 결과인 문자발송 횟수를 성과지표로 설정				
목표 및 실적	연도	'21	'22	'23	'24	'25
	목표	20	20	20	20	25
	실적	19	30	18	27	-
	달성도	95	150	90	135.0	-
'25년 목표치 설정이유		▪ 긴급 비상상황 발생 시 예산 소진으로 인해 사업이 추진되지 못하는 상황을 방지하기 위해 평년과 동일하게 목표 설정				
측정방법		▪ 해당년도 정보제공 문자 발송 횟수 산출				

붙임 2 지적사항 및 긍정사항(`21~`24)

□ 지적사항(감사, 부정수급 적발, 부정적 언론 등)

구분	지적내용	조치결과
해당없음	▪	▪

□ 긍정사항(감사, 긍정적 언론 등 / 단순 기사는 미작성)

구분	관련 내용
해당없음	▪

붙임 3 `21~`24 사업추진 실적

□ 정보제공 문자발송

연도	항목명	집행액(천원)
'21	정보문자 발송제공	14,407
'22	정보문자 발송제공	7,802
'23	정보문자 발송제공	4,171
'24(12.31일 기준)	정보문자 발송제공	5,058

□ 사업추진 실적

연도	발송일	문자내용	집행액 (원)
'21	1.28	1.28-29 강풍, 대설, 한파 주의보	14,406,927
	6.9	여름철 재해 대비 축산 시설 점검	
	7.2	7.2-4일 집중호우, 강풍대비 재난문자 알림	
	7.6	장마철 대비 가축분뇨 관리 안내	
	7.7	소 브루셀라병 예방 및 관리요령	
	7.8	폭염주의보 발령에 따른 재해대응	
	8.23	2020 저능력 미경산우 비육지원 안내	
	8.27	지역 현장 민원 사례 취합 요청	
	8.30	호우 및 돌풍 재해대응 안내	
	9.6	한우암소 도축수수료 감면 안내	
	9.17	추석 명절 대비 일제소독 안내	
	10.18	구제역 방역 온라인 교육영상 배포	
	10.18	소 분뇨의 권역별 이동제한 조치 안내	
	10.25	소 중개 거래 사기 주의 안내	
	10.25	11월1일 한우먹는날 행사안내	
	10.26	미경산우 비육지원 사업 참여 안내	
	10.28	11월1일 대한민국이 한우먹는 날	
	11.1	제13회 한우의 날 기념식 안내	
	11.1	11월 1일 대한민국이 한우먹는날 행사 알림	
	11.5	구제역 방역 온라인 교육영상 배포	
	11.8	2021 한우바이어대회 초청	
	11.10	축산환경·소독의 날(11.10) 안내	

연도	발송일	문자내용	집행액 (원)
	11.12	중국 구제역 발생 관련 안내	
	11.16	한우바이어대회 줌 접속안내	
	11.16	한우바이어대회 유튜브 방송 안내	
	11.24	미세먼지 계절관리제 안내	
	11.24	소/가금 농장 방역 강화 조치 안내	
	11.29	임금명세서 교부 의무화 알림	
	11.30	구제역 방역 온라인 교육영상	
	12.17	한파 및 강풍 주의 안내	
	12.20	기업한우사육분야 진입 실태조사 설문	
'22	1.10	기업 한우사육 분야 진입 실태조사 2차	7,802,217
	1.13	대설 한파 강풍 대비	
	1.14	설 암소 도축수수료 지원 안내	
	1.17	한국국제축산박람회 안내	
	1.20	기업 한우사육 분야 진입 실태조사 3차	
	2.8	한국국제축산박람회 안내	
	2.15	한국국제축산박람회 안내	
	6.10	사료구매자금 신청 안내	
	6.27	집종호우 및 폭염 대비	
	7.5	지자체 축산농장 외국인 근로자 고용현황 조사 안내	
	7.14	인도네시아 구제역 발생 알림 및 방역 철저 요청	
	7.19	사료구매자금 상환 기간 변경 안내	
	8.8	한우암소 도축수수료 지원 안내	
	8.16	토양 유래 질병 관련 소독 철저 요청	
	9.5	추석 명절 축산환경 소독의 날 안내	
	9.13	소 구제역백신 일제 접종 계획 알림	
	9.16	미경산우 비육지원 사업 안내	
	10.27	탄소중립 선도 한우농가 선정사업 안내	
'23	5.11	구제역 발생 안내	4,171,128
	8.5	폭염 안전사고 예방안내	
	8.25	한우 인공수정 교육 안내	
	10.23	럼피스킨 방역 안내	
	11.1	럼피스킨 백신 접종 안내	

연도	발송일	문자내용	집행액 (원)
	11.3	럼피스킨 확산 차단 안내	
	11.23	한우 부산물 할인판매 안내	
	12.8	한우 부산물 할인판매 안내	
'24	08.13	럼피스킨발생안내	5,058,283
	09.20	럼피스킨 경보단계 상향안내	
	09.27	중국 구제역 발생알림	
	10.14	전국한우협회 기자간담회 안내	
	10.25	전국 긴급 일제 방제 소독의 날 알림	
	10.25	[안내] 한우먹는날 기자간담회 알림	
	11.04	미경산우 비육지원 농가보전금 환수 요청 안내	
	11.05	환수관련 안내	
	11.06	2021년 미경산우 환수관련 안내	
	11.07	2021년 미경산우 환수관련 안내	
	11.07	한우암소 할인판매 사업 참여업소 공개모집	
	11.14	2021년 미경산우 환수관련 안내	
	11.15	전국 소 농가 주말 자율 방제소독의 날 운영	
	11.18	2021년 미경산우 환수관련 안내	
	11.21	한우부산물할인판매	
	11.26	2021년 미경산우 환수관련 안내	
	11.27	한우부산물할인판매	
	11.27	한우암소할인판매 참여업소 대상 현장점검 진행안내	
	11.28	전국 소 농가 주말 자율 방제소독의 날 운영	
	11.29	한우부산물할인판매	
	11.29	2021년 미경산우 환수관련 안내	
	12.01	한우부산물할인판매	
	12.03	한우부산물할인판매	
	12.04	한우부산물할인판매	
	12.05	한우부산물할인판매	
	12.06	한우부산물할인판매	

35. 지역 한우농가 정책사업 및 교류지원 (계속)

1. 예산 총괄표

(단위: 천원)

구 분	'23 집행액	'24 당초예산 (A, '24.3.8.기준)	'24 예산현액 (B)	'24 집행액 (12.31.기준)	'25 예산(안) (C)	증감 (C-B)	%
지역 한우농가 정책사업 및 교류지원	**23,222**	**40,000**	**24,437**	**20,076**	**25,600**	**1,163**	**4.8**
■ 지역 한우농가 정책사업 및 교류지원	23,222	40,000	24,437	20,076	25,600	1,163	4.8

* 사업분류 : 교육및정보제공(항) - 생산자정보제공(목)
* 담 당 자 : 전국한우협회, 부장 조해인, 대리 유채민 / 02-525-1053(내선 205)

2. 사업개요

<table>
<tr><th>구 분</th><th colspan="3">내 용</th></tr>
<tr><td>▸ 사업목적
(간략하게, 2줄 이내)</td><td colspan="3">■ 지역 내 한우산업의 현안 해소(수급안정, 방역 등)를 위한 대응책 마련
■ 한우자조금의 거출 목적과 필요성 및 사업내용 설명 및 홍보</td></tr>
<tr><td>▸ 주요내용
(세세목별 2줄 이내)</td><td colspan="3">■ 한우산업 현안에 대한 지역 한우 농가들의 의견 교류 및 회의
■ 한우자조금 거출 홍보 및 자조금 사업 관련 논의</td></tr>
<tr><td>▸ 사업기간</td><td>■ 2017년 ~ 연중</td><td>▸ 지원조건</td><td>■ 자조금 100%</td></tr>
<tr><td>▸ 국비매칭비율</td><td>■ 30%</td><td>▸ 위탁수수료율</td><td>■ 0%</td></tr>
<tr><td>▸ 사업대상 및 자격요건</td><td colspan="3">■ 전국한우협회 신청 접수 건에 한함.</td></tr>
<tr><td>▸ 현금흐름
(필요시 세목별)</td><td colspan="3">협회 중앙회 → 협회 지부</td></tr>
<tr><td>▸ 추진절차 및 일정</td><td colspan="3"><table><tr><th>구분</th><th>시기</th><th>주요내용</th></tr><tr><td>수요조사</td><td>'24.9월</td><td>사전 수요조사</td></tr><tr><td>사업계획 접수</td><td>'25.2~3월</td><td>사업계획 수립 및 접수, 확정</td></tr><tr><td>사업추진</td><td>'25.3~12월</td><td>사업 추진 및 사업 정산</td></tr></table></td></tr>
<tr><td>▸ 특이사항
(필요시 작성)</td><td colspan="3">■</td></tr>
</table>

붙임 1 최근 집행현황 및 성과지표(`21~`24)

□ 집행현황(천원)

연도	당초예산	이전용 등	예산현액(A)	집행액(B)	집행률(B/A)
'21	175,321	14,132	189,453	97,865	51.7%
'22	72,975	16,000	56,975	34,979	61.4%
'23	40,000	-12,683	27,317	23,322	85.4%
'24(12.31.기준)	40,000	-15,563	24,437	20,076	82.2%

□ 이불용 사유('24년은 집행율이 80% 미만인 경우 불용사유란에 그 이유 작성)

연도	이전용 사유	불용 사유
'21	▪ 정책기술자문단 운영	▪ 교류지원 사업신청 저조 ▪ 코로나19 여파로 인한 신청 저조
'22	▪ 회의 신청 지부 증가에 따른 조사비 예산 항목에서 회의비 예산항목으로 전용	▪ 코로나19 여파로 인한 신청 저조
'23	▪ 한우농가 교류 지원 회의 횟수 증가(44회 → 85회)에 따른 예산 증액	▪ 해당없음
'24(12.31.기준)	▪ 럼피스킨 발생으로 교육 일시 중단 ▪ 연말 유통사 판매지원 사업으로 전용	▪ 해당없음

□ 성과지표

구분		내용				
성과지표		▪ 참가자수				
성과지표 선정이유		▪ 회의 개최횟수 및 농가 참여를 측정가능한 지표				
목표 및 실적	연도	'21	'22	'23	'24	'25
	목표	1,365	3,191	1,200	1,080	1,138
	실적	971	2,092	1,235	997	
	달성도	71.1	65.6	102.9	92.3	
'25년 목표치 설정이유		▪ 산출내역				
측정방법		▪ 회의결과 보고서 작성 건 합산				

붙임 2 지적사항 및 긍정사항(`21~`24)

□ 지적사항(감사, 부정수급 적발, 부정적 언론 등)

구분	지적내용	조치결과
2022년 상반기감사	■ 지역한우농가 정책사업 교류지원사업 관리 철저 - 지원 기준 마련하여 편중 현상 방지 및 회의록, 회의결과 제출	■ 결과보고 내용 보완 - 정산 시 회의 결과보고서 양식을 별도로 작성하여 한우산업 현안에 관련된 구체적인 회의내용 작성 유도 ■ 사업 편중 집행 방지 - 사업시행시 작년과 동일하게 적용하여 시군지부당 분기별 1회 집행 가능토록 안내 조치 (관련 : 정책지도 2022-145, 2022. 7. 19.)
2023년 사업계획 승인('23.4)	■ 지원 지역 편중 현상을 완화하는 방안 마련 필요 * '22년 지원한 85회 중 세종 8회, 강원 4회 등 상위 11개 지역이 50% 수혜	■ 사업 편중 집행 방지 - 사업시행시 작년과 동일하게 적용하여 시군지부당 분기별 1회 집행 가능토록 안내 조치 (관련 : 정책지도 2022-145, 2022. 7. 19.)
	■ 농가 접근이 쉬운 곳을 통해 교육생 공개모집 필요 * 지역 농업기술센터, 농축협 홈페이지 등	■ 소규모 회의로서 참여자 한정 ■ 지역별 회의 개최 요구시 검토하여 승인

□ 긍정사항(감사, 긍정적 언론 등 / 단순 기사는 미작성)

구분	관련 내용
해당없음	■

붙임 3 `21~`24 사업추진 실적

□ 항목명

연도	항목명	집행액(천원)
'21	· 지역 한우농가 정책사업 및 교류지원(41차, 971명)15,756천원 · 21년 한우사육농가 경영실태 및 한우산업 정책인식조사 26,487천원 · 정책기술자문단 15,095천원 · 위탁수수료 2,957천원 · 축사시설 및 환경조성지원(인건비 지원) 37,571천원	**97,865**
'22	· 지역 한우농가 정책사업 및 교류지원 (85차, 2,092명)	**34,979**
'23	· 지역 한우농가 정책사업 및 교류지원 (41차 진행, 1,235명)	**23,222**
'24(12.31.기준)	· 지역 한우농가 정책사업 및 교류지원 (34차 진행, 997명)	**20,076**

36. 한우자조금 사업설명회 및 간담회 (계속)

1. 예산 총괄표

(단위: 천원)

구 분	'23 집행액	'24 당초예산 (A, '24.3.8.기준)	'24 예산현액 (B)	'24 집행액 (12.31.기준)	'25 예산(안) (C)	증감 (C-B)	증감 %
한우자조금 사업설명회 및 간담회	**81,426**	**182,470**	**182,470**	**38,749**	**182,470**	-	-
■대의원 및 지도자 대상 사업설명회	41,046	115,000	115,000	38,749	115,000	-	-
■도별 한우자조금 업무 연관자 설명회	0	49,100	49,100	-	49,100	-	-
■도 사무국장·실장 간담회	2,122	10,900	10,900	-	10,900	-	-
■유관기관 협력강화 교육	1,612	7,470	7,470	-	7,470	-	-
■현장소통간담회	36,646	-	-	-	-	-	-

* 사업분류 : 교육및정보제공(항) - 생산자정보제공(목)

* 담 당 자 : 한우자조금관리위원회, 부장 이동명, 과장대리 윤승원 / 02-522-4292

2. 사업개요

<table>
<tr><th>구 분</th><th colspan="4">내 용</th></tr>
<tr><td>▸사업목적
(간략하게, 2줄 이내)</td><td colspan="4">■사업추진 현황 보고와 신규 사업제안 등 건의사항 의견 수렴, 예산, 결산 보고를 통해 대의원과 지도자 간 의견 교류의 장 마련
■위탁사업 업무매뉴얼 설명회를 통해 실무자 간 사업집행 및 정산에 대한 통일된 기준 적용 제고
■각 도의 실무진 대상 사업추진 현황 등 정보교류를 통한 협력강화 및 한우산업 발전방향 모색</td></tr>
<tr><td>▸주요내용
(세세목별 2줄 이내)</td><td colspan="4">■(대의원 및 지도자 대상 사업설명회) 대의원 등 지도자 대상 한우자조금 사업 설명
■(도별 한우자조금 업무 연관자 설명회) 대의원 및 한우협회 시군지부 지부장 등 사업추진 현황 보고 및 효과 등을 전파
■(도 사무국장·실장 간담회) 한우협회 도 사무국장·실장 등 한우산업 발전 방향 토의 및 현안 정보교류
■(유관기관 협력강화 교육) 한우 산업 발전에 대한 의견을 수렴하여 중장기적인 발전방안 마련</td></tr>
<tr><td>▸사업기간</td><td>■'07 ~ 계속</td><td>▸지원조건</td><td colspan="2">50% 자조금</td></tr>
<tr><td>▸국비매칭비율</td><td>50%</td><td>▸위탁수수료율</td><td colspan="2">■0%</td></tr>
<tr><td>▸사업대상 및 자격요건</td><td colspan="4">■한우자조금 대의원, 한우협회 도·시·군 관계자, 유관기관 담당자 등</td></tr>
<tr><td>▸현금흐름
(필요시 세목별)</td><td colspan="4">자조금관리위원회 → 도별 대의원 협의회 및 도지회 일정 협의 → 각 도별 사업 추진</td></tr>
<tr><td>▸추진절차 및 일정</td><td colspan="4"><table><tr><th>구분</th><th>시기</th><th>주요내용</th></tr><tr><td>대의원 및 지도자 대상 사업설명회</td><td>3~4월, 9~11월</td><td>도별 대의원협의회 회장이 회의 소집</td></tr><tr><td>도별 한우자조금 업무연관자 설명회</td><td>3~4월, 9~11월</td><td>한우협회 각 도·시군별 업무 담당자 일정 협의 후 추진</td></tr><tr><td>도 사무국장 · 실장 간담회</td><td>-</td><td>한우협회 각 도별 사무국장 및 실장 일정 협의 후 추진</td></tr><tr><td>기타경비</td><td>-</td><td>유관기관 임·직원 일정 협의 후 추진</td></tr></table></td></tr>
<tr><td>▸특이사항
(필요시 작성)</td><td colspan="4">■</td></tr>
</table>

붙임 1 최근 집행현황 및 성 과지표(`21~`24)

□ 집행현황(천원)

연도	당초예산	이전용 등	예산현액(A)	집행액(B)	집행률(B/A)
'21	104,025		104,025	80,464	77.4%
'22	131,615		131,615	92,645	70.4%
'23	236,720	△137,870	98,850	81,426	82.4%
'24(12.31.기준)	182,470	-	182,470	38,749	21.2%

□ 이불용 사유('24년은 집행율이 80% 미만인 경우 불용사유란에 그 이유 작성)

연도	이전용 사유	불용 사유
'21	▪	▪ 대의원 및 지도자 대상 사업설명회 1개 지역 미개최 예산 불용
'22	▪	▪ 대의원 및 지도자 대상 사업설명회, 도별 한우자조금 업무연관자 교육 1개 지역 미개최 및 도사무국장 실장·간담회 미개최 예산 불용
'23	▪ 한우농가 재난지원 사업(사무국) 신설을 위한 예산 전용	▪ 설명회 및 간담회 참석률 저조에 따른 참석수당 불용
'24(12.31.기준)	▪	▪ 대의원 및 지도자 대상 사업설명회 하반기 미개최, 도별 한우자조금 업무연관자 설명회, 도 사무국장·실장 간담회, 유관기관 협력강화 교육 미개최

□ 성과지표

구분		내용				
성과지표		▪ 대의원 및 지도자 대상 사업설명회				
성과지표 선정이유		▪ 참석율을 기준으로 측정가능한 지표				
목표 및 실적	연도	'21	'22	'23	'24	'25
	목표	526	526	263	526	526
	실적	695	765	349	239	-
	달성도	132%	145%	133%	45%	-
'25년 목표치 설정이유		▪ 회차당 참석율(70%) 기준 참석인원(263명) 목표 설정(총2회)				
측정방법		▪ 도별 참석인원 합산				

구분		내용				
성과지표		■ 도별 한우자조금 업무 연관자 설명회				
성과지표 선정이유		■ 참석율을 기준으로 측정가능한 지표				
목표 및 실적	연도	'21	'22	'23	'24	'25
	목표	220	220	-	220	220
	실적	275	232	-	-	-
	달성도	125%	105%	-	-	-
'25년 목표치 설정이유		■ 회차당 참석율(70%) 기준 참석인원(220명) 목표 설정				
측정방법		■ 참석인원 합산				

구분		내용				
성과지표		■ 도 사무국장·실장 간담회				
성과지표 선정이유		■ 참석율을 기준으로 측정가능한 지표				
목표 및 실적	연도	'21	'22	'23	'24	'25
	목표	18	18	18	36	36
	실적	33	-	26	-	-
	달성도	183%	0%	144%	-	-
'25년 목표치 설정이유		■ 회차당 참석율(70%) 기준 참석인원(18명) 목표 설정(총2회)				
측정방법		■ 참석인원 합산				

구분		내용				
성과지표		■ 유관기관 협력강화 교육				
성과지표 선정이유		■ 참석율을 기준으로 측정가능한 지표				
목표 및 실적	연도	'21	'22	'23	'24	'25
	목표	-	-	35	35	35
	실적	-	-	33	-	-
	달성도	-	-	94%	-	-
'25년 목표치 설정이유		■ 회차당 참석율(70%) 기준 참석인원(35명) 목표 설정				
측정방법		■ 참석인원 합산				

붙임 2 지적사항 및 긍정사항(`21~`24)

□ 지적사항(감사, 부정수급 적발, 부정적 언론 등)

<table>
<tr><th>구분</th><th>지적내용</th><th>조치결과</th></tr>
<tr><td>2021년
정기감사(결산)
('22.2)</td><td>■ 관리위원 대상 한우자조금 예산 관련 사업설명회 개최</td><td>■ 관리위원 대상 예산관련 간담회 개최
- 한우자조금 사업 예산 수립 시 사전 의견수렴을 위한 관리위원 대상 간담회 추진
■ 주요 일정(안)
<table>
<tr><th>일정</th><th>구 분</th><th>대 상</th></tr>
<tr><td>6월</td><td>· '23년 한우자조금 사업 예산관련 간담회
- 사업계획 및 예산관련 관리위원 대상 의견수렴</td><td>관리 위원회</td></tr>
<tr><td rowspan="2">7월</td><td>· 예산심의 소위원회(1차)
- '23년 한우자조금 사업 목표 및 추진방향 설정
- 사업계획 및 예산(안) 편성 기본 지침 수립 및 규모 결정</td><td>예산 심의 소위원회</td></tr>
<tr><td>· 관리위원회
- 사업계획 편성 방향 보고</td><td>관리 위원회</td></tr>
<tr><td>8~9월</td><td>· '23년 예산관련 업무협의
- 사업계획 및 예산 초안 수립</td><td>축산 단체/사무국</td></tr>
<tr><td>10월</td><td>· 예산심의 소위원회(2차)
- '23년 한우자조금 사업 계획 및 예산(안) 심의</td><td>예산 심의 소위원회</td></tr>
<tr><td>11월</td><td>· 관리위원회 및 대의원회
- '23년 한우자조금 사업 계획 및 예산(안) 의결</td><td>관리 위원회, 대의원회</td></tr>
</table>
■ 도별 설명회 및 관리위원회를 통해 '23년 사업계획 및 예산(안) 사전 논의
- 도별 대의원 및 지도자 대상 사업설명회 ('22.9.14~9.26)
: 사업제안 및 건의사항 접수
- 제4차 관리위원회('22.10.13) 개최 시 '23년 사업계획 및 예산(안) 사전 논의 후 제5차 관리위원회('22.11.19)에서 최종 의결</td></tr>
<tr><td>2022년
정기감사(결산)
('23.1)</td><td>■ 한우자조금 위탁사업 실무자 교육 실시
- 수의계약, 분할발주 등 계약 추진 시 주의해야 할 사항들에 관한 교육을 실시하여 업무 역량 강화</td><td>■ 한우자조금 위탁사업 실무자 대상 계약 관련 교육실시
- 교육내용 : 국가계약 관련 실무 교육(입찰, 수의계약, 분할발주 등)
- 교육대상 : 한우자조금 위탁사업 실무자 (도지회, 시군지부 사무국장, 실장 등)
- 예산금액 : 56,000천원
- 예산항목 : 교육 및 정보제공(항) - 생산자 정보제공(목) - 한우자조금 사업설명회 및 간담회 (세목) - 도별 한우자조금 업무 연관자 설명회 (세세목) - 시군지부 사무국장, 실장 설명회(세세목)</td></tr>
</table>

구분	지적내용	조치결과
2022년 정기감사(결산) ('23.1)	■ 한우자조금 위탁사업 실무자 교육 실시 - 수의계약, 분할발주 등 계약 추진 시 주의해야 할 사항들에 관한 교육을 실시하여 업무 역량 강화	■ '23년 한우자조금 유관기관 협력강화 교육 실시 - 일자 : '23.10.20(금) - 장소 : 한우자조금 사무국 지하 대회의실 - 참석인원 : 총 33명 (한우자조금 사무국, 전국한우협회, 농협경제지주, 한우협동조합연합회 위탁사업 실무자) - 교육내용 · 국가계약법 실무 교육 (입찰, 계약관련 실무 강의) · 직무 스트레스 해소 교육 (TA드라이버카드 활용한 스트레스 진단 및 관리) * 시군지부 사무국장, 실장 설명회 한우농가 재난지원 예산 확보를 위해 예산 전액 전용('23.5차 관리위원회 의결-9.5)
업무점검 ('23.11)	■ 위탁사업자가 원활하게 업무를 추진할 수 있도록 정산, 계약 업무 등 사업별 공통사항은 사무국에서 업무편람을 작성하여 위탁사업자에게 배포하는 등 조치	■ '24.2월 중 위탁사업자인 전국한우협회, 농협경제지주, 한우협동조합연합회와 협의 진행

□ 긍정사항(감사, 긍정적 언론 등 / 단순 기사는 미작성)

구분	관련 내용
해당없음	■

붙임 3 `21~`24 사업추진 실적

□ 항목명

연도	세목명	집행액(원)
'21	대의원 및 지도자대상 사업설명회	56,640,920
	도별 한우자조금 업무연관자 교육	18,273,750
	도사무국장, 실장 간담회	5,549,150
	합 계	80,463,820
'22	대의원 및 지도자대상 사업설명회	63,963,400
	도별 한우자조금 업무연관자 교육	28,681,550
	합 계	92,644,950
'23	대의원 및 지도자대상 사업설명회	41,045,855
	도사무국장, 실장 간담회	2,122,000
	유관기관 협력강화교육	1,611,500
	현장소통간담회	36,646,690
	합 계	81,426,045
'24(12.31일 기준)	대의원 및 지도자대상 사업설명회	38,749,459
	합 계	38,749,459

37. 한우 장학금 지원 (계속)

1. 예산 총괄표

(단위: 천원)

구 분	'23 집행액	'24 당초예산 (A, '24.3.8.기준)	'24 예산현액 (B)	'24 집행액 (12.31.기준)	'25 예산(안) (C)	증감 (C-B)	%
한우 장학금 지원	**41,755**	**43,200**	**43,200**	**41,874**	**43,200**	**-**	**-**
■ 대학생 장학금	40,000	40,000	39,000	39,000	38,000	-1,000	-2.6
■ 선발 심사	-	660	1,540	1,317	1,340	-200	-13.0
■ 장학금 전달식	-	1,900	1,820	900	3,160	1,340	73.6
■ 인쇄비	-	440	200	121	700	500	250
■ 운영비	1,755	200	640	536	-	-640	순감

* 사업분류 : 교육및정보제공(항) - 생산자정보제공(목)
* 담 당 자 : 한우자조금사무국, 부장 이동명, 차장 목철균 / 02-522-4292

2. 사업개요

<table>
<tr><th>구 분</th><th colspan="3">내 용</th></tr>
<tr><td>▸ 사업목적
(간략하게, 2줄 이내)</td><td colspan="3">■ 축산업계 대학생 대상 한우산업에 대한 관심도 제고
■ 한우산업 미래를 위한 인재 양성 기반 마련 및 사기 증진</td></tr>
<tr><td>▸ 주요내용
(세세목별 2줄 이내)</td><td colspan="3">■ (대학생 장학금) 인당 100만원, 총 38명 장학생 선정에 따른 장학금
■ (장학금 전달식) 선발 장학생 대상 장학증서 전달식 추진
■ (선발 심사) 장학생 선발을 위한 심사 진행
■ (인쇄비) 사업 홍보를 위한 포스터 및 심사자료 등 인쇄비</td></tr>
<tr><td>▸ 사업기간</td><td>■ '18 ~ 계속</td><td>▸ 지원조건</td><td>■ 100% 자조금</td></tr>
<tr><td>▸ 국비매칭비율</td><td>■ 0%</td><td>▸ 위탁수수료율</td><td>■ 0%</td></tr>
<tr><td>▸ 사업대상 및 자격요건</td><td colspan="3">■ 한우 사육농가(부모, 조부모, 본인) 중 축산 관련 학과 재학 중인 대학생</td></tr>
<tr><td>▸ 현금흐름
(필요시 세목별)</td><td colspan="3">자조금관리위원회 → 선발 장학생</td></tr>
<tr><td>▸ 추진절차 및 일정</td><td colspan="3"><table><tr><th>구분</th><th>시기</th><th>주요내용</th></tr><tr><td>계획 수립</td><td>7월</td><td>세부 계획 수립</td></tr><tr><td>지원 접수</td><td>8월</td><td>지원 서류 접수(30일간)</td></tr><tr><td>서류 심사</td><td>9월</td><td>2차 심사를 통한 장학생 선정 심사</td></tr><tr><td>전달식 추진</td><td>10월</td><td>선발 결과 발표 및 장학금 전달식 추진</td></tr></table></td></tr>
<tr><td>▸ 특이사항
(필요시 작성)</td><td colspan="3">■</td></tr>
</table>

붙임 1 최근 집행현황 및 성과지표(`21~`24)

□ 집행현황(천원)

연도	당초예산	이전용 등	예산현액(A)	집행액(B)	집행률(B/A)
'21	42,700	-	42,700	42,150	98.7%
'22	42,700	-	42,700	42,575	99.7%
'23	43,200	-	43,200	41,755	96.7%
'24(12.31.기준)	43,200	-	43,200	41,874	96.9%

□ 이불용 사유('24년은 집행율이 80% 미만인 경우 불용사유란에 그 이유 작성)

연도	이전용 사유	불용 사유
'21	■ 해당없음	■ 기타운영비 미집행(550천원)
'22	■ 해당없음	■ 기타운영비 미집행(126천원)
'23	■ 해당없음	■ 기타운영비 미집행(1,445천원)
'24(12.31.기준)	■ 해당없음	■ 기타운영비 미집행(1,326천원)

□ 성과지표

구분		내용				
성과지표		■ 한우사랑 장학금 지원자 수(명)				
성과지표 선정이유		■ 사업 인지도를 측정할 수 있는 지표로 활용				
목표 및 실적	연도	'21	'22	'23	'24	'25
	목표	25	24	29	41	56
	실적	54	70	83	72	
	달성도	216%	291%	286%	175%	
'25년 목표치 설정이유		■ 최근 3년간('22~24) 지역별 지원자 수 합산의 평균				
측정방법		■ 최근 3년간 지역별 지원자 수 합산의 평균				

붙임 2 지적사항 및 긍정사항(`21~`24)

□ 지적사항(감사, 부정수급 적발, 부정적 언론 등)

구분	지적내용	조치결과
2023년 정기감사(결산)	▪ 장학생 선발 평가 시, 내부 인사는 배제하고 외부 인사로만 평가하여 공정한 심사 요청	▪ 공정한 심사를 위해 유관기관을 배제한 내부위원(3명) 중 관리위원 및 감사 초청, 외부위원(4명)으로 심사 추진

□ 긍정사항(감사, 긍정적 언론 등 / 단순 기사는 미작성)

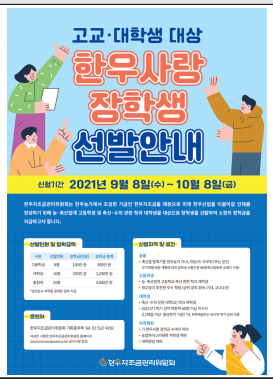
구분	관련 내용
해당없음	▪

붙임 3 | `21~`24 사업추진 실적

□ 한우 장학금 지원 사업 추진 현황

연도	선발계획	지원자수	선발인원	비 고
'21	24	54	24	고교생 포함
'22	24	70	24	고교생 포함
'23	20	83	20	
'24	26	72	26	

□ 한우 장학금 지원 사업 홍보 포스터

연도	'21	'22	'23	'24
홍보 포스터				

□ 한우 장학금 전달식 결과 사진

연도	'21	'22
결과 사진		

연도	'23	'24
결과 사진		

38. 온라인 커뮤니티 생산자 정보제공 (계속)

1. 예산 총괄표

(단위: 천원)

구 분	'23 집행액	'24			'25 예산(안) (C)	증감 (C-B)	
		당초예산 (A, '24.3.8.기준)	예산현액 (B)	집행액 (12.31.기준)			%
온라인 커뮤니티 생산자 정보제공	**30,600**	**35,400**	**35,400**	**29,300**	**102,800**	**67,400**	**190.4**
■ 컨텐츠 제작	-	-	-	-	100,000	100,000	순증
■ 입찰심사비	-	-	-	-	2,800	2,800	순증
■ 기획 및 원고료	15,200	18,000	18,000	13,345	-	-18,000	순감
■ 디자인 및 운영비	15,400	17,400	17,400	15,955	-	-17,400	순감

* 사업분류 : 교육및정보제공(항) - 생산자정보제공(목)
* 담 당 자 : 한우자조금사무국, 부장 이동명, 차장 목철균, 과장대리 이동주 / 02-522-3607

2. 사업개요

<table>
<tr><th>구 분</th><th colspan="3">내 용</th></tr>
<tr><td>▸ 사업목적
(간략하게, 2줄 이내)</td><td colspan="3">■ 한우농가 생산성 향상 및 산업관련 정보 전파에 도움이 될 수 있도록 정보를 카드뉴스, 숏폼 등 다양한 방식으로 콘텐츠화하여 온라인 커뮤니티를 통해 전파</td></tr>
<tr><td>▸ 주요내용
(세세목별 2줄 이내)</td><td colspan="3">■ 컨텐츠 제작 : 한우산업 관련 이슈 및 정보 등을 카드뉴스, 기획영상, 숏폼 등으로 제작하여 배포</td></tr>
<tr><td>▸ 사업기간</td><td>■ '21 ~ 계속</td><td>▸ 지원조건</td><td>■ 100% 자조금</td></tr>
<tr><td>▸ 국비매칭비율</td><td>■ 50%</td><td>▸ 위탁수수료율</td><td>-</td></tr>
<tr><td>▸ 사업대상 및 자격요건</td><td colspan="3">■ 한우자조금 자체 사업 수행</td></tr>
<tr><td>▸ 현금흐름
(필요시 세목별)</td><td colspan="3">자조금관리위원회 → 대행협력사</td></tr>
<tr><td>▸ 추진절차 및 일정</td><td colspan="3"><table><tr><th>구분</th><th>시기</th><th>주요내용</th></tr><tr><td>협력사 선정</td><td>3월~4월</td><td>협력사 선정 및 계약</td></tr><tr><td>원고 및 콘텐츠 제작</td><td>연중</td><td>매월 4개 정도 콘텐츠 제작 및 배포</td></tr><tr><td>온라인 커뮤니티 대상 정보확산</td><td>연중</td><td>매월 제작 콘텐츠 배포</td></tr><tr><td>사업정산</td><td>분기별</td><td>콘텐츠 제작 및 배포비용 집행</td></tr></table></td></tr>
<tr><td>▸ 특이사항
(필요시 작성)</td><td colspan="3">■</td></tr>
</table>

붙임 1 최근 집행현황 및 성과지표(`21~`24)

□ 집행현황(천원)

연도	당초예산	이전용 등	예산현액(A)	집행액(B)	집행률(B/A)
'21	28,000	-	28,000	21,800	77.9%
'22	35,400	-	35,400	32,070	90.6%
'23	35,400	-	35,400	30,600	86.4%
'24(12.31.기준)	35,400	-	35,400	29,300	82.8%

□ 이불용 사유('24년은 집행율이 80% 미만인 경우 불용사유란에 그 이유 작성)

연도	이전용 사유	불용 사유
'21	▪ 해당없음	▪ 콘텐츠 제작비용 및 원고료 절감
'22	▪ 해당없음	▪ 콘텐츠 제작비용 및 원고료 절감
'23	▪ 해당없음	▪ 콘텐츠 제작비용 및 원고료 절감
'24(12.31.기준)	▪ 해당없음	▪ 콘텐츠 제작비용 및 원고료 절감

□ 성과지표

구분		내용				
성과지표		▪ 온라인 업로드용 콘텐츠 제작횟수				
성과지표 선정이유		▪ 주기적으로 한우농가에 도움이 될 수 있는 콘텐츠 제작 및 배포 여부 확인				
목표 및 실적	연도	'21	'22	'23	'24	'25
	목표	18	18	18	18	48
	실적	22	29	26	29	-
	달성도	122.2	161.1	144.4	161.1	-
'25년 목표치 설정이유		▪ 월간 콘텐츠 제작 및 배포횟수 4개 산정				
측정방법		▪ 콘텐츠 제작 및 배포 횟수 산정				

붙임 2 지적사항 및 긍정사항(`21~`24)

□ 지적사항(감사, 부정수급 적발, 부정적 언론 등)

구분	지적내용	조치결과
해당없음	▪	▪

□ 긍정사항(감사, 긍정적 언론 등 / 단순 기사는 미작성)

구분	관련 내용
해당없음	▪

붙임 3 `21~`24 사업추진 실적

□ 콘텐츠 제작 및 배포

<table>
<tr><th>연도</th><th>사업실적</th><th>집행액(원)</th></tr>
<tr><td>'21</td><td>
<table>
<tr><th>구분</th><th>주 제</th></tr>
<tr><td>1</td><td>2021년 청년후계농 선발 및 영농정착 지원사업</td></tr>
<tr><td>2</td><td>송아지 설사 관리방안</td></tr>
<tr><td>3</td><td>분기별 농업관측정보 해석 방법</td></tr>
<tr><td>4</td><td>송아지 호흡기 관리방안</td></tr>
<tr><td>5</td><td>한우 송아지 버짐 관리방안</td></tr>
<tr><td>6</td><td>송아지 반추위 발달 특성(사양형태별)</td></tr>
<tr><td>7</td><td>송아지탈수 증상 특징과 조치법</td></tr>
<tr><td>8</td><td>구제역 백신 관련법 및 보상</td></tr>
<tr><td>9</td><td>2분기 한우수급 관측정보 제공</td></tr>
<tr><td>10</td><td>하절기대비 사양관리방안-1</td></tr>
<tr><td>11</td><td>번식우 임신기 백신접종법</td></tr>
<tr><td>12</td><td>하절기 대비 사양관리방안(급여)</td></tr>
<tr><td>13</td><td>여름철 고온기 번식우 수태율 저하 특성</td></tr>
<tr><td>14</td><td>축평원 자료 활용하기</td></tr>
<tr><td>15</td><td>하절기 사료섭취량 저하현상 특성</td></tr>
<tr><td>16</td><td>3분기 한우수급 관측정보 제공</td></tr>
<tr><td>17</td><td>소 혈액분석 MPT(건강검진) 이용법</td></tr>
<tr><td>18</td><td>호흡기 질병 예방</td></tr>
<tr><td>19</td><td>한우 번식우질병 질탈 증상</td></tr>
<tr><td>20</td><td>한우 번식우질병 자궁탈 증상</td></tr>
<tr><td>21</td><td>12월 한우 관측정보 해설</td></tr>
<tr><td>22</td><td>겨울철 송아지공간 관리법</td></tr>
</table>
</td><td>21,800,000</td></tr>
</table>

연도	사업실적	집행액(원)
'22	구분 / 주 제 1 퇴비부숙도 운영 및 관리방법 2 한우농가 소농직불금(공익직불) 신청 요약 3 2022년 3월 한우관측정보 4 생균제 급이방법 및 선택기준 5 한우개량 어플 및 사이트 이용법 6 한우농가 교육자료 모음집 7 송아지를 잘 당기기 위한 5가지 방법 8 육성기 사양관리 방안 9 6월 한우관측보 10 장마철 대비를 위한 축사관리 방법 11 송아지 설사에 따른 탈수증상 특징 12 암소 사양관리 방안(경산우) 13 우리농장 성적지표 가늠해보기 14 여름철 파리구제방법 15 육량등급을 높이기 위한 사양관리 방안 16 미경산 암소비육 방안 17 사료효율성을 위한 수분측정과 건물량 18 자료 검색, 소를 뜻하는 11가지 영어표현 19 동물행동학 해석, 소를 잘 다루는 방법 20 송아지 탈수 증상 시 수액조치 방안 21 초음파 육질진단 활용 방안(비육, 암소선발) 22 인공수정 필수 체크리스트 23 [긴급] 조사료 구매 시 주의하세요! 24 소의 오감에 대하여 25 사후 제각 관리 방안 – 번식우 및 큰소(영상) 26 한우가격 시세전망에 도움될 수 있는 자료 활용 27 조사료 구매 시 주의사항 28 4분기 한우 관측정보 29 비육우 사양관리 프로그램 30 사료성분 분석표 이해하기 31 겨울철 우사관리	32,070,000

연도	사업실적	집행액(원)
'23	구분 | 주 제 1 | 2023년 농장계획 세우기 2 | 주간분만 유도하기 3 | 한우농가 유형구분 설정 연구 4 | 축산환경규제가 한우산업에 미치는 영향 연구 5 | 2023년도 1분기 한우관측보 6 | 쇠고기 완전개방시대 대응 한우산업 정책방안 마련연구 7 | 반추동물에 있어서 타액의 역할 8 | 한우분뇨 이용활성화 방안 9 | 농가에 도움되는 세제혜택 1편 10 | 농가에 도움되는 세제혜택 2편 11 | 2023년도 2분기 한우관측보 12 | 방문형 OPU수정란 생산체계의 필요성 13 | 한우가족상담소 1편 14 | 축산농장 방역 및 소독 요령 15 | 유해조류 피해 예방하기 16 | 2023년 3분기 한우관측보 17 | 소 출하시 주의사항 18 | 한우가족상담소 2편 19 | 2022년 우리 농가 성적 알아보기 20 | 한우가족상담소 3편 21 | 가을철 환절기 한우 사양관리(번식우,송아지편) 22 | 가을철 환절기 한우 사양관리(비육우편) 23 | 송아지 생시체중에 영향을 주는 7가지 요인 24 | 한우 평균 성장 곡선 알아보기 25 | 2023년 4분기 한우 관측보 26 | 송아지 초기 성장을 위한 사양관리 전략	30,600,000

<table>
<tr><th>연도</th><th>사업실적</th><th>집행액(원)</th></tr>
<tr><td>‘24(12.31일 기준)</td><td>
<table>
<tr><th>구분</th><th>주제</th></tr>
<tr><td>1</td><td>소의 8가지 스트레스 신호</td></tr>
<tr><td>2</td><td>저탄소 한우고기 생산 전략 분석 연구 최종보고회</td></tr>
<tr><td>3</td><td>축산은행제도 도입방안 연구 최종보고회</td></tr>
<tr><td>4</td><td>한우 조사료 생산기반 확충 및 수급 안정화 연구 최종보고회</td></tr>
<tr><td>5</td><td>중도매인이 바라보는 한우산업</td></tr>
<tr><td>6</td><td>2024년 1분기 한우관측보</td></tr>
<tr><td>7</td><td>가축분뇨 전문가에게 좋은 퇴비를 묻다</td></tr>
<tr><td>8</td><td>2023년도 비육성적 우수농가 노하우[1편]</td></tr>
<tr><td>9</td><td>한우 조사료 생산기반 확충 및 수급안정화 방안</td></tr>
<tr><td>10</td><td>축사은행제 도입 방안 연구 주요 내용</td></tr>
<tr><td>11</td><td>2024년 2분기 한우관측보</td></tr>
<tr><td>12</td><td>저탄소시대 도래에 따른 대응방안</td></tr>
<tr><td>13</td><td>배합사료 vs TMR 출하성적 비교</td></tr>
<tr><td>14</td><td>한우를 괴롭히는 기생충!</td></tr>
<tr><td>15</td><td>2023년도 비육성적 우수농가 노하우[2편]</td></tr>
<tr><td>16</td><td>[숏폼영상] 대체식품에 대한 올바른 이해</td></tr>
<tr><td>17</td><td>[기획영상] 한우 육종농가가 직접 말하는 송아지 잘 키우는 방법</td></tr>
<tr><td>18</td><td>2024년 3분기 한우관측보</td></tr>
<tr><td>19</td><td>소에게 소금이 필요한 이유</td></tr>
<tr><td>20</td><td>초유 품질에 영향을 미치는 요인</td></tr>
<tr><td>21</td><td>[숏폼영상] 한우에게 전해질을 급여하는 올바른 방법</td></tr>
<tr><td>22</td><td>2024년 상반기 한우 신규 보증씨수소 소개</td></tr>
<tr><td>23</td><td>2024년 상반기 한우 신규 후보씨수소 소개</td></tr>
<tr><td>24</td><td>[숏폼영상] 송아지의 편안한 이유를 위한 6가지 팁</td></tr>
<tr><td>25</td><td>한우고기 기반 고지방식의 건강개선 효과 규명연구 최종보고회</td></tr>
<tr><td>26</td><td>우리집 소가 혀를 굴리는 이유</td></tr>
<tr><td>27</td><td>폭설·한파 대비 축사·한우 관리 요령</td></tr>
<tr><td>28</td><td>2024년 4분기 한우 관측보</td></tr>
<tr><td>29</td><td>송아지 유사산의 주요 원인</td></tr>
</table>
</td><td>29,300,000</td></tr>
</table>

39. 한우농가 경영개선교육 [계속]

1. 예산 총괄표

(단위: 천원)

구 분	'23 집행액	'24 당초예산 (A, '24.3.8.기준)	'24 예산현액 (B)	'24 집행액 (12.31.기준)	'25 예산(안) (C)	증감 (C-B)	%
한우농가 경영개선교육	**-**	**153,000**	**153,000**	**151,068**	**230,099**	**77,099**	**50.4**
■ 교육기획비	-	60,000	-	-	-	-	-
■ 교육운영비	-	90,000	-	-	-	-	-
■ 기타운영비	-	3,000	3,000	1,398	-	-3,000	순감
■ 모델팜지정교육	-	-	123,600	123,363	190,125	66,525	53.8
■ 한우MBA과정	-	-	26,400	26,307	38,574	12,174	46.1
■ 입찰심사비	-	-	-	-	1,400	1,400	순증

* 사업분류 : 교육및정보제공(항) - 생산자정보제공(목)
* 담 당 자 : 한우자조금사무국, 부장 이동명, 차장, 목철균, 주임 윤영준 / 02-522-3607

2. 사업개요

<table>
<tr><th>구 분</th><th colspan="3">내 용</th></tr>
<tr><td>▸ 사업목적
(간략하게, 2줄 이내)</td><td colspan="3">■ 한우인 특화 전문교육과정 마련을 통해 교육효과 극대화 도모
■ 경영의식 고취 및 지속적인 한우 생산을 위한 농가별 중·장기 경영전략 수립</td></tr>
<tr><td>▸ 주요내용
(세세목별 2줄 이내)</td><td colspan="3">■ 모델팜 지정교육과정, 한우MBA 교육과정을 통한 다각적인 교육프로그램 진행
■ 실수요자가 원하는 현장중심 교육 강화로 경영개선능력 향상</td></tr>
<tr><td>▸ 사업기간</td><td>■ '24 ~ 계속</td><td>▸ 지원조건</td><td>■ 100% 자조금</td></tr>
<tr><td>▸ 국비매칭비율</td><td>■ 50%</td><td>▸ 위탁수수료율</td><td>-</td></tr>
<tr><td>▸ 사업대상 및 자격요건</td><td colspan="3">■ 전체 한우농가</td></tr>
<tr><td>▸ 현금흐름
(필요시 세목별)</td><td colspan="3">자조금관리위원회 → 교육기관</td></tr>
<tr><td>▸ 추진절차 및 일정</td><td colspan="3"><table><tr><th>구분</th><th>시기</th><th>주요내용</th></tr><tr><td>교육기관 선정</td><td>1~3월</td><td>교육기관 선정 및 계약</td></tr><tr><td>과정별 교육 기획</td><td>3~4월</td><td>분야 및 과정별 교육 기획</td></tr><tr><td>과정별 모집 및 일정 수립</td><td>4~5월</td><td>교육과정별 교육생 모집 및 일정 수립</td></tr><tr><td>과정별 교육 추진</td><td>5~11월</td><td>교육과정별 교육 추진</td></tr><tr><td>결과보고 및 정산</td><td>연중</td><td>교육 1회차 완료 시 결과보고 및 정산 추진</td></tr></table></td></tr>
<tr><td>▸ 특이사항
(필요시 작성)</td><td colspan="3">■</td></tr>
</table>

붙임 1 최근 집행현황 및 성과지표(`21~`24)

□ 집행현황(천원)

연도	당초예산	이전용 등	예산현액(A)	집행액(B)	집행률(B/A)
'21	-	-	-	-	-
'22	-	-	-	-	-
'23	-	-	-	-	-
'24(12.31.기준)	153,000	-	153,000	151,068	98.7%

□ 이불용 사유('24년은 집행율이 80% 미만인 경우 불용사유란에 그 이유 작성)

연도	이전용 사유	불용 사유
'21	-	-
'22	-	-
'23	-	-
'24(12.31.기준)	■ 해당없음	■ 해당없음

□ 성과지표

구분		내용				
성과지표		■ 교육횟수 총 80회_목표 설정				
성과지표 선정이유		■ 교육달성도 측정				
목표 및 실적	연도	'21	'22	'23	'24	'25
	목표	-	-	-	30	80
	실적	-	-	-	56	
	달성도	-	-	-	186.7	
'25년 목표치 설정이유		■ 모델팜(10개 →15개) 및 후계청년농 과정 확대(1개 →2개)에 따른 목표치 재산정				
측정방법		■ 사업 추진결과				

붙임 2 지적사항 및 긍정사항(`21~`24)

□ 지적사항(감사, 부정수급 적발, 부정적 언론 등)

구분	지적내용	조치결과
해당없음	▪	▪

□ 긍정사항(감사, 긍정적 언론 등 / 단순 기사는 미작성)

구분	관련 내용
해당없음	▪

붙임 3 `21~`24 사업추진 실적

□ 한우농가 경영개선교육

연도	구분	내역	집행액(원)
'21	-		-
'22	-		-
'23	-		-
'24(12.31일 기준)	모델팜지정교육 (모델팜 5회 교육)	강사료	76,956,000
		모델팜사용료	19,239,000
		식비및다과	12,783,994
		기타운영비	14,384,700
	한우MBA과정 (후계청년농과정, 여성아카데미 각 6회 교육)	강사료	18,469,440
		식비및다과	3,076,573
		기타운영비	4,760,580
	기타운영비 (대행사 선정비용)	참석수당	1,302,100
		식비및다과	96,000
	합 계		**151,068,387**

40. 지역단위 농가방문형 한우 OPU수정란 생산지원 〔계속〕

1. 예산 총괄표

(단위: 천원)

구 분	'23 집행액	'24			'25 예산(안) (C)	증감 (C-B)	
		당초예산 (A, '24.3.8.기준)	예산현액 (B)	집행액 (12.31.기준)			%
지역단위 한우 OPU수정란 생산지원	-	**400,000**	**400,000**	**97,451**	**100,000**	**-300,000**	**-75.0**
■ 도 연구기관 생산지원	-	400,000	400,000	97,451	100,000	-300,000	-75.0

* 사업분류 : 교육및정보제공(항) - 생산자정보제공(목)
* 담 당 자 : 한우자조금사무국, 부장 이동명, 차장 목철균, 과장대리 이동주 / 02-522-3607

2. 사업개요

<table>
<tr><th>구 분</th><th colspan="3">내 용</th></tr>
<tr><td>▸ 사업목적
(간략하게, 2줄 이내)</td><td colspan="3">■ 중·소 번식농가의 강소농화에 적극 기여하고, 소규모 번식농가의 소득 증대를 통한 두수 조절 기능 도모</td></tr>
<tr><td>▸ 주요내용
(세세목별 2줄 이내)</td><td colspan="3">■ 도 연구기관 생산지원 : 도 축산기술연구기관 등과 협약을 통해 OPU 사업추진</td></tr>
<tr><td>▸ 사업기간</td><td>■ '24 ~ 계속</td><td>▸ 지원조건</td><td>■ 도 연구기관 생산지원
: 50% 자조금/50% 도비</td></tr>
<tr><td>▸ 국비매칭비율</td><td>■ 50%</td><td>▸ 위탁수수료율</td><td>-</td></tr>
<tr><td>▸ 사업대상 및 자격요건</td><td colspan="3">■ 도 연구기관 생산지원 : 도 축산관련 연구기관(지자체 운영) 등</td></tr>
<tr><td>▸ 현금흐름
(필요시 세목별)</td><td colspan="3">■ 도 연구기관 생산지원
자조금관리위원회 → 도 축산연구기관</td></tr>
<tr><td>▸ 추진절차 및 일정</td><td colspan="3">■ 도 연구기관 생산지원
<table>
<tr><th>구분</th><th>시기</th><th>주요내용</th></tr>
<tr><td>주관기관 선정 입찰</td><td>3월</td><td>도별 참여 주관기관 입찰 추진</td></tr>
<tr><td>협의 및 협약 진행</td><td>4월</td><td>주관기관별 예산 배정, 협약서 작성</td></tr>
<tr><td>사업추진</td><td>연중</td><td>협의체 선정(~5월), 공란우 선발 및 수정란 이식농장 선정(~6월), 사업진행(~11월)</td></tr>
<tr><td>사업 정산</td><td>12월</td><td>사업 정산 및 예산 집행(~12월)</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td>▸ 특이사항
(필요시 작성)</td><td colspan="3">■</td></tr>
</table>

붙임 1 최근 집행현황 및 성과지표(`21~`24)

□ 집행현황(천원)

연도	당초예산	이전용 등	예산현액(A)	집행액(B)	집행률(B/A)
'21	-	-	-	-	-
'22	-	-	-	-	-
'23	-	-	-	-	-
'24(12.31.기준)	400,000	-	400,000	97,451	24.4%

□ 이불용 사유('24년은 집행율이 80% 미만인 경우 불용사유란에 그 이유 작성)

연도	이전용 사유	불용 사유
'21	-	-
'22	-	-
'23	-	-
'24(12.31.기준)	-	■ 사업승인 및 사업추진 공고 지연에 따른 지자체 예산 매칭을 위한 추경기간 경과로 지자체 사업 참여 부진

□ 성과지표

구분		내용				
성과지표		■ (2024년) OPU수정란 채란 두수 ■ (2025년) OPU수정란 이식 갯수				
성과지표 선정이유		■ 암소별 난자 채취 갯수가 상이함에 따라 채란 두수 또는 수정란 이식 개수를 통한 사업 실적 관리				
목표 및 실적	연도	'21	'22	'23	'24	'25
	목표	-	-	-	250	200
	실적	-	-	-	91	
	달성도	-	-	-	36.4%	
'25년 목표치 설정이유		■ 지자체 연구기관과 협약을 통한 사업추진 및 한우자조금 자체 사업 성과지표 균일화를 위한 성과지표 변경(수정란 1개당 약 50만원 비용 소요)				
측정방법		■ OPU수정란 이식 추진 갯수 산정				

붙임 2 지적사항 및 긍정사항(`21~`24)

□ 지적사항(감사, 부정수급 적발, 부정적 언론 등)

구분	지적내용	조치결과
해당없음	▪	▪

□ 긍정사항(감사, 긍정적 언론 등 / 단순 기사는 미작성)

구분	관련 내용
해당없음	▪

붙임 3 `21~`24 사업추진 실적

□ 사업실적

연도	사업실적	집행액(원)
'24(12.31일 기준)	수정란 생산 : 778개 / 수정란 이식 : 315개 * 생산된 수정란은 지속 이식 예정	97,451,100

41. 자조금 사업 통합관리 시스템 운영 [계속]

1. 예산 총괄표

(단위: 천원)

구 분	'23 집행액	'24 당초예산 (A, '24.3.8.기준)	'24 예산현액 (B)	'24 집행액 (10.31.기준)	'25 예산(안) (C)	증감 (C-B)	%
자조금 사업 통합관리시스템 운영	**51,000**	**46,000**	**46,000**	**20,750**	**147,340**	**101,340**	**320%**
■ 운영관리비	36,000	36,000	36,000	20,750	36,000	-	-
■ 전자결재시스템 유지보수비	10,000	10,000	10,000	-	10,000	-	-
■ 시스템 고도화	-	-	-	-	100,000	100,000	순증
■ 입찰심사비	-	-	-	-	1,340	1,340	순증

* 사업분류 : 교육및정보제공(항) - 생산자정보제공(목)

* 담 당 자 : 한우자조금사무국, 부장 이동명, 과장대리 심재윤 / 02-522-4292

2. 사업개요

<table>
<tr><th>구 분</th><th colspan="4">내 용</th></tr>
<tr><td>▸ 사업목적
(간략하게, 2줄 이내)</td><td colspan="4">■ 자조금 사업 정산 신속성 제고 및 업무 효율성 증대
■ 한우자조금 사무국 전자결재시스템을 통한 데이터 관리 및 보존
■ 한우자조금 전사업으로 사업관리프로그램 적용 확대 및 기능보완</td></tr>
<tr><td>▸ 주요내용
(세세목별 2줄 이내)</td><td colspan="4">■ (운영관리비) 사업 신청 및 정산 관리를 위한 월간 운영 및 모니터링
■ (전자결재시스템 운영비) 전자결재시스템을 통한 데이터 보안 강화 및 문서 통합 관리
■ (시스템 고도화) 한우자조금 전사업 대상 사업관리프로그램 적용대상 확대 및 기능보완</td></tr>
<tr><td>▸ 사업기간</td><td>■ '20 ~ 계속</td><td>▸ 지원조건</td><td colspan="2">■ 100% 자조금</td></tr>
<tr><td>▸ 국비매칭비율</td><td>■ 50%</td><td>▸ 위탁수수료율</td><td colspan="2">■ 0%</td></tr>
<tr><td>▸ 사업대상 및 자격요건</td><td colspan="4">■ 사업관리프로그램 내 적용될 수 있는 모든 자조금 사업</td></tr>
<tr><td>▸ 현금흐름
(필요시 세목별)</td><td colspan="4">자조금관리위원회 → 통합관리시스템 운영 업체</td></tr>
<tr><td>▸ 추진절차 및 일정</td><td colspan="4"><table><tr><th>구분</th><th>시기</th><th>주요내용</th></tr><tr><td>업체 선정</td><td>1~2월</td><td>자조금 통합관리시스템 운영 업체 선정 및 계약 체결</td></tr><tr><td>운영관리</td><td>연중</td><td>통합관리시스템 운영관리(기존 개발시스템 유지, 보수 등)</td></tr><tr><td>시스템고도화</td><td>상반기</td><td>주요개발 범위 확정 및 시스템고도화 업체선정, 개발</td></tr></table></td></tr>
<tr><td>▸ 특이사항
(필요시 작성)</td><td colspan="4">■ 확대된 범위의 전자결재 시스템 도입을 위하여 '25년 개발 계획 검토</td></tr>
</table>

붙임 1 최근 집행현황 및 성과지표(`21~`24)

□ 집행현황(천원)

연도	당초예산	이전용 등	예산현액(A)	집행액(B)	집행률(B/A)
'21	80,000	29,800	109,800	77,641	70.7%
'22	48,000	-	48,000	47,520	99.0%
'23	56,000	-	56,000	51,000	91.1%
'24(10.31.기준)	46,000	-	46,000	20,750	45.1%

□ 이불용 사유('24년은 집행율이 80% 미만인 경우 불용사유란에 그 이유 작성)

연도	이전용 사유	불용 사유
'21	▪ 해당없음	▪ 시스템 개발비 계획 대비 예산 절감
'22	▪ 해당없음	▪ 해당없음
'23	▪ 해당없음	▪ 해당없음
'24(10.31.기준)	▪ 해당없음	▪ 유지보수 보류

□ 성과지표

구분		내용				
성과지표		▪ 통합관리시스템 내 사업 정산서 등록 현황				
성과지표 선정이유		▪ 사업 예산 대비 추진 실적 대비 달성도 확인 가능 지표				
목표 및 실적	연도	'21	'22	'23	'24	'25
	목표	-	-	-	-	367
	실적	-	-	-	-	
	달성도	-	-	-	-	
'25년 목표치 설정이유		▪ 25년 사업예산(안)에 따른 사업 추진 예정 건수 - 대상 사업(6개) : 대한민국이 한우먹는날(11회), 시군지역 소비홍보(53회), 시군지역 판매촉진(88회), 도광역시 판매촉진(10회), 생산성 향상 및 정책교육(100회), 지역한우농가 정책사업 및 교류지원(105회) *한우 맛체험, 한우 나눔의 경우 통합관리시스템 내 등록 가능하지만, 25년 사업예산(안) 횟수가 명시되지 않아 제외				
측정방법		▪ 통합관리시스템 내 사업 정산서 등록 건 수의 합계				

붙임 2 지적사항 및 긍정사항(`21~`24)

□ 지적사항(감사, 부정수급 적발, 부정적 언론 등)

구분	지적내용	조치결과
2021년 정기감사(결산) ('22.2)	■ 한우자조금 사업정산 신속화 및 집행 마감 준수	■ 결산 마감을 위한 사업 정산업무 신속히 할 수 있도록 담당 직원들에게 전달 - 자조금통합시스템에서 반려 처리 시 정산문서 수정 보안내용을 기재, 지연되는 사유가 지역에 전달될 수 있도록 프로그램 조치 완료
2022년 정기감사(결산) ('23.1)	■ 업무 효율성 증대를 위한 전자 결재 시스템 도입 예산 확보	■ 한우자조금 사업 통합관리시스템 추가기능 개발 완료('23.12.22) - 전국한우협회 중앙회 시행문 발송 기능 및 사무국 전자결재 기능 등 * 신규 기능 사용시기 추후 결정

□ 긍정사항(감사, 긍정적 언론 등 / 단순 기사는 미작성)

구분	관련 내용
해당없음	■

붙임 3 `21~`24 사업추진 실적

□ 자조금 통합관리시스템 운영 추진 현황

연도	성과 사례
'21	시스템 운영관리 및 실습 교육 실시
'22	시스템 운영관리 및 실습 교육 실시
'23	시스템 운영관리 및 시스템 보완, 개발
'24	시스템 운영관리

42. 민·관·학 소 질병 방역대책위원회 〔계속〕

1. 예산 총괄표

(단위: 천원)

구 분	'23 집행액	'24 당초예산 (A, '24.3.8.기준)	'24 예산현액 (B)	'24 집행액 (12.31.기준)	'25 예산(안) (C)	증감 (C-B)	%
소 질병 방역대책위원회	**-**		**60,000**	**6,595**	**75,000**	**15,000**	**25.0**
■ 회의비	-		20,400	6,595	18,000	-2,400	-11.8
■ 홍보비	-		5,000	-	27,000	22,000	540
■ 연구비	-		34,600	-	30,000	-4,600	-13.3

※분리되었던 계도광고가 홍보비 예산 통합으로 총액은 75,000천원 동결
* 사업분류 : 교육및정보제공(항) - 생산자정보제공(목)
* 담 당 자 : 전국한우협회 국장 서영석, 차장 오경재 / 02-525-1053 (내선 208)

2. 사업개요

<table>
<tr><th>구 분</th><th colspan="3">내 용</th></tr>
<tr><td>▸ 사업목적
(간략하게, 2줄 이내)</td><td colspan="3">■ 방역대책위원회(전문가협의회) 운영을 통해 정책 발굴, 대농가 홍보 등으로 효과적인 방역대책 마련 및 농가방역의식 제고</td></tr>
<tr><td>▸ 주요내용
(세세목별 2줄 이내)</td><td colspan="3">■ 회의비 : 소 질병분야 방역추진 현황 파악 및 대책(안) 마련
■ 홍보비 : 대농가 홍보를 통한 방역의식 제고 및 질병확산 방지
■ 연구비 : 브루셀라·결핵 등 상시발생 소 질병에 대한 효과적인 방역 연구용역 추진</td></tr>
<tr><td>▸ 사업기간</td><td>■ 2024~계속</td><td>▸ 지원조건</td><td>■ 자조금 100%</td></tr>
<tr><td>▸ 국비매칭비율</td><td>■ 50%</td><td>▸ 위탁수수료율</td><td>■ 0%</td></tr>
<tr><td>▸ 사업대상 및 자격요건</td><td colspan="3">■ 전국한우협회</td></tr>
<tr><td>▸ 현금흐름
(필요시 세목별)</td><td colspan="3">한우자조금 → 협회</td></tr>
<tr><td>▸ 추진절차 및 일정</td><td colspan="3"><table><tr><th>구분</th><th>시기</th><th>주요내용</th></tr><tr><td>세부계획 수립</td><td>1~2월</td><td>민·관·학사업 계획 실무 논의</td></tr><tr><td>전체회의(위원)</td><td>반기</td><td>방역대책 관련 어젠다 대안 수립</td></tr><tr><td>전문가협의회(질병분야별)</td><td>분기</td><td>결핵, 브루셀라, BVD 등 방역대책 관련 어젠다 발굴, 방역체계 개선</td></tr><tr><td>기타협의(실무, 간담회)</td><td>수시</td><td>사업에 대한 전반적인 업무 협의</td></tr></table></td></tr>
<tr><td>▸ 특이사항
(필요시 작성)</td><td colspan="3">■</td></tr>
</table>

붙임 1 최근 집행현황 및 성과지표(`21~`24)

□ 집행현황(천원)

연도	당초예산	이전용 등	예산현액(A)	집행액(B)	집행률(B/A)
'21					
'22					
'23					
'24(12.31기준)	60,000	-	60,000	6,595	11.0

□ 이불용 사유('24년은 집행율이 80% 미만인 경우 불용사유란에 그 이유 작성)

연도	이전용 사유	불용 사유
'21	▪	▪
'22	▪	▪
'23	▪	▪
'24(12.31.기준)	▪ 해당없음	▪ 하반기 시행으로 연구용역 등 시간상 추진이 어려워 불용함

□ 성과지표

구분		내용				
성과지표		▪ 회의 개최 횟수				
성과지표 선정이유		▪ 목표 대비 회의진행을 통해 사업의 효율적 추진 파악				
목표 및 실적	연도	'21	'22	'23	'24	'25
	목표				6	6
	실적				5	
	달성도				83%	
'25년 목표치 설정이유		▪ 분기(4) 및 반기(2) 회의 추진을 통한 아젠다 발굴				
측정방법		▪ 횟수 가산				

붙임 2 지적사항 및 긍정사항(`21~`24)

□ 지적사항(감사, 부정수급 적발, 부정적 언론 등)

구분	지적내용	조치결과
'24	없음	없음

□ 긍정사항(감사, 긍정적 언론 등 / 단순 기사는 미작성)

구분	관련 내용
긍정 언론 (한우신문)	▪소 질병 근절위해 민관학이 뭉쳤다 - 한우협회·농식품부, '민관학 소 방역대책위원회' 구성 운영키로, 방역 현장 목소리 반영해 방역대책 어젠다 발굴 및 대안 수립 *http://www.hanwoonews.kr/news/article.html?no=25920

붙임 3 `21~`24 사업추진 실적

□ 전체회의

연도	항목명	횟수 및 기간 (회)	집행액 (천원)
'24	참석수당	2	2,200

□ 실무자협의회

연도	항목명	횟수 및 기간 (회)	집행액 (천원)
'24	참석수당	3	2,000

□ 식대 및 다과

연도	항목명	횟수 및 기간 (회)	집행액 (천원)
'24	식대 및 다과	5	1,295

□ 기타운영비

연도	항목명	횟수 및 기간 (회)	집행액 (천원)
'24	기타운영비	5	1,100

43. 방역물품지원 〔신설〕

1. 예산 총괄표

(단위: 천원)

구 분	'23 집행액	'24 당초예산 (A, '24.3.8.기준)	'24 예산현액 (B)	'24 집행액 (12.31.기준)	'25 예산(안) (C)	증감 (C-B)	%
방역물품지원	-	-	-	-	**100,000**	**100,000**	-
■ 방역물품지원	-	-	-	-	100,000	100,000	-

* 사업분류 : 교육및정보제공(항) - 생산자정보제공(목)
* 담 당 자 : 전국한우협회, 오경재 차장 / 02-525-1053(내선 208)

2. 사업개요

구 분	내 용		
▸ **사업목적** (간략하게, 2줄 이내)	■ 방역 상황 발생으로 전국의 질병 확산 방지를 위한 차단방역 및 예방접종을 위한 방역물품 지원		
▸ **주요내용** (세세목별 2줄 이내)	■ 방역물품지원 : 차단 방역 및 취약성 해소를 위한 방역물품 지원		
▸ **사업기간**	■ '25년 ~ 계속	▸ **지원조건**	■ 자조금 100%
▸ **국비매칭비율**	■ 50%	▸ **위탁수수료율**	■
▸ **사업대상 및 자격요건**	■ 전국한우협회		
▸ **현금흐름** (필요시 세목별)	한우자조금 → 협회		

▸ **추진절차 및 일정**

구분	시기	주요내용
세부계획 수립	1~5월	방역물품 논의 및 선정
입찰공고	5~6월	방역물품 선정(축사장화(방역), 접종주사기(예방) 등)
제작 및 배분	6월~10월	물품 제작 및 배분
사업 정산	10월~11월	사업 정산

▸ **특이사항** (필요시 작성)	■ 집행 전 농식품부와 사전협의

붙임 1 최근 집행현황 및 성과지표(`21~`24)

□ 집행현황(천원)

연도	당초예산	이전용 등	예산현액(A)	집행액(B)	집행률(B/A)
'21					
'22					
'23					
'24(12.31기준)					

□ 이불용 사유('24년은 집행율이 80% 미만인 경우 불용사유란에 그 이유 작성)

연도	이전용 사유	불용 사유
'21	■	■
'22	■	■
'23	■	■
'24(12.31.기준)	■	■

□ 성과지표

구분		내용				
성과지표		■ 예산 대비 물품 제작 및 배분 집행률				
성과지표 선정이유		■ 목표 대비 물품 추진 실적을 평가해 사업의 효율적 추진 파악				
목표 및 실적	연도	'21	'22	'23	'24	'25
	목표					
	실적					
	달성도					
'25년 목표치 설정이유		■ 100% 사업추진을 위한 목표치 설정				
측정방법		■ 사업 집행 백분율 측정				

붙임 2 지적사항 및 긍정사항(`21~`24)

□ 지적사항(감사, 부정수급 적발, 부정적 언론 등)

구분	지적내용	조치결과
'24	없음	없음

□ 긍정사항(감사, 긍정적 언론 등 / 단순 기사는 미작성)

구분	관련 내용
긍정 언론 (한우신문)	▪소 질병 근절위해 민관학이 뭉쳤다 - 한우협회·농식품부, '민관학 소 방역대책위원회' 구성 운영키로, 방역 현장 목소리 반영해 방역대책 어젠다 발굴 및 대안 수립 *http://www.hanwoonews.kr/news/article.html?no=25920

붙임 3 `21~`24 사업추진 실적

□ 전체회의

연도	항목명	횟수 및 기간 (회)	집행액 (천원)
'24	참석수당	2	2,200

□ 실무자협의회

연도	항목명	횟수 및 기간 (회)	집행액 (천원)
'24	참석수당	3	2,000

□ 식대 및 다과

연도	항목명	횟수 및 기간 (회)	집행액 (천원)
'24	식대 및 다과	5	1,295

□ 기타운영비

연도	항목명	횟수 및 기간 (회)	집행액 (천원)
'24	기타운영비	5	1,100

44. 홈페이지, SNS 운영관리 (계속)

1. 예산 총괄표

(단위: 천원)

구 분	'23 집행액	'24 당초예산 (A, '24.3.8.기준)	'24 예산현액 (B)	'24 집행액 (12.31 기준)	'25 예산(안) (C)	증감 (C-B)	%
홈페이지, SNS 운영관리	**372,944**	**339,750**	**339,750**	**291,517**	**338,950**	**-800**	**-0.2**
■ 홈페이지, SNS 운영관리비	187,786	181,000	181,000	162,639	179,400	-1,600	-0.9
■ 웹하드이용료 등	2,204	2,500	2,500	2,203	2,500	-	0.0
■ 디지털마케팅프로모션	181,184	154,250	154,250	125,000	154,250	-	0.0
■ 운영비	1,470	2,000	2,000	1,675	2,800	800	40.0

* 사업분류 : 교육및정보제공(항) - 소비자정보제공(목)
* 담 당 자 : 한우자조금사무국, 부장 김정환, 과장대리 진연선 / 02-522-3608

2. 사업개요

<table>
<tr><th>구 분</th><th colspan="3">내 용</th></tr>
<tr><td>▸ 사업목적
(간략하게, 2줄 이내)</td><td colspan="3">■ 한우자조금 운영현황 및 한우 홍보·연구자료 등 정보 제공을 위해 홈페이지 운영관리
■ 다양한 소비자와 소통을 위해 SNS 콘텐츠 제작 및 채널 운영관리</td></tr>
<tr><td>▸ 주요내용
(세세목별 2줄 이내)</td><td colspan="3">■ (홈페이지, SNS 운영관리비) 홈페이지, SNS 운영 및 유지 관리를 위한 인건비 및 서버비 등
■ (운영비) 협력사 선정</td></tr>
<tr><td>▸ 사업기간</td><td>■ '05 ~ 계속</td><td>▸ 지원조건</td><td>■ 100% 자조금</td></tr>
<tr><td>▸ 국비매칭비율</td><td>■ 50%(디지털마케팅프로모션 0%)</td><td>▸ 위탁수수료율</td><td>■ 0%</td></tr>
<tr><td>▸ 사업대상 및 자격요건</td><td colspan="3">■ 한우자조금, 한우유명한곳 홈페이지 및 인스타그램, 페이스북, 유튜브 등 SNS</td></tr>
<tr><td>▸ 현금흐름
(필요시 세목별)</td><td colspan="3">자조금관리위원회 → 협력사</td></tr>
<tr><td>▸ 추진절차 및 일정</td><td colspan="3"><table><tr><th>구분</th><th>시기</th><th>주요내용</th></tr><tr><td>협력사 선정</td><td>'24. 12월</td><td>협력사 선정 및 계약</td></tr><tr><td>운영관리</td><td>연중</td><td>홈페이지 상시 운영관리, SNS 콘텐츠 제작 및 운영관리</td></tr><tr><td>사업 정산</td><td>연중</td><td>매월 결과보고 및 정산</td></tr></table></td></tr>
<tr><td>▸ 특이사항
(필요시 작성)</td><td colspan="3"></td></tr>
</table>

붙임 1 최근 집행현황 및 성과지표(`21~`24)

□ 집행현황(천원)

연도	당초예산	이전용 등	예산현액(A)	집행액(B)	집행률(B/A)
'21	477,500	-	477,500	454,326	95.1%
'22	377,500	△11,000	366,500	354,486	96.7%
'23	377,500	-	377,500	372,944	98.8%
'24(12.31 기준)	339,750	-	339,750	291,517	85.8%

□ 이불용 사유('24년은 집행율이 80% 미만인 경우 불용사유란에 그 이유 작성)

연도	이전용 사유	불용 사유
'21	▪ 해당없음	▪ 협력사 선정 낙찰차액(17,500천원) ▪ 입찰심사비 불용
'22	▪ 협력사 선정 낙찰차액(11,000원) 전용 → 저등급 한우 소비촉진	▪ 미집행 예산 및 입찰심사비 불용(12,014천원)
'23	▪ 해당없음	▪ 입찰심사비 등 불용(4,556천원)
'24(12.31 기준)	▪ 해당없음	▪ 협력사 선정 낙찰차액 및 '25년 세입 감소에 따른 예산절감을 위해 축소 추진 등 (47,908천원) ▪ 기타운영비 일부 불용

□ 성과지표

구분		내용				
성과지표		▪ 홈페이지 방문자 수(명) / SNS 팔로워 수(명) (각각 가중치 50%)				
성과지표 선정이유		▪ 한우 우수성 홍보를 위한 홈페이지 및 SNS 충성고객 확보				
목표 및 실적	연도	'21	'22	'23	'24	'25
	목표	-	-	35만/5.5만	79만/1.56만	
	실적	38만/4.3만	35만/5.2만	164만/5.5만	467만/1.58만	
	달성도			284%		
'25년 목표치 설정이유		▪ 홈페이지(50%): 최근 3년 평균 홈페이지 방문자 수 ▪ SNS(50%): 주된 소통 채널 변화에 맞춰 '24년부터 측정 SNS 변경 (기존: 인스타그램+페이스북 → 변경: 유튜브)(올해 달성치의 105%)				
측정방법		▪ 사업 추진결과 취합				

붙임 2 지적사항 및 긍정사항(`21~`24)

□ 지적사항(감사, 부정수급 적발, 부정적 언론 등)

구분	지적내용	조치결과
2021년 정기감사(결산)	▪ 한우송 통화연결음 서비스 이용자 증대 노력 필요	▪ 자조금 소식지 및 홈페이지 등 신규 음원 출시 홍보 ▪ 통화연결음 서비스 가입 이벤트 추진

□ 긍정사항(감사, 긍정적 언론 등 / 단순 기사는 미작성)

구분	관련 내용
언론('21.10.20)	▪ [이데일리] 한우자조금, 한우유명한곳 홈페이지 리뉴얼 ▪ https://www.edaily.co.kr/news/read?newsId=03480086629214888&mediaCodeNo=257&OutLnkChk=Y

붙임 3 `21~`24 사업추진 실적

□ 홈페이지,SNS 운영관리

연도	항목명	집행액(원)
'21	홈페이지SNS운영관리비	401,879,140
	입찰심사비	1,258,500
	합 계	**403,137,640**
'22	홈페이지SNS운영관리비	307,443,070
	합 계	**307,443,070**
'23	홈페이지SNS운영관리비	369,269,749
	웹하드이용료 등	2,204,400
	회의 및 운영비	1,469,900
	합 계	**372,944,049**
'24(12.31일 기준)	홈페이지SNS운영관리비	162,638,653
	웹하드이용료 등	2,202,930
	디지털마케팅프로모션	125,000,000
	기타운영비	1,675,300
	합 계	**291,516,883**

□ 세부 내역

연도	구분	세부 내용	집행액 (천원)
'21	집행사진		
	사이트 운영관리	한우자조금, 한우유명한곳 홈페이지 상시 운영관리	181,884

연도	구분	세부 내용	집행액 (천원)
	시스템 업그레이드	한우114, 한우유명한곳 홈페이지 통합 개발	16,000
	디지털마케팅 프로모션	페이스북 188건, 인스타그램 190건, 블로그 154건, 유튜브 74건	203,995
	집행사진		
'22	사이트 운영관리	한우자조금, 한우유명한곳 홈페이지 상시 운영관리	150,933
	시스템 업그레이드	한우자조금 홈페이지 '통계·연구' 신설 및 data 시각화 개발	35,200
	디지털마케팅 프로모션	페이스북 146건, 인스타그램 145건, 블로그 161건, 유튜브 33건	121,310
'23	집행사진		
	사이트 운영관리	한우자조금, 한우유명한곳 홈페이지 상시 운영관리	147,990
	시스템 업그레이드	한우자조금 홈페이지 디자인 리뉴얼	42,000
	디지털마케팅 프로모션	페이스북 77건, 인스타그램 123건, 블로그 54건, 유튜브 33건	181,484

연도	구분	세부 내용	집행액 (천원)
'24	집행사진	 	
	사이트 운영관리	한우자조금, 한우유명한곳 홈페이지 상시 운영관리	124,841
	시스템 업그레이드	한우유명한곳 홈페이지 디자인 리뉴얼 등	40,000
	디지털마케팅 프로모션	페이스북 59건, 인스타그램 91건, 블로그 34건, 유튜브 38건	125,000

45. 학생대상 한우 우수성 정보제공 〔계속〕

1. 예산 총괄표

(단위: 천원)

구 분	'23 집행액	'24 당초예산 (A, '24.3.8.기준)	'24 예산현액 (B)	'24 집행액 (12.31.기준)	'25 예산(안) (C)	증감 (C-B)	증감 %
학생대상 한우 우수성 정보제공	**163,221**	**173,000**	**173,000**	**165,558**	**173,100**	**100**	**0.1**
■ 한우요리 체험	88,750	65,980	52,470	50,500	52,470	-	-
■ 한우요리 경연대회	74,471	71,950	87,900	85,825	86,300	-1,600	-1.8
■ 재료비	-	33,320	30,880	28,201	31,330	450	1.4
■ 기념품	-	-	-	-	1,600	1,600	순증
■ 입찰심사비	-	1,750	1,750	1,032	1,400	-350	-20.0

* 사업분류 : 교육및정보제공(항) - 소비자정보제공(목)
* 담 당 자 : 한우자조금사무국, 부장 이동명, 차장 목철균, 주임 윤영준 / 02-522-3607

2. 사업개요

구 분	내 용		
▸ **사업목적** (간략하게, 2줄 이내)	■ 잠재적 한우 소비층인 조리전공 학생에게 한우요리 체험을 실시하여 한우에 대한 호감도 상승 유도 및 다양한 레시피 발굴을 통한 소비 방향성 다각화		
▸ **주요내용** (세세목별 2줄 이내)	■ (한우요리 체험)조리전공 고등·대학교 학생들을 대상으로 한우고기 활용가치 및 장점 홍보와 한우요리 체험 실시 ■ (한우요리 경연대회)한우요리 체험사업에 참여한 학생 중 학교장 추천자를 대상으로 한우고기를 주제로 하는 한우요리 경연대회 실시		
▸ **사업기간**	■ '17 ~ 계속	▸ **지원조건**	■ 100% 자조금
▸ **국비매칭비율**	■ 50%(재료비,기념품 0%)	▸ **위탁수수료율**	-
▸ **사업대상 및 자격요건**	■ 전국 조리관련 전공 고등·대학교 학생		
▸ **현금흐름** (필요시 세목별)	자조금관리위원회 → 협력사		

▸ **추진절차 및 일정**

구분	시기	주요내용
협력사 선정	1~3월	협력사 선정 및 계약
요리체험 참여 학교 모집	3월	한우요리체험 참여 학교 섭외 및 일정 협의
한우요리체험 진행	3~10월	조리전공 학생들을 대상으로 교육 및 체험 진행
한우요리체험 정산	월별	월별 결과보고서 및 정산 추진
한우요리경연대회 학생 선발	8~10월	한우요리경연대회 참여 학생 추천 및 선발
한우요리경연대회 운영 준비	10월	한우요리경연대회 운영 준비 및 세부계획 마련
한우요리경연대회 진행	11월	한우요리경연대회 본 행사 진행
한우요리경연대회 정산	12월	결과보고서 및 정산 추진

▸ **특이사항** (필요시 작성)	■ '24년부터 한우요리 경연대회 팀전(2인) 운용으로 인한 상금 증액

붙임 1 최근 집행현황 및 성과지표(`21~`24)

□ 집행현황(천원)

연도	당초예산	이전용 등	예산현액(A)	집행액(B)	집행률(B/A)
'21	139,170	-	139,170	126,808	91.1%
'22	174,830	-20,000	154,830	143,171	92.5%
'23	173,000	-	173,000	163,221	94.4%
'24(12.31.기준)	173,000	-	173,000	165,558	95.7%

□ 이불용 사유('24년은 집행율이 80% 미만인 경우 불용사유란에 그 이유 작성)

연도	이전용 사유	불용 사유
'21	▪ 해당없음	▪ 계획대비 실적 저조
'22	▪ 사업비 절감으로 타 사업 전용	▪ 사업비 절감으로 인한 불용
'23	▪ 해당없음	▪ 계약금액 차액분 불용
'24(12.31.기준)	▪ 해당없음	▪ 해당없음

□ 성과지표

구분		내용				
성과지표		▪ 요리체험 대상학교 총 40개교를 목표 설정				
성과지표 선정이유		▪ 전국 조리학과 학생들 대상 교육체험 확대 목적				
목표 및 실적	연도	'21	'22	'23	'24	'25
	목표	30	40	40	40	40
	실적	30	40	40	41	
	달성도	100.0	100.0	100.0	102.5	
'25년 목표치 설정이유		▪ 사업예산 유지				
측정방법		▪ 사업 추진결과				

붙임 2 지적사항 및 긍정사항(`21~`24)

□ 지적사항(감사, 부정수급 적발, 부정적 언론 등)

구분	지적내용	조치결과
2022년 결산감사	■ 한우가공품 및 저등급 한우 우선 구매	■ 2023년부터 실습용 및 대회용 고기는 기본등급(2등급 이하)으로 추진하고 있음

□ 긍정사항(감사, 긍정적 언론 등 / 단순 기사는 미작성)

구분	관련 내용
충청매일 ('24.7.7.)	■ 충북 충주상고 외식조리과, 학생 대상 '2024년 한우 요리 체험' 특강 운영 * https://www.ccdn.co.kr/news/articleView.html?idxno=984969
nate뉴스 ('24.11.6)	■ "최고의 요리사 가린다" 전국 한우요리 경연대회 우승자는? * https://news.nate.com/view/20241106n29864?mid=n1101
열린뉴스통신 ('24.11.6)	■ 한우자조금, 제7회 전국한우요리경연대회 성료 * https://www.onews.tv/news/articleView.html?idxno=224521
일간투데이 ('24.11.7)	■ 한우자조금,'전국한우요리경연대회'성료 * https://www.dtoday.co.kr/news/articleView.html?idxno=679635

붙임 3 `21~`24 사업추진 실적

□ 학생대상 한우 우수성 정보제공

연도	구분	내역	집행액(원)
'21	입찰심사비 (대행사 선정심사)	심사비	700,000
		식비및다과	38,500
		주차비	33,000
	학생대상 한우요리체험 (고등·대학부 총 30개교 1,021명 요리체험 이수)	강사료	10,500,000
		운영비	22,762,300
		운영경비	10,263,465
		재료비	20,100,000
	한우요리경연대회 (22명 참가, 22명 시상)	운영비	42,939,350
		재료비	5,071,230
		상금	14,400,000
	합 계		**126,807,845**
'22	입찰심사비 (대행사 선정심사)	심사비	800,000
		식비및다과	131,000
	학생대상 한우요리체험 (고등·대학부 총 40개교 1,480명 요리체험 이수)	강사료	17,800,000
		운영비	21,270,897
		운영경비	13,493,603
		재료비	24,000,000
	한우요리경연대회 (36명 참가, 36명 시상)	운영비	41,918,900
		재료비	8,957,090
		상금	14,800,000
	합 계		**143,171,490**
'23	입찰심사비 (대행사 선정심사)	심사비	1,200,000
		식비및다과	38,000
	학생대상 한우요리체험 (고등·대학부 총 40개교 1,359명 요리체험 이수)	강사료	14,300,000
		운영비	44,149,514
		운영경비	6,300,000
		재료비	24,000,000
	한우요리경연대회 (35명 참가, 35명 시상)	운영비	53,399,493
		재료비	4,233,540
		상금	15,600,000
	합 계		**163,220,547**
'24(12.31일 기준)	입찰심사비 (대행사 선정심사)	심사비	1,000,000
		식비및다과	32,000
	학생대상 한우요리체험 (고등·대학부 총 41개교 1,761명 요리체험 이수)	강사료	26,000,000
		운영비	24,499,958
		재료비	22,094,480
	한우요리경연대회 (74명 참가, 37팀 시상)	운영비	51,725,000
		재료비	6,106,710
		상금	34,100,000
	합 계		**165,558,148**

46. 소비자 인식개선교육(사무국) [사업명 변경, 계속]

1. 예산 총괄표

(단위: 천원)

구 분	'23 집행액	'24 당초예산 (A, '24.3.8.기준)	'24 예산현액 (B)	'24 집행액 (12.31기준)	'25 예산(안) (C)	증감 (C-B)	%
소비자 인식개선교육	**24,331**	**30,000**	**30,000**	**28,112**	**58,860**	**28,860**	**96.2**
■ 소비자인식개선교육지원	24,331	25,850	24,200	22,562	37,920	13,720	56.7
■ 기념품	-	3,150	4,800	4,800	9,600	4,800	100.0
■ 소비자교육영상제작	-	-	-	-	10,000	10,000	순증
■ 입찰심사비	-	1,000	1,000	750	1,340	340	34.0

* 사업분류 : 교육및정보제공(항) - 소비자정보제공(목)
* 담 당 자 : 한우자조금사무국, 부장 이동명, 차장 목철균, 주임 윤영준 / 02-522-3607

2. 사업개요

<table>
<tr><th>구 분</th><th colspan="3">내 용</th></tr>
<tr><td>▸ 사업목적
(간략하게, 2줄 이내)</td><td colspan="3">■ 소비자 대상 한우에 대한 부정적 인식개선을 위한 전반적인 교육을 통해 친밀감 형성 및 긍정적 인식 계도</td></tr>
<tr><td>▸ 주요내용
(세세목별 2줄 이내)</td><td colspan="3">■ 한우고기의 영양학적 우수성 및 환경, 자연순환 기능 등 이론교육 실시
■ 한우농장 방문을 통한 사육환경 확인, 한우농가 운영 판매장 방문 등 현장교육 실시</td></tr>
<tr><td>▸ 사업기간</td><td>■ '23 ~ 계속</td><td>▸ 지원조건</td><td>■ 100% 자조금</td></tr>
<tr><td>▸ 국비매칭비율</td><td>■ 50%(기념품 0%)</td><td>▸ 위탁수수료율</td><td>-</td></tr>
<tr><td>▸ 사업대상 및 자격요건</td><td colspan="3">■ 전국 소비자</td></tr>
<tr><td>▸ 현금흐름
(필요시 세목별)</td><td colspan="3">자조금관리위원회 → 교육기관 (소비자단체)</td></tr>
<tr><td>▸ 추진절차 및 일정</td><td colspan="3"><table><tr><th>구분</th><th>시기</th><th>주요내용</th></tr><tr><td>소비자단체 선정</td><td>1~3월</td><td>소비자단체 선정(서류심사 추진) 및 계약</td></tr><tr><td>인식개선교육 프로그램 기획</td><td>3월</td><td>소비자 인식개선 교육 프로그램 기획</td></tr><tr><td>지역별 교육 추진</td><td>3~11월</td><td>지역별 교육 추진</td></tr><tr><td>결과보고 및 정산</td><td>연중</td><td>지역별 교육 추진 후 결과보고 및 정산 추진</td></tr></table></td></tr>
<tr><td>▸ 특이사항
(필요시 작성)</td><td colspan="3">■</td></tr>
</table>

붙임 1 최근 집행현황 및 성과지표(`21~`24)

□ 집행현황(천원)

연도	당초예산	이전용 등	예산현액(A)	집행액(B)	집행률(B/A)
'21	-	-	-	-	-
'22	-	-	-	-	-
'23	50,000	-17,550	32,450	24,331	75.0%
'24(12.31.기준)	30,000	-	30,000	28,112	93.7%

□ 이불용 사유('24년은 집행율이 80% 미만인 경우 불용사유란에 그 이유 작성)

연도	이전용 사유	불용 사유
'21	-	-
'22	-	-
'23	▪ 럼피스킨 발병으로 교육 계획 재수립	▪ 럼피스킨 발병으로 교육 계획 재수립
'24(12.31.기준)	▪ 해당없음	▪ 해당없음

□ 성과지표

구분		내용				
성과지표		▪ 교육추진횟수				
성과지표 선정이유		▪ 소비자 인식개선률(교육 전후 설문 진행) 확인을 위한 교육횟수 측정 중요				
목표 및 실적	연도	'21	'22	'23	'24	'25
	목표	-	-	4	4	8
	실적	-	-	3	6	
	달성도	-	-	75.0	150.0	
'25년 목표치 설정이유		▪ 사업예산 증액에 따른 목표치 확대				
측정방법		▪ 사업 추진결과				

붙임 2 지적사항 및 긍정사항(`21~`24)

□ 지적사항(감사, 부정수급 적발, 부정적 언론 등)

구분	지적내용	조치결과
해당없음	▪	▪

□ 긍정사항(감사, 긍정적 언론 등 / 단순 기사는 미작성)

구분	관련 내용
축산정보뉴스 ('24.12.17.)	▪ 한우자조금, '한우 소비자 인식개선 교육' 성료 * https://www.liveinfo.kr/news/article.html?no=26894

붙임 3 `21~`24 사업추진 실적

□ 소비자 인식개선 교육

연도	구분	내역	집행액(원)
'21	-		-
'22	-		-
'23	입찰심사비(소비자단체 선정)	심사수당	450,000
	소비자공익네트워크 대구·경북지역 70명 대상 교육 진행 소비자공익네트워크 경기·인천지역 60명 대상 교육 진행 소비자공익네트워크 서울지역 70명 대상 교육 진행 · 교육 주요내용 - 한우고기와 한우산업의 중요성 및 바로알기 - 한우의 영양학적 우수성 - 한우의 환경적 측면 - 한우의 우수성과 등급제도 등	강사료	2,940,000
		교육장임대료	1,800,000
		식대및다과	4,000,000
		인쇄비	5,300,000
		기타운영비	6,440,899
		기념품비	3,400,000
	합 계		**24,330,899**
'24(12.31일 기준)	입찰심사비(소비자단체 선정)	심사수당	750,000
	한국부인회 서울지부 40명, 경기지부 40명 대상 교육진행 · 이론교육 주요내용 - 한우 우수성 전달 및 한우 관련 잘못된 정보 바로잡기 - 한우고기의 영양학적 우수성 및 수입 쇠고기와의 차별성 등 · 현장체험 주요내용 - 한우에 대한 이해도와 농장주의 축사에 대한 마음가짐 설명 - 한우농장 방문을 통한 위생적인 사육환경 확인 등	강사비	920,000
		교육운영비	5,078,200
		식대및다과	1,501,000
		기념품비	1,600,000
	한국부인회 전남지부 80명 대상 교육진행 · 이론교육 주요내용 - 한우 우수성 전달 및 한우 관련 잘못된 정보 바로잡기 - 한우고기의 영양학적 우수성 및 수입 쇠고기와의 차별성 등 · 현장체험 주요내용 - 한우에 대한 이해도와 농장주의 축사에 대한 마음가짐 설명 - 한우농장 방문을 통한 위생적인 사육환경 확인 등	강사비	920,000
		교육운영비	5,489,223
		식대및다과	1,600,000
		기념품비	1,600,000
	한국부인회 경북지부 40명, 경남지부 40명 대상 교육진행 · 이론교육 주요내용 - 한우 우수성 전달 및 한우 관련 잘못된 정보 바로잡기 - 한우고기의 영양학적 우수성 및 수입 쇠고기와의 차별성 등 · 현장체험 주요내용 - 사료공장 방문을 통한 위생적인 생산과정 확인 - 한우농장 방문을 통한 위생적인 사육환경 확인 등	강사비	460,000
		교육운영비	4,993,865
		식대및다과	1,600,000
		기념품비	1,600,000
	합 계		**28,112,288**

47. 소비자 체험교육지원(협회) (계속)

1. 예산 총괄표

(단위: 천원)

구 분	'23 집행액	'24 당초예산 (A, '24.3.8.기준)	'24 예산현액 (B)	'24 집행액 (12.31.기준)	'25 예산(안) (C)	증감 (C-B)	%
소비자 체험교육지원	**4,387**	**10,700**	**10,700**	**6,767**	**9,630**	**-1,070**	**-10.0**
■ 농장체험교육	4,100	10,000	10,000	6,324	9,000	-1,000	-10.0
■ 위탁수수료(7%)	287	700	700	443	630	-70	-10.0

* 사업분류 : 교육 및 정보제공(항) – 소비자정보제공(목)
* 담 당 자 : 전국한우협회 유통사업국 대리 유채민 / 02-525-1053(내선219)

2. 사업개요

구 분	내 용		
▸ **사업목적** (간략하게, 2줄 이내)	■ 소비자가 직접 한우농장을 방문함으로써 긍정적 인식을 제고하고 친숙한 한우농장 이미지 및 한우정보 전달		
▸ **주요내용** (세세목별 2줄 이내)	■ (농장체험교육) 소비지가 직접 한우농장을 방문하여 위생적으로 사육하는 한우를 체험함으로써 한우산업에 대한 호감도를 쌓고 지속적 유대관계 형성		
▸ **사업기간**	■ '06~현재	▸ **지원조건**	■ 자조금 100%
▸ **국비매칭비율**	■ 50%	▸ **위탁수수료율**	■ 7%
▸ **사업대상 및 자격요건**	■ 소비자단체 등		
▸ **현금흐름** (필요시 세목별)	한우자조금 → 협회 중앙회 → 협회 도지회		
▸ **추진절차 및 일정**	○ 소비자농장체험 교육 ① 중앙회 및 도별 신청 접수 ⇒ ② 교육 진행 ⇒ ③ 결과보고 및 사업비 청구 ○ 일정 - 3월 : 도지회에 예산배정 알림 - 4월~6월 : 수시접수 및 행사진행, 정산 - 7월 : 중간점검(하반기 수요조사) - 8~11월 : 수시접수 및 행사진행, 정산 - 12월 : 결산		
▸ **특이사항** (필요시 작성)	■ 1회 2,500천원이나 행사규모(참여인원)에 따라 유동적으로 조정 가능		

붙임 1 최근 집행현황 및 성과지표(`21~`24)

□ 집행현황(천원)

연도	당초예산	이전용 등	예산현액(A)	집행액(B)	집행률(B/A)
'21	241,210	-	241,210	97,476	40.4
'22	134,210	-	134,210	82,297	61.3
'23	10,700	-	10,700	4,387	41.0
'24(12.31.기준)	10,700	-	10,700	6,767	63.2

□ 이불용 사유('24년은 집행율이 80% 미만인 경우 불용사유란에 그 이유 작성)

연도	이전용 사유	불용 사유
'21	■ 해당없음	■ 코로나 사태로 인한 오프라인 체험학습 잠정연기
'22	■ 해당없음	■ 오프라인 체험학습 신청저조(후년 예산반영)
'23	■ 해당없음	■ 구제역 및 럼피스킨으로 인한 체험학습 잠정연기
'24(12.31.기준)	■ 해당없음	■ 럼피스킨으로 인한 체험학습 잠정연기

□ 성과지표

구분		내용				
성과지표		■ 농장체험 교육진행 수				
성과지표 선정이유		■ 객관적 자료로 측정가능한 지표				
목표 및 실적	연도	'21	'22	'23	'24	'25
	목표	22	20	4	4	4
	실적	9	4	2	2	
	달성도	40.9	45	50	50	
'25년 목표치 설정이유		■ '24년 동일예산				
측정방법		■ 이전 사업실적				

붙임 2 지적사항 및 긍정사항(`21~`24)

□ 지적사항(감사, 부정수급 적발, 부정적 언론 등)

구분	지적내용	조치결과
해당없음	▪	▪

□ 긍정사항(감사, 긍정적 언론 등 / 단순 기사는 미작성)

구분	관련 내용
해당없음	▪

붙임 3 `21~`24 사업추진 실적

□ 추진 실적

연도	추진 내용	집행액(천원)
'21	소비자단체교육: 3개단체 농장체험교육: 코로나로 인한 미실시 생산자소비자연계홍보: 6회	97,476
'22	소비자단체교육: 3개단체 농장체험교육 1회	82,297
'23	농장체험교육 2회	4,387
'24(12.31일 기준)	농장체험교육 2회	6,767

48. 한우농가 관측정보 제공 (계속)

1. 예산 총괄표

(단위: 천원)

구 분	'23 집행액	'24 당초예산 (A, '24.3.8.기준)	'24 예산현액 (B)	'24 집행액 (12.31.기준)	'25 예산(안) (C)	증감 (C-B)	%
한우농가 관측정보제공	**12,435**	**15,000**	**15,000**	**8,437**	**17,000**	**2,000**	**13.3**
■ 관측정보제공	12,435	10,000	10,000	6,055	9,600	-400	-4.0
■ 일가격발송	-	5,000	5,000	2,383	7,400	2,400	48.0

* 사업분류 : 교육및정보제공(항) - 시장정보제공(목)
* 담 당 자 : 한우자조금사무국, 부장 이동명, 차장, 목철균, 주임 윤영준 / 02-522-3607

2. 사업개요

<table>
<tr><th>구 분</th><th colspan="3">내 용</th></tr>
<tr><td>▸ 사업목적
(간략하게, 2줄 이내)</td><td colspan="3">■ 한우농가 대상 수급에 대한 관측정보 제공을 통한 자율적인 수급조절 유도
■ 한우산업 전·후방 관계자를 대상으로 일일경락가격 정보를 제공함으로써 가격 흐름 파악</td></tr>
<tr><td>▸ 주요내용
(세세목별 2줄 이내)</td><td colspan="3">■ (문자서비스제공) 한국농촌경제연구원(KREI) 관측정보를 이용한 문자서비스 제작 및 발송을 통해 축산관측정보 전파기능 강화
■ (일가격발송) 일일 등급별 경락가격을 조사하여 한우자조금 대의원 및 한우산업 전·후방 관계자를 대상으로 문자발송</td></tr>
<tr><td>▸ 사업기간</td><td>■ '14 ~ 계속</td><td>▸ 지원조건</td><td>■ 100% 자조금</td></tr>
<tr><td>▸ 국비매칭비율</td><td>■ 50%</td><td>▸ 위탁수수료율</td><td>-</td></tr>
<tr><td>▸ 사업대상 및 자격요건</td><td colspan="3">■ (문자서비스제공) 전국 한우농가
■ (일가격발송) 한우자조금 대의원 및 한우산업 전·후방 관계자</td></tr>
<tr><td>▸ 현금흐름
(필요시 세목별)</td><td colspan="3">자조금관리위원회 → 대행사</td></tr>
<tr><td>▸ 추진절차 및 일정</td><td colspan="3"><table><tr><th>구분</th><th>시기</th><th>주요내용</th></tr><tr><td>대행사 선정</td><td>1~3월</td><td>대행사 선정 및 계약</td></tr><tr><td>관측정보 문자발송</td><td>분기별</td><td>농업전망 및 관측정보를 작성하여 문자발송</td></tr><tr><td>일일 경락가격 문자발송</td><td>일별</td><td>일일 경락가격 문자발송(거세B, 암소평균)</td></tr><tr><td>사업 정산</td><td>연중</td><td>발송 건별에 따른 정산 실시</td></tr></table></td></tr>
<tr><td>▸ 특이사항
(필요시 작성)</td><td colspan="3">■</td></tr>
</table>

붙임 1 최근 집행현황 및 성과지표(`21~`24)

□ 집행현황(천원)

연도	당초예산	이전용 등	예산현액(A)	집행액(B)	집행률(B/A)
'21	18,000	-	18,000	10,405	57.8%
'22	13,500	-	13,500	10,235	75.8%
'23	13,500	-	13,500	12,435	92.1%
'24(12.31.기준)	15,000	-	15,000	8,437	56.3%

□ 이불용 사유('24년은 집행율이 80% 미만인 경우 불용사유란에 그 이유 작성)

연도	이전용 사유	불용 사유
'21	■ 해당없음	■ 낙찰차액 및 문자 발송 횟수 감소
'22	■ 해당없음	■ 낙찰차액 및 문자 발송 횟수 감소
'23	■ 해당없음	■ 낙찰차액
'24(12.31.기준)	■ 해당없음	■ 낙찰차액 및 문자 발송 횟수 감소

□ 성과지표

구분		내용				
성과지표		■ 문자발송 건수				
성과지표 선정이유		■ 관측정보 제공을 통한 자체 수급조절 유도				
목표 및 실적	연도	'21	'22	'23	'24	'25
	목표	5	5	5	4	4
	실적	5	5	4	3	
	달성도	100.0	100.0	80.0	75.0	
'25년 목표치 설정이유		■ 사업예산 유지				
측정방법		■ 문자발송 결과				

붙임 2 지적사항 및 긍정사항(`21~`24)

□ 지적사항(감사, 부정수급 적발, 부정적 언론 등)

구분	지적내용	조치결과
해당없음	▪	▪

□ 긍정사항(감사, 긍정적 언론 등 / 단순 기사는 미작성)

구분	관련 내용
해당없음	▪

붙임 3 `21~`24 사업추진 실적

□ 한우농가 관측정보제공

연도	발송 내용	발송건수	집행액(원)
'21	2021년 한우산업 수급전망	84,152	2,064,248
	2021년 1분기 한국농촌경제연구원 한우산업 수급전망	85,022	2,085,589
	2021년 2분기 한국농촌경제연구원 한우산업 수급전망	85,106	2,087,650
	2021년 3분기 한국농촌경제연구원 한우산업 수급전망	84,887	2,082,278
	2021년 4분기 한국농촌경제연구원 한우산업 수급전망	85,002	2,085,099
	합 계	**424,169**	**10,404,864**
'22	2022년 한우산업 수급전망	84,152	2,019,648
	2022년 1분기 한국농촌경제연구원 한우산업 수급전망	85,220	2,045,280
	2022년 2분기 한국농촌경제연구원 한우산업 수급전망	85,202	2,044,848
	2022년 3분기 한국농촌경제연구원 한우산업 수급전망	86,001	2,064,024
	2022년 4분기 한국농촌경제연구원 한우산업 수급전망	85,904	2,061,696
	합 계	**426,479**	**10,235,496**
'23	2023년 1분기 한국농촌경제연구원 한우산업 수급전망	85,202	2,044,848
	2023년 2분기 한국농촌경제연구원 한우산업 수급전망	85,202	2,044,848
	2023년 3분기 한국농촌경제연구원 한우산업 수급전망	85,088	2,042,112
	2023년 4분기 한국농촌경제연구원 한우산업 수급전망	83,391	2,001,384
	한우농가 대의원 및 한우산업 관계자 대상 일경락가격발송	165,032	4,290,000
	합 계	**503,915**	**12,423,192**
'24(12.31일 기준)	2024년 2분기 한국농촌경제연구원 한우산업 수급전망	83,890	2,030,138
	2024년 3분기 한국농촌경제연구원 한우산업 수급전망	82,990	2,008,358
	2024년 4분기 한국농촌경제연구원 한우산업 수급전망	83,306	2,016,005
	한우농가 대의원 및 한우산업 관계자 대상 일경락가격발송	97,996	2,382,782
	합 계	**348,182**	**8,437,283**

49. 한우 가치규명 및 기타연구과제 운영(사업명 변경, 계속)

1. 예산 총괄표

(단위: 천원)

구 분	'23 집행액	'24 당초예산 (A, '24.3.8.기준)	'24 예산현액 (B)	'24 집행액 (12.31.기준)	'25 예산(안) (C)	증감 (C-B)	%
한우 가치규명 및 기타연구과제 운영	**338,072**	**334,500**	**334,500**	**318,278**	**287,640**	**-30,638**	**-9.6**
■ 방문형 OPU수정란 생산체계 확립 및 산업화 연구(2년차)	32,029	-	-	-	-	-	-
■ 한우고기 고지방식 건강 개선효과 규명 연구	-	118,300	118,300	118,268	-	-118,268	순감
■ 축산물모방식품 현황 및 대응방안 연구(2년차)	-	32,000	32,000	31,147	-	-31,147	순감
■ 한우 퇴비 사용 시 경작지에서 암모니아 배출원 규명 및 저감법 연구(2년차)	-	20,000	20,000	15,757	-	-15,757	순감
■ 한우 가치규명 연구	159680	100,000	50,000	50,000	90,000	40,000	80.0
■ 기타 연구과제	128133	50,000	100,000	93,192	181,640	88,448	94.9
■ 연구과제관리비	18230	14,200	14,200	9,914	16,000	6,086	61.4

* 사업분류 : 조사연구(항) – 조사연구용역(목)
* 담 당 자 : 한우자조금사무국, 부장 이동명, 차장 목철균, 과장대리 이동주 / 02-522-3607

2. 사업개요

구 분	내 용		
▸ **사업목적** (간략하게, 2줄 이내)	■ 한우 가치를 규명할 수 있는 연구를 통해 한우의 가치를 발굴하고 소비자 대상 선도적인 홍보·계도 방안 도출 ■ 한우산업과 관련된 전방위적인 연구를 통해 한우산업의 안정적 발전 도모		
▸ **주요내용** (세세목별 2줄 이내)	■ (가치규명연구)한우 가치를 규명할 수 있는 연구 추진 ■ (기타연구)한우산업 관련 전방위적인 연구 추진		
▸ **사업기간**	■ '05 ~ 계속	▸ **지원조건**	■ 100% 자조금
▸ **국비매칭비율**	■ 50%	▸ **위탁수수료율**	-
▸ **사업대상 및 자격요건**	■ 국·공립 연구기관, 학교, 기업부설 연구소, 법인 연구기관 등		
▸ **현금흐름** (필요시 세목별)	자조금관리위원회 → 연구기관		

<table>
<tr><th>구 분</th><th>내 용</th></tr>
<tr><td>▸ 추진절차 및 일정</td><td>■ 지정연구과제
<table>
<tr><th>구분</th><th>시기</th><th>주요내용</th></tr>
<tr><td>지정과제 수요조사</td><td>7월</td><td>차년도 지정연구과제 수요조사</td></tr>
<tr><td>과제심의위원회</td><td>9~10월</td><td>지정연구과제 선정</td></tr>
<tr><td>학술용역 원가분석</td><td>10~11월</td><td>지정연구과제 입찰 전 예정가격 조사</td></tr>
<tr><td>입찰공모</td><td>차년도 1월</td><td>지정연구과제 입찰공모 진행</td></tr>
<tr><td>PT심사 및 계약</td><td>차년도 2월</td><td>PT심사를 통한 연구기관 선정</td></tr>
</table>
■ 자유연구과제
<table>
<tr><th>구분</th><th>시기</th><th>주요내용</th></tr>
<tr><td>자유연구과제 공모</td><td>8~9월</td><td>차년도 자유연구과제 제안공모</td></tr>
<tr><td>과제심의위원회</td><td>9~10월</td><td>자유연구과제 PT심사 추진과제 선정</td></tr>
<tr><td>PT심사</td><td>차년도 1월</td><td>과제심의위원회 선정과제 대상 PT심사 추진</td></tr>
<tr><td>학술용역 원가분석</td><td>차년도 2월</td><td>계약 추진 전, 원가분석을 통한 연구비 재산정</td></tr>
<tr><td>연구계약 및 추진</td><td>차년도 3월</td><td>연구용역 협상 및 계약추진</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td>▸ 특이사항
(필요시 작성)</td><td>■</td></tr>
</table>

붙임 1 최근 집행현황 및 성과지표(`21~`24)

□ 집행현황(천원)

연도	당초예산	이전용 등	예산현액(A)	집행액(B)	집행률(B/A)
'21	345,550	-	345,550	285,612	82.7%
'22	307,000	-	307,000	290,644	94.5%
'23	331,830	42,910	374,740	338,072	90.2%
'24(12.31.기준)	334,500	-	334,500	318,278	95.2%

□ 이불용 사유('24년은 집행율이 80% 미만인 경우 불용사유란에 그 이유 작성)

연도	이전용 사유	불용 사유
'21	▪ 해당없음	▪ 해당없음
'22	▪ 해당없음	▪ 해당없음
'23	▪ 할랄인증 한우고기 유통방안 연구 추진을 위한 예산 증액(42,910천원)	▪ 해당없음
'24(12.31.기준)	▪ 해당없음	▪ 해당없음

□ 성과지표

구분		내용				
성과지표		▪ 연구결과 평가기준 A(80점)이상				
성과지표 선정이유		▪ 연구 결과에 대한 평가 실시로 실효성 있는 연구 추진				
목표 및 실적	연도	'21	'22	'23	'24	'25
	목표	80.0	80.0	80.0	80.0	80.0
	실적	90.2	91.3	88.1	89.9	
	달성도	112.8	114.1	110.1	112.4	
'25년 목표치 설정이유		▪ 연구결과 평가기준 A(80점)이상 연구 추진				
측정방법		▪ 적합성, 타당성, 분석 방법, 성공도, 현실성 각 20점 배점 및 평가 실시				

붙임 2 지적사항 및 긍정사항(`21~`24)

□ 지적사항(감사, 부정수급 적발, 부정적 언론 등)

구분	지적내용	조치결과
비영리 민간단체 보조금 현황점검 ('23.5)	■ 한우 가치 재규명 및 기타연구과제 운영 - 5천만원 초과 용역은 민간보조사업자가 조달청 누리장터에 공고하여야 하나 '22년 6건 용역(300백만원)을 누리장터 아닌 축산관련 11개 학회 등 홈페이지에 공모	■ 모든 연구과제 입찰공모는 기존 공고처(관련기관단체 및 학회)를 포함하여 나라장터에 공모 게재 실시

□ 긍정사항(감사, 긍정적 언론 등 / 단순 기사는 미작성)

구분	관련 내용
라이브팜뉴스 ('21.12.23.)	■ 한우자조금, '한우 수급안정 위한 수급조절매뉴얼' 개발 * http://www.livesnews.com/news/article.html?no=34658
축산신문 ('22.2.9.)	■ 한우 소비시장 분석...타깃별 마케팅 전략 수립 필요 * http://www.chuksannews.co.kr/news/article.html?no=246905
매일일보 ('24.4.19.)	■ 한우산업, 지구환경 지키기 위한 친환경 활동에 앞장 * https://www.m-i.kr/news/articleView.html?idxno=1112708
한국농어민신문 ('22.5.2.)	■ 농가 대부분 반대에도...비농업인 한우사육 급증 '어쩌나' * https://www.agrinet.co.kr/news/articleView.html?idxno=309665
한국농촌경제신문 ('22.1.11.)	■ '한우분뇨' 농가들 퇴비 활용성 높아 * http://www.kenews.co.kr/news/article.html?no=81093
한국농업신문 ('23.3.1.)	■ 한우자조금, 쇠고기시장 완전 개방 대응 연구결과 발표 * https://www.newsfarm.co.kr/news/articleView.html?idxno=82418
농장에서 식탁까지 ('23.2.1.)	■ 한우농가 전업농 규모 최소 '100두 이상'으로 정의해야 * https://www.farminsight.net/news/articleView.html?idxno=10078
포인트데일리 ('23.2.2.)	■ 한우농가에 대한 직접적인 환경규제... '비효율적' * https://www.pointdaily.co.kr/news/articleView.html?idxno=144925
농수축산신문 ('22.5.12.)	■ [Issue+] 치솟는 사료 가격... 생산성 향상으로 대응해야 * https://www.aflnews.co.kr/news/articleView.html?idxno=226305
농민신문 ('23.6.21.)	■ 한우 생산성 향상 위한 수정란 생산체계 확립 * https://www.nongmin.com/article/20230619500659
농어촌경제신문 ('24.2.13.)	■ 한우자조금, '저탄소 한우고기 생산을 위한 국내외 정책 및 산업적 전략 분석 연구' 결과 발표 * http://www.ekrnews.co.kr/news/article.html?no=23991
농업인신문 ('24.3.4.)	■ 원활한 축사거래 위해 '축사은행제도' 도입 필요 * https://www.nongupin.co.kr/news/articleView.html?idxno=200148
푸드투데이 ('24.2.6.)	■ 한우자조금, 한우 조사료 생산기반 확충.수급 안정화 방안 연구결과 발표 * http://www.foodtoday.or.kr/news/article.html?no=181763
한우신문 ('24.6.4.)	■ 경작지에 한우퇴비 뿌리면 암모니아 발생 크게 준다 * http://www.hanwoonews.kr/news/article.html?no=25778
세계일보 ('24.8.19)	■ 대체식품이 한우를 대체할 수 없는 세 가지 이유 * https://www.segye.com/newsView/20240819513640?OutUrl=naver

붙임 3 `21~`24 사업추진 실적

□ 연구용역 추진 실적

연도	연구과제명(연구기관)	총 연구비(원)
'21	한우 수급안정을 위한 수급조절매뉴얼 개발 연구(건국대)	49,300,000
	한우고기 소비시장분석을 통한 마케팅 수립 연구(건국대)	69,000,000
	전과정 측면에서 한우의환경적.산업적 특징 연구(강원대)	95,955,000
	기업의 한우사육분야 진출 실태조사(농장과 식탁)	50,000,000
'22	한우분뇨가 환경오염에 미치는 영향 연구(한국축산환경학회)	149,234,000
	쇠고기 완전 개방시대 대응 한우산업 정책방안 마련 연구(건국대)	69,000,000
	한우농가 유형 구분 설정 연구(경상대)	45,000,000
	축산환경규제의 한우 생산성 및 연관 파급 효과 분석 연구(고려대)	65,000,000
	한우농가 컨설팅사업 효과분석(한국축산경제연구원)	19,500,000
	한우 가치 재규명 사전 연구(소비자공익네트워크)	20,000,000
'23	한우농가 생산성 향상을 위한 방문형 OPU 수정란 생산체계 확립 및 산업화 연구(경북 축산기술연구소)	99,903,000
	저탄소 쇠고기 생산 관련 국내외 정책 및 산업적 전략분석 연구(전북대)	31,000,000
	축사은행제도 도입방안 연구(한우축사를 중심으로)(전남대)	61,000,000
	한우 조사료 생산기반 확충 및 수급 안정화 방안에 관한 연구(연암대)	50,000,000
'24(12.31일 기준)	할랄인증 한우고기 국내유통방안 연구(한국산업개발연구원)	58,080,000
	한우 퇴비 사용 시 경작지에서 암모니아 배출원 규명 및 저감법(강원대)	50,000,000
	축산물모방식품 현황 및 대응방안 연구(강원대)	80,000,000
	한우고기 기반 고지방식의 건강 개선 효과규명 연구(충북대)	169,000,000

* 연구종료기준

50. 한우모니터링제 운영 (계속)

1. 예산 총괄표

(단위: 천원)

구 분	'23 집행액	'24 당초예산 (A, '24.3.8.기준)	'24 예산현액 (B)	'24 집행액 (12.31.기준)	'25 예산(안) (C)	증감 (C-B)	%
한우모니터링제 운영	**296,004**	**295,000**	**295,000**	**229,433**	**251,600**	**-43,400**	**-14.7**
■ 소비동향 모니터링	79,500	80,000	80,000	72,000	75,000	-5,000	-6.3
■ 유통동향 모니터링	134,765	140,000	140,000	92,614	111,600	-28,400	-20.3
■ 생산정보 모니터링	35,000	70,000	70,000	60,000	60,000	-10,000	-14.3
■ 축산업 기업분석	45,000	-	-	-	-	-	-
■ 모니터링 관리비	1,739	5,000	5,000	4,819	5,000	-	-

* 사업분류 : 조사연구(항) – 조사연구용역(목)

* 담 당 자 : 한우자조금사무국, 부장 이동명, 차장 목철균, 과장대리 이동주, 주임 윤영준 / 02-522-3607

2. 사업개요

구 분	내 용		
▸ **사업목적** (간략하게, 2줄 이내)	■ 한우산업과 관련된 전반적인 모니터링 체계 구축 및 정보전달을 통해 한우농가에는 현재 상황에 대한 정보를 전달하고 관계기관에는 분석을 통한 정책 및 제도 수립에 도움이 될 수 있는 자료 제공		
▸ **주요내용** (세세목별 2줄 이내)	■ (생산동향) 한우농가 생산성 및 출하성적, 번식성적, 경영분석 등 생산과 관련된 전반적인 사항에 대한 모니터링 실시 ■ (유통동향) 유통단계별 업체를 대상으로 한우고기 매입·판매·재고 등 동향에 대한 모니터링 실시 ■ (소비동향) 소비자를 대상으로 한우 소비 트렌드 및 인식변화에 대한 모니터링 실시		
▸ **사업기간**	■ '05 ~ 계속	▸ **지원조건**	■ 100% 자조금
▸ **국비매칭비율**	■ 50%	▸ **위탁수수료율**	-
▸ **사업대상 및 자격요건**	■ 국·공립 연구기관, 학교, 기업부설 연구소, 법인 연구기관, 조사업체 등		
▸ **현금흐름** (필요시 세목별)	■ 생산동향 모니터링 자조금관리위원회 → 조사기관 ■ 유통동향 모니터링 자조금관리위원회 → 육류유통수출협회 ■ 소비동향 모니터링 자조금관리위원회 → 조사기관		

<table>
<tr><th>구 분</th><th>내 용</th></tr>
<tr><td>▸ 추진절차 및 일정</td><td>
■ 생산동향 모니터링
<table>
<tr><th>구분</th><th>시기</th><th>주요내용</th></tr>
<tr><td>조사업체 모집공모</td><td>4월</td><td>농가대상 조사 및 데이터 분석 가능업체 모집</td></tr>
<tr><td>PT심사, 협상 및 계약</td><td>5월</td><td>심사를 통한 협상대상자 선정 후 협상 및 계약추진</td></tr>
<tr><td>현장조사 및 분석</td><td>6월~11월</td><td>농가방문조사 및 데이터 분석 진행</td></tr>
<tr><td>조사완료</td><td>12월</td><td>연내 조사완료 및 조사결과 보고회 진행</td></tr>
<tr><td>보고서 발행</td><td>차년도 2월</td><td>최종 수정 후 보고서 발행 및 배포</td></tr>
</table>
■ 유통동향 모니터링
<table>
<tr><th>구분</th><th>시기</th><th>주요내용</th></tr>
<tr><td>유통동향 모니터링 발간</td><td>연중</td><td>유통동향 모니터링 보고서 월2회 발간</td></tr>
</table>
■ 소비동향 모니터링
<table>
<tr><th>구분</th><th>시기</th><th>주요내용</th></tr>
<tr><td>조사업체 모집공모</td><td>11월</td><td>소비자대상 패널조사, 유통업체 자료 분석 가능업체 대상 모집 추진</td></tr>
<tr><td>PT심사, 협상 및 계약</td><td>12월</td><td>심사를 통한 협상대상자 선정 후 협상 및 계약추진</td></tr>
<tr><td>조사 및 분석 진행</td><td>차년도 1월~3월</td><td>소비자 패널조사, 유통업체 자료 구매 및 분석, 빅데이터 분석 등 추진</td></tr>
<tr><td>조사완료 및 발행</td><td>차년도 4월</td><td>조사보고서 발행 및 배포</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>▸ 특이사항
(필요시 작성)</td><td>■ 소비동향 모니터링의 경우, 당해연도 소비에 대한 조사 및 분석을 위해 당해연도 종료 후 차년도부터 본격적인 조사 추진</td></tr>
</table>

붙임 1 최근 집행현황 및 성과지표(`21~`24)

□ 집행현황(천원)

연도	당초예산	이전용 등	예산현액(A)	집행액(B)	집행률(B/A)
'21	129,260	-	129,260	112,569	87.1%
'22	280,300	-55,000	225,300	212,638	94.4%
'23	303,233	-7,219	296,004	271,455	91.7%
'24(12.31.기준)	295,000	-	295,000	229,433	77.8%

□ 이불용 사유('24년은 집행율이 80% 미만인 경우 불용사유란에 그 이유 작성)

연도	이전용 사유	불용 사유
'21	▪ 해당없음	▪ 입찰에 따른 예산절감
'22	▪ 축산업 및 기업분석 차년도 예산으로 전용	▪ 해당없음
'23	▪ 타 사업 예산으로 전용	▪ 해당없음
'24(12.31.기준)	▪ 해당없음	▪ 유통동향 모니터링 소비자가격조사 중단

□ 성과지표(유통동향 모니터링)

구분		내용				
성과지표		▪ 월 2회, 총 24회 조사실시				
성과지표 선정이유		▪ 데이터 현황 파악을 위한 조사횟수 성과지표 목표 설정				
목표 및 실적	연도	'21	'22	'23	'24	'25
	목표	12	24	24	24	24
	실적	12	24	24	24	
	달성도	100.0	100.0	100.0	100.0	
'25년 목표치 설정이유		▪ 총 24회 발간				
측정방법		▪ 사업 추진결과				

□ 성과지표(소비동향 모니터링)

구분		내용				
성과지표		■ 조사결과 평가기준 A(80점)이상				
성과지표 선정이유		■ 조사 결과에 대한 평가 실시로 실효성 있는 사업 추진				
목표 및 실적	연도	'21	'22	'23	'24	'25
	목표	-	-	80	80	80
	실적	-	-	92.4	85.1	
	달성도	-	-	115.5	106.4	
'25년 목표치 설정이유		■ 조사결과 평가기준 A(80점)이상 사업 추진				
측정방법		■ 적합성, 타당성, 분석 방법, 성공도, 현실성 각 20점 배점 및 평가 실시				

□ 성과지표(생산정보 모니터링)

구분		내용				
성과지표		■ 조사결과 평가기준 A(80점)이상				
성과지표 선정이유		■ 조사 결과에 대한 평가 실시로 실효성 있는 사업 추진				
목표 및 실적	연도	'21	'22	'23 (조사횟수)	'24	'25
	목표	-	-	1	80	80
	실적	-	-	1	82.2	
	달성도	-	-	100.0	102.8	
'25년 목표치 설정이유		■ 기존 조사추진 횟수에서 변경하여 조사 결과에 대한 평가 추진				
측정방법		■ 적합성, 타당성, 분석 방법, 성공도, 현실성 각 20점 배점 및 평가 실시				

붙임 2 지적사항 및 긍정사항(`21~`24)

□ 지적사항(감사, 부정수급 적발, 부정적 언론 등)

구분	지적내용	조치결과
2020년 정기감사 (결산)	■ 선제적 트렌드 조사를 위한 모니터링 개편 검토	■ 조사대상 및 문항 개편 실시 완료 - 신유통 흐름 및 소비 트렌드를 분석할 수 있는 문항 추가 등
2021년 정기감사 (결산)	■ 기 개발된 농가경영관리 프로그램을 현 상황에 맞게 개편하여 한우농가 경영 실태조사 등 조사사업과의 연계 필요	■ 현재 운영체제(window 등)에 적합하게 개편함 ■ 조사연계의 경우, 농가의 자발적 기록에 대한 애로사항으로 인해 어려움이 있음을 확인 - 대안으로 경영정보 모니터링 기획 검토 추진

□ 긍정사항(감사, 긍정적 언론 등 / 단순 기사는 미작성)

구분	관련 내용
포인트데일리 ('23.1.20)	■ 한우자조금, 2022년 하반기 한우고기 유통동향 모니터링 보고서 발간 * https://www.pointdaily.co.kr/news/articleView.html?idxno=144009
스페셜경제 ('23.5.22)	■ 소고기 주 소비 연령층은 4050세대…한우 부위별 판매채널 상이 * https://www.speconomy.com/news/articleView.html?idxno=318138
한국농정신문 ('24.5.20)	■ TMR 비중 높을수록 한우 비육우 출하성적↑ * https://www.ikpnews.net/news/articleView.html?idxno=63865
스카이데일리 ('24.6.19)	■ 한우자조금, '2023년 한우고기 소비동향 모니터링' * https://www.skyedaily.com/news/news_view.html?ID=236410

붙임 2 지적사항 및 긍정사항(`21~`24)

□ 지적사항(감사, 부정수급 적발, 부정적 언론 등)

구분	지적내용	조치결과
2020년 정기감사 (결산)	■ 선제적 트렌드 조사를 위한 모니터링 개편 검토	■ 조사대상 및 문항 개편 실시 완료 - 신유통 흐름 및 소비 트렌드를 분석할 수 있는 문항 추가 등
2021년 정기감사 (결산)	■ 기 개발된 농가경영관리 프로그램을 현 상황에 맞게 개편하여 한우농가 경영 실태조사 등 조사사업과의 연계 필요	■ 현재 운영체제(window 등)에 적합하게 개편함 ■ 조사연계의 경우, 농가의 자발적 기록에 대한 애로사항으로 인해 어려움이 있음을 확인 - 대안으로 경영정보 모니터링 기획 검토 추진

□ 긍정사항(감사, 긍정적 언론 등 / 단순 기사는 미작성)

구분	관련 내용
해당없음	■

붙임 3 `21~`24 사업추진 실적

□ 소비동향 모니터링

연도	실적	집행액(원)
'21	2020년 소비동향 모니터링 실시(소비자 1,500명, 유통업자 500명)	70,500,000
'22	2021년 소비동향 모니터링 실시(소비자 3,000명, 유통업자 400명)	70,843,000
'23	2022년 소비동향 모니터링 실시(소비자 3,000명, 유통업체)	79,500,000
'24(12.31일 기준)	2023년 소비동향 모니터링 실시(소비자 3,000명, 유통업체)	72,000,000

□ 생산정보 모니터링

연도	실적	집행액(원)
'23	2023년 생산정보 모니터링 실시(전국 268개 농장 대상)	35,000,000
'24(12.31일 기준)	2024년 생산정보 모니터링 실시(전국 350개 농장 대상)	60,000,000

□ 축산업 및 기업분석

연도	실적	집행액(원)
'22	축산업 및 기업분석 사업 선금 지급(월별, 분기별 보고서 발간)	45,000,000
'23	축산업 및 기업분석 사업 잔금 지급(월별, 분기별 보고서 발간)	45,000,000

□모니터링 관리비

연도	실적	집행액(원)
'21	'20년 소비동향 모니터링 최종보고회 진행 '21년 소비동향 모니터링 대행사 선정	1,658,000
'22	'21년 소비동향 모니터링 최종보고회 진행 '22년 소비동향 모니터링 대행사 선정	1,637,000
'23	'22년 소비동향 모니터링 최종보고회 진행 '23년 생산정보 모니터링 대행사 선정	1,738,500
'24(12.31일 기준)	'24년 소비동향 모니터링 대행사 선정 '23년 소비동향 모니터링 최종보고회 진행 '24년 생산정보 모니터링 적격성 평가 '23년 생산정보 모니터링 최종보고회 진행 '24년 생산정보 모니터링 최종보고회 진행 유통동향 모니터링 업무협의 진행	4,819,290

□ 유통동향 모니터링

연도	실적	내역	집행액(원)
'21	유통동향 모니터링 보고서 12회 발간 · 조사기간 : '21.7~21.12, 월 2회(상·하반기) · 조사대상 - 도매 : 축산물공판장 4개소, 식육포장처리업체 10개소 - 소매 : 대형마트 5개소, 식육판매장 30개소, 일반음식점 20개소 · 조사내용 - 각 유통단계별·부위별 생산·매입량, 판매량, 재고, 판매가격 등	조사비	25,000,000
		사례비	15,410,500
	합 계		**40,410,500**
'22	유통동향 모니터링 보고서 24회 발간 · 조사기간 : 매월 2회(상·하반기) · 조사대상 - 도매 : 축산물공판장 4개소, 식육포장처리업체 10개소 - 소매 : 대형마트 5개소, 식육판매장 30개소, 일반음식점 20개소 · 조사내용 - 각 유통단계별·부위별 생산·매입량, 판매량, 재고, 판매가격등	조사비	60,000,000
		사례비	35,157,500
	합 계		**95,157,500**
'23	유통동향 모니터링 보고서 24회 발간 · 조사기간 : 매월 2회(상·하반기) · 조사대상 - 도매 : 축산물공판장 4개소, 식육포장처리업체 10개소 - 소매 : 대형마트 5개소, 식육판매장 30개소, 일반음식점 20개소 · 조사내용 - 각 유통단계별·부위별 생산·매입량, 판매량, 재고, 판매가격등	조사비	58,000,000
		사례비	36,716,500
	소비자가격 조사 보고서 4회 발간(분기별) - 소비자단체가 주관하여 서울, 경기지역 대형유통업체(166개소), 식육판매장(156개소), 식육식당(96개소)에 대해 판매가격 직접조사	조사비	40,000,000
	합 계		**134,716,500**
'24(12.31일 기준)	유통동향 모니터링 보고서 24회 발간 · 조사기간 : 매월 2회(상·하반기) · 조사대상 - 도매 : 축산물공판장 4개소, 식육포장처리업체 10개소 - 소매 : 대형마트 5개소, 식육판매장 30개소, 일반음식점 22개소 · 조사내용 - 각 유통단계별·부위별 생산·매입량, 판매량, 재고, 판매가격등	조사비	59,000,000
		사례비	33,614,000
	합 계		**92,614,000**

51. 사료성분 분석조사 (계속)

1. 예산 총괄표

(단위: 천원)

구 분	'23 집행액	'24 당초예산 (A, '24.3.8.기준)	'24 예산현액 (B)	'24 집행액 (12.31.기준)	'25 예산(안) (C)	증감 (C-B)	%
사료성분 분석조사	**13,721**	**31,200**	**31,200**	**23,624**	**27,760**	**-3,440**	**-11.0**
■ 성분분석비	**13,721**	-	-	-	-	-	-
■ 사무국직접조사	-	7,200	7,200	5,834	7,200	-	-
■ 농가참여조사	-	24,000	24,000	17,789	19,220	-4,780	-19.9
■ 입찰심사비	-	-	-	-	1,340	1,340	순증

* 사업분류 : 조사연구(항) - 조사연구용역(목)
* 담 당 자 : 한우자조금사무국, 부장 이동명, 차장 목철균, 과장대리 이동주 / 02-522-3607

2. 사업개요

<table>
<tr><th>구 분</th><th colspan="4">내 용</th></tr>
<tr><td>▸ 사업목적
(간략하게, 2줄 이내)</td><td colspan="4">■ 한우용 사료를 대상으로 검증된 분석인증기관을 통해 성분분석 실시 후, 성분등록 사항의 준수 여부와 분석결과의 차이를 파악하여 성분 미달에 의한 농가 피해 방지</td></tr>
<tr><td>▸ 주요내용
(세세목별 2줄 이내)</td><td colspan="4">■ 시중에 유통되는 사료를 무작위 채취하여 해당 제품의 성분분석표와 일치여부를 검증 후, 그 결과를 바탕으로 후속조치 시행
■ 농가가 직접 분석을 원하는 사료를 선택하여 검증된 인증기관을 통해 해당 사료의 성분을 분석</td></tr>
<tr><td>▸ 사업기간</td><td>■ '14 ~ 계속</td><td>▸ 지원조건</td><td colspan="2">■ 100% 자조금</td></tr>
<tr><td>▸ 국비매칭비율</td><td>■ 50%</td><td>▸ 위탁수수료율</td><td colspan="2">-</td></tr>
<tr><td>▸ 사업대상 및 자격요건</td><td colspan="4">■ 전국 한우농가</td></tr>
<tr><td>▸ 현금흐름
(필요시 세목별)</td><td colspan="4">자조금관리위원회 → 분석기관</td></tr>
<tr><td>▸ 추진절차 및 일정</td><td colspan="4"><table><tr><th>구분</th><th>시기</th><th>주요내용</th></tr><tr><td>대행사 선정</td><td>1~3월</td><td>대행사 선정(서류심사 추진) 및 계약</td></tr><tr><td>농가참여조사 1차</td><td>4~5월</td><td>사료성분분석 40점 진행 및 결과검토/발송</td></tr><tr><td>농가참여조사 2차</td><td>5~6월</td><td>사료성분분석 40점 진행 및 결과검토/발송</td></tr><tr><td>사무국 직접조사 1차</td><td>6~7월</td><td>사료성분분석 30점 진행 및 결과검토/발송</td></tr><tr><td>농가참여조사 3차</td><td>7~8월</td><td>사료성분분석 40점 진행 및 결과검토/발송</td></tr><tr><td>농가참여조사 4차</td><td>8~9월</td><td>사료성분분석 40점 진행 및 결과검토/발송</td></tr><tr><td>사무국직접조사 2차</td><td>9~10월</td><td>사료성분분석 30점 진행 및 결과검토/발송</td></tr></table></td></tr>
<tr><td>▸ 특이사항
(필요시 작성)</td><td colspan="4">■</td></tr>
</table>

붙임 1 최근 집행현황 및 성과지표(`21~`24)

□ 집행현황(천원)

연도	당초예산	이전용 등	예산현액(A)	집행액(B)	집행률(B/A)
'21	5,752	-	5,752	3,113	54.1%
'22	5,752	-	5,752	3,384	58.8%
'23	5,752	8,670	14,422	13,721	95.1%
'24(12.31.기준)	31,200	-	31,200	23,624	75.7%

□ 이불용 사유('24년은 집행율이 80% 미만인 경우 불용사유란에 그 이유 작성)

연도	이전용 사유	불용 사유
'21	▪ 해당없음	▪ 접수실적 및 집행률 저조
'22	▪ 해당없음	▪ 접수실적 및 집행률 저조
'23	▪ 사무국 직접조사, 분석 희망농가 증가로 예산 전용	▪ 해당없음
'24(12.31.기준)	▪ 해당없음	▪ 접수실적 저조

□ 성과지표

구분		내용				
성과지표		▪ 사료성분 분석결과(참여농가) 수량 합산				
성과지표 선정이유		▪ 농가의 적극적인 참여유도를 통해 성분 미달에 의한 농가 피해 방지				
목표 및 실적	연도	'21	'22	'23	'24	'25
	목표	45	45	120	160	160
	실적	31	28	113	205	
	달성도	68.9	62.2	94.2	128.1	
'25년 목표치 설정이유		▪ 사업예산 감액				
측정방법		▪ 사업 추진결과				

붙임 2 지적사항 및 긍정사항(`21~`24)

□ 지적사항(감사, 부정수급 적발, 부정적 언론 등)

구분	지적내용	조치결과
2022년 정기감사 (결산)	■ 사료성분 분석조사 사업에 대한 추친 체계 개선 - 협회 도지회를 통해 일괄적인 신청을 받는 방식을 농가에 직접 홍보하여 농가가 필요시 분석하고 결과를 확인할 수 있도록 사업추진체계 개선	■ 사업 방향성 및 재수립 추진 - 한우자조금에서 직접 한우농가를 대상으로 사업개요 및 신청요강 공지·홍보 - 개별농가가 직접 신청서 작성제출 후 사료분석 의뢰 실시

□ 긍정사항(감사, 긍정적 언론 등 / 단순 기사는 미작성)

구분	관련 내용
해당없음	■

붙임 3 `21~`24 사업추진 실적

□ 사료성분 분석조사

연도	항목명	분석갯수(점)	집행액(원)
'21	사료성분분석조사 1회	31	3,113,233
	합 계	**31**	**3,113,233**
'22	사료성분분석조사 1회	28	3,383,611
	합 계	**28**	**3,383,611**
'23	사료성분분석조사 1차	37	4,477,000
	사료성분분석조사 2차	34	4,131,600
	사료성분분석조사 3차	42	5,112,800
	합 계	**113**	**13,721,400**
'24(12.31일 기준)	농가참여조사 1차	44	5,079,800
	농가참여조사 2차	25	2,893,000
	농가참여조사 3차	52	6,008,200
	농가참여조사 4차	33	3,808,200
	사무국직접조사 1차	27	3,088,800
	사무국직접조사 2차	24	2,745,600
	합 계	**205**	**23,623,600**

52. 한우 디지털정보센터 구축 〔계속〕

1. 예산 총괄표

(단위: 천원)

구 분	'23 집행액	'24 당초예산 (A, '24.3.8.기준)	'24 예산현액 (B)	'24 집행액 (12.31.기준)	'25 예산(안) (C)	증감 (C-B)	%
한우디지털정보센터구축	-	**40,000**	**40,000**	**32,493**	**240,000**	**200,000**	**500.0**
■ 정보수집 및 데이터처리	-	30,000	8,000	2,082	3,000	-5,000	-62.5
■ 자문회의	-	10,000	2,000	1,846	2,000	-	0.0
■ 정보서비스 설계 용역	-	-	20,000	19,800	-	-20,000	순감
■ 심포지엄 및 세미나	-	-	10,000	8,765	20,000	10,000	100.0
■ 정보서비스 시스템 구축 용역	-	-	-	-	215,000	215,000	순증

* 사업분류 : 조사연구(항) - 조사연구용역(목)
* 담 당 자 : 한우자조금사무국 교육조사부, 부장 이동명, 책임연구위원 하재정 / 02-6951-3609

2. 사업개요

<table>
<tr><th>구 분</th><th colspan="4">내 용</th></tr>
<tr><td>▸ 사업목적
(간략하게, 2줄 이내)</td><td colspan="4">■ 다방면에 산재된 한우 데이터를 체계적으로 수집·정리하여 공익목적의 수요자 중심형 디지털 정보조회 서비스 제공으로 엘리트 축산인 육성에 기여</td></tr>
<tr><td>▸ 주요내용
(세세목별 2줄 이내)</td><td colspan="4">■ (정보수집) 카테고리별 자료수집 및 정리, 자료완성도 평가, 자료DB 및 시스템화
■ (자문회의) 시스템 구축을 위한 인공지능·디지털정보 개발 관련 자문기관 협의
■ (시스템구축) 수요자 중심의 맞춤형 한우 디지털 정보제공 서비스 구축 및 제공
■ (심포지엄) 국내·외 협력기관 업무협약, 사업 효율성 증대를 위한 심포지엄 추진</td></tr>
<tr><td>▸ 사업기간</td><td>■ '24 ~ 계속</td><td>▸ 지원조건</td><td colspan="2">■ 100% 자조금</td></tr>
<tr><td>▸ 국비매칭비율</td><td>■ 50%</td><td>▸ 위탁수수료율</td><td colspan="2">-</td></tr>
<tr><td>▸ 사업대상 및 자격요건</td><td colspan="4">■ 한우농가 등 한우산업 관련 데이터 및 자료 등을 활용하고자 하는 수요자</td></tr>
<tr><td>▸ 현금흐름
(필요시 세목별)</td><td colspan="4">자조금관리위원회 → 정보시스템구축 업체 등</td></tr>
<tr><td>▸ 추진절차 및 일정</td><td colspan="4"><table><tr><th>구분</th><th>시기</th><th>주요내용</th></tr><tr><td>정보수집 및 데이터 처리</td><td>연간</td><td>■ 시스템 구축을 위한 자료수집 및 평가, DB화</td></tr><tr><td>자문회의</td><td>연간</td><td>■ 시스템 구축을 위한 인공지능·소프트웨어 개발 관련 자문기관 협의</td></tr><tr><td>정보서비스 시스템 구축 용역</td><td>연간</td><td>■ 수요자중심 맞춤형 디지털 정보서비스 구축 및 제공</td></tr><tr><td>심포지엄 및 세미나</td><td>9월</td><td>■ 사업 효율성 증대를 위한 정보교류용 심포지엄 개최</td></tr></table></td></tr>
<tr><td>▸ 특이사항
(필요시 작성)</td><td colspan="4">■ 없음</td></tr>
</table>

붙임 1 최근 집행현황 및 성과지표(`21~`24)

□ 집행현황(천원)

연도	당초예산	이전용 등	예산현액(A)	집행액(B)	집행률(B/A)
'21	-	-	-	-	-
'22	-	-	-	-	-
'23	-	-	-	-	-
'24(12.31.기준)	40,000	-	40,000	32,493	81.2%

□ 이불용 사유('24년은 집행율이 80% 미만인 경우 불용사유란에 그 이유 작성)

연도	이전용 사유	불용 사유
'21	■ 해당없음	■ 해당없음
'22	■ 해당없음	■ 해당없음
'23	■ 해당없음	■ 해당없음
'24(12.31.기준)	■ 해당없음	■ 해당없음

□ 성과지표

구분		내용				
성과지표		■ 자료(학술논문, 보고서, 관련문헌 등) 및 정보(데이터 등) 수집 성과 건수				
성과지표 선정이유		■ 디지털정보센터의 근간이 되는 기초자료 및 정보의 량에 따라 활용범위(여부) 판가름				
목표 및 실적	연도	'21	'22	'23	'24	'25
	목표	-	-	-	1,200	1,800
	실적	-	-	-	1,285	-
	달성도	-	-	-	107.1	-
'25년 목표치 설정이유		■ 전년도('24) 수집량의 50% 수준(누적 1,800건)				
측정방법		■ 정량적 측정				

붙임 2 지적사항 및 긍정사항(`21~`24)

□ 지적사항(감사, 부정수급 적발, 부정적 언론 등)

구분	지적내용	조치결과
해당없음	▪	▪

□ 긍정사항(감사, 긍정적 언론 등 / 단순 기사는 미작성)

구분	관련 내용
농축유통신문 ('24.8.22.)	▪ 한우자조금, 한우 정보교류 박차 * https://www.amnews.co.kr/news/articleView.html?idxno=60810
푸드투데이 ('24.8.16.)	▪ 한우자조금-강원대, 한우 정보교류 협약 * http://www.foodtoday.or.kr/news/article.html?no=186164
한국농정 ('24.11.8.)	▪ 한우산업의 AI·정보 활용, '늦었지만 한걸음' * https://www.ikpnews.net/news/articleView.html?idxno=65464
라이브팜뉴스 ('24.11.12.)	▪ 한우자조금, 한우디지털정보센터 심포지엄 성황리 개최 * http://www.livesnews.com/news/article.html?no=44600
매일일보 ('24.12.16.)	▪ 한우자조금, 일본 농축산업진흥기구(ALIC)와 정보교류회 성료 * https://www.m-i.kr/news/articleView.html?idxno=1189786

붙임 3 `21~`24 사업추진 실적

□ 한우 디지털정보센터 구축

연도	한우 디지털정보센터 구축	집행액(원)
'21	-	-
'22	-	-
'23	-	-
'24(12.31 기준)	■ 설문조사 1건 - 디지털정보센터 구축 의견수렴 구글폼 설문조사 완료 - 유효 응답자 수 503명, 센터 구축 필요 응답율 84%	3,927,770
	■ 업무협약 18건 - 한우산업 관련 정보교류 체계 구축 등을 위한 업무협약 - 대학, 연구소, 학회, 유관기관 등	
	■ 자료수집 1,285건 - 디지털 자료 DB화(동영상, 이미지 일부 포함) - 정보체계 분류별 발간자료 확보 완료	
	■ 정보체계분류 1식 - 자료 분류체계 설정에 활용되는 국제표준방식(LCC) 검토 - 국내 실정에 적합한 축우분야 대분류(20) 체계 설정	
	■ 국제 정보교류회 1건 - 일본 농축산업진흥기구, 정보교류회 추진(12.11~12, 동경)	
	■ 정보서비스 디자인 설계용역 1식 - 정보서비스 플랫폼 기획 및 프로토타입 설정(12.24)	19,800,000
	■ 심포지엄 1회 - 인공지능시대 한우산업과 디지털정보의 활용 개최(11.7.)	8,764,760
	합 계	**32,492,530**

□ 성과내역

<table>
<tr><th>구분</th><th>내역</th><th>구분</th><th>내역</th></tr>
<tr><td>설문조사</td><td>교육조사부
조 사 자 료

한우디지털정보센터
수요자 설문조사 결과 보고

2024. 8.

한우자조금관리위원회</td><td>국제
정보교류회</td><td>기획총무교육조사부
조 사 자 료

한일 소 산업 정보교류회 출장 보고서
- 와규 수급 및 정책현안과 유통정보 수집체계 -

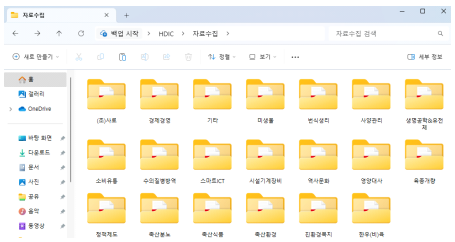
2025. 1.

한우자조금관리위원회</td></tr>
<tr><td>업무협약</td><td>업 무 협 약 서
한우자조금관리위원회와 전남농업기술원 축산연구소(이하 "양 기관"이라 한다.)는 축산환경의 변화에 대응하기 위한 미래지향적인 상호 협력이 양 기관의 발전에 기여 할 것임을 동의하고, 한우산업과 관련된 정보교류 체계 구축 등을 통한 공동이익 증진을 실행하고자 다음과 같이 협약을 체결한다.

제1조(목적) 본 협약은 상호주의 원칙에 입각, 양 기관이 보유하고 있는 역량과 자원을 최대한 활용하여 공동번영 및 우호증진이 될 수 있도록 유기적으로 협력하는 데 합의하고, 한우산업의 공익적 발전을 위해 노력하는데 그 목적이 있다.

제2조(협력분야) 양 기관은 다음 각 호에 대하여 호혜 평등의 원칙에 따라 상호 협력한다.
1. 한우산업 관련 분야별 정보의 교류 및 지원에 관한 업무
2. 각종 자료제공 및 문헌발굴, 관련 기술의 현장실용화 지원
3. 엘리트 축산인 육성, 세미나 및 대내외 전문교육 지원
4. 학술연구과제 및 현안사업 관련 추진 등의 활동 지원
5. 기타 양 기관의 목표와 일치하는 공통의 업무수행 활동 등

제3조(협약이행) 협약기관은 각각의 업무수행 상 관련 규정의 범위 내에서 협약된 사항을 성실히 수행하기로 한다.

제4조(세반경비) 제2조의 각 호를 수행하는 과정에서 발생하는 제반경비는 양 기관이 협의를 통하여 결정한다.</td><td>설계용역</td><td>2024
한우디지털정보센터 정보서비스
설계 용역
Hanwoo Digital Information Center (HDIC)
Information Service Design Contract
Antler Inc. 한우자조금관리위원회</td></tr>
<tr><td>자료수집</td><td>  </td><td>심포지엄</td><td>
</td></tr>
</table>

53. 한우자조금 제규정 개정 연구 [신설]

1. 예산 총괄표

(단위: 천원)

구 분	'23 집행액	'24 당초예산 (A, '24.3.8.기준)	'24 예산현액 (B)	'24 집행액 (10.31.기준)	'25 예산(안) (C)	증감 (C-B)	%
한우자조금 제규정 개정 연구	-	-	-	-	**101,340**	**101,340**	**순증**
■ 연구용역비	-	-	-	-	100,000	**100,000**	**순증**
■ 입찰심사비	-	-	-	-	1,340	**1,340**	**순증**

* 사업분류 : 조사연구(항) - 조사연구(목)
* 담 당 자 : 한우자조금사무국, 부장 이동명, 과장대리 심재윤 / 02-522-4292

2. 사업개요

<table>
<tr><th>구 분</th><th colspan="3">내 용</th></tr>
<tr><td>▸ 사업목적
(간략하게, 2줄 이내)</td><td colspan="3">■ 한우자조금 규정 개정을 통한 운영 효율화
■ 한우자조금 선거 규정 개정을 통한 변수 대응 논리 강화 등</td></tr>
<tr><td>▸ 주요내용
(세세목별 2줄 이내)</td><td colspan="3">■ (연구용역비) 한우자조금 제규정 개정
■ (입찰심사비) 한우자조금 제규정 정비 용역 전문법인(법무법인, 노무법인) 선정</td></tr>
<tr><td>▸ 사업기간</td><td>■ '25 연내</td><td>▸ 지원조건</td><td>■ 100% 자조금</td></tr>
<tr><td>▸ 국비매칭비율</td><td>■ 50%</td><td>▸ 위탁수수료율</td><td>■ 0%</td></tr>
<tr><td>▸ 사업대상 및 자격요건</td><td colspan="3">■ 한우자조금 운영규정, 한우자조금 선거규정</td></tr>
<tr><td>▸ 현금흐름
(필요시 세목별)</td><td colspan="3">자조금관리위원회 → 한우자조금 제규정 정비 전문 법인(법무, 노무)</td></tr>
<tr><td>▸ 추진절차 및 일정</td><td colspan="3"><table><tr><th>구분</th><th>시기</th><th>주요내용</th></tr><tr><td>RFP 완성</td><td>4월</td><td>한우자조금 제규정 정비 과업지시서 개발</td></tr><tr><td>전문법인 선정</td><td>4~5월</td><td>제안서 평가를 통한 전문법인 선정(난이도 따라 수의계약)</td></tr><tr><td>제규정 정비</td><td>6~11월</td><td>제규정 정비 과업 완수 및 검수절차 착수</td></tr></table></td></tr>
<tr><td>▸ 특이사항
(필요시 작성)</td><td colspan="3">■ 제규정 정비에 필요한 법무법인의 시간요율이 높은 관계로 계약 방식 검토 필요</td></tr>
</table>

붙임 1 최근 집행현황 및 성과지표(`21~`24)

□ 집행현황(천원)

연도	당초예산	이전용 등	예산현액(A)	집행액(B)	집행률(B/A)
'21	-	-	-	-	-
'22	-	-	-	-	-
'23	-	-	-	-	-
'24	-	-	-	-	-

□ 이불용 사유('24년은 집행율이 80% 미만인 경우 불용사유란에 그 이유 작성)

연도	이전용 사유	불용 사유
'21	▪ 해당없음	▪ 해당없음
'22	▪ 해당없음	▪ 해당없음
'23	▪ 해당없음	▪ 해당없음
'24	▪ 해당없음	▪ 해당없음

□ 성과지표

구분		내용				
성과지표		▪ 직원대상 설명회				
성과지표 선정이유		▪ 검수 최종보고회 및 직원대상 설명회 등 필요				
목표 및 실적	연도	'21	'22	'23	'24	'25
	목표	-	-	-	-	80
	실적	-	-	-	-	-
	달성도	-	-	-	-	-
'25년 목표치 설정이유		▪ 조사연구지침 평가기준 A(80점) 적용, 직원대상 설명회 추진 후 규정 정비 완성도 평가				
측정방법		▪ 최종보고회 및 의견서				

붙임 2 지적사항 및 긍정사항(`21~`24)

□ 지적사항(감사, 부정수급 적발, 부정적 언론 등)

구분	지적내용	조치결과
해당없음	▪	▪

□ 긍정사항(감사, 긍정적 언론 등 / 단순 기사는 미작성)

구분	관련 내용
해당없음	▪

54. 한우법 세부법령 연구용역 [신설]

1. 예산 총괄표

(단위: 천원)

구 분	'23 집행액	'24 당초예산 (A, '24.3.8.기준)	'24 예산현액 (B)	'24 집행액 (12.31.기준)	'25 예산(안) (C)	증감 (C-B)	%
한우법 세부법령 연구 용역	-	-	-	-	82,800	**순증**	
■ 한우법 세부법령 제정 연구용역	-	-	-	-	80,000	순증	
■ 입찰심사비	-	-	-	-	2,800	순증	

* 사업분류 : 교육및정보제공(항) - 생산자정보제공(목)
* 담 당 자 : 전국한우협회 오경재 차장 / 02-525-1053(내선 208)

2. 사업개요

구 분	내 용		
▸ **사업목적** (간략하게, 2줄 이내)	■ 한우법(안)의 하위 법령(시행령, 시행규칙)의 제정을 위한 자료 조사 및 연구용역 ■ 공청회를 통한 한우법(안)의 세부법령 제정 등 의견 청취		
▸ **주요내용** (세세목별 2줄 이내)	■ (한우법 세부법령 제정 연구용역) 한우법(안)의 하위법령(시행령, 시행규칙) 조문 작성을 위한 연구용역 시행 ■ (입찰심사비) 한우법(안) 하위법령(시행령, 시행규칙) 연구용역 입찰심사		
▸ **사업기간**	■ '25년 ~ 계속	▸ **지원조건**	■
▸ **국비매칭비율**	■ 50%	▸ **위탁수수료율**	■
▸ **사업대상 및 자격요건**	■ 법률, 행정 또는 제도개선 분야 경력을 보유하고 관련 용역 참여 실적이 있는 기관 ■ 한우법 하위법령 제정을 위한 연구용역 수행 가능 기관		
▸ **현금흐름** (필요시 세목별)	자조금관리위원회 → 전국한우협회 → 연구용역업체		
▸ **추진절차 및 일정**	구분 / 시기 / 주요내용 입찰공고 / 6월 / 연구용역업체 공모 및 선정 연구용역 / 7~10월 / 연구용역 시행 결과보고 / 11월 / 연구용역결과 보고		
▸ **특이사항** (필요시 작성)	■ 집행 전 농식품부와 사전협의		

붙임 1 최근 집행현황 및 성과지표(`21~`24)

□ 집행현황(천원)

연도	당초예산	이전용 등	예산현액(A)	집행액(B)	집행률(B/A)
'21	-	-	-	-	-
'22	-	-	-	-	-
'23	-	-	-	-	-
'24	-	-	-	-	-

□ 이불용 사유('24년은 집행율이 80% 미만인 경우 불용사유란에 그 이유 작성)

연도	이전용 사유	불용 사유
'21	■ 해당없음	■ 해당없음
'22	■ 해당없음	■ 해당없음
'23	■ 해당없음	■ 해당없음
'24	■ 해당없음	■ 해당없음

□ 성과지표

구분		내용				
성과지표		■ 연내 세부법령 도출 여부				
성과지표 선정이유		■ 세부법령(시행령, 시행규칙) 도출				
목표 및 실적	연도	'21	'22	'23	'24	'25
	목표	-	-	-	-	
	실적	-	-	-	-	
	달성도	-	-	-	-	
'25년 목표치 설정이유		■ 세부법령(시행령, 시행규칙) 기간 내 도출				
측정방법		■ 최종 보고서 제출 여부				

붙임 2 지적사항 및 긍정사항(`21~`24)

□ 지적사항(감사, 부정수급 적발, 부정적 언론 등)

구분	지적내용	조치결과
해당없음	▪	▪

□ 긍정사항(감사, 긍정적 언론 등 / 단순 기사는 미작성)

구분	관련 내용
해당없음	▪

55. 한우자조금 성과평가(사업명 변경, 계속)

1. 예산 총괄표

(단위: 천원)

구 분	'23 집행액	'24			'25 예산(안) (C)	증감 (C-B)	
		당초예산 (A, '24.3.8.기준)	예산현액 (B)	집행액 (12.31.기준)			%
한우자조금 성과평가	**62,604**	**77,500**	**77,500**	**72,786**	**82,800**	**5,300**	**6.8**
■ 한우자조금 성과분석	62,604	-	-	-	-	-	-
■ 2023년 성과평가	-	27,500	48,130	48,125	-	-48,130	순감
■ 2024년 성과평가	-	48,000	27,370	23,100	56,000	28,630	104.6
■ 2025년 성과평가	-	-		-	24,000	24,000	순증
■ 입찰심사비	-	2,000	2,000	1,561	2,800	800	40.0

* 사업분류 : 조사연구(항) – 조사연구용역(목)
* 담 당 자 : 한우자조금사무국, 부장 이동명, 차장 목철균, 과장대리 이동주 / 02-522-3607

2. 사업개요

구 분	내 용		
▸ **사업목적** (간략하게, 2줄 이내)	■ 한우자조금 사업에 대한 한우농가의 만족도를 조사하고 일반소비자들의 한우에 대한 인식조사를 실시하여 한우자조금 사업의 실효성 검증 ■ 한우자조금 사업에 대한 개별적인 평가를 추진하여 사업별 개선 및 보완사항을 도출하고, 향후 사업예산 수립에 있어 참고할 수 있는 지표 마련		
▸ **주요내용** (세세목별 2줄 이내)	■ 한우자조금 사업에 대한 한우농가의 만족도 조사 실시 ■ 한우고기 및 한우에 대한 소비자의 인식조사 ■ 한우자조금 사업에 대한 정량적인 평가 실시		
▸ **사업기간**	■ '07 ~ 계속	▸ **지원조건**	■ 100% 자조금
▸ **국비매칭비율**	■ 50%	▸ **위탁수수료율**	-
▸ **사업대상 및 자격요건**	■ 조사 및 컨설팅기관, 국·공립 연구기관, 학교, 기업부설 연구소, 법인 연구기관 등		
▸ **현금흐름** (필요시 세목별)	자조금관리위원회 → 성과평가기관		

<table>
<tr><th>구 분</th><th>내 용</th></tr>
<tr><td>▸ 추진절차 및 일정</td><td>■ 2024년 성과평가
<table>
<tr><th>구분</th><th>시기</th><th>주요내용</th></tr>
<tr><td>조사업체 모집공모</td><td>10월</td><td>사업예산 승인 후 업체모집 공모 추진</td></tr>
<tr><td>PT심사, 협상 및 계약</td><td>11월</td><td>심사를 통한 협상대상자 선정 후 협상 및 계약추진</td></tr>
<tr><td>사업평가 진행</td><td>11월~
차년도 4월</td><td>· 농가만족도 및 소비자 조사(~12월)
· 한우자조금 사업별 성과평가(~3월)</td></tr>
<tr><td>성과평가위원회 및 이의신청 추진</td><td>차년도 5월</td><td>· 성과평가위원회 2회 추진
· 각 사업기관별 이의신청 진행</td></tr>
<tr><td>보고서 발행</td><td>차년도 5월</td><td>최종 수정 후 보고서 발행 및 배포</td></tr>
</table>
■ 2025년 성과평가
<table>
<tr><th>구분</th><th>시기</th><th>주요내용</th></tr>
<tr><td>조사업체 모집공모</td><td>3월</td><td>사업예산 승인 후 업체모집 공모 추진</td></tr>
<tr><td>PT심사, 협상 및 계약</td><td>4월</td><td>심사를 통한 협상대상자 선정 후 협상 및 계약추진</td></tr>
<tr><td>사업평가 진행</td><td>5월~
차년도 3월</td><td>· 농가만족도 및 소비자 조사(~12월)
· 한우자조금 사업별 성과평가(~3월)</td></tr>
<tr><td>성과평가위원회 및 이의신청 추진</td><td>차년도 4월</td><td>· 성과평가위원회 2회 추진
· 각 사업기관별 이의신청 진행</td></tr>
<tr><td>보고서 발행</td><td>차년도 4월</td><td>최종 수정 후 보고서 발행 및 배포</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td>▸ 특이사항
(필요시 작성)</td><td>■ 한우자조금 사업에 대한 농가 만족도 및 한우에 대한 소비자 인식 조사는 당해연도 이내 완료 후, 결과 농식품부 전달
■ 한우자조금 사업별 성과평가는 당해연도 사업 결산자료를 활용하여 실적에 대한 평가 진행, 실적 점수 반영 후 최종적인 평가결과 도출</td></tr>
</table>

붙임 1 최근 집행현황 및 성과지표(`21~`24)

□ 집행현황(천원)

연도	당초예산	이전용 등	예산현액(A)	집행액(B)	집행률(B/A)
'21	50,000	-	50,000	43,140	86.3%
'22	60,000	20,000	80,000	73,828	92.3%
'23	80,000	3,300	83,300	62,604	75.2%
'24(12.31.기준)	77,500	-	77,500	72,786	93.9%

□ 이불용 사유('24년은 집행율이 80% 미만인 경우 불용사유란에 그 이유 작성)

연도	이전용 사유	불용 사유
'21	▪ 해당없음	▪ 해당없음
'22	▪ 한우농가 컨설팅사업에 대한 효과분석 추진을 위한 예산 증액	▪ 해당없음
'23	▪ 사업별 성과평가 도입을 위한 예산 일부 증액	▪ 사업별 성과평가 도입에 따른 분석일정 변경으로 중도금 집행시기 연기
'24(12.31.기준)	▪ 해당없음	▪ 해당없음

□ 성과지표

구분		내용				
성과지표		▪ 성과평가 용역에 대한 평가위원회 추진				
성과지표 선정이유		▪ 용역진행 및 결과에 대한 개별평가 진행으로 공정성 도모				
목표 및 실적	연도	'21	'22	'23	'24	'25
	목표	80	80	80	80	80
	실적	90.3	88.4	89.0	82.7	
	달성도	112.9	110.5	111.3	103.4	
'25년 목표치 설정이유		▪ 용역에 대한 평가결과 A(80점) 등급 이상 도출				
측정방법		▪ 성과평가위원회를 통한 용역에 대한 평가 추진				

붙임 2 지적사항 및 긍정사항(`21~`24)

□ 지적사항(감사, 부정수급 적발, 부정적 언론 등)

구분	지적내용	조치결과
2021년 결산감사	▪한우자조금 사업 점검 방안 수립 및 촉진 - 사업평가 위해 현장점검 방안 마련 및 정기적인 사업 점검	▪해당 지적사항은 본사업에 대한 지적사항이 아니며, ▪사업 담당자들이 추진점검을 정기적으로 할 필요성에 대해 지적한 것임 ▪성과분석 사업을 통한 평가는 적용 평가 방법에 따라 달라짐

□ 긍정사항(감사, 긍정적 언론 등 / 단순 기사는 미작성)

구분	관련 내용
해당없음	▪

붙임 3 `21~`24 사업추진 실적

□ 연도별 한우자조금 성과평가 추진 실적

연도	농가 필요도 점수	소비자 선호도 점수	비고
'21	2020년 : 92.2점	2020년 : 74.6점	자조금 홍보사업의 한우 소비량 영향평가 : - 단기 : 115톤 소비량 증가 - 장기 : 1,043톤 소비량 증가
'22	2021년 : 84.3점	2021년 : 75.1점	자조금 홍보사업의 한우 소비량 영향평가 : - 단기 : 114톤 소비량 증가 - 장기 : 1,053톤 소비량 증가 사업별 성과지표 개발
'23	2022년 : 81.6점	2022년 : 74.4점	사업별 평가 추진 - 29개 사업 평가 진행 *집행액, 한우농가 및 사업담당자 평가 반영
'24(12.31일 기준)	2023년 : 74.2점 -대의원 : 87.3점	2023년 : 73.3점	사업별 평가 추진 - 심층평가 : 10개 - 실적평가 : 35개 *사업 추진 체계, 목표 대비 실적, 사업 환류 등 종합평가 추진

56. 한우암소비육지원[미경산우] [계속]

1. 예산 총괄표

(단위: 천원)

구 분	'23 집행액	'24 당초예산 (A, '24.3.8.기준)	'24 예산현액 (B)	'24 집행액 (12.31.기준)	'25 예산(안) (C)	증감 (C-B)	%
한우암소비육지원(미경산우)	**508,019**	**4,592,920**	**3,887,660**	**2,885,711**	**1,161,441**	**-2,726,219**	**-70.1%**
■ 보전금	439,800	4,330,400	3,649,200	2,747,000	1,066,680	-2,582,520	-70.8%
■ 관리비	68,219	262,520	228,460	138,711	94,761	-133,699	-58.5%

* 사업분류 : 수급안정(항) - 공급량조절(목)
* 담 당 자 : 전국한우협회, 조해인 부장, 황남현 대리 / 02-525-1053(204)

2. 사업개요

<table>
<tr><th>구 분</th><th colspan="3">내 용</th></tr>
<tr><td>▸ 사업목적
(간략하게, 2줄 이내)</td><td colspan="3">■ 한우 가격안정을 위해 생산단계 수급조절로 과잉생산 사전 예방
- 미경산 한우 비육을 통한 적정두수 유지로 가격 안정 도모
■ 저능력 미경산우 비육지원 사업으로 약정된 개체에 대한 출하 지원으로 미경산우 비육지원 사업 효과 극대화</td></tr>
<tr><td>▸ 주요내용
(세세목별 2줄 이내)</td><td colspan="3">■ 사업대상 기준에 해당되는 미경산 한우에 대해 도축 진행 시 지원
- `22.8월~`23.4월까지 접수된 미경산우(23,074두) 중 2025년 도축예정두수에 한함</td></tr>
<tr><td>▸ 사업기간</td><td>■ 2021년 ~ 현재</td><td>▸ 지원조건</td><td>■</td></tr>
<tr><td>▸ 국비매칭비율</td><td>■ 50%</td><td>▸ 위탁수수료율</td><td>-</td></tr>
<tr><td>▸ 사업대상 및 자격요건</td><td colspan="3">■ `22.8월~`23.4월까지 접수된 미경산우 비육지원 사업 신청 농가 및 대상 개체</td></tr>
<tr><td>▸ 현금흐름
(필요시 세목별)</td><td colspan="3">사업 신청농가 신청개체 도축 → 중앙회 도축현황 확인 → 신청농가 지원금 지급</td></tr>
<tr><td>▸ 추진절차 및 일정</td><td colspan="3"><table><tr><th>구분</th><th>시기</th><th>주요내용</th></tr><tr><td>신청개체 접수</td><td>`22.8-`23.4</td><td>전산프로그램 통한 신청 접수</td></tr><tr><td>사업 집행</td><td>연중</td><td>신청 개체 대상 사업기준에 맞춰 도축시 지급</td></tr><tr><td>정산</td><td>연중</td><td>분기별 도축 개체 정산</td></tr></table></td></tr>
<tr><td>▸ 특이사항
(필요시 작성)</td><td colspan="3">■</td></tr>
</table>

붙임 1 최근 집행현황 및 성과지표(`21~`24)

□ 집행현황(천원)

연도	당초예산	이전용 등	예산현액(A)	집행액(B)	집행률(B/A)
'21	4,825,181	2,970,000	7,795,181	2,196,921	28.2%
'22	4,105,000	2,621,835	6,726,835	53,353	1.3%
'23	4,149,000	-3,265,200	883,800	508,019	57.5%
'24(12.31.기준)	4,592,920	-705,260	3,841,120	2,885,711	75.1%

□ 이불용 사유('24년은 집행율이 80% 미만인 경우 불용사유란에 그 이유 작성)

연도	이전용 사유	불용 사유
'21	■ 미경산우 도축기간 미도래	■ 전년이월 예산합산, 미경산우 도축기간 미도래로 예산 불용
'22	■ 미경산우 도축기간 미도래	■ 미경산우 도축기간 미도래
'23	■ 유통사판매지원(협회), 방역지원(사무국) 사업으로 예산 전용	■ 미경산우 도축기간 미도래로 예산 불용
'24(12.31.기준)	■ 유통사판매지원(협회) 사업으로 예산 전용	■ 사업기준미달, 36개월 내 미도축 등 미정산 개체 발생

□ 성과지표

구분		내용				
성과지표		■ `23 : 자율감축 신청두수, `24 : 신청두수의 미경산 이행 여부				
성과지표 선정이유		■ 사업의 추진 결과인 신청두수 및 도축두수 여부로 산출				
목표 및 실적	연도	'21	'22	'23	'24	'25
	목표	20,000	15,000	25,000	18,246	5,926
	실적	15,490	23,197	2,948	13,735	-
	달성도	77.4	154	11.8	75.3	-
'25년 목표치 설정이유		■ 신청두수 중 잔여 두수(비육 중)로 설정				
측정방법		■ 미경산 암소 신청 두수 대비 도축 실적				

붙임 2 지적사항 및 긍정사항(`21~`24)

□ 지적사항(감사, 부정수급 적발, 부정적 언론 등)

구분	지적내용	조치결과
2020년 정기감사 (결산)	■ 지적사항 : 저능력 미경산우 비육 지원 사업 철저 당부	■ 처리결과 : 약정이행여부 정기점검 및 사업기준 완화 방안 마련
2021년 정기감사 (결산)	■ 지적사항 : 명절도축비 지원 사업 추진을 위해 연말에 예산 전용 및 이월이 추진되었음. 당초 대의원회 승인 사업내용과 다르게 진행돼 예산전용 허용범위 설정 검토.	■ 처리결과 : 사업계획 및 목적에 부합하지 않는 예산 변경시 논의 후 진행
2022년 정기감사 (결산)	■ 지적사항 : 미경산우 비육지원 사업 현장점검비 신속 지급 요청	■ 처리결과 : 현장점검비 지급 처리 완료, 사전 계좌확인 등 업무 처리 개선

□ 긍정사항(감사, 긍정적 언론 등 / 단순 기사는 미작성)

구분	관련 내용
해당없음	■

붙임 3 `21~`24 사업추진 실적

□ 한우암소(미경산우) 비육지원

연도	항목명	집행액(천원)
'21	미경산한우사육농가보전금	3,129,600
	현장점검비	193,141
	미경산우유통지원	-
	계약서전산입력등운영관리	11,173
'22	미경산한우사육농가보전금	-
	현장점검비	3,353
	미경산우유통지원	-
	프로그램제작,운영	50,000
'23	미경산한우사육농가보전금	439,800
	운영관리비	24,219
	프로그램제작,운영	44,000
'24(12.31일 기준)	미경산한우사육농가보전금	2,747,000
	운영관리비	138,711

□ 한우암소(미경산우) 비육지원 사업 추진 실적

○ 저능력 미경산우 비육지원 사업 도축 실적(`21년)

(2024. 12. 31. 기준, 단위 : 두)

도	약정	도축	도축률
경기	1,175	994	84.6%
강원	578	503	87.0%
충북	777	749	96.4%
충남	1,486	1,118	75.2%
전북	1,901	1,681	88.4%
전남	1,709	1,443	84.4%
경북	5,190	4,635	89.3%
경남	2,381	2,038	85.6%
울산	435	402	92.4%
제주	15	11	73.3%
합계	15,647	13,574	86.7%

※ 도축두수 : 약정두수 – 환수대상두수

○ 한우암소 비육지원 사업 도축 실적(`22-`24년)

(2024. 12. 31. 기준, 단위 : 두)

도	신청	도축	도축률
경기	1,512	1,091	72.2%
강원	1,010	737	73.0%
충북	1,696	1,296	76.4%
충남	1,361	1,015	74.6%
전북	2,238	1,523	68.1%
전남	3,268	2,075	63.5%
경북	9,294	6,279	67.6%
경남	2,788	1,768	63.4%
울산	178	132	74.2%
제주	30	18	60.0%
합계	23,375	15,934	68.2%

□ 2021년 저능력 미경산우 비육지원 사업

<table>
<tr><th>구 분</th><th>세부내용</th></tr>
<tr><td>농가보전금</td><td>두당 20만원</td></tr>
<tr><td>사업수수료</td><td>2개 농장 방문 시 93,330원~129,330원 (농장 참여두수에 따라 차등지급)</td></tr>
<tr><td>신청 한도</td><td>40두 이내(한우자조금 지원 개체 20두 + 자율참여개체 20두)</td></tr>
<tr><td>신청 기간</td><td>2021년 10월 5일 ~ 2021년 11월 5일까지</td></tr>
<tr><td>신청 기준</td><td>- 미경산우만 해당
- 2019. 11. 1. ~ 2020. 12. 31 출생개체에 한함
<table><tr><td rowspan="3">선발기준</td><td>1순위 : 유전능력 하위 30% 이내 개체</td></tr><tr><td>2순위 : 이모색, 난폭우, 발육부진우</td></tr><tr><td>3순위 : 미등록우 및 기초등록우</td></tr></table>- 대상농가 : 3년 평균 미경산우 60두 이하 출하 농가
- 제외농가 : 3년(18~20년)동안 송아지 생산이력이 없는 농가
- 이력기관에서 농장개체현황 확인 후 대상농가 기준 확인
- 신청자와 축산물 이력제상 최종소유주 일치
- 2021. 10. 4. 전 양수·양도된 개체</td></tr>
<tr><td>신청 단계</td><td>① 농 가 참여신청서 작성 ⇒ ② 시군지부 서류접수 및 도지회 신청 ⇒ ③ 도지회 시군지부 접수 및 중앙회 신청 ⇓
④ 중앙회 대상우 확정 및 선정개체 공지 ⇐ ⑤ 시군지부 약정서 체결 도지회 전송 ⇐ ⑥ 도지회 약정서 취합 중앙회 전송 ⇓
⑦ 중앙회 약정서 검토, 농가보전금, 사업수수료 지급 미이행 시 보전금 반환 통지 ⇒ ⑧도지회,시군지부 미이행농가 환수 진행</td></tr>
</table>

□ 2022년 한우암소(미경산우) 비육지원 사업

<table>
<tr><th>구 분</th><th>세부내용</th></tr>
<tr><td>농가보전금</td><td>두당 20만원</td></tr>
<tr><td>지원 시기</td><td>도축 이후 이력제 정보 확인 후 지급</td></tr>
<tr><td>신청 기관</td><td>전국한우협회</td></tr>
<tr><td>신청 한도</td><td>농가당 최대 40마리</td></tr>
<tr><td>신청 기간</td><td>2022년 8월 1일 ~ 2022년 9월 30일</td></tr>
<tr><td>신청 기준</td><td>- 미경산우만 해당
- 신청공고일 기준 14개월령 이하
- 36개월령 이하 미경산우로 도축

<table>
<tr><td rowspan="3">선발기준</td><td>1순위 : 유전능력 하위 30% 이내 개체</td></tr>
<tr><td>2순위 : 이모색, 난폭우, 발육부진우</td></tr>
<tr><td>3순위 : 미등록우 및 기초등록우</td></tr>
</table>

〈지원 제외〉
- 3년(19.1.1~21.12.31)동안 송아지 생산이력이 없는 농가
- 3년(19.1.1~21.12.31)동안 미경산우 181마리 이상 출하 농가
※ 이력기관에서 농장개체현황 확인 후 대상농가 기준 확인
※ 신규농가(21.1.1 이후 축산업을 등록한 자)는 송아지 실적 면제되나 미경산우를 연간 61마리 이상 출하한 경우 제외(법인 포함)
- 프리마틴, 신청농가와 소유주 불일치 개체
- 이전 저능력미경산우 비육지원 사업 약정 미이행자 (농가보전금 반납시 사업참여 가능)
- 신청(약정) 후 해당개체를 양도하더라도 조건충족 (36개월령 이하 미경산우 도축) 시 신청인에게 지급</td></tr>
</table>

57. 한우암소비육지원(경산우)(농협) (계속)

1. 예산 총괄표

(단위: 천원)

구 분	'23 집행액	'24			'25 예산(안) (C)	증감 (C-B)	
		당초예산 (A, '24.3.8.기준)	예산현액 (B)	집행액 (12.31.기준)			%
한우암소비육지원	-	**10,000**	**10,000**	-	**10,000**	**10,000**	-
■ 정액추첨시스템 유지보수	-	10,000	10,000	-	10,000	10,000	-

* 사업분류 : 수급안정(항) - 공급량조절(목)
* 담 당 자 : 농협경제지주 축산지원부, 과장 이승연 / 02-2080-6564

2. 사업개요

구 분	내 용		
▸ **사업목적** (간략하게, 각 1줄씩)	■ 선제적 암소 비육·도축에 따른 인센티브로 보증씨수소 정액 제공 - 1str 당 1만원 유상공급		
▸ **주요내용** (세세목별, 각 1줄씩)	■ 보증씨수소 정액 신청 및 추첨을 위한 정액추첨시스템 유지보수 - 경산우 도축실적 정액지급 2024년 진행 - 미경산우 도축실적 및 경산우 도축 잔여분 2025년 상·하반기로 지급 예정		
▸ **사업기간**	■ 2025	▸ **지원조건**	■ 도축실적에 따라 지급
▸ **국비매칭비율**	■ 50%	▸ **위탁수수료율**	■ 0%
▸ **사업대상 및 자격요건**	■ '22년 한우암소비육지원사업 참여 농가		
▸ **현금흐름** (필요시 세목별)	■ 해당없음		
▸ **추진절차 및 일정**	구분 / 시기 / 주요내용 계약 / 4월 중 / 정액추첨시스템 업체 계약 신청 및 추첨 / 상·하반기 / 농가 정액신청 및 정액 추첨 진행 정액공급 / 상·하반기 / 당첨 정액 농가 지급		
▸ **특이사항** (필요시 작성)	■ 해당없음		

붙임 1 최근 집행현황 및 성과지표(`21~`24)

□ 집행현황(천원)

연도	당초예산	이전용 등	예산현액(A)	집행액(B)	집행률(B/A)
'21	-	-	-	-	-
'22	-	-	-	-	-
'23	-	-	-	-	-
'24	-	-	-	-	-

□ 이불용 사유('24년은 집행율이 80% 미만인 경우 불용사유란에 그 이유 작성)

연도	이전용 사유	불용 사유
'21	■	■
'22	■	■
'23	■	■
'24(12.31기준)	■	■ 정액지급 시점('25년)에 따른 '24년 정액 추첨시스템 유지보수 예산(10,000천원)은 불용처리

□ 성과지표

구분		내용				
성과지표		■ 정액추첨시스템 유지보수 계약 여부				
성과지표 선정이유		■ 한우암소비육지원사업 예산의 목적달성을 확인하기 위한 지표				
목표 및 실적	연도	'21	'22	'23	'24	'25
	목표	-	-	-	-	1
	실적	-	-	-	-	-
	달성도	-	-	-	-	-
'25년 목표치 설정이유		■ 정액추첨시스템 유지보수 계약체결을 확인				
측정방법		■ 계약여부				

붙임 2 지적사항 및 긍정사항(`21~`24)

□ 지적사항(감사, 부정수급 적발, 부정적 언론 등)

구분	지적내용	조치결과
해당없음	▪	▪

□ 긍정사항(감사, 긍정적 언론 등 / 단순 기사는 미작성)

구분	관련 내용
해당없음	▪

붙임 3 `21~`24 사업추진 실적

□ 한우암소비육지원사업(농협)

연도	항목명	집행액(천원)
'21	-	-
'22	-	-
'23	-	-
'24(12월말 기준)	-	-

참고 **세부추진 계획(안)**

한우암소비육지원사업 정액공급(안)

□ (대상) 한우암소 비육지원사업 참여 농가

○ (미경산우) 신청 공고일(`22.8.1.) 기준 20개월 이하 한우 미경산우를 36개월령 이내 비육하여 출하한 농가

* 신청농가 및 신청두수 : 3,064호, 27,444두 (농협·한우협회 전체)

○ (경산우) 경산우 출하 농가 중 정액신청권 받지 못한 잔여 두수 있는 농가

- 미경산우와 경산우 도축실적을 합산하여 3두 이상이 되는 경우, 정액 공급

□ (지원기준)

○ 자율적으로 최소 3두 이상 참여 및 3두 이상 도축 시 감축실적에 따라 보증씨수소 정액 차등지급

- 미경산우와 경산우 혼합 신청 시 최종 미경산우 도축시점에 정액 공급을 원칙으로 함

* 출하(도축) 두수 3두 미만 농가는 정액 지급 불가능

* 미경산우의 경우 분만기록이 있을 시 지원 대상 제외

□ (지원사항) 도태실적에 따라 보증씨수소 정액 차등 지원(유상)

○ 유상공급 : 1str 당 1만원

□ (추진일정) 25년 도태완료 및 정액공급 추진

○ 상·하반기로 나누어 진행

대상우 도축 확인		지원 신청		농가배분 / 정액공급
▪ 상반기 : ~'25.3.31. ▪ 하반기 : ~'25.7.31.	≫	▪ 상반기 : ~'25.5.30. ▪ 하반기 : ~'25.9.31.	≫	▪ 상반기 : ~'25.7.31. ▪ 하반기 : ~'25.11.30.

* 도태 및 정액수급 상황에 따라 일정이 변경될 수 있음

58. 온라인 한우장터 〔계속〕

1. 예산 총괄표

(단위: 천원)

구 분	'23 집행액	'24 당초예산 (A, '24.3.8.기준)	'24 예산현액 (B)	'24 집행액 (12.31.기준)	'25 예산(안) (C)	증감 (C-B)	%
온라인 한우장터	**1,477,766**	**882,500**	**1,452,600**	**1,414,619**	**1,098,300**	**-354,300**	**-24.4**
■ 행사비	458,008	280,000	543,000	533,791	285,000	-265,500	-47.5
■ 홍보 및 광고비	-	-	-	-	50,000	50,000	순증
■ 이벤트 및 경품비	-	-	-	-	10,500	10,500	순증
■ 할인판매지원금	1,019,758	600,000	904,765	876,392	750,000	-154,765	-17.1
■ 심사비	-	2,500	4,835	4,436	2,800	-2,035	-42.1

* 사업분류 : 수급안정(항) - 수급조절활동지원(목)
* 담 당 자 : 한우자조금사무국, 차장 지혜선, 주임 임수현 / 02-522-3606

2. 사업개요

<table>
<tr><th>구 분</th><th colspan="3">내 용</th></tr>
<tr><td>▸ 사업목적</td><td colspan="3">■ 소비자의 생활패턴 변화에 대응한 온라인 한우장터 운영</td></tr>
<tr><td>▸ 주요내용</td><td colspan="3">■ (행사비)온라인 한우장터 행사 운영관리와 홈페이지 유지보수
■ (이벤트 및 경품비)온라인 한우장터 행사 구매 고객대상 이벤트 경품비
■ (할인판매지원금)온라인 한우장터를 통한 한우 할인판매에 따른 지원금
■ (심사비)협력사 선정 심사비</td></tr>
<tr><td>▸ 사업기간</td><td>■ 연중</td><td>▸ 지원조건</td><td>■ 50% 자조금
■ 홍보 및 광고비, 이벤트 및 경품비 100% 자조금</td></tr>
<tr><td>▸ 국비매칭비율</td><td>■ 50%
■ 홍보 및 광고비, 이벤트 및 경품비 0%</td><td>▸ 위탁수수료율</td><td>-</td></tr>
<tr><td>▸ 사업대상 및 자격요건</td><td colspan="3">■ (사업대상) 농·축협 및 한우 영농조합법인, 한우협동조합 브랜드
■ (자격요건) 자조금에서 제안한 기준가격 이하로 한우 판매 및 온라인 판매 경험 보유 업체</td></tr>
<tr><td>▸ 현금흐름</td><td colspan="3">한우자조금관리위원회 → 협력사 (행사비, 이벤트 및 경품비)
한우자조금관리위원회 → 행사참여업체 (할인판매지원금)</td></tr>
<tr><td>▸ 추진절차 및 일정</td><td colspan="3">
<table>
<tr><th>구분</th><th>시기</th><th>주요내용</th></tr>
<tr><td>협력사 선정</td><td>12월</td><td>협력사 선정 및 계약</td></tr>
<tr><td>행사 준비</td><td>연중</td><td>행사 기준가격 결정 및 행사별 참여업체 모집</td></tr>
<tr><td>행사 추진</td><td>연중</td><td>설(1월), 가정의달(5월), 휴가철, (7월), 추석(9~10월), 한우먹는날 (10~11월)</td></tr>
<tr><td>사업 정산</td><td>연중</td><td>행사 운영비 및 할인판매지원금 정산, 예산 집행</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

붙임 1 최근 집행현황 및 성과지표(`21~`24)

□ 집행현황(천원)

연도	당초예산	이전용 등	예산현액(A)	집행액(B)	집행률(B/A)
'21	282,350	-	282,350	264,134	93.6%
'22	292,500	360,000	652,500	541,006	82.9%
'23	842,500	700,000	1,542,500	1,509,783	97.8%
'24(12.31. 기준)	882,500	831,100	1,452,600	1,414,619	97.4%

□ 이불용 사유

연도	이전용 사유	불용 사유
'21	▪ 해당없음	▪ 사업비 절감으로 인한 불용
'22	▪ 온라인 한우장터 및 저등급 한우 소비촉진 사업 중 일부 편입	▪ 사업비 절감으로 인한 불용
'23	▪ 온라인 한우장터 매출 확대에 따른 할인 판매지원금 예산 증액	▪ 사업비 절감으로 인한 불용
'24(12.31. 기준)	▪ 예상 매출액 대비 판매실적 저조에 따른 할인판매지원금 감액 조정	▪ 사업비 절감으로 인한 불용

□ 성과지표

구분		내용				
성과지표		▪ 온라인 한우장터 사업예산 대비 매출액				
성과지표 선정이유		▪ 예산 활용 효율성 점검				
목표 및 실적	연도	'21	'22	'23	'24	'25
	목표	5.3	4.6	8.0	8.7	9.1
	실적	4.6	8.0	8.7	9.1	-
	달성도	86.9	174.0	108.8	104.6	-
'25년 목표치 설정이유		▪ `25년도 사업 예산대비 매출 목표				
측정방법		▪ 해당연도 매출액 합계/사업 예산(%)				

붙임 2 지적사항 및 긍정사항(`21~`24)

□ 지적사항(감사, 부정수급 적발, 부정적 언론 등)

구분	지적내용	조치결과
해당없음	-	-

□ 긍정사항(감사, 긍정적 언론 등)

구분	관련 내용
농축유통신문 ('23.1.20)	■ "한우 100마리 팔았다" 한우자조금 온라인 한우장터 '역대급' (https://www.amnews.co.kr/news/articleView.html?idxno=52462)
농수축산신문 (`23.3.20)	■ 온라인 한우장터 설 매출 '역대 최고' (https://www.aflnews.co.kr/news/articleView.html?idxno=267515)
축산경제신문 ('23.7.21)	■ 휴가철 맞이 온라인 한우장터 역대 최고 매출 기록 (https://www.chukkyung.co.kr/news/articleView.html?idxno=68098)
문화일보 ('23.10.6)	■ 한우자조금 추석 온라인 한우장터, "대박터졌네" (https://www.munhwa.com/news/view.html?no=2023100601039905087001)

붙임 3 `21~`24 사업추진 실적

□ 행사비 및 할인판매지원금, 심사비

연도	행사명	행사기간	매출액	집행액(원)
'21	■ 설 맞이 온라인 명절한우장터	1.27~2.3	525,420,320	124,000,100
	■ 추석 맞이 온라인 명절한우장터	9.6~9.10	694,440,000	140,133,800
'22	■ 설 맞이 명절 한우장터	1.14~2.3	1,393,127,400	154,797,524
	■ 추석 맞이 명절 한우장터	8.25~8.29	1,050,370,200	127,994,957
	■ 제3회 서울시민과 함께하는 한우사랑 대축제	9.1	-	20,000,000
	■ `23년도 협력사 선정 심사	-	-	869,000
'23	■ 설맞이 온라인 한우장터	1.9~1.16	1,436,348,400	129,630,608
	■ 봄맞이 온라인 한우장터	3.20~3.24	494,527,920	57,582,661
	■ 가정의달 온라인 한우장터	4.27~5.3	581,740,470	64,125,853
	■ 휴가철 온라인 한우장터	7.10~7.14	1,710,407,360	411,365,535
	■ 추석 맞이 온라인 한우장터	9.14~9.20	2,021,205,820	469,178,341
	■ 대한민국 한우먹는날 온라인 한우장터	10.30~11.3	1,281,965,890	345,883,075
'24 (12.31. 기준)	■ `24년도 협력사 선정 심사	-	-	1,037,500
	■ 설맞이 온라인 한우장터	1.29~2.2	3,380,444,380	205,760,000
	■ 온라인 한우장터 가공품 판매 심사	-	-	829,000
	■ 봄맞이 온라인 한우장터	4.4~4.8	1,247,622,010	109,562,620
	■ `24년도 하반기 운영 협력사 선정 심사	-	-	969,000
	■ 가정의달 맞이 온라인 한우장터	5.7~5.10	1,036,532,360	149,906,100
	■ 육포데이 온라인 한우장터	5.30~6.5	875,441,280	135,469,120
	■ 여름 맞이 온라인 한우장터	6.24~6.28	802,280,490	126,329,100
	■ 휴가철 맞이 온라인 한우장터	8.5~8.9	956,950,100	137,816,519
	■ 추석 맞이 온라인 한우장터	9.2~9.6	2,328,879,670	247,743,313
	■ 대한민국 한우먹는날 온라인 한우장터	10.28~11.1	1,168,419,400	150,551,054
	■ 연말 맞이 온라인 한우장터	12.9~12.13	1,129,033,240	147,874,690
	■ `25년도 운영 협력사 선정 심사	-	-	1,600,000

□ 행사비 및 할인판매지원금, 심사비

연도	행사명	행사기간	매출액	집행액(원)
'21	■ 설 맞이 온라인 명절한우장터	1.27~2.3	525,420,320	124,000,100
	■ 추석 맞이 온라인 명절한우장터	9.6~9.10	694,440,000	140,133,800
'22	■ 설 맞이 명절 한우장터	1.14~2.3	1,393,127,400	154,797,524
	■ 추석 맞이 명절 한우장터	8.25~8.29	1,050,370,200	127,994,957
	■ 제3회 서울시민과 함께하는 한우사랑 대축제	9.1	-	20,000,000
	■ `23년도 협력사 선정 심사	-	-	869,000
'23	■ 설맞이 온라인 한우장터	1.9~1.16	1,436,348,400	129,630,608
	■ 봄맞이 온라인 한우장터	3.20~3.24	494,527,920	57,582,661
	■ 가정의달 온라인 한우장터	4.27~5.3	581,740,470	64,125,853
	■ 휴가철 온라인 한우장터	7.10~7.14	1,710,407,360	411,365,535
	■ 추석 맞이 온라인 한우장터	9.14~9.20	2,021,205,820	469,178,341
	■ 대한민국 한우먹는날 온라인 한우장터	10.30~11.3	1,281,965,890	345,883,075
'24 (12.31. 기준)	■ `24년도 협력사 선정 심사	-	-	1,037,500
	■ 설맞이 온라인 한우장터	1.29~2.2	3,380,444,380	205,760,000
	■ 온라인 한우장터 가공품 판매 심사	-	-	829,000
	■ 봄맞이 온라인 한우장터	4.4~4.8	1,247,622,010	109,562,620
	■ `24년도 하반기 운영 협력사 선정 심사	-	-	969,000
	■ 가정의달 맞이 온라인 한우장터	5.7~5.10	1,036,532,360	149,906,100
	■ 육포데이 온라인 한우장터	5.30~6.5	875,441,280	135,469,120
	■ 여름 맞이 온라인 한우장터	6.24~6.28	802,280,490	126,329,100
	■ 휴가철 맞이 온라인 한우장터	8.5~8.9	956,950,100	137,816,519
	■ 추석 맞이 온라인 한우장터	9.2~9.6	2,328,879,670	247,743,313
	■ 대한민국 한우먹는날 온라인 한우장터	10.28~11.1	1,168,419,400	150,551,054
	■ 연말 맞이 온라인 한우장터	12.9~12.13	1,129,033,240	147,874,690
	■ `25년도 운영 협력사 선정 심사	-	-	1,600,000

59. 협업소비촉진행사 〔계속〕

1. 예산 총괄표

(단위: 천원)

구 분	'23 집행액	'24 당초예산 (A, '24.3.8.기준)	'24 예산현액 (B)	'24 집행액 (12.31.기준)	'25 예산(안) (C)	증감 (C-B)	%
협업소비촉진행사	**167,981**	**700,000**	**844,000**	**771,357**	**600,000**	**-244,000**	**-28.9**
■ 행사진행비	167,566	700,000	844,000	771,357	600,000	-244,000	-28.9
■ 운영비	415	-	-	-	-	-	-

* 사업분류 : 수급안정(항) - 수급조절활동지원(목)
* 담 당 자 : 한우자조금사무국, 차장 지혜선, 과장 임빛나라 / 02-522-3606

2. 사업개요

구 분	내 용		
▸ **사업목적**	■ 한우 수급 안정 및 경기침체를 대응하기 위해 온라인몰 및 유통업계 등과 협업을 통한 한우 소비 활성화 도모		
▸ **주요내용**	■ 온·오프라인 등 다양한 유통업계와 협업을 통한 한우 할인판매 기획전 추진		
▸ **사업기간**	■ '22 ~ 계속	▸ **지원조건**	■ 50% 자조금
▸ **국비매칭비율**	■ 50%	▸ **위탁수수료율**	■ 0%
▸ **사업대상 및 자격요건**	■ (사업대상) 온라인몰, E-커머스, 한우 유통채널 등 ■ (자격요건) 한우 상품 직매입 및 새벽배송이 가능한 플랫폼 운영사, 한우 신제품 개발 및 한우 소비촉진 프로모션이 가능한 유통업계 등		
▸ **현금흐름**	한우자조금관리위원회 → 협업사(유통업계)		

▸ **추진절차 및 일정**

구분	시기	주요내용
업무협의	3~4월	협업 대상자 업무협의, 업무약정 체결
사업추진	5~11월	한우 기획전 추진
정산	상시	행사 추진 결과 공유 및 지원금 지급

붙임 1 최근 집행현황 및 성과지표(`21~`24)

□ 집행현황(천원)

연도	당초예산	이전용 등	예산현액(A)	집행액(B)	집행률(B/A)
'21	-	-	-	-	-
'22	-	300,000	300,000	237,405	79.1%
'23	657,500	-350,000	307,000	167,981	54.6%
'24(12.31. 기준)	700,000	144,000	844,000	771,357	91.4%

□ 이불용 사유

연도	이전용 사유	불용 사유
'21	▪ 해당없음	▪ 해당없음
'22	▪ 한우고기 적체부위 해소를 통한 한우가격 회복 도모를 위해 '22년 사업 도입	▪ 계획대비 판매실적 부진으로 집행실적 저조
'23	▪ 해당없음	▪ 계획대비 판매실적 부진으로 집행실적 저조
'24(12.31. 기준)	▪ 연말 협업소비촉진 행사를 위한 증액	▪ 해당없음

□ 성과지표

구분		내용				
성과지표		▪ 협업소비촉진 행사 추진 횟수				
성과지표 선정이유		▪ 한우 소비 활성화를 위하여 협업 행사 추진현황 점검				
목표 및 실적	연도	'21	'22	'23	'24	'25
	목표	-	-	3	3	6
	실적	-	1	3	12	
	달성도	-	-	100	400	
'25년 목표치 설정이유		▪ 회당 100,000천원 × 6회				
측정방법		▪ 협업행사 추진 횟수 합계/목표치(%)				

붙임 2 지적사항 및 긍정사항(`21~`24)

□ 지적사항(감사, 부정수급 적발, 부정적 언론 등)

구분	지적내용	조치결과
-	▪ 해당 없음	▪ 해당 없음

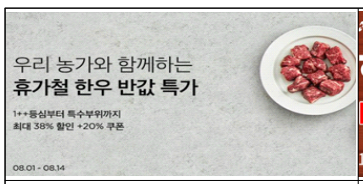
□ 긍정사항(감사, 긍정적 언론 등)

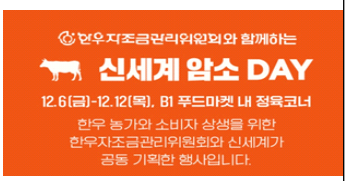
구분	관련 내용
농축유통신문 ('22.12.16)	▪ 한우자조금, 농식품부·온라인몰과 손잡고 한우 파격 할인 (https://www.amnews.co.kr/news/articleView.html?idxno=52133)
라이브팜뉴스 ('22.12.16)	▪ 한우자조금, 온라인몰 3사에 연말 한우 할인쿠폰 지원 (https://livesnews.com/news/article.html?no=37015)
뉴스1 ('23.7.26)	▪ 한우자조금X카카오, 소프라이즈 감탄한우 기획상품 출시 (https://www.news1.kr/photos/6124217)
한국농정신문 ('23.8.12)	▪ 한우자조금X티몬, 연말까지 '한우파티' 캠페인 진행 (https://www.ikpnews.net/news/articleView.html?idxno=61117)
팜인사이트 ('23.9.11)	▪ 한우자조금, '세종정부청사 공무원' 위한 한우고기 시식&할인행사 진행 (https://www.farminsight.net/news/articleView.html?idxno=11270)
열린뉴스통신 ('24.7.31)	▪ 한우자조금, 컬리와 함께 한우소비 촉진을 위한 할인 판매 진행 (https://www.onews.tv/news/articleView.html?idxno=214507)
농수축산신문 ('24.8.2)	▪ 한우자조금X컬리, 휴가철 한우 반값 특가 기획전 (https://www.aflnews.co.kr/news/articleView.html?idxno=277291)
세계일보 ('24.8.26)	▪ 한우자조금X쿠팡, 한우 소비촉진 기획전 개최 (https://www.segye.com/newsView/20240826505315?OutUrl=naver)
시민일보 ('24.10.10)	▪ 쿠팡, 한우 50톤 매입해 최대 66%할인...소비진작과 한우 농가 지원 기대 (https://www.siminilbo.co.kr/news/newsview.php?ncode=1160291425794911)
이코노뉴스 ('24.10.30)	▪ 컬리-한우자조금, 한우 위크 기획전 진행...160여개 상품 최대 반값 할인 (https://www.econonews.co.kr/news/articleView.html?idxno=359893)

붙임 3 **`21~`24 사업추진 실적**

□ 행사진행비

<table>
<tr><th>연도</th><th>내 용</th><th>집행액(원)</th></tr>
<tr><td>'22</td><td>□ 집행실적
<table>
<tr><th>구분</th><th>행사일자</th><th>매출액(천원)</th><th>집행액(천원)</th></tr>
<tr><td>농협 라이블리</td><td>11.21~12.25</td><td>119,591</td><td>22,801</td></tr>
<tr><td>쿠 팡</td><td>12.19~12.25</td><td>482,153</td><td>88,194</td></tr>
<tr><td>SSG.COM</td><td>12.15~12.23</td><td>897,133</td><td>126,410</td></tr>
<tr><td colspan="2">합 계</td><td>1,498,877</td><td>237,405</td></tr>
</table></td><td>237,405,223</td></tr>
<tr><td>'23</td><td>□ 집행실적
<table>
<tr><th>구분</th><th>행사일자</th><th>매출액(천원)</th><th>집행액(천원)</th></tr>
<tr><td>㈜카카오</td><td>7.21~12.10</td><td>54,416</td><td>6,110</td></tr>
<tr><td>㈜티몬</td><td>7.25~12.10</td><td>717,273</td><td>71,728</td></tr>
<tr><td>정부청사와 함께 하는 협업소비촉진</td><td>10.31~11.1</td><td>82,652</td><td>89,728</td></tr>
<tr><td colspan="2">합 계</td><td>854,341</td><td>167,566</td></tr>
</table>
* 심사비 : 415천원 별도
□ 진행 사진
<table>
<tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr>
<tr><td>카카오</td><td>티몬</td><td>정부청사</td></tr>
</table></td><td>167,980,638</td></tr>
<tr><td>'24(12.31. 기준)</td><td>□ (쿠팡) 총 4회, 약 120톤 판매, 48억 원 매출
(단위 : kg, 천원)
<table>
<tr><th>구분</th><th>행사기간</th><th>행사품목</th><th>판매량</th><th>매출액</th><th>지원금</th></tr>
<tr><td>여름</td><td>8. 26(월) ~ 9. 1(일) <7일간></td><td>1등급 등심, 정육 (55개 상품)</td><td>32,827</td><td>1,337,665</td><td>100,000</td></tr>
<tr><td>가을</td><td>10. 7(월) ~ 10. 13(일) <7일간></td><td>2~1++등급 등심, 정육, 양지 (110개 상품)</td><td>34,953</td><td>1,324,042</td><td>100,000</td></tr>
<tr><td>연말</td><td>12. 2(월) ~ 12. 15(일) <14일간></td><td>2~1++등급 등심, 채끝, 정육, 양지 등 (117개 상품)</td><td>48,680</td><td>1,982,029</td><td>100,000</td></tr>
<tr><td>암소</td><td>12. 23(월) ~ 12. 29(일) <7일간></td><td>1, 1++등급 암소 등심, 채끝, 정육, 양지 등 (20개 상품)</td><td>4,074</td><td>187,725</td><td>17,058</td></tr>
<tr><td colspan="3">합 계</td><td>120,534</td><td>4,831,461</td><td>317,058</td></tr>
</table></td><td>771,357,452</td></tr>
</table>

‘24(12.31. 기준)	□ **(컬리)** 총 4회, 약 97톤 판매, 74억 원 매출 (단위 : kg, 천원) 구분 / 행사기간 / 행사품목 / 판매량 / 매출액 / 지원금 여름 / 8. 1(월) ~ 8. 14(일) <14일간> / 한우 전 품목 (가공품 제외) / 43,872 / 3,437,385 / 140,555 한우먹는날 / 10. 28(월) ~ 11. 4(월) <8일간> / 2~1++등급 구이용, 정육 (133개 상품) / 24,358 / 1,820,837 / 28,842 한우먹는날 / 라이브방송 10. 30(수) 20:30 / 1+등급 구이용, 정육 (8개 상품) / 4,614 / 332,831 / 75,359 앵콜방송 / 라이브방송 12. 13(금) 20:30 / 1+등급 구이용, 정육 (8개 상품) / 6,278 / 528,805 / 25,244 연말 / 12. 23(월) ~ 12. 29(일) <7일간> / 1+, 1++등급 구이용, 정육 (26개 상품) / 17,607 / 1,262,438 / 54,299 합 계 / 96,729 / 7,382,296 / 324,299 □ **(SSG.COM)** 총 2회, 약 21톤 판매, 10억 원 매출 (단위 : kg, 천원) 구분 / 행사기간 / 행사품목 / 판매량 / 매출액 / 지원금 가을 / 10. 18(금) ~ 10. 24 (일) <7일간> / 1+, 1+등급 구이용, 정육 (35개 상품) / 16,978 / 742,489 / 74,249 크리스마스 / 12. 20(금) ~ 12. 26 (일) <7일간> / 1+, 1+등급 등심, 안심, 채끝 (10개 상품) / 3,858 / 296,769 / 25,751 합 계 / 20,836 / 1,039,258 / 100,000 □ **(신세계)** 백화점 10개소, 약 7톤 판매, 3억 원 매출 (단위 : kg, 천원) 구분 / 행사기간 / 행사품목 / 판매량 / 매출액 / 지원금 암소데이 / 12. 6(금) ~ 12. 12(목) <7일간> / 1등급 암소 등심, 불고기 (2개 상품) / 7,455 / 319,004 / 30,000 합 계 / 7,455 / 319,004 / 30,000 □ **진행 사진**  컬리 / 쿠팡	**771,357,452**

	SSG.COM 크리스마스 한우반값 특가 한우 전품목 50% 할인 Merry Christmas	 한우자조금관리위원회와 함께하는 신세계 암소 DAY 12.6(금)-12.12(목), B1 푸드마켓 내 정육코너 한우 농가와 소비자 상생을 위한 한우자조금관리위원회와 신세계가 공동 기획한 행사입니다.	
	SSG	신세계	

60. 유통사 판매지원(협회) (계속)

1. 예산 총괄표

(단위: 천원)

구 분	'23 집행액	'24 당초예산 (A, '24.3.8.기준)	'24 예산현액 (B)	'24 집행액 (12.31기준)	'25 예산(안) (C)	증감 (C-B)	%
유통사 판매지원(협회)	**6,867,276**	**3,300,000**	**6,056,514**	**5,214,545**	**4,837,040**	**-1,219,474**	**-20.1**
ㅇ할인판매지원금	6,332,765	3,173,077	5,477,418	4,911,381	4,400,000	-1,077,418	**-19.7**
ㅇ한우 HMR제품 지원	150,000				150,000	150,000	**순증**
ㅇ한우곰거리 할인행사	112,152		336,449	99,728	100,000	-236,449	**-70.3**
ㅇ심사위원회	652				1,000	1,000	**순증**
ㅇ위탁수수료(4%)	271,707	126,923	242,647	203,436	186,040	-56,607	**-23.3**

* 사업분류 : 수급안정(항) – 수급조절활동지원(목)
* 담 당 자 : 전국한우협회, 부장 조해인, 차장 최명호, 과장 박호경 / 02-525-1053

2. 사업개요

구 분	내 용		
▸ **사업목적** (간략하게, 2줄 이내)	■ 대형유통점, 농협 계통 축산물판매장, 한우영농조합법인 등과 연계한 소비촉진 행사를 통해 한우소비촉진 유도 ■ 소비트랜드 변화와 1인가구 증가 등에 대응하기위해 가정간편식(HMR) 제품 홍보 및 판매활성화 통한 신규시장의 소비층 확보와 한우 곰거리 할인행사를 통한 기존 소비층 유지		
▸ **주요내용** (세세목별 2줄 이내)	■ 대형마트, 온라인업체 및 영농조합법인 등 전국적인 할인판매행사 시행 ■ 한우 가정간편식(HMR) 제품, 한우곰거리 할인판매행사 시행 ■ 다양한 행사를 통해 한우할인판매 진행, 지역 한우소비활성화 유도		
▸ **사업기간**	■ '07 ~ 계속	▸ **지원조건**	■ 100% 자조금
▸ **국비매칭비율**	■ 50% (고가구입비, 홍보물, 기념품 등은 0%)	▸ **위탁수수료율**	■ 4%
▸ **사업대상 및 자격 요건**	■ 전국한우협회에서 집행		
▸ **현금흐름** (필요시 세목별)	■ 한우할인판매지원(유통사) 할인판매행사 TF회의 실시 → TF회의결과에 따른 세부계획 수립 및 시행 → 주관기관별 할인판매행사 실시 → 행사결과 및 정산결과 취합 제출 ■ 한우할인판매지원(협회) 전국한우협회 예산 배정 사업계획 수립 → 전국한우협회 사업시행 → 중앙회, 자조금 정산서 검토		

<table>
<tr><th>구 분</th><th>내 용</th></tr>
<tr><td>▸ 추진절차 및 일정</td><td>
<table>
<tr><th>구분</th><th>시기</th><th>주요내용</th></tr>
<tr><td>예산수립및신청</td><td>3~4월</td><td>예산 수립 및 사업 신청</td></tr>
<tr><td>사업 시행</td><td>3~12월</td><td>사업 접수, 예산 검토 후 사업 시행</td></tr>
<tr><td>사업 정산</td><td>3~12월</td><td>사업 정산, 한우자조금 예산 집행</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>▸ 특이사항
(필요시 작성)</td><td>■</td></tr>
</table>

붙임 1 최근 집행현황 및 성과지표(`21~`24)

□ 집행현황(천원)

연도		당초예산	이전용 등	예산현액(A)	집행액(B)	집행률(B/A)
'21		1,785,000	848,057	2,633,057	2,559,008	97.1%
'22	유통사판매지원	1,100,000	1,477,076	2,577,076	2,283,223	89.9%
	한우생산조직지원	642,000	321,000	321,000	253,774	79.7%
'23	유통사판매지원	6,000,000	1,635,404	7,635,404	6,586,075	86.3%
	한우생산조직지원	539,080		539,080	281,201	52.2%
'24 (12.31 기준)	유통사판매지원	3,300,000	2,396,514	5,696,514	5,107,836	89.7%
	한우산물할인행사			360,000	106,709	29.6%

□ 이불용 사유('24년은 집행율이 80% 미만인 경우 불용사유란에 그 이유 작성)

연도	이전용 사유	불용 사유
'21	▪ 하반기 소값 하락 대비와 특정시기에만 소비되는 한우뼈부산물 소비확대를 통한 가격안정	▪
'22	▪ 도축두수 증가 및 소비둔화에 따른 한우 가격하락에 대응	▪ 한우HMR제품 할인판매 최종 선정 업체 3개소 중 2개소 사업진행 불가(업체에서 진행 불가 요청함)
'23	▪ 한우암소비육지원(미경산우) 사업(협회)로 예산 전용	▪ 한우HMR제품 할인판매 최종 선정 업체 3개소 중 2개소의 사업진행 불가(업체에서 진행 불가 요청함)
'24(12.31.기준)	▪ 연중한우할인판매행사를 통한 한우가격 안정을 위한 예산 전용	▪

□ 성과지표(한우할인판매지원(유통사))

구분		내용				
성과지표		▪ 한우할인판매행사사업실적(매출액)				
성과지표 선정이유		▪ 한우할인판매행사 매출실적을 통한 평가				
목표 및 실적	연도	'21	'22	'23	'24	'25
	목표	15.0	16.1	18.1	6.8	
	실적	16.1	18.1	6.8	8.9	
	달성도	107.2	112.4	37.6	130.9	
'25년 목표치 설정이유		▪				
측정방법		▪ 해당연도 매출액 /사업예산				

붙임 2 지적사항 및 긍정사항(`21~`24)

□ 지적사항(감사, 부정수급 적발, 부정적 언론 등)

구분	지적내용	조치결과
해당없음		

□ 긍정사항(감사, 긍정적 언론 등 / 단순 기사는 미작성)

구분	관련 내용
해당없음	▪

붙임 3 `21~`24 사업추진 실적

□ 유통사판매지원

연도	항목명	집행액(원)
'21	■ 한우소비촉진지원(한우한마리 곰탕) / 수수료(7%)	26,750,000
	■ 설맞이 할인판매행사 / 수수료(7%)	210,842,060
	■ 한우소비촉진지원(한우양곰탕 1~2월) / 수수료(7%)	56,131,600
	■ 한우소비촉진지원(한우한마리 곰탕) / 수수료(7%)	53,500,000
	■ 한우소비촉진지원(한우양곰탕 3월) / 수수료(7%)	54,473,254
	■ 한우소비촉진지원(한우한마리 곰탕) / 수수료(7%)	26,750,000
	■ 가정의달 맞이 할인판매행사 / 수수료(7%)	251,119,550
	■ 한우소비촉진지원(한우국밥) / 수수료(7%)	53,500,000
	■ 한우소비촉진지원(한우 곰거리 할인행사) / 수수료(7%)	43,604,640
	■ 한우소비촉진지원(한우국밥, 한우곱창전골) / 수수료(7%)	74,900,000
	■ 한우소비촉진지원(한우양곰탕 5월) / 수수료(7%)	12,472,692
	■ 한우소비촉진지원(한우국밥, 한우곱창전골) / 수수료(7%)	21,400,000
	■ 한우소비촉진지원(한우국밥, 한우곱창전골) / 수수료(7%)	53,500,000
	■ 한우소비촉진지원(한우국밥, 한우곱창전골) / 수수료(7%)	64,200,000
	■ 한우소비촉진지원(한우양곰탕 7월) / 수수료(7%)	10,510,250
	■ 추석 맞이 할인판매행사 / 수수료(7%)	273,510,360
	■ 대한민국이 한우먹는날 맞이 할인판매행사 / 수수료(7%)	1,158,312,380
	■ 한우소비촉진지원(한우국밥) / 수수료(7%)	48,150,000
	■ 한우소비촉진지원(한우 곰거리 할인행사) / 수수료(7%)	65,381,280
소계		2,559,008,066
'22	■ 설맞이 할인판매행사 / 수수료(7%)	427,519,800
	■ 가정의달 맞이 할인판매행사 / 수수료(7%)	197,745,680
	■ 한우소비촉진지원(심사위원회) / 수수료(7%)	856,000
	■ 한우소비촉진지원(한우양념등심구이) / 수수료(7%)	107,000,000
	■ 추석 맞이 할인판매행사 / 수수료(7%)	350,045,830
	■ 한우소비촉진지원(한우순살맑은탕) / 수수료(7%)	42,693,000
	■ 대한민국이 한우먹는날 맞이 할인판매행사 / 수수료(7%)	751,412,580
	■ 연말 맞이 할인판매행사 / 수수료(7%)	556,499,420
	■ 한우소비촉진지원(한우 곰거리 할인행사) / 수수료(7%)	103,225,040
소계		2,536,997,350

연도	항목명	집행액(원)
'23	■ 설맞이 할인판매행사 / 수수료(4%)	294,905,400
	■ 한우 정육 할인판매행사 / 수수료(4%)	431,884,491
	■ 한우 암소 할인판매행사 / 수수료(4%)	152,059,020
	■ 가정의달 맞이 할인판매행사 / 수수료(4%)	478,725,050
	■ 휴가철(7월) 맞이 할인판매행사 / 수수료(4%)	547,689,560
	■ 휴가철(8월) 맞이 할인판매행사 / 수수료(4%)	938,076,100
	■ 추석 맞이 할인판매행사 / 수수료(4%)	685,966,710
	■ 대한민국이 한우먹는날(충북) 할인판매행사 / 수수료(4%)	5,077,990
	■ 대한민국이 한우먹는날 맞이 할인판매행사 / 수수료(4%)	2,407,161,430
	■ 대한민국이 한우먹는날(중앙회) 할인판매행사 / 수수료(4%)	40,331,030
	■ 연말 맞이 할인판매행사 / 수수료(4%)	587,000,650
	■ 대한민국이 한우먹는날(강원) 할인판매행사 / 수수료(4%)	17,197,680
	■ 한우소비촉진지원(심사위원회) / 수수료(7%)	698,060
	■ 한우소비촉진지원(한우암소구이세트) / 수수료(7%)	53,500,000
	■ 한우소비촉진지원(한우등심스테이크) / 수수료(7%)	107,000,000
	■ 한우소비촉진지원(한우 곰거리 할인행사) / 수수료(7%)	120,002,640
소계		6,867,275,811
'24	■ 설맞이 할인판매행사 / 수수료(4%)	442,213,830
	■ 봄맞이 할인판매행사 / 수수료(4%)	245,080,140
	■ 가정의달 맞이 할인판매행사 / 수수료(4%)	1,055,846,280
	■ 휴가철 맞이 할인판매행사 / 수수료(4%)	649,473,370
	■ 추석 맞이 할인판매행사 / 수수료(4%)	607,764,260
	■ 대한민국이 한우먹는날 맞이 할인판매행사 / 수수료(4%)	1,881,801,420
	■ 연말 맞이 할인판매행사 / 수수료(4%)	225,656,960
	■ 한우 부산물 할인행사 / 수수료(7%)	106,708,960
소계		5,214,545,220
합계		17,177,826,447

61. 유통사판매지원(농협) (계속)

1. 예산 총괄표

(단위: 천원)

구 분	'23 집행액	'24 당초예산 (A, '24.3.8.기준)	'24 예산현액 (B)	'24 집행액 (12.31.기준)	'25 예산(안) (C)	증감 (C-B)	증감 %
유통사판매지원	**12,030,256**	**1,900,000**	**6,064,490**	**5,884,787**	**4,900,000**	**-1,164,490**	**-19.2**
■ 할인판매지원금(농협)	12,030,256	1,900,000	6,064,490	5,884,787	4,900,000	-1,164,490	-19.2

* 사업분류 : 수급안정(항) - 수급조절활동지원(목)
* 담 당 자 : 농협경제지주, 계장보 김승호 / 02-2080-6547

2. 사업개요

구 분	내 용		
▸ **사업목적** (간략하게, 2줄 이내)	■ 전국 단위의 한우할인행사를 통한 한우소비촉진 유도 및 수급안정 추진		
▸ **주요내용** (세세목별 2줄 이내)	■ 전국 농축협 및 계열사 하나로마트, 온라인(라이블리, 농협몰)에서 할인판매 추진		
▸ **사업기간**	■ 2012 ~ 현재	▸ **지원조건**	■ 50% 자조금
▸ **국비매칭비율**	■ 50%	▸ **위탁수수료율**	■ 0%
▸ **사업대상 및 자격요건**	■ 전국 농축협 및 계열사 하나로마트, 라이블리, 농협몰 등(농협 계통기관)		
▸ **현금흐름** (필요시 세목별)	한우자조금 → 농협경제지주 축산유통부 → 하나로마트 및 온라인 매장		

▸ **추진절차 및 일정**

구분	시기	주요내용
회의	행사3주전	할인판매행사 TF회의 실시
모집	행사2주전	TF회의 결과에 따른 세부계획 수립 및 시행
추진	행사기간	주관기관별 할인판매행사 실시
정산	행사이후	행사 결과 및 정산결과 취합 제출

▸ **특이사항** (필요시 작성)

붙임 1 최근 집행현황 및 성과지표(`21~`24)

□ 집행현황(천원)

연도	당초예산	이전용 등	예산현액(A)	집행액(B)	집행률(B/A)
'21	1,250,000	540,000	1,790,000	1,634,039	91.3%
'22	1,400,000	296,321	1,696,321	1,556,793	91.8%
'23	5,000,000	7,750,000	12,750,000	12,030,256	94.4%
'24(12.31.기준)	1,900,000	4,164,490	6,064,490	5,884,787	97.0%

□ 이불용 사유('24년은 집행율이 80% 미만인 경우 불용사유란에 그 이유 작성)

연도	이전용 사유	불용 사유
'21	▪ 한우 가격 및 수급안정을 위한 증액	▪
'22	▪ 한우 가격 및 수급안정을 위한 증액	▪
'23	▪ 한우 가격 및 수급안정을 위한 증액	▪
'24(12.31.기준)	▪ 한우 가격 및 수급안정을 위한 증액	▪

□ 성과지표

구분		내용				
성과지표		▪ 예산대비 매출액				
성과지표 선정이유		▪ 한우수급안정 관련 예산의 효율성을 확인위한 지표				
목표 및 실적	연도	'21	'22	'23	'24	'25
	목표	15.0	16.1	18.1	7.3	11.9
	실적	16.1	18.1	7.3	11.9	
	달성도	107.2	112.4	40.3	163	
'25년 목표치 설정이유		▪ 전년도 소비촉진행사 사업실적을 기준으로 수급안정 예산의 효율성 확인				
측정방법		▪ (해당연도 매출액/사업예산)(%)				

붙임 2 지적사항 및 긍정사항(`21~`24)

□ 지적사항(감사, 부정수급 적발, 부정적 언론 등)

구분	지적내용	조치결과
해당없음	▪	▪

□ 긍정사항(감사, 긍정적 언론 등 / 단순 기사는 미작성)

구분	관련 내용
해당없음	▪

붙임 3 `21~`24 사업추진 실적

□ 항목명

연도	항목명	집행액(원)
'21	한우할인판매행사	1,634,039,380
'22	한우할인판매행사	1,556,792,640
'23	한우할인판매행사	12,030,255,794
'24(12.31일 기준)	한우할인판매행사	5,884,787,452

62. 도시군지역 판매촉진 (계속, 통합)

1. 예산 총괄표

(단위: 천원)

구 분	'23 집행액	'24 당초예산 (A, '24.3.8.기준)	'24 예산현액 (B)	'24 집행액 (12.31기준)	'25 예산(안) (C)	증감 (C-B)	%
도시군지역 판매촉진	**1,881,507**	**2,933,695**	**3,214,250**	**2,592,294**	**2,968,716**	**-721,524**	**-7.6**
■ 도광역시 판매촉진	987,213	939,750	1,100,250	946,636	780,726	-319,524	-29.0
■ 시군지역 판매촉진	834,095	1,993,945	1,819,000	1,645,658	1,838,100	-321,000	1.1
■ 할인판매지원금	60,199	0	295,000	163,980	349,890	-81,000	18.6

* 사업분류 : 수급안정(항) – 수급조절활동지원(목)
* 담 당 자 : 전국한우협회, 부장 조해인, 차장 최명호, 과장 박호경 / 02-525-1053

2. 사업개요

<table>
<tr><th>구 분</th><th colspan="3">내 용</th></tr>
<tr><td>▸ 사업목적
(간략하게, 2줄 이내)</td><td colspan="3">■ 한우 소비촉진 행사를 진행함으로써 한우소비 확대 및 소비촉진 유도</td></tr>
<tr><td>▸ 주요내용
(세세목별 2줄 이내)</td><td colspan="3">■ 다양한 행사를 통해 한우할인판매 진행, 지역 한우소비활성화 유도
■ 할인판매지원금은 협회 판매행사에 사용됨(도광역시판매촉진,시군지역판매촉진,대한민국이 한우먹는날)</td></tr>
<tr><td>▸ 사업기간</td><td>■ '07 ~ 계속</td><td>▸ 지원조건</td><td>■ 100% 자조금</td></tr>
<tr><td>▸ 국비매칭비율</td><td>■ 50%
(고가구입비, 홍보물, 기념품 등은 0%)</td><td>▸ 위탁수수료율</td><td>■ 7%</td></tr>
<tr><td>▸ 사업대상 및 자격 요건</td><td colspan="3">■ 전국한우협회에서 집행</td></tr>
<tr><td>▸ 현금흐름
(필요시 세목별)</td><td colspan="3">■ 한우할인판매지원(협회)
전국한우협회 예산 배정 사업계획 수립 → 도·시군지부 사업시행 → 중앙회, 자조금 정산서 검토</td></tr>
<tr><td>▸ 추진절차 및 일정</td><td colspan="3"><table><tr><th>구분</th><th>시기</th><th>주요내용</th></tr><tr><td>예산 수립 및 신청</td><td>3~4월</td><td>예산 수립 및 사업 신청</td></tr><tr><td>사업 시행</td><td>3~12월</td><td>사업 접수, 예산 검토 후 사업 시행</td></tr><tr><td>사업 정산</td><td>3~12월</td><td>사업 정산, 한우자조금 예산 집행</td></tr></table></td></tr>
<tr><td>▸ 특이사항
(필요시 작성)</td><td colspan="3">■</td></tr>
</table>

붙임 1 최근 집행현황 및 성과지표(`21~`24)

□ 집행현황(천원) : 도광역시 판매촉진 (할인판매지원금 포함)

연도	당초예산	이전용 등	예산현액(A)	집행액(B)	집행률(B/A)
'21	1,369,600	-42,800	1,326,800	827,892	62.4%
'22	1,369,600	-	1,369,600	1,271,891	92.9%
'23	936,250	256,650	1,192,900	986,575	82.7%
'24(12.31기준)	939,750	160,500	1,100,250	946,636	86.0%

□ 집행현황(천원) : 시군지역 판매촉진 (할인판매지원금 포함)

연도	당초예산	이전용 등	예산현액(A)	집행액(B)	집행률(B/A)
'21	1,369,600	-42,800	1,326,800	827,892	62.4%
'22	1,369,600	-	1,369,600	1,271,891	92.9%
'23	1,077,490	-143,060	934,430	834,732	89.3%
'24(12.31.기준)	1,993,945	-174,945	1,819,000	1,645,658	90.5%

□ 이불용 사유 : 도광역시 판매촉진

('24년은 집행율이 80% 미만인 경우 불용사유란에 그 이유 작성)

연도	이전용 사유	불용 사유
'21	■ 코로나로 행사 취소	■ 코로나로 행사 취소
'22	■ 해당없음	■ 해당없음
'23	■ 할인판매 미집행 지역 전용	■ 해당없음
'24	■ 할인판매지원금 마련	■ 해당없음

□ 이불용 사유 : 시군지역 판매촉진

('24년은 집행율이 80% 미만인 경우 불용사유란에 그 이유 작성)

연도	이전용 사유	불용 사유
'21	■ 코로나로 행사 취소	■ 코로나로 행사 취소
'22	■ 해당없음	■ 해당없음
'23	■ 할인판매 미집행 지역 전용	■ 해당없음
'24(12.31.기준)	■ 할인판매지원금 마련	■ 해당없음

□ 성과지표 : 도광역시 판매촉진

구분		내용				
성과지표		■ 예산대비 매출액				
성과지표 선정이유		■ 객관적 자료로 측정가능한 지표				
목표 및 실적	연도	'21	'22	'23	'24	'25
	목표	-	2	2	2	2
	실적	-	2.62	3.13	3.97	
	달성도	-	131	156	198	
'25년 목표치 설정이유		■ 객관적 지표자료				
측정방법		■ 소요예산대비 매출금액				

□ 성과지표 : 시군지역 판매촉진

구분		내용				
성과지표		■ 예산대비 매출액				
성과지표 선정이유		■ 객관적 자료로 측정가능한 지표				
목표 및 실적	연도	'21	'22	'23	'24	'25
	목표	-	2	2	2	2
	실적	-	2.62	4.48	4.54	
	달성도	-	131	224	227	
'25년 목표치 설정이유		■ 객관적 지표자료				
측정방법		■ 소요예산대비 매출금액				

붙임 2 지적사항 및 긍정사항(`21~`24)

□ 지적사항(감사, 부정수급 적발, 부정적 언론 등)

구분	지적내용	조치결과
2021년 정기감사	▪ 도별 소비홍보 사업 추진 시 목적에 맞게 사업 추진	▪ 가정의 달 행사 안내시 도별 소비홍보 사업의 목적, 추진방법을 전달 - 자조금 사업편람 교육시 내용 전달
2022년 상반기 감사	▪ 도별 수급안정 사업 추진 시 적정한 행사장 조성비용 집행	▪ 한우자조금과 협의했으나 일자 및 장소에 따라 기준가격이 상이하여 적용하지 못하는 것으로 합의함
	▪ 도별 수급안정 및 시군지역 소비홍보 사업 편람 인건비 기준 통일	▪ 지역별, 행사방법별 차이가 있어 인건비를 제한할 수 없으므로 시군지역과 도별 수급안정 인건비 삭제
	▪ 사업 목적에 부합하지 않는 예산 사용 지양 - '한우사랑상품권' 발행은 목적에 부합하는 사업에 예산 편성	▪ 소비홍보 행사시 사전 홍보 및 지속적 한우소비를 위하여 한우사랑상품권 발행 - 23년 사업계획에 우리한우판매점 사업에 포함하였으나 예산소위에서 삭감
2022년 정기감사 (결산)	▪ 지역단위 소비촉진사업 우수사례 발굴 및 홍보	▪ 2024년 사업 예산 승인 후 우수사례 홍보 예정 - 자조금 및 농림부 요청 사항 반영 예정 : 매칭 세부내역 기입, 일일판매량 증빙자료 등
	▪ 한우가공품 및 저등급 한우 우선 구매	▪ 2023년 한우자조금 사업 업무편람 반영 - 홍보물 제작 시 한우고기, 한우가공품 우선 선정 진행 - 정육 1+등급 이하 한우구매, 단 1++등급 구매 시 1+등급 가격과 동일한 경우 지원 가능
	▪ 소비촉진행사 사업비 집행 시 판매업체 제반 비용 정산 제외	▪ 2023년도 사업 시행 시 안내 및 편람 내 해당 내용 추가 ▪ 정산 대상 제외 목록 등은 자조금과 협의
	▪ 도단위 행사 및 중앙단위 소비촉진사업 행사 전 세부산출내역서 제출	▪ ('23.7.11 업무협의) 행사 10일전까지 기준단가표, 단가내역서 등으로 제출
	▪ 도단위 및 중앙회 소비촉진행사 사업추진 시, 과다한 홍보물품 구입 및 시식비 집행 지양	▪ 시식비용 40% 이내로 안내 (매칭 시 사전협의 후 예산비율 조정 가능) ▪ 홍보물품 구입비는 한우고기, 한우가공품 우선 선정 진행

□ 긍정사항(감사, 긍정적 언론 등 / 단순 기사는 미작성)

구분	관련 내용
해당없음	▪

붙임 3 `21~`24 사업추진 실적

□ 도광역시 판매촉진

연도	항목명	판매액(천원)	집행액(천원)
'21	도광역시 판매촉진 : 5회 직거래 활성화 : 3회	827,892	827,892
'22	도광역시 판매촉진 : 9회 직거래 활성화 : 7회	1,271,891	1,271,891
'23	도광역시 판매촉진 : 18회	986,575	986,575
'24(12.31일 기준)	도광역시 판매촉진 : 14회	3,763,816	946,636

도	시작일	종료일	행사명	장소	판매액 (원)
대전세종충남	05-02	05-06	도광역시 판매촉진	천안시 오륜문광장	1,083,963,160
충북	05-03	05-05	충북한우랑 축산브랜드랑 축제	의림지 수변 공원	126,552,540
전북	05-03	05-05	한우할인판매행사	고산미소시장 광장	483,596,284
광주전남	05-03	05-05	전남명품한우대축제	삼향읍 중앙공원	18,420,100
강원	05-10	05-12	소프라이즈 강원한우 데이	춘천시청 광장	233,969,660
부산경남	05-15	05-19	한우숯불구이축제	부산신세계아울렛	345,163,600
강원	08-02	08-04	탄광촌 실비 한우 축제	태백시 탄광문화장터	129,625,880
제주	08-23	08-25	추석맞이할인판매	제주시민복지타운	228,814,140
전북	08-30	09-01	축산물소비촉진행사	전북도청 서편광장	289,522,910
대구경북	08-30	09-01	도농상생한우소비 촉진행사	대구시 스타디움	99,665,190
서울인천경기	09-27	09-28	경기도 축산페스티벌	파주 임진각 주차장	43,440,000
서울인천경기	10-18	10-19	먹골배 김치페스타	남양주체육문화센터	6,910,000
충북	10-31	11-02	k-막걸리 못난이 김치 축제	청주시 문화 제조창	15,259,100
울산	11-01	11-03	한우축제	태화강 일원	658,913,630
합 계					3,763,816,194

□ 시군지역 판매촉진

연도	항목명	판매액(천원)	집행액(천원)
'21	시군지역 판매촉진 : 18회	22년부터 매출자료 첨부	827,892
'22	시군지역 판매촉진 : 24회	3,085,070	1,271,891
'23	시군지역 판매촉진 : 53회	834,095	834,732
'24(12.31일 기준)	시군지역 판매촉진 : 79회	7,478,799	1,645,658

도	지부	시작일	종료일	행사명	판매액 (원)
강원	화천	01-06	01-28	산천어 축제	34,336,720
대전세종충남	논산	03-21	03-24	논산딸기축제	148,063,190
광주전남	영암	03-28	03-29	영암왕인문화축제	19,194,580
대구경북	고령	03-30	03-31	고령 대가야축제	13,788,400
서울인천경기	여주	04-05	04-07	남한강벚꽃축제	49,928,740
강원	태백	04-26	04-28	태백 산나물 축제	13,671,680
강원	영월	04-26	04-28	영월 단종제	9,056,230
제주	제주	04-30	05-02	제주한우 소비촉진 할인행사	68,616,675
광주전남	함평	05-03	05-04	함평나비대축제	46,461,792
전북	부안	05-03	05-04	부안마실축제	10,171,169
광주전남	완도	05-03	05-06	완도장보고수산물축제	25,622,710
전북	순창	05-04	05-05	가정의 달 맞이 할인판매	14,301,100
제주	서귀포	05-10	05-12	가정의 달맞이 제주한우 할인행사	79,143,348
울산	북부	05-10	05-12	울산쇠부리축제	17,382,940
광주전남	담양	05-11	05-15	담양대나무축제	41,188,475
대전세종충남	서천	05-17	05-19	서천군한우축제	29,122,690
광주전남	곡성	05-18	05-19	2024곡성세계장미축제	78,384,320
강원	삼척	05-18	05-22	2024 삼척장미축제	99,707,287
부산경남	김해	05-23	05-26	소프라이즈, 김해 한우축제	1,157,430,276
대구경북	포항	05-31	06-02	포항불빛축제 연계 판매촉진 행사	9,743,168
부산경남	남해	06-13	06-16	제 19회 남해 마늘한우 축제	268,530,130
울산	남부	06-15	06-16	간절곶소비촉진행사	41,975,750
강원	평창	07-26	08-04	평창 더위사냥 축제	23,163,860
광주전남	장흥	07-27	07-28	정남진장흥 물축제	25,012,290
강원	철원	08-01	08-04	철원 화강 다슬기 축제	3,888,600
충북	괴산	08-30	09-01	괴산고추축제	40,020,000
대전세종충남	청양	08-30	09-01	청양군 고추 구기자 축제	6,526,694
전북	무주	08-31	09-08	무주반딧불축제 판매촉진	89,132,800
전북	장수	09-05	09-08	장수한우랑사과랑축제	525,854,200

도	지부	시작일	종료일	행사명	판매액 (원)
충북	음성	09-05	09-08	시군지역 판매촉진행사	19,607,150
대전세종경기	포천	09-06	09-08	포천축산그랜드페스티벌	196,854,200
전북	순창	09-09	09-10	한가위맞이 할인판매	24,363,300
강원	춘천	09-23	09-26	강원대학교 대동제	39,360,800
대전세종충남	천안	09-25	09-29	천안시 농특산물 축제	35,386,000
부산경남	거창	09-26	09-29	거창한마당대축제	117,679,200
충북	청주	09-27	10-06	청원생명축제	387,089,410
강원	원주	09-27	09-29	원주삼토페스티벌	26,146,610
울산	서울산	09-27	09-29	울산울주세계산악영화제	19,378,000
대구경북	안동	09-27	10-06	탈춤축제	324,849,100
강원	동해	09-27	09-29	동해시 무릉제	40,116,990
충북	제천	10-02	10-05	제천한방바이오박람회	56,684,100
강원	정선	10-02	10-05	아리랑제 한우 소비촉진 행사	65,117,500
대구경북	봉화	10-03	10-06	봉화송이축제 한약우 소비촉진행사	57,726,500
전북	임실	10-03	10-06	임실N치즈축제	128,777,360
전북	진안	10-03	10-06	진안홍삼축제	37,822,200
강원	양양	10-03	10-06	양양송이와 함께하는 소비촉진 행사	23,916,080
전북	김제	10-03	10-06	김제지평선축제	48,033,378
충북	증평	10-03	10-06	증평인삼골축제 한우 이벤트	40,432,500
강원	홍천	10-03	10-06	홍천군 인삼한우 명품축제	646,788,238
대전세종충남	부여	10-04	10-05	백제문화제 한우시식회 행사	28,989,110
대구경북	상주	10-04	10-06	상주전국한우축제	141,442,500
대구경북	문경	10-04	10-06	문경약돌한우축제	162,945,970
대전세종충남	당진	10-04	10-05	당진황토 고구마 축제	13,742,220
전북	완주	10-04	10-06	완주와일드&로컬푸드축제	133,938,200
대구경북	의성	10-05	10-06	의성슈퍼푸드마늘축제	2,356,800
대전세종충남	세종	10-09	10-12	세종대왕님도 맛보고 싶은 한우데이	241,717,570
광주전남	나주	10-09	10-13	나주영산강축제	40,393,000
충북	보은	10-11	10-20	보은대추축제 / 민속 소싸움대회	223,350,400
강원	고성	10-11	10-13	고성 명태 축제 강원한우 소비촉진	43,682,600
대구경북	영천	10-12	10-13	영천별빛한우 명품구이축제	104,073,340
대구경북	청도	10-12	10-13	청도 반시축제	13,500,000
광주전남	화순	10-18	10-25	고인돌 가을꽃 축제	13,076,490
서울인천경기	여주	10-18	10-20	여주오곡나루축제	34,797,320
광주전남	영광	10-18	10-20	세계김치축제	29,915,540
서울인천경기	고양	10-19	10-20	고양행주한우 숯불구이 축제	183,868,500
대구경북	구미	10-22	10-22	구미 로컬푸드 페스타	25,828,100
광주전남	함평	10-25	10-26	함평국향대전	7,406,250
충북	진천	10-25	10-27	생거진천 보드런한우 축제한마당	39,391,150

도	지부	시작일	종료일	행사명	판매액 (원)
광주전남	곡성	10-25	10-27	곡성심청어린이대축제	15,087,650
경기	연천	10-25	10-27	연천율무축제	71,891,200
서울인천경기	남양주	10-25	10-26	경기도민의날	10,650,000
광주전남	강진	10-26	11-03	강진만춤추는갈대축제	91,273,910
강원	강릉	10-31	11-02	강릉 대한민국이 한우먹는 날	159,951,971
대구경북	예천	11-01	11-03	예천축산물소비촉진행사	122,000,000
대전세종충남	금산	11-01	11-04	한우 소비촉진을 위한 폭탄세일	90,506,130
광주전남	고흥	11-07	11-10	고흥유자축제	40,036,260
대구경북	문경	11-08	11-10	문경 약돌 한우 할인판매 행사	11,047,270
서울인천경기	파주	11-22	11-24	파주장단콩축제	40,761,210
부산경남	함안	11-29	12-01	김장소비홍보행사	15,630,610
합계					**7,478,799,701**

63. 한우 원료육 차액지원 〔계속〕

1. 예산 총괄표

(단위: 천원)

구 분	'23 집행액	'24 당초예산 (A, '24.3.8.기준)	'24 예산현액 (B)	'24 집행액 (12.31.기준)	'25 예산(안) (C)	증감 (C-B)	%
한우원료육차액지원	**4,637,773**	**632,400**	**2,098,000**	**1,898,118**	**2,100,000**	**2,000**	**0.1**
■ 차액지원금	4,637,773	632,400	2,098,000	1,898,118	2,100,000	2,000	0.1

* 사업분류 : 수급안정(항) - 소비촉진(목)

* 담 당 자 : 한우자조금사무국, 부장 김정환, 차장 지혜선, 대리 공현석 / 02-522-3606

2. 사업개요

<table>
<tr><th>구 분</th><th colspan="3">내 용</th></tr>
<tr><td>▸ 사업목적</td><td colspan="3">■ 급식·육가공품 업체 등에 납품되는 수입 소고기를 한우로 대체하여 한우 정육의 적체물량 해소
■ 한우고기의 소비확대를 위한 새로운 판로개척</td></tr>
<tr><td>▸ 주요내용</td><td colspan="3">■ 한우 원료육 납품업체와 급식·육가공품 제조 업체 등을 연계하여 수입 소고기를 한우로 대체하고 한우 신규시장 확보를 위한 차액지원</td></tr>
<tr><td>▸ 사업기간</td><td>■ '22 ~ 계속</td><td>▸ 지원조건</td><td>■ 100% 자조금</td></tr>
<tr><td>▸ 국비매칭비율</td><td>■ 0%</td><td>▸ 위탁수수료율</td><td>■ 0%</td></tr>
<tr><td>▸ 사업대상 및 자격요건</td><td colspan="3">■ 한국육가공협회 회원사 대상 '25년 한우 원료육 차액지원 사업 참여 의향 조사 시('24년 10월), 위원회로 자료를 제출한 업체
■ 한우 신규시장 확보 및 홍보를 위해 적합한 브랜드 등</td></tr>
<tr><td>▸ 현금흐름</td><td colspan="3">한우자조금관리위원회 → 한우 원료육 납품업체</td></tr>
<tr><td>▸ 추진절차 및 일정</td><td colspan="3"><table><tr><th>구분</th><th>시기</th><th>주요내용</th></tr><tr><td>업무협의</td><td>1~3월</td><td>한우 원료육 활용 계획, 추진 시기, 지원물량 등 논의</td></tr><tr><td>사업추진</td><td>4월~</td><td>협의 완료 업체 순서대로 사업 추진(3자 계약 체결)</td></tr><tr><td>정산</td><td>4월~</td><td>원료육 납품 결과 확인 후 정산 진행</td></tr></table></td></tr>
</table>

붙임 1 최근 집행현황 및 성과지표(`21~`24)

□ 집행현황(천원)

연도	당초예산	이전용 등	예산현액(A)	집행액(B)	집행률(B/A)
'22	-	200,000	200,000	200,000	100.0%
'23	10,000,000	-	10,000,000	4,637,773	46.4%
'24(12.31. 기준)	632,400	1,465,600	2,098,000	1,898,118	90.5%

□ 이불용 사유

연도	이전용 사유	불용 사유
'22	▪ 저등급 한우소비촉진 사업 신규 추진	▪ 해당 없음
'23	▪ 해당 없음	▪ 지방비 확보 저조로 인한 지방비 매칭 사업 미추진 및 업체별 계획 대비 매입 실적 저조 * '23년 예산현황 : 사무국(73억 원) , 지방비 매칭(27억 원)
'24(12.31. 기준)	▪ 한우 원료육 차액지원 사업 참여 수요 증대에 따른 예산 증액	▪ 참여업체의 계획 물량 대비 매입 실적 저조

□ 성과지표

구분		내용				
성과지표		▪ 한우 원료육 차액지원 물량(톤)				
성과지표 선정이유		▪ 한우 정육 소비 확대량 및 신규시장 확보 현황 점검				
목표 및 실적	연도	'21	'22	'23	'24	'25
	목표	-	40	2,500	525	525
	실적	-	40	1,139	475	-
	달성도	-	100.0	45.6	90.5	-
'25년 목표치 설정이유		▪ 사업예산 ÷ kg당 지원액 (kg당 4,000원 지원)				
측정방법		▪ 사업추진을 통한 한우 원료육 매입물량 중 지원물량 합산				

붙임 2 지적사항 및 긍정사항(`21~`24)

□ 지적사항(감사, 부정수급 적발, 부정적 언론 등)

구분	지적내용	조치결과
해당없음	▪	▪

□ 긍정사항(감사, 긍정적 언론 등)

구분	관련 내용
농수축산신문 ('23.1.20)	▪ 한우자조금, 삼성웰스토리와 함께 한우 소비촉진 ESG활동 전개 (http://www.aflnews.co.kr/news/articleView.html?idxno=239833)
동아일보 ('23.2.13)	▪ 현대그린푸드, 한우자조금과 업무협약...한우농가 소비촉진 돕는다 (http://www.aflnews.co.kr/news/articleView.html?idxno=239833)
한국영농신문 ('23.6.23)	▪ 한우로 만든 피자-버거, 소비자 접점 확대한다 (한우자조금, 원료육 차액 지원사업 추진...지속적 판로개척, 정육 소비촉진 유도) (http://www.youngnong.co.kr/news/articleView.html?idxno=43114)
동아일보 ('24.10.2)	▪ 한솥도시락, ESG 신메뉴 '한우 함박스테이크 2종' 출시 (https://www.donga.com/news/Economy/article/all/20241002/130143993/1)
축산신문 ('24.10.25)	▪ 이동일 기자의 내돈내산, 한솥도시락 한우함박스테이크 "한우 다양성 높인 '한우 도시락'의 새 지평"(지면, 한우기획 5쪽)

붙임 3 | **`21~`24 사업추진 실적**

□ 차액지원금

연도	내 용	집행액(원)
'22	■ 삼성웰스토리 대형급식 원료육 차액지원(40톤)	200,000,000
	■ 현대그린푸드 대형급식 원료육 차액지원(80톤) 기업체급식 한우데이 운영	400,000,000
'23	■ 급식·육가공품 제조 업체 등 수요업체 및 납품업체 모집(1,059.4톤) - 참여업체 : 수요업체 15개소, 납품업체 26개소 반올림 피자 한우나주식곰탕 생산 및 판매 버거킹 홍석천의 언양식불고기 생산	4,237,773,280

<table>
<tr>
<td></td>
<td>
■ 삼성웰스토리, 한우의 식자재유통 분야 확대를 위한 원료육 차액지원(50톤, 7~11월)
<table>
<tr>
<td>
</td>
<td>
</td>
</tr>
<tr>
<td>삼성웰스토리 신상품 홍보 및 기획전</td>
<td>삼성웰스토리 기획전</td>
</tr>
</table>
</td>
<td>200,000,000</td>
</tr>
<tr>
<td>‘24</td>
<td>
■ 한솥도시락 신메뉴 한우 함박스테이크 출시를 위한 원료육 차액지원(30톤, 8~10월)
<table>
<tr>
<td>
</td>
<td>
</td>
</tr>
<tr>
<td>한솥도시락 “한우 함박스테이크” 출시</td>
<td>“한솥x한우농가 상생프로젝트” 홍보영상</td>
</tr>
</table>
</td>
<td>120,000,000</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>
■ KG에프앤비 한우 양념불고기 신메뉴 출시 및 대형마트 통한 할인판매행사 진행(100톤, 10~11월)
<table>
<tr>
<td>
</td>
</tr>
<tr>
<td>대형유통업체 한우양념불고기 프로모션 행사</td>
</tr>
</table>
</td>
<td>399,996,000</td>
</tr>
</table>

<table>
<tr>
<td rowspan="2">'24</td>
<td>■ 현대그린푸드, 현대백화점 내 푸드코트를 통한 한우 메뉴 판매(20톤, 11~12월)
<table>
<tr>
<td>
</td>
<td>
</td>
</tr>
<tr>
<td>현대백화점 푸드코트
신메뉴(1)</td>
<td>현대백화점 푸드코트
신메뉴(2)</td>
</tr>
</table></td>
<td>80,000,000</td>
</tr>
<tr>
<td>■ 한우양념불고기 등 육가공품 생산 업체 모집 및 한우 정육 사용량 증대를 위한 원료육 차액지원(275톤, 10~12월)</td>
<td>1,098,122,400</td>
</tr>
</table>

64. 식육점 판매 지원 (신규)

1. 예산 총괄표

(단위: 천원)

구 분	'23 집행액	'24 당초예산 (A, '24.3.8.기준)	'24 예산현액 (B)	'24 집행액 (12.31.기준)	'25 예산(안) (C)	증감 (C-B)	%
식육점 판매 지원	-	-	-	-	**468,125**	**468,125**	**순증**
■ 할인판매지원금	-	-	-	-	375,000	375,000	순증
■ 운영비	-	-	-	-	12,500	12,500	순증
■ 홍보비 및 포스터	-	-	-	-	10,000	10,000	순증
■ 광고비	-	-	-	-	40,000	40,000	순증
■ 위탁수수료	-	-	-	-	30,625	30,625	순증

* 사업분류 : 유통구조(항) – 기타 유통사업(목)
* 담 당 자 : 전국한우협회 유통사업국 부장 조해인, 차장 최명호, 과장 박호경 / 연락처 02-525-1053

2. 사업개요

<table>
<tr><th>구 분</th><th colspan="3">내 용</th></tr>
<tr><td>▸ 사업목적
(간략하게, 2줄 이내)</td><td colspan="3">■ 한우고기 유통채널 비중*이 높은 정육점 참여 확대를 통해 한우소비촉진 및 물가안정 기여
* 2024년 한우 구매 소비채널별 비중, 정육점 24.1%로 1순위(축산유통정보 다봄)
■ 지역단위 정육점 참여로 골목상권 할인판매 행사 효과 확산 및 정책 소외감 해소
■ 한우를 연중 할인판매을 통해 한우가격 부담 경감 및 소비 활성화에 기여</td></tr>
<tr><td>▸ 주요내용
(세세목별 2줄 이내)</td><td colspan="3">■ 식육점이 일정기간 동안 할인판매를 진행하고 소매점의 매출자료를 제출하면 할인판매지원금 지원
■ 소비자 및 정육업계 대상 홍보비</td></tr>
<tr><td>▸ 사업기간</td><td>■ '25년 신규사업</td><td>▸ 지원조건</td><td>■ 50% 한우자조금</td></tr>
<tr><td>▸ 국비매칭비율</td><td>■ 50%</td><td>▸ 위탁수수료율</td><td>■ 7%</td></tr>
<tr><td>▸ 사업대상 및 자격요건</td><td colspan="3">■ 한우를 저렴하게 판매하고 한우품목별, 등급별 매출자료를 제출가능한 식육점 (협회, 축산기업중앙회를 통해 신청)</td></tr>
<tr><td>▸ 현금흐름
(필요시 세목별)</td><td colspan="3">■ 한우할인판매지원(식육점)
할인판매행사 TF회의 실시 → TF회의결과에 따른 세부계획 수립, 시행 → 할인판매행사 실시 → 행사결과 및 정산결과 취합 제출</td></tr>
<tr><td>▸ 추진절차 및 일정</td><td colspan="3">■ 한우할인판매지원(식육점)
<table>
<tr><th>구분</th><th>시기</th><th>주요내용</th></tr>
<tr><td>예산 수립 및 신청</td><td>6월</td><td>예산 수립</td></tr>
<tr><td>접수 및 사전홍보</td><td>7~8월</td><td>사업 접수, 사전 홍보</td></tr>
<tr><td>사업 시행</td><td>9월</td><td>할인행사 진행, 소비자 홍보</td></tr>
<tr><td>사업 정산</td><td>10~11월</td><td>사업 정산, 한우자조금 예산 집행</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td>▸ 특이사항
(필요시 작성)</td><td colspan="3">■ 기존 유통사 판매지원 사업과 사업대상이 중복되지 않도록 진행</td></tr>
</table>

붙임 1 최근 집행현황 및 성과지표(`21~`24)

□ 집행현황(천원)

연도	당초예산	이전용 등	예산현액(A)	집행액(B)	집행률(B/A)
'21	-	-	-	-	-
'22	-	-	-	-	-
'23	-	-	-	-	-
'24(12.31.기준)	-	-	-	-	-

□ 이불용 사유('24년은 집행율이 80% 미만인 경우 불용사유란에 그 이유 작성)

연도	이전용 사유	불용 사유
'21	■ 해당없음	■ 해당없음
'22	■ 해당없음	■ 해당없음
'23	■ 해당없음	■ 해당없음
'24(12.31.기준)	■ 해당없음	■ 해당없음

□ 성과지표

구분		내용				
성과지표		■ 판매점수(회)				
성과지표 선정이유		■ 객관적 자료로 측정가능한 지표				
목표 및 실적	연도	'21	'22	'23	'24	'25
	목표	-	-	-	-	75
	실적	-	-	-	-	-
	달성도	-	-	-	-	-
'25년 목표치 설정이유		■ 업체당 지원한도 최대치(5백만원) 반영시 가능한 할인판매지원금 업체 수				
측정방법		■ 사업실적 - 정산업체 수				

붙임 2 지적사항 및 긍정사항(`21~`24)

□ 지적사항(감사, 부정수급 적발, 부정적 언론 등)

구분	지적내용	조치결과
해당없음	▪	▪

□ 긍정사항(감사, 긍정적 언론 등 / 단순 기사는 미작성)

구분	관련 내용
해당없음	▪

65. 사육방식개선 [신설]

1. 예산 총괄표

(단위: 천원)

구 분	'23 집행액	'24 당초예산 (A, '24.3.8.기준)	'24 예산현액 (B)	'24 집행액 (12.31.기준)	'25 예산(안) (C)	증감 (C-B)	%
사육방식개선	-	-	-	-	**230,000**	**230,000**	**100**
■ 사육방식개선 행사	-	-	-	-	30,000	30,000	100
■ 단기비육우 시범판매 행사	-	-	-	-	200,000	200,000	100

* 사업분류 : 수급안정(항) - 수급조절활동지원(목)
* 담 당 자 : 농협경제지주, 계장보 김병훈, 계장보 김승호 / 02-2080-6655, 6547

2. 사업개요

<table>
<tr><th>구 분</th><th colspan="4">내 용</th></tr>
<tr><td>▸ 사업목적
(간략하게, 각 1줄씩)</td><td colspan="4">■ (판매) 단기비육 한우고기 시범판매로 등급제 적용 및 개선점 파악
■ (행사) 한우 사육기간 단축 등 사육체계 혁신에 참여하는 한우농가 확대</td></tr>
<tr><td>▸ 주요내용
(세세목별, 각 1줄씩)</td><td colspan="4">■ (판매) 농협 계열사 및 하나로마트 등에서 단기비육우 판매 진행
■ (행사) 한우 생산혁신 멘토단 위촉 및 출범식 행사 개최</td></tr>
<tr><td>▸ 사업기간</td><td>■ 2025</td><td>▸ 지원조건</td><td colspan="2">■ 없음</td></tr>
<tr><td>▸ 국비매칭비율</td><td>■ 100%</td><td>▸ 위탁수수료율</td><td colspan="2">■ 0%</td></tr>
<tr><td>▸ 사업대상 및 자격요건</td><td colspan="4">■ 한우사육농가 중 조기출하 실천에 의지가 있는 농가
■ 계열사, 하나로마트</td></tr>
<tr><td>▸ 현금흐름
(필요시 세목별)</td><td colspan="4">한우자조금 (국비) → 농협경제지주 축산지원부 / 농협경제지주 축산유통부 → 행사 진행 (대행사) / 행사 참여 매장 (판매)</td></tr>
<tr><td>▸ 추진절차 및 일정</td><td colspan="4"><table><tr><th>구분</th><th>시기</th><th>주요내용</th></tr><tr><td>회의</td><td>행사3주전</td><td>시범판매행사 TF회의 실시</td></tr><tr><td>모집</td><td>행사2주전</td><td>시범판매 매장과 회의 실시</td></tr><tr><td>추진</td><td>행사기간</td><td>참여 매장별 월 1회 이상 실시</td></tr><tr><td>정산</td><td>행사이후</td><td>시범판매행사 TF회의 결과에 의거 정산 실시</td></tr></table></td></tr>
<tr><td>▸ 특이사항
(필요시 작성)</td><td colspan="4">■ 세세목별 담당자 상이
■ 매장별 기존 한우고기 판매 단가 및 할인행사 기간 상이하여 매장별 정산 기준 사전 협의가 필요</td></tr>
</table>

붙임 1 최근 집행현황 및 성과지표(`21~`24)

□ 집행현황(천원)

연도	당초예산	이전용 등	예산현액(A)	집행액(B)	집행률(B/A)
'21	-	-	-	-	-
'22	-	-	-	-	-
'23	-	-	-	-	-
'24(12.31 기준)	-	-	-	-	-

□ 이불용 사유('24년은 집행율이 80% 미만인 경우 불용사유란에 그 이유 작성)

연도	이전용 사유	불용 사유
'21	■	
'22	■	
'23	■	
'24(12.31기준)	■	

□ 성과지표

구분		내용				
성과지표		■				
성과지표 선정이유		■				
목표 및 실적	연도	'21	'22	'23	'24	'25
	목표					
	실적					
	달성도					
'25년 목표치 설정이유		■				
측정방법		■				

붙임 2 지적사항 및 긍정사항(`21~`24)

□ 지적사항(감사, 부정수급 적발, 부정적 언론 등)

구분	지적내용	조치결과
해당없음	▪	▪

□ 긍정사항(감사, 긍정적 언론 등 / 단순 기사는 미작성)

구분	관련 내용
해당없음	▪

66. 봉급 (계속)

1. 예산 총괄표

(단위: 천원)

구 분	'23 집행액	'24			'25 예산(안) (C)	증감 (C-B)	
		당초예산 (A, '24.3.8.기준)	예산현액 (B)	집행액 (12.31.기준)			%
봉급	430,170	414,852	414,852	403,291	422,244	7,392	1.8
■ 본봉	286,461	276,024	276,024	270,482	276,024	-	-
■ 직책수당	47,653	44,616	44,616	42,140	44,616	-	-
■ 장기근속수당	96,056	94,212	94,212	90,669	101,604	7,392	7.8

* 사업분류 : 운영관리(항) - 인건비(목)
* 담 당 자 : 한우자조금관리위원회, 부장 이동명, 과장대리 윤승원, 대리 정설아 / 02-522-4292

2. 사업개요

<table>
<tr><th>구 분</th><th colspan="3">내 용</th></tr>
<tr><td>▸ 사업목적
(간략하게, 2줄 이내)</td><td colspan="3">■ 한우자조금 사무국 운영을 위한 비용</td></tr>
<tr><td>▸ 주요내용
(세세목별 2줄 이내)</td><td colspan="3">■ (인건비) 봉급, 제수당, 계약직 임금, 법정부담금, 퇴직급여금, 복리후생비, 교육훈련비
- 봉급 : 직원에 대한 본봉 및 직책수당 등 고정 급여를 처리</td></tr>
<tr><td>▸ 사업기간</td><td>■ '05 ~ 계속</td><td>▸ 지원조건</td><td>■ 50% 자조금</td></tr>
<tr><td>▸ 국비매칭비율</td><td>■ 50%</td><td>▸ 위탁수수료율</td><td>■ 0%</td></tr>
<tr><td>▸ 사업대상 및 자격요건</td><td colspan="3">■ 한우자조금관리사무국 임·직원</td></tr>
<tr><td>▸ 현금흐름
(필요시 세목별)</td><td colspan="3">자조금관리위원회 → 임·직원</td></tr>
<tr><td>▸ 추진절차 및 일정</td><td colspan="3"><table><tr><th>구분</th><th>시기</th><th>주요내용</th></tr><tr><td>인건비</td><td>매월</td><td>매월 25일 봉급, 매월 말일 제수당, 매월 10일 법정부담금 등</td></tr></table></td></tr>
<tr><td>▸ 특이사항
(필요시 작성)</td><td colspan="3">■</td></tr>
</table>

붙임 1 최근 집행현황 및 성과지표(`21~`24)

□ 집행현황(천원)

연도	당초예산	이전용 등	예산현액(A)	집행액(B)	집행률(B/A)
'21	383,064	-	383,064	380,719	99.4%
'22	428,271	-	428,271	425,349	99.3%
'23	438,576	-8,000	430,576	430,170	99.9%
'24	414,852	-	414,852	403,291	97.2%

□ 이불용 사유('24년은 집행율이 80% 미만인 경우 불용사유란에 그 이유 작성)

연도	이전용 사유	불용 사유
'21	▪ 해당 없음	▪ 해당 없음
'22	▪ 해당 없음	▪ 해당 없음
'23	▪ 한우농가 재난지원(사무국) 사업 신설을 위한 예산 전용	▪ 해당 없음
'24	▪ 해당 없음	▪ 해당 없음

□ 성과지표

구분		내용				
성과지표		▪				
성과지표 선정이유		▪ ○○○○을 측정가능한 지표				
목표 및 실적	연도	'21	'22	'23	'24	'25
	목표					
	실적					
	달성도					
'25년 목표치 설정이유		▪				
측정방법		▪				

붙임 2 지적사항 및 긍정사항(`21~`24)

□ 지적사항(감사, 부정수급 적발, 부정적 언론 등)

구분	지적내용	조치결과
해당없음	▪	▪

□ 긍정사항(감사, 긍정적 언론 등 / 단순 기사는 미작성)

구분	관련 내용
해당없음	▪

붙임 3 `21~`24 사업추진 실적

□ 봉급

연도	항목명	집행액(원)
'21	본봉	251,461,230
	직책수당	44,991,230
	장기근속수당	84,265,520
	합 계	**380,717,980**
'22	본봉	285,688,420
	직책수당	47,446,850
	장기근속수당	92,213,770
	합 계	**425,349,040**
'23	본봉	286,460,720
	직책수당	47,653,460
	장기근속수당	96,056,150
	합 계	**430,170,330**
'24	본봉	270,482,280
	직책수당	42,139,920
	장기근속수당	90,668,840
	합 계	**403,291,040**

67. 제수당 〔계속〕

1. 예산 총괄표

(단위: 천원)

구 분	'23 집행액	'24 당초예산 (A, '24.3.8.기준)	'24 예산현액 (B)	'24 집행액 (12.31.기준)	'25 예산(안) (C)	증감 (C-B)	%
제수당	**558,504**	**578,051**	**578,051**	**522,104**	**564,189**	**-13,862**	**-2.4**
■ 제수당	522,504	530,051	530,051	474,104	516,189	-13,862	-2.6
■ 위원장 출무수당	36,000	48,000	48,000	48,000	48,000	-	0.0

* 사업분류 : 운영관리(항) - 인건비(목)
* 담 당 자 : 한우자조금관리위원회, 부장 이동명, 과장대리 윤승원, 대리 정설아 / 02-522-4292

2. 사업개요

<table>
<tr><th>구 분</th><th colspan="3">내 용</th></tr>
<tr><td>▸ 사업목적
(간략하게, 2줄 이내)</td><td colspan="3">■ 한우자조금 사무국 운영을 위한 비용</td></tr>
<tr><td>▸ 주요내용
(세세목별 2줄 이내)</td><td colspan="3">■ (인건비) 봉급, 제수당, 계약직 임금, 법정부담금, 퇴직급여금, 복리후생비, 교육훈련비
- 제수당 : 직원에 대한 상여금, 시간 외 근무 수당, 교통비, 중식비 등 급여 또는 특수 급여를 처리</td></tr>
<tr><td>▸ 사업기간</td><td>■ '05 ~ 계속</td><td>▸ 지원조건</td><td>■ 50% 자조금</td></tr>
<tr><td>▸ 국비매칭비율</td><td>■ 50%</td><td>▸ 위탁수수료율</td><td>■ 0%</td></tr>
<tr><td>▸ 사업대상 및 자격요건</td><td colspan="3">■ 한우자조금관리사무국 임·직원</td></tr>
<tr><td>▸ 현금흐름
(필요시 세목별)</td><td colspan="3">자조금관리위원회 → 임·직원</td></tr>
<tr><td>▸ 추진절차 및 일정</td><td colspan="3"><table><tr><th>구분</th><th>시기</th><th>주요내용</th></tr><tr><td>인건비</td><td>매월</td><td>매월 25일 봉급, 매월 말일 제수당, 매월 10일 법정부담금 등</td></tr></table></td></tr>
<tr><td>▸ 특이사항
(필요시 작성)</td><td colspan="3">■</td></tr>
</table>

붙임 1 최근 집행현황 및 성과지표(`21~`24)

□ 집행현황(천원)

연도	당초예산	이전용 등	예산현액(A)	집행액(B)	집행률(B/A)
'21	506,816	-1,600	505,216	474,081	93.8%
'22	572,534	-	572,534	521,976	91.2%
'23	581,752	-22,410	559,612	558,504	99.8%
'24	578,051	-	578,051	522,104	90.3%

□ 이불용 사유('24년은 집행율이 80% 미만인 경우 불용사유란에 그 이유 작성)

연도	이전용 사유	불용 사유
'21	■ 일용직 임금 비용으로 전용	■ 해당 없음
'22	■ 해당 없음	■ 해당 없음
'23	■ 퇴직급여금 비용으로 전용	■ 해당 없음
'24	■ 해당 없음	■ 해당 없음

□ 성과지표

구분		내용				
성과지표		■				
성과지표 선정이유		■				
목표 및 실적	연도	'21	'22	'23	'24	'25
	목표					
	실적					
	달성도					
'25년 목표치 설정이유		■				
측정방법		■				

붙임 2 지적사항 및 긍정사항(`21~`24)

□ 지적사항(감사, 부정수급 적발, 부정적 언론 등)

구분	지적내용	조치결과
해당없음	▪	▪

□ 긍정사항(감사, 긍정적 언론 등 / 단순 기사는 미작성)

구분	관련 내용
해당없음	▪

붙임 3 `21~`24 사업추진 실적

□ 제수당

연도	항목명	집행액(원)
'21	제수당	438,080,830
	위원장 출무수당	36,000,000
	합 계	**474,080,830**
'22	제수당	485,975,560
	위원장 출무수당	36,000,000
	합 계	**521,975,560**
'23	제수당	522,503,850
	위원장 출무수당	36,000,000
	합 계	**558,503,850**
'24	제수당	474,103,660
	위원장 출무수당	48,000,000
	합 계	**522,103,660**

68. 계약직임금 (계속)

1. 예산 총괄표

(단위: 천원)

구 분	'23 집행액	'24			'25 예산(안) (C)	증감 (C-B)	
		당초예산 (A, '24.3.8.기준)	예산현액 (B)	집행액 (12.31.기준)			%
계약직임금	**47,094**	**219,670**	**219,670**	**170,500**	**199,373**	**-20,297**	**-9.2**
■ 사무국장	-	101,716	78,354	53,040	75,600	-2,754	-3.5
■ 연구위원	-	4,300	12,900	12,900	70,200	57,300	444.2
■ 계약직 직원	47,094	108,760	108,260	103,350	25,000	-83,260	-76.9
■ 아르바이트	-	1,039	1,039	-	1,123	84	8.1
■ 계약직 법정수당	-	3,855	7,117	1,210	27,450	20,333	285.7
■ 예비비	-	-	12,000	-	-	-12,000	순감

* 사업분류 : 운영관리(항) - 인건비(목)
* 담 당 자 : 한우자조금관리위원회, 부장 이동명, 과장대리 윤승원, 대리 정설아 / 02-522-4292

2. 사업개요

구 분	내 용		
▸ **사업목적** (간략하게, 2줄 이내)	■ 한우자조금 사무국 운영을 위한 비용		
▸ **주요내용** (세세목별 2줄 이내)	■ (인건비) 봉급, 제수당, 계약직 임금, 법정부담금, 퇴직급여금, 복리후생비, 교육훈련비 - 계약직 임금 : 계약직, 파트타이머, 촉탁 등 임시 직원에 대한 임금 및 제수당을 처리함		
▸ **사업기간**	■ '05 ~ 계속	▸ 지원조건	■ 50% 자조금
▸ **국비매칭비율**	■ 50%	▸ 위탁수수료율	■ 0%
▸ **사업대상 및 자격요건**	■ 한우자조금관리사무국 임·직원		
▸ **현금흐름** (필요시 세목별)	자조금관리위원회 → 임·직원		
▸ **추진절차 및 일정**	구분 / 시기 / 주요내용 인건비 / 매월 / 매월 25일 봉급, 매월 말일 제수당, 매월 10일 법정부담금 등		
▸ **특이사항** (필요시 작성)	■		

붙임 1 최근 집행현황 및 성과지표(`21~`24)

□ 집행현황(천원)

연도	당초예산	이전용 등	예산현액(A)	집행액(B)	집행률(B/A)
'21	1,396	1,600	2,996	2,913	97.2%
'22	1,465	735	2,200	2,107	95.8%
'23	78,539	-30,640	47,899	47,094	98.3%
'24	219,670	-	219,670	170,501	77.6%

□ 이불용 사유

연도	이전용 사유	불용 사유
'21	■ 일용직 임금 추가 편성	■ 해당 없음
'22	■ 일용직 임금 추가 편성	■ 해당 없음
'23	■ 퇴직급여금 충당 비용으로 전용	■ 해당 없음
'24	■ 해당 없음	■ 해당 없음

□ 성과지표

구분		내용				
성과지표		▪				
성과지표 선정이유		▪				
목표 및 실적	연도	'21	'22	'23	'24	'25
	목표					
	실적					
	달성도					
'25년 목표치 설정이유		▪				
측정방법		▪				

붙임 2 지적사항 및 긍정사항(`21~`24)

□ 지적사항(감사, 부정수급 적발, 부정적 언론 등)

구분	관련 내용
업무점검 ('23.11)	■ 계약직 채용과정에서 가산점 부여 부적정. 채용계획 수립 시 우대사항에 대해 구체적인 인정 범위 및 가산점 부여 기준 등을 사전에 규정하고, 이를 채용 공고에 구체적으로 공개

□ 긍정사항(감사, 긍정적 언론 등 / 단순 기사는 미작성)

구분	관련 내용
해당없음	■

붙임 3 `21~`24 사업추진 실적

□ 계약직임금

연도	항목명	집행액(원)
'21	일용직 임금	2,913,330
	합 계	**2,913,330**
'22	일용직 임금	2,106,800
	합 계	**2,106,800**
'23	일용직 임금(정산요원 임금)	47,093,870
	합 계	**47,093,870**
'24	사무국장	53,040,470
	연구위원	12,900,000
	계약직 직원	104,560,310
	합 계	**170,500,780**

69. 법정부담금 (계속)

1. 예산 총괄표

(단위: 천원)

구 분	'23 집행액	'24 당초예산 (A, '24.3.8.기준)	'24 예산현액 (B)	'24 집행액 (12.31.기준)	'25 예산(안) (C)	증감 (C-B)	%
법정부담금	**91,631**	**120,919**	**120,919**	**100,564**	**134,680**	**13,761**	**11.4**
■ 의료보험	38,500	45,393	45,393	42,130	48,935	3,542	7.8
■ 국민연금	32,759	50,699	50,699	36,681	57,642	6,943	13.7
■ 산재보험	9,284	11,790	11,790	9,704	13,346	1,556	13.2
■ 고용보험	11,088	13,037	13,037	12,049	14,757	1,720	13.2

* 사업분류 : 운영관리(항) - 인건비(목)
* 담 당 자 : 한우자조금관리위원회, 부장 이동명, 과장대리 윤승원, 대리 정설아 / 02-522-4292

2. 사업개요

<table>
<tr><th>구 분</th><th colspan="3">내 용</th></tr>
<tr><td>▸ 사업목적
(간략하게, 2줄 이내)</td><td colspan="3">■ 한우자조금 사무국 운영을 위한 비용</td></tr>
<tr><td>▸ 주요내용
(세세목별 2줄 이내)</td><td colspan="3">■ (인건비) 봉급, 제수당, 계약직 임금, 법정부담금, 퇴직급여금, 복리후생비, 교육훈련비
- 법정부담금 : 사용자가 부담하는 법정 후생비(4대 보험료)를 처리함</td></tr>
<tr><td>▸ 사업기간</td><td>■ '05 ~ 계속</td><td>▸ 지원조건</td><td>■ 50% 자조금</td></tr>
<tr><td>▸ 국비매칭비율</td><td>■ 50%</td><td>▸ 위탁수수료율</td><td>■ 0%</td></tr>
<tr><td>▸ 사업대상 및 자격요건</td><td colspan="3">■ 한우자조금관리사무국 임·직원</td></tr>
<tr><td>▸ 현금흐름
(필요시 세목별)</td><td colspan="3">자조금관리위원회 → 임·직원</td></tr>
<tr><td>▸ 추진절차 및 일정</td><td colspan="3"><table><tr><th>구분</th><th>시기</th><th>주요내용</th></tr><tr><td>인건비</td><td>매월</td><td>매월 25일 봉급, 매월 말일 제수당, 매월 10일 법정부담금 등</td></tr></table></td></tr>
<tr><td>▸ 특이사항
(필요시 작성)</td><td colspan="3">■</td></tr>
</table>

붙임 1 최근 집행현황 및 성과지표(`21~`24)

□ 집행현황(천원)

연도	당초예산	이전용 등	예산현액(A)	집행액(B)	집행률(B/A)
'21	89,321	-	89,321	72,188	80.8%
'22	102,402	-6,500	95,902	84,017	87.6%
'23	110,724	-19,070	91,654	91,631	100%
'24	120,919	-	120,919	100,564	83.2%

□ 이불용 사유('24년은 집행율이 80% 미만인 경우 불용사유란에 그 이유 작성)

연도	이전용 사유	불용 사유
'21	▪ 해당 없음	▪ 해당 없음
'22	▪ 퇴직급여금 충당 비용으로 전용	▪ 해당 없음
'23	▪ 퇴직급여금 충당 비용으로 전용	▪ 해당 없음
'24	▪ 해당 없음	▪ 해당 없음

□ 성과지표

구분		내용				
성과지표		▪				
성과지표 선정이유		▪				
목표 및 실적	연도	'21	'22	'23	'24	'25
	목표					
	실적					
	달성도					
'25년 목표치 설정이유		▪				
측정방법		▪				

붙임 2 지적사항 및 긍정사항(`21~`24)

□ 지적사항(감사, 부정수급 적발, 부정적 언론 등)

구분	지적내용	조치결과
해당없음	▪	▪

□ 긍정사항(감사, 긍정적 언론 등 / 단순 기사는 미작성)

구분	관련 내용
해당없음	▪

붙임 3 `21~`24 사업추진 실적

□ 법정부담금

연도	항목명	집행액(원)
'21	의료보험	30,479,940
	국민연금	25,415,160
	산재보험	7,803,570
	고용보험	8,489,500
	합 계	**72,188,170**
'22	의료보험	33,962,770
	국민연금	31,974,360
	산재보험	8,474,740
	고용보험	9,604,810
	합 계	**84,016,680**
'23	의료보험	38,500,020
	국민연금	32,758,710
	산재보험	9,284,120
	고용보험	11,087,740
	합 계	**91,630,590**
'24	의료보험	42,129,870
	국민연금	36,680,940
	산재보험	9,703,740
	고용보험	12,049,210
	합 계	**100,563,760**

70. 퇴직급여금 (계속)

1. 예산 총괄표

(단위: 천원)

구 분	'23 집행액	'24 당초예산 (A, '24.3.8.기준)	'24 예산현액 (B)	'24 집행액 (12.31.기준)	'25 예산(안) (C)	증감 (C-B)	%
퇴직급여금	**119,996**	**90,728**	**90,728**	**90,728**	**270,000**	**179,272**	**197.6**
■ 퇴직급여금	119,996	90,728	90,728	90,728	270,000	179,272	197.6

* 사업분류 : 운영관리(항) - 인건비(목)
* 담 당 자 : 한우자조금관리위원회, 부장 이동명, 과장대리 윤승원, 대리 정설아 / 02-522-4292

2. 사업개요

<table>
<tr><th>구 분</th><th colspan="3">내 용</th></tr>
<tr><td>▸ 사업목적
(간략하게, 2줄 이내)</td><td colspan="3">■ 한우자조금 사무국 운영을 위한 비용</td></tr>
<tr><td>▸ 주요내용
(세세목별 2줄 이내)</td><td colspan="3">■ (인건비) 봉급, 제수당, 계약직 임금, 법정부담금, 퇴직급여금, 복리후생비, 교육훈련비
- 퇴직급여금 : 임직원(계약직, 파트타이머 등 임시직포함)의 퇴직 급여 충당금 전입액 또는 지급액을 처리함</td></tr>
<tr><td>▸ 사업기간</td><td>■ '05 ~ 계속</td><td>▸ 지원조건</td><td>■ 50% 자조금</td></tr>
<tr><td>▸ 국비매칭비율</td><td>■ 50%</td><td>▸ 위탁수수료율</td><td>■ 0%</td></tr>
<tr><td>▸ 사업대상 및 자격요건</td><td colspan="3">■ 한우자조금관리사무국 임·직원</td></tr>
<tr><td>▸ 현금흐름
(필요시 세목별)</td><td colspan="3">자조금관리위원회 → 임·직원</td></tr>
<tr><td>▸ 추진절차 및 일정</td><td colspan="3"><table><tr><th>구분</th><th>시기</th><th>주요내용</th></tr><tr><td>인건비</td><td>매월</td><td>매월 25일 봉급, 매월 말일 제수당, 매월 10일 법정부담금 등</td></tr></table></td></tr>
<tr><td>▸ 특이사항
(필요시 작성)</td><td colspan="3">■</td></tr>
</table>

붙임 1 최근 집행현황 및 성과지표(`21~`24)

□ 집행현황(천원)

연도	당초예산	이전용 등	예산현액(A)	집행액(B)	집행률(B/A)
'21	118,038	-	118,038	68,115	57.7%
'22	79,480	6,500	85,980	85,906	99.9%
'23	80,016	39,980	119,996	119,996	100%
'24	90,728	-	90,728	90,728	100%

□ 이불용 사유('24년은 집행율이 80% 미만인 경우 불용사유란에 그 이유 작성)

연도	이전용 사유	불용 사유
'21	■ 해당 없음	■ 사무국 직원 퇴직연금 충당 산출에 따라 적립
'22	■ 퇴직급여금 충당 비용으로 전용	■ 해당 없음
'23	■ 퇴직급여금 충당 비용으로 전용	■ 해당 없음
'24	■ 해당 없음	■ 해당 없음

□ 성과지표

구분		내용				
성과지표		■				
성과지표 선정이유		■				
목표 및 실적	연도	'21	'22	'23	'24	'25
	목표					
	실적					
	달성도					
'25년 목표치 설정이유		■				
측정방법		■				

붙임 2 지적사항 및 긍정사항(`21~`24)

□ 지적사항(감사, 부정수급 적발, 부정적 언론 등)

구분	지적내용	조치결과
해당없음	▪	▪

□ 긍정사항(감사, 긍정적 언론 등 / 단순 기사는 미작성)

구분	관련 내용
해당없음	▪

붙임 3 `21~`24 사업추진 실적

□ 퇴직급여금

연도	항목명	집행액(원)
'21	퇴직급여금 충당	68,115,090
'22	퇴직급여금 충당	85,905,650
'23	퇴직급여금 충당	119,996,000
'24	퇴직급여금 충당	90,728,000
합 계		**364,744,740**

71. 복리후생비 (계속)

1. 예산 총괄표

(단위: 천원)

구 분	'23 집행액	'24 당초예산 (A, '24.3.8.기준)	'24 예산현액 (B)	'24 집행액 (12.31.기준)	'25 예산(안) (C)	증감 (C-B)	%
복리후생비	**18,049**	**27,600**	**27,600**	**16,987**	**27,900**	**300**	**1.1**
■ 신원보증보험료	1,496	1,700	1,800	1,738	1,900	100	5.6
■ 야근식비	2,024	3,600	2,900	1,422	2,400	-500	-17.2
■ 피복비	6,600	6,800	7,400	7,400	7,600	200	2.7
■ 경조금	1,400	3,000	3,000	-	2,400	-600	-20.0
■ 건강검진지원	3,222	6,800	6,800	3,222	7,600	800	11.7
■ 자녀학비보조금	3,308	5,700	5,700	3,205	6,000	300	5.3

* 사업분류 : 운영관리(항) - 인건비(목)
* 담 당 자 : 한우자조금관리위원회, 부장 이동명, 과장대리 윤승원, 대리 정설아 / 02-522-4292

2. 사업개요

<table>
<tr><th>구 분</th><th colspan="3">내 용</th></tr>
<tr><td>▸ 사업목적
(간략하게, 2줄 이내)</td><td colspan="3">■ 한우자조금 사무국 운영을 위한 비용</td></tr>
<tr><td>▸ 주요내용
(세세목별 2줄 이내)</td><td colspan="3">■ (인건비) 봉급, 제수당, 계약직 임금, 법정부담금, 퇴직급여금, 복리후생비, 교육훈련비
- 복리후생비 : 직원에 대한 법정복리비, 복리시설 부담비, 후생비, 신원보증보험료 등을 처리함</td></tr>
<tr><td>▸ 사업기간</td><td>■ '05 ~ 계속</td><td>▸ 지원조건</td><td>■ 50% 자조금</td></tr>
<tr><td>▸ 국비매칭비율</td><td>■ 50%</td><td>▸ 위탁수수료율</td><td>■ 0%</td></tr>
<tr><td>▸ 사업대상 및 자격요건</td><td colspan="3">■ 한우자조금관리사무국 임·직원</td></tr>
<tr><td>▸ 현금흐름
(필요시 세목별)</td><td colspan="3">자조금관리위원회 → 임·직원</td></tr>
<tr><td>▸ 추진절차 및 일정</td><td colspan="3"><table><tr><th>구분</th><th>시기</th><th>주요내용</th></tr><tr><td>인건비</td><td>매월</td><td>매월 25일 봉급, 매월 말일 제수당, 매월 10일 법정부담금 등</td></tr></table></td></tr>
<tr><td>▸ 특이사항
(필요시 작성)</td><td colspan="3">■</td></tr>
</table>

붙임 1 최근 집행현황 및 성과지표(`21~`24)

□ 집행현황(천원)

연도	당초예산	이전용 등	예산현액(A)	집행액(B)	집행률(B/A)
'21	18,672	-	18,672	13,394	71.7%
'22	25,772	-735	25,073	18,229	72.8%
'23	25,272	-6,805	18,467	18,049	97.7%
'24	27,600	-	27,600	16,987	61.6%

□ 이불용 사유('24년은 집행율이 80% 미만인 경우 불용사유란에 그 이유 작성)

연도	이전용 사유	불용 사유
'21	▪ 해당 없음	▪ 야근식대 및 경조금 비용 절감
'22	▪ 일용직 임금 비용으로 전용	▪ 야근식대 및 직원 교육 비용 절감
'23	▪ 퇴직급여금 충당 비용으로 전용	▪ 해당없음
'24	▪ 해당없음	▪ 경조금, 건강검진 지원 비용 절감

□ 성과지표

구분		내용				
성과지표		▪				
성과지표 선정이유		▪				
목표 및 실적	연도	'21	'22	'23	'24	'25
	목표					
	실적					
	달성도					
'25년 목표치 설정이유		▪				
측정방법		▪				

붙임 2 지적사항 및 긍정사항(`21~`24)

□ 지적사항(감사, 부정수급 적발, 부정적 언론 등)

구분	지적내용	조치결과
해당없음	▪	▪

□ 긍정사항(감사, 긍정적 언론 등 / 단순 기사는 미작성)

구분	관련 내용
해당없음	▪

붙임 3 `21~`24 사업추진 실적

□ 복리후생비

연도	항목명	집행액(원)
'21	신원보증보험료	956,150
	야근식비	1,289,270
	피복비	5,400,000
	경조금	1,700,000
	건강검진지원	4,048,640
	합 계	**13,394,060**
'22	신원보증보험료	982,500
	야근식비	693,160
	피복비	6,200,000
	경조금	2,300,000
	건강검진지원	4,594,820
	직원교육및자녀학비보조금	3,458,100
	합 계	**18,228,580**
'23	신원보증보험료	1,496,340
	야근식비	2,023,600
	피복비	6,600,000
	경조금	1,400,000
	건강검진지원	3,221,600
	자녀학비보조금	3,307,525
	합 계	**18,049,065**
'24	신원보증보험료	1,738,260
	야근식비	1,421,605
	피복비	7,400,000
	경조금	-
	건강검진지원	3,221,860
	자녀학비보조금	3,205,390
	합 계	**16,987,115**

72. 교육훈련비 (계속)

1. 예산 총괄표

(단위: 천원)

구 분	'23 집행액	'24 당초예산 (A, '24.3.8.기준)	'24 예산현액 (B)	'24 집행액 (12.31.기준)	'25 예산(안) (C)	증감 (C-B)	%
교육훈련비	**540**	**1,000**	**1,000**	**600**	**1,140**	**140**	**14.0**
■ 교육훈련비	540	1,000	1,000	600	1,140	140	14.0

* 사업분류 : 운영관리(항) - 인건비(목)
* 담 당 자 : 한우자조금관리위원회, 부장 이동명, 과장대리 윤승원, 대리 정설아 / 02-522-4292

2. 사업개요

구 분	내 용		
▸ **사업목적** (간략하게, 2줄 이내)	■ 한우자조금 사무국 운영을 위한 비용		
▸ **주요내용** (세세목별 2줄 이내)	■ (인건비) 봉급, 제수당, 계약직 임금, 법정부담금, 퇴직급여금, 복리후생비, 교육훈련비 - 교육훈련비 : 직원에 대한 교육 훈련비, 외부 위탁 교육		
▸ **사업기간**	■ '05 ~ 계속	▸ **지원조건**	■ 50% 자조금
▸ **국비매칭비율**	■ 50%	▸ **위탁수수료율**	■ 0%
▸ **사업대상 및 자격요건**	■ 한우자조금관리사무국 임·직원		
▸ **현금흐름** (필요시 세목별)	자조금관리위원회 → 임·직원		
▸ **추진절차 및 일정**	구분 / 시기 / 주요내용 교육훈련비 / 매년 / 법정의무교육(연 1회) 및 직원 교육훈련 추진		
▸ **특이사항** (필요시 작성)	■		

붙임 1 최근 집행현황 및 성과지표(`21~`24)

□ 집행현황(천원)

연도	당초예산	이전용 등	예산현액(A)	집행액(B)	집행률(B/A)
'21	3,000	-	3,000	300	10%
'22	6,000	-735	5,265	3,458	65.7%
'23	300	240	540	540	100%
'24	1,000	-	1,000	600	60%

□ 이불용 사유('24년은 집행율이 80% 미만인 경우 불용사유란에 그 이유 작성)

연도	이전용 사유	불용 사유
'21	■ 해당 없음	■ 직원교육훈련비 절감
'22	■ 일용직 임금 비용으로 전용	■ 직원교육훈련비 절감
'23	■ 퇴직연금교육 및 사무국 직원 수에 따른 예산 전용	■ 해당 없음
'24	■ 해당 없음	■ 직원교육훈련비 절감

□ 성과지표

구분		내용				
성과지표		■				
성과지표 선정이유		■				
목표 및 실적	연도	'21	'22	'23	'24	'25
	목표					
	실적					
	달성도					
'25년 목표치 설정이유		■				
측정방법		■				

붙임 2 지적사항 및 긍정사항(`21~`24)

□ 지적사항(감사, 부정수급 적발, 부정적 언론 등)

구분	지적내용	조치결과
해당없음	▪	▪

□ 긍정사항(감사, 긍정적 언론 등 / 단순 기사는 미작성)

구분	관련 내용
해당없음	▪

붙임 3 `21~`24 사업추진 실적

□ 교육훈련비

연도	항목명	집행액(원)
'21	교육훈련비(법정의무교육 수강)	300,000
'22	직원교육및자녀학비보조금	3,458,100
'23	교육훈련비(법정의무교육 수강)	540,000
'24	교육훈련비(법정의무교육 수강)	600,000
합 계		4,898,100

73. 일반운영비 (계속)

1. 예산 총괄표

(단위: 천원)

구 분	'23 집행액	'24 당초예산 (A, '24.3.8.기준)	'24 예산현액 (B)	'24 집행액 (12.31.기준)	'25 예산(안) (C)	증감 (C-B)	%
일반운영비	**113,546**	**194,712**	**199,712**	**95,263**	**108,120**	**-91,592**	**-45.9**
■ 수용비	33,198	44,382	44,382	31,872	46,382	2,000	4.5
■ 거출업무독려협의	20,503	30,000	30,000	23,859	13,328	-16,672	-55.6
■ 사무국직원워크숍	-	5,740	5,740	-	-	-5,740	순감
■ 기타회의비	26,243	67,690	67,690	14,867	15,380	-52,310	-77.3
■ 제수수료	25,367	33,900	33,900	22,975	25,780	-8,120	-24.0
■ 소송및법적조치비용	-	10,000	15,000	-	5,000	-10,000	-66.7
■ 포상비	8,235	3,000	3,000	1,690	2,250	-750	-25.0

* 사업분류 : 운영관리(항) - 경비(목)
* 담 당 자 : 한우자조금관리위원회, 부장 이동명, 과장대리 윤승원, 대리 정설아 / 02-522-4292

2. 사업개요

<table>
<tr><th>구 분</th><th colspan="3">내 용</th></tr>
<tr><td>▸ 사업목적
(간략하게, 2줄 이내)</td><td colspan="3">■ 한우자조금 사무국 운영을 위한 비용</td></tr>
<tr><td>▸ 주요내용
(세세목별 2줄 이내)</td><td colspan="3">■ (경비) 일반운영비, 여비, 업무추진비, 위원회비
- 수용비 : 사무용품 구입비, 인쇄비, 홍보물 제작비, 간행물 구입비, 각종 사무용품 수선비, 기타 업무 수행 과정에서 발생되는 물품 구입 및 용역 등 제비용을 처리
- 거출업무독려협의 비용을 처리
- 사무국직원워크숍 비용을 처리
- 기타회의비 : 기타 회의에 소요되는 비용 처리
- 제수수료 : 은행송금수수료, 세무/법률 자문수수료 등을 처리함
- 포상비 : 직원 및 외부인사에 대한 상장.상패구입비 및 포상금 등을 처리함</td></tr>
<tr><td>▸ 사업기간</td><td>■ '05 ~ 계속</td><td>▸ 지원조건</td><td>■ 50%~100% 자조금</td></tr>
<tr><td>▸ 국비매칭비율</td><td>■ 0%~50%</td><td>▸ 위탁수수료율</td><td>■ 0%</td></tr>
<tr><td>▸ 사업대상 및 자격요건</td><td colspan="3">■ 한우자조금관리사무국 임·직원</td></tr>
<tr><td>▸ 현금흐름
(필요시 세목별)</td><td colspan="3">자조금관리위원회 → 임·직원</td></tr>
<tr><td>▸ 추진절차 및 일정</td><td colspan="3"><table><tr><th>구분</th><th>시기</th><th>주요내용</th></tr><tr><td>경비</td><td>비정기</td><td>사무국 운영 제반 경비로 정기 또는 비정기 지출</td></tr></table></td></tr>
<tr><td>▸ 특이사항
(필요시 작성)</td><td colspan="3">■</td></tr>
</table>

붙임 1 최근 집행현황 및 성과지표(`21~`24)

□ 집행현황(천원)

연도	당초예산	이전용 등	예산현액(A)	집행액(B)	집행률(B/A)
'21	58,824	-	58,824	44,661	75.9%
'22	153,484	14,320	167,804	106,455	63.4%
'23	183,904	-57,680	126,224	113,546	90.0%
'24	194,712	5,000	199,712	95,263	47.7%

□ 이불용 사유('24년은 집행율이 80% 미만인 경우 불용사유란에 그 이유 작성)

연도	이전용 사유	불용 사유
'21	▪ 해당 없음	▪ 전산프로그램개발비용 절감
'22	▪ 기타회의비 집행에 따른 전용	▪ 전산프로그램개발, 소송및법적조치비용 절감
'23	▪ 한우농가 재난지원 사업 예산 확보를 위한 전용	▪ 해당 없음
'24	▪ 민사소송을 통한 도축장 미납채권 회수를 위한 전용	▪ 사무국 직원 워크숍, 소송및법적조치비용 절감

□ 성과지표

구분		내용				
성과지표		▪				
성과지표 선정이유		▪				
목표 및 실적	연도	'21	'22	'23	'24	'25
	목표					
	실적					
	달성도					
'25년 목표치 설정이유		▪				
측정방법		▪				

붙임 2 지적사항 및 긍정사항(`21~`24)

□ 지적사항(감사, 부정수급 적발, 부정적 언론 등)

구분	지적내용	조치결과
해당없음	▪	▪

□ 긍정사항(감사, 긍정적 언론 등 / 단순 기사는 미작성)

구분	관련 내용
해당없음	▪

붙임 3 `21~`24 사업추진 실적

□ 일반운영비

연도	항목명	집행액(원)
'21	사무용품구입비	4,733,420
	인쇄비(각종인쇄물,공로패등)	12,630,200
	업무서적구입및신문구독료등	1,491,800
	사무용품수선비	3,985,700
	사무실수선비(파티션,전기,통신공사등)	1,463,000
	사무실화재보험료	360,000
	보안및근태관리시스템월정료	1,584,000
	주방용품및수선비	8,413,150
	보관문서스캔및파쇄비	10,000,000
	합 계	**44,661,270**
'22	사무용품구입비	5,978,060
	인쇄비(각종인쇄물,공로패등)	4,161,300
	업무서적구입및신문구독료등	1,338,820
	사무용품수선비	3,168,000
	사무실수선비(파티션,전기,통신공사등)	6,199,000
	사무실화재보험료	390,000
	보안및근태관리시스템월정료	1,584,000
	주방용품및수선비	9,304,750
	보관문서스캔및파쇄비	5,000,000
	기타회의비	18,929,600
	거출업무독려협의	23,625,000
	사무국직원워크숍	3,510,240
	제수수료	18,446,666
	포상비	4,821,000
	합 계	**106,456,436**
'23	사무용품구입비	6,156,270
	인쇄비(각종인쇄물,공로패등)	4,659,739
	업무서적구입및신문구독료등	1,435,800
	사무용품수선비	3,269,000
	사무실수선비(파티션,전기,통신공사등)	941,000
	사무실화재보험료	360,000

'23	보안및근태관리시스템월정료	1,650,000
	주방용품및수선비	9,725,880
	보관문서스캔및파쇄비	5,000,000
	기타회의비	26,243,210
	거출업무독려협의	20,502,940
	제수수료	25,367,245
	포상비	8,234,510
	합 계	**113,545,594**
'24	사무용품구입비	6,769,900
	인쇄비(각종인쇄물,공로패등)	3,114,489
	업무서적구입및신문구독료등	1,051,600
	사무용품수선비	3,036,000
	사무실수선비(파티션,전기,통신공사등)	1,377,200
	사무실화재보험료	360,000
	보안및근태관리시스템월정료	1,742,000
	주방용품및수선비	9,421,108
	보관문서스캔및파쇄비	5,000,000
	기타회의비	14,866,940
	거출업무독려협의	23,859,080
	제수수료	22,975,111
	포상비	1,690,000
	합 계	**95,263,428**

74. 여비 〔계속〕

1. 예산 총괄표

(단위: 천원)

구 분	'23 집행액	'24 당초예산 (A, '24.3.8.기준)	'24 예산현액 (B)	'24 집행액 (12.31.기준)	'25 예산(안) (C)	증감 (C-B)	%
여비	**65,343**	**72,000**	**78,000**	**68,915**	**52,000**	**-26,000**	**-33.3**
■ 국내여비	-	-	34,000	25,808	30,000	-4,000	-11.8
■ 국외여비	-	-	44,000	43,107	22,000	-22,000	-50

* 사업분류 : 운영관리(항) - 경비(목)
* 담 당 자 : 한우자조금관리위원회, 부장 이동명, 과장대리 윤승원, 대리 정설아 / 02-522-4292

2. 사업개요

<table>
<tr><th>구 분</th><th colspan="3">내 용</th></tr>
<tr><td>▸ 사업목적
(간략하게, 2줄 이내)</td><td colspan="3">■ 한우자조금 사무국 운영을 위한 비용</td></tr>
<tr><td>▸ 주요내용
(세세목별 2줄 이내)</td><td colspan="3">■ (경비) 일반운영비, 여비, 업무추진비, 위원회비
- 여비 : 국내외 출장 여비, 파견 여비, 부임 여비의 처리</td></tr>
<tr><td>▸ 사업기간</td><td>■ '05 ~ 계속</td><td>▸ 지원조건</td><td>■ 50%~100% 자조금</td></tr>
<tr><td>▸ 국비매칭비율</td><td>■ 국내여비 : 50%
■ 국외여비 : 0%</td><td>▸ 위탁수수료율</td><td>■ 0%</td></tr>
<tr><td>▸ 사업대상 및 자격요건</td><td colspan="3">■ 한우자조금관리사무국 임·직원</td></tr>
<tr><td>▸ 현금흐름
(필요시 세목별)</td><td colspan="3">자조금관리위원회 → 임·직원</td></tr>
<tr><td>▸ 추진절차 및 일정</td><td colspan="3"><table><tr><th>구분</th><th>시기</th><th>주요내용</th></tr><tr><td>경비</td><td>비정기</td><td>사무국 운영 제반 경비로 정기 또는 비정기 지출</td></tr></table></td></tr>
<tr><td>▸ 특이사항
(필요시 작성)</td><td colspan="3">■</td></tr>
</table>

붙임 1 최근 집행현황 및 성과지표(`21~`24)

□ 집행현황(천원)

연도	당초예산	이전용 등	예산현액(A)	집행액(B)	집행률(B/A)
'21	51,000	-	51,000	15,117	29.6%
'22	45,000	-	45,000	23,668	52.6%
'23	72,000	28,000	100,000	65,343	65.3%
'24	78,000	-	78,000	68,915	88.4%

□ 이불용 사유('24년은 집행율이 80% 미만인 경우 불용사유란에 그 이유 작성)

연도	이전용 사유	불용 사유
'21	▪ 해당 없음	▪ 코로나 19로 인한 출장 제한에 따른 불용
'22	▪ 해당 없음	▪ 코로나 19로 인한 출장 제한에 따른 불용
'23	▪ 국내 행사장 방문, 한우수출 확대를 위한 수출국 현지 해외 출장 횟수 증가로 인한 예산 증액	▪ 럼피스킨 발생에 따른 해외출장 취소로 인한 불용
'24	▪ 해당 없음	▪ 해당 없음

□ 성과지표

구분		내용				
성과지표		▪				
성과지표 선정이유		▪				
목표 및 실적	연도	'21	'22	'23	'24	'25
	목표					
	실적					
	달성도					
'25년 목표치 설정이유		▪				
측정방법		▪				

붙임 2 지적사항 및 긍정사항(`21~`24)

□ 지적사항(감사, 부정수급 적발, 부정적 언론 등)

구분	지적내용	조치결과
업무점검 ('23.11)	■ 업무용 차량 운용 부적정. '23.4.7일 ~ 10.30일까지 업무용 차량을 이용하여 거주지를 경유한 15회의 출장에 대해 거주지를 경유함으로써 발생한 추가 이동 거리만큼 유류비 반납	■ 추가 이동거리 만큼 유류비 반납 예정

□ 긍정사항(감사, 긍정적 언론 등 / 단순 기사는 미작성)

구분	관련 내용
해당없음	■

붙임 3 `21~`24 사업추진 실적

□ 여비

연도	항목명	집행액(원)
'21	국내외출장여비	15,117,450
	합 계	**15,117,450**
'22	국내외출장여비	23,668,228
	합 계	**23,668,228**
'23	국내외출장여비	65,342,587
	합 계	**65,342,587**
'24	국내여비	25,807,830
	국외여비	43,107,176
	합 계	**68,915,006**

75. 업무추진비 (계속)

1. 예산 총괄표

(단위: 천원)

구 분	'23 집행액	'24 당초예산 (A, '24.3.8.기준)	'24 예산현액 (B)	'24 집행액 (12.31.기준)	'25 예산(안) (C)	증감 (C-B)	%
업무추진비	**28,957**	**50,400**	**50,400**	**28,288**	**14,314**	**-36,086**	**-71.6**
■ 업무추진비	18,837	36,000	36,000	19,611	8,314	-27,686	-76.9
■ 경조사비	8,720	8,400	8,400	5,010	3,600	-4,800	-57.1
■ 부서업무경비	1,400	6,000	6,000	3,667	2,400	-3,600	-60.0

* 사업분류 : 운영관리(항) - 경비(목)
* 담 당 자 : 한우자조금관리위원회, 부장 이동명, 과장대리 윤승원, 대리 정설아 / 02-522-4292

2. 사업개요

<table>
<tr><th>구 분</th><th colspan="4">내 용</th></tr>
<tr><td>▸ 사업목적
(간략하게, 2줄 이내)</td><td colspan="4">■ 한우자조금 사무국 운영을 위한 비용</td></tr>
<tr><td>▸ 주요내용
(세세목별 2줄 이내)</td><td colspan="4">■ (경비) 일반운영비, 여비, 업무추진비, 위원회비
- 업무추진비 : 대내외 업무추진활동을 위한 지출비용처리</td></tr>
<tr><td>▸ 사업기간</td><td>■ '05 ~ 계속</td><td>▸ 지원조건</td><td colspan="2">■ 100% 자조금</td></tr>
<tr><td>▸ 국비매칭비율</td><td>■ 0%</td><td>▸ 위탁수수료율</td><td colspan="2">■ 0%</td></tr>
<tr><td>▸ 사업대상 및 자격요건</td><td colspan="4">■ 한우자조금관리사무국 임·직원</td></tr>
<tr><td>▸ 현금흐름
(필요시 세목별)</td><td colspan="4">자조금관리위원회 → 임·직원</td></tr>
<tr><td>▸ 추진절차 및 일정</td><td colspan="4"><table><tr><th>구분</th><th>시기</th><th>주요내용</th></tr><tr><td>경비</td><td>비정기</td><td>사무국 운영 제반 경비로 정기 또는 비정기 지출</td></tr></table></td></tr>
<tr><td>▸ 특이사항
(필요시 작성)</td><td colspan="4">■</td></tr>
</table>

붙임 1 최근 집행현황 및 성과지표(`21~`24)

□ 집행현황(천원)

연도	당초예산	이전용 등	예산현액(A)	집행액(B)	집행률(B/A)
'21	36,000	-	36,000	35,498	98.6%
'22	44,400	-	44,400	44,020	99.1%
'23	50,400	-	50,400	28,957	57.5%
'24	50,400	-	50,400	28,288	56.1%

□ 이불용 사유('24년은 집행율이 80% 미만인 경우 불용사유란에 그 이유 작성)

연도	이전용 사유	불용 사유
'21	■ 해당 없음	■ 해당 없음
'22	■ 해당 없음	■ 해당 없음
'23	■ 해당 없음	■ 럼피스킨 발생에 따른 업무추진비 절감
'24	■ 해당 없음	■ 럼피스킨 발생에 따른 업무추진비 절감

□ 성과지표

구분		내용				
성과지표		■				
성과지표 선정이유		■				
목표 및 실적	연도	'21	'22	'23	'24	'25
	목표					
	실적					
	달성도					
'25년 목표치 설정이유		■				
측정방법		■				

붙임 2 지적사항 및 긍정사항(`21~`24)

□ 지적사항(감사, 부정수급 적발, 부정적 언론 등)

구분	지적내용	조치결과
업무점검 ('23.11)	■ 업무추진비 증빙서류 기재 부적정. 규정에 따라 업무추진비 집행 명세가 각 건별로 구체적으로 기록·관리되도록 철저히 관리	■ 경조화환 각 건별로 지출결의서 작성 - 적용시기 : '24.1월부터 적용
업무점검 ('23.11)	■ 업무추진비를 현금으로 사용. 업무추진비를 현금으로 사용할 수 없도록 신속하게 '한우자조금관리사무국 업무추진비 집행 규정'을 정비	■ 업무추진비 집행 시 경조비 등 불가피한 경우를 제외하고 현금 사용을 하지 않을 계획이며, 현금 사용 시 무통장 입금 처리 업무추진비 집행규정을 개정할 계획임

□ 긍정사항(감사, 긍정적 언론 등 / 단순 기사는 미작성)

구분	관련 내용
해당없음	■

붙임 3 `21~`24 사업추진 실적

□ 업무추진비

연도	항목명	집행액(원)
'21	대내외업무추진활동비	30,208,450
	경조사비	5,290,000
	합계	**35,498,450**
'22	업무추진비	35,899,800
	경조사비(화환 및 조의금 등)	8,120,000
	합계	**44,019,800**
'23	업무추진비	18,837,200
	경조사비(화환 및 조의금 등)	8,720,000
	부서업무경비	1,399,533
	합계	**28,956,733**
'24	업무추진비	19,610,783
	경조사비	5,010,000
	부서업무경비	3,667,060
	합계	**28,287,843**

76. 위원회비 〔계속〕

1. 예산 총괄표

(단위: 천원)

구 분	'23 집행액	'24 당초예산 (A, '24.3.8.기준)	'24 예산현액 (B)	'24 집행액 (12.31.기준)	'25 예산(안) (C)	증감 (C-B)	%
위원회비	**147,677**	**243,070**	**243,070**	**241,932**	**194,665**	**-48,405**	**-19.9**
■ 대의원회	90,381	130,820	180,531	180,449	117,615	-62,916	-34.9
■ 대의원기념품	18,225	54,000	32,036	30,980	27,000	-5,036	-15.7
■ 관리위원회	39,071	58,250	30,502	30,502	44,050	13,548	44.4
■ 임원출무수당	-	6,000	6,000	6,000	6,000	0	-

* 사업분류 : 운영관리(항) - 경비(목)
* 담 당 자 : 한우자조금사무국, 부장 이동명, 과장대리 윤승원 / 02-522-4292

2. 사업개요

<table>
<tr><th>구 분</th><th colspan="3">내 용</th></tr>
<tr><td>▸ 사업목적
(간략하게, 2줄 이내)</td><td colspan="3">■ 한우자조금 대의원회 및 관리위원회 개최 및 운영 비용</td></tr>
<tr><td>▸ 주요내용
(세세목별 2줄 이내)</td><td colspan="3">■ (대의원회) 연 2회 한우자조금 대의원회 개최 및 운영 비용
■ (대의원 기념품) 대의원들을 대상으로 기념품 제작 및 배송
■ (관리위원회) 연 5회(변경 가능) 한우자조금 관리위원회 개최 및 운영 비용
■ (임원출무수당) 한우자조금 사업 또는 관련 행사에 참석한 임원들을 대상으로 지급되는 출무수당</td></tr>
<tr><td>▸ 사업기간</td><td>■ '05 ~ 계속</td><td>▸ 지원조건</td><td>■ 50% 자조금</td></tr>
<tr><td>▸ 국비매칭비율</td><td>■ 50%</td><td>▸ 위탁수수료율</td><td>■ 0%</td></tr>
<tr><td>▸ 사업대상 및 자격요건</td><td colspan="3">■ 한우자조금 대의원 및 관리위원(임원 등)</td></tr>
<tr><td>▸ 현금흐름
(필요시 세목별)</td><td colspan="3">자조금관리위원회 → 대의원, 관리위원 등</td></tr>
<tr><td>▸ 추진절차 및 일정</td><td colspan="3"><table><tr><th>구분</th><th>시기</th><th>주요내용</th></tr><tr><td>대의원회</td><td>2월,11월</td><td>대의원회 개최 및 운영</td></tr><tr><td>대의원기념품</td><td>2월,11월</td><td>대의원회 개최에 따른 대의원 기념품 제작 및 배송</td></tr><tr><td>관리위원회</td><td>연중</td><td>관리위원회 개최 및 운영</td></tr><tr><td>임원출무수당</td><td>연중</td><td>한우자조금 사업 및 행사 참석을 위한 출무수당</td></tr></table></td></tr>
<tr><td>▸ 특이사항
(필요시 작성)</td><td colspan="3">■</td></tr>
</table>

붙임 1 최근 집행현황 및 성과지표(`21~`24)

□ 집행현황(천원)

연도	당초예산	이전용 등	예산현액(A)	집행액(B)	집행률(B/A)
'21	156,961	-	156,961	96,483	61.4%
'22	197,660	-	197,660	134.978	68.3%
'23	206,554	-	206,554	147,677	71.5%
'24(12.31.기준)	249,070	-	249,070	247,932	99.5%

□ 이불용 사유('24년은 집행율이 80% 미만인 경우 불용사유란에 그 이유 작성)

연도	이전용 사유	불용 사유
'21	■ 해당없음	■ 코로나19로 인한 서면의결, 원격영상회의 진행 등 비대면 회의 추진에 따른 불용
'22	■ 해당없음	■ 코로나19로 인한 서면의결, 원격영상회의 진행 등 비대면 회의 추진에 따른 불용
'23	■ 해당없음	■ 대의원회에 참석한 대의원 대상으로 기념품비 지급, 참석율 저조 및 대의원회 유회에 따른 기념품비 미집행에 따른 불용
'24(12.31..기준)	■ 해당없음	■ 해당없음

□ 성과지표

구분		내용				
성과지표		▪				
성과지표 선정이유		▪				
목표 및 실적	연도	'21	'22	'23	'24	'25
	목표	-	-	-	-	-
	실적	-	-	-	-	-
	달성도	-	-	-	-	-
'25년 목표치 설정이유		▪				
측정방법		▪				

붙임 2 지적사항 및 긍정사항(`21~`24)

□ 지적사항(감사, 부정수급 적발, 부정적 언론 등)

구분	지적내용	조치결과
해당없음	▪	▪

□ 긍정사항(감사, 긍정적 언론 등 / 단순 기사는 미작성)

구분	관련 내용
해당없음	▪

붙임 3 `21~`24 사업추진 실적

□ 위원회비

연도	항목명	집행액(원)
'21	대의원회	49,485,960
	대의원회 기념품	16,183,200
	관리위원회	30,814,740
	임원출무수당	-
	합 계	**96,483,900**
'22	대의원회	84,746,520
	대의원회 기념품	19,870,000
	관리위원회	30,362,030
	임원출무수당	-
	합 계	**134,978,550**
'23	대의원회	90,381,666
	대의원회 기념품	18,225,000
	관리위원회	39,071,216
	임원출무수당	-
	합 계	**147,677,882**
'24(12.31일 기준)	대의원회	180,449,996
	대의원회 기념품	30,980,000
	관리위원회	30,502,040
	임원출무수당	6,000,000
	합 계	**247,932,036**

77. 자산취득비 (계속)

1. 예산 총괄표

(단위: 천원)

구 분	'23 집행액	'24 당초예산 (A, '24.3.8.기준)	'24 예산현액 (B)	'24 집행액 (12.31.기준)	'25 예산(안) (C)	증감 (C-B)	%
자산취득비	**110,167**	**24,000**	**24,000**	**3,516**	**6,000**	**-18,000**	**-75.0**
■ 자산취득비	110,167	24,000	24,000	3,516	6,000	-18,000	-75.0

* 사업분류 : 운영관리(항) - 자산취득비(목)
* 담 당 자 : 한우자조금관리위원회, 부장 이동명, 과장대리 윤승원, 대리 정설아 / 02-522-4292

2. 사업개요

구 분	내 용		
▸ **사업목적** (간략하게, 2줄 이내)	■ 한우자조금 사무국 운영을 위한 비용		
▸ **주요내용** (세세목별 2줄 이내)	■ 자산취득비 : 시설비 및 부대비, 자산 및 물품취득비를 처리함		
▸ **사업기간**	■ '05 ~ 계속	▸ **지원조건**	■ 100% 자조금
▸ **국비매칭비율**	■ 0%	▸ **위탁수수료율**	■ 0%
▸ **사업대상 및 자격요건**	■ 한우자조금관리사무국 임·직원		
▸ **현금흐름** (필요시 세목별)	자조금관리위원회 → 임·직원		
▸ **추진절차 및 일정**	구분 / 시기 / 주요내용 자산취득비 / 비정기 / 사무국 자산취득 필요시 지출		
▸ **특이사항** (필요시 작성)	■		

붙임 1 최근 집행현황 및 성과지표(`21~`24)

□ 집행현황(천원)

연도	당초예산	이전용 등	예산현액(A)	집행액(B)	집행률(B/A)
'21	100,000	-	100,000	50,000	50%
'22	7,000	-	7,000	6,568	93.8%
'23	107,000	3,916	110,916	110,167	99.3%
'24	24,000	-	24,000	3,516	14.7%

□ 이불용 사유('24년은 집행율이 80% 미만인 경우 불용사유란에 그 이유 작성)

연도	이전용 사유	불용 사유
'21	■ 해당 없음	■ 자산취득비 예산 절감
'22	■ 해당 없음	■ 해당 없음
'23	■ 사무국 노후화 비품(냉온풍기) 교체를 위한 예산 증액	■ 해당 없음
'24	■ 해당 없음	■ 자산취득비 예산 절감

□ 성과지표

구분		내용				
성과지표		■				
성과지표 선정이유		■				
목표 및 실적	연도	'21	'22	'23	'24	'25
	목표					
	실적					
	달성도					
'25년 목표치 설정이유		■				
측정방법		■				

붙임 2 지적사항 및 긍정사항(`21~`24)

□ 지적사항(감사, 부정수급 적발, 부정적 언론 등)

구분	관련 내용
해당없음	▪

□ 긍정사항(감사, 긍정적 언론 등 / 단순 기사는 미작성)

구분	관련 내용
해당없음	▪

붙임 3 `21~`24 사업추진 실적

□ 자산취득비

연도	항목명	집행액(원)
'21	자산취득비(모니터 및 의자 등 16건)	50,000,000
'22	자산취득비(회의 테이블 및 의자 등 18건)	6,568,400
'23	자산취득비(사무용 서랍 및 냉온풍기 등 24건)	110,166,615
'24	자산취득비(모니터 및 의자 등 12건)	3,516,000

78. 통신비 (계속)

1. 예산 총괄표

(단위: 천원)

구 분	'23 집행액	'24 당초예산 (A, '24.3.8.기준)	'24 예산현액 (B)	'24 집행액 (12.31.기준)	'25 예산(안) (C)	증감 (C-B)	%
통신비	**16,781**	**23,004**	**23,004**	**14,731**	**15,300**	**-7,704**	**-33.5**
■ 통신료	3,741	5,304	5,304	3,762	4,000	-1,304	-24.6
■ 우편료	12,769	17,400	17,400	10,698	11,000	-6,400	-36.8
■ 케이블월정료	271	300	300	271	300	-	-

* 사업분류 : 운영관리(항) - 기타경비(목)
* 담 당 자 : 한우자조금관리위원회, 부장 이동명, 과장대리 윤승원, 대리 정설아 / 02-522-4292

2. 사업개요

<table>
<tr><th>구 분</th><th colspan="4">내 용</th></tr>
<tr><td>▸ 사업목적
(간략하게, 2줄 이내)</td><td colspan="4">■ 한우자조금 사무국 운영을 위한 비용</td></tr>
<tr><td>▸ 주요내용
(세세목별 2줄 이내)</td><td colspan="4">■ (기타경비) 통신비, 임차료 및 임차보증금, 차량유지비, 세금과 공과
- 통신비 : 전화 요금, 우편료, 광통신 사용료, 발송 용역비 등을 처리함</td></tr>
<tr><td>▸ 사업기간</td><td>■ '05 ~ 계속</td><td>▸ 지원조건</td><td colspan="2">■ 50% 자조금</td></tr>
<tr><td>▸ 국비매칭비율</td><td>■ 50%</td><td>▸ 위탁수수료율</td><td colspan="2">■ 0%</td></tr>
<tr><td>▸ 사업대상 및 자격요건</td><td colspan="4">■ 한우자조금관리사무국 임·직원</td></tr>
<tr><td>▸ 현금흐름
(필요시 세목별)</td><td colspan="4">자조금관리위원회 → 임·직원</td></tr>
<tr><td>▸ 추진절차 및 일정</td><td colspan="4"><table><tr><th>구분</th><th>시기</th><th>주요내용</th></tr><tr><td>기타경비</td><td>비정기</td><td>사무국 임차료, 공과금 등 정기 또는 비정기 지출</td></tr></table></td></tr>
<tr><td>▸ 특이사항
(필요시 작성)</td><td colspan="4">■</td></tr>
</table>

붙임 1 최근 집행현황 및 성과지표(`21~`24)

□ 집행현황(천원)

연도	당초예산	이전용 등	예산현액(A)	집행액(B)	집행률(B/A)
'21	22,620	-	22,620	15,473	68.4%
'22	23,100	-	23,100	15,640	67.7%
'23	23,004	-	23,004	16,781	73%
'24	23,004	-	23,004	14,731	64%

□ 이불용 사유('24년은 집행율이 80% 미만인 경우 불용사유란에 그 이유 작성)

연도	이전용 사유	불용 사유
'21	▪ 해당 없음	▪ 통신료 및 우편료 비용 절감
'22	▪ 해당 없음	▪ 통신료 및 우편료 비용 절감
'23	▪ 해당 없음	▪ 통신료 및 우편료 비용 절감
'24	▪ 해당 없음	▪ 통신료 및 우편료 비용 절감

□ 성과지표

구분		내용				
성과지표		▪				
성과지표 선정이유		▪				
목표 및 실적	연도	'21	'22	'23	'24	'25
	목표					
	실적					
	달성도					
'25년 목표치 설정이유		▪				
측정방법		▪				

붙임 2 지적사항 및 긍정사항(`21~`24)

□ 지적사항(감사, 부정수급 적발, 부정적 언론 등)

구분	관련 내용
해당없음	▪

□ 긍정사항(감사, 긍정적 언론 등 / 단순 기사는 미작성)

구분	관련 내용
해당없음	▪

붙임 3 `21~`24 사업추진 실적

□ 항목명

연도	항목명	집행액(원)
'21	전화,팩스,인터넷사용료	2,440,813
	우편료	12,761,200
	케이블월정료	270,600
	합 계	**15,472,613**
'22	전화,팩스,인터넷사용료	2,629,795
	우편료	12,427,310
	케이블월정료	271,600
	사무국핸드폰개통및요금	311,881
	합 계	**15,640,586**
'23	전화,팩스,인터넷사용료	3,741,209
	우편료	12,768,850
	케이블월정료	270,600
	합 계	**16,780,659**
'24	통신료(전화,핸드폰,문자,인터넷)	3,762,194
	우편료	10,697,750
	케이블월정료	270,600
	합 계	**14,730,544**

79. 임차료 및 임차보증금 [계속]

1. 예산 총괄표

(단위: 천원)

구 분	'23 집행액	'24 당초예산 (A, '24.3.8.기준)	'24 예산현액 (B)	'24 집행액 (12.31.기준)	'25 예산(안) (C)	증감 (C-B)	%
임차료및임차보증금	**75,941**	**90,889**	**90,889**	**78,865**	**81,819**	**-9,070**	**-10.0**
■ 사무실임차료	70,480	46,882	46,882	44,798	46,882	-	-
■ 사무실관리비	-	14,207	14,207	13,530	14,207	-	-
■ 위원장거주비및사택월세,관리비	-	13,200	13,200	12,859	8,730	-4,470	-33.9
■ 사무기기임차료	5,462	16,600	16,600	7,678	12,000	-4,600	-27.7

* 사업분류 : 운영관리(항) - 기타경비(목)
* 담 당 자 : 한우자조금관리위원회, 부장 이동명, 과장대리 윤승원, 대리 정설아 / 02-522-4292

2. 사업개요

구 분	내 용		
▸ **사업목적** (간략하게, 2줄 이내)	■ 한우자조금 사무국 운영을 위한 비용		
▸ **주요내용** (세세목별 2줄 이내)	■ (기타경비) 통신비, 임차료 및 임차보증금, 차량유지비, 세금과 공과 - 임차료 및 임차보증금 : 업무용 토지, 건물, 차량 등의 임차료 또는 관리비를 처리함		
▸ **사업기간**	■ '05 ~ 계속	▸ **지원조건**	■ 50%~100% 자조금
▸ **국비매칭비율**	■ 사무실임차료,사무실관리비,사무기기임차료 50% ■ 위원장거주비및사택월세,관리비 : 0%	▸ **위탁수수료율**	■ 0%
▸ **사업대상 및 자격요건**	■ 한우자조금관리사무국 임·직원		
▸ **현금흐름** (필요시 세목별)	자조금관리위원회 → 임·직원		
▸ **추진절차 및 일정**	구분 / 시기 / 주요내용 기타경비 / 비정기 / 사무국 임차료, 공과금 등 정기 또는 비정기 지출		
▸ **특이사항** (필요시 작성)	■		

붙임 1 최근 집행현황 및 성과지표(`21~`24)

□ 집행현황(천원)

연도	당초예산	이전용 등	예산현액(A)	집행액(B)	집행률(B/A)
'21	61,800	-	61,800	59,505	96.3%
'22	80,800	-	80,800	71,800	88.9%
'23	82,798	-	82,798	75,941	91.7%
'24	90,889	-	90,889	78,865	86.8%

□ 이불용 사유('24년은 집행율이 80% 미만인 경우 불용사유란에 그 이유 작성)

연도	이전용 사유	불용 사유
'21	■ 해당 없음	■ 해당 없음
'22	■ 해당 없음	■ 해당 없음
'23	■ 해당 없음	■ 해당 없음
'24	■ 해당 없음	■ 해당 없음

□ 성과지표

구분		내용				
성과지표		■				
성과지표 선정이유		■				
목표 및 실적	연도	'21	'22	'23	'24	'25
	목표					
	실적					
	달성도					
'25년 목표치 설정이유		■				
측정방법		■				

붙임 2 지적사항 및 긍정사항(`21~`24)

□ 지적사항(감사, 부정수급 적발, 부정적 언론 등)

구분	관련 내용
해당없음	▪

□ 긍정사항(감사, 긍정적 언론 등 / 단순 기사는 미작성)

구분	관련 내용
해당없음	▪

붙임 3 `21~`24 사업추진 실적

□ 항목명

연도	항목명	집행액(원)
'21	사무실임차료	43,560,000
	사무실관리비	13,200,000
	사무기기임차료	2,744,500
	합 계	**59,504,500**
'22	임차료및관리비	67,927,800
	사무기기임차료 및 보증금	3,872,000
	합 계	**71,799,800**
'23	임차료및관리비	70,479,970
	사무기기임차료 및 보증금	5,461,500
	합 계	**75,941,470**
'24	사무실임차료	44,798,250
	사무실관리비	13,530,000
	위원장 거주비 및 사택 월세, 관리비	12,858,920
	사무기기임차료	7,678,000
	합 계	**78,865,170**

80. 차량유지비 (계속)

1. 예산 총괄표

(단위: 천원)

구 분	'23 집행액	'24 당초예산 (A, '24.3.8.기준)	'24 예산현액 (B)	'24 집행액 (12.31.기준)	'25 예산(안) (C)	증감 (C-B)	%
차량유지비	**31,100**	**33,600**	**33,600**	**18,659**	**13,760**	**-19,840**	**-59.0**
■ 장기대여료	20,109	22,800	22,800	13,998	12,360	-10,440	-45.8
■ 유류·통행료·주차·수리비등	10,991	10,800	10,800	4,661	1,400	-9,400	-87.0

* 사업분류 : 운영관리(항) - 기타경비(목)
* 담 당 자 : 한우자조금관리위원회, 부장 이동명, 과장대리 윤승원, 대리 정설아 / 02-522-4292

2. 사업개요

구 분	내 용		
▸ **사업목적** (간략하게, 2줄 이내)	■ 한우자조금 사무국 운영을 위한 비용		
▸ **주요내용** (세세목별 2줄 이내)	■ (기타경비) 통신비, 임차료 및 임차보증금, 차량유지비, 세금과 공과 - 차량유지비 : 업무용 차량에 대한 유지 보수비(유류비, 수선비, 부속품비, 주차, 통행료, 자동차세, 차량보험료 등) 처리 *'25년의 경우, 수리비 외 항목은 여비로 이관하여 추진 예정		
▸ **사업기간**	■ '05 ~ 계속	▸ **지원조건**	■ 50% 자조금
▸ **국비매칭비율**	■ 50%	▸ **위탁수수료율**	■ 0%
▸ **사업대상 및 자격요건**	■ 한우자조금관리사무국 임·직원		
▸ **현금흐름** (필요시 세목별)	자조금관리위원회 → 임·직원		
▸ **추진절차 및 일정**	구분 / 시기 / 주요내용 기타경비 / 비정기 / 사무국 임차료, 공과금 등 정기 또는 비정기 지출		
▸ **특이사항** (필요시 작성)	■		

붙임 1 최근 집행현황 및 성과지표(`21~`24)

□ 집행현황(천원)

연도	당초예산	이전용 등	예산현액(A)	집행액(B)	집행률(B/A)
'21	30,000	-	30,000	26,837	89.5%
'22	30,000	-	30,000	29,869	99.6%
'23	31,200	-	31,200	31,100	99.7%
'24	33,600	-	33,600	18,659	55.5%

□ 이불용 사유('24년은 집행율이 80% 미만인 경우 불용사유란에 그 이유 작성)

연도	이전용 사유	불용 사유
'21	■ 해당 없음	■ 해당 없음
'22	■ 해당 없음	■ 해당 없음
'23	■ 해당 없음	■ 해당 없음
'24	■ 해당 없음	■ 럼피스킨 발생에 따른 유류비, 통행료 등 절감

□ 성과지표

구분		내용				
성과지표		■				
성과지표 선정이유		■				
목표 및 실적	연도	'21	'22	'23	'24	'25
	목표					
	실적					
	달성도					
'25년 목표치 설정이유		■				
측정방법		■				

붙임 2 지적사항 및 긍정사항(`21~`24)

□ 지적사항(감사, 부정수급 적발, 부정적 언론 등)

구분	지적내용	조치결과
업무점검 ('23.11)	■ 차량 운행일지 관리 부적정. 차량 운행일지 관리가 적정하게 이루어질 수 있도록 철저히 관리	■ 차량 담당자 교육 시행('23.12.28)
업무점검 ('23.11)	■ 업무용 차량 보험 적용 범위 부적정. 사무국 직원 모두가 공용차량 운행 시 보험의 적용을 받을 수 있도록 보험적용 연령 하향 조정	■ 업무용 차량 보험 적용 연령을 현행 26세 이상에서 21세 이상으로 변경 가입('23.12.29) 완료, '24.1.1부터 보험 적용

□ 긍정사항(감사, 긍정적 언론 등 / 단순 기사는 미작성)

구분	관련 내용
해당없음	■

붙임 3 `21~`24 사업추진 실적

□ 항목명

연도	항목명	집행액(원)
'21	장기대여료	18,540,000
	유류·통행·주차·수리비등	8,296,833
	합 계	**26,836,833**
'22	장기대여료	18,540,000
	유류·통행·주차·수리비등	11,328,776
	합 계	**29,868,776**
'23	장기대여료	20,109,330
	유류·통행·주차·수리비등	10,991,021
	합 계	**31,100,351**
'24	장기대여료	13,997,780
	유류·통행·주차·수리비등	4,660,900
	합 계	**18,658,680**

81. 세금과공과 〔계속〕

1. 예산 총괄표

(단위: 천원)

구 분	'23 집행액	'24 당초예산 (A, '24.3.8.기준)	'24 예산현액 (B)	'24 집행액 (12.31.기준)	'25 예산(안) (C)	증감 (C-B)	%
세금과공과	**9,057**	**9,670**	**9,670**	**8,436**	**11,940**	**2,270**	**23.5**
■ 전기세	-	7,200	7,200	6,941	9,600	2,400	33.3
■ 가스비	-	1,200	1,200	809	1,200	-	-
■ 상하수도세	-	720	720	531	720	-	-
■ 기타공과금	-	550	550	155	420	-130	-23.6

* 사업분류 : 운영관리(항) - 기타경비(목)
* 담 당 자 : 한우자조금관리위원회, 부장 이동명, 과장대리 윤승원, 대리 정설아 / 02-522-4292

2. 사업개요

구 분	내 용		
▸ **사업목적** (간략하게, 2줄 이내)	■ 한우자조금 사무국 운영을 위한 비용		
▸ **주요내용** (세세목별 2줄 이내)	■ (기타경비) 통신비, 임차료 및 임차보증금, 차량유지비, 세금과공과 - 세금과공과 : 전기세, 상하수도세, 면허세, 인지세, 각종분담금 및 공과금 등을 처리함		
▸ **사업기간**	■ '05 ~ 계속	▸ **지원조건**	■ 50% 자조금
▸ **국비매칭비율**	■ 50%	▸ **위탁수수료율**	■ 0%
▸ **사업대상 및 자격요건**	■ 한우자조금관리사무국 임·직원		
▸ **현금흐름** (필요시 세목별)	자조금관리위원회 → 임·직원		
▸ **추진절차 및 일정**	구분 / 시기 / 주요내용 기타경비 / 비정기 / 사무국 임차료, 공과금 등 정기 또는 비정기 지출		
▸ **특이사항** (필요시 작성)	■		

붙임 1 최근 집행현황 및 성과지표(`21~`24)

□ 집행현황(천원)

연도	당초예산	이전용 등	예산현액(A)	집행액(B)	집행률(B/A)
'21	8,470	-	8,470	6,729	79.4%
'22	8,470	-	8,470	6,556	77.4%
'23	9,670	-	9,670	9,057	93.7%
'24	9,670	-	9,670	8,436	87.2%

□ 이불용 사유('24년은 집행율이 80% 미만인 경우 불용사유란에 그 이유 작성)

연도	이전용 사유	불용 사유
'21	▪ 해당 없음	▪ 세금과공과 비용 절감
'22	▪ 해당 없음	▪ 세금과공과 비용 절감
'23	▪ 해당 없음	▪ 해당 없음
'24	▪ 해당 없음	▪ 해당 없음

□ 성과지표

구분		내용				
성과지표		▪				
성과지표 선정이유		▪				
목표 및 실적	연도	'21	'22	'23	'24	'25
	목표					
	실적					
	달성도					
'25년 목표치 설정이유		▪				
측정방법		▪				

붙임 2 지적사항 및 긍정사항(`21~`24)

□ 지적사항(감사, 부정수급 적발, 부정적 언론 등)

구분	관련 내용
해당없음	▪

□ 긍정사항(감사, 긍정적 언론 등 / 단순 기사는 미작성)

구분	관련 내용
해당없음	▪

붙임 3 `21~`24 사업추진 실적

□ 항목명

연도	항목명	집행액(원)
'21	**세금과공과**	**6,729,928**
'22	**세금과공과**	**6,556,332**
'23	**세금과공과(각종분담금,공과금)**	**9,056,830**
'24	전기세	6,940,660
	가스비	809,398
	상하수도세	531,080
	기타공과금	155,100
	합 계	**8,436,238**

82. 징수수수료 (계속)

1. 예산 총괄표

(단위: 천원)

구 분	'23 집행액	'24 당초예산 (A, '24.3.8.기준)	'24 예산현액 (B)	'24 집행액 (12.31.기준)	'25 예산(안) (C)	증감 (C-B)	%
징수수수료	1,317,787	1,412,502	1,412,502	1,357,619	1,303,495	-109,007	-7.7

* 사업분류 : 기타비용(항) - 징수수수료(목)
* 담 당 자 : 한우자조금관리위원회, 부장 이동명, 대리 정설아 / 02-522-4292

2. 사업개요

구 분	내 용		
▸ 사업목적 (간략하게, 2줄 이내)	■ 한우자조금 거출률 제고를 위해 도축장 및 축산물처리협회 수납위탁 징수수수료		
▸ 주요내용 (세세목별 2줄 이내)	■ 축산자조금의 조성 및 운용에 관한 법률 제19조(의무거출금 수납의 위탁) 및 동법 시행규칙 제10조(수납기관에 대한 수수료 지급)에 따라 징수수수료 지급 ■ 한국축산물처리협회 업무협약서 제3조에 따라 납입기한까지 100% 완납한 도축장에 한하여 징수수수료 7%중 2%에 해당되는 금액을 한국축산물처리협회로 지급		
▸ 사업기간	■ '05 ~ 계속	▸ 지원조건	■ 50% 자조금
▸ 국비매칭비율	■ 50%	▸ 위탁수수료율	■ 0%
▸ 사업대상 및 자격요건	■ 도축장		
▸ 현금흐름 (필요시 세목별)	자조금관리위원회 → 도축장 수납 위탁 → 징수수수료 지급		

▸ 추진절차 및 일정

구분	시기	주요내용
자조금 고지	매월	매월 10일 도축장 등급판정 두수 고지서 발송
자조금 수납	매월	매월 10일~20일 5% 징수수수료 공제된 자조금 납부
미납자조금	매월	매월 21일 미납도축장 납부 독려 및 납부 시 3% 징수수수료 공제된 자조금과 연체금 납부
위탁수수료	매월	매월 말일까지 완납도축장에 한해 2% 징수수수료 한국축산물처리협회 지급

▸ 특이사항 (필요시 작성)	■

붙임 1 최근 집행현황 및 성과지표(`21~`24)

□ 집행현황(천원)

연도	당초예산	이전용 등	예산현액(A)	집행액(B)	집행률(B/A)
'21	1,170,120		1,170,120	1,079,914	92.3%
'22	1,235,591		1,235,591	1,182,702	95.7%
'23	1,312,206	35,000	1,347,206	1,317,787	97.8%
'24(12.31.기준)	1,412,502		1,412,502	1,357,619	96.1%

□ 이불용 사유('24년은 집행율이 80% 미만인 경우 불용사유란에 그 이유 작성)

연도	이전용 사유	불용 사유
'21	▪	▪ 예산수립시 기준으로 잡은 도축두수 전망(KREI 농업전망) 대비 감소에 따른 불용
'22	▪	▪ 예산수립시 기준으로 잡은 도축두수 전망(KREI 농업전망) 대비 감소에 따른 불용
'23	▪ 예산수립시 기준으로 잡은 도축두수 전망(KREI 농업전망) 대비 증가에 따른 전용	▪ 예산수립시 기준으로 잡은 도축두수 전망(KREI 농업전망) 대비 감소에 따른 불용
'24(12.31.기준)	▪	▪ 예산수립시 기준으로 잡은 도축두수 전망(KREI 농업전망) 대비 감소에 따른 불용

□ 성과지표

구분		내용				
성과지표		▪				
성과지표 선정이유		▪				
목표 및 실적	연도	'21	'22	'23	'24	'25
	목표					
	실적					
	달성도					
'25년 목표치 설정이유		▪				
측정방법		▪				

붙임 2 지적사항 및 긍정사항(`21~`24)

□ 지적사항(감사, 부정수급 적발, 부정적 언론 등)

구분	지적내용	조치결과
2022년 정기감사(결산) ('23.1)	■ 한우자조금 납입률 100% 달성 노력	■ '23년 한우자조금 납입률 99.9% * '23년 미납내역 : 동아식품(587두, 11,740천원) ■ 미납도축장 장원식품(대전), 동아식품(청주) 방문('23.11.29) - 자조금 미납사유 및 경위조사, 납부 독려 ■ 미납도축장 장원식품(대전) '23년 미납분 완납('24.2.1) ■ 미납도축장 동아식품(청주) '23년 12월분부터 납부('23년 8월분~11월분 미납) - 법정관리상황으로 미납금에 대한 내용증명발송('23.12.7), 형사소송 추진 예정 ■ '24년 한우자조금 납입률 100.0% * '23년 12월분~'23년 1월분
업무점검 ('23.11)	■ 상습적으로 거출금과 지연이자를 미납하고 있는 '(주)장원식품'에 대해 관리위원회 등을 통해 미납금을 수납할 대책을 이른 시일 내에 수립하여 조치	■ "축산자조금의 조성 및 운용에 관한 법률" 개정 수요조사 의견 제출('24.1.8/사무국 → 농림축산식품부) ■ '23.12월분 한우자조금 미납금 납부 독촉 중 - '23년 12월분 한우자조금 추가 납입 안내문서 발송('24.1.23/사무국 → ㈜장원식품) ■ '23년 한우자조금 미납금(2,720천원) 및 '24년 한우자조금 고지분 100% 납입(8,000천원)
업무점검 ('23.11)	■ 최근 3개월 동안 거출금을 납부하지 않은 '동아식품(주)'가 상습적인 거출금 미납기관이 되거나, 폐업함으로써 미납금을 받지 못하는 일이 없도록 관리위원회 등을 통해 미납금을 수납할 대책을 이른 시일 내에 수립하여 조치	■ "축산자조금의 조성 및 운용에 관한 법률"개정 수요조사 의견 제출('24.1.8/사무국 → 농림축산식품부) ■ '24년 한우자조금 고지분 100% 납입 ■ 법정관리 중인 상황을 감안 민사적 처리가 곤란한 상황으로 형사고소 조치 예정
업무점검 ('23.11)	■ '(주)부농산업'과 '동아식품(주)', '삼국산업'에 대해 거출금 납부 지연에 따른 이자를 이른 시일 안에 수납할 수 있도록 납부 독려 등 조치	■ "축산자조금의 조성 및 운용에 관한 법률"개정 수요조사 의견 제출('24.1.8/사무국 → 농림축산식품부)

□ 긍정사항(감사, 긍정적 언론 등 / 단순 기사는 미작성)

구분	관련 내용
해당없음	■

붙임 3 `21~`24 사업추진 실적

□ 항목명

연도	항목명	집행액(원)
'21	징수수수료	1,079,914,000
'22	징수수수료	1,182,702,200
'23	징수수수료	1,317,786,800
'24(12.31일 기준)	징수수수료	1,357,619,400

83. 한우자조금 선거비 (계속)

1. 예산 총괄표

(단위: 천원)

구 분	'23 집행액	'24 당초예산 (A, '24.3.8.기준)	'24 예산현액 (B)	'24 집행액 (12.31.기준)	'25 예산(안) (C)	증감 (C-B)	%
한우자조금 선거비	**34,138**	**139,160**	**139,160**	**14,128**	**23,200**	**-115,960**	**-83.3**
■ 선거관리위원회 운영비	4,834	5,460	5,460	9,938	7,500	2,040	37.4
■ 선거공보 제작 및 발송비	-	13,860	13,860	4,191	3,500	-10,360	-74.7
■ 선거 및 투개표 관리비	22,806	68,440	68,440	-	6,000	-62,440	-91.2
■ 기타운영비	298	9,200	9,200	-	6,200	-3,000	-32.6
■ 선거공고	-	42,200	42,200	-	-	-42,200	순감
■ 후보자 토론회	6,200	-	-	-	-		

* 사업분류 : 기타비용(항) - 선거 및 감사(목)
* 담 당 자 : 한우자조금관리위원회, 부장 이동명, 과장대리 심재윤 / 02-522-4292

2. 사업개요

<table>
<tr><th>구 분</th><th colspan="3">내 용</th></tr>
<tr><td>▸ 사업목적
(간략하게, 2줄 이내)</td><td colspan="3">■ 제5기 한우자조금 대의원의 임기 만료일('25.02.15) 도래에 따라 제6기 전반기 임원 선출을 위한 선거 진행</td></tr>
<tr><td>▸ 주요내용
(세세목별 2줄 이내)</td><td colspan="3">■ 제6기 대의원 선출에 따른 따른 전반기 임원(의장, 위원장, 감사) 선출</td></tr>
<tr><td>▸ 사업기간</td><td>■ '05 ~ 계속</td><td>▸ 지원조건</td><td>■ 50% 자조금</td></tr>
<tr><td>▸ 국비매칭비율</td><td>■ 50%</td><td>▸ 위탁수수료율</td><td>■ 0%</td></tr>
<tr><td>▸ 사업대상 및 자격요건</td><td colspan="3">■ 선거인 대의원 250명</td></tr>
<tr><td>▸ 현금흐름
(필요시 세목별)</td><td colspan="3">자조금관리위원회 → 선거관리위원회 → 대의원회 (선거 추진)</td></tr>
<tr><td>▸ 추진절차 및 일정</td><td colspan="3"><table><tr><th>구분</th><th>시기</th><th>주요내용</th></tr><tr><td>선거관리위원회 구성</td><td>전년</td><td>관리위원 중 7인 이내 위촉, 선거준비, 일정 관리</td></tr><tr><td>선거 중</td><td>3월</td><td>선거공고, 후보자 등록, 공보발송 등</td></tr><tr><td>결과보고</td><td>3~4월</td><td>선거 결과 및 정산 보고, 예산 집행</td></tr></table></td></tr>
<tr><td>▸ 특이사항
(필요시 작성)</td><td colspan="3">■</td></tr>
</table>

붙임 1 최근 집행현황 및 성과지표(`21~`24)

□ 집행현황(천원)

연도	당초예산	이전용 등	예산현액(A)	집행액(B)	집행률(B/A)
'21	69,350	-	69,350	64.351	92.8%
'22	-	-	-	-	-
'23	81,200	△38,000	43,200	34,138	79.0%
'24(12.31.기준)	139,160	-	139,160	14,128	10.2%

□ 이불용 사유('24년은 집행율이 80% 미만인 경우 불용사유란에 그 이유 작성)

연도	이전용 사유	불용 사유
'21	▪	▪ 선거 및 투개표 관리비 계획 대비 미집행에 따른 예산 불용
'22	▪	▪ 해당없음
'23	▪ 한우농가 재난지원 예산 확보를 위한 전용	▪ 결산 총회와 선거 동시 진행에 따른 예산 절감
'24(12.31.기준)	▪	▪ 선거일 '25년 1월 시행 결정으로 선거관리위원회 운영 및 공보발송비만 집행

□ 성과지표

구분		내용				
성과지표		▪				
성과지표 선정이유		▪				
목표 및 실적	연도	'21	'22	'23	'24	'25
	목표					
	실적					
	달성도					
'25년 목표치 설정이유		▪				
측정방법		▪				

붙임 2 지적사항 및 긍정사항(`21~`24)

□ 지적사항(감사, 부정수급 적발, 부정적 언론 등)

구분	지적내용	조치결과
	▪	▪

□ 긍정사항(감사, 긍정적 언론 등 / 단순 기사는 미작성)

구분	관련 내용
	▪

붙임 3 `21~`24 사업추진 실적

□ 항목명

연도	항목명	집행액(원)
'21	한우자조금 선거비	64,351,190
'22	해당없음	-
'23	한우자조금 선거비	34,137,720
'24(12.31일 기준)	한우자조금 선거비(선거관리위원회 운영비, 선거공고)	14,128,500

84. 감사 〔계속〕

1. 예산 총괄표

(단위: 천원)

구 분	'23 집행액	'24 당초예산 (A, '24.3.8.기준)	'24 예산현액 (B)	'24 집행액 (12.31.기준)	'25 예산(안) (C)	증감 (C-B)	%
감사	**7,200**	**7,200**	**7,200**	**7,194**	**10,800**	**3,600**	**50.0**
■ 감사 출무수당	5,550	6,000	6,600	6,600	9,000	2,400	36.4
■ 기타운영비	1,502	1,200	600	594	1,800	1,200	200.0

* 사업분류 : 기타비용(항) - 선거 및 감사(목)
* 담 당 자 : 한우자조금관리위원회, 부장 이동명, 과장대리 윤승원 / 02-522-4292

2. 사업개요

구 분	내 용		
▸ **사업목적** (간략하게, 2줄 이내)	■ 한우자조금관리위원회 회계, 업무집행상황 점검 등을 위한 감사 추진		
▸ **주요내용** (세세목별 2줄 이내)	■ 한우자조금 감사규정에 따라 정기감사, 상반기, 특별 감사 실시		
▸ **사업기간**	■ '05 ~ 계속	▸ **지원조건**	■ 50% 자조금
▸ **국비매칭비율**	■ 50%	▸ **위탁수수료율**	■ 0%
▸ **사업대상 및 자격요건**	■ 한우자조금 사무국		
▸ **현금흐름** (필요시 세목별)	자조금관리위원회 → 감사 → 사업비 정산		

▸ **추진절차 및 일정**

구분	시기	주요내용
정기감사	3월	결산감사 추진(연 1회)
상반기 감사	7~9월	회계, 업무집행 상황에 대해 감사인이 필요하다고 인정할 경우
특별	미정	회계, 업무집행 상황에 대해 감사인이 필요하다고 인정할 경우

▸ **특이사항** (필요시 작성)	■

붙임 1 최근 집행현황 및 성과지표(`21~`24)

□ 집행현황(천원)

연도	당초예산	이전용 등	예산현액(A)	집행액(B)	집행률(B/A)
'21	7,600	-	7,600	1,800	23.7%
'22	4,600	1,800	6,400	5,330	83.3%
'23	7,200	-	7,200	7,052	97.9%
'24(12.31.기준)	7,200	-	7,200	7,194	99.9%

□ 이불용 사유('24년은 집행율이 80% 미만인 경우 불용사유란에 그 이유 작성)

연도	이전용 사유	불용 사유
'21	▪	▪ 코로나19 상황에 따라 상반기 감사 미실시
'22	▪ 감사 기간 연장에 따른 비용	▪ 계획 대비 감사 기간 변경에 따른 예산 불용(9일→8.5일)
'23	▪	▪ 기타운영비 예산 절감에 따른 예산 불용
'24(12.31.기준)	▪	▪ 기타운영비 예산 절감에 따른 예산 불용

□ 성과지표

구분		내용				
성과지표		▪				
성과지표 선정이유		▪				
목표 및 실적	연도	'21	'22	'23	'24	'25
	목표					
	실적					
	달성도					
'25년 목표치 설정이유		▪				
측정방법		▪				

붙임 2 지적사항 및 긍정사항(`21~`24)

□ 지적사항(감사, 부정수급 적발, 부정적 언론 등)

구분	지적내용	조치결과
업무점검 ('23.11)	■ '한우자조금관리사무국 감사 규정'을 폐지하고, 동시에 '한우자조금 감사규정'을 대의원회 의결을 거쳐 제정하는 등 감사 관련 규정을 정비	■ 관리위원회에 농식품부의 '한우자조금 운영실태 점검 결과' 보고 및 논의 후 조치 예정 ■ 축산자조금법 제13조 대의원회의 직무 조항에 한우자조금 감사규정 제정·개정을 대의원회의 직무에 조항을 신설 한 후에 후속조치로 감사관련 규정을 정비 예정

□ 긍정사항(감사, 긍정적 언론 등 / 단순 기사는 미작성)

구분	관련 내용
해당없음	■

붙임 3 `21~`24 사업추진 실적

□ 항목명

연도	항목명	집행액(원)
'21	감사 출무수당	1,800,000
	내부감사 총평회 및 간담회	-
	합 계	**1,800,000**
'22	감사 출무수당	5,100,000
	내부감사 총평회 및 간담회	230,000
	합 계	**5,330,000**
'23	감사 출무수당	5,550,000
	기타운영비(식대 및 다과비 등)	1,501,690
	합 계	**7,051,690**
'24(12.31일 기준)	출무수당	6,600,000
	식비 및 다과	594,110
	합 계	**7,194,110**

85. 예비비 〔계속〕

1. 예산 총괄표

(단위: 천원)

구 분	'23 집행액	'24 당초예산 (A, '24.3.8.기준)	'24 예산현액 (B)	'24 집행액 (12.31.기준)	'25 예산(안) (C)	증감 (C-B)	%
예비비	**9,589,154**	**1,989,119**	**1,909,418**	**-**	**982,506**	**-926,912**	**-48.5**
■ 수급안정적립금	-	703,759	703,759	-	-	-703,759	순감
■ 예비비	-	-	1,205,660	-	982,506	-223,154	-18.5
■ 방역예비비	-	-	-	-	-	-	-

* 사업분류 : 예비비
* 담 당 자 : 한우자조금관리위원회, 부장 이동명, 과장대리 윤승원 / 02-522-4292