

한우 자조금



특집

쇠고기 이력제 조기정착, 한우농가가 앞장섭시다
이력있는 대한민국 소, 한우를 먹읍시다

한우자조금 이렇게 쓰입니다

실소비층 대상 '기업체 방문 한우홍보' 착수
한우와 함께하는 독립 PD협회 팸투어
한우산업 대외경쟁력 제고 해법 찾는다 일본농업연수

07

2009 • July

쇠고기이력제 조기정착, 한우농가가 앞장섭시다

정진형 팀장_ 축산물등급판정소 이력관리팀

쇠고기 이력제도(Beef Traceability)는 소에 사람의 주민등록번호와 같은 개체식별번호를 부여하고, 소의 출생부터, 도축·포장처리·판매의 각 단계별로 정보를 기록 관리하여 위생 안전상 문제발생시 이동경로를 따라 추적하여 신속한 원인규명과 효과적인 조치가 가능한 제도이다. 축산농가에서는 송아지가 태어나면 개체식별번호(사람의 주민등록번호에 해당함)가 기재된 귀표를 부착하고, 출생연월일, 성별, 소유자의 성명 등을 개체식별대장에 기록관리 되는 것으로부터 시작되며, 소를 사고 판매하는 이동상황도 소의 개체식별대장에 기록, 관리된다.

도축업 및 식육포장처리업소에서는 도축과 가공과정을 거치는 동안에도 해당 쇠고기 또는 포장지에 개체식별번호를 표시하여 유통하도록 하고 있으며, 이를 입증하기 위한 장부관리를 의무화하도록 하고 있다. 또한 쇠고기를 판매하는 식육판매업소에서 판매하는 쇠고기에 대해서는 식육판매표시판 등을 이용하여 개체식별번호를 표시하여 판매하고, 매입과정을 거래내역서에 기록 관리하도록 하고 있다. 소비자는 구입하고자 하는 쇠고기의 이력정보를 확인하고 싶다면 인터넷(www.mtrace.go.kr) 또는 휴대폰(6626+인터넷)을 통해 확인이 가능하다.

정부에서는 사육에서 판매에 이르기까지 쇠고기의



이력정보가 제대로 관리되는지를 확인하기 위해 최첨단 기술인 유전자감식기법인 DNA동일성검사 등을 이용하여, 수시로 해당 사업장을 관리 감독할 예정이다.

우리나라 거의 모든 소에 귀표가 부착되어 전산등록이 되고 도축장에서는 등록된 정보를 꼼꼼히 확인하고 도축을 하며, 소비자는 쇠고기를 구입할 때 해당 농가의 등급결과가 어떤지 등을 지속적으로 모니터링하고 있다. 따라서 현재까지 우리 축산농가에서 잘 해주었지만 자체조사결과 미흡하거나 유통단계 이력제가 전면시행 후 더욱 보완해야 할 일들에 대해 살펴보기로 하겠다.

송아지 출생 및 이동, 귀표관리 철저

첫째, 사육농가는 송아지가 태어나면 반드시 해당 축협 등 위탁기관에 **30일 이내에 신고** 해야 한다. 신고방법은 출생 등 신고서를 작성하여 제출하거나, 구술, 전화 등으로 신고하면 된다.

둘째, 소를 팔거나 샀을 때에는 “출생 등 신고서”의 **양도양수란을 작성하여 제출**하거나 구술, 전화 등으로 위탁기관에 30일 이내에 신고해야 한다. 혹 사육중인 소가 폐사된 때에는 질병의 종류(폐사원인 등)도 신고해야 한다.

셋째, 귀표가 탈락된 경우에도 위탁기관에 신고하여야 하며, 귀표의 부당사용 방지 및 통일을 기하고, 탈락에 대비하여 **양쪽 귀(1마리에 동일한 번호 2조)에 부착**해야 한다. 소를 기준으로 우측에는 일반 인쇄형 귀표를, 좌측에는 단추형 귀표를 부착해야 하며, 귀표 탈락 시에는 동일 귀표는 다시 사용할 수 없으며, **농림사업 엠블럼과 국가코드 KOR이 인쇄되어 있는 재부착용 귀표(민이표)**에 유성펜 등을 이용하여 수기로 동일한 개체식별번호를 기재하여 부착하여야 한다. 또한 재부착용 귀표는 귀표 내에 자체관리번호(5자리또는 6자리)가 있어야 하고, 해당 내용이 이력제 홈페이지에 등록되어 있어야만 도축이 가능하다. 이력제 시행 전처럼 국가에서 인정되지 않은 재부착용 귀표를 사용한다면



도축장에서 도축이 불가능하니 반드시 자체관리번호가 개체식별대장에 등록되어 있는지 확인하여야 한다.

넷째, 출생 등 신고내용에 변경이 있을 경우, 필히 변경신고를 해야 한다. 소의 신고내용에 변경사항 발생시 변경사유서, 변경사항을 증명할 수 있는 서류를 첨부하여 위탁기관을 거쳐 농림수산물부 이력지원실(1577-2633)로 신고하여야 한다. 예를 들어 사육 중인 소의 소유자가 남편으로 등록되어 있는데 남편의 사망으로 부인 또는 가족 명의로 소유자 변경을 하고자 할 때는 관할 동사무소 등에서 가족관계 증명서를 발급받아 변경 요청하면 된다. 다만 가족이 아닌 제3자에게 승계한 경우에는 반드시 양도·양수 신고를 해야 한다.

다섯째, 도축 전에는 소의 귀표가 정부에서 배부한 것이고, 휴대전화 등으로 확인결과 전산등록이 된 소만이 도축장에서 도축이 가능하다. 농가 등에서 자체 부착한 귀표나 관리번호가 없는 귀표를 부착하고 도축장으로 출하하면 도축할 수 없으므로, 도축장에 출하 전에 반드시 위탁기관에 미리 신고하여 정부에서 배부한 귀표를 다시 부착해야 한다.

여섯째, 소를 가축시장에서 거래하거나, 도축 출하할 경우 미리 휴대폰을 이용하여 개체식별번호를 조회하면 해당 소의 전산 등록여부와 이동경로가 어떠한지를 알 수 있다. **휴대전화를 이용하여 6626번호를 누르고 인터넷 연결버튼**을 누른 후 개체식별번호 12자를 누르면 해당 소의 정보를 알 수 있어 편리하다..

일곱째, 귀표를 위변조 또는 떼어내거나 고의로 훼손하여 개체식별을 곤란하게 한 경우는 500만원 이하의 벌금 또는 과태료가 부과된다. 따라서 위탁기관에서 부착한 귀표를 고의로 위변조하거나 절대로 귀표를 고의로 떼어내는 일이 없도록 해야 합니다.

여덟째, 이력제 전산망에 등록된 축산농가의 정보를 제대로 활용하려면 모개체식별번호, 부정액번호, 출생일자 등을 **정확하게 기재하여 신고**해야 합니다. 이력제도를 이행하면서 신고된 한우농가의 소 이력정보는 향후 가축개량, 사양관리, 출하예정일 관리, 부정액번호를 활용한 등급판정결과 예측, 개체별 사양관리 등이 가능하므로 신고된 정보는 정확하여야만 제대로 된 정보를 받아볼 수 있다.

아홉째, 가축시장에서 구입한 송아지에 대하여 휴대전화 등으로 조회한 결과 소유자가 이전 주인으로 등록되어 있는 경우는 **반드시 양수신고**를 해야 한다. 가축시장에서 소를 구입한 직후 휴대전화로 조회한 결과 이전 소유자로 전산 등록되어 있는 경우, 30일 이내 해당 위탁기관에서 소의 개체식별번호, 성명, 주소 및 상대방의 인적사항을 기재한 출생 등 신고서를 제출하거나, 전화 등으로 거래내역을 신고해야 한다.



열째, 우리나라에서 사육되는 모든 소를 대상으로 이력제가 적용되므로 한우 뿐만 아니라 젃소, 육우도 한우와 마찬가지로 귀표부착, 전산등록, 양도 및 양수 신고를 해야 한다.

한우 투명성 확보가 한우산업 발전의 지름길

끝으로 쇠고기 이력제도는 국내산 소의 출생부터 판매에 이르기까지 철저하게 관리하고 검증하는 체계를 갖추고 있어 쇠고기 유통의 투명성 확보가 가능하게 되고, 특히 쇠고기의 안전에 대한 불안이 해소되리라 생각된다. 이러한 제도가 시행됨으로써 한우농가들이 정성껏 기른 소가 유통되어질 때 수입육 등으로 둔갑하는 일이 원천적으로 방지되어 한우가 한우로 팔리는 그러한 시대가 도래된 것이다. 이력제 시행 후 국내 대형유통업체는 물론 소형 정육점에 이르기까지 동 제도를 도입하여 정착시키려는 분위기를 느낄 수 있고, 소비자도 크게 호응을 해주고 있다. 이러한 국민적 호응이 축산업계 전체에서 나타났던 것은 매우 이례적이며, 매우 좋은 징후가 아닌가 생각하며 이럴 때 일수록 한우농가에서는 이력제 시행을 하면서 꼭 지켜야 할 출생 및 이동신고 등을 철저히 하는 길만이 우리한우를 지키고, 우리민족과 함께해 온 한우산업을 더욱 발전시켜 나가는 지름길이 아닌가 한다.

이력있는 대한민국 소, 한우를 먹읍시다

쇠고기 이력추적제 전면시행 대규모 홍보행사

쇠고기 이력추적제가 유통단계까지 전면 실시됨에 따라 전국한우협회는 한우자조금사업 중 ‘소비자 유통 및 판매지원’ 사업으로 농림수산식품부, 축산물등급판정소, 유통업체 이마트와 함께 홍보행사로 「이력있는 한우! 대한민국 한우를 먹읍시다」를 마련했다.

행사를 주관한 전국한우협회는 한우등심, 한우불고기, 한우곰탕 등 총 2009인분의 대규모 한우 무료시식 행사를 열어 한우의 우수한 맛을 다시 한 번 확인하고, 한우 소비촉진을 당부했다.

체험마당으로는 ‘이력송아지 먹이주기’가 어린이들의 인기를 끌었다. 또 스크린터치, 핸드폰으로 이력번호 확인하기 등 쇠고기 이력추적제를 홍보하기 위한 행사가 열렸다.

신세계이마트는 쇠고기 이력제를 홍보하면서 6월18

일~24일까지 1000마리 규모의 한우기획전을 마련하고 최대 40%까지 할인행사를 진행하는 한편 한우를 구입한 소비자를 대상으로 온라인 이벤트를 진행해 총 53명에게 경품을 지급했다.



- 1_ 6월22일 이마트 성수점 앞 광장에서 쇠고기 이력제 유통단계 시행과 함께 "이력있는 한우를 먹읍시다"라는 행사를 소비자에게 홍보하고 있다.
- 2_ 박현출 농림수산식품부 식품정책실장과 이재용 축산물등급판정소장이 소비자단체 임원에게 쇠고기 이력제에 대해 설명하고 있다.
- 3_ 2009인분 대규모 한우 시식회에 우영목 전국한우협회 부회장(가운대)이 한우고기를 준비하고 있다.
- 4_ 인산인해를 이룬 2009인분 한우고기 시식회
- 5_ 이력송아지 체험공간이 마련되어 인근 유치원 어린이들이 송아지에게 먹이를 주고 있다.
- 6_ 이력송아지 귀표번호를 직접 조회할 수 있는 터치스크린이 설치되어 한 시민이 이를 확인하고 있다.



실소비층 대상 '기업체 방문 한우홍보' 착수

하이닉스 반도체 청주공장서 한우 우수·안전성 홍보행사



▲ 조위필 의장이 하이닉스측에 한우고기를 전달했다.



▲ 직원을 대상으로 열린 한우시식회에 열기가 뜨겁다.

한우 농가의 현실을 알리고 한우 산업에 대한 국민적 관심을 유도하고자 진행되는 '기업체 연계 소비홍보' 행사가 실소비층인 기업체를 방문하는 행사로 진행되고 있다.

올해 첫 행사로 7월 10일 하이닉스반도체 청주공장을 찾은 조위필 전국한우협회 충북도지회장·한우자조금

대의원회 의장, 황엽 국장은 길근섭 하이닉스 상무와 접견, 조인식을 갖고 한우산업에 대해 설명하고, 기념으로 이중섭의 '한우' 작품을 기증했다.

이날 협회는 하이닉스 직원을 위해 점심식사로 한우 불고기를 지원하고 예약판매 부스를 설치해 현장판매, 선물세트 할인판매를 진행했다.

기아·한화·삼성 야구단과 함께하는 '신나는 한우-Day'

야구단·관람객 대상 높은 한우홍보효과 기대



▲ 전영한 협회 경북도지회장·관리위원 시구



▲ 대구시민경기장에서 열린 불고기시식회



▲ 김종완 관리위원이 한화측에 한우고기를 전달했다.

침체된 지역 경제 활성화와 지역 연고 구단의 우승을 기원하는 야구장 한우-Day 행사가 지난 6월부터 7월까지 한화·삼성 야구단을 대상으로 개최되었다.

기업체 소비연계 홍보행사의 일환으로 진행되는 '야구장 한우-Day' 행사는 야구단과 경기장을 찾은 관람객, 언론홍보를 통해 한우홍보효과를 높일 것으로 기대된다.



한우와 함께하는 독립PD협회 팸투어 회원들 축산기술연구소 등 시설 견학... 한우 우수성 진가 확인

한우자조금관리위원회는 6월 12~13일 양일간 '한우와 함께하는 독립PD협회 팸투어'를 진행했다.

이번 행사는 한국독립PD협회 PD들을 대상으로 한우 축산기술의 발전과 한우산업 현황에 대한 이해를 돕고 한우 관련 프로그램 기획 시 소비자들에게 양질의 정보를 제공하고 긍정적인 콘텐츠를 제작할 수 있도록 마련되었다.

팸투어 기간 동안 독립PD협회 회원들은 강원도 횡성에 위치한 축산기술연구소를 방문하여 한우개량사업 등 수입산 쇠고기와 비교하여 경쟁력을 높이고 있는 한우 축산기술의 발전 모습을 견학하고, 깨끗하고 안전하게 사육되고 있는 한우 농가의 모습과 한우고기 시식을 통하여 명품 한우의 맛과 품질을 직접 체험하였다.

한우사랑 1박2일 MT가요!!



여름방학을 맞아 대학생을 대상으로 '한우사랑 대학 MT'가 열린다. MT 참가자는 한우농가에서 1박2일로 봉사활동, 한우바베큐 파티 등 한우와 관련한 문화체험을 하게된다.

한우자조금사무국은 웹사이트 한우114(www.hanwoo114.co.kr)를 통해 대학생들의 참가신청을 받았으며 전국의 대학 학과 및 동아리를 통해 신선한 한우 사랑 아이디어를 선별했다.

한우자조금은 당첨자를 대상으로 7월~8월 중 한우농가 1박2일 MT를 진행할 예정이며, 한우 114 사이트를 통해 이를 공개할 예정이다.

한우사랑 1박2일 MT 당첨자

1. NGO 신문 소속, 패치워크 대학생 기자단(30명)
2. 미디어페스티벌 준비위원회(32명)
3. 한양대학교 서울캠퍼스 총학생회(50명)



TV 드라마서 한우 우수성 간접광고 효과 크다 ‘씨티홀’, ‘결혼못하는남자’ 통해 한우 PPL 홍보

SBS 드라마 ‘씨티홀’



설령탕 편, 6월 10일(수) 13부
미래(김선아)와 조국(차승원)이 설령탕집에서 한우 설령탕을 먹는 장면



정육점형 식당 편, 6월 11일(목) 14부
한우 정육점형 식당에서 미래(김선아)가 국장 3인방에게 한우를 대접하는 내용



한우 농가 편, 6월 17일(수) 15부
미래(김선아)와 정도가 국장들과 함께 한우 농가를 방문, 한우 농가의 애로사항을 들어봄.



한우사골 편, 6월 24일 (수) 17부
미래(김선아)가 어머니를 위해 한우사골을 끓여 식사를 준비하고, 조국(차승원)에게 사골뼈를 선물하는 장면



KBS 드라마 ‘결혼못하는 남자’



나홀로 한우 회식 편, 6월 16일 (화) 2부
재희(지진희)가 취소된 회식에 아쉬워하며 혼자서 한우고기집에서 고기를 구워 먹는 장면



한우 파티 편, 7월 7일 (화) 8부
기린(양정아)가 건설현장에서 반장님과 공사장 인부들에게 한우등심 회식을 제안, 공사현장에서 간이 한우고기 파티를 여는 장면

쇠고기 이력제 홍보 등 예비비 사용 승인, 한우자조금 사업실적·계획 보고 한우자조금 관리위원회

7월 23일 제2축산회관 2층에서 한우자조금 관리위원회가 개최됐다. 한우자조금 사무국은 상반기 동안 농협중앙회, 전국한우협회, 사무국이 집행한 사업실적과 하반기 사업계획을 보고했다. 의결사항으로는 예비비 사용 승인안이 상정되었다. 하반기 사업진행중 사업의 원활한 진행을 위해 기업체 연계 소비촉진행사, 한우농가 위생안전 생산교육, 한우농가 대상홍보 및 계도사업에 예산을 증액했다. 그리고 쇠고기 이력제 홍보, 한우농가 우수경영사례집 발간, 한우퍼레이드 등 올해 신규사업을 보고하고 예비비 사용에 대해 의결했다. 한편 한우자조금의 효과적인 운영을 위해 계약규정 중 “신문공고에 의한 계약”을 삭제하고, 기존에 가격이 “3천만원 이내”를 “5천만원 이내”로 변경했다.

“농가 자발적인 자조금사업 동참 유도” 충남지역 한우자조금 대의원 간담회 개최



충남권역 대의원의 권한 강화 및 조직화를 목적으로 지난 6월 15일 충남 한우자조금 대의원 간담회가 개최되었다. 간담회를 개최한 김충완 관리위원·전국한우협회 충남도지회장은 “한우산업 지도자들이 앞장서서 자조금 거출기반 구축과 농가의 자조금사업에의 동참을 유도해 나가자”고 밝혔다.

2009년도 한우후계자과정 교육생 모집안내

○ 목적

- 2세 축산인육성을 통한 목장경영마인드 제고
- 전문 사양강좌를 통한 생산성 향상 및 농가수익성 개선

○ 교육대상

- 경북, 충남관내 2세 한우후계자(창업자 포함)

○ 교육일정

기수	교육권역	교육기간	조합수	교육인원	장 소
1	경북	'09. 9. 15~17	22	70	김천파크관광호텔
2	충남	'09. 9. 22~24	20	70	대전한화콘도
합계			42	140	

※ 2009년도에는 경북, 충남 우선 실시 후 순차적으로 타권역 교육예정

○ 교육내용

- 한우전문강좌 및 교양강좌

○ 교육참가비 : 40천원/1인

- 교육참가비외 교육부대비용은 한우자조금에서 지원

○ 신청방법

- 경북, 충남 관할지역 농축협으로 신청

○ 신청기한

- 2009. 7. 24(금)까지 선착순 모집

○ 문의처

- 농협중앙회축산건설팀부 박근하 차장(02-2127-7422)

한우후계자(창업자) 과정 프로그램(예정)

- 1일차 한우자조금 사업설명, 소화생리와 단계별 사양관리, 한우질병관리, 자기소개
- 2일차 생명의 나팔수 '닭' 동영상 시청, 한우핵심 사양관리, 한우 개량 및 번식우관리, 인공수정 실습, 레크레이션
- 3일차 초음파를 활용한 고급육생산, 「역경을 딛고 선 아름다운 삶」 교양강좌, 수료소감 및 수료식

업계단신

- **대한민국이 한우먹는날**
10.31~11.1 서울 및 전국 10개 도시에서 한우 홍보행사 및 한우능력평가대회(한우경진대회)
- **2009 대전국제축산박람회**
9.9~12 대전컨벤션센터, 대전KOTREX

- **2009 대한민국 우수 축산물 페스티벌**
9.17~19 경기도 일산 킨텍스
- **제10회 전국한우협회 창립기념식 및 제9회 한우인의 날**
9.15 예정 전북 익산시



한우수소 420만원, 한우암소 480만원 상승세 지속 예상

— 한우산업 하반기 전망 —

허 덕 연구위원 한국농촌경제연구원

지난 해 광우병 파동으로 인해 극도로 침체되었던 산지 소 가격이 8월 중순 이후 상승세로 돌아섰다. 2009년 7월 14일 현재 산지 암소 가격은 480만원, 수소가격은 383원 수준에서 형성되고 있으며, 지난 연말까지만 해도 송아지생산안정가격 기준인 165만원을 밑돌았던 송아지 가격도 암수모두 200만원 전후에서 거래되고 있다.

쇠고기 소비심리 회복으로 산지소값 상승

산지 소 가격이 상승추세로 전환된 가장 큰 요인은 지난 해 극도로 침체되었던 쇠고기 소비심리의 회복이다. 여기에는 소 값 안정대책으로 내놓았던 음식점 원산지 표시제와 이력추적제의 영향도 포함된다. 지난 연말부터 조금이나마 내린 사료가격의 영향도 있었고, 환율 상승으로 수입량 감소 또한 요인으로 작용하였을 것이라는 점은 쉽게 지적할 수 있다. 또 하나 감지되는 변화는 중저가 위주의 한우고기 정육점 식당이 유행처럼 번져가고 있다는 점 즉, 수요의 확대도 빼 놓을 수 없는 요인이다.

사료가격 안정으로 소득구조개선, 번식의향 높여

최근의 상황 역시 가격 하락 요인보다 상승 요인이 더 많다. 공급측면에서의 하락요인부터 살펴보면, 다소 인하된 사료가격 때문에 소득구조가 개선되면서, 사육두수가 계속 늘어나고 있고, 캐나다와 쇠고기 수입재개 협상 여부 그리고 소 생리적 현상에서 기인하는 가을철 송아지 생산량 증가, 하반기 이후 사료가격 인상 우려 등의 요인이 있다. 한편 수요측면에서는 아직은 뽕뽕 얼어붙은 경기 그리고 정부의 물가안정이라는 정책의 기조 등을 들 수 있다.

반면, 가격 상승요인은 비교적 다양하다. 공급측면에서 보면, 환율이 안정되어 가고 있지만 여전히 높은 수준이어서 쇠고기 수입이 원활하지 않고, 사료가격 하락으로 소득구조가 개선되면서 번식의향이 살아나고 있다

는 점이다. 실제 한국농촌경제연구원에서 조사한 결과를 보면, 송아지 입식수요가 작년 이맘때 보다 높았다. 번식의향이 높아졌다는 의미는 단기적으로는 쇠고기 공급량 감소라는 현상을 유발한다. 수요측면에서 보면, 경기가 바닥을 치고 회복국면에 접어들었다는 판단과 추석특수라는 계절적 요인, 원지표시제 감독 강화와 쇠고기이력추적제 본격 실시 그리고 정육점형 식당 확대 추세 등, 비교적 가격에 영향을 미치는 요인들이 많다.

하반기 한우가격 상승세 지속될듯

분석결과를 바탕으로 하반기 산지가격을 전망해 보면, 하반기에도 수소 가격을 중심으로 상승세가 지속되어 수소가격은 420만원 대에서 형성될 전망이다. 암소 가격도 상승추세를 보이지만, 상승속도는 크지 않아 480만원 대에서 형성될 것으로 전망된다. 수송아지도 이미 높은 가격이어서 큰 폭의 상승은 기대하기 어려울 것이다. 사육두수도 계속 증가하여 9월에는 361만두 정도 기록할 것으로 예측된다.

정육점형 식당, 차별화된 수요 꾸준히 견인

특히 주목되는 요인은 정육점형 식당의 증가라는 현상이다. 이러한 현상은 쉽지 않은 수요 확대의 기회가 온 것으로 볼 수 있어, 수급 차원에서 중요한 의미를 갖기 때문이다. 정육점형 식당은 고급화의 방향과는 다소 다른 길인 것만큼은 분명하다.

그러나 기존에 접대용 소비의 비중이 컸던 한우고기가 가격이 저렴해지면서 일반 회식용 소비로 전환된다는데서 중요한 의미를 갖는다. 한우고기에는 고급도 있지만 중저가 제품도 있다는 점을 소비자에게 확실히 인식되도록 하고 한우고기 상품의 차별화를 성공적으로 그리고 지속적으로 유지·확대해 나갈 수 있다면, 한우산업 규모의 확충뿐만 아니라, 소득 증대의 효과도 기대할 수 있다.



관세청 '원산지국민감시단' 발족 수입먹거리 원산지표시 위반 대대적 단속



관세청이 7월 1일 오전 10시 서울본부세관 대강당에서 국민과 함께하는 원산지 단속행정을 구현하기 위한 '원산지 국민감시단' 발대식을 열었다.

발대식에는 한우사랑 유통감시단을 구성, 운영하고 있는 전국한우협회와 소비자시민모임 등 21개 생산자 및 소비자 단체와 원산지단속보조요원 및 세관의 원산지단속공무원 등 약 180여명이 참석했다.

관세청은 사회적 분위기가 완되는 휴가 시즌에 레저용품 및 수입 먹거리 등에 대한 원산지 허위표시 행위가 빈발할 것으로 보고, 원산지 국민감시단원을 7월~9월까지 식육유통업소에 집중 투입하여 원산지표시 위반물품에 대한 상시 감시 및 정보 수집 활동을 강화할 것이라고 밝혔다.

특히 원산지국민감시단원이 수집·제보한 정보를 기초로 원산지 민·관합동단속반을 편성, 원산지 표시 위반혐의업소에 대한 특별 기획단속을 벌일 계획이다.

원산지표시 위반신고 국번없이 ☎125, 관세청 홈페이지(<http://www.customs.go.kr>(포상금 최고 3천만원 지급))

서울시와 쇠고기 이력추적제 실태 합동점검

축산물 도매시장 방문해 홍보·계도활동 펼쳐



한우사랑 유통투명화 감시단은 6월 29일과 30일 양일간 서울시와 공동으로 축산물 합동점검에 나섰다. 이번 점검은 기존 원산지표시, 둔갑유통의 단속이 아닌 쇠고기 이력추적제의 실태를 점검하고 홍보·계도하는데 중점을 두고 진행되었다.

유통감시원 1명, 서울시 원산지 명예감시원 1명, 구청직원 1명 등 3명으로 구성된 합동점검반은 서울 마장동 축산물 도매시장을 방문, 축산물 포장처리업체를 주로 점검하면서 쇠고기 이력추적제를 설명하고 유통되는 쇠고기 자육에 이력번호, 도축장명 부착을 당부하였다.

충남 특별사법경찰 활동 전국 첫 시·군 확대 道-대전지검-16개 시·군 협약

충남도와 대전지검, 충남도내 16개 시·군이 쇠고기 원산지 단속 등 서민생활 안정을 위한 특별사법경찰지원단(이하 특사경)을 확대, 운영한다.

광역자치단체 차원 뿐만 아니라 각 시·군에까지 검찰과 협력해 특사경이 확대, 운영되는 것은 전국 첫 사례다.

이완구 충남지사와 안창호 대전지검장 및 이준원 공주시장 등 16개 시장·군수, 김충완 전국한우협회 충남도협의회

장 유관 기관·단체장 등 30여명은 6일 오후 충남도청 대회의실에서 '서민생활 보호 및 법질서 확립을 위한 특별사법경찰 업무 협약식'을 가졌다.

충남도와 대전지검은 지난해 9월 1일 특사경 지원단을 결성한 뒤 음식점 및 유통업체를 대상으로 쇠고기 원산지 표시 여부에 대한 단속에 나서 현재까지 77개 업소를 적발했다.



제1회 한우전문점 경영 컨설팅 교육 성료

“성공 한우음식점으로 도약하자” 열기 ‘후끈’



전국한우협회는 한우전문점의 경영을 개선하고 한우고기의 소비를 촉진하기 위해 6월 25일 서울무역전시컨벤션센터 2층에서 「제1회 한우전문점 경영 컨설팅 교육」을 실시했다.

영수 축산물위생교육원 교수의 ‘한우 준선호 부위 활용기술’을 제1주제로 강의를 시작했다. 이어 손길선 전라도음식문화연구원 대표는 ‘한우 양념소스와 조리’에 대해 강의했다. 3번째 강의는 6월 22일부터 유통

한우음식점 경영자, 한우전문점을 시작하고자 하는 예비창업자, 한우판매인증점 등 전국 각지에서 116명이 참석해 교육에 열기를 더했다.

이날 오전 10시부터 시작된 교육은 장

단계까지 전면시행되고 있는 ‘쇠고기 이력추적시스템과 축산물 등급제’에 대해 이원복 축산물등급판정소 이력사업본부장의 강의가 이어졌다. 마지막 강의는 송형필 태흥설비지사장의 ‘한우전문점 설비와 기물 활용법’을 주제로 음식점 운영에 대한 팁을 전했다.

이번 교육은 한우자조금이 소비단체 일선에 있는 한우판매음식점주를 대상으로 실질적인 한우고기 소비촉진 교육을 실시한 것이어서 더욱 의미가 크며, 행사를 주관한 전국한우협회는 오는 8월 중에도 2차 경영컨설팅 교육을 실시할 예정이다.

제2회 한우 음식점 벤치마킹 투어 준선호 부위 상품화 등 현장교육 진행

한우 준선호 부위 상품화 방안을 모색하기 위해 직접 한우 음식점을 현장 방문하여 실전 상품 개발방안을 교육하는 「제2회 한우 음식점 벤치마킹 투어」가 7월 20일~21일에 걸쳐 진행됐다.

이번 교육은 지난 5월 실시했던 1회 교육에 이어 두 번째로 열리는 교육으로서 43명의 교육단원이 참여할 예정이며, 충남 당진, 전남 나주, 곡성, 담양지역 음식점을 방문한다. 일반음식

점이 한우 전문점으로 전업 및 창업을 유도하고, 비선호 부위 활용 요리정보 제공, 한우고기 숙성방법, 한우농장 체험, 음식점 경영 및 관리요령을 교육할 예정이다.

전국한우협회는 “한우 음식점 벤치마킹 투어를 통해 한우 적체 부위인 준선호 부위를 상품화하여 적체를 해소하고, 점포 경영관리교육으로 한우음식점의 경영을 개선하여 한우 소비촉진에 기여할 것”이라고 밝혔다.

교육 세부내용

- 당진포한우촌(충남 당진) 한우 숙성방법 교육
- 고탓참(충남당진) 숙성육과 비숙성육 비교 시식
- 한우촌(전남 곡성) 준선호 부위를 활용한 한우 육회 비빔밥, 한우 육개장
- 남평 활매집(전남 나주) 준선호 부위를 활용한 한우곰탕
- 담양애꽃(전남 담양) 한우떡갈비 전문점, 토속찬 차림 방법
- 육장 비법 공개 한우 준선호 부위 상품화를 위해 육장 제조 시연, 육장 활용방안, 나물 절임류 등
- 한우전문점 경영교육 점포경영 및 관리방법 실전, 계수관리, 사이드메뉴, 반찬 등
- 한우농장 현장 견학



“한우산업 대외경쟁력 제고 해법 찾는다”

전국한우협회는 한우자조금사업 중 ‘한우농가 해외 연수’ 사업에 7월6일부터 7월10일까지 32명의 한우농가로 연수단을 구성하여 4박 5일간 일본 도후쿠지방의 화우산업을 시찰했다.

이번 해외연수는 일본 화우의 생산-유통-판매-연구개발 분야에 걸친 정책 및 현황을 이해하여 개방에 대비한 한우산업에의 시사점을 찾기 위해 실시되었다.

연수단은 총 4박5일의 연수기간동안 (주)센다이 중앙식육도매시장, 마에사와브랜드 화우농가, 마에사와 화우 오가타 목장 & 직영식당, 마에사와 화우 출하장, 이와테 마에사와 화우협회, 소 박물관, (주)히다카미 목장, 요네자와사또 축산, 아즈마 산록박목장, JA 전농 미야기 축산부(가축시장)를 방문했다.

본지에서는 마에사와 화우 오가타 & 직영식당, 소박물관, 히다카미 목장, 요네자와사또축산을 게재한다.

‘마에사와 화우’ 오가타&직영식당(7월7일)

오가타 목장에서 생산된 화우 브랜드 ‘마에사와 화우’ 고기를 판매하는 정육점과 식당이다. ‘마에사와 화우’는 일본정부로부터 농업 콩쿠르 축산 최우수상을 수상하는 등 유명한 브랜드이며, 직영식당 4곳을 두고 있다.

소박물관(7월7일)

1995년 4월 개관한 소 박물관은 소와 인간의 공존, 생명, 자연, 인간을 주제로 하는 전문 박물관이다. 소의 생물학, 인관생활과 소, 생업의 소 등 3분야로 전시하고 연구회, 체험교실 등 교육 및 조사활동을 하고 있다.

히다카미 목장(7월8일)

1987년 설립된 히다카미 목장은 5700두를 사육하고 연간 약 2500두를 출하하는 대규모 목장이다. 개체마다 생산자가 확인할 수 있고, 전두수 BSE 검사합격소로 안전성을 내세우고 있다. 가축분뇨처리 능력이 연간 3만톤으로 퇴비브랜드를 완비, 경종농가, 개인 등에 공급해 호평을 받고 있다.

요네자와사또축산(7월8일)

약 4700두를 사육하는 요네자와사또축산은 전용목장과 식육가공 HACCP 센터를 함께 운영하고 있다. 농장에서 출하된 요네자와 화우는 도축장에서 도축된 후 자체운영되는 식육가공장(HACCP)으로 운송돼 철저한 위생관리 속에 가공된다. 또 소의 경력관리에도 당사제품 부분육 라벨에 원산지·종별·로트번호를 표시해 출하하고 있다.

▼ ‘마에사와 화우’ 오가타 & 직영식당

▼ 소박물관

▼ 히다카미 목장

▼ 요네자와사또축산





현장실습교육

진천군 | 김형오HACCP농장/6월 12일



울산시 | 거제 자연농장/6월 26일



거창군 | 황성 유동농장/7월 3일



한우농장 경영관리 교육

전남 | 무안승달문화예술회관/6월 15일



전남 | 담양축협 백동지소/6월 16일



전남 | 순천원협 회의실/6월 17일



강원 | 강릉 농업기술센터/6월 30일



한우생산성 향상 전문기술교육

청주시 · 청원군 | 청주축협/6월 24일



음성군 | 음성 용천공원내/7월 3일



남해군 | 보물섬나라 박물관/7월 9일



나주시 | 스타웨딩홀/7월 10일



시군지역 소비홍보

서산 | 6월 19일~21일 '서산육쪽마늘축제'



남해 | 5월 24일 '보물섬 마늘축제'



▲ 한우지조금 소식지 6월호 12면에 사진이 잘못 게재되어 7월호에서 바로 잡습니다.



청소년 한우 맛체험

일시	지역	학교명	인원수
6.19	충북 음성	남신·무극·맹동·삼성초교	1767
7.2	경남 고성	고성 철성중, 철성고	650
7.7	전남 완도	완도중앙초교	1083
7.9	경남 진주	문산중, 진양고교	950
7.10	전남 광주	금당초교	905
7.14	충북 충주	주덕초, 주덕중	900
7.16	충북 영동	영동초교	866



음성군



완도 중앙초등학교



진주 진양고등학교



광주 금당초등학교



한우자조금 애독자 코너

6월22일부터 유통단계까지 쇠고기 이력추적제가 전면 실시되고 있습니다. 쇠고기의 이력정보를 확인하는 방법은 인터넷 www.mtrace.go.kr 이나 휴대폰으로 가능한데, 송아지 구입시에도 휴대폰으로 이력정보를 확인하면 소의 소유자를 확인할 수 있습니다. 휴대폰으로 이력정보를 확인하는 방법은 0000(4자리숫자)+인터넷키를 누르고 소의 개체식별번호를 누르면 됩니다. 4자리 숫자는 무엇일까요?

한우자조금소식지 7월호 2면을 참고하시고, 전국한우협회, 한우자조금관리위원회 홈페이지에 올려주세요. 정답을 게재하신분 중 추첨을 통해 송아지설사 예방약을 보내 드립니다.

- 전국한우협회 홈페이지 www.ihanwoo.org
- 한우자조금관리위원회 홈페이지 www.hanwooboard.or.kr

★ 6, 7월호 정답자 • 송아지설사예방약 : 신정미(경북 의성)

쇠고기 이력추적제

2009년 6월 22일부터 '쇠고기 이력추적제'가
유통단계까지 확대 시행됩니다!

우리 쇠고기,

이제 믿고 드셔도 됩니다!

쇠고기 이력추적제가
안전한 믿음을 드립니다

소와 쇠고기에 개체식별번호를 표시하고
생산·유통하여 소비자가 쇠고기의 이력정보를
확인할 수 있어 안심하고 쇠고기를
구입할 수 있습니다.



- 송아지 출생시 신고 및 귀표부착 의무화 (08.12. 22)
- 유통되는 쇠고기에 개체식별번호 표시 의무화 (09. 6. 22)

쇠고기 이력추적제는 단계별 12자리 숫자(개체식별번호)로 이력정보를 확인할 수 있습니다.



*소비자는 6626 + 무선인터넷 키 인터넷으로 이력정보를 확인할 수 있습니다.