

한우 자조금



농가 숙지사항

- 중국 및 동남아의 구제역 발생지역의 조사료, 톱밥 등 축산관련 제품의 사용금지
- 축산농가 모임 자제 및 사람에 대한 이동통제 강화
- 방역을 위한 소독 시 소독제품이 산성인지, 알칼리성인지 구분하여 사용
- 구제역의 의심축에 대한 신고철저
(Page 6~9 세부내용 참고)

신년사

2010년은 질병청정화 원년의 해

특집

2010년 한우산업 생산, 유통 전망
구제역 소독요령

한우자조금 이렇게 쓰입니다

두배 사랑나누기 - 한우사랑 헌혈사랑
한우사랑 쿠키콘서트

01

2010 • January

2010년은 질병 청정화 원년의 해



남호경 위원장
한우자조금위원회

안녕하십니까? 한우농가 여러분. 2010년 경인년 새해가 밝아왔습니다.

안타깝게도 2010년 새해 벽두부터 찾아온 소식은 구제역 발생이라는 비보였습니다. 1차로 젓소농장에서 발생했고, 3.5km 떨어진 경계지역의 한우농가에서 1월13일 의심축이 신고되어, 14일 확진판정이 내려지면서 구제역방역에 다시 한 번 경종을 울리게 됐습니다.

아직 쇠고기를 수출하지 않는 한우산업으로서는 구제역 청정국 지위 상실에 대한 당장의 손해가 없겠지만 언론에 구제역이 자주 거론되면서 2월 설명절 대목을 앞둔 시점에서 소비 위축에 대한 우려를 할 수 밖에 없는 실정입니다. 사실 구제역과 같은 질병은 한우산업에 치명적이지만 그것보다 한우고기 기피현상으로 소비가 위축될 경우 전체 한우산업이 피해를 보게됨으로써 살처분으로 인한 손해와는 비교도 할 수 없을 만큼의 심각하고도 장기적인 손해가 발생하게 됩니다.

하지만 구제역은 인수공통질병이 아니며, 현재 철저하게 이동제한을 하고 있어 그 어느때보다 더 안전한 한우고기가 유통된다는 점을 소비자에게 알려나가야 할 것입니다.

아울러 우리 한우농가들은 방역활동에 적극 참여하고 구제역이 조속히 근절될 수 있도록 방역과 농장소독으로 내 농장부터 청정화하는 노력을 기울여 올 해를 모든 질병의 청정화 원년의 해로 만들어 갑시다.

축산업 발전을 위해 제도적 뒷받침 추진해야



이낙연 위원장
농림수산물식품위원회

18만 한우농가 여러분, 지난 한 해도 수고 많이 하셨습니다. 그 덕분에 우리의 한우산업은 숱한 어려움을 견디며 여기까지 왔습니다. 좋은 값을 유지하면서 시장점유율을 지키는 등 지난해는 9년 만에 국산 쇠고기가 시장점유율 50%를 넘긴 뜻 깊은 한 해로 이 모든 것이 한우농가 여러분의 지혜와 열정 덕분입니다. 감사를 드립니다.

2007과 2008년 사료값과 환율의 폭등, 한미FTA와 미국산쇠고기의 영향으로 한우가격이 하락하여 어려움을 겪었으나 지난해 2월부터 사료값과 환율의 인하, 음식점원산지 표시제와 생산이력제의 정착, 정육점형 식당을 통한 소비 활성화 등으로 한우가격이 안정 되었습니다. 이로 인해 2009년말에는 한우만 247만두를 기록하게 되었습니다.

또한, 한우뿐만 아니라 축산업 전반에 있어서 사료가격의 안정화 대책이 요구되며 가축 질병에 대한 정책적 지원 및 대책이 조속히 마련되어야 할 것입니다. 도축세 폐지에 관한 지방세법 개정안이 지난 연말 지방세법 전면 개정안에 맞물려 통과되지 못했습니다. 조속히 실현될 수 있도록 최선을 다하겠습니다.

우리 축산업 앞에는 가혹한 FTA와 구조조정 등 여전히 크나큰 도전들이 가로놓여 있습니다. 농림수산물식품위원회는 축산업의 경쟁력을 높이기 위해 가능성 있는 분야를 개발하고 지원하는 일을 더욱 강력히 추진하도록 하겠습니다. 축산인의 소득과 경영을 안정시키기 위한 정책도 세심하게 전개하도록 챙기겠습니다.

감사합니다.





수급안정 · 소비 · 홍보 중점...한우농가 경쟁력 높인다

한우자조금 올해 예산안 확정...총 사업규모 311억8천만원



한우자조금은 지난달 23일 한우자조금 대의원총회를 열고 한우자조금 사업계획 및 예산(안)을 최종 확정했다. 한우자조금 조성금액은 농가거출금 124억8천만원과 정부지원금 90억원, 2009년 이월예상액 97억원을 포함해 총 311억8천만원 규모이다.

2010년에는 사육두수 증가로 인한 가격하락과 미국산 쇠고기의 공격적인 소비촉진 사업이 예상되어 한우농가의 불안감이 높아질 수 있는 점과 생산비 감소와 생산성 향상을 통한 경쟁력 강화의 필요성이 대두되어 총 예산의 30.7%인 95억6천만원이 소비홍보사업, 25.8%인 80억4천만원이 교육 및 정보제공사업에 집행될 예정이다. 소비지유통 및 판매지원 등 유통구조 개선사업부문이 5억9,774만원 늘어난 40억 1,321만3천원이다.

세부적으로는 TV, 라디오, 신문광고 등 직접광고를 줄이고 PPL 등을 통한 간접광고를 강화키로 했으며 지역 소비활성화 행사 예산을 증액하고 한우나눔행사, 남아공월드컵승리기원 한우한마당 축제, 한우고기 홍보용 버스운영, 민속소싸움 대회 등에 신규예산을 투입한다.

또한 소비자 대상 홍보교육에 1억880만원을 증액해 4억1,790만원, 학교급식을 통한 청소년 한우맞춤 등 예산이 1억3,440만원 증가한 7억 8,720만원으로 책정됐다.

특히 2010년에는 산지가격하락 예상에 따른 홍수출하와 조기출하가 우려돼 수급안정자금 부문에 50억원을 특별 편성, 적립키로 했다. 반면 조사연구 분야에 대한 예산은 1억7,390만원이 감축되어 13억400만원이 됐다.

남호경 위원장은 “한우자조금 예산에 불용이 많아 일부에서 오해하는 부분이 있다. 하지만 꼭 필요한 부분에 활용하고 향후 발생할 수 있는 문제에 발빠르게 대응하기 위해 비축하는 것이다. 2010년은 사육두수 증가와 함께 미국산 쇠고기의 공격적인 소비 촉진 사업 전개가 예상되고 있는 만큼 한우자조금은 홍보활동 강화와 안정적인 사육환경 조성을 위해 효율적인 사업전개에 만전을 기할 계획이다. 대의원들의 지역별 간담회를 통해 의견을 청취, 사업계획에 이를 능동적으로 반영할 수 있도록 노력하겠다”고 밝혔다.

▶ 2010년 한우자조금 사업계획(안)

(단위 : 천원)

내 용	금 액	백 분 율 (%)	비 고
소비홍보	9,564,180	30.7	
유통구조개선	4,013,213	12.9	
교육 및 정보제공	8,045,981	25.8	
조사연구	1,304,000	4.2	
운영비	968,711	4.5	215억원의 5%이내
징수수수료	624,000	2.0	거출금의 5%
예비비	1,659,915	5.3	
소 계	26,180,000	84	
수급안정(적립)	5,000,000	16	
합 계	31,180,000	100	

생산전망

사육두수 280만두로 증가, 한우수소 산지가격 17% 내외 상승 예상



허덕 연구위원
한국농촌경제연구원

2008년에 광우병 파동을 거치면서 쇠고기 이력추적제에 박차가 가해지고, 음식점 원산지 표시제도도 도입되었다. 이로써 소비자는 원산지 표시된 것을 이력추적 결과로 확인할 수 있게 되었고, 한우고기 수요가 크게 늘어나는 결과로 나타났다. 특히 정육식당이 유행처럼 번지면서, 일단 한우고기의 안전성만은 확인할 수 있는 증거가 한우고기의 수요가 크게 늘었다.

한우고기 수요 증가에 힘입어 2009년 국내 쇠고기 생산량은 2008년보다 12.3%나 증가한 19만 5천 톤으로 잠정 집계되었다. 한우산지가격도 6월 이후 급상승하면서, 2009년 한우(600kg 기준) 평균 산지가격은 수소 443만원(2008년 대비 14.0% 상승), 암소 503만원(11.4% 상승), 송아지 204만원(18.1% 상승), 암송아지 182만원(12.2% 상승)을 기록하였다.

한편, 미국산 쇠고기에 대한 불신감이 여전하고, 2009년 전반기에는 환율도 높게 형성되어, 2009년 쇠고기 수입량은 2008년보다 12% 정도 감소하였다. 이에 따라 쇠고기 총 공급량은 2008년보다 6.4% 증가한 46만 6천 톤으로 추정된다. 이 중 국내산 쇠고기의 자급율이 50%를 넘어섰다.

사육두수 증가속도를 감안할 때 올해에는 한·육우

사육두수가 280만 마리를 돌파할 것으로 예상된다. 이에 따라 올해 국내산 쇠고기 공급량도 늘어나겠지만, 큰 폭의 한우고기 수요증가로 가격 수준은 2009년보다 높을 것으로 예상된다. 그런데, 그 수준이 얼마나 될 것인지를 파악하기 위해서는 수입 쇠고기 가격 수준이 어떻게 될 것인지에 대해 검토해 볼 필요가 있다.

미국 농무부의 전망에 의하면, 올해 미국의 쇠고기 수출량은 작년보다 6.6% 증가하고, 호주 및 뉴질랜드는 각각 2.9%, 1.5% 감소할 것으로 보고 있다. 환율은 2009년에 비해 낮게 형성될 전망이다.

이에 따라, 올해 미국산 쇠고기(냉동)의 도매 원가는 작년보다 10% 내외 하락할 것으로 보이며, 호주산 쇠고기의 도매 원가도 작년보다 하락할 것으로 전망된다. 결국, 수입단가 하락에 힘입어 수입량이 전년에 비해 늘어날 것으로 볼 수 있다. 또한 낮은 수입가격은 한우 가격 상승에 얼마간의 제약 요인으로 작용할 것이다. 이러한 요인들을 고려해 보면, 2010년 한우(600kg) 수소 산지가격은 2009년보다 17% 내외 상승할 것으로 전망된다.

그러나, 올해에는 EU와의 FTA 체결, 미국과의 FTA 비준, 캐나다산 쇠고기 수입 협상 등이 예상되는 해이기도 하다. 한우산업 발전을 위해서는 이에 대한 적절한 대비가 필수적이다.

소비자가 원하는 안전한 축산물에 역점



서후열
봉이농장

우리 축산업은 새해 첫 출발부터 구제역이라는 악성 질병발생으로 다른 해보다 어려운 해를 겪을 것이다. 사료 값 및 환율, 유가 폭등·수입쇠고기 시장 점유에 대한 불안감은 매년 겪는다. 2010년도에도 한우가격은 사육 마리 수 증가로 송아지의 생산증가, 소값 파동의 우려로 인해 조기 출하 등이 예상되어 불투명한 것이 현실이다. 젓소, 양돈사육농가가 한우쪽으로 쏠리며 한우농가 또한 현재 소값만 생각하고 과다 입식을 하고

있다.

송아지 생산의 경우 암소 도축율 증가로 전년대비 송아지 생산은 소폭 증가할 전망이다. 2010년 암소도축비율은 50%이상을 예상하고 있다. 향후 소값 하락에 대한 부담감으로 2, 3산 후 암소비육이 증가할 것이다.

이러한 어려운 실정의 우리 한우농가는 향후 소비자가 원하는 안전한 축산물 생산을 위해 무항생제 및 HACCP적용을 해야 한다. 또한 생산력 향상과 원가절감에 역점을 두고 농가 스스로 변화하여 경쟁력을 제고, 증대해야하며 중등육 소비를 촉진해야 할 것이다.

유통전망

보다 신중하고 내실 있는 경영자세가 요구되는 한해가...



정규성 소장
축산유통연구소

“2009년은 한우의 해다”라고 할 만큼 호황 국면을 보인 2009년이 지나고 희망찬 새해가 밝았으나 연초에 갑자기 터진 구제역으로 전 축산업계가 초비상 상태에 빠져들고 있어 엄려스럽다. 2009년초에 150만원대였던 4~5개월령 한우수송아지 거래가격이 연말에는

220만원대로 50% 가까이 올랐고, 한우암송아지 역시 연초의 130만원대가 연말에는 200만원대로 50% 이상 올랐다. 도매시장의 한우정육가격도 한우암소(1+B)가 연초의 16,900원대에서 연말에는 20,600원대로 22%정도 올랐고, 한우거세(1+B)는 연초의 16,600원대가 연말에는 18,900원대로 올랐으며, 한우수소(3A)는 연초의 10,800원대가 연말에는 16,100원대로 50% 가까이 올라, 고급육보다 저등급육의 상승폭이 훨씬 큰 흐름을 보이며 2009년이 마무리되었다. 한우 비육우의 산지 거래가격이 암, 수소 모두 생체 kg당 10,000원대 내외를 형성, 사상 최고치를 기록하는 호조세가 2010년도에는 어떠한 흐름을 보일 것인가에 대한 전망이 분분하다. 연초만해도 기왕에 강화된 한우소비기간이 쉽사리 위축되지 않을 것으로 예상, 올해에도 큰 폭의 등락 없이 안정적인 가격대가 형성된 것이라는 전망과 2009년도의 큰 폭 상승에 따른 소비자 거래가격 인상으로 소비가 위축되는 반면 출하물량은 증가세가 이어질 것으로 예상됨에 따라 설 성수기 이후부터 약세가 가시화 될 것이라는 전망이 험겨루기를 하고 있는 듯하였으나 구제역이라는 돌발변수가 발생됨에 따라 올해 전망을 더욱 혼란스럽게 하고 있다.

● 2009년도에 도축, 공급된 한·육우 두수(등관자료 참조)는 755.5천두로 2008년도의 704천두대비 7.3%대 증가하며 마무리되어 상반기보다 하반기로 갈수록 증가폭이 둔화되는 흐름이 나타났다. 한·육우 도축물량 중 한우는 작년동기보다 9.5%증가한 643.9천두였고, 육우는 111.6천두로 작년대비 3.8% 줄었다. 도축두수 증가 속에서도 한우의 1등급이상 고급육 비중은 56.6%로 작년도 53.7%대비 3%가까이 증가했고, 한우암소 도축 비중도 작년보다 1.8% 증가한 46.6%로 나타나 2007년도 이후 암소 도축

비중 증가세가 이어지고 있어 이후 지켜봐야 할 사안이라 보여진다. 미국산 쇠고기 소비위축 심화현상 지속 속에 2009년 쇠고기 수입물량은 197.8천톤(검역기준)으로 작년 대비 11.8%나 큰 폭으로 감소되었으나 수입국가별 비중은 미국산이 작년도보다 1.4% 증가한 25.2%로 나타나 2010년도 추이 역시 관심사일 듯 하다.

● 2010년도의 경제 전망이 조사기관마다 차이는 있으나 성장률은 5%내외, 경상수지는 150억불, 소비자 물가는 3%내외 상승할 것으로 내다보고 있고, 소비도 4%정도 증가할 것으로 전망하고 있어, 한우고기 소비에도 긍정적인 요인으로 작용될 것으로 보여져 2010년도 한우가격 지지에 큰 역할을 할 것으로 기대케 하고 있으나, 2009년도에 지속적으로 오름세를 보인 소값이 소비자 거래가격으로 인상이 반영됨에 따른 가격 저항력증대와 특히 한우고기 소비확대에 기여폭이 가장 컸던 것으로 평가되는 정육점형 식당들이 세제관련 부담, 소값 상승에 따른 경영 수지 악화 등으로 입지가 어려워지고 있는 점은 2010년 소값 추이에 큰 변수로 작용될 것으로 보여진다. 최근 나타나고 있는 한우암소, 비거세 수소가격의 급등, 육우가격 상승폭 확대 등이 정육점형 식당들의 생존 전략 차원에서 기인된 것으로 알려지고 있어, 올해 정육점형 식당들의 구조조정이 예상보다 클 수도 있다는 전망이 힘을 받고 있다.

● 국내 경제흐름이 소득격차가 커지는 양상이 이어지고 있는 가운데 정육점형 식당들이 타켓으로 삼았던 한우고기 박리다매 전략이 먹혀들지 못하는 시점이 될 경우 한우가격의 변동성이 예상보다 클 수도 있다는 점과 연초에 발생하여 큰 충격을 주고 있는 구제역 여파를 감안할 때 보다 신중한 출하자세와 더불어 가격경쟁력을 우선하는 내실있는 경영 자세가 더욱 요구되는 2010년이 되어야 할 듯 하다.



구제역 의심축 발견 즉시

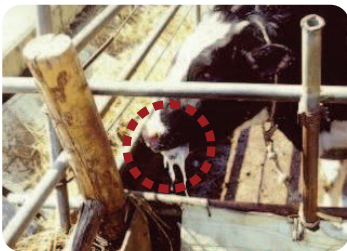
1588-4060/9060 으로 신고합시다!

농가의 신고에 따라 **살처분시 100% 시가 보상**

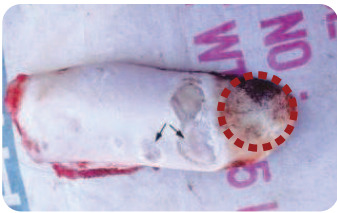
신고를 하지 않거나 이동 제한 명령을 위반하면 처벌을 받음(1년 이하의 징역 또는 500만원 이하의 벌금)



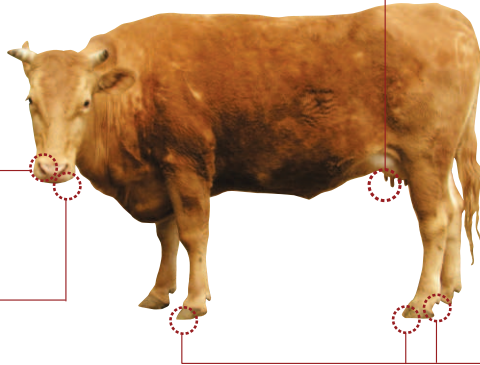
소 임상증상 및 육안병변



* 거품섞인 침흘림



* 혀에 생긴 궤양(상처)



* 유두에 생긴 백색의 수포와 수포 파열후의 가피 형성



* 앞발굽 사이의 수포 형성과 뒷발굽 사이의 궤양과 가피

구분	감염초기의 임상증상	구제역 발병증상
소	• 유량 감소 • 식욕 부진 • 의기 소침 • 발열	• 수포형성(혀, 유두, 앞발굽, 뒷발굽 등) • 거품섞인 침흘림 • 가피(딱지) 형성

순서	임상증상	여부	
		○	×
1	기운이 없어 보입니까? (의기소침, 침울, 활력저하)		
2	사료 급여량이 줄었습니까? (식욕부진)		
3	체온이 상승하였습니까? (정상체온 38.5℃)		
4	거품섞인 침흘림과 혀와 잇몸 등에 물집(수포)이 있습니까?		
5	발굽사이와 유두 등에 물집(수포)이 있습니까?		
6	피부가 벗겨져 드러나고 궤양(상처)이 있습니까?		
7	보행 시 절뚝거립니까? (파행)		
8	유두, 발굽 등에 가피(딱지)가 형성되었습니까?		
9	어린송아지가 죽거나 임신우의 유산이 있습니까?		

※ 위 증상에 해당되는 경우 수의사의 진료를 받거나 방역기관에 신고하시기 바랍니다.



구제역 이모저모 Q&A

Q 구제역(FMD)는 어떤 질병인가요?

A 구제역(FMD : Foot-and-Mouth Disease)은 소, 돼지, 양, 염소, 사슴 등과 같이 발굽이 둘로 갈라진 동물(우제류 동물: 偶蹄類)에서 발생하는 바이러스성 급성 가축전염병으로 제1종 가축전염병이며, 세계동물보건기구(OIE)에서도 가장 위험한 가축전염병으로 분류하고 있음(인수공통전염병은 아님)

- 병원체는 구제역 바이러스이나 섭씨 50℃이상의 온도에서 파괴되고 강산이나 강알칼리(pH 6이하 또는 9이상) 조건에서 쉽게 불활화 됨(56℃에서 30분, 76℃에서 7초 가열시 사멸됨)
- 잠복기는 보통 2내지 8일정도로 짧으며, 최대 14일
- 주요 증상으로는 입술, 잇몸, 구강, 혀, 코, 유두 및 발굽 사이에 물집(수포)이 형성되고, 보행불편, 유량감소 및 식욕이 저하되어 심하게 앓거나 폐사됨

구제역 바이러스는 매우 빠르게 전파되는 특징을 가지며, 크게 다음 3가지 경로를 통하여 전파가 이루어짐

- 첫째, 질병에 걸린 동물의 수포액, 침, 유즙, 장액, 분변 등에 오염된 사료·물을 먹거나 또는 직접 접촉하여 전파
- 둘째, 발생농장의 사람(농장 종사자, 사료·동물약품 판매원 등 방문객), 차량(사료·가축출하·집유차량 등), 기구 등에 바이러스가 묻어서 다른 농장으로 전파되는 간접접촉전파
- 셋째, 발병 가축의 재채기나 호흡할 때 생기는 오염된 비말이 공기(바람)를 통해서도 이웃 농장에 전파되는 공기전파.

Q 구제역이 사람에게도 전염이 되나요?

A 구제역은 인수공통전염병이 아니므로 사람에게 전염되지 않음

- 과거 우리나라의 구제역 발생지역에서 구제역에 걸린 가축과 접촉한 사람 중에서 구제역에 감염된 사람이 없었음.
- 구제역 바이러스가 열에 약하기(50℃ 이상에서 사멸) 때문에 고기를 요리할 경우 구제역 바이러스가 파괴됨.

Q 구제역 예방을 위해 축산농가에서는 어떻게 해야 하나요?

A 소·돼지 등 가축사육 농가에서는 주 1회 이상 농장 내·외부 소독을 실시하여야 하며, 농장 출입시 반드시 옷을 갈아입고 신발을 소독하는 등 차단방역을 철저히 하여야 함.

- 도축장 영업자, 가축·분뇨·사료·약품 수송차량 운전자는 영업장 및 농장 출입시 차량소독을 철저히 하시고, 다른 농장에서 사용한 장비나 차량은 빌려오지 말아야 함
 - 외국인 근로자 고용농장에서는 외국인 외출시 행선지를 파악하고, 외출 뒤에 옷을 갈아입고 신발을 소독 후 축사에 출입하도록 하는 등 방역관리를 철저히 해야 함
 - 또한, 구제역이 발생한 나라·지역 방문을 자제하고 특히, 해외 여행시 발생지역 농장 관계자와 접촉을 피하는 것이 최선의 예방 수단임
 - 매일 사육가축의 상태를 관찰하여 구제역 의심증상(심한 침 흘림, 물집, 보행이상 등)이 보이면 즉시 가까운 가축방역기관이나 1588-4060 또는 1588-9060으로 신고해야 함
- ※ 농장 출입자 통제 및 소독 실시 등 차단방역은 아무리 강조해도 지나치지 않습니다. 올바른 소독제를 선택하고 사용방법을 준수하여 가능한 자주 소독을 실시함으로써 구제역 예방에 힘써 주십시오.
- 구제역 바이러스는 많은 종류의 소독제에 쉽게 사멸되지만 소독제 선택 시에는 소독 대상물질, 소독 범위, 주위 환경 등 여러 가지 요인이 고려되어야 합니다. 소독제의 종류, 소독제 선택 사용요령은 검역원 홈페이지(www.nvrqs.go.kr) '주요질병정보(구제역)' 란에 자세하게 게시되어 있음

Q 구제역에 대해 궁금한 사항이나 의심되는 동물의 신고는 어디로 하나요?

A 구제역과 관련한 일반적인 사항은 국립수의과학검역원 홈페이지(www.nvrqs.go.kr) '주요질병정보(구제역)' 란을 참고하시고, 추가적인 의문사항에 대한 문의나 신고는 가까운 가축방역기관이나 신고전용전화로 전화

가축질병 신고 전용전화 ☎ 1588-4060/1588-9060

구제역 방역을 위한 겨울철 소독요령

Q 겨울철 낮은 온도에서 소독은 어떻게 실시해야 하는지?

겨울철에는 병원체의 야외 생존성이 길어지므로 더욱 더 철저한 소독이 필요합니다. 날씨가 추워 분사된 소독수가 얼어 소독효과가 즉시 나타나지 않을 수 있으나 녹을 때 소독효과가 나타나므로 반드시 소독을 실시하고 소독기구 및 소독조 관리를 철저히 하여야 합니다. 또한, 축사 입구에 반드시 소독조를 설치하여 소독수가 얼지 않도록 미지근하게 데워서 사용하고, 축사통로는 주기적으로 미지근한 물을 사용하여 소독을 실시하여야 합니다.

※ 겨울철에는 아주 엄격한 출입통제와 더욱 더 철저한 소독이 필요합니다.

Q 겨울철 소독기구 및 소독수(조) 관리는 어떻게 해야 하나요?

분류	관리방법
소독기구	사용후 소독기구 내부 소독수 완전제거, 보온 덮개 또는 실내 보관
정문 소독조	열선 등의 보완장치설치, 어려울 경우 생석회 살포, 소독기구를 통해 외부소독 실시
축사입구 소독조	실내에 옮겨 사용, 미지근한 물로 소독약 희석, 소독수는 수시 교체

생석회 사용요령 및 소독약품 사용 시 주의사항

● 소독용 생석회 사용요령

○ 생석회(CaO, 과립형)소독효과

- 물을 뿌린 후 생석회를 살포하면 1차적으로 물과 생석회가 열반응(고열)을 일으켜 병원체를 사멸시킴 (온도 200℃정도)
- 열반응이 일어난 후에는 소석회로 변해 강알칼리(pH 11~12)작용이 있어 소독효과를 나타냄

○ 공통사항

- 땅바닥에 소량의 물을 골고루 뿌린 후 생석회를 충분히 살포 (차량 바퀴가 1회전 할 정도로 살포[1포대 반(30kg)/바퀴당])
- 생석회는 알칼리성이므로 생석회 위에 산성 소독약을 뿌리지 않도록 한다(중화되어 소독효과가 없어짐).

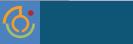
○ 농가 사용 시

- 농장 진입로 등 땅바닥에만 사용한다.
- 최소한 일주일 간격으로 생석회를 살포한다.
- 비나 눈이 온 후에는 다시 생석회를 살포한다.

● 소독약품 사용 시 주의사항

- 생석회(과립형)를 사용할 때는 사람과 가축에 직접 접촉되지 않도록 하고, 만약 눈에 들어갔을 때 손으로 비비지 말고 즉시 흐르는 수돗물이나 식염수로 눈을 씻은 후 병원으로 가서 진찰을 받도록 하며, 보관 시 수분과 접촉을 할 경우 200℃ 이상의 발열이 일어나 화재 위험성이 있기 때문에 수분과의 접촉을 피할 것
- 염기제제는 부식성이 강하므로 차바퀴 외 차체 등에 사용 시 페인트가 벗겨질 우려가 있으며, 알루미늄 계통에는 사용을 금지하고 눈·피부에 직접 접촉되지 않도록 주의할 것
- 포르말린액은 사람과 가축에 직접 접촉되지 않도록 하며, 특히 수질 오염이 없도록 주의를 요한다.
- 산성제제와 염기제제를 같이 사용할 경우 중화되어 소독효과가 없어질 수 있으므로 같이 사용하지 말 것





한우 안전성 강조...구제역 따른 부정적 견해 해소

한우자조금 구제역 임시대책반 구성...다양한 홍보전략 전개



지난 14일 한우 구제역 확진판정 후, 한우자조금 홍보마케팅팀 직원들은 구정을 앞둔 시점에서 한우에 대한 부정적인 여론이 형성되어 소비가 둔화되는 것을 방지하고자 홍

보대행사, TV협찬대행사, 온라인 광고 대행사 등과 함께 '구제역 임시대책반'을 구성하여 대응방안을 모색하였다.

그 결과 구제역에 대한 홍보 방향을 첫째, 구제역의 섭취 및 전염에 대한 안전성 홍보, 둘째, 한우는 쇠고기 이력추적제를 통한 철저한 관리가 이루어지고 있음을 강조, 셋째, 구제역 발생 지역의 가축에 대한 살처분, 이동제한 등의 철저한 방역 조치 부각으로 가닥을 잡고 홍보활동을 전개

하였다.

이러한 홍보방향에 맞춰 SBS 8시 뉴스 남호경 위원장 인터뷰, SBS 모닝와이드 긴급편성을 통한 방송노출, 구제역 홍보방향에 맞춘 보도자료 배부 및 온라인 한우서포터즈를 활용한 구전홍보, 인터넷 주요 포털 사이트에서 구제역 검색시 한우가 안전하다는 배너광고 시행 등 신속한 대응결과를 도출하였으며 앞으로 구제역 확산 방지 및 한우소비 촉진을 위한 홍보활동을 진행할 예정이다.

한 · 육우 구제역 피해농가 지원안내(잠정)

● 살처분농가

○ 살처분보상금(가축전염병예방법 제 48조)

- 대상 : 가축, 사료 등 오염우려 기자재
- 보상가격 : 당해 산지 가격(시가 보상)
 - 지원시기 : 농식품부 예산 배정 즉시 지원
 - ※ 시·군 보상금 평가반(5명 이내) : 시군 축산과장(반장), 시·군 방역계장, 축협, 가축위생연구소, 공수의 등

○ 생계안정자금(가축전염병예방법 제 49조)

- 지원상한액 : 1,400만원(전국 평균가계비 6월분)
- 살처분 마리수를 구간으로 정하여 차등 지원(보조), 지자체가 농가별 살처분 두수를 파악, 농식품부 예산 신청 즉시 지원
 - ※ 입식제한기간이 6개월인 경우 지원기준(예) : 50두이상(1,400만원), 40~49두(1,120만원), 30~39두(840만원), 20~29두(560만원), 5~19두(280만원), 5두미만(두당 35만원)

○ 가축입식자금

- 지원두수 : 살처분두수 이내
- 지원시기(기한) : 재입식 허용일로부터 6개월 이내
- 지원금액 : 산지시가 적용 융자지원(연리 3%, 2년거치 3년상환)
 - ※ 농가가 가축입식 후 증빙서(구매영수증) 제출 시 지원

● 이동제한조치농가

○ 경영안정자금

- 대상 : 이동제한조치농가(이동제한 역학농장 포함)
- 지원액 : 호당 5,000만원 상한, 이동제한 조치일을 기준으로 소 사육두수에 지원 기준단가를 곱하여 지원규모 산정
 - 지원시기 : 농식품부 예산 배정 즉시 지원
 - 지원조건 : 융자(연리 3%, 2년거치 3년상환)
 - ※ 기준단가 : 경영비와 이동제한 조치기간을 고려하여 산정

○ 구매지원

- 대상 : 이동제한조치농가(이동제한 역학농장 포함)
- 구매시기 : 구제역 발생농장의 가축이 살처분 완료된 날부터 14일이 경과 후 임상관찰 결과 이상이 없을 경우
 - 이동제한지역 해제일까지 구매하고, 이후는 중단
- 구매기준 : 축종·성별 등을 고려 일정 월령 이상의 소(세부 기준 추후 시달)

신고일에 따른 살처분 보상비 차등지급

구 분	보상비
가축전염병의 발병증상이 외관상 최초로 나타난 날 또는 나타나기 전 신고	전액
최초로 나타난 날의 다음 날부터 4일 이내 신고	4/5에 해당 보상
5일 지난 후 신고	3/5에 해당 보상
신고를 하지 아니하거나 지연	2/5에 해당 보상

※ 출처 : 가축전염병 예방법 시행령 제11조 제1항 관련

2010년 1월 방송협찬 프로그램

케이블 TV 광고



▲ 한우자조금은 2010년 1월부터 한우산업의 공익적 가치부여 및 전국민의 한우산업에 대한 이해와 공감대 형성, 불경기 속에서도 한우를 아껴주신 소비자에 대한 감사를 표현하고자 지방 및 케이블 TV의 광고를 본격 실시한다.

KBS 2 수상한 삼형제

2010년 토, 일 오후 7시 55분



▲ 부모의 편애를 받고 자란 형제들이 성장해 각자의 갈등관계에 놓여, 늘 경쟁하고 다투는 가정사를 다루는 드라마로 한우의 우수성과 장점을 대사에 언급, 식감을 자극하는 먹는 장면을 노출한다.

MBC 자체발광

2010년 1월 7일(목)



▲ 연예인과 일반인 참가자 4명이 미각 훈련을 받은 후 한우의 39개 부위를 눈을 가리고 맛만으로 맞추도록 한다. 각종 한우부위를 생(生)으로 음미하며 한우의 참맛을 깨우친다.

한우 114 서포터즈에 가입하면 경품 '핑핑' 퀴즈 풀거나 미션 수행시 한우선물세트 증정

한우자조금은 한우 114 콘텐츠를 구축하기 위한 이벤트를 지속적으로 진행한다.

이번달부터 다음달 21일까지는 한우114 서포터즈와 OX퀴즈이벤트를 진행한다. 한우114 서포터즈 이벤트는 한우114 서포터즈에 가입한 누리꾼을 대상으로 다양한 미션을 진행해 매월 20만원 상당의 한우선물세트 1명, 서포터즈지원금 30만원 1명, 한우불고기버거세트 1인2매, 5명에게 증정한다. 처음으로 진행되는 미션으로는 쇠고기 이력제, 한우등급제도, 적십자헌혈행사, 뮤지컬 잭팟 등의 각종 제도와 행사를 카페나 블로그에 홍보하는 것으로 열심히 활동한 누리꾼을 대상으로 경품을 증정한다.

牛하하, OX한우퀴즈는 한우에 대한 소비자들의 상식을 제공하기 위한 것으로 총 5문제가 OX퀴즈 형식으로 제출되어 누리꾼이 모두 맞췄을 경우 이벤트에 응모가 된다. 응모된 누리꾼을 대상으로 매월 5만원 상당의 한우육포세트 1명, 한우불고기버거세트 1인 4매, 총 10명에게 증정한다.



헌혈하고 나눔의 기쁨 ‘두배로’

한우사랑 나누기 뜻깊은 행사 ‘눈길’
헌혈자 이름으로 한우사골곰탕 기부



한우자조금은 대한적십자사 혈액관리본부와 공동으로 ‘두배 사랑나누기 - 한우사랑 헌혈사랑’ 행사를 진행해 대설한파속에 따뜻한 온정을 나눴다. 이번 행사는 신종 플루 및 계절적 요인으로 인한 헌혈 기피 현상 등의 영향으로 악화된 헌혈 수급난을 완화하고자 18만 한우농가의 이름으로 나눔 사랑을 실천하고자 마련했다. 1월 15일부터 21일까지 일주일 동안 서울, 경기 지역에

서 진행된 이번 행사는 2010년을 맞이하여 2010명이 일주일간 먹을 수 있는 1만2070여개의 한우사골곰탕팩에 달하는 양을 헌혈자들의 이름으로 대한적십자사 혈액관리본부로 기증했다. 기증된 물품은 대한적십자사의 전국 14개 지사를 통해 불우한 이웃들에게 전달된다. 기존에는 헌혈 수급이 어려울 경우 기업 및 군인, 공무원들이 단체 헌혈을 해 헌혈 운동이 실시됐었으나 이번 행사는 기존의 헌혈운동과는 달리 헌혈을 유도함과 동시에 헌혈자의 이름으로 불우한 이웃들을 도울 수 있다는 점에서 국내에서는 처음으로 시도되는 헌혈운동이다.

한우홍보, 문화콘텐츠와 이색 결합 ‘눈길’

한우고기 구매영수증 지참시 뮤지컬 ‘잭팟’ 30% 할인
불고기 시식 이벤트와 다양한 선물도...



한우자조금은 뮤지컬 ‘잭팟’과 공동으로 한우 소비를 촉진하는 한편, 국내 순수 창작 뮤지컬을 후원하는 ‘한우사랑 잭팟 한우 이벤트’를 진행한다.

한우자조금은 지난 2일부터 24일까지 뮤지컬 ‘잭팟’의 매주 주말 관람객을 대상으로 한우 영수증(한우 식당, 한우 구

매 영수증)을 매표소에 제출하면 뮤지컬 공연티켓을 30% 할인해주는 이색 마케팅을 해 관심을 끌었다.

이번 한우사랑 잭팟 한우 이벤트는 한우 구매 영수증을 소지한 관객이라면 공연장에서 간단한 확인 절차를 거친 뒤, R석과 S석에 한해 30% 할인 받을

수 있다. 또한 행사 기간 동안 공연 1시간전부터 공연장 입구 시식 부스에서 하루 2회 1등급 한우 불고기 시식을 할 수 있다.

또한 가족이 함께 방문하면 더욱 풍성한 혜택을 받을 수 있다.

초, 중, 고 자녀를 동반한 부모 5명에게는 한우불고기 버거 쿠폰 2매, 50세 이상 부모님과 함께 방문한 자녀 5명에게는 한우사골곰탕 1팩을 선착순으로 증정한다. 주말 공연 후 출연진이 무대 인사를 마친 후 입장권을 추첨해 매회 1명에게 20만원 한우세트, 3명에게 5만원 한우세트를 현장에서 증정한다.



새해도 알찬 우리한우로 기분좋은 출발을 이마트와 공동 다양한 소비촉진행사 펼쳐



조금 후원으로 한우곰탕 800g을 점별 선착순 30명에게 증정하기도 했다.

이마트 관계자는 “31일부터 4일간 등심 30여 톤을 포함해 100톤이 넘는 물량을 팔았다”며 “행사상품으로만 봤을 때 전년 동기대비 약 50%의 판매 신장률을 보이고 있다”고 말했다.

새해맞이 한우소비촉진 행사가 다양하게 마련돼 소비자들의 지갑을 열고 있다.

대형유통업체인 신세계 이마트와 한우자조금, 전국 한우협회가 공동으로 지난달 31일부터 6일까지 한우 암소를 부위별로 최대 40%까지 할인해 등심 1등급(100g) 5800원, 국거리(100g) 2850원 등에 판매했다. 또 1월 1일에는 등심 1kg이상을 구매한 고객에게 한우자

업계에서는 지난해 한우시장이 호황을 누린 데에는 한우에 대한 선호도를 기반으로 소비가 뒷받침됐기 때문인 만큼 올해 초부터 시작된 한우 마케팅이 소비확대로 이어지길 기대하고 있다.

남호경 위원장은 “한우소비 기반을 유지하기 위해 자조금과 협회에서도 다양한 노력을 기울일 것”이라고 강조했다

한우요리 배우고 별들과 함께하는 공연도 즐기고

한우 알리기 이색 홍보의 장 ‘한우사랑 쿠킹콘서트’ 개최



한우자조금은 한우의 우수성을 알리고자 인기 연예인들이 펼치는 즐거

운 공연과 맛있는 한우요리 대결을 한 자리에서 만날 수 있는 한우사랑 쿠킹콘서트를 1월 26일 서울 대치동 섬유센터에서 개최했다.

저지방부위를 중심으로 요리하는 이번 행사는 김제동, 요리전문가 김혜정(빅마마)씨를 MC로 200여명의 한우서포터즈와 소비자단체가 함께 했다. 이번 행사는 연

예인들이 각자 팀을 이뤄 우승상품인 최고급 명품 한우세트를 위해 경쟁적으로 요리대결을 펼치고 이해정 요리전문가가 한우요리에 대한 다양한 정보를 제공했다. 남호경 위원장은 “우리한우를 사랑하는 소비자와 누리꾼들이 함께 참여해 우리 한우에 관한 유익한 정보를 얻고, 즐거운 공연도 함께 즐길 수 있기 바란다”고 말했다.

한우의 무한가치, 소비자에게 알린다

스토리텔링 담은 ‘레시피북’ 출간
한우 우수성 조명 다큐도 제작 방영

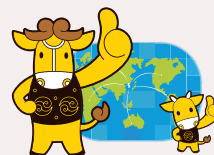
한우자조금은 한우의 영양학적 분석 및 요리연구를 통한 레시피북을 기획, 제작한다.

한우의 부위별 영양학적인 분석과 한우의 새로운 레시피, 유명인들의 다양한 한우 음식과 얹힌 스토리 텔링이 에세이 형식으로 구성되는 이번 책자는 지난달 30일 1차

계약을 완료, 3월안으로 1권을 출판하고자 한다.

또한 각국의 쇠고기 식문화의 비교를 통해 한우고기의 우수성을 집중 조명하여 우리 한우가 가진 무한한 상품가치와 잠재력을 대외에 알리고자 ‘밥상으로 내려온 신

의 음식’이라는 KBS-1TV 수요기획을 제작 지원한다. 2월 24일 방영예정인 이번 다큐멘터리는 세계적으로도 손꼽힐 정도로 다양한 부위를 즐기는 한우의 120여 부위 발굴과 국내의 다양한 한우요리 및 세계의 음식문화를 소개한다.



쇠고기 이력제, 빠른 ‘궤도정착’

유통업소 개체식별번호표시 위반건수 크게 줄어

2009년 하반기 유통투명화 감시단 활동 중 정육점 등 유통업소 8,048곳을 방문한 결과 쇠고기 용도미표시가 628건으로 가장 많았으며 개체번호 미표시가 523건으로 나타났다. 상반기 6,778곳의 활동결과와 대비했을 때 개체번호 미표시가 910건에서 523건으로 크게 줄었으나 용도 미표시는 375건에서 628건으로 증가했다. 등급미표시는 874건에서 489건으로, 축종 미표시는 212건에서 113건으로 큰 폭 감소했다. 쇠고기 이력제가 지난해 상반기에는 시행되지 않아 계도하는 실정이었으나 6월 22일부터 시행함에 따라 많은 업체가 개선하고 있음을 알 수 있다.

음식점 또한 원산지 표시제 적용업체 13,357곳을 방문한 결과 상반기 대비 큰폭으로 개선되었다. 상반기 14,323곳의 식당과 비교한 결과, 원산지 일부 미표시는 319건에서 199건으로, 전부 미표시는 175건에서 112건으로 축종 일부미표시는 361건에서 206건, 전부 미표시는 341건에서 213건으로 위반업체가 줄어들었다. 거래명세표 미보관은 1,578건에서 752건, 등급판정서 미보관은 3,826건에서 2,336건, 도축증명서 미보관은 3,950건에서 2,504건, 수입산 증빙자료는 4,374건에서 3,226건으로 대폭 감소했다.

한우유통투명화 정보제공 도지회별 활동 내용

활동내용		도지회	서울	인천 경기	강원	충북	대전 충남	전북	광주 전남	대구 경북	부산 울산 경남	총계
현장활동일수			624	461	218	167	221	193	234	391	323	2,832
1일 평균 활동업소수			7.5	7.4	6.2	7.6	9.0	7.5	8.1	6.3	8.8	7.6
합동단속일수			96	89	31	32	33	20	1	14	5	321
정육점 등 유통업소	활동업소수		846	814	520	747	1,145	472	980	1,428	1,096	8,048
	등판서 미비치		3	11	75	6	7	58	123	143	64	490
	원산지 미표시		2	11	2	4	4	0	16	23	26	88
	축종 미표시		6	9	1	21	8	0	21	19	28	113
	부위명 미표시		21	7	11	44	4	6	18	43	19	173
	등급 미표시		24	20	34	60	13	15	101	179	43	489
	용도 미표시		79	21	43	59	3	18	18	212	175	628
	개체번호미표시		0	0	40	9	11	47	120	216	80	523
음식점 원산지 표시제	활동업소수		3,864	2,609	834	529	846	983	915	1,024	1,753	13,357
	원산지 표시	일부 미표시	43	76	2	1	4	3	2	20	48	199
		전부 미표시	24	33	1	0	2	2	12	7	31	112
		하위표시	0	0	0	0	0	0	0	1	34	35
	축종 표시	일부 미표시	35	65	6	0	2	1	25	30	42	206
		전부 미표시	73	48	8	0	5	0	27	3	49	213
		하위표시	0	0	0	0	0	0	0	0	5	5
	거래명세표 미보관		221	139	8	25	0	29	40	53	237	752
	등급판정서 미보관		524	288	54	61	48	170	394	409	388	2,336
	도축증명서 미보관		553	295	60	38	55	172	408	497	426	2,504
	수입산증빙자료 미보관		1,266	786	120	0	134	63	66	233	558	3,226

※ 기간 : 2009년 하반기 6월~12월



청소년 한우 맛체험

창원(토월고) | 12월 10일



금산(금산중고) | 12월 15일



생산성향상교육

춘천 | 12월 11일



소비홍보

남원 | 12월 26일_ 방송통신대 가요제



소비홍보

홍천 | 12월 19일_ 대명비발디 한우시식회



상주 | 12월 25일_ 꽃감 한우축제





한우자조금 애독자 코너

구제역이 발생해 한우농가의 안타까움을 사고 있습니다. 구제역은 인수공통전염병이 아니므로 사람에게 절대적으로 무해하며 50℃ 이상의 온도에서 모두 파괴되므로 한우고기는 걱정없이 드실 수 있습니다. 또한 쇠고기 이력제의 실시로 한우의 생산지를 쉽게 알 수 있으므로 안심하셔도 됩니다. 육안으로 구제역 걸린 소를 확인하는 방법은 1. 거품 섞인 침을 흘림 2. 혀에 상처(궤양) 3. 유두에 백색의 수포, 수포가 파열되어 가피 현상 4. 앞발굽 사이에는 수포 형성, 뒷발굽사이에는 궤양과 가피 생성되어 알 수 있습니다. 이러한 구제역이 걸린 소나 의심이 될 경우 신고전화를 몇 번으로 해야 할까요? 한우자조금 1월호 6페이지를 참고하시고, 전국한우협회, 한우자조금 홈페이지에 올려주세요. 정답을 게재하신분 중 추첨을 통해 송아지설사 예방약을 보내드립니다.

● 전국한우협회 홈페이지
www.ihanwoo.org

● 한우자조금관리위원회 홈페이지
www.hanwooboard.or.kr

★12월호 정답자분들! 축하드립니다

이춘수(강원 춘천시), 문영화(경북 영주시), 이영순(전북 장수군), 유동득(울산 울주군), 한택수(경기 양평군)

전국 한우像 순례⑩



건국대학교 서울 캠퍼스에 있는 황소상이다. 이 학교의 상징동물로서 황소(Bull)를 선정하고 있으며, 건국인의 힘차고도 경쾌한 전진을 상징적으로 나타내고 있다. 1971년 5월 15일 건립되었으며 조각가인 김경승 작가의 작품이다. 이 탑 벽면에 새겨진 박목월 시인의 '황소예찬'을 소개한다. "어진 눈에 하늘이 담겨지고 / 엄숙한 뿔이 의지를 상징하는 / 슬기롭고 부지런한 황소여 / 산을 옮길 힘을 가졌으나 / 어린 아기처럼 유순하고 / 어떤 어려움도 / 성실과 근면으로 이겨내는 / 그의 인내가 / 불의 앞에서는 불꽃으로 활활 타는 황소 / 확고한 신념으로 한결같이 / 제 길을 가는 그의 앞길에 / 영광의 무지개가 빠진 / 이슬 맺힌 풀밭이 열려온다."

한우와 음식궁합⑥

한우 + 배 = Good



고기 양념 시 많이 사용하는 배는 전분 및 단백질을 분해효소가 함유되어 있어 한우의 맛을 좋게 하는 것은 물론 연육작용을 해 음식물의 섭취를 도우므로 함께 먹으면 좋다. 불고기나 찜, 육회 등에 배를 넣으면 효소 작용으로 고기가 연해지고, 소화도 잘 된다. 배는 장운동을 도와 변비와 대장암 예방 효과가 있다.



한우자조금
등록번호 114-02-61108
www.한우자조금.kr
www.hanwooboard.or.kr

비매품 / 제6권 제1호 통권 제51호 / 발행 2010년 1월 25일 / 발행인 한우자조금관리위원회/서울시 서초구 서초동 1628-60 케이피아회관 3층 TEL. (02)522-4292~3 FAX. (02)522-3605 / 발행처 전국한우협회/서울시 서초구 서초1동 1621-19 제2축산회관 2층 TEL. (02)525-1053 FAX. (02)525-1054 / 편집·인쇄 탐미다이어

① 본지는 한국간행물윤리위원회의 윤리강령 및 실천요강을 준수합니다. ② 본지에 실린 기사와 사진, 그림 등은 무단으로 복제·전재할 수 없습니다.

구제역! 초기 방역과 신고만이 최선의 방법입니다!

- 구제역 방역에 힘써 조기에 근절합니다.
 - 철저한 이동 통제와 예찰 등으로 철저히 차단하고 있습니다.
 - 구제역은 인체에 해롭지 않다는 것을 소비자들께 알립니다.
 - 구제역 의심가축 발견시 꼭 신고하여야 합니다.
- ※ 의심축 신고번호(수의과학검역원 : 1588-9060)

