

한우 자조금 09

2010년 9월호 열매달 가지마다 열매 맺는달

※ 열매달은 9월의 순우리말입니다.

특집

위기를 기회로...저능력 암소 도태나서야 p.08

한우자조금 이렇게 쓰입니다

한우산업 차별화로 개방파고 넘자 p.02

축제와 한우가 만나다 p.03



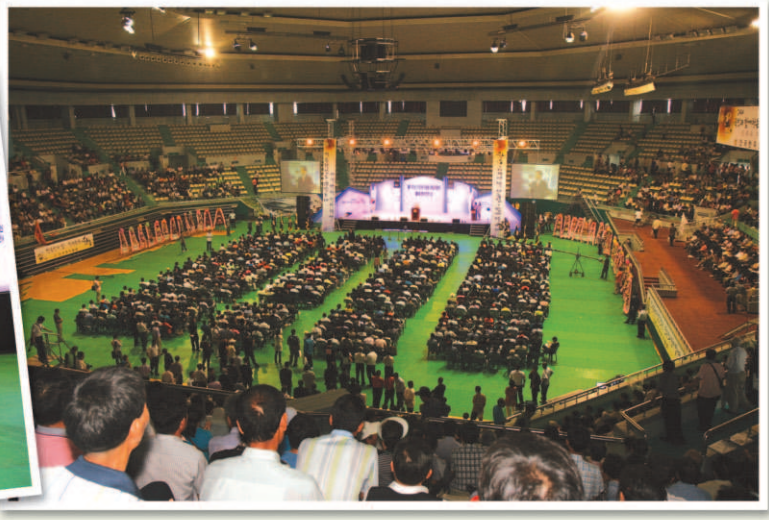
쟁기

쟁기 ▶▶ 가축의 힘을 이용해 논밭을 가는데 사용하는, 아직도 쉽게 볼 수 있는 농기구다.



“한우산업 차별화로 개방파고 넘자”

익산서 한우협회 11주년 창립기념식...만여명 한우인 의지 다져



제 9회 한우인의 날 및 제 11회 전국한우협회 창립기념식이 지난 13~14일 전북 익산 실내체육관 실내·외에서 성대하게 개최됐다. 한우산업이 외부상황에 흔들리지 않고 희망찬 미래를 맞이하기 위해 ‘2010 국민과 함께하는 한우!’를 주제로 만여명의 한우인들이 모두 모여 화합과 단결로 위기를 극복하고, 국민과 함께 발전하는 길을 모색하는 자리가 되었다.

13일 한우인의 날 전야제 행사로 4천여명의 지역주민과 함께 MBC가요베스트 방송을 시작으로 14일 창립기념 공식행사를 진행하고 한우농가 어울마당이 펼쳐졌다.

남호경 위원장은 인사말을 통해 “저능력 암소 10만두 도태 캠페인을 추진해 한우농가가 자율적으로 한우수급 조절, 가격안정, 한우 품질개선 등 우리 한우농가가 먼저 한우 차별화에 앞장서 대외개방에 경쟁력을 갖춰 나가자”며 한우산업의 비전을 선포했다.

협회 발전을 위해 노력한 우수회원과 지부에 대한 시상식이 이어졌으며(시상자는 표 참조) 부대행사로 한우 기자재 전시회 및 전북한우 브랜드 판매장, 한우발전 역사관 등이 진행됐다.



시상명	지역명	성명	시상명	지역명	성명
장관상	충북 괴산군	조종호	우수회원	경기 용인시	송윤재
	전북 익산시	진명호		강원 양구군	이성춘
	전남 해남군	민경천		충북 음성군	고경락
	경북 김천시	이조용		충남 당진군	유병윤
우수지부	경기 포천시지부			전북 장수군	한규병
	강원 평창군지부			전남 함평군	정영기
	충북 진천군지부			경북 예천군	강만준
	충남 연기군지부			경북 상주시	손윤호
	전북 완주군지부			경남 고성군	이상룡
	전남 고흥군지부			울산광역시	신규명
	경북 고령군지부			제주도	강정식
	경북 영양군지부				
	경남 창원시지부				

축제와 한우가 만나다

올해는 유독 한우에게 차가운 바람이 분다. 올초 구제역 파동을 시작으로 공공 소비자들의 소비위축까지 한몫하기에 한우소비활성화를 위해 자조금이 두팔을 건었다. 경북과 전남이 이번달 대규모 소비행사를 개최해 시식회 및 판매를 진행해 지역소비활성화에 일조했다.



워낭소리의 감동을 경북에서

9.10~11 한우소비축전 및 고급육경진대회

한우의 맛을 알리고자 대구 월드컵경기장에서 경북 한우소비축전 및 고급육경진대회가 수천명의 소비자가 참석한 가운데 성황리에 개최되었다. 다양한 한우요리 시식회와 소달구지 등 한우체험행사, 콘서트 및 공연 등을 마련해 소비자의 오감을 유혹했다. 지역축협과 연계해 30% 이상 할인된 가격으로 판매함으로써 소비자의 호응은 물론 실질적 판매가 활성화되었고 송아지 및 고기 경품행사와 경매행사 등을 진행해 소비자에게 다양한 볼거리를 제공했다.



믿음의 한우를 전남에서 느낀다

9.3 전남 소비홍보 대축제

전남 농가와 소비자가 한자리에 어울렸다. 축하공연과 이벤트, 할인판매로 소비자에게는 즐거운 시간을 선사하며, 사료 및 약품, 기자재 등을 전시해 농가에게 유익한 시간을 보낼 수 있었던 전남 한우 소비홍보 대축제가 여수 진남체육공원에서 진행되어 한우 소비홍보에 특독한 역할을 했다.





한우와 함께 기아 타이거즈 응원을

‘빛고을 한우데이’ 지역주민과
화합의 장 만들어



경기침체를 겪고 있는 광주, 전남 지역의 경제 활성화와 지역연고 프로야구단인 기아 타이거즈의 4강 진출을 지원하는 지역민 화합의 장인 ‘빛고을 한우데이’가 지난 2일 무등야구장에서 성황리가 끝났다.

해당 경기 당일에는 민경천 이사가 시구를 했으며 기아타이거즈의 주장 김상훈 선수를 한우사랑 홍보서포터즈로 위촉하고 최고급 한우선물세트를 전달했다.

경기 중간 휴식시간을 이용해서는 한우퀴즈, 댄스타임 등 다양한 이벤트를 진행해 한우불고기세트 등을 경품으로 제공했다. 또한 경기장 밖에서는 오후 4시 30분부터 야구장 입장객을 대상으로 한우불고기 시식회를 진행했다.

믿을 수 있는 우리한우, 엄마와 함께 맛보세요 우리나라 안전축산물 소비자 한마당 개최

한우자조금은 소비자에게 한우의 정보 제공과 소비촉진운동을 진행하고자 소비생활연구원과 각 축산단체와 함께 ‘2010 제 4회 우리나라 안전축산물 소비자 한마당(엄마와 함께하는 축산물 먹거리 체험)’을 지난 2일부터 4일까지 서울 양재 aT센터에서 개최했다. 한우 자조금은 홍보 부스를 설치해 관람객에게 안전하고 맛있는 한우에 대해 홍보하며 기념품을 배포했다. 또한 이 행사에서는 각종 요리체험 및 OX퀴즈 등 이벤트를 진행해 우리 축산물에 대한 올바른 정보를 제공했다.



젊은 끼로 표현하는 '한우사랑'

대학생 한우 재능캠프 진행...사육현장 체험 · 홍보영상 제작



끼와 재능으로 가득찬 대학생과 한우가 만났다. 한우자조금은 '2010년 대학생 한우 재능캠프'를 개최해 문화, 예술 분야 대학생 40여명을 초청했다. 8월 26일부터 27일, 1박 2일간 경북 영주에서 진행된 이번 캠프는 대학생들이 한우사육과정을 직접 체험함으로써 한우의 우수성을 익히고 축산기술연구소 등을 방문해 한우사업에 대한 전반적인 교육을 받았다. 사진 및 동영상 등 전문분야의 전공학생들로 구성된 이번 캠프단은 한우체험을 통해 자신의 특기를 통해 한우홍보 영상사진 · 한우벽화 등 한우홍보 콘텐츠를 제작해 한우의 우수성을 알리는데 활용할 예정이다.

푸른 하늘아래 한우와 함께 사진을

사진기자 초청 미디어 팸투어 실시...방목 · 보증 씨수소 현장견학



우리의 친구 한우의 아름다운 모습을 알아보자.

한우자조금은 한국사진기자협회 회원을 대상으로 한우농장 및 축산연구소 등을 탐방해 사진기사를 개발하고 소비자에게 한우의 친근한 이미지를 전달하고자 미디어 팸투어를 진행했다.

지난 3일, 4일 양일간 대관령 한우시험장 등을 찾아가 한우방목현장과 보증 씨수소를 견학한 뒤 기사를 발굴하도록 협조하여, 한가위를 앞둔 시기에 한우의 풍경을 렌즈에 담은 이미지 기사를 배포하도록 했다.

추석선물은 우리 한우로... 건강 챙기고 경품도 펄펄 성수기 공격적 마케팅 활발

한우자조금은 추석을 앞두고 한우고기 소비촉진을 위해 발 벗고 나섰다. 지난 1일부터 10일까지 전국의 8천여 한우판매점에서 ‘한우 먹고 두 번 터지는 경품 대축제’를 개최했다.

지난해에 이어 두 번째 마련된 이번 행사는 한우고기 3만원 이상 구매고객에게 즉석식 복권을 제공하고 한우사랑 문자메시지(02-521-1488)를 보내면 다시 경품 응모가 가능한 것이 특징이다. 즉 스크래치 복권으로 경품 당첨 여부를 1차로 확인할 수 있고 당첨 여부에 관계없이 2차로 문자메시지를 보내면 다시 한번 경품을 받을 수 있는 기회를 받는 것이다.

특히 이번 추석 선물로 한우고기를 준비하거나 가정 내 소비를 원하는 소비자들에게 큰 호응을 받을 것으로 기대되는 이번 행사는 경품 중 하나로 한우 저지방 웰빙부위를 제공해 한우의 전반적인 판매확대에도 기여하도록 했다.

한우자조금은 “대형마트 등으로 일선 정육점이 어려움을 겪는 곳이 적지 않다”며 “추석을 맞아 많은 소비자들이 제수용 한우고기를 정육점에서 저렴한 가격에 구입하고 경품 당첨의 행운도 함께 할 수 있는 기회”라고 밝혔다.

한가위니까 한우!

온라인 설문조사 참여자
한우선물 세트 증정



한우자조금은 6일부터 27일까지 한우 114 홈페이지에서 추석을 맞아 한우 설문조사 및 이벤트를 펼쳤다. 추석선물로 어느 부위의 선물 세트와 적당한 한우선물세트 가격 등에 대한 설문조사를 진행해 참가한 누리꾼을 대상으로 한우선물 세트를 증정했다.

한우사랑에 대한 여러분의 상상을 공모합니다

‘2010 한우문화공모전’ 진행



국민과 함께 만들어 가는 한우 Story- '2010 한우문화공모전'이 시작된다. 국민의 가슴속에 내재되어있는 '한우 Story'를 이미지화하여 한우에 대한 관심을 유도하고 민

족문화로 자리매김 하기 위해 개최되는 한우 문화공모전은 “한우사랑에 대한 상상 공모”를 주제로 다양한 아이디어를 접수한다. 이번 한우문화공모전은 사진, 광고디자인, UCC, 디지털컨텐츠, 스토리텔링 등 전년도보다 다양한 아이디어를 접수하며 전국민의 한우사랑에 대한 아이디어를 담아 실생활에서 자주 접하는 한우문화로 활용할 계획이다. 일정은 공모전 접수가 8월 16일부터 9월 30일까지이며, 1차 심사, 네티즌 심사를 거쳐 10월 27일 최종 결과를 발표할 예정이다. 최종 수상작은 11월 1일 ‘대한민국 한우 먹는 날’에 시상하며 11월 중 전시회를 열어 일반인에게도 공개할 예정이다.

자세한 사항은 공모전 홈페이지를 참조하거나 공모전 사무국으로 문의하면 된다.

- 2010 한우공모전 홈페이지
- www.designhanwoo.co.kr
- 문의: 한우문화공모전 사무국 02-521-7920



한우경쟁력, TMR사료 · 개량기술에 달렸다

평창 한우시험장서 실습위주 교육...현장도입 가능해 농가 만족



▲ TMR프로그램작성실습



▲ 인공수정실습

생산성 향상 및 원가절감은 한우농가에 있어 지상과제다. 특히, 최근 몇 년 전부터 농가들의 관심이 높아지면서 저렴한 생산비로 값비싼 상품을 만들어 내야 한다는 중압감은 농가들로 하여금 선진화된 사양관리기술과 품종개량에 더욱 빠져들게 만들었다.

이 같은 시기에 현장실습교육의 일환으로 8월 31일, 9월 1일 양일간 강원도 평창의 국립축산과학원 한우시험장에서는 실습위주 교육을 진행해 많은 농가들의 관심을 끌었다.

크게 인공수정을 중심으로 한 가축개량 기술교육과 섬유질배합사료와 관련된 사양관리 기술 등 두 가지 테마로 진행된 이번 교육에는 50여명 한우농가들이 참여한 가운데 진행됐다.

배합비 작성과 단미사료확보에서 어렵다는 애로점을 호소하고 있는 만큼 이 부분에 대한 개선이 필요하다고 지적했다. 특히, 사료 배합비는 매우 중요한 부분인 만큼 농가 스스로의 판단에 의해 결정하기 보다는 전문가의 도움을 받는 것이 위험성을 낮출 수 있다고 조언했다.

한우 암 · 수소 동시개량 실습 과목을 강의한 한우시험장 최성복 연구관은 가축개량에 있어 내 농장에서 사육하고 있는 개체들에 대한 족보를 작성해 관리하는 것이 무엇보다 중요하다고 강조했다.

한편 2차교육은 9월 28~29일 양일간 실시한다.

안전하고 맛있는 한우지만 가격이 부담

한우자조금 소비실태 설문...89% 내 소득수준엔 비싸다

한우자조금은 최근 '한우생산단 계별 원가 및 유통, 소비 및 소비처 동향 연구조사(강원대 이병오 · 건국대 정경수)'를 발표했다.

이 연구보고서에서는 전국 소비자 1,200명을 대상으로 한우소비와 관련된 다양한 항목으로 설문조사를 실시했다. 그 결과 상당수의 소비자들은 한우의 안전성에 대해 신뢰하고, 수입육에 비해 맛있다고 생각하지만 비싸다는 인식을 갖고 있는 것으로 나타났다.

한우고기의 안전성에 대한 질문에 응답자들 가운데 75.2%가 안전

하다고 답한 반면 불안하다고 답한 응답자는 3.7%에 그쳤다.

하지만 88.5%응답자가 자신의 소득수준에 비해 한우의 가격이 비싸다고 답해 가격에 대한 부담감이 한우소비의 발목을 잡고 있는 것으로 분석됐다.

가격적인 부담을 안고도 한우를 소비하고 있는 가장 큰 이유는 맛에 대한 차별성에 점수를 줬다. 한우를 선호하

는 이유에 대해 전체 응답자 가운데 51%가 수입산 보다 한우고기가 맛있다고 답했으며, 35.7%는 수입산에 비해 안전하고 믿을 수 있기 때문이라고 답했다.



위기를 기회로...저능력 암소 도태 나서야

2003년 말 미국의 광우병발생에 따른 미국산 쇠고기의 수입중단 및 안전성에 대한 소비자불신, 음식점원산지표시제와 이력추적제의 시행에 따른 유통의 투명성확보 및 그로 인한 ‘국산프리미엄’의 작용 등으로 2010년 6월 기준 한(육)우 두수가 289만두까지 늘어났다. 그러나 한우두수의 증가에 따른 재고압박이 가중되면서 2010년에 들어와 한우가격이 약세를 면치 못하고 있다. 이는 미국의 육용우생산자단체가 지난해 무려 125만 달러의 자조금을 동원하여 한국 시장에 대한 마케팅전략을 강화해 왔다는 사실과 무관하지 않다. 그 외 육질의 균일성과 대량공급능력을 바탕으로 외식부문에 대한 공략을 강화하고 있다. 그 결과 2010년 6월까지의 미국산 쇠고기수입이 선적기준으로 5만 7천 톤에 달해, 전년 동기의 2만 8천 톤에 비해 무려 두 배 이상 증가하였다. 또한 이는 광우병발생으로 미국산의 수입이 중단되기 전 인 2003년 실적의 45%에 달하는 양이다.

이 같은 가격하락현상은 최근 실시된 설문조사에서 나타났듯이 89%의 소비자가 한우가격에 부담을 느낀다는 사실과도 무관하지 않다. 따라서 장기적으로는 일관사육 및 육성우목장사업 등을 통해 규모 확대를 실현함으로써 생산비를 절감하여 한우산업의 경쟁력을 제고시켜야 한다.

그렇다면 현재 하강국면에 진입하고 있는 한우가격의 연착륙을 유도하면서 FTA 시대에 한우산업의 안정된 생산기반을 유지하기 위한 효율적인 방안은 무엇일까? 이와 관련해서 다음 두 가지 측면에서의 고려가 필요하다.

저능력 암소의 선별적 도태

첫째, 생산자원인 암소의 선별적 도태를 통해 당분간 송아지공급을 줄여 재고압박을 완화시킴으로써 홍수출하로 인한 가격폭락을 막아 한우가격의 연착륙을 유도할 필요가 있다. 양돈부문에서는 이미 과거에 가격폭락을 막기 위해 장려금지급을 통해 모돈도태를 실시한 경험이 있다. 일본도 2009년 화우송아지의 가격하락이 지속되자 ‘육용자우자질향상긴급지

원사업’을 한시적으로 도입하여 우량정액을 이용한 인공수정 및 번식우갱신을 유도함으로써 불황을 화우개량의 기회로 삼고 있다.

국제화시대에 발맞추어 경쟁력 완비해야

둘째, 국제화시대에 한우의 궁극적인 경쟁상대는 일본화우이다. 이미 일본화우와 앵거스의 교잡을 통해 생산된 호주산 화우고기가 대형마트에서 저급 한우고기보다 높은 가격에 판매되고 있다. 화우고기의 수입가능성도 배제할 수 없다. 그 경우 전반적으로 한우의 육질이 아직은 화우에 비해 떨어진다는 점이다. 따라서 일본화우가 수입되면 소비자가 화우고기에 대해 보다 비싼 가격을 지불하려는 ‘역프리미엄’이 발생할 가능성을 배제할 수 없다.

그뿐 아니라 FTA 하에서 국제경쟁이 심화될 경우 전반적인 가격하락이 불가피하다. 또 가격이 하락할 때는 혈통요인이, 상승할 때는 출하체중이 각각 가격형성에 유리하게 작용한다. 이 같은 점을 감안할 때 금후 한우개량이 절실하며, 그 경우 가장 중요한 것이 저능력암소의 조기도태를 통한 암소개량이다.

전화위복의 계기로

이상과 같은 두 가지 측면에서, 지금이야말로 저능력암소의 조기도태를 통해 위기를 전화위복의 계기로 삼는 지혜를 발휘할 때다. 그러나 이를 위해서는 한우농가의 동참을 유도하기 위한 최소한의 유인책이 필요하다. 그 한 예로 저능력암소의 도태에 참여하는 농가에게 입찰을 통해 도태장려금을 지급하는 방안을 생각할 수 있다. 이를 위한 재원은 한우자조금 및 매년 책정만 되고 집행실적이 없는 송아지생산안정기금의 일부를 사용하는 방안이 검토될 수 있을 것이다.



조 석 진 교수
영남대학교 식품자원경제학과



한우 영양생리 분야의 발전

축산업의 발전을 위한 각 분야의 발전 속도는 눈부시게 이루어지고 있다. 특히 한우 영양생리연구 분야는 한우 영양소 요구량 시험연구, 소화 및 내분비 영양생리 연구, 영양소 이용효율 향상 기술 개발 연구, 농축산부산물 등 사료가치 평가 및 활용도 제고기술 연구 등의 분야로 나누어 산학연이 혼연일체가 되어 발전 속도가 가속화 되고 있어 농촌진흥청 국립축산과학원을 중심으로 이루어지고 있는 중요한 연구 몇가지를 소개하고자 한다.



홍 성 구 장장
농촌진흥청 국립축산과학원
한우시험장

1. 한우사양표준 2차 개정 연구

한우사양표준 연구는 2002년에 제정되고 2007년에 1차 개정을 거쳐 한우사육농가 현장에서 적용성 등을 검토하여 2012년에 2차 개정을 목표로 영양소 요구량의 정밀한 산정과 검증을 통한 최적 사양관리 지침을 구축하고자 대학교, 산업체, 관련 협회, 연구소 등 30여명의 석학이 관여하여 있으며, 특히 한우에서 농산부산물 활용도 제고를 위한 전산프로그램을 개발, 보급 및 교육을 실시함으로써 농가 사료비 절감에 기여를 하고 있다.

2. 아미노산 강화 반추위 보호 한우사료 현장적용 연구

아미노산 강화 반추위 보호사료의 이용에 따른 고품질 한우고기 지속 생산과 현장 보급 확산을 목적으로 현장 연구가 수행되고 있는데 거세한우 비육기(생후 16개월령 전후~출하시)에 아미노산 강화 반추위 보호사료를 배합사료 급여량의 1.0% 수준(100g/일 이내)으로 급여시 육질 1++등급의 출현율이 2.8배나 증가될 정도로 탁월한 성과를 거두었다.

3. 한우의 장내 발효에 의한 메탄 배출계수 산출과 메탄 저감제 개발

우리나라 고유의 메탄 배출계수 가이드라인 산정을 위하여 국립축산과학원에서 개발한 후드식 호흡챔버 4기를 이용하여 육성기와 비육기에 메탄 배출계수를 산정한 결과 IPCC에서 제시하는 아시아 지역의 기준 가이드라인에 비하여 낮게 측정되었다. 추후 한우 번식우와 젖소의 메탄배출계수 산출 연구를 지속할 계획이며, 간이 측정장치의 개발로 다양한 환경에서의 장내발효에 의한 메탄배출 D/B를 확보하여 우리나라 가축의 메탄배출 인벤토리를 구축할 계획이다.

반추위내에서 미생물에 의해 생성되는 메탄가스는 에너지의 손실뿐 아니라 주요 온실가스원으로도 작용한다. 따라서 반추위 미생물 대사 과정 중 생성되는 메탄을 저감시키기 위해 항균, 항산화작용 등의 성질을 가지고 있는 메탄저감 후보물질을 사이클로덱스트린과 혼합하여 메탄 저감 효능을 검증하는 등 메탄 저감제 개발을 위해 다양한 연구가 이루어지고 있다.

사람과 마찬가지로 한우 또한 스트레스를 받으면 생산성 저하 원인이 되어 이를 방지하고자 국산 전통주에서 항생제 대체성이 우수한 유용물질(글루타치온)을 발굴하여 산업화시키고, 대추에서 분리한 미생물을 이용하여 설사 방지제 등 미생물 연구 등에 의한 한우 영양생리 분야의 연구는 국가 자료의 생성뿐만이 아닌 한우사육 농가의 수익과 연관되는 현장 연구가 확대되리라 본다.

성공 한우 음식점 벤치마킹 투어

영남권, 강원권 1박 2일간 진행



성공적인 한우 판매를 위한 한우 음식점 벤치마킹 투어가 지속적으로 진행되고 있다. 8월 30일, 9월 1일은 한우인증점 대표를 위주로 영남권의 한우음식점을 방문했다. 첫날에는 '한우시대'라는 한우가공장에서 체계적인 생산, 소매시스템을 견학하고, 약선음식 연구가 정영숙 '정림' 대표가 한우를 더욱 맛있게 즐기는 노하우에 대해 교육을 했다. 다음날에는 재래식 방법으로 만드는 장류 전문 제조업체를 방문하고 한우로 만드는 된장전골을 시식했다.

또한 9월 28~29일까지는 사전 신청자를 대상으로 강원 및 경북지역의 음식점 벤치마킹 투어를 진행한다. 1일차에는 원주 치악산 한우마을과 홍천 늘푸름 임격정을 방문하고 저지방부위를 사용한 한우요리를 시연한다. 2일차에는 경북 영주의 '선비촌 종가집'에서 한우사골을 이용한 한우국밥과 '약선당'의 풍기한우와 풍기인삼을 활용한 약선요리를 시식한다.



셀프구매 깜짝가격 “기쁨2배”

양산축협 한우셀프식당

• 입장료(채소와 숯불 양념장 포함) 5,000원

• 주소 경남 양산시 중부동 384-3 • 전화 055-385-3000 • 대표자 권 학 윤

1999년 6월 양산 하나로마트 중부점 건물 내에 오픈한 '기쁨두배로 한우셀프식당'. 영리가 아닌 한우 소비촉진을 목적으로 양산축협이 투자해 만든 식당인 만큼, 믿고 한우고기를 맛볼 수 있는 곳으로 평평이 나 입소문을 듣고 찾아오는 고객들이 많이 늘었다. 1층 정육코너에서 원하는 양의 한우고기를 구매한 뒤, 2층에 마련된 식당에서 입장료 3,500원을 내고 이용할 수 있다.

경남지역 조합원들이 생산하는 한우를, 위생적인 시설이 잘 갖춰진 곳에서 도축해 공급하고 있기 때문에 고기가 부드럽게 씹히고 고소한 끝맛으로 마무리되는 것이 이곳 한우 맛의 특징이다. 매장이 넓고 별실이 여러 개 마련되어 있어 회식 및 각종 모임의 명소로도 잘 알려져 있다. 단체고객들을 위한 미니버스, 렌터카 대여 서비스도 준비되어 있다.

한우뉴스

구제역 방역 다시 시작

농식품부, 9월부터 방역 강화대책 추진

농식품부는 가을철 구제역 바이러스 유입 가능성이 커짐에 따라 지난 1일을 기점으로 '가을철 구제역 방역 강화대책'을 추진키로 했다고 밝혔다. 농식품부에 따르면 구제역은 지난 6월 19일 종식됐으나, 가을철을 맞아 추석 귀향으로 이동 인구가 늘어나고, 여름 휴가철 해외여행객이 증가해 바이러스 유입 가능성이 커지는 등 방역대책 추진이 불가피한 상황이라는 것. 이번 강화대책은 9~11월까지 전국 일제 소독과 예찰활동을 대폭 강화하는 한편, 지자체·축산농가 등의 방역실태를 점검한다. 이들의 대응체계도 점검하고 축산농가에 대한 예방수칙 홍보도 이뤄진다. 또 공·항만에서 축산농가 등 해외여행객에 대한 소독, 휴대품 검색 및 방역수칙 안내 등 국경 검역조치를 강화하는 것을 주요내용으로 하고 있다.



한우 최고 보약은 이탈리아 라이그라스

체중 22% 증가, 사료비는 20% 절감

가축사료로 쓰이는 이탈리아 라이그라스가 다른 작물 사료에 비해 한우의 체중을 22% 증가시키고, 사료비도 20% 절감하는 효과가 있는 것으로 나타났다.

농촌진흥청은 이같은 내용을 골자로 한 사료작물평가회를 8일 충남 서천군농업기술센터에서 열었다. 이날 평가회에서 농촌진흥청은 2008년 8월부터 2년 동안 벼짚·청보리·이탈리안 라이그라스 작물을 각각 갓 태어난 송아지 10마리씩에게 나눠 먹인 결과 이탈리아 라이그라스는 하루 체중 증가량이 1.08kg으로 다른 작물에 비해 가장 높았다고 밝혔다.



방송협찬

'내 여자친구는 구미호' 제작 지원



8월 25일(5회)

배고픈 구미호(신민아)는 무작정 한우전문점을 찾아가 한우갈비를 마음껏 먹는다. 지리산에서 자라서 산내음이 난다며 신나게 먹지만 돈이 없어 에피소드가 일어난다.



8월 26일(6회)

차대웅(이승기)은 구미호에게 잘못된 일이 있어 미안한 마음에 최고급 한우를 준비해 구워준다.



9월 1일(7회)

다른 남자에게 관심이 있는 듯한 구미호를 보며 차대웅은 질투를 느낀다. 구미호는 차대웅에게 다른사람이 고기라며 너는 최고급 한우라며 차대웅의 기분을 풀어준다.



9월 2일(8회)

구미호는 차대웅이 좋아하는 것을 선물하기 위해 한우판매 홀쇼핑 모델을 하기로 한다. 워낙 한우를 좋아하는 터라 너무나 즐겁게 촬영을 한다.



청소년 한우 맛체험

- ① 서울·덕수중 | 8월 25일
- ② 서울·국제고 | 8월 27일
- ③ 서울·연남중 | 8월 30일
- ④ 강원 강릉·동명중 | 9월 2일
- ⑤ 충남 서산·석림중 | 9월 6일
- ⑥ 충남 홍성·홍성중·고 | 9월 8일





한우정책설명회

- ① 경남 의령 | 8월 17일
- ② 충남 예산 | 8월 20일

현장실습교육

- ③ 경남 마산 | 8월 20일
- ④ 강원 원주 | 8월 27일

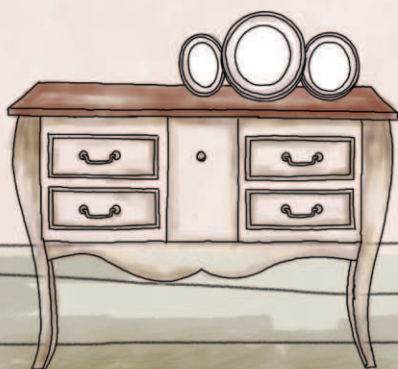


시군지역 소비홍보

- ⑥ 강원 홍천·나리꽃 무궁화축제 | 9월 10~12일

시군지역 소비홍보

- ⑤ 경남 의령·의령소싸움 시식회 | 8월 25일



10월의 할 일

일반관리

밤과 낮의 일교차가 커지는 때이므로 밤에는 방풍 등 보온관리가 필요하다. 또한 갑작스런 온도변화(기온하락)에 대비하여 원치커텐 등을 설치 또는 잘 정비하여 적절히 활용한다. 송아지방과 분만실 등의 환경을 점검하여 보온설비를 보강하여 보온관리 부실에 따른 질병감염 방지에 최선을 다한다.

뽕짚은 우리나라 양축현실에서 매우 중요한 조사료원 중의 하나인바, 1년동안 먹일 수 있도록 충분한 양의 뽕짚을 확보한다. 뽕짚은 비에 젖은 후에는 기호성과 영양가가 많이 떨어지므로 비 등 습기에 노출되지 않도록 신속히 수거하여 잘 보관하고 암모니아 처리 및 곤포 사일리지를 만들어 뽕짚의 보관성 및 사료가치를 높인다. 산야초와 농가부산물 등을 최대한 활용하여 소의 생산성을 높이고 생산비 절감 노력에도 힘쓴다.

사양관리

출하시기 및 출하처 결정은 소득을 좌우하는 매우 중요한 과정이다. 출하 적기는 개체간 차이가 있으므로 생후 월령, 비육상태, 일당 증체량, 채식상태(령)와 농가의 기술수준 및 소값 등을 종합적으로 고려하여 출하시기를 결정하되, 군사 시에는 가능한 한 함께 출하한다.

또한 산지가격과 도매시장별 도체경락가격 등의 가격과 자신이 키운 소의 육질상태를 판단하여 어느 곳에, 어떤 방식으로 출하할 것인지 신중히 결정한다.

방역 및 위생관리

종합구충제를 투여한다. 날씨가 추워지고 일교차가 커지면 호흡기 및 소화기 질병에 걸리기 쉬우므로 보온 및 환기관리에 주의하고, 특히 송아지가 밖에 나돌아 다니면서 비에 맞지 않도록 잘 가두어 사육한다. 질병을 조기에 발견하고 신속히 치료하여 생산성 감소 및 치료비 증가 등의 질병피해를 최대한 줄인다.

초지 및 사료포관리

가을에 파종한 목초는 발아하여 15~20cm 정도 되면 목초의 분얼과 생육을 촉진할 목적으로 약하게 방목시키는 방식으로 진압하되, 과방목이 되지 않도록 주의한다.

목초는 기온이 5°C가 되면 생육이 멈추므로 5°C 되는 날로부터 40일 전에 예취와 방목을 마쳐야 하므로 10월 초·중순경까지 마쳐지, 예취높이는 10~15cm로 높게 한다. 마지막 예취 후에는 ha당 60~70kg의 칼리 비료를 준다. 호맥과 이탈리아 라이그라스를 파종하지 못한 농가는 가능한 한 중순까지 파종하고, 호맥은 10월말까지도 파종이 가능하나 가급적 빨리 파종해야 겨울철의 동사를 막고 생산량을 높일 수 있다. 8월 하순~9월 초순에 파종한 호맥과 이탈리아 라이그라스는 1회 예취하거나 방목시켜 너무 웃자란 상태로 월동에 들어가지 않도록 한다. 또한 사료포는 배수로를 잘 파서 물이 잘 빠지도록 한다.

※ 자료출처 : 농협중앙회 한우개량사업소

표지이야기

쟁기

땅의 윗부분을 갈아엎어 잡초를 제거하고, 앞에 재배한 작물의 남은 부분을 흙과 섞는 역할을 한다. 이런 과정을 통해 흙을 다공성(多孔性)으로 만들어 주게 된다. 흙과 맞닿아 땅을 뒤집는 역할을 하는 쟁기의 밑부분을 보습이라 하는데 우리나라에서는 삼국시대 초기부터 철로 만들어 사용했으며, 그 이전에는 나무나 돌을 다듬어 사용하였다. 소한마리가 끄는 것을 호리쟁기, 두마리아상의 소가 끄는 것을 겨리쟁기라고 한다.

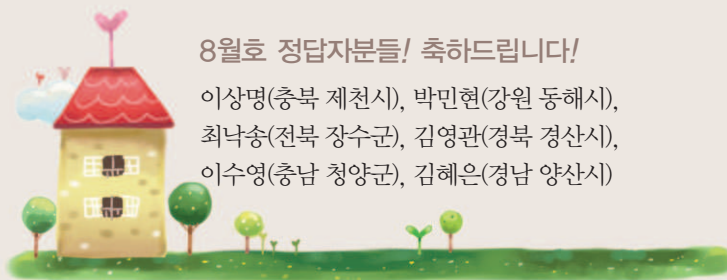


애독자 코너

올 하반기들어 한우가격이 하락세로 진행됨에 따라 전국 한우농가는 자율적 캠페인을 펼칩니다. 이 캠페인을 통해 가격안정화와 우량형질 개량, 장기적으로는 수급조절까지 되는 ○○○ ○○ 조기 도태캠페인의 이름은 무엇일까요? 2, 8페이지를 참고하시기 바랍니다. 당첨자는 5만원 상당의 송아지 설사 예방약을 보내드립니다.

한우자조금관리위원회 홈페이지
www.hanwooboard.or.kr

전국한우협회 홈페이지
www.ihanwoo.org



8월호 정답자분들! 축하드립니다!

이상명(충북 제천시), 박민현(강원 동해시),
최낙송(전북 장수군), 김영관(경북 경산시),
이수영(충남 청양군), 김혜은(경남 양산시)

전국 한우像 순례 ⑧

속초 로데오거리의 황소상

2009년 11월 완공된 속초 로데오 거리의 속초광장에 설치된 황소상이다. 시민과 관광객이 어울리는 축제의 공간으로서 준비된 로데오 거리의 속초광장에 부와 재물, 속초의 번영을 상징하는 의미로 황소 조형물을 바닥 조명과 함께 설치하여 볼거리를 제공하고 있다.



한우자조금
www.hanwooboard.or.kr
www.hanwooboard.or.kr

비매품 제6권 제7호 통권 제59호 발행 2010년 9월 25일 발행인 한우자조금관리위원회 서울시 서초구 서초동 1628-60 커피아회관 3층 TEL. (02)522-4292~3 FAX. (02)522-3605 발행처 전국한우협회 서울시 서초구 서초1동 1621-19 제2축산회관 2층 TEL. (02)525-1053 FAX. (02)525-1054 편집·인쇄 탐미디어
※본지는 한국간행물윤리위원회의 윤리강령 및 실천요강을 준수합니다. ※본지에 실린 기사와 사진, 그림 등은 무단으로 복제·전재할 수 없습니다.

“저능력 암소 도태로 닥쳐올 고통을 미리 예방합시다.”

한우농가 여러분!
우리 스스로 저능력 암소를 도태하여 사육두수 과잉으로 인한
가격 하락을 미리 막읍시다.

저능력 암소 10만두 도태 캠페인에 적극 동참합시다.

- 번식간격이 길거나 노산으로 수익성이 떨어진 암소를 도태 합시다.
- 이모색 발현으로 한우로서의 자질이 부족한 암소를 도태 합시다.
- 우량형질의 소를 육성하고 불량형질의 소는 도태 합시다.