

한우 자조금 01

2011년 1월호 해오름 달 새해 아침에 힘 있게 오르는 달

※ 해오름 달은 1월의 순우리말입니다.



구제역

구제역 피해농가 지원 대책 p.04

보상금 평가액 상한선 기준 p.05

한우자조금 이렇게 쓰입니다

축산유통시장 긴급 상황대책 회의 p.03

안전한 우리 축산물로 희망을 나누세요 p.08

새해 福 많이 받으세요.

밝아오는 새해에도 늘 기쁨과 행복이 함께하며
모든일을 성취하시길 바랍니다.



쇠신

쇠신 ▶▶ 한우를 물고 먼 길을 가야 할 때나, 소발굽
에 상처가 생겼을 때 신겨 주던 벗짚으로
만든 신발.

“한우인 힘과 지혜 모아 위기극복 산업안정”

남호경 / 한우자조금 위원장



2010년은 구제역이 3차례나 발생해 방역에 분주했던 한 해였습니다. 우리의 가족과 같은 한우를 매몰하고, 경제적으로도 피해를 볼 수 밖에 없는 가슴 아픈 현실을 마주하고 있습니다. 게다가 한우 소비 또한 원활

하지 못해 2010년 한 해는 2009년에 비해 소비량이 둔화되어 한우가격도 그에 미치지 못했던 한 해였습니다.

새해 신묘년에는 우리 한우산업을 다시 한 번 굳건히 하는데 총력을 모아 봅시다. 한우농가 스스로 앞으로 구제역 발생국을 가급적 방문하지 말고, 혹시라도 방문 후 귀국 시에는 반드시 공항만에서 신고 후 소독, 교육절차를 받고 입국하도록 합시다. 그리고 구제역 발생 시에는 농장에 외부인의 출입을 삼가도록 하고, 나 역시 농장

내·외부를 철저히 소독하고, 외부와의 모임, 회의, 이동 등을 자제해 구제역 바이러스를 차단해야 합니다. 또 외국인 노동자를 고용할 때에도 소독 등 반드시 정해진 수칙에 따라야 합니다.

한우자조금 차원에서도 세계적으로 유행 중인 구제역이 우리나라로 유입되는 것을 차단하는데 새해 목표로 두고, 공항만을 통한 방역 강화, 소독장비 확보 등 국경검역을 통해 질병이 유입되지 않도록 제도 보완에 더욱 노력을 기울이겠습니다.

2011년은 토끼의 해 신묘년입니다. 토끼는 예로부터 지혜와 부를 상징한다고 합니다. 우리 모두 2011년은 지혜를 발휘하여 부를 쌓는 한 해가 되길 기원해 봅니다.

항상 건강하시고 신묘년에는 질병을 근절하는 한 해로 우리 모두가 함께 노력해 깨끗한 한우산업을 만들어 갑시다.

자조금을 통한 전방위적 캠페인 실시해 가격안정 도모

조위필 / 한우자조금 대의원회 의장



한우농가 여러분!

뜻하지 않게 발생한 구제역으로 얼마나 상심이 크십니까. 희망차게 시작해야 할 새해임에도 불구하고 혹한의 날씨와 싸우며 방역에 온 힘을 쏟고 있을 농가 여러분을 생각하니 농가의 한 사람으로서 안타까운 심정 이루 말할 길이 없습니다.

하늘은 스스로 돕는 자를 돕는다고 했습니다. 지금 우리에게 무엇보다 필요한 것은 구제역을 이겨낼 수 있다는 자신감과 다가올 미래에 대한 희망입니다. 지금껏 여러분들이 보여준 열정과 의지라면 그 어떠한 난관이라도 극복

할 수 있습니다. 그래서 늘 그랬듯이 현재의 위기를 전화위복의 계기로 삼을 수 있을 것이라 믿어 의심치 않습니다.

아울러 한우자조금 사업을 통해 TV광고, 소비홍보 이벤트 등의 전 방위적인 캠페인을 실시하여 설 명절 이후에도 소비가 위축되지 않도록 가격 안정에 만전을 기하겠습니다.

2011년은 토끼의 해 신묘년입니다. 토끼처럼 슬기롭게 위기를 극복하고 더욱 크게 도약하는 한 해가 되도록 합시다. 새해에는 맥내 두루 평안하시길 바라오며 복되고 소망하시는 일이 꼭 이루어지시길 고개 숙여 기원드립니다.

축산유통시장 긴급 상황대책 회의 설 이후 가격하락 예상, 현실적인 홍보방안 필요

설을 앞둔 지난 12일, 한우자조금, 한우협회는 유통업체 바이어들과 함께 현재 축산유통시장과 향후 전망을 들어 보았다.



토론자 명단 = 좌장 최기수(농수축산신문 이사), 박홍식(농식품부 축산경영과 사무관), 황엽(한우자조금 사무국장), 김영원(한우협회 부장), 김건수(순우리 대표), 홍성진(이마트 과장), 박종근(세이브존 팀장), 서흥원(프라자호텔 차장), 장동건(현대백화점 과장), 이호중(홈플러스 대리), 정덕용(화우명가 대표), 조남욱(GS리테일 팀장), 고현실(G마켓·옥션 팀장), 이윤조(아모제 대리), 유춘회(농협유통 부장)

Q1. 현재 구제역으로 인한 유통 변화는?

- 이마트 홍성진 과장 : 소비자는 '구제역이 인체에 무해하다'는 것을 알고 있어 크게 꺼려하지 않지만 물량확보가 쉽지 않다.
- 장동건 현대백화점 과장 : 대부분의 유통업체가 이마트와 비슷한 상황이다. 한편 한우선물세트에 대한 소비자의 인식은 '설 선물은 타인에게 주는 것'으로 생각해 구제역이 영향을 줄 수 있지 않을까 예상한다.
- 박홍식 사무관 : 현재 300만두 중 1/3이 이동제한 중이다. 설 전·후 이동제한 물량을 중심으로 정부 수매 후 냉장육으로 판매할 예정이다. 정부는 최대 3만두를 예상하며 정육상태로 유통할 것이다.
- 정덕용 화우명가 : 한우 전문점 중 90~95%까지 매출이 급감한 곳이 있으며 전반적으로 매출감소가 심하다. 언론매체가 매몰장면을 지속적으로 보여 영향을 미치는 것 같다.
- 고현실 G마켓·옥션 팀장 : 구제역 발생 시점에 '한우 잡는 날'이란 이벤트를 오픈했다. 1월부터 세트를 판매하는데 소비자 심리가 위축되어 고민이다.
- 조남욱 GS리테일 팀장 : 한우가격 원가는 안올랐지만 소비 감소로 판매가 부진하다. 대체품으로 수입육을 판매해 호응이 좋았으며 생선, 과일이 신장세를 보였다.

Q2. 소비자의 불안심리가 소비에 영향을 미치는가?

- 이호중 홈플러스 대리 : 구제역이 심각단계로 가면서 언론매체가 연일 구제역을 보도해 소비자 구매기피가 생겼다. 대응책으로 프로모션을 진행하는데 엄청난 투자를 하여 전년수준과 맞춰나가는 중이다.
- 서흥원 프라자호텔 차장 : 호텔의 특성상 고급육을 쓰는데 구제역이 장기화되면 호주산 고급육으로 소비처를 전환하는 계기가 될 수 있다.

Q3. 향후 한우가격 및 유통에 대한 전망과 의견은?

- 홍성진 이마트 과장 : 2월이후 가격 하락, 소비 7~8% 감소를 예상하고 있다. 소비자들이 한우 선물세트를 구입하지 않는다면 2~3월에 영향을 볼 것이며 바이어들은 그 상황을 불안해 한다. 유통기한이 있기 때문에 프로모션과 공동 홍보가 필요하다. 사실 매몰두수를 감안해도 소 숫자가 많이 줄지 않아 소비를 이끌어 내야 한다.
- 박종근 세이브존 팀장 : 가격, 수급에 문제는 없다. 현재 수입육 협회는 도우미를 지원해 소비자에게 설명하며 판매해 효과가 보고있다. 한우도 현실적인 행사지원을 해야 한다.
- 황엽 사무국장 : 앞서 말한 내용과 한우의 특이성을 염두해 홍보를 할 것이다.
- 박홍식 사무관 : 구제역 종식에 최선의 노력을 다하고 의견을 수렴하여 정책에 반영 하겠다.

구제역 피해농가 지원 대책

구 분		지 원 대 책	지 급 시 기															
살처분 지역	살처분보상금	○ 살처분 농가에 해당 가축시세의 100%지급	살처분 후 농가가 시·군에 신청하면 50% 선지급															
	생계안정자금	○ 살처분 농가의 수익 재발생시까지 생계지원 • 전국 평균가계비의 3~6월분 지급 • 사육규모에 따라 차등지원 : 상한선 1,400만원 (최근 농가경제통계 상 평균가계비의 6개월분) • 축종별 매몰처분 두수별 생계안정자금 지원 기준액 <table border="1"><thead><tr><th rowspan="2">호당 축종 지원액(6개월기준)</th><th>매몰처분 두수</th></tr><tr><th>한육우</th></tr></thead><tbody><tr><td>1,400만원</td><td>50두 이상</td></tr><tr><td>1,120만원</td><td>40~49</td></tr><tr><td>840만원</td><td>30~39</td></tr><tr><td>560만원</td><td>20~29</td></tr><tr><td>280만원</td><td>5~19</td></tr><tr><td>140만원</td><td>5두 미만</td></tr></tbody></table>	호당 축종 지원액(6개월기준)	매몰처분 두수	한육우	1,400만원	50두 이상	1,120만원	40~49	840만원	30~39	560만원	20~29	280만원	5~19	140만원	5두 미만	농가가 시·군에 신청하면 3개월분 선지급
	호당 축종 지원액(6개월기준)	매몰처분 두수																
한육우																		
1,400만원	50두 이상																	
1,120만원	40~49																	
840만원	30~39																	
560만원	20~29																	
280만원	5~19																	
140만원	5두 미만																	
가축입식자금	○ 살처분 농가에서 추후 가축 입식시 자금지원(용자 100%) • 농가별 살처분 보상금 한도내에서 입식 • 연리 3%, 2년 거치 3년 균분 상환	이동제한 조치 해제 후																
이동제한 지역 (10km)	경영안정자금	○ 이동제한지역내 농가, 도축장, 가공장 등 경영자금 지원(용자 100%) • 농가 : 최고 5,000만원 이내 - 지원액 : 사육두수×축종별기준단가(경영비 등 고려)×이동제한기간 - 축종별기준단가 : 한우 8,310원/두/일 • 연리 3%, 2년거치 3년 균분 상환	농가 : 대상자별 사육두수 확인이 완료된 이후															
	수매자금	○ 이동제한지역내 가축수매지원(국비) • 수매대상 : 이동제한으로 출하가 지연된 우제류 ※ 한우 : 비거세우(20개월 이상), 거세우(26개월 이상), 암소(60개월 이상) • 수매단가 : 수매를 시작한 날을 기준으로 과거 5일간(휴일제외) 전국 도매시장 평균 지육 등급별 경락가격을 적용하여 마리당 가격 결정	살처분 완료일부터 14일 이후 (임상관찰, 혈청검사 결과 이상없는 경우)															
기타 지원방안	정책자금 상환기간 연장 및 이자감면	○ 농축산경영자금 및 축산발전기금, 농협 자체 지원 자금 • 이동제한조치일로부터 1년간 상환기간 도래되는 원금에 대해 2년간 상환기간 연장 및 이자감면 ○ 사료구매자금 이차 보전상환기간 연장 • 이동제한조치일로부터 1년간 상환기간 도래되는 원금에 대하여 1년간 상환기간 연장 및 이자감면																
	학자금 면제	○ 피해농가 자녀(중·고교생)의 학자금 면제(교육과학기술부)																
	소득세공제 등	○ 소득세 등 일부 세액 공제 및 납부기한 연장(국세청)																
	농신보 보증한도상향	○ 피해농가에 대해 동일인당 보증한도 (10억원)내에서 기 보증 대출금 외 추가 3억원까지 신용보증 지원																

보상금 평가액 상한선 기준

1. 살처분한 가축

축종별	구 분	상한가격	비 고
한우	유사산 태아	송아지 4~5개월령의 암·수 평균가격(농협조사산지가격)×유사산 발생당시 임신 개월수÷14개월	
	송아지(5개월이하)	(송아지월령+10개월(임신기간))÷14개월×송아지 4~5개월 가격(농협조사 산지가격)	암·수 구분
	송아지(6~7개월)	농협조사산지가격	암·수 구분
	350kg이하	농협조사산지가격(송아지 6~7개월) + [(당해 가축의 체중kg-송아지 표준 발육체 중kg)×kg당 가격]	암·수 구분
	350kg초과~600kg이하	농협조사산지가격(350kg) + [(당해 가축의 체중kg-350kg)×kg당 가격]	암·수 구분
	600kg초과	농협조사산지가격(600kg) + [(당해 가축의 체중kg-600kg)×kg당 가격]	암·수 구분
	임신우	(체중구분별 한우 암소가격) + (송아지 4~5개월령의 암·수 평균가격×농협조사 산지가격×살처분당시임신개월수÷14개월)	
	거세우	체중구분별 한우 수소가격×1.2	
소종축	구제역 발생으로 살처분하는 한우 종축	(사)한국종축개량협회에서 제시한 금액 또는 당해 소종축 구입 시 거래한 영수증 등에 기재된 가격	한국종축개량협회에 등록된 소종축 또는 소종축으로 인정한 것

2. 소각 또는 매몰한 물건 또는 생산물

○ 제5조의 규정에 의한 보상금평가반에서 처분당시의 시세를 감안하여 상한가격을 정한다.

예방접종 주의사항

- 예방접종을 하더라도 접종 이전처럼 방역수칙을 철저히 준수하고 농장 소독, 외부인 차량통제, 불필요한 행사 참석 자제를 실시해야 합니다.
- 백신을 접종전 보온(15~25℃)상태를 유지하고 주사 시 잘 흔들어서 사용해야 합니다.
- 저장방법 : 2~8℃의 어두운 곳에서 보관, 얼리지 말것
- 접종 후에는 가축이 스트레스를 받지 않도록 양질의 사료, 깨끗한 물을 공급하여 충분한 휴식을 취하도록 하여야 합니다.





안전한 우리한우로 연말연시 보내세요

한우자조금, 다양한 홍보로 소비촉진행사 펼쳐

한우자조금은 연말연시, 구제역으로 위축된 소비를 활성화시키고자 다양한 홍보마케팅을 실시했다. 구랍 22일에는 '왕의 귀환'을 노리는 축구대표팀의 아시안 컵 출전 전 한우회식을 지원해 대표팀의 사기를 충전하고 한우의 우수성을 알렸다. 구랍 29일에는 이마트와

함께 할인행사를 진행해 한우소비를 촉진시키며 이력제를 통한 한우의 안전성을 대대적으로 홍보했다. 또한 한국전력공사와 현대엠코에서 한우사랑 기업캠페인을 펼쳐 직장인을 대상으로 한우의 우수성을 알리고 다양한 언론매체를 초대해 소비촉진 보도를 진행했다.



축구대표팀
회식지원

한우먹고 힘낼게요! 여러분도 힘내세요!

제주도 서귀포에서 훈련 중인 축구 국가대표팀 선수단 40여명은 날로 확산되는 구제역으로 실의에 빠진 축산농가를 위로 하고자 '한우 회식'을 결정해 지난 12월 22일 서귀포축협 흑한우 명품관에 모였다. 조광래 감독을 비롯한 코칭스태프와 선수들은 구제역 발생으로 큰 어려움을 겪고 있는 축산농가에 조금이라도 도움을 주려고 카타르 도하로 떠나기 전 체력 보강을 위한 단체회식 메뉴로 한우를 선정해 한우자조금이 이를 지원했다.

저렴한 한우로 기분좋은 연말연시를...

연말과 신년맞이로 바쁜 12월 29일, 한우소비활성화를 위해 한우자조금은 이마트와 함께 시식회를 개최하고 지난 5일까지 일주일간 '한우 소비촉진 캠페인'을 펼쳤다. 이번 캠페인은 한우 등심과 채끝 1등급(100g)을 6,200원에 국거리와 불고기(100g)를 3,200원에 판매하며 경품행사도 함께 진행했다. 김예철 이마트 마케팅운영담당은 "구제역 확산으로 어려움을 겪고 있는 농가를 돕기 위하여 한우자조금과 공동으로 기획한 행사"라고 말했다.

이마트
소비 촉진
캠페인



한우사랑
기업캠페인

안전한 우리한우 많이 사랑해주세요

한우자조금은 구랍 23일 한국전력공사를, 28일에는 현대엠코에 입주한 입주사 임직원들을 대상으로 '한우사랑 캠페인'을 진행했다. 이번에 진행한 캠페인은 한우의 우수한 맛과 안전성을 알리고 구제역으로 위축된 소비심리를 회복하기 위해 마련되어 행사 당일 구내식당 중식 메뉴로 한우불고기를 제공하고 한우 등심 시식회도 함께 진행했다. 또한 구제역 관련 퀴즈 응모를 통해 한우선물세트 및 한우 육포 선물세트를 경품으로 제공하는 이벤트도 펼쳤다.



한우선물세트로 즐거운 설 보내세요.

한우자조금은 지난 13일~16일 서울 코엑스에서 열린 '2011 설맞이 명절선물상품전'에서 우리 한우의 우수성을 홍보하고 전국 20여개의 한우브랜드의 선물상품의 예약·주문을 접수했다. 행사 기간동안 선물세트를 예약할 경우 최대 25%까지 저렴한 가격으로 구매할 수 있어 소비자들의 호응을 얻었다.

또한 한우자조금은 한우선물세트 모바일페이지를 제작, 홈페이지 등을 통해 홍보함으로써 소비자들이 한우를 구매하도록 유도하는 등 설명절 한우선물세트 소비 촉진을 위한 다양한 활동을 하고있다.

안심하고 마음껏 드세요

새로운 TV광고로 소비자에게 더 가까이



한우자조금은 구제역에 대한 한우의 안전성을 알리고 우리민족 최대 명절인 구정에 한우와 함께하자는 내용의 TV광고를 1월부터 송출한다. 이번 TV광고는 윤방부 가천의대 부총장이 직접 한우의 안전성을 알려 소비자에게 믿음을 형성하며, 명절에는 모두가 좋아하는 한우와 함께 해야 함을 강조했다. 이번 광고는 지상파 및 각 지역방송, VOD서비스, 케이블을 통해 시청자에게 다가간다.



한우114 온라인 이벤트

지난 13일부터 25일까지 한우 114 홈페이지에서는 설날 가장 받고 싶은 한우선물세트 응모이벤트를 진행, 추첨을 통해 60여명에게 한우선물세트를 증정했다.

안전한 우리 축산물로 희망을 나누세요

국회와 함께하는 구제역 위기 극복 프로젝트



한우·양돈자조금은 지난 5일 국회의원회관 대로비에서 시식회를 개최했다. 구제역으로 인해 축산 소비가 급감한 상황에서 한우의 안전성을 홍보하고 소비를 촉진하기 위해 마련된 이번 행사는 한나라당 원내대표단과 농림수산식품부가 후원했다.

이번 행사에는 한나라당 김무성 원내대표를 비롯한 국회의원, 정승 농림수산식품부 제2차관 등 정계와 농축산업 관계자 및 가수 박상민, 티아라, 황영조 선수 등 인기 연예인들도 참여해 한우와 한돈을 홍보했다. 시식회에 참여한 국회의원과 내외빈들에게는 한우고기가 곁들인 비빔밥을 제공, 국민 화합을 통한 희망의 하모니를 연출했다. 나경원 의원(서울 중구)은 “구제역 사태는 국가비상사태”라며 “구제역 확산 방지와 예방도 중요하지만 한우·한돈 농가에 대한 지원도 중요하다고 생각해 오늘 행사를 주최했다”고 밝혔다.

2010년 한우자조금 ‘소비 증진’ 알찬 결실

성과분석 결과 1원당 3.59원 수익발생, 월평균 123톤 수요 증가해

한우자조금의 효율성 분석결과, 월평균 자조금 1원당 3.59원의 추가 수익을 발생시켰다.

한국축산경제연구원은 ‘한우자조금의 효율성 분석’을 통해 한우자조금이 05년 8월 첫 사업을 시작한 이후부터 2010년 6월까지 가장 역점을 두고 추진한 소비촉진관련 부문 지출액은 총 319억원으로 동기간동안 월평균 약 123톤의 추가 수요를 발생시켰으며 이는 한우값 지지와 소비시장 확대에 이어지고 있는 것으로 분석했다. 이에 따라 한우고기 자급률은 08년 47.6%에 비해 09년 50.1%로 높아졌고, 국민 1인당 소고기 소비량도 08년 7.5kg에서 09년 8.0kg으로 증가했다. 결과적으로 한우자조금이 소비확대에 큰 영향을 미쳤다는 것이 축산경제연구원의 분석이다.

특히, 이효리를 모델로 한 TV광고가 큰 효과를 발휘했던 것으로 나타났다. 서울, 경기, 인천에 거주하는 성인남녀 1천명에 대해 설문을 실시한 결과, 74.6%가 TV광고를 접했다고 답했으며, 소비촉진광고에 대한 평가도 60.6%가 호감이 간다고 답했다. 소비자들은 한우를 선택하는 이유에 대해 품질에 대한 면을 꼽았지만 여전히 대다수(88.9%)가 가격이 비싸다는 인식을 갖고 있는 것으로 나타났다. 이 때문에 한우소비촉진 방안을 묻는 질문에 대해서도 가격 인하를 가장 많은 사람들이 꼽았다.

또한 전국 413명의 한우농가를 대상으로 설문한 결과, 한우자조금사업에 대해 매우 긍정적으로 생각하고 있는 것으로 나타났다. 설문결과 ‘적극 지지한다’ (36.6%)와 ‘지지한다’ (42.4%)는 답변이 절대적으로 많

았다. 자조금의 운용에 대해서도 합리적이라는 답이 70.1%로 나타나 농가들의 강한 신뢰를 얻고 있음을 확인했다. 80.8%가 농가의 소득에 도움이 된다고 평가했다.

한편, 자조금 운용 문제와 관련해 정부지원금으로 신문, 방송을 통한 소비촉진홍보를 제한하는 자조금사용 규제에 대해 소비촉진홍보가 TV방송을 통한 방법이 가장 효율적인데도 이를 규제하는 것은 문제점으로 지목, 보다 객관적인 논의의 여지가 있다고 지적했다.

이와 동시에 소비촉진을 위한 홍보 전략으로 가장 선호되고 있는 TV홍보의 경우 많은 비용을 투입해야 하는 만큼 투자대비 효과를 면밀히 분석해 홍보수단과 매체를 합리적으로 조정하는 등 별도의 조사연구가 필요하다고 지적했다.

유통감시단, 2010년 활동 보고

유통업소 위반건수 줄었지만 음식점은 다소 미흡

2010년 한해동안 소비자가 믿을 수 있는 유통환경을 만들기 위한 한우 유통감시단의 활동이 활발했다.

정육점 등의 유통업소 11,218곳을 방문한 결과 '09년도에 비해 위반건수가 크게 줄었다. 382건으로 '10년 가장 많이 위반한 등급 미표시의 경우 '09년도 1,363건에 비해 크게 줄었으며 가장 적게 위반한 원산지 미표시도 '09년도 229건에 비해 '10년은 59건으로 줄었다.

하지만 소비지 최일선인 음식점의 경우 원산지 표시의 위반건수는 여전했다. 유통감시 활동업소수가 '09년도 대비 1만여 업소가 줄어 수치상으로 적어보

이나 위반건수는 비슷한 비율로 음식점의 원산지 표시제가 아직 정착되지 않은 모습이다. 원산지 전부 미표시의 경우 '09년 518건에 비해 '10년은 258건이며, 축종의 전부 미표시는 '09년 554건에 비해 2010년은 328건이다.

한우가 한우로써 유통되고 소비자가 믿고 먹을 수 있는 환경을 제공하고자 시행하는 쇠고기이력제와 원산지표시제가 작년 한해 큰 수확을 거두었지만 모든 국민이 한우를 100% 신뢰할 수 있는 그날까지 유통감시단의 활발한 활동과 음식점의 투명한 제도시행이 절실히 필요하다.

한우유통투명화 정보제공 도지회별 활동 내용

□ 기간 : 2010년 연통계

활동내용		도지회	총계	서울	인천 경기	강원	충북	대전 충남	전북	광주 전남	대구 경북	부산 울산 경남
정육점 등 유통업소	활동업소수		11,218	1,921	1,702	558	1,118	1,442	455	1,246	1,170	1,606
	등판서 미비치		356	11	26	80	18	7	0	83	66	65
	원산지 미표시		59	1	9	0	6	1	2	8	9	23
	축종 미표시		93	10	18	0	19	2	0	14	13	17
	부위명 미표시		76	2	11	2	23	1	0	9	18	10
	등급 미표시		382	11	29	5	172	9	8	66	34	48
	개체번호미표시		325	19	32	6	50	9	1	67	59	82
	도축장명미표시		229	18	29	3	33	30	3	69	27	17
음식점 원산지 표시제	활동업소수		17,692	4,724	5,184	839	599	911	1,662	892	1,329	1,552
	원산지 표시	일부 미표시	358	120	104	9	2	6	4	9	38	66
		전부 미표시	258	57	108	2	4	3	2	31	23	28
		허위표시	13	1	2	2	0	0	0	0	0	8
	축종 표시	일부 미표시	289	100	76	6	7	3	1	21	37	38
		전부 미표시	328	84	158	5	6	4	0	32	23	16
		허위표시	8	2	1	2	0	0	0	0	1	2
	거래명세표 미보관		747	217	234	5	4	0	70	112	62	43
	등급판정서 미보관		2,685	548	624	47	4	19	40	276	909	218
	수입산증빙자료 미보관		5,764	1,808	2,435	21	0	126	148	56	639	531

구제역 틈타 미산쇠고기 할인판매...소인배격 '통큰 마케팅'

한우협회 “농가 고통 외면 이기적 상흔” 강경대응



‘통큰 치킨’, ‘통큰 넷북’에 이어 롯데마트는 지난 6일 ‘통큰 갈비’를 시판한다고 일간지에 일제히 게재했다. 미국산 LA식 갈비 약 250톤(80만명분)을 100g에 1천원대에 판매한다는 것으로 이에 전국한우협회는 7일 성명서를 각 언론에 배포해 롯데마트에 대한 강경대응을 밝혔다.

▲ 롯데마트의 야심작 ‘통큰 갈비’는 무엇인가

롯데마트의 통큰 갈비는 지난 6일부터 9일까지 100g당 1,250원, 지정카드 사용 시 1,000원에 판매했다. 롯데마트는 2,500원대의 시중판매가격보다 절반 이상 저렴하고 미국 HACCP인증 가공장에서 3개월간 물량을 준비했다고 밝혔다.

▲ 한우협회 “불난 집에 부채질하는 격”

한우협회는 구제역으로 어려운 현재 상황 속에 미국산 갈비를 판매하는 롯데마트에 대해 지난 7일 “불난 집에 부채질하는 격”이라고 성명서를 발표했다. 구제역으로 농가가 모이지 못하는 상황 속에서 지난 10일에는 한우협회 중앙회와 한우자조금이 롯데마트 서울역지점에서, 경남도지회가 창원점에서, 14일 충남도지회가 당진점에서 농민단체와 함께 롯데마트 규탄 기자회견을 진행했다.

한편 롯데마트는 구랍 23~29일, 한우농가가 거출한 한우자조금을 통해 한우할인행사를 진행한 후 바로 미국산 갈비를 팔아 그 원성은 더하고 있다.

▲ 여론의 갑론을박

소비자의 반응은 호불호로 완전히 갈렸다. 싼 가격에 쇠고기를 구입할 수 있다는 메리트로 주부들에게 주목을 받은 통큰갈비는 없어서 못팔 지경으로 1시간 만에 하루물량을 소진, 원래 12일까지 진행하려 했으나 준비된 250톤이 조기품절되어 9일자로 행사를 마감했다.

하지만 누리꾼을 중심으로 ‘굳이 구제역으로 비상시기인 지금 미국산 쇠고기를 저렴하게 판매해야만 하는가’라는 의견이 상당히 많은 공감을 이끌어 내며 롯데마트에 대한 맹비난이 이어졌다.



▲ 노이즈 마케팅 그 결과는...

비난여론을 의식한 나머지 10일부터는 축산농가 달래기의 일환으로 한우(1등급) 50톤을 20%가량 할인한 가격으로 판매했지만 미국산 갈비 250톤에 비해 1/5물량으로 이미지 쇠신차원으로 밖에 보이지 않는다.

한우협회는 “상도되는 물론 기본적인 윤리조차 무시하는 롯데마트와는 향후 그 어떤 지원이나 행사를 진행하지 않는다”는 뜻을 밝혔다. 07년도 미국산 쇠고기를 가장 먼저 판매했던 롯데마트가 이번에는 미국산 통큰갈비로 한우농가를 두 번 짓밟았다. 이제는 한우농가를 비롯해 농민단체와 연계해 롯데마트 규탄운동을 다시 한 번 시작하는 계기로 삼아야 할 것이다.



TV속 한우홍보 “구제역으로 위축된 한우소비 살린다”

KBS 프레지던트(수·목 드라마)



한우자조금은 구립 15일부터 KBS 2TV에서 방영하는 수목드라마 ‘프레지던트’를 통해 한우 PPL을 시작했다.



9회(01.12)

장일준(최수종)은 지방경선에서 승리한 후 한우로 회식을 한다. 회식자리에서 고상렬(변희봉)대표는 인체에는 무해한 구제역으로 인해 농가가 어려움에 처해 있다고 말한다.



10회(01.13)

윤성구(이두일)는 아이들과 함께 한우로 식사를 하며 한우를 맛있게 구입하는 방법을 소개한다.

SBS 모닝와이드(12.18)



연말 모임음식으로 쓰이는 한우요리를 대결 형식을 통하여 알아보고 한우의 맛과 영양적 가치를 널리 알린다. 어려운 사정으로 힘든 한우 농가를 위해 한우는 100% 안전함을 사회자를 통해 홍보한다.

SBS 생활경제(12.22)



연말연시 회식 문화에 한우의 역할을 알아보고, 한우를 저렴하게 구입할 수 있는 방법과 한우의 영양학적 가치를 도세킨다.

SBS 생활경제(12.24)



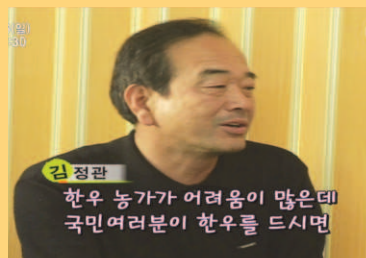
저렴하게 판매하고 있는 대형마트와 식당을 찾아 잘잘고 싼 한우를 구입하는 방법과 맛있게 먹는 방법을 찾아보고, 유통되는 한우의 안전성을 말한다.

SBS 달고나(12.25)



스타들이 게임 형식을 통해 대결을 하고 고향의 부모님과 지인을 찾아 연말 최고의 선물인 한우 선물 세트를 선물하며, 한우 선물 세트를 통하여 고향의 정과 사랑의 마음을 전한다.

MBC 고향이 좋다(12.26)



구제역방역에 힘쓰며 지극정성으로 한우를 키우는 농가의 모습과 건강한 한우를 적극적으로 알리셔서 지역 활성화를 꾀하고, 연말연시 모임음식으로 한우를 알린다.

SBS 진짜 한국의 맛(01.05)



한우의 부위별 소개와 지역의 특색과 특산물 등을 이용한 한우요리방법을 소개한다.

소외된 이웃과 한우인의 온기 나뉘요

연말연시 지역별 '사랑의 한우나눔행사' 훈훈



서울(12월 30일)

한우자조금과 한우협회 중앙회는 구립 30일 서초구청과 함께 소외계층을 위한 '사랑의 한우 나눔' 행사를 진행했다. 서초구내 복지시설과 소외된 이웃들을 초청하여 연말연시 따뜻한 나눔의 장을 마련하고자 기획한 이번 '사랑의 한우 나눔' 행사에서 서초구 홀몸노인 및 약 20개 복지시설에 총 5,000만원 상당 한우 10마리 분량의 한우고기를 전달했다.

또한 서초 구립 방배노인복지관에서는 복지관을 방문하는 서초구 지역주민과 복지시설 참여자들에게 '사랑의 떡국 나눔 행사'와 함께 따뜻한 겨울나기를 위한 한우사골 200kg을 전달했다.

한편 이날 행사에는 한나라당 고승덕 의원(서초구)과 진익철 서초구청장 등이 함께 '사랑의 떡국 나눔 행사'에 참여해 사랑의 한우 나눔행사에 의미를 더했다.



제주(12월 23일)

한우협회 제주도지회는 구립 23일 제주축협 아라동 한우플라자에서 한우나눔행사를 진행해 도내 사회복지시설 및 무료급식소 등 131개소에 총 1,300만원 상당의 쇠고기 및 사골을 전달했다.



충남(12월 12일~22일)

한우협회 충남도지회는 4,500만원 상당의 한우고기를 충남도의 각 시군지부별 지자체와 협의 후 구립 12일부터 22일까지 양로원 및 고아원 등 불우이웃에게 전달했다.





청소년 한우 맛체험

- ① 강원 삼척·삼일중 | 12월 1일
- ② 경남 진주·진주여고 | 12월 1일
- ③ 경남 울산·명촌초 | 12월 6일
- ④ 전남 광주·송정동초 | 12월 10일
- ⑤ 제주·뷰티고 | 12월 13일
- ⑥ 충남 대전·송촌초 | 12월 13일



2월의 할 일

일반관리

소에게는 적은 이하의 날씨가 지속되므로 보온은 물론 축사내로 들어오는 직풍을 차단해 주되, 통풍 및 환기가 잘 되도록 하고 바닥으로부터 냉기가 소의 체온을 빼앗지 않도록 깔짚관리에 신경을 쓴다. 특히 습도가 높고 바닥이 차면 호흡기질병은 물론 설사 등 소화기질병에도 걸리기 쉬우므로 축사환경관리에 만전을 기한다.

급수기, 바람막이, 지붕 등의 축사시설물을 점검하여 정상적인 기능을 유지한다.

날씨가 따뜻한 날에는 운동장 등에 내놓아 겨울철 부족하기 쉬운 운동과 일광욕을 충분히 시켜 건강유지는 물론 비타민D의 생성을 돕는다.

남은 음식물이나 농가(산)부산물 또는 단미사료를 확보하여 자가배합사료를 만들어 급여하는 것은 바람직하나 노동력(시간), 투자액, 생산성 및 품질, 안전성 및 경제성(기회비용)등을 사전에 충분히 검토하여 바라는 목적을 이룰 수 있도록 신중히 실행한다.

사양관리

겨울철 기온이 떨어지므로 배합사료 급여량을 10~20%정도 늘려 급여하고 바람에 노출되거나 습도가 높고 눈비 등으로 털이 젖어 있으면 체온 유지를 위해 더 많은 영양분이 요구되므로 환경관리에 주의한다. 또한 벼짚을 주로 급여할 때에는 비타민과 광물질 등이 부족되기 쉬우므로 환경관리에 주의하며 비타민제 등을 사료에 섞어 급여하고 사료조 한쪽에 항상 소금을 먹을 수 있도록 해준다.

초임우는 분만 2주전부터 배합사료를 점진적으로 늘려 급여하여 비유를 촉진하고, 가급적 β -카로틴이 많이 들어있는 녹엽식물, 건초류 및 옥수수 담근먹이를 급여하여 분만 후 초기에 자궁이 회복되도록 한다. 또한 분만 2주전에 비타민제나 셀레늄을 주사하여 송아지의 백근증이나 후산정체 및 사산을 예방하고, 겨울철에는 특히 분만 후 어미 소가 추위 등 환경 및 사양관리 불량 등으로 영양상태가 불량해지면 송아지 육성 및 발정재귀에도 나쁜 영향을 미치므로 적절한 환경 및 사양관리에 힘쓴다.

초지 및 사료포관리

지난해 조성한 초지는 2~3회 진압하여 서릿발 피해를 막는다. 초지에 석회(ha당 1톤)를 살포하되 한 군데로 몰리지 않도록 골고루 뿌린다. 또한 방목지의 잡관목과 자류초를 제거하고 얼어 죽은 곳이나 부실초지에는 대상지 파악 및 종자 등 보파 준비를 하고 유채나 연맥의 종자구입 등 봄철 파종 준비를 한다.

※ 자료출처 : 농협중앙회 한우개량사업소

표지이야기

쇠신

옛말에 소가 잘되는 집 머느리나 사위를 얻으면 틀림없다고 할 만큼 그 집안의 근면성을 상징하는 것 중의 하나가 소의 건강이었다. 그래서 한우는 옷과 신발도 따로 있고, 심지어 소뿔까지 있어 상시로 소등을 빗겨주어 한우의 신진대사를 높여 주었다. 한우에 등짐을 지워 먼 길을 떠나야 하거나, 한우 발굽에 이상이 생겼을 때 한우의 발을 보호하기 위하여 벼짚으로 신발을 삼아 신겨 주었다. 그만큼 한우는 우리 민족과 가깝게 생활하였다. 한술밥을 먹는다하여 식구(食口)라 했듯이 한 지붕밑에 같이 산다고 생구(生口)라고도 했는데 여기에는 우마(牛馬)를 포함하여 모두를 일컬었다. 그러니 당연히 한우에게도 내 식구와 다름없이 신발까지 챙겨 주어야 하지 않겠는가.



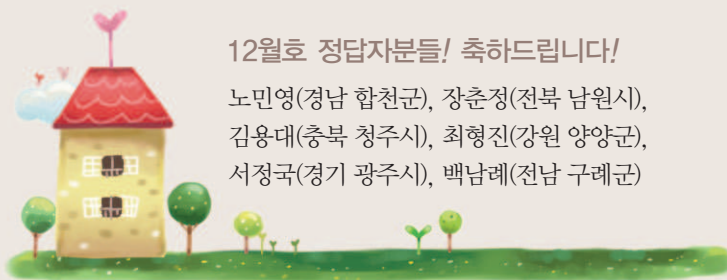
애독자 코너

올 겨울은 날씨도 춥지만 구제역으로 더욱 춥게만 느껴집니다. 구제역이 전국 백신으로 인해 다소 진정되는 양상이지만 소독과 예방을 더 확고히 하여 하루 빨리 구제역을 종식시켜야 할 것입니다.

추운 겨울 속에 어느덧 2011년 신묘년이 다가왔습니다. 2011년 새해는 한우농가에게 희망찬 한해가 되길 바라며 이번 자조금 소식지 애독자 퀴즈는 농가 여러분의 새해 희망을 게재해 주시기 바랍니다. 여러분이 올 한해 바라는 새해 희망이나 소원을 전국한우협회, 한우자조금 홈페이지에 올려주시면 추첨을 통해 5만원 상당의 송아지설사 예방약을 보내드립니다.

한우자조금관리위원회 홈페이지
www.hanwooboard.or.kr

전국한우협회 홈페이지
www.ihanwoo.org



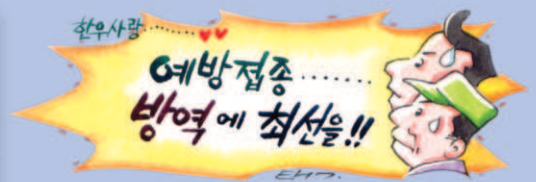
12월호 정답자분들! 축하드립니다!

노민영(경남 합천군), 장춘정(전북 남원시),
김용대(충북 청주시), 최형진(강원 양양군),
서정국(경기 광주시), 백남례(전남 구례군)

전국 한우像 순례 ②

친구

경기도 성남시 분당구청의 오른쪽 화단에 설치된 '친구'라는 제목의 황소상이다. 예로부터 우리 민족은 쥐와 소를 매우 절친한 사이로 보고 있는 것에서 작품 모티브를 찾은 것 같다. 높이 1.4m의 브론즈로, 크지 않게 제작된 이 작품은 황소와 쥐를 의인화하여 나무그루터기에 앉아 편하게 휴식을 취하고 있는 모습과 함께 그 앞에 의외의 커다란 분변을 둘둘말아 놓아 전반적인 분위기를 익살스럽게 표현하고 있다. 열두 띠의 유래를 설명하는 이야기에서 옥황상제가 궁정앞에 제일 먼저 도착한 동물에게 1등에서 12등까지의 지위를 주기로 하자 걸음이 느린 소가 새벽 일찍 길을 나섰고, 약삭빠른 쥐가 소등에 올라타고 있다가 도착하기 직전에 뛰어내려 1등을 하였다는 이야기가 생각난다.



구제역 예방접종 “꼭” 기억해 둡시다.

예방접종시 농가지원방안

- 이동제한 기간 중 수매
 - 해당지역의 발생농장에 대한 살처분이 완료된 날부터 14일이 경과한 후 임상검사 및 혈청검사 결과, 이상이 없는 경우에 수매
- 접종과정에서 유·사산, 부상 또는 폐사가 발생한 경우
 - 유·사산 태아 또는 해당 가축에 대하여 시가의 80% 보상
- 접종 후 유·사산 또는 폐사가 발생한 경우
 - 가축방역관이 연관성에 대한 조사를 실시한 후 예방접종에 의한 사고라고 판단되면 시가의 80% 보상

예방접종 가축에 대한 이동제한

- 발생시군, 전 지역의 소에 대해 예방 접종을 한 경우
 - **(이동제한)** 발생농장 반경 10km 이내 지역에 대해서만 이동제한
 - **(이동제한 해제)** 1차 예방접종이 완료한 날부터 1개월이 경과한 후, 경계 지역(10km) 부터 임상검사 및 혈청검사를 실시하여 이상이 없으면 이동제한 해제, 이후 위험지역에 대해 검사를 실시하여 이동제한 해제
 - **(이동제한 해제 후 이동)** 농가는 출하시 시군에 이동(출하) 신고를 하고 시군(시험소 포함)에서 해당 소에 대해 임상검사 및 혈청검사를 받으셔야 하며, 시군에서 이동(출하) 확인서를 통보 받으시면, 매매자(양도인, 양수인)는 이력제 위탁기관(지역축협 등)에 신고하셔야 합니다.
 - 경계지역(반경10km) 밖의 소는 “쇠고기 이력 전산시스템”에 등록(2~3일 소요)이 되면 별도의 검사를 받지 않고 이동이나 출하가능
- 비발생 시·군에서 전지역의 소에 대해 예방접종을 한 경우
 - 예방접종된 소는 접종후 “쇠고기 이력추적 전산시스템”에 등록(2~3일 소요)이 되면 별도의 검사를 받지 않고 이동이나 도축장 출하를 허용