

한우자조금

www.hanwooboard.or.kr

2011
05

포커스

한우 소비촉진행사 · 전국 한우나눔행사

특별기획

달라진 가축질병 방역관리 세부지침
전국 광역시 · 도별 백신접종안내

아름으로 하나되는 흥겨운 만남
5천만이 기다린 우리한우
다함께 어우러져
정실정실 웃을 우리



C.O.N.T.E.N.T.S

포커스 02-03
한우 소비촉진행사

특별기획 04-06
달라진 가축질병 방역관리 세부지침
전국 광역시·도별 백신접종안내

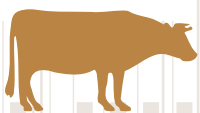
파워인터뷰 07
김영길 한우자조금 대의원회 의장

현장르포 08-09
논산 牛시장을 가다

Zoom In 10-11
한우 나눔행사·한우 로드쇼

Information 12-14
한우자조금 이렇게 쓰입니다

애독자 코너 & 인증점 소개 15



소비자와 함께 희망을 노래하자

구제역으로 몸살을 겪었던 축산업계가 지역별로 가정의 달을 맞아 대대적인 축산물 소비촉진행사를 진행하고 있다. 소비 기피현상이 조금씩 해소기미를 보이고 있으나 아직도 갈 길이 멀다. 한우를 땅에 묻고 재기에 몸부림치는 축산업을 다시 일으키기 위해선 무엇보다 소비자가 든든한 버팀목 역할을 해 줘야 한다. 구제역 이후 수입육 시장 규모가 크게 증가했다고 하나 그동안 소비자가 우리 축산물에 보여줬던 사랑을 믿고 축산업계 스스로 소비자에게 한 발짝 더 다가설 수 있다면 축산업에도 새로운 희망이 보일 것임을 믿는다.

포커스 | 한우 소비촉진행사



5월 가정의 달과 나들이 시즌을 맞아 한우자조금은 전국 대형 유통업체와 연계해 전국 단위의 대규모 소비자 사은 한우 할인 행사를 개최했다.

한우자조금은 “소 값 하락 등으로 한우 산업이 어려움을 겪고 있는 가운데 한우 가격을 안정화 시키고 한우 소비확대의 계기를 마련하기 위해 농협 하나로클럽, 홈플러스, AK플라자, 신세계백화점, 현대백화점, 이마트 등 대형 유통업체, 축협 한우플라자, 한우전문점, 정육점 등과 연계해 범국가적인 한우 할인 행사를 진행하기로 했다”고 취지를 밝혔다.

이번 행사는 4월 28일 농협유통을 시작으로 백화점, 할인마



5월 가정의 달, 한우 저렴하게 드세요!

전국 대형 유통업체 연계 '한우 할인행사'



소값 안정 · 한우 소비확대 위한 범국민적 행사

농협, 백화점, 할인마트 등 대형 유통업체서 **평균 40% 할인판매**



트 등 대형 유통 업체를 통해 5~6월까지 각 업체별 행사 기간 동안 대대적으로 펼쳐진다. 가장 먼저 전국 농협유통 하나로클럽 60여 점은 4월 28일부터 5월 8일까지 한우 100마리 할인행사를 진행해 구이용 3,880원/100g, 정육부위 1,880원/100g, 등심, 채끝을 46,300원/1kg에 판매하며 한우시식 및 한우구매고객 사은행사를 진행했다. 농협유통 유춘회 부장은 “지역별 적체 물량 해소에 주력한 이번 행사를 통해 지난해 매출대비 70%의 신장을 이뤘다. 향후 한우소비활성화를 위해 지역축협 및 클러스터사업단과 연계한 행사도 기획해 행사를 추진하겠다”고 말했다.

AK플라자는 4월 29일부터 사흘간 소셜커머스 ‘위메이크프라이스(www.wemakeprice.com)’를 통해 한우 1등급 구이용



등심과 불고기를 한정수량으로 할인 판매했다. 한우1등급 등심 23,700원/500g(40%할인)을 7,000세트, 1등급 등심불고기 16,200원/500g(45%할인)을 3,000세트 한정판매했다.

현대백화점 전국 11개점(광주, 대구점 제외)에서는 4월 29일

트 등 대형 유통 업체를 통해 5~6월까지 각 업체별 행사 기간 동안 대대적으로 펼쳐진다.

가장 먼저 전국 농협유통 하나로클럽 60여

점은 4월 28일부터 5월 8일까지 한우 100마리 할인행사를 진행해 구이용 3,880원/100g, 정육부위 1,880원/100g, 등심, 채끝을 46,300원/1kg에 판매하며 한우시식 및 한우구매고객 사은행사를 진행했다. 농협유통 유춘회 부장은 “지역별 적체 물량 해소에 주력한 이번 행사를 통해 지난해 매출대비 70%의 신장을 이뤘다. 향후 한우소비활성화를 위해 지역축협 및 클러스터사업단과 연계한 행사도 기획해 행사를 추진하겠다”고 말했다.

AK플라자는 4월 29일부터 사흘간 소셜커머스 ‘위메이크프라이스(www.wemakeprice.com)’를 통해 한우 1등급 구이용

등심과 불고기를 한정수량으로 할인 판매했다. 한우1등급 등심 23,700원/500g(40%할인)을 7,000세트, 1등급 등심불고기 16,200원/500g(45%할인)을 3,000세트 한정판매했다.

현대백화점 전국 11개점(광주, 대구점 제외)에서는 4월 29일

~5월 1일, 5월 6~8일 두 차례에 걸쳐 한우 암소 전 품목을 40% 할인해 판매했다. 1등급 100g 기준으로 등심 5,900원, 양지국거리 3,000원, 사태국거리 및 앞다리 불고기를 1,800원에 판매했다.

홈플러스 전국 122개 점도 5월 6~8일, 한우 전상품 최대 50%할인행사(카드할인포함)를 진행하며 등심 시식회도 함께해 소비자들의 이목을 끌었다.

신세계백화점 5개점(본점, 영등포점, 강남점, 도곡점, 수지점)에서는 5월 6일~12일 한우 등심, 안심, 채끝, 불고기, 국거리 40% 할인해 판매했다.

이마트 전국 131개점은 6월초 초특가 할인 판매를 진행한다.

GS리테일 210개점에서 5월 13일부터 6월 22일까지 한우 40%, 한우 부산물 50% 할인행사를 진행해 한우 1등급 등심 3,900원, 불고기, 국거리 1,980원에 판매한다.

G마켓은 5월 9~15일까지, 옥션은 16~22일까지 브랜드 한우 기획전을 기획해 할인판매를 진행하며 정해진 금액 이상 구입 고객에게 국거리나 불고기를 증정했다.

한우자조금은 “구제역 사태와 이에 따른 한우 가격 하락으로 심각한 경영난을 겪고 있는 한우 농가에게 용기를 불어넣는 한편, 한우 가격 안정의 일환으로 범국민적인 할인행사를 추진했다. 이번 행사가 대한민국 모든 국민이 한번쯤 한우 고기를 맛 볼 수 있는 기회가 되길 바라며, 이를 계기로 한우소비 활성화 및 한우산업 재도약의 발판이 마련되기를 기대한다”고 말했다. ☺



 **특별기획** | 달라진 가축질병 방역관리 세부지침

방역체계 원점부터 개선 ‘초동대응 체계 강화’

백신접종 유형별로 대응체계 마련

예방접종확인서 미휴대 시 과태료 처분

정부가 구제역과 조류 인플루엔자(AI) 창궐 이후 가축질병과 관련한 행동요령을 전면 개편하기로 결정하고 지난 5월 6일 ‘가축질병 방역체계 개선 세부지침’을 마련해 발표했다.

농식품부는 이번 세부지침을 마련하며 가축질병 방역체계를 원점부터 개선하기로 하고 방역 매뉴얼 개편을 통한 초동대응 체계 강화와 축산관계자의 책임분담을 통해 방역의식을 고취시키는데 중점을 두었다.

달라진 가축질병 긴급 행동지침을 살펴보면 다음과 같다.

백신접종 유형별로 대응체계 마련

구제역 긴급 행동지침(SOP)을 개선하며 가장 변화된 부분이 예방접종을 전제로한 유형별 대응지침을 마련했다는 것이다.

우선 구제역 발생시 구제역 바이러스 7가지 유형(A, C, O, Asia1, SAT1, 2, 3 형) 중 예방 접종 유형(A, O, Asia1 형)이 발생할 경우와 예방 접종을 하지 않은 새로운 유형이 발생할 경우를 구분해 대응하기로 했다.

의사환축 확인 시 일시이동금지 시행

이에 따라 구제역 의심축 신고가 접수되면 곧바로 가축질병 위기경보 ‘주의’ 단계를 발령하고 구제역방역대책본부 및 상황실 설치 및 전국 일시이동금지(Standstill) 시행을 준비키로 했다.

신고 농장에 도착한 지자체 가축방역관은 해당농장 이동을 통제하고 전체 마릿수 임상검사 및 항원킷트 검사를 실시한다.

이때 중앙 가축방역관이 현장에 도착하기 전까지 기본적인 역학조사, 농장 소독 등을 실시하도록 했다.

백신접종 유형의 구제역 발생 시

백신접종 유형으로 판명될 경우 확산 가능성이 낮아 단계별로 대응체계를 구축키로 했다.

일정지역에서 소규모로 산발적으로 발생할 경우에는 ‘주의’ 단계를 유지하되 농식품부와 발생 지자체에 기관장을 본부장으로 하는 대책본부를 설치하고 농식품부 초동대응팀 파



견 등 필요한 방역조치를 시행키로 했다.

또한 최초 발생농장과 최근 1주일내 역학적으로 관련 있는 농장에 대해 이동을 제한하고, 발생농장의 감염가축만 매몰처리키로 했다. 다만 필요한 경우 발생농장을 중심으로 추가 예방접종을 실시하고 발생 시·군의 가축시장을 폐쇄키로 했다.

한편 구제역이 인접지역 등으로 확산시에는 가축방역협의회 논의를 거쳐 ‘경계’ 단계로 격상 발령하고 모든 지자체 및 축산관련기관에 기관장을 본부장으로 하는 대책본부와 상황실을 설치하고 정부합동 지원반을 구성해 발생 시·도에 파견키로 했다.

구제역이 여러 지역에서 대규모·동시다발적으로 발생하거나 전국으로 확산될 우려가 있을 경우에는 ‘심각’ 단계로 격상 발령하고 관계부처 협의를 거쳐 행정안전부에 ‘중앙재난안전대책본부’를 설치·운영키로 했다. 이때에도 발생농장과 역학적으로 관련 있는 농장에 대해서만 이동을 제한하고, 발생농장의 감염가축만 매몰처리키로 했다.

새로운 유형의 구제역 발생 시 곧바로 ‘심각’ 단계

새로운 유형의 구제역으로 판명될 경우 확산 가능성이 높기 때문에 곧바로 ‘심각’ 단계로 격상 발령하고 강력한 초동대응을 실시키로 했다.

발생 확인 당일부턴 48시간동안(필요시 연장) 전국 모든 축산농장 등의 가축·사람·차량의 이동을 금지하고, 모든 지자체 및 축산관련기관에 기관장을 본부장으로 하는 대책본부와 상황실을 설치·운영키로 했다.





예방접종 전제로 유형별
대응지침 마련
6개월 간격으로 마리당
1회 2ml 접종

백신접종이 결정되면 결정시점으로부터 1주일 내 긴급백신 접종을 실시하며, 지역별로 구성돼 있는 가축전염병기동방역 기구를 가동해 발생농장과 반경 500m내의 모든 우제류 가축에 대해 매물처리를 하고, 긴급백신 접종이후에는 매물범위를 축소키로 했다.

정기 예방접종 요령 안내

구제역 재발방지를 위해 전국의 모든 소는 백신 프로그램에 따라 정기적으로 예방접종을 실시해야 한다.

소의 백신접종 시기는 송아지는 2개월령 1차, 4주후 2차 접종을, 이후 모든 소는 6개월 간격으로 마리당 1회 2ml를 접종한다.

이때 수시로 접종하는 새로 태어난 송아지의 경우 시·군이 농가 신청이나 이력관리시스템을 통해 접종대상을 파악해 주 1회(수요일) 접종하게 된다. 따라서 농가는 접종 도래시점 1주일전에 시·군에 접종을 신청하면 된다.

또한 2차 접종 후 6개월이 도래되는 소 역시 시·군이 접종 도래시기 1개월 전에 접종대상을 파악해 연 2회(매회 1~2주간) 접종하게 된다.

소의 경우 백신접종은 백신공급반을 통한 농가 자가접종이나 백신접종반을 통해 접종 받으면 된다.

백신은 시·군이 매월 15일 다음달 소요물량을 시·도에 신청하면 시·도는 매월 20일 소요물량을 국립수의과학검역원에 신청하고 검역원은 매월 하순경 백신을 공급하는 방식으로 이뤄진다. 이때 시·도는 시·군별 접종실적을 검역원에 제출해야 하며 검역원은 매월 농식품부에 보고해야 한다.

예방접종을 미실시할 경우 과태료 처분 및 질병 발생시 보상금 삭감 등의 조치가 취해진다.㉞

Guide

“예방접종확인서 꼭 휴대하세요”

농식품부, 농가 예방접종을 극대화 위해



미휴대시 과태료 처분... 거래·도축금지 조치 발령 “유의해야”

농림수산물부는 농가의 예방접종을 극대화를 위해 ‘구제역 예방접종 및 접종확인서 휴대명령’ 제정을 추진하고 있다.

이럴 경우 현재 시, 도지사 고시로 운용중인 ‘구제역 예방접종 명령’ 제도는 폐지된다.

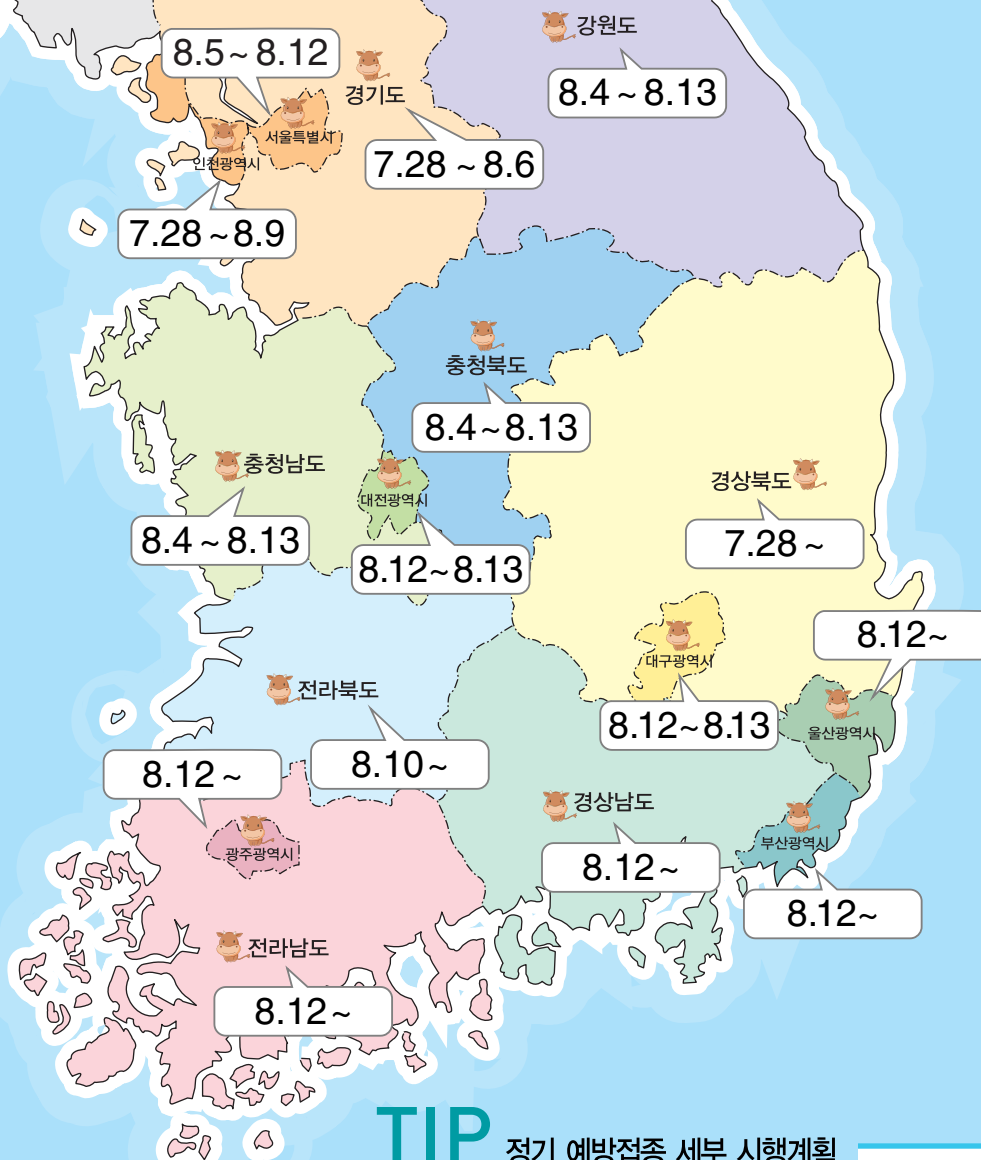
예방접종은 국내 사육, 수입되는 모든 소, 돼지에 대해 실시토록하고 농장 밖으로 소, 돼지를 이동할 경우 해당 가축의 소유자 등은 예방접종확인서를 휴대하고 구매자, 양수자에게 인계해야하며, 양도·양수자는 접종확인서를 소는 3년, 돼지는 1년 보관해야 한다.

확인서는 농가가 직접 발급하며, 접종확인서를 미휴대시에는 과태료 처분이나 거래, 도축금지 조치가 내려지니 유의해야 한다.



알려드립니다

전국 광역시·도별 백신접종 시기 안내



TIP 정기 예방접종 세부 시행계획

소는 백신공급반을 통한 농가가 직접 접종하거나 백신접종반에 의뢰해 접종하면 된다. 또한 백신공급은 국립수의과학검역원에서 시·도의 신청에 따라 매월 공급되며 시·도는 농가에게 백신을 공급하고 자가 접종을 확인한다. 다만 소 규모, 노령 농가에 대해서는 공수의 등을 동원해 접종을 실시한다. 농가는 접종 도래시점 1주일전 시·군에 접종을 신청해야 한다.

▶▶▶ 백신 접종시기

송아지 - 2개월령 1차, 4주후 2차 접종

모든 소 - 6개월 간격으로 접종

▶▶▶ 백신 공급 요령

시·군 : 매월 15일, 다음달 소요물량을 시·도에 신청(소의 경우 이력시스템을 활용함)

시·도 : 매월 20일, 다음달 소요물량을 검역원에 신청

▶▶▶ 예방접종 및 접종확인서 휴대 의무

휴대대상 : 농가 거래 및 가축시장, 도축장에 출하되는 소, 돼지
(예방접종확인서는 백신을 실시한 농가가 직접 발급)



파워인터뷰 | 김영길 한우자조금 대의원회 의장

규제위주의 허가제 필요없어 축산업 선진화 대책 농가 입장 반영 적다

기술적 보완권고조차 없이
기준 맞추라는 것 '어불성설'



김영길 (한우자조금관리위원회 대의원회 의장)

“이미 등록제를 통해 관리가 이뤄지고 있는 한우산업에 허가제가 왜 필요한지 의문입니다. 이번 구제역으로 큰 피해를 입은 상황이라는 점에서는 이해할 수 있지만 필요한 것은 방역의식이지 농가를 규제할 올가미가 아닙니다. 이제까지 농가들에게 기술적 보완권고조차 하지 않고 갑자기 허가제 기준에 맞추라는 것은 어불성설입니다.”

김영길 한우자조금 대의원회 의장은 축산업 선진화 대책에 한우농가의 입장이 반영되지 않았다고 보고 있다. 매몰보상금의 차등적용은 인정하지만 보상비는 100%로부터 차등적용이 되어야 하고 백신비용 부담은 옳지 않다고 말하는 김 의장.

구제역 이후 축산업 최대 핫이슈인 축산업 선진화대책에 대해 그는 어떻게 생각하고 있을까?

한우산업 등록제 이미 실시, 규제위주 허가제 필요없어

한우산업은 이미 쇠고기이력제가 실시되고 있는 상황으로 이력관리가 철저하게 이뤄지고 있다. 집앞 시장에 가서 한우를 구매해도 그 소가 어떤 농가에서 어떤 과정을 거쳐 식탁까지 오르는지 알 수 있다.

김 의장은 정부가 이 부분을 간과하고 있다고 지적했다. 이미 등록제가 실시되고 있는 상황에서 앞으로 농가에 필요한 것은 기술적 보완권고나 방역의식 고취를 위한 교육이지 규제위주의 허가제가 아니라는 것이다.

“이번 구제역으로 피해를 아주 크게 입은 만큼 정부의 기술적 보완권고나 방역관련 권고사항을 어길 농가는 없다고 생각합니다. 주기적인 방역 교육만으로도 충분히 방역의식을 제고 할 수 있을텐데 허가제로 규제하는 것은 옳지 않다고 봅니다”

농가 백신비용 부담 말도 안돼

김 의장은 농가가 백신비용을 부담하는 것에 대해 강하게 반발했다. 매몰 보상금 차등적용은 축산농가가 방역을 철저히 하지 않은 것에 대한 조치인 만큼 농가가 감수해야하지만 보상기준은 100%로에서 차등적용되어야 한다. 백신비용은 국경검역의 문제로 국가기관이 업무를 제대로 수행하지 못한 책임을 농가에게 돌리려고 하는 것이기 때문이다.

“정부는 국민세금으로 검역기관을 설치해서 운영하고 있습니다. 중앙검역기관이 국경검역을 잘못해 농가에 책임을 지우는 것은 정부의 책임을 농가에게로 전가시키는 것 밖에 안 됩니다. 이는 매몰보상금 차등적용과는 다른 문제입니다. 축산농가의 의무사항인 방역에 대한 책임은 농가가 질 것입니다. 국민의 세금으로 설치된 검역기관이 의무를 제대로 이행하지 못해 일어난 책임을 농가로 돌리는 것으로 재검토되어야 합니다”



“송아지 입식은 출하시기 고려가 필수”

6월 초-중순경 최적기 예상...여유있게 입식해야

‘끼이익’ 건조한 5월, 봄별에 마른 자동차 와이퍼가 소독약을 걷어내자 우시장의 생기가 흠뻑 밀려온다.

차에서 내려 우시장에 들어가기 위한 소독절차를 마치자 소를 몰고 가는 논산축협 직원들의 발놀림이 바빠진다. 여기서 기서 송아지를 팔려는 번식농가와 사려는 비육농가들간의 한바탕 눈치싸움이 벌어지고 있다.

송아지 거래가 다소 주춤한 논산가축시장이지만 바쁜 걸음으로 가축시장을 돌며 송아지를 꼼꼼히 관찰하는 구매자와 자신이 키운 송아지를 선보이는 판매자 사이에서 팽팽한 긴장감이 느껴진다.

한우가격 하락으로 송아지 값 또한 내려야 한다는 구매자들의 목소리와, 자신의 송아지는 뛰어난 만큼 제값을 받으려는 판매자의 목소리가 높다. 이에 중개인들은 아직은 송아지를 구매할 때가 아니라고 말하고 있다.

참담한 구제역을 담고 재개한지 한 달, 논산 우시장을 찾았다.

새 주인을 찾지 못한 소

경매장으로 올라가니 1년은 돼 보이는 송아지가 눈길을 끌었다. 휴대폰 이력조회 프로그램을 이용해 찾아보니 13개월이 지난 수소였다.

수소의 주인은 벌써 3번째 장에 데리고 나왔지만 팔리지 않고 있어 초조하고, 이미 거세할 시기를 놓쳐 비육농가들의 선택을 받지 못해 안타까울 따름이라고 한다.

해당 수소의 중개를 맡고 있는 중개인은 “이미 송아지 단계를 지났고 거세할 시기를 놓쳐버려 판매가 쉽지 않다”며 “구매자들이 원하는 가격에 판매를 한다면 원가에도 미치지 못할 것”이라고 말했다.

이어 그는 “현재 대농들 위주로 구매가 이뤄지고 있어 비거세우들은 잘 팔리지 않는다”며 “이동제한으로 출하시기를 놓친 번식농가들의 피해도 적지 않을 것”이라고 말했다.

대농가들 위주로 송아지 매입...가격 지지되고 있는 상황
이동제한으로 출하시기 놓친 번식농가 피해 적지않아



한달에 한번 열리는 충남 논산의 한우 경매시장, '송아지 좀 볼 줄 안다'는 사람은 모두 모여든다.



"좋은 놈으로 네마리만 구해줘~"
"가격은 제가 최대한 맞춰 볼게요~"
사는 사람과 중개인 사이에 오가는 느슨한 사투리가 논산 우시장의 풍경을 더욱 정겹게 만든다.

옆에서는 송아지를 팔려는 중개인의 설명이 한창이다. 중개인의 감칠맛 나는 설명에 소를 사려는 농장주들은 송아지가 마음에 들었는지 연신 지갑을 만지작거린다.

한편에선 가격협상에 성공한 농장주가 마음에 드는 송아지를 사서 그런지 표정이 한껏 좋다. 그렇지만 떨어진 소값 때문에 마음 한 켠은 우울하기만 하다.

소값 하락, 송아지 구입 부담 크다

"그 가격은 무리예요. 구매자가 송아지를 마음에 두고있는데 가격이 좀 문제라네요. 소 값이 너무 떨어져서 그 가격으로 살수가 없대요. 조금만 더 싸게 해주면 바로 살 것 같은데 값 좀 내리시는 건 어때요?"

중개인이 송아지 주인을 설득하지만 송아지 주인은 더 싸게 팔수 없다며 고개를 내 젓는다. 자신의 송아지가 최고인만큼 더 싸게 팔수는 없다는 것이다.

구매하려는 농가의 입장도 현재 지육 kg당 가격이 너무 하락한 만큼 송아지 값을 내리지 않으면 송아지를 사려는 농가에서도 사기 힘들다고 말한다.

송아지를 구매하려는 농장주는 "예전 같으면 마음에 드는 송아지가 있다면 다소 비싸더라도 그냥 샀을텐데 지금 상황에서는 아무리 좋은 송아지라도 가격이 비싸다면 구매하는게 망설여진다"며 "소 값이 내린 만큼 번식농가에서도 송아지 값을 낮춰줄 필요가 있다고 생각한다"며 송아지 값 인하의 필요성을 피력했다.

송아지 입식, 6월 중순이 최적

우시장이 폐장할 시간이 되자 중개인들이 삼삼오오 모여 편하게 얘기를 나누고 있다.

가격 측면에서 보면 현재 송아지 가격은 이번 출하때 수익을 거의 올리지 못한 대농가들이 다음 출하를 기약하며 송아지를 매입하고 있어 가격 하락을 막고 있다는 것이다.

논산가축시장의 한 중개인은 "현재 송아지 가격은 대농가들의 송아지 매입으로 가격이 지지되고 있는 상황"이라며 "대농가들의 송아지 입식이 어느 정도 마무리된 6월 초~중순경이 입식의 최적기가 될 것"이라며 다소 여유를 갖고 입식할 것을 권했다.

가축시장의 한 중개인은 "송아지 입식은 출하시기를 고려하는 것이 필수"라며 "지금 송아지를 구매하면 출하시기가 비성수기가 되거나 출하가 너무 늦어지게 된다"며 출하시기를 고려한 입식을 주문했다. ☺



Zoom-In | 전국은 지금, 한우사랑 물결~

17만 한우농가, 가정의 달 맞아 '한우사랑 나눔' 실천

전국 8만6천명 홀몸노인, 보육원, 요양시설 등 대상

17만 한우농가들이 가족의 달인 5월을 맞아 한우농가의 사랑을
어려운 이웃에게 전달했다.

한우자조금이 주최하고 전국한우협회가 주관하는 '한우나눔행사'는 매년 추석, 설날 등에 어려운 이웃에게 한우고기를 전달했던 행사로, 올해는 5월 가정의 달을 맞아 전국의 1,629개 복지기관을 통해 총 8만6,000여명에게 한우나눔을 진행한다. 남호경 위원장은 "구제역을 이겨낸 한우농가들이 가정의 달을 맞아 국민에게 받은 사랑과 응원을 어려운 이웃에게 전달하고자 한다"고 말했다.



서울

서울지역 한우나눔행사는 지난 6일, 금천노인종합복지관에서 한우고기세트 전달식을 갖고 복지관 내 경로식당에서 어르신 1,000여명에게 한우불고기와 한우곰탕을 점심으로 대접했다. 이날 한우나눔 전달식에서는 한우고기 1.2kg세트를 서울시 노인종합복지관 협회를 통해 서울시 25개구 홀몸어르신 총 950분에게 전달했다.

강원

한우협회 강원도지회와 농협강원지역본부는 지난 19일 도청에서 한우고기 전달식을 가진 후 농협강원지역본부 목요장터에서 한우나눔행사를 펼쳤다. 전달된 한우고기는 도내 41개 기관, 1,868명을 대상으로 전달했다.

충북

한우협회 충북도지회는 지난 6일, 적십자 연합회 및 충북도청과 연계해 도내 전체의 어려운 이웃과 소외계층을 대상으로 한우나눔행사를 진행해 충북한우협회는 도내 시·군지부별 적십자 회관에 한우고기 1,048kg을 전달했다. 전달된 한우고기는 도내 어렵고 소외된 계층과 독거노인, 적십자에서 봉사활동을 추진하고 있는 새터민과 장애인에게 전달됐다.

충남

한우협회 충남도지회는 지난 3일 충남 아산시 온양온천역 광장에서 '한우고기 소비촉진 행사'를 개최하고 한우고기 시식회와 한우 퓨전요리 전시회 등을 통해 지역주민들에게 한우의 맛과 우수성을 알리며 도내 15개 시·군지부의 요양원, 고아원 등 사회복지시설에 한우고기를 전달했다.

전북

지난 11일부터 12일까지 전북 한우나눔행사는 도내 시·군지역 복지관 등 300여개 기관 8,500여명을 대상으로 진행해 한우농가들이 정성껏 키운 한우고기를 전달했다.

전남

지난 16일부터 20일까지 진행된 전남 한우나눔행사는 노인복지관, 아동센터 등 도내 120개 기관, 10,000여명을 대상으로 한우고기를 전달해 한우농가의 따뜻한 사랑을 나눴다.

경북

한우협회 경북도지회는 도내 451개 복지기관에 골고루 나눠주고자 지난 6일 대구시에 한우고기를 기증했다. 김관용 경북도지사는 "이번 기증은 구제역으로 많은 어려움을 겪고 있는 한우농가들이 더 어



10
11



려운 사회 복지시설에 따뜻한 마음을 나누는 행사로 그 의미가 더욱 깊다”고 말했다.

경남 한우협회 경남도지회는 지난 11일 강병기 경남도 정무부지사에게 한우고기 전달식을 가졌다. 이날 증정된 한우고기는 도내 449개소(2만6,050명)의 경로시설에 전달됐다.

울산 지난 6일 한우협회 울산시지회는 한우 국거리 450kg을 울산푸드뱅크를 통해 결식아동이나 독거노인 등 450세대에 전했다. ☺



화제의 현장 | 한우 푸드쇼

우리나라 최고의 음식은 역시 한우!

서울국제식품산업대전에서 한우푸드쇼 개최

40개국이 참가한 식품박람회에 한식대표로 한우가 나섰다.

2011 서울국제식품산업대전이 지난 4월26~29일까지 일산 킨텍스에서 개최됐다. 서울국제식품산업대전은 식품산업을 한자리에서 볼 수 있는 유일한 식품전시회로 올해는 40개국 1,200개사가 모여 아시아 3대 대규모 전시회로 손꼽혔다. 그 중 주목도가 높은 한식홍보관에서 김수진 원장이 한우를 주제로 푸드쇼를 진행해 한우의 우수성을 홍보했다. 김수진원장은 한우의 새로운 레시피를 선보이고 한우부위 퀴즈이벤트를 펼쳐 참관한 내외빈과 관람객에게 한우의 대한 정보를 자세히 전했다.



농협과 함께하는 대대적 할인 행사 시행 전국 1,550개 매장에서 최고 50% 할인 판매



한우자조금은 전국 농협 매장과 함께 대대적인 할인판매행사를 진행했다.

지난 4~5일 경기 과천경마공원 농축산물 직거래장터인 바로마켓 특별행사장에서 ‘우리 축산물 사랑 한마당’ 행사가 개최됐다. 바로마켓 특별행사장에서는 이틀 동안 한우고기를 30~50%, 우족 등 부산물은 50%까지 대폭적인 가격할인으로 그동안 우리 축산물을 사랑해준 소비자들에게 감사의 마음으로 보답했다. 축산물 사랑 한마당 행사에서는 우리 축산물 요리 2,011인분으로 만든 대형 태극기가 전시됐

으며, 한우버거 무료증정행사도 가졌다. 특별행사장에는 일선 축협 이동판매차량 8대가 배치돼 대폭적인 할인가격에 축산물을 판매해 인기를 끌었다.

농협은 이 행사를 시작으로 전국의 도청 소재지 지역본부에서 각 지역 브랜드 축산물 할인판매와 시식행사를 실시하고, 일선조합 하나로마트와 축산물플라자 등 전국의 농협 계통판매장 1,550개소에서 축산물 할인판매와 사은품 증정행사를 펼치는 등 대대적인 소비촉진 행사에 들어갔다. 농협은 ‘주 1회 이상 한우고기 더 먹기’ 운동 전개를 통해 축산물 소비확대에 나선수범하겠다는 계획도 밝혔다.

또한 한우자조금도 연계해 할인행사를 병행한다. 지난 6일부터 31일까지 강원지역의 각 시·군축협 36개소 판매장에서는 구이용(로스) 10%, 국거리, 불고기 30% 할인판매를 진행하며, 지난 16일부터 26일까지 충북지역의 충북유통, 지역축협, 협회매장 등 18개소 매장은 한우 전품목 30%할인 판매한다. 경북지역 또한 지난 1~10일까지 지역 농·축협 25개소와 한우 판매식당 6개소에서 최대 48%까지 할인행사를 펼쳐 성황리에 판매했다.(판매처는 한우자조금관리위원회 홈페이지 www.hanwooboard.or.kr의 공지사항 참고) 

NEWS



소비자단체와 함께 한우사랑 전국주부교실중앙회, 소비자단체협의회 한우 지원

한우자조금은 전국주부교실중앙회에서 지난 4월19일 개최한 '환경친화적 축산물 확보를 위한 소비자 결의대회'에서 한우의 우수성을 홍보했다. 전국주부교실중앙회 임직원 1,200여명이 참가한 이번 행사에서 한우자조금은 한우불고기 120kg를 지원하고 1+거세한우 한마리 할인행사를 펼쳐 성황리에 판매했다.

또한 4월 28일에는 소비자단체협의회가 개최한 '2011년 소비자교육 강사양성워크숍'에서 10개 소비자단체 소비자교육 강사 및 실무자 300여명에게 한우 등심과 불고기를 지원하고 한우의 안전성에 대해 홍보했다.



스승의 날에는 한우로 감사의 마음을 전해요 한우114, 누리꾼 대상 온라인이벤트

한우114는 스승의 날을 맞아 누리꾼을 대상으로 온라인이벤트를 펼쳐 한우세트를 선물했다. 지난 11일부터 15일까지 진행한 이번 이벤트는 선생님께 드리는 감사의 메시지를 홈페이지에 남기도록 하여 추첨을 통해 한우고기세트 등 푸짐한 상품을 증정했다.

알림 원산지 표시제 메뉴판 제작지원

한우자조금은 음식점 원산지 표시제 대상 업소에 대하여 메뉴판 제작을 지원한다.

- 지원 대상 : 한우전문음식점, 영업면적 및 지역 제한 없음
- 음식점 영업면적별 지원 계획
 - 165㎡(50평)이하 : 벽걸이 메뉴판 4개, 테이블북 메뉴판 8개
 - 166㎡(50평)이상 : 벽걸이 메뉴판 5개, 테이블북 메뉴판 12개

- 사업 일정 및 신청방법
 - 2011. 5. 11 ~ 6. 13 : 신청서 접수
 - 2011. 6. 14 ~ 7. 10 : 신청점 방문 심의
 - 2011. 7. 11 ~ 8. 8 : 제작 및 배포

□ 기타 사항

- 접수일 마감 이전에 예산을 초과할 경우 지원 신청을 마감함
- 신청서 작성 후 전국한우협회로 등기우편 또는 팩스 발송
- 기본 지원액 외 추가 제작 비용이 발생 할 경우 그 비용은 음식점 부담으로 함
- 메뉴판이 깨끗하며 원산지 표시가 잘 되어 있는 업소는 지원에서 제외

전국한우협회 www.ihanwoo.org

서울 서초구 서초1동 1621-19 제2축산회관 2층

전화: (02)525-1053(내선 110) 팩스: (02)525-1054 담당: 류호준 대리



Information | 한우자조금 이렇게 씁니다

청소년
맛체험

&

시군지부
홍보행사



청소년
맛체험



04. 28 전남 나주 전남외고



05. 02 서울 체육 중 · 고



05. 02 전남 광주 동일전자정보고



05. 04 전남 광주 광주전산고



05. 11 경남 고성 항공고



05. 11 서울 사대부숙여중

시군지부
홍보행사

정책
설명회



04. 23~24 강원춘천 벚꽃길 걷기대회



05. 02 전남완도 장보고축제



05. 06 경남고성 정책설명회

한우자조금 연구용역 결과 보고

한우의 종류별 및 등급별 수요변화와 비육전략 수립

연구기관 : GS&J 인스티튜트

한우는 거세우가 유리하다?

상위등급의 한우고기는 점차 생산량이 증가되고 있지만 등급별 가격 차이 또한 커지고 있다. 이는 소비자가 1등급 이상의 한우고기 선호도가 점차 높아지는 반면 하위 등급의 한우고기와 육우에 대한 선호도는 감소되었기 때문이다. 그동안 한우농가는 소비자 취향에 맞추고자 고급육 출현율과 도체중 증가에 유리한 거세우를 사육하며 꾸준히 향상시켜왔다. 하지만 류별 가격 차이는 단기적으로 등락이 크므로 거세우 비육이 항상 유리한 것은 아니다.

소비자는 동일 등급의 한우고기를 구매할 경우 거세우보다는 암소나 수소를 더 선호하는 것으로 추정된다. 전국의 한우소비 경향을 분석한 결과 경남과 대전은 암소고기의 선호도가 뚜렷하게 높으며, 경북은 수소고기의 선호도가 높다. 이에 따라 암소와 수소가 거세우보다는 도체중이 적지만 경남과 대전에서는 암소비육이, 경북에서는 수소비육이 유리해 결과적으로 거세우와 차이가 없다.

암소의 경제성을 높이는 것이 중요하다.

한우고기는 다른 식품 수요를 잠식하며 성장해 왔으므로 그동안 공급량이 증가했다라도 가격 하락률은 크지 않았다. 수입된 쇠고기는 육우가격에 영향을 줬지만 한우고기의 경우 3등급에만 미미한 영향을 주는 것으로 나타났다. 따라서 향후 쇠고기 수입량이 증가하더라도 한우고기 가격에 미치는 영향은 3등급에만 나타날 것으로 보여 3등급 출현율이 높은 수소가격에만 소폭 영향을 줄 것으로 보인다.

한편 소비자의 선호도는 극적인 변화가 없는 그대로 유지될 것으로 보이며 등급간 가격차이는 2015년까지 점차 확대될 것이다.

향후 한우사육측면을 고려할 경우 암소와 수소비육에 기술혁신이 없는 한 거세우 비육의 유리성은 더욱 높아질 것으로 예상된다. 하지만 향후 소비시장은 암소고기의 선호도가 점점 높아질 것으로 보이며 따라서 암소 도축두수도 대폭 증가할 것으로 예상되므로 암소 비육의 경제성을 높이는 것이 중요하다.



애독자 코너



구제역 재발방지를 위해 전국의 모든 소는 백신프로그램에 따라 정기적으로 예방접종을 실시하게 됩니다. 소의 백신접종 시기는 송아지의 경우 2개월령 1차, 4주후 2차접종을 하며, 모든 소는 6개월 간격으로 마리당 1회 접종합니다. **그렇다면 예방접종 시 몇 ml를 접종해야 할까요?** 한우자조금 소식지 5페이지를 참고하시고 전국한우협회, 한우자조금 홈페이지에 올려주세요. 정답을 게재하는 분 중 추첨을 통해 5만원 상당의 송아지 설사 예방약을 보내드립니다.

한우자조금관리위원회 홈페이지
www.hanwooboard.or.kr

전국한우협회 홈페이지
www.ihanwoo.org

4월호 정답자분들! 축하드립니다!

윤경숙(경북 봉화군), 송보배(강원 원주시), 가순호(충남 태안군), 이순옥(경북 구미시), 이봉섭(경기 이천시), 이순옥(경기 양주시)

인증점 소개

용전식육식당

전화 : 062-571-1261
주소 : 광주광역시 북구 용전동 616-1
메뉴 : 생비공기밥 6,000원, 꽃등심(400g) 46,000원



20년 이상 같은 곳에서 저렴한 가격에 한우암소 생고기를 판매해 명성을 쌓아온 용전식당. 도심에서 약간 떨어져 있지만 식사시간이 아니더라도 항상 손님들로 북적인다. 원조집이 그렇듯 명성에 힘입어 성업 중인 아류작들이 많아, 올해 상반기에 한우판매인증을 받았다. 1등급 이상의 한우 암소만이 낼 수 있는 입안 가득 퍼지는 향은 당연 일품이다. 또한 다양한 소스와 저렴한 가격으로 부담없이 즐길 수 있다.

한우자조금

등록번호 114-82-61108

비매품 제8권 제17호 통권 제67호 발행일 2011년 5월 25일 발행인 한우자조금관리위원회 _서울시 서초구 서초동 1628-60 커피아회관 3층 Tel : 02-522-4292~3 Fax : 02-522-3605

발행처 전국한우협회 _서울시 서초구 서초1동 1621-19 제2축산회관 2층 Tel : 02-525-1053 Fax : 02-525-1054 디자인 HINCOM Tel : 02-585-0091

※본지는 한국간행물윤리위원회의 윤리강령 및 실천요강을 준수합니다. ※본지에 실린 기사와 사진, 그림 등은 무단으로 복제·전재할 수 없습니다.



농축협 및 대형 유통업체와 대대적인 할인 행사로 한우가격 안정에 이바지하겠습니다.

“범 국가적 소비촉진 행사로 **한우 물량을 줄이고**
소비자 가격 인하를 유도하겠습니다.”

농축협이 함께하는 도단위 할인판매 : 도청 · 축협 · 한우협회 공동(5월중)

유통업체 한우소비촉진 행사 “참여업체 40% 이상 할인”

- AK백화점(4개) : 소셜커머스를 통한 할인판매
- 현대백화점(11개점) : 한우암소 전품목 할인판매
- 신세계백화점(5개점) : 등심, 안심, 채끝, 불고기, 국거리 할인판매
- 이마트(137개점) : 한우 전품목 할인판매
- 농협유통(55개점) : 등심, 채끝 파격행사, 한우 5만원 이상 구매고객 사골곰탕 증정
- GS리테일(210개점) : 한우 할인행사, 한우부산물 50% 할인행사
- 홈플러스(122개점) : 한우 전상품 20% 할인, 신한카드 구매시 30% 추가 할인
- G마켓/옥션 : 브랜드한우 기획적, 한우구매고객에게 한우증정 행사

※ 행사기간은 홈페이지를(www.hanwooboard.or.kr) 참조하여 주시기 바랍니다.

정육점 할인 행사

- 축산기업중앙회 소속 1만5천 점포 참여를 통한 경품행사(6월중)

음식점 및 판매점 관련 소비촉진

- 한우전문 음식점 할인행사를 통한 소비촉진 및 가격 할인 유도
- 티켓몬스터와 연계한 40% 이상 할인 판매(5월중)