

한우자조금

www.hanwooboard.or.kr

2011
08

기획특집

미리보는 추석 한우시장
- 대형유통업체 & 공판장

현장르포

소 출하예약제 시행중인 '음성축산물공판장' 을 가다

파워인터뷰

박용호 농림수산검역검사본부장



최수종 · 하희라 부부
한우 홍보대사 위촉

우리땅에서 난 최귀의 먹거리
가족건강과 행복을 지켜주는
희망천사 우리 한우



C·O·N·T·E·N·T·S

기획특집 02-05

미리보는 추석 한우시장
- 대형유통업체 & 공판장

기획특집 06-07

한우 소비촉진 '현장은 지금'

현장르포 08-09

소 출하예약제 시행중인 '음성축산물공판장'을 가다

파워인터뷰 10

박용호 농림수산검역검사본부장

Information 11

제5회 한우문화공모전
한우맛집 발간

Information 12-14

한우사랑 노란우체통 주점식
한우 114 QR코드 공모전

애독자 코너 & 인증점 소개 15



한우산업의 조속한 안정궤도를...

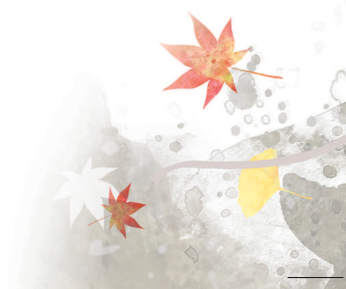
우리 한우산업은 짧게는 5년 길게는 12년 주기로 위기를 겪어왔습니다. 일반제조업의 경우 경기하강 국면 시 단기기간에 수요와 공급 조절을 통해 대응할 수 있지만 한우는 임신·사육기간 등의 영향으로 경기상황 변화에 실시간 대응이 어렵습니다. 지금과 같은 한우가격 하락은 어쩌면 몇 년 전부터 예견된 일일지도 모릅니다. 거기에다 수입 쇠고기의 국내시장 잠식은 소 값 하락세가 예상보다 오래갈 수 있는 요인으로 작용할 여지가 큼니다. 근본적으로 사상최고치를 기록하고 있는 사육마릿수를 줄이지 않는 한 소비확대를 통해 소 값을 반등시키는 것은 한계가 있다는 것을 명심해야 합니다. 정부가 발표한 소값 안정화 방안이 최대한 축산업계와의 공조를 이끌어내 한우산업이 조속히 안정궤도에 오를 수 있길 소원합니다.



더딘 경제회복과 살인적인 식탁물가 급등으로 추석을 며칠 앞두고 소비자들은 장보기가 겁이 날 정도이다. 어느 때보다 많은 비와 태풍 등의 영향으로 농산물과 과일은 제

대로 크지 못하거나 병해충의 피해로 출하량이 전년 대비 급감하고 수산물 또한 어획량 부진으로 고공행진 중이다. 축산물의 경우 돼지는 구제역으로 매몰두수가 300만마리를 넘으면서 전체 필요량의 20~30%가 부족한 상황이며 계란 또한 AI와 폭염으로 생산량이 급감하며 물가상승 대열에 합류했다. 이에 비해 한우는 구제역 파동에도 불구하고 피해가 적고 소비위축으로 인해 가격이 전년대비 많이 하락한 상황이며 얼마전 농협이 설문조사한 추석선물로 가장 받고 싶은 품목 중 한우가 당당히 1위를 차지해 올해 추석 선물 시장은 한우선물세트가 인기를 끌 것으로 예상하고 있다.

올해식탁물가의 급등은 며칠 앞으로 다가온 추석 전까지도 지속적으로 유지될 것으로 분석되는 가운데 추석선물세트를 준비하고 있는 대형 유통업체들은 물량 확보 및 가격 경쟁력 확보에 비상이 걸렸다. 이에 추석 한우 시장을 전망하고자 유통업체와 축산물공판장의 상황은 어떤지 알아보자.



유통업체, 선물세트 20~30% 추가물량 준비

추석 농수산물 작황 난조 속에 한우선물세트 준비 활발

저렴한 한우선물세트 인기

[대형마트] 10만원대 알뜰세트 인기, 농가 상생 유도 방안도 돋보여

한우는 돼지에 비해 매물두수가 적고 소비위축으로 도매 시장 경락 가격이 20% 이상 내렸다. 하지만 아무리 값이 떨어졌다고 해도 한우는 고가의 선물이다. 그래서 나온게 10만원대 한우세트다. 추석 제수용으로 많이 쓰이는 불고기·국거리·산적 등 다양한 요리에 쓰이며 가격은 비교적 저렴한 부위들로 구성해 가격을 맞춘 일명 '실속세트', '알뜰세트'가 쏟아지면서 각 유통업체가 취급하는 한우물량도 30~40% 증가했다.

GS리테일은 현재 한우선물세트를 5+1 상품, 10+1 상품 등으로 기획중으로 전년대비 30%이상 신장될 것으로 기대하고 있다. 조남욱 GS리테일 MD본부 축산팀 부장은 "이른 추석이라 청과의 수확기도 안맞고 굴비도 물량 공급이 어려워 한우산업의 기회가 될 수 있다"라며 "한우를 최대한 많이 판매할 수 있는 방향으로 계획하고 있다"고 말했다.

농협 하나로마트와 농협 유통측도 한우 선물세트 물량을 늘려잡기는 마찬가지다. 타 품목의 선물세트 가격이 오르면서 저렴한 한우 선물세트 소비물량이 늘어날 것으로 봤기 때문이다. 이원일 농협유통 마케팅지원부 홍보팀장은 "농협하나로클럽을 비롯해 농협유통측은 현재 전년 추석대비 약 30% 가량의 추가 물량을 준비하고 있다"며 "특히 주부들에게 인기가 높은 갈비세트에 확보에 집중하고 있다"고 밝혔다.

이마트도 선물세트 분야에서 저렴한 선물세트의 구성을 강화해 한우의 매출을 극대화한다는 계획을 밝히며 20%이상 추가물량을 준비하고 있는 상황이다. 또한 자체적으로 축산물 가공센터를 설립해 기존의 7~8단계의 유통과정을 3단계로 획기적으로 줄여 합리적 가격에 뛰어난 품질의 고기를 생산하고자 한다. 최병렬 이마트 대표는 "농가가 송아지를 사들여 30개월동안 사육해도 수익이 나지 않는 지금, 축산물 유통단계라도 줄여 소비자뿐만 아니라 농가에도 더 많은 수익이 돌아가도록 하겠다"고 말했다.



[백화점] 한우 구매력 기대...물량 20% 늘려 준비

백화점 바이어들은 이번 추석시장에서 한우의 구매력이 매우 높을 것이라고 전망하고 이에 맞춰 각 업체별로 선물 물량을 20% 가량 늘려서 준비하고 있다.

현대백화점의 경우 명절 선물 세트 물량을 지난 추석 대비 25% 증가한 5만 세트를 준비중이며, 직영목장에서 사육한 화식한우뿐만 아니라 제주흑한우, 늘푸름홍천한우, 산청 유기농 한우 등의 프리미엄 한우뿐만 아니라 10만원대 실속형 선물세트도 전체 물량의 25%까지 늘려 판매할 계획이다. 장동건 현대백화점 생식품팀 과장은 "작년에 비해 한우 가격이 20% 이상 크게 떨어진 상황인 만큼 한우선물 세트가 빛을 발할 것으로 보고 있다"며 "이를 위해 한우암소세트와 특선한우세트, 한정판 화식한우 등 주력 상품군들을 28~30% 가량 추가적으로 준비하고 있다"고 말했다.

롯데백화점도 한우에 대한 매출 비중을 20% 가량 늘리게 될 것이라고 밝혔다. 아직 구체적인 세트 구성과 준비 물량에 대한 개요는 나오지 않았지만 전년 대비 큰 폭으로 신장시키게 될 것으로 예상했다. 특화상품으로 매장에서 반응이 좋았던 울릉참소를 한정 물량으로 준비하고 있다. ☺



미리보는 추석 한우시장 | 공판장

전국공판장 한우 경락가격

전년동기대비 2,800원 낮아

추석 이후 범국가적 암소자율도태 · 사육마릿수 감축

범국민적 소비촉진행사 지속적으로 이어나가야

산지 한우 및 도매시장 한우가격의 약보합세가 지속되고 있는 가운데 다음 달 추석 성수기를 앞두고 하반기 한우 가격 반등에 대한 기대가 조심스럽게 점쳐지고 있다.

농협이 조사한 산지 및 도매시장 한우가격에 따르면 7월말 한우 큰암소가격은 600kg 기준 380만원으로 전년대비 24.9% 하락했으며 도매시장 한우고기 가격은 12,197원으로 전월대비는 3.1% 상승했지만 전년대비 22.3% 하락했다.

각 유통업체의 추석 한우선물세트 물량이 20~25% 가량 늘어날 것으로 보이는 가운데 본격적인 추석준비를 앞둔 지난 1~16일까지 전국 공판장의 한우 경락가격은 전년동기대비 2,800원 가량 낮은 것으로 나타나고 있는 가운데 향후 한우가격 형성에 이목이 집중되고 있다.



중도매인, 적극적인 물량확보 중

축산물품질평가원에 따르면 올해 추석 4~5주 전인 지난 1일~14일까지의 평균 경락가격은 1A등급 기준 13,523원으로 전년 동기 평균경락가격인 16,031원에 비해 2,778원이 낮아졌다. 올해 추석물량 도축마릿수는 13,700마리로

전년 동기 11,525마리와 비교하면 큰폭으로 증가하고 있는 것으로 나타났다.

이러한 도축마릿수 증가에도 불구하고 공판장의 중도매인들은 추석에 대비해 보다 적극적으로 물량 확보에 나설 것으로 보인다.

음성공판장의 한 중도매인은 “명절때는 항상 물량 확보에 매달리게 되지만 이번 추석의 경우 거래처에서 추가적인 물량을 요청해온 상황이라 더 많은 물량을 준비해야 한다”고 말했다.

평균가격, 도축마릿수 여전히 음성이 강세

이번 추석 대목의 평균 경락가격은 음성-부천-고령 순으로 높은 것으로 나타났다. <표1>

농협에 따르면 지난 1~16일까지의 평균 경락가격은 음성이 12,682원, 부천 12,562원, 고령 12,532원순이며, 1A등급 평균 가격은 협신식품이 13,634원으로 가장 높았고 고령이 13,549원, 부천이 13,401원, 음성이 13,330원 순이다.

1~16일 도축마릿수는 음성공판장이 3,011마리로 가장

많았고 김해 2,372마리, 부천 2,004마리 순으로 음성공판장이 기준가격 제시라는 서울축산물공판장의 기능을 그대로 흡수한 것으로 나타났다. 하지만 전년 동기 서울공판장의 경락마릿수가 3,631마리, 김해 1,978마리, 부천 1,492마리였다는 점을 감안한다면 서울축산물 공판장의 음성 이전과 출하예약제 등으로 출하공판장이 다각화 되고 있는 양상을 보였다.

추석 이후 소비축진행사, 사육마릿수 감축 병행해야

청과시장의 약세와 조기 작황의 부진에 따른 가격인상 등으로 한우선물세트에 대한 수요가 늘어날 것으로 보이지만 업계의 관계자들은 추석으로 인한 가격의 강세가 장기간 지속되긴 힘들 것이라고 예상하고 있다.

추석 시장으로 인한 수요상승이 고정적인 수요증가로 이어져 가격을 연착륙시키기에는 국내 경제사정이 이를 뒷받침해주기 힘들다는 것이다.

박영만 음성 축산물공판장 중도매인 협의회장은 “한우소비는 아파트 분양률이 높을 때 많이 팔리는 등 경제 사정에 따라 큰 폭으로 움직이는 경향이 있다”며 “이번 추석시장에서 각 업체의 수요증가로 한우가격이 반등할 것이지만 장기화 될 것이라고 보긴 힘들다”고 말했다.

이에 따라 추석이후 한우농가에서 적극적으로 암소자율 도태 및 사육마릿수 감축, 소비축진행사를 지속적으로 이어나갈 필요성이 강조되고 있다.

올해 내내 소비축진행사로 지속적으로 소비가 늘어나고 있지만 한우산업의 근본적인 문제가 사육마릿수 과잉으로부터 기인한 만큼 향후 사육마릿수 조절과 출하량 증가로 인한 추가적인 가격 하락을 막기 위한 소비축진행사가 지속적으로 필요하다.

업계의 한 전문가는 “이번 추석에 적체물량이 어느 정도



▶ 전문가들은 올해 추석 청과시장의 약세와 조기 등의 수산물 작황 부진으로 한우선물세트에 대한 수요가 늘어날 것으로 보고 있다.



해소된다고 해도 안심할 수 있는 상황은 아니다”며 “가격이 안정되기 위해선 사육두수 감축과 소비축진이 병행돼야 한다”고 말했다.

이에 장기선 전국한우협회 사무국장은 “추석 지나고 한 달 정도가 지나야 소비축진행사가 효과가 있을 것으로 본다”며 “10월부터 연말, 내년 설날까지 소비축진행사를 지속적으로 이어나가 가격안정화에 심혈을 기울일 것”이라고 밝혔다. ☎

◆ 전국공판장 한우 경락가격(2011. 8. 1 ~ 8. 16)

구분	전국	수도권					중부권	영남권					호남권		제주권
		도드람	협신 식품	삼성 식품	농협 부천	소계		김해 축공	부경 축공	신흥 산업	농협 고령	소계	익산	농협 나주	
1**A	16,956 (405)	16,602 (51)	17,252 (9)	17,589 (1)	16,942 (72)	16,835 (133)	17,001 (153)	17,644 (43)	16,632 (28)	16,526 (10)	17,129 (22)	17,147 (103)	16,266 (7)	16,346 (9)	-
1*A	14,708 (791)	14,757 (62)	14,715 (30)	15,124 (3)	14,632 (145)	14,681 (240)	14,854 (217)	14,576 (79)	14,376 (16)	14,292 (108)	14,919 (108)	14,642 (282)	14,733 (23)	14,433 (29)	-
1A	13,253 (1,037)	13,001 (123)	13,634 (26)	13,507 (7)	13,401 (140)	13,255 (296)	13,330 (298)	12,957 (158)	13,165 (103)	13,211 (26)	13,549 (101)	13,198 (388)	13,206 (23)	13,164 (32)	-
평균	12,127 (13,700)	12,067 (1,274)	12,335 (572)	12,103 (64)	12,562 (2,004)	12,361 (3,914)	12,682 (3,011)	11,540 (2,372)	11,116 (1,970)	11,460 (401)	12,537 (1,371)	11,663 (6,114)	11,972 (371)	12,234 (285)	9,458 (5)



기획특집 | 한우 소비촉진 '현장은 지금'

한우협회 경주시지부-경주축협

다음달 5일까지 '한우데이' 30% 할인판매



전국한우협회 경주시지부와 경주축협은 한우값 안정과 소비자가격 인하 유도로 한우소비 촉진을 활성화하기 위해 '한우사랑 한우데이' 할인행사를 실시한다. 이번행사는 지난 9일부터 9월 5일까지 약 1개월동안 경주시 성진동 소재 '정화예식장 1층 상설판매장'에서 실시한다. 1kg 기준 1등급 등심 45,000원, 우둔 13,000원 등 한우의 다양한 부위를 시중가격 대비 30% 정도 저렴한 가격으로 판매한다.



이번 행사를 주최한 한우협회 경주시지부 전상대 지부장은 "이번 한우데이 할인행사는 한우가격 하락으로 어려움을 겪고 있는 축산농가에게 다시 시작할 수 있는 희망과 고물가에 어려움을 겪고 있는 소비자들을 위해 실시한다는 점에 큰 의미가 있다"며 "지역민들의 많은 호응과 동참을 바란다"고 말했다. ☎

한우협회 논산시 지부, 논산계룡축협

4개월 간 최대 54% 할인...13억원 매출 '기염'



한우협회 논산시 지부와 논산계룡축협의 한우소비촉진행사가 13억원의 매출을 올리는 기염을 토하며 성황리에 끝마쳤다.

지난 4월 8일부터 이달 7일까지 논산계룡축협 하나로마

트에서 4개월 간 진행된 한우소비촉진행사에서는 일 평균 1,150만원, 총 13억 9,200여 만원치의 한우고기를 최대 54% 할인된 가격에 판매해 소비자들의 호응을 얻었다.

논산계룡축협 하나로마트는 이번 행사에서 1kg 기준 1등급 등심, 안심, 채끝을 각각 54% 할인된 37,000원, 1등급 양지와 사태는 41% 할인된 23,000원, 3등급 등심, 안심, 채끝도 각각 41%씩 할인된 23,000원에 판매했다.

민순기 논산계룡축협 대리는 "소 값 하락으로 고통 받는 한우 농가를 위해 장기간의 한우고기 할인 판매행사를 진행하게 됐다"며 "앞으로도 농협중앙회와 함께 한우소비촉진행사에 매진할 것"이라고 말했다.

한편 논산계룡축협은 오는 추석과 추석 이후, 농협중앙회의 행사일정에 맞춰 지속적으로 한우소비촉진행사를 진행해 한우농가의 시름을 함께 나눌 계획이다. ☎

한우협회 공주시지부

직거래로 저렴하게 공급...암소도축 유도



한우협회 공주시지부는 농가들의 암소도축을 유도하기 위한 직거래 판매방식을 통해 저렴하게 한우고기를 공급하고 있어 소비자들의 뜨거운 호응을 얻고 있다.

1kg 기준 등심은 48,300원, 안심·채끝 40,000원, 국거리·불고기 등은 14,800원, 우족 3만원/개 등에 판매해 소를 잡는 날 오전에는 손님들로 북새통을 이룬다.

특히 60개월 미만인 암소만을 출하시켜 한우고기에 대한 소비자 인식과 신뢰를 지키고 있다.

이에 따라 1등급 이상 소가 80% 이상에 이르고, 1++등급 한우도 출하되지만 동일한 가격에 판매돼, 이를 한 번 맛 본 소비자들의 입소문으로 손님들이 크게 늘고 있다.

한우농가는 도축 후 도축비, 가공비 및 냉장고 등 임대료 등 부대비용을 지불하고 한우고기를 직접 판매하고 소비자들이 지불한 금액을 농가가 직접 가져가는 방식으로 진정한 직거래 판매를 실현해 내고 있다. ㉞

을 추석에는 우리 한우를! 제수용 및 선물세트 판매

한우자조금은 소비자가 을 추석에 한우고기를 부담 없이 구입할 수 있도록 행사를 추진했다.

한우협회, 농림수산식품부, 농촌진흥청, 농협중앙회 공동으로 추진한 이번 행사는 생산자와 소비자간의 직거래를 통해 절감되는 비용을 소비자에게 돌려주는 행사로 '제수용 한우세트'는 탕국용, 산적용, 불고기용 등 제수용으로 사용되는 부위로 구성해 시중판매가 대비 약 46%할인된 7만원(택배비 포함)에 판매했다. '제수용 한우세트'는 1등급 이상의 한우고기를 탕국용(사태, 양지), 산적용(우둔, 설도), 불고기용(앞다리, 목심) 각각 900g씩 3개로 구분하여 진공상태로 냉장 포장하여 냉장육으로 배달했다.

또한, 제수용 이외에 구이용 또는 찜용으로 선호하는 부위(등심, 갈비 등)를 소량으로 포장한 선물세트도 시중판매가 대비 약 40~21% 할인한 가격으로 판매했다.

선물세트는 등심세트, 갈비세트, 패밀리세트(등심, 불고기) 등 5종류이며, 소비자의 부담을 줄이기 위해서 판매가격대는 3만1천원 ~ 9만8천원수준으로 예년의 한우고기 선물세트보다 크게 낮은 가격이다.

또한 정부는 한우 저지방부위를 이용한 제수용 조리방법과 차례 후 남은 한우고기를 활용한 조리방법(14종류)을 선물세트를 구입하는 소비자에게 제공하여 구이용 부위에 편중된 소비패턴을 개선하고자 한다. ㉞



현장르포 | 소 출하예약제 시행중인 '음성축산물공판장' 을 가다

계류기간 적어 품질 보장, 손쉬운 농가 예약시스템 병행 필요

‘예외물량 · 홍보부족 따른 출하마릿수 감소’ 문제점 제기

농가와 조합 병행예약으로 예약시스템 투명성 제고

음성축산물공판장의 출하예약제가 실시되면서 농가에서는 크고 작은 변화가 일고 있다. 먼저 생축의 물류비가 감소했으며 계류기간이 줄어들어 출하되는 소의 품질이 보장되고 있다. 이에 중도매인들의 반응도 좋아 출하예약제 실시 이후 긍정적인 점이 많이 부각되고 있다. 하지만 아직 예외물량 50마리가 예전처럼 남아있고 이에 대한 홍보가 널리 이뤄지지 않은 까닭에 추석 대목을 준비해야하는 시기임에도 불구하고 예외물량 50마리가 다 차지 않는 상황이 발생하기도 한다.

출하 예약제는 구제역 이후 출하물량이 늘어나면서 계류기간이 길어지고 이로 인한 농가의 피해가 많이 발생해 이러한 피해를 최소화하기 위한 방안의 하나로 우선 음성공판장에서 출하예약제를 시행하고 있으며 이 과정에서 나타나는 문제점들을 개선해 나가는 방식으로 보완해야 한다.

음성축산물공판장은 출하예약제 실시 이후 어떻게 변했을까? 새롭게 시작되는 출하예약제의 이모저모를 알아봤다.

품질은 높이고! 물류비는 낮추고!



음성축산물공판장의 출하예약제로 가장 달라진 것은 출하 품질이 좋아졌다는 것이다.

먼저 가장 눈에 띄는 변화는 출하 품질이 크게 좋아졌다는 점이다. 출하예약제가 시행되기 전에 문제점으로 지적되던 오랜 계류기간으로 인한 소들의 스트레스, 품질 저하가 크게 줄어들었기 때문이다.

김옥 음성축산물공판장 경매실장은 “차상계류가 길어지면 소들이 스트레스로 인해 육색이 검붉은 빛을 띠고 탄력이 없는 경우가 많았다”며 “하지만 출하예약제 실시 후 계류시간이 길어야 24시간 정도 밖에 안돼 지옥 뿐만 아니라 내장부위의 품질도 매우 좋아져 중도매인들의 반응이 좋다”고 말했다.

출하예약제로 인한 또 다른 변화는 농가의 물류비가 감소했다는 점이다. 기존에는 출하 때까지 2~3일 가량 계류하는 경우가 많았는데 출하예약제가 진행되며 차상계류가 크게 줄어들고 이는 곧 물류비 감소로 인한 한우농가의 수익증대로 이어지고 있다.

김명재 전국한우협회 부회장은 “원주에서 음성까지 소 한 마리를 출하하는데 들어가는 비용이 1일당 6만원이나 든다”라며 “계류기간이 길어질수록 농가의 출하비용이 높아지는 것인 만큼 출하예약제는 농가의 순수익을 높이는 데 도움이 될 것으로 본다”고 말했다.

출하예약, 1분 만에 종료 하지만 장점만 있는 것은 아니다

매주 월요일부터 진행되는 출하예약이 1분 만에 종료되어 조합에서 예약을 하지 못한 농가는 출하를 한주 미뤄야 한다.

이는 일 450마리라는 음성공판장 도축물량의 한계치 때문에 발생하는 것으로 계류기간이 짧아진 대신 예약을 하지 못한 농가는 출하 자체를 하지 못하는 경우가 생기고 있는 것이다. 하지만 예외 물량으로 여분을 둔 50마리의 경우 일 평균 30마리정도 수준이라 일 평균 실도축마릿수가 감

소했다.

박영만 음성축산물공판장 중도매인협회장은 “계류기간이 짧아져 품질은 좋아졌지만 도축마릿수는 꽤 많이 줄어 들었다”며 “추석을 준비해서 도축물량을 최대한 확보해야 하는 상황인데 예외물량에 대한 농가의 출하가 적어 본격적인 추석준비에 들어가면 문제가 될 것으로 보인다”고 말한다.

예약제 예외물량을 없애야

출하예약제가 가진 장점에도 불구하고 여러 문제점들이 제기되고 있다.

음성축산물공판장의 중도매인들은 지난 1일 이후 일 평균 도축마릿수가 430여마리 수준으로 기존에 도축되던 450마리보다 20여마리 적게 도축되고 있다는 점을 지적했다. 출하예약제 물량이 1분 만에 마감되는 것과 반대로 농가의 예외물량 도축분에 대한 출하량이 부족해 이 같은 현상이 일어났다는 것이다.

하지만 추석을 대비한 물량이 몰려들기 시작하면 예약을 하지 못한 농가에서 예외물량 도축을 기대하고 많은 출하가 이뤄지게 된다면 예전보다 훨씬 긴 계류기간을 기다려야 한다. 소의 품질저하뿐만 아니라 전체적인 상품성이 저하될 수 있다는 문제점도 있다.

그래서 예약을 하지 못한 농가들은 불확실한 음성이 아닌 타 지역 도축장으로 이동하고 있는 실정이다. 미예약물량을 막연히 기대할 수 없다는 입장인 것이다.

농가 자체 예약과 조합 예약 병행해야

현재 진행되는 출하예약제는 일선축협과 농협중심으로 진행되고 있는데 이를 농가가 스스로 예약하는 시스템과 조합을 통한 예약을 병행해서 실시해야 된다는 주장이다.

현재 시스템대로라면 출하예약 시 농가가 직접 축협을 방문하거나 유선을 통해 반드시 일선 농·축협을 거쳐야 한다. 따라서 조합차원에서 진행하는 예약과 농가가 스스로 진행하는 예약을 병행해야 한다는 것이다. 또 축협이외 법인체의 출하를 위해서는 전산프로그램 개편도 이뤄져야 한다.

충북의 한 한우농가는 “예약제로 출하하면서 비용은 적게 들지만 예약가능여부를 두고 일선 축협과 충돌이 생기기 쉽다”며 “공판장 측도 일선축협의 부담을 덜고 농가는 예약의 투명성에 대해 신뢰할 수 있으려면 농가 스스로 예약하는 방식과 조합이 대행해주는 방식을 병행해야 할 것으로 보인다”고 말했다. ☞



파워인터뷰 | 박용호 농림수산물검역검사본부장

국경검역 · 질병방역에 전방위적 노력 ‘질병 차단 및 관리에 역량 결집’ 다짐

기관 통합 후 첫 민간 본부장 임용

농림수산물검역검사본부가 기관 통합 후 첫 본부장을 배출했다. 박용호 수의과대 미생물학과 교수가 그 주인공. 첫 통합본부장인데다 민간출신이라는 점에서 많은 기대를 모으고 있다. 박용호 신임 농림수산물검역검사본부장이 말하는 새로운 시대, 함께 만나보자.



지난 18일 경기도 안양의 농림수산물검역검사본부에서 열린 취임식에서 박용호 신임 본부장이 취임사를 발표하고 있다.

“한우는 우리나라를 넘어 세계 최고수준의 품질을 자랑하는 국보급 보물이라고 생각합니다. 앞으로 농림수산물검역검사본부가 철저한 기술적 보완을 통해 글로벌한 국제적 수준의 한우산업을 키워나가는데 최대의 노력을 기울일 것이며 국경검역과 질병방역에 전방위적 노력을 펼쳐 한우산업을 안전하게 지켜나갈 수 있도록 최선을 다하겠습니다.”

박 신임 본부장은 농림수산물검역검사본부의 책무를 안전한 농축수산물식품의 안정적 공급체계 구축으로 꼽았다. 더불어 이 책무를 수행하는데 있어 보다 적극적이고 선제적인 대응을 다짐했다.

“복합화 · 세계화 되고 있는 농정 환경에 능동적으로 대처하고 ‘농장에서 식탁까지’ 소비자들이 믿고 찾을 수 있는 안전한 농축수산물식품을 안정적으로 공급해야 하는 우리의 책무는 과거부터 해 오던 업무를 성실히 수행하는 것만으로는 원수되지 않습니다. 보다 적극적이고 선제적으로 나서기 위해 우리 모두의 창의적인 아이디어를 상호 응집시키고 역량을 집중시키겠습니다. 또한 검역검사본부가 물리적 통합이 아닌 시너지 효과를 일으키는 진정한 통합을 이루기 위해 부서간 소통과 유기적 협력체계를 구축하는데 최선을 다하겠습니다.”

그는 각 부서가 추진해왔던 사업은 일관되게, 전문성은 최대한 유지하며 ‘검역검사본부’라는 한 배를 탄 공동체로 한 마음으로 뭉칠 것이라 자신했다.

“우리의 최대 목표는 농수축산물 안전관리 및 가축 질병 방역체계 개선입니다. 최근 사상최악의 구제역 사태로 한우농가들이 극심한 고통을 겪었던 것을 잘 알고 있습니다. 우리 검역검사본부의 시대적 소명은 가축질병의 방역 및 위생관리와 국가 재난형 가축 질병의 관리라고 생각합니다. 안으로 이 소명을 위해 본부의 모든 역량을 결집시키겠습니다. 또한 밖으로는 외국으로부터 새로운 위험이 국내로 유입되지 않도록 검역 · 검사 단계에서 이를 철저히 원천봉쇄할 수 있도록 산업계, 학계 등 모든 분야와의 완벽한 공조체계를 유지해 나가겠습니다.”





Information | 한우자조금 이렇게 씁니다

10
11

‘매주 금요일은 한우고기 먹는 날’

범국가적인 한우소비촉진 확산 유도

소비자 대상 가두 캠페인 · 지역별 할인판매 진행

한우자조금과 전국한우협회는 범국가적으로 위촉된 한우소비촉진을 확산시키고자 ‘매주 금요일은 한우고기 먹는 날’로 지정해 도, 시·군 지역별로 행사를 진행한다.

이번 행사는 한우가격 안정화 대책의 일환으로 ‘매주 금요일은 한우고기 먹는 날’로 운영하며 소비자대상 가두캠페인 및 할인판매 행사를 유도해 국민들에게 한우에 대한 관심을 높이고 소비를 촉진시키고자 마련했다.

한편 이번 행사는 한우 모색이 금(金)색과 비슷하다는데서 착안, 주말과 일요일에 사랑하는 가족과 함께 한우고기를 먹고 건강도 챙기자는 뜻에서 ‘매주 금요일은 한우고기 먹는날’로 지정했다.

“매주 금요일은 한우고기 먹는날”은 일반 소비자에게 한우소비 동참을 유도함과 동시에 공공기관, 대기업, 학교급식 등 참여 대상 기관을 확대해 실질적인 한우 소비촉진을 유도하고자 한다.㉮



▲ 경기 이천



▲ 경남 고성



▲ 전남 무안

한우가
우리에게 주는
백가지
선물

최수종 · 하희라 부부 한우 홍보대사 위촉 TV광고 ‘한우백선’ 촬영



한우자조금은 올해 TV 광고 모델로 최수종 · 하희라 부부를 선정해 ‘한우백선’이라는 광고를 통해 한우를 홍보한다.

이번 광고 콘티는 한우가 우리에게 주는 100가지 선물을 주제로 한 ‘韓牛百選’으로 ‘수험생편’ ‘추석편’, ‘회식편’을 통해 “우리의 행복을 만드는 건 한우입니다”라는 주제를 전달할 예정이다.

최수종 · 하희라 부부는 지난 해 드라마 프레지던트에 이어 한우광고 모델 및 홍보대사로 활동할 계획이다.㉮

대국민 한우문화 창조 프로젝트 “제5회 한우문화공모전”




한우자조금과 한우협회는 '제5회 한우문화공모전'을 지난 8일부터 9월 30일까지 개최한다. 한우문화공모전은 한우에 대한 전 국민의 관심을 유도하고 우리 식문화를 상징하는 아이콘으로서 한우를 정착시키기 위한 다양한 생각을 공모하는 행사로써 공모전 수상작들은 대 내외적으로 한우를 널리 알리고, 한우 소비를 촉진하는데 쓰여진다.

특히 이번 공모의 대상은 작년 상금의 2배인 1,000만 원을 시상하며 총 91명에게 3,000만 원을 시상한다. 공모 분야는 기존의 공모분야인 시각부문(사진/광고디자인)과 미디어 부문(UCC), 새롭게 추가된 미디어 부문(CM송),

8월 8일부터 9월 30일까지 제5회 한우 문화공모전 개최

최고 상금 1000만원, 총 3000만원 상당의 상금 및 상품 시상

한우종사자가족, 주부 등 일반인 참여로 더욱 풍성

수상작, 11월 대형축제와 연계해서 약 10일간 전시 예정

수기공모 부문(한우종사자가족/주부 등 일반)으로 분야를 확장하여 한우에 대해 다양하고 참신한 아이디어를 공모한다.

공모 참가 자격은 이전과 같이 전 국민을 대상으로 진행하지만, 올해는 공모 콘텐츠의 성격에 따라 대학생은 물론 주부, 한우종사자 가족 등 참여 대상을 확대했다.

공모 신청 및 접수마감 일정은 9월 30일(금)까지이며 1차 심사발표는 10월 12일(수), 최종심사발표는 10월 26일(수)에 이뤄질 예정이다.

수상작은 11월 1일 대한민국이 한우먹는 날 행사에서 시상 및 전시되며 11월 대형축제와 연계해 특별전시된다. 또 2011년, 2012년도 주요 일간지 및 잡지광고로 실제 활용된다.

행사를 주관한 전국한우협회는 "한우가격 하락으로 한우농가들이 어려운 시점에서 한우산업을 활성화 할 수 있는 다양한 아이디어를 부탁드립니다"며 전국민의 관심을 당부했다.

자세한 사항은 공모전 홈페이지(www.designhanwoo.co.kr)를 참조하거나 공모전 사무국(070-4310-0946)으로 문의하면 된다. ☎

2011 대한민국 우수축산물 페스티벌 한우자조금, 한우의 우수성 열띤 홍보 펼쳐



농림수산식품부에서 주최하고 농협중앙회에서 주관하는 '2011 대한민국 우수축산물 페스티벌'이 지난 18일부터 20일

까지 3일간 서울 삼성동 COEX 1층에서 열렸다.

60~70여개의 업체가 참가하고, 전시부스 250여 부스, 관람 인원 10만명으로 추정하고 있는 '2011 대한민국 우수축산물 페스티벌'에서 '한우프라자 요리 경연'을 통해 여러가지 레시피를 이용한 한우 요리 경연대회를 펼쳤다.

또한 한우자조금은 관람객을 대상으로 한우 식회 및 이벤트를 펼치며 관람객에게 한우의 우수성을 홍보했다.

소문난 한우 맛집 한 권에 모았다 '2011 꼭 가야할 한우맛집' 발간



한우자조금과 한우협회는 전국의 한우맛집을 소개한 '2011 꼭 가야할 한우맛집'과 '전국지도'를 발간하고 여름 휴가철을 맞아 국내 여행객을 대상으로 무료 배포했다.

한우자조금은 한우소비량이 증가하면서 믿고 먹을 수 있는 한우음식점에 대한 소비자들의 요구가 증가함에 따라 한우소비를 활성화하기 위해 전국의 한우전문점 239곳을 지자체와 생산자 단체의 추천을 받아 책자 2만부와 지도 10만부를 제작했다.

'2011 꼭 가야할 한우맛집'에는 전국 방방곡곡의 한우전문점 239개소의 지역별 정보, 각 음식점별 특징, 찾아가는 길을 수록했으며 QR코드를 기재해 스마트폰으로 쉽게 찾을 수 있으며, 전국의 휴양지 및 한우관련 정보를 담아 소비자들이 여름휴가철에 유용하게 활용할 수 있도록 했다.

'전국지도'에는 맛집 책자에 수록된 음식점의 정보를 지도에 표기해 여름 휴가철, 소비자들도 지도를 보고 쉽게 음식점을 찾을 수 있도록 안내한다.

한우자조금은 본격적인 휴가철인 7월말부터 전국 고속도로휴게소, 관광안내소, 한우맛집 등을 통해 배포했다.

한우사랑 노란우체통 추첨식

총 24만8천여명 응모, 50여억원 이상 소비촉진 성과



경품행사는 전국 15천여개의 정육점에서 진행해 한우를 20%이상 할인하는 점포에서 한우고기를 2만원 이상 구매하는 소비자에게 경품응모권을 지급, 총 24만8천여명의 응모가 이뤄졌다.

7월부터 실시한 한우사랑 노란우체통 경품 추첨식이 지난 12일 전국한우협회 회의실에서 진행했다.

이번 한우사랑 노란우체통

이날 추첨식은 공정성을 기하기 위해 경찰입회하에 이뤄져, 순금 50톤의 경품이 걸린 1등은 울산 중구와 충북 청주의 응모자가 당첨됐다. 또한 2등 5명에게는 순금 10돈, 3등 10명에게는 LCD TV 등 총 517명에게 다양한 경품을 지급했다.

김명재 전국한우협회 부회장은 "이번 행사를 통해 최소 50억원 이상의 한우가 판매됐고 소비자들의 동향조사가 가능했다"며 "앞으로 이번과 같은 행사를 지속적으로 추진해 소비자들과 공감대를 형성하는 한편 한우 소비를 촉진할 수 있도록 최선을 다할 것"이라고 말했다. 또한 추첨에 참여한 강남 일원동 소재 한우전문점 양수순 사장은 "대형업체에 비해 소상공인은 소비자에게 자세하게 한우를 홍보할 수 있는 강점이 있는데 이번 행사를 통해 한우홍보를 확대하며 소비자에게 더 가까이 다가갈 수 있는 기회가 됐다"고 말했다.

한편 1등 당첨자 이외에 자세한 당첨내역은 전국한우협회 홈페이지 (hanwoo.org)를 통해 확인할 수 있다.

내가 만든 QR코드로 한우홍보하자 한우 114 QR코드 공모전



스마트폰 천만시대에 발맞춰 한우 114도 모바일 페이지를 제작했다. 이에 모바일 페이지를 보다 간편하게 접속할 수 있도록 도와주는 '한우 114 QR코드 공모전'을 지난 21일까지 진행했다. 당첨자 발표는 오는 9월 5일이며 공모전 1등에게는 상금 100만원을, 2등은 한우 갈비세트가 경품으로 주어진다.

07. 25 KBS2 굿모닝 대한민국



장흥 토요시장을 찾아 대표음식인 한우삼합을 알리고, 파주 한우마을에서 여름철 별미인 한우 물회를 소개했다. 또한 함평의 한우프라이즈를 방문해 당일 도축한 한우 뒷다리살로 판매하는 한우 생고기를 홍보했다.

07. 28 MBC 기본좋은날



탈런트 이한위 부부가 손님들에게 특별한 음식을 대접하고자 한우고기를 준비하며 여름철 원기회복에 탁월한 한우의 우수성을 홍보했다.

PPL

07. 31 KBS2 퀴즈쇼 사총사



퀴즈를 맞힌 출연진에게 한우세트를 선물해 한우소비촉진을 유도했다.

08. 02 KBS2 리빙쇼 당신의 여섯시



'휴가철 한우 맛있게 즐기'를 주제로 한우고기 중 살치살, 부채살 등 다양한 구워용 부위와 맛있게 굽는 방법을 소개했다. 또한 강원도 횡성의 한우목장을 찾아가 체계적으로 기록, 관리하는 것을 알리며 한우를 이용한 한우냉채 및 영양밥 등 새로운 음식을 선보였다.



Information | 애독자 코너

한우소식 이모저모

중등교장 대상 한우 우수성 홍보 학교급식 한우고기 사용확대 요청



한우자조금과 축산물품질평가원은 청소년 한우맛체험 사업의 일환으로 중학교 교장을 대상으로 한우 우수성을 홍보했다.

한국교원단체총연합회 소속 중등교장협의회 연수집회가 열린 지난 7월 21~22일 양일간 행사장인 충남 논산 건양대학교를 찾아 학교급식에서의 한우고기 사용 확대를 위한 홍보활동을 벌였다.

축산물품질평가원 서울지원 이원복 지원장은 학교장을 대상으로 한 '학교급식에서의 축산물의 올바른 선택'이라는 주제로 강의를 했으며, 학교급식에서의 한우의 사용과 확대 필요성을 설명했다.

한우자조금과 한우협회는 축산물품질평가원 서울지원과 공동으로 홍보부스를 마련해 등급별 한우고기의 특성을 설명하고 한우 홍보물을 배부하는 한편 22일에는 한우 한 마리 원가판매를 진행했다. ☺

한우농가가 한우전문점 직접 지원한다 현수막 · 홍보지원...3개월간 신청 접수

한우자조금과 한우협회는 한우음식점 가격이 인하되지 않아 가격이 여전히 비싸다는 소비자의 불만이 제기되어 음식점의 한우가격인하를 유도하고자 '17만 한우농가와 함께하는 한우전문점' 행사를 진행한다. 지난 1일부터 10월까지 3개월간 진행되는 이번행사는 한우를 원가에 판매하거나 20%이상 할인 판매하는 한우음식점을 대상으로 현수막 및 홍보물을 지원하고 온 · 오프라인 홍보를 진행한다. 접수는 한우협회 홈페이지 공지사항 및 한우협회 유통관리부(전화 02-525-1053(내선 110), 팩스 02-525-1054)로 신청하면 된다.

애독자 코너



한우자조금은 올해 TV광고 모델로 최수종 · 하희라 부부를 선정해 한우홍보에 박차를 가할 예정입니다.

이번 광고는 한우가 우리에게 주는 100가지 선물을 주제로 한 '0000'으로, 우리의 행복을 만드는 한우의 의미를 전달하고자 합니다. 한우자조금 11페이지를 참고하시고 전국 한우협회, 한우자조금 홈페이지에 올려주세요. 정답을 게재하시는 분 중 추첨을 통해 5만원 상당의 송아지 설사 예방약을 드립니다.

한우자조금관리위원회 홈페이지
www.hanwooboard.or.kr

전국한우협회 홈페이지
www.ihanwoo.org

7월호 정답자분들! 축하드립니다

김두환(경북 군위군), 서미자(전남 무안군), 이윤주(경남 남해군), 김우현(충남 서천군), 장흥수(강원 양양군), 조규중(충북 청원군)

인증점 소개

안영한우마을

전화 : 042-583-8992

주소 : 대전 중구 안영동 334

메뉴 : 불고기(600g) 20,000원

한우모듬(600g) 27,500원



대전의 유등천을 끼고 형성되어 있는 관광 명소 대전 동물원과 아쿠아월드, 뿌리공원을 다녀온 뒤 반드시 들려야

할 곳으로 한우판매인증점 '안영한우마을'이 있다. 안영한우영농조합이 직영하고 있어 저렴한 가격으로 다양한 부위의 한우를 골고루 맛볼 수 있다. 또한 어린이들을 위한 놀이기구와 잔디밭까지 갖춰 이곳을 찾는 손님들에게 재미와 편안함을 주고 있다. 전국 택배판매도 하고 있으니 쉽게 만날 수 있다.

한우자조금

등록번호 114-82-61108

비매품 제8권 제20호 통권 제70호 발행일 2011년 8월 25일 발행인 한우자조금관리위원회 _서울시 서초구 서초동 1628-60 커피이화관 3층 Tel : 02-522-4292~3 Fax : 02-522-3605

발행처 전국한우협회 _서울시 서초구 서초동 1621-19 제2축산회관 2층 Tel : 02-525-1053 Fax : 02-525-1054 디자인 HINCOM Tel : 02-585-0091

※본지는 한국간행물윤리위원회의 윤리강령 및 실천요강을 준수합니다. ※본지에 실린 기사와 사진, 그림 등은 무단으로 복제 · 전재할 수 없습니다.

제10회 한우인의 날 및 12주년 전국한우협회 창립기념식

한우가 살아야 나라가 산다

일 정 : 2011년 9월 1일(목)~2일(금)
창립기념식 : 2011년 9월 2일(금) 12시~13시 30분
장 소 : 충남 홍성군 홍주종합운동장
(주소 : 충남 홍성군 홍성읍 소항리 397-118번지, 전화 : 041-630-9563)
주 최 : 전국한우협회 주 관 : 전국한우협회 대전·충남도지회
후 원 : 농림수산식품부·충청남도·홍성군·한우자조금관리위원회

1일차 9월1일(목) 소비자와 함께하는 “한우와 우리는 하나”

행사내용 : 전국한우협회 창립 12주년 기념 특집 TV 공개방송 TOP10가요쇼 “한우와 우리는 하나”
행사시간 : 18시30분~21시30분



2일차 9월2일(금) 제 10회 한우인의 날 및 12주년 전국한우협회 창립기념식

식전행사 : 11시 30분~12시 동영상 / 문화예술단 공연
공식행사 : 12시~13시10분 개회선언 / 시상식 / 한우산업비전선포
식후행사 : 14시30분~16시30분 한우농가와 소비자가 함께하는 장기자랑
부대행사 : 기자재 전시회 및 농특산물 판매 등



www.kistock.co.kr

친환경 축산, 미래의 녹색희망

2011 한국국제축산박람회

일시 : 2011. 9. 21(수) ▶ 2011. 9. 24(토) 장소 : 대구 EXCO

대한민국 축산업의 미래,
대구 KISTOCK 에서 확인하세요!!



Korea International Livestock Expo 2011 in Daegu



기 간	2011. 9. 21(수) ~ 9. 24(토)	사전등록	www.kistock.kr
입장시간	10:00~ 16:00 (단, 토요일은 15:00 까지 입장)	전시분야	축사환경 · 시설분야, 사료분야, 약품분야, 종축분야, 생산분야, 축산관련 정보분야
장 소	대구EXCO 1층 전관	부대행사	축산 관련 학술행사 및 다양한 관람객 참여 이벤트
입 장 료	무료		

문의처
2011 한국국제축산박람회사무국
서울시 서초구 양재동 265-14, 15 신아빌딩 3F
Tel. (02)521-1990 Fax. (02)521-3049 E-mail, info@kistock.kr

주관 : (사)대한양계협회 · 2011 한국국제축산박람회 추진위원회 주최 : (사)대한양계협회, (사)전국한우협회, (사)대한양돈협회, (사)한국낙농육우협회, (사)한국축산환경시설기계협회

후원 : 농림수산식품부, 농림중앙회, 대구광역시, (사)한국사료협회

한우값 회복은 소비촉진도 중요하지만 사육두수를 줄이는 것이 절대적입니다.

한우 사육두수를 줄이는 길만이 한우값을 안정시킬 수 있습니다.



지금 상태로 송아지를 생산하고 암소 도축이 줄면
한우값은 2015년 이후에나 회복될 수 있습니다.

- 최근 암소도축이 크게 줄고 인공수정이 늘고 있어 한우두수가 계속 늘어날 전망입니다.
- 한우농가가 먼저 앞장 섭시다.
 - 암소도태에 솔선수범 합시다.
 - 인공수정을 가급적 억제 합시다.
- 한우자조금 · 한우협회 · 농협 · 농림수산식품부는 범국가적 소비촉진에 매진하겠습니다.
 - 농협판매장, 유통업체, 정육점, 음식점이 생산자 단체의 할인 행사로 소비층을 넓혀 한우두수를 줄이겠습니다.
 - 군납 · 학교 급식 확대를 추진하겠습니다.
 - 매주 금요일 '한우고기 먹는 날' 캠페인을 전개하겠습니다.
 - 공공기관, 기업체의 집단급식을 추진하겠습니다.