

기획특집

한우 가격연동제 연구 결과

Focus

1. 송아지 생산안정제
2. 한우산업 안정화 토론회

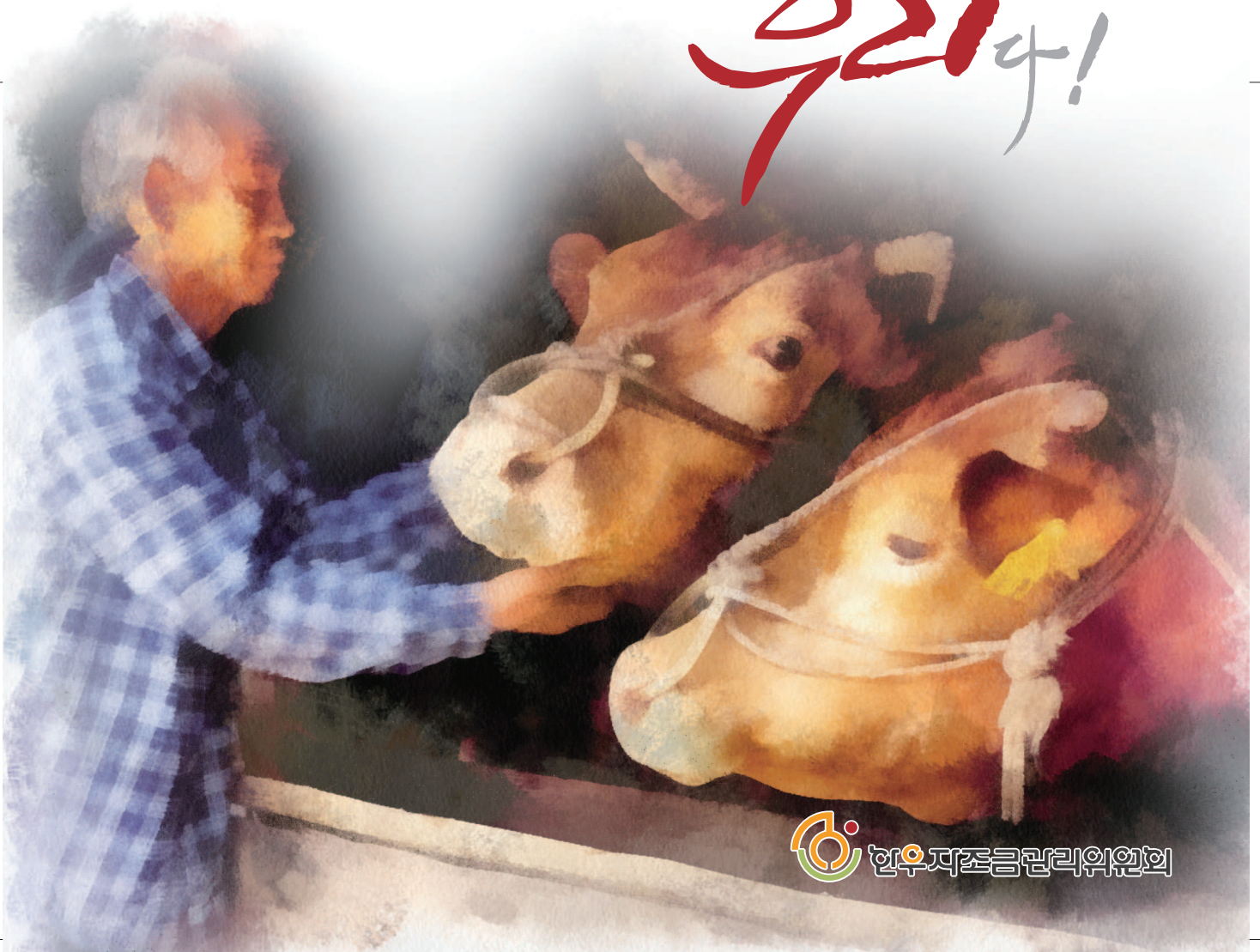
파워인터뷰

“정부정책과 현장의 괴리감 없는
사회 구현에 힘쓰겠다”

박근혜 새누리당 대선 후보

피곤한 몸을 이끌고 축사에 나가
소들에게 밥을 주고 돌아보면 나란히 줄지어
그 밥을 맛있게 먹는 모습을 보는 것이
가장 행복하다는 어느 농가의 말처럼
우리 한우는 단순히 돈을 버는
수단이 아닌 가족이고 동반자이다

한우가
우리다!



Contents October 2012

- 02~04 기획특집
한우 가격연동제 연구 결과
- 05~06 Information
한우자조금 이렇게 쓰입니다
- 07 FOCUS 1
송아지 생산안정제
- 08 파워인터뷰
박근혜 새누리당 대선 후보
- 09 Information
한우자조금 이렇게 쓰입니다
- 10 FOCUS 2
한우산업 안정화 토론회
- 11 Information
한우자조금 이렇게 쓰입니다
- 12 Information
한우자조금 이렇게 쓰입니다
- 13 Information
한우자조금 이렇게 쓰입니다
- 14 한우전망
- 15 Information
애독자코너

한우와 가을에 추억을 만드세요!!

가을의 한 가운데를 지나 어느덧 겨울이 가까워진 것을 느껴집니다. 만산이 붉게 물들어가고 있는 지금 지역마다 한우축제가 나들이객을 유혹하고 있습니다. 한우는 언제 먹어도 맛있지만 가족과 함께 떠난 가을여행에서 깊어가는 가을을 만끽하며 먹는 한우의 맛은 그야말로 일품일 것입니다. 가을 여행에 한우를 강력히 추천합니다.

기획특집 _한우 가격연동제 연구 결과

산지는 소값하락, 소비자가격은 그대로...

가격연동제 결과보고,
한우권장소비자가격 설정기준 마련



한우가격 하락으로 한우농가의 시름이 깊어지고 있는 가운데 한우자조금은 각종 매체를 통해 한우농가의 어려움을 알렸지만 정작 소비자는 다른나라 이야기처럼 공감하지 못했다. 소비자는 한우가격이

하락했다는 소식을 듣고 한우를 맛보려고 정육점이나 대형마트에 장을 보러 나갔지만 체감될 정도로 가격이 하락하지 않았기에 한우고기를 쉽사리 사지 못했다. 그동안 한우고기 산지가격은 지속적으로 하락했지만 소비자가격은 브랜드별, 대형마트별 심지어 동네 정육점별 가격이 천차만별이었다. 그리하여 한우농가와 소비자는 유통의 문제를 제기해왔으며, 산지가격 폭락 시 도·소매가격의 교정을 요구해왔다.

이에 한우자조금은 한우권장소비자가격 모델을 개발하여 한우의 합리적인 권장소비자가격을 산정함으로써 한우 산지가격과 지육 경락가격, 소비자가격이 서로 연동되도록 하기 위해 '한우가격연동제 연구용역'을 한국축산경제연구원과 함께 실시하여, 지난달에 발표했다.

업체별 유통구조 적용, 한우권장소비자가격은?

한우권장소비자가격을 설정하기 위해 한우자조금은 한국갤럽조사연구소를 통해 전국 각 시도별 480개 육류유통 업체(정육점 160개소, 농협판매장 162개소, 대형할인마트 158개소)를 대상으로 '11년 12월 1일부터 '12년 1월 17일까지 면접 조사를 실시했다. 점포형태(정육점, 농협매장, 대형마트)별 유통과정이 상이하기 때문에 한우권장소비자가격을 도출하는 방법은 다르게 적용됐다.

〈표1〉 각 매장별 한우 유통구조 변화

1. 정육점의 유통구조

- 정육점에서는 도체로 들여와 자체적으로 발골 작업을 실시하여 판매하는 매장과 부분육을 들여와 판매하는 매장으로 나누어짐.

– 정육점의 유통구조

- ① [농가 ⇨ (생산자단체, 수집반출상) ⇨ 우시장 ⇨ 도축장 ⇨ 가공업자 ⇨ 수집상 ⇨ 정육점 ⇨ 소비자]
- ② [농가 ⇨ (생산자단체, 수집반출상) ⇨ 우시장 ⇨ 도축장 ⇨ 정육점 ⇨ 소비자]

2. 농협판매장의 유통구조

- 농협판매장은 위탁농가와 계약을 맺고 농협 안심공판장에서 도축·가공·포장하여 각 매장으로 유통·판매(농협하나로마트, 안심한우전문점)되고 있음.

– 농협마트의 유통구조

- ① [위탁농가 ⇨ 농협 안심공판장 ⇨ 농협판매장 ⇨ 소비자]
- ② [농가 ⇨ 도매상 ⇨ 가공업체 ⇨ 농협판매장 ⇨ 소비자]

3. 대형할인마트의 유통구조

- 대형할인마트에서는 중간상과의 계약을 통해 한우의 구입, 도축, 발골, 포장 등을 거쳐 부분육으로 가공한 후 각 매장으로 유통하고 있음.

– 대형할인마트의 유통구조

[위탁농가 ⇨ 대형할인마트 계약업체 ⇨ 대형할인마트 축산물 가공센터 ⇨ 대형할인마트 ⇨ 소비자]

서로 다른 유통과정을 적용한 결과 설문조사 기간동안의 권장소비자 가격은 〈표2〉와 같다.

〈표2〉 kg당 지역별 한우 1등급 부위별 권장소비자가격('11년 12월~'12년 1월 기준)

(단위: 원)

1등급	등심			안심			채끝			우둔			양지		
	정육점	농협 판매장	대형 할인마트	정육점	농협 판매장	대형 할인마트	정육점	농협 판매장	대형 할인마트	정육점	농협 판매장	대형 할인마트	정육점	농협 판매장	대형 할인마트
서울강북	49,530	46,805	51,005	48,816	46,491	61,538	44,249	45,784	57,289	21,035	20,993	24,009	25,103	27,436	40,693
서울강남	53,330	50,007	50,300	55,141	43,584	62,175	46,088	49,090	57,868	23,209	22,480	22,850	27,291	32,482	42,356
인천	54,462	44,512	52,314	52,636	42,533	57,672	51,200	42,863	61,608	24,538	20,850	24,712	26,423	30,676	29,086
광주	47,555	49,488	50,024	44,837	39,426	63,322	43,581	41,196	55,392	21,247	24,351	24,969	23,112	25,915	43,236
부산	51,136	49,684	55,540	48,290	46,451	56,901	47,376	47,772	63,154	20,985	22,279	25,310	21,748	23,994	28,972
대구	50,664	45,938	50,373	48,538	45,376	62,919	45,686	44,534	50,314	25,825	21,827	22,788	27,147	26,702	27,562
울산	44,844	47,565	54,003	42,793	48,344	61,730	41,175	46,774	55,481	19,190	22,919	23,899	18,983	24,891	37,572
경기	56,173	45,850	53,505	50,555	47,739	62,634	48,203	43,882	61,587	27,450	20,130	23,616	24,627	24,440	45,446
강원	55,123	47,947	52,862	50,590	46,046	62,573	50,409	39,550	56,793	22,693	21,986	23,944	29,456	21,632	34,805
충북	49,073	44,475	49,117	44,582	42,629	55,736	45,415	42,629	51,367	20,824	21,415	22,627	18,233	24,101	39,418
충남	48,876	47,478	48,092	47,109	46,899	53,873	46,058	47,362	51,816	21,336	21,029	22,340	21,588	25,395	33,038
전북	48,087	50,577	54,901	48,087	47,822	66,303	48,087	47,986	56,921	21,257	23,685	26,243	20,818	24,980	30,742
전남	45,508	50,012	53,917	41,479	46,208	63,277	38,742	45,537	62,445	21,510	22,645	24,758	21,501	22,892	30,815
경북	50,819	48,813	52,439	47,156	62,437	62,309	44,165	45,803	49,559	22,201	19,626	23,324	37,394	23,974	34,722
경남	52,711	47,809	51,636	44,618	44,844	56,144	46,681	45,270	55,784	23,341	21,951	24,609	21,094	26,238	29,596
제주		57,462	63,824		54,725	66,466		52,445	56,347		26,086	27,890		28,640	31,447

※ 제주의 정육점은 다른 지방과 다르게 판매하여 육지 정육점과 차이가 있음

가격연동제, 기대효과는?

권장소비자가격을 통해 산지가격과 소비자가격이 연동된다면 소비자가격 하락으로 한우소비수요를 확대하여 한우소비수준의 유지 및 확대에 일조할 것이다. 시장상황에 맞춰 유연한 권장소비자가격을 제시하게 된다면 산지가격과 소비자가격의 격차가 낮아지게 될 것이며 생산자와 소비자를 동시에 보호할 수 있게 된다. 농협, 한우협회 등 생산자 단체가 운영하는 소매점이나 정육점식당에서 모범적으로 시행한다면 파급효과가 클 것으로 보인다. 아직까지는 초기단계이므로 모든 점포에 적용하는데 무리가 있을 수 있지만 향후 유통여건 변화를 감안하여 수정·보완한다면 더욱 현실적인 권장가격으로 자리매김할 수 있을 것으로 판단된다.

제3기 한우자조금 대의원선거 일정 확정

250명 선출... 12월 10~14일까지 실시

제3기 한우자조금 대의원 선거가 오는 12월 10일부터 14일까지 진행된다.

한우자조금은 지난 10일 제3기 한우자조금 대의원 선거를 위한 '제2차 중앙선거관리위원회'를 열고 한우자조금 대의원 선거 일정을 이같이 확정했다.

이날 선거관리위원회는 임시 선거관리위원장에 이강우 위원을 선출하는 한편 12월 10일 경기(인천), 강원지역의 대의원 선출을 시작으로 경북(대구), 전북, 전남(광주)지역은 11~12일, 경남(부산·울산), 충북, 충남(대전·세종), 제주지역은 13~14일에 각각 선거 일정을 확정했다.

선거관리위원회에 따르면 전국 한우농가는 2008년 16만3824명에서 최근 16만4537명으로 소폭 증가했으며, 한우사육두수는 329만5364두에서 332만6547두로 3만200여두 가량 늘었다.

이에 따라 250명을 선출하는 3기 지역별 대의원을 배분했으며, 자세한 사항은 <표>과 같다. 선거관리위원회는 향후 한우협회 지부와 축협과 협의해 선출구별 선거관리위원회를 구성하는 한편 선고 홍보물을 제작 일괄 배포하는 등 원활한 한우자조금 대의원 선출을 위한 본격 활동을 실시한다는 계획이다.

<표> 대의원선거 세부추진 일정

대의원선거일	12. 10		12. 11~12			12. 13~14			
지 역	경기	강원	경북	전북	전남	경남	충북	충남	제주
대 의 원 수	18	19	58	26	42	36	14	34	3
선 출 구 수	15	15	22	12	21	17	9	16	2
선거관리위원회 구성	10. 29 까지		10. 30 까지			10. 31 까지			
선거인명부 송부	11. 5 전		11. 5 전			11. 5 전			
대의원선거 공고	11. 9 전		11. 9 전			11. 9 전			
대의원후보자 등록	11. 12~14		11. 13~15			11. 14~16			
대의원선거공보 발송	11. 28 전		11. 29 전			11. 30 전			
당선인결정 및 공고	12. 10		12. 11 또는 12			12. 13 또는 14			

한우의 전성시대를 위한 날개짓이 시작됐다!

전국각지에서 소값 안정화 위한 소비촉진행사 개최

[전북] 4대 브랜드 할인판매

전주공설운동장에서 개최, 추석앞둔 소비자 몰려

전북4대 한우광역브랜드 할인판매행사가 지난 9월 7일부터 9일까지 전주 공설운동장에서 개최했다. 한우자조금과 한우협회 전북도지회가 주관하는 이번 행사는 한우고기 소비촉진을 통한 소값 안정화로 한우농가의 경영안정을 도모하고, 최고급 한우고기를 저렴한 가격에 공급코자 기획됐다.

전북 4대 한우광역브랜드인 참예우, 충체보리한우, 단풍미인한우, 장수한우가 참여해 한우고기를 정사가 대비 20~30% 저렴한 가격으로 특별할인판매 행사를 진행해 소비자에게 큰 호응을 얻었다.



[울산] 암소 파격할인 행사 총력

서울고속버스터미널, 울산 태화강 주변에서 판매

한우협회 울산광역시지회는 사육두수 조절을 위해 암소 출하를 유도하고자 암소할인판매에 총력을 기울였다. 지난 9월 20일부터 26일까지 7일간 추석을 앞두고, 고향을 방문하는 시민들을 대상으로 판매하고자 서울강남고속버스터미널 1번 출구 앞 광장에서 한우직거래장터를 열어 최대 50% 저렴하게 판매했다. 또한 울산 태화강 주변에서도 지난 22일부터 27일까지 직거래장터를 개최하여 동일한 가격으로 판매해 한우소비를 유도했다.



[강원] 가을과 함께한 한우축제

홍천 인심한우축제,
횡성 한우축제에서 대대적 행사진행

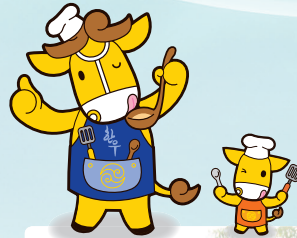


대대적인 한우축제가 소비자와 통했다. 한우협회 강원도지회는 지난 10일부터 13일까지 홍천 인심한우축제에서 제4회 강원한우대축제를 개최해 한우 1+1행사와 잡뺨이벤트 등을 펼쳐 소비자의 즐거움과 한우시식회를 마련해 소비자의 먹거리를 충족시키며 즐거운 축제를 진행했다. 또한 지난 17일부터 21일까지는 한우축제의 대표격인 횡성한우축제가 열려 많은 방문객이 봄비는 가운데 성황리에 끝났다. 가을을 맞아 가족단위 방문객을 위해 다양한 체험행사와 이벤트를 진행하며, 명품한우로 자리매김했다.

[경기] 경기도 한우브랜드를 한곳에

2012 경기 축산 G-페스티벌
일산 호수공원에서 펼쳐져

지난 12일부터 14일까지 일산 호수공원에서 2012 경기 축산 G-페스티벌이 성황리에 열렸다. 경기도내 한우를 포함한 다양한 축산브랜드들이 참여한 이번 행사에서 한우할인판매를 진행하며 한우 경진대회도 펼쳐져 도시와 농촌이 어울리는 한마당 잔치가 펼쳐졌다. 한우자조금은 행사에 참여하는 관람객을 대상으로 한우불고기 시식회와 다양한 이벤트 등을 진행하며 한우의 우수성을 홍보했다.



송아지 가격 폭락, 한우농가 14만 7천가구로 급감

송아지 생산 안정제로 안정적 사육기반 마련돼야

송아지 가격 폭락으로 인한 소규모 농가들의 사육포기가 줄을 잇고 있는 상황이다.

사육현장에서는 10두 미만 사육농가들의 경우 이미 거의 사육을 포기했으며, 지금도 당장 포기하고 싶지만 시세가 너무 낮아 이리지도 저리지도 못하고 있는 농가도 부지기수인 것으로 알려졌다.

상황이 이렇다 보니 송아지 생산안정제의 시행을 통해 번식농가들을 보호해야 한다는 지적이 다시 급부상하고 있다. 송아지 생산안정제는 2000년 도입후 번식농가의 안정심리로 한우사육기반 확대에 기여해 왔다. 하지만 사육두수 과잉시 수급조절에 악영향을 끼친다는 지적으로 일부 수정되면서 지금 현재는 송아지생산안정제가

시행되지 않고 있다.

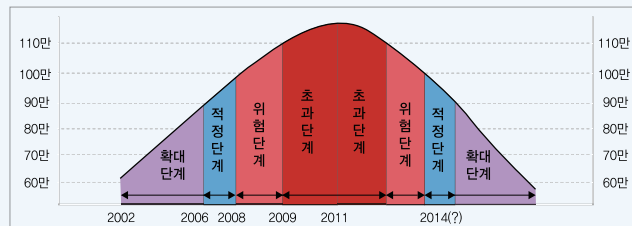
적정두수 관리를 위해 기준을 총 사육두수에서 가임암 소수로 바꾸고 가임암소기준 100만마리를 목표로 10만 두 간격으로 단계별 보전액을 차등 지급하는 것이다.

확대단계(90만두 미만)에서는 40만원, 적정단계(90~100만두)에서는 30만원, 위험단계(100~110만두)에서는 10만원, 초과단계(110만두 이상)에서 보전액을 미지급한다.

수급조절을 위해 불가피한 선택이라는 점에는 공감하지만 현장의 번식우 농가들은 마리당 가격이 100만원 미만으로 떨어진 상황에서 농가들을 보호할 어떤 대책도 없는 지금의 상황이 불안하기만 하다.

〈송아지 생산안정제 지급기준〉

	확대단계	적정단계	위험단계	초과단계
가임암소 두수	90만두 미만	90~100만두 미만	100~110만두 미만	110만두 이상
마리당 최대보전액	40만원	30만원	10만원	0



인터뷰 | 송아지 안정가격 보장하고, 사료값 대책 마련하다!



김상광 농가
(강원도 홍천군 화촌면 백호농장 - 암소20두 사육)

송아지를 키우면 키울수록 손해가 나고 있지만 그렇다고 사육을 포기하니 시세가 너무 떨어져 있어 그마저도 할 수 없는 상황이다.

두당 송아지 생산비가 최소 150만원 정도는 들어가는데 6~7개월령 송아지 시세는 50~60만원에 불과하다. 송아지 한 마리 낳으면 100만원 손해다. 그렇다고 낳은 송아지를 굶겨 죽일 수도 없고, 사료값은 또 오른다는데 도대체 우리보고 어떻게라는 것인지 답답하기만 하다. 무엇보다 답답한 것은 이런 농가의 현실을 아는지 모르는지 정부에서는 왜 아무런 대책도 없이 시간을 보내는 것인지 모르겠다.

제발 서둘러 번식농가들이 안심할 수 있도록 안정가격을 보장하고, 사료값 인상에 대응할 수 있는 대책이 마련되길 바란다.

정부정책과 현장의 괴리감 없는 사회 구현에 힘쓰겠다!



▲ 박근혜 새누리당 대선 후보

※ 본지는 정치적 성향을 지니고 있지 않으며 추후 일정에 따라 각 대선 후보와의 인터뷰를 진행할 예정입니다.

한우값 폭락, 사료값 상승으로 농가의 불안감이 크다. 구상하고 있는 한우농가 안정화 방안은?

정부가 함께 책임을 지고 경영안전망을 갖춰지도록 하겠다는 것이 기본 방향이다. 단기대책 중 소비측면의 경우 학교급식, 정부기관 등의 단체급식을 통해 한우소비를 대폭 확대하고, 공급측면에서 가임암소의 사육두수를 적정하게 유지하도록 유도할 필요가 있다.

중장기 대책으로는 송아지가격 안정제에 대한 심층 검토를 거쳐 한우농가에 제대로 도움이 되도록 보완하겠다. 또한, 간척지, 하천부지에 조사료 재배를 적극 추진하는 등 수입조사료를 대체할 수 있는 국내 조사료 자원의 개발을 적극 지원하며, 국제 곡물가격 급등 시 탄력적 대응할 수 있는 사료가격 안정장치를 마련하겠다.

한우산업 불황의 원인으로 공급과잉, 수입쇠고기 증가 등을 꼽는다. 이에 한우산업의 안정화는 적정 자급률 설정에서부터 시작해야 한다는 지적이다. 이에 대한 의견은?

현재 농업·농촌 및 식품산업에 관한 기본법에 따라 주요 식량의 자급률을 설정하고 있는데, 쇠고기의 자급율도 2015년에 44.8%, 2020년에 48%로 설정되어 있다. 향후 자급률 설정 시 변화하는 한우산업의 여건을 충분히 고려하고 한우 농가와 관련 전문가의 의견을 경청하여 결정하겠다. 적정 자급률 설정도 중요하지만, 무엇보다도 수요를 고려하여 한우농가가 적정 소득을 올릴 수 있도록 생산기반을 유지하는 것이 중요하다.

원활한 소비촉진을 위하여 한우농가들은 오래전부터 가격 연동제 도입을 강력히 주장하고 있다. 이에 대한 생각은?

산지가격에 따라 소비자가격도 변동하는 것이 바람직하다. 이를 위해 유통구조 개선이 필요하다. 한우가 소비자에게 전달되기까지 수집·도축·가공·도매·소매의 여러 단계를 거쳐 중간 비용이 증가하는데, 선진국처럼 단축하여 절감해야 한다. 그리고 협동조합이나 생산자단체에서 판매하는 소비자가격을 산지가격과 연동시키면 시장가격을 선도하는 효과가 있을 것으로 기대된다.

한우농가는 농촌경제를 주도하고 있는 한우산업을 보호 육성해야 한다고 주장한다. 이에 대한 의견은?

한우는 우리나라의 대표 축종이며 우리 농업의 상징으로서 반드시 지키고 키워나가야 할 민족산업이다. 비록 지금은 많은 어려움이 있지만, 한우농가 스스로 생산비 절감, 고품질 생산 등을 위해 노력하고, 정부에서도 이를 뒷받침한다면 한우산업은 시장 개방에 맞서 충분히 승산이 있다고 본다.

한우농가의 흘린 땀이 정직하게 그대로 소득이 될 수 있도록 최선을 다하겠으며, 한우산업의 보호·육성 정책에 비현실적인 규정이 있다면 바로 잡아서 정부정책이 현장과 괴리가 없도록 하겠다.

영화 '간첩'을 통한 한우농가 알리기!

한우파티와 스쿨어택 이벤트도 같이 진행해



한우자조금은 지난 9월 20일 개봉한 영화 '간첩'을 통해 한우농가의 어려움을 해학적으로 알렸다. 한우를 키우며 FTA반대에 앞장서는 귀농 청년, 알고 보니 해킹 전문 간첩 암호명 '우대리'(정겨운)를 통해 관객과 한우농가의 유대감을 키웠다. 또한 지난 9월 21일에는 배우 정겨운씨와 팬들이 함께하는 이색 한우 파티를 열었다. 한우 쿼츠, 럭키드로우 등 푸짐한 경품이 걸린 다양한 이벤트와 포토타임을 진행했다. 그리고 지난 13일에는 송의여대에서 영화 '간첩' 스쿨어택 이벤트를 실시하여 한우버거 증정 행사를 진행했다.

한우먹고, 난타보고!

19일 한우&난타 스페셜쇼 진행

한우자조금은 흥대 난타공연팀과 함께 지난 19일 서울 마포구 흥대 난타전용관에서 '한우&NANTA스페셜쇼'를 진행했다. 이번 한우스페셜 난타공연은 추석 이후 한우소비촉진과 한우소비 홍보를 위한 것으로 정통 난타 공연에서 스토리 등을 한우와 관련된 내용으로 각색한 특별공연이다.

이 일환으로 한우자조금은 지난 1일부터 14일까지 한우인 증점에서 한우요리를 먹은 후 인증샷을 한우자조금 홈페이지로 게재하는 소비자와 한우&난타 스페셜쇼 이벤트 페이지를 SNS에 등록한 소비자 중 91명을 선정해 한우&난타 스페셜 쇼 티켓(1인 2매)을 경품으로 지급하고 3명에게는 한우 구이세트, 20명에게는 한우버거세트를 경품으로 증정했다.



한우산업 어떻게 살릴 것인가?

“송아지 생산안정제 탄력적 운용 검토해야”

지난 10일 국회 의원회관에서 국회 농림수산식품위원회 간사인 김재원 국회의원(새누리당·경북 군위 의성 청송)과 전국한우협회가 공동으로 ‘위기의 한우산업 어떻게 살릴 것인가?’라는 주제로 열린 토론회가 진행됐다. 김재원 의원은 인사말에서 “FTA 체제의 도래 이후 한우는 농가의 근심거리로 추락하고 말았다”며 “한우산업은 생산성과 가격경쟁력의 측면에서만 접근할 것이 아니라 새로운 시각과 접근방식으로 보는 것이 필요하다”고 강조했다.



생산안정제의 탄력적 운용 검토 정민국 팀장(한국농촌경제연구원)

2011년도 쇠고기 수입량은 28만9천톤으로 '10년보다 18.1% 증가했으며, 미산 쇠고기가 크게 늘고 호주산이 줄고 있다. 1인당 쇠고기 소비량은 꾸준히 증가해 지난해에는 10kg(10.8kg)을 넘었다.

아쉬운 것은 쇠고기 수입량의 증가로 소비량의 증가에도 불구하고 자급률은 떨어졌고, 번식농가는 기울수록 적자를 보고 있다. 이를 해결하기 위해서는 사육두수를 조절하고, 생산비 절감을 위한 지속적 노력이 요구된다. 소비기반 확대를 위한 시장 차별화와 암송아지 가격 불안정을 완화하기 위한 생산안정제의 탄력적 운용을 검토해 봐야 한다.

시장원리에 의한 두수 조절, 유통단계 축소 권찬호 축산정책관(농림수산식품부)

정부는 시장원리에 의한 자율 수급조절을 기본으로 하며, 가격 및 사육두수 등락폭 완화를 위해 최소한의 범위에서 정부의 역할을 수행한다. 또한 유통구조를 중점적 개선하고자 안심축산

사업의 유통단계를 축소, 소비시장을 확대하고자 한다. 축산물 안전관리를 강화해 수입육과의 차별화될 수 있는 위치를 선점하는 것도 중요하다. 조사료 생산 확대를 통해 축산농가 생산비를 절감하고, 분뇨문제를 해결하는 것이 장기적으로 우리 축산업의 발전에 매우 중요한 부분이다.

조사료 생산량 정확히 집계해야 김영자 부회장(전국한우협회)

사료가격 인상에 대한 농가들의 불안감이 극에 달했다. 조사료의 경우 현재 생산량 통계에서부터 허수가 많은 것 같다. 조사료 생산량에 대한 정확한 집계와 함께 수입조사료 쿼터를 늘려 농가들이 더욱 저렴한 가격에 조사료를 쓸 수 있도록 해야 한다. 또한, 조사료 생산이 많은 지역이 부족한 지역에 원활히 유통시킬 수 있도록 제도를 개선해야 할 것이다.

번식농가 보호가 급선무 노경상 원장(축산경제연구원)

한우산업의 근간은 번식우 기반에 있다. 이를 보호하는 것이 한우산업을 보호하는 가장 기초가 됨을 잊지 말아야 한다. 또한, 정부에서 자급률을 우선 설정하고, 이에 맞춰 각 분야별 세부추진 방안을 수립해야 한다.

농가 불안감의 원인은 정부다 김홍길 도지회장(전국한우협회 대구경북도지회)

송아지 가격 붕괴의 원인은 농가들을 안심시키지 못한 정부의 책임이 크다. 특히, 번식농가 보호를 위한 송아지 생산안정제의 발동 기준을 조정해 준 것과 사료 값 폭등이 예고돼 있지만 아무 대책이 없는 점 등이 농가 불안감의 원인이다.



축산물 모두 모여라!

2012 대한민국 축산물 브랜드 페스티벌

한우자조금, 한우시식회 등 다양한 이벤트 펼쳐
‘축산식품에 대한 오해와 진실’ 심포지엄도 개최



국내 최대 축산물 전시행사인 ‘2012 대한민국 축산물 브랜드 페스티벌’이 지난 17일부터 20일까지 서울 양재동 aT센터에서 열렸다. 2003년부터 시작된 이 행사는 생산에서부터 도축, 가공, 유통, 판매 전 단계에 걸쳐 관리가 우수한 대한민국 최고의 브랜드 축산물이 한 자리에 모여 소비자에게 우리 축산물의 우수성을 알리고 국내 축산물의 소비를 촉진하는 국내 축산업계의 가장 큰 축제의 장이다. 개막일에는 축산물 브랜드 경진대회 수상 브랜드에 대한 시상식이 열려 대상(대통령상)에는 참예우(NH참예우조합공동사업법인)가 수상했다.

한우자조금은 관람객을 대상으로 한우시식회 및 한우OX퀴즈 등 다양한 이벤트를 진행하여 큰 호응을 얻었다.

또한 다음날인 18일에는 주부모임 및 유관기관 등이 참석한 가운데 ‘축산식품에 대한 오해와 진실’이란 심포지엄을 개최해 축산물에 대한 오해를 해소하는 자리가 됐다.

축산물 퀴즈왕을 차지하라!

제3회 우리축산물
퀴즈왕 선발대회 개최



한우자조금과 축산물품질평가원은 지난 27일 경기도 부천시 한국만화박물관에서 ‘제3회 우리축산물 퀴즈왕 선발대회’를 개최했다. ‘우리축산물 퀴즈왕 선발대회’는 우리 축산물에 대한 올바른 정보를 전달하기 위해 초등학교생을 대상으로 2010년부터 개최됐으며, 대상 1인에게 농림수산식품부 장관상을 수여하는 등 전국적으로 많은 초등학교생들이 참여해온 행사다.

이번 퀴즈왕 선발대회는 온라인 예선전을 치뤘 참여 학생 중 무작위로 추첨한 100명과 현장에서 추가로 선발된 학생을 선발했다.

우리 축산물과 관련된 상식에 대해 골든벨 형식으로 치러진 이번 대회는 대상 1명, 최우수상 2명, 우수상 3명, 총 6명을 선발하며 대상 수상자에게는 대학특례입학 혜택이 있는 농림수산식품부 장관상과 노트북이 부상으로 주어졌다.

강성기 위원장은 “본 행사를 통해 어린이들이 우리 축산물에 대한 각종 상식과 정보를 쉽게 배우고, 특히 우리 한우를 사랑하는 계기가 됐으면 좋겠다”면서 많은 어린이들에게 한우의 우수성을 알렸다.

2012 전국 한우경진대회 출품 현황



(기준일 : 10월 23일)

도	개별부문									농장부문			고급육생산 어미소부문		
	경산우			미경산우			암송아지								
	두수	지역	농가명	두수	지역	농가명	두수	지역	농가명	두수	지역	농가명	두수	지역	농가명
경기	3	가평	강재영	3	파주	황동인	3	포천	이기갑	6	가평	이병환	2	평택	오학영
		용인	하은용		가평	최동수		양평	최장열		양평	이기자		가평	김용식
		양주	이평선		포천	김시중		용인	심응화						
강원	3	영월	곽미옥	3	양구	전명하	3	강릉	심항수	6	횡성	이상노	1	양양	이달형
		고성	김승운		영월	유원상		정선	권영배		춘천	서육수			
		속초	배 혁		원주	심맹섭		양구	김규환						
충북	3	진천	고광덕	2	음성	조상춘	3	단양	이재호	3	보은	박금용	-		
		옥천	이기호		증평	신영인		청원	최종석						
		음성	이양석					괴산	김영덕						
충남	3	천안	박학래	3	공주	유병주	2	공주	이희중	6	예산	민차홍	1	연기	고훈식
		서천	최종생		예산	박연교		금산	박동우						
		홍성	황창동		당진	배병기					부여	김정숙			
전북	2	임실	김학현	3	정읍	최성용	2	익산	장승원	-			-		
		장수	정창조		임실	박상현		임실	심우형						
					익산	홍재창									
전남	3	영광	이우송	3	영암	김석환	3	담양	한재술	6	영암	서승민	2	영암	김혜리
		영암	이선묵		해남	이성만		해남	김덕심		고흥	신삼식		영암	서승민
		구례	류두혁		영광	심정자		화순	조영래						
경북	2	의성	장동수	3	안동	최영모	3	구미	김진	6	영주	송무찬	2	경주	기도영
		경산	김지영		고령	조양래		예천	이재환		영천	박성태		경주	이명호
					포항	김영석		경산	김영관						
경남	3	사천	이숙희	3	의령	박점이	3	창원	이종옥	3	함양	정무섭	2	남해	임희열
		밀양	이기섭		양산	정향숙		합천	박춘식					남해	임희열
		진주	서정덕		고성	김원우		의령	신갑수						
소계	22			23			22			36			10		
합계	113두														

※ 사고, 농가 의사 철회, 고급육생산 어미소부문 추가 출품 등으로 전체두수와 출품농가는 변경될 수 있습니다.

시·군지역 한우 시식회 및 할인판매



9.15~16 제주 탐라대전



9.15~16 홍성 내포축제



9.21~22 원주 소싸움대회



9.21~22 장수 사과랑한우랑축제



9.22 고흥 거금대교 시식회



10.4~5 천안 흥타령축제



10.5~6 해남 명랑대첩축제



10.6~14 영주 풍기인삼축제



10.12~14 문경 한우축제

한우 수급 동향과 전망



9월 한육우 사육두수 사상 최고치 경신, 12월은 9월보다 감소 예상

통계청 가축동향 9월 1일자 한육우 사육두수가 사상 최고치인 314만두를 기록했다. 이는 전년 동기대비 9만9천두가 증가한 수치이며, 그 중 한우 사육두수는 302만두로 나타났다. 사육 가구수는 15만 3천호로 전년보다 1만 5천호가 감소했고, 호당 사육두수는 20.6두로 발표했다. 9월 이후 도축두수가 증가할 것으로 예상되어 12월 한육우 사육두수는 9월보다 크게 감소할 것으로 전망된다.

1~9월까지 한우 등급판정두수 22.3% 증가, 11월 도축 전년보다 증가, 수입 감소 전망

대규모 할인행사로 한우고기 소비가 증가해 1~9월 한우 등급판정두수는 전년 동기기간보다 22.3% 증가한 63만9천두였다. 이중 암소 도축두수는 전년대비 52.5% 증가한 32만2천두, 거세우는 전년보다 3.4% 감소한 26만6천두로 암소 도축이 크게 증가했다. 수입육 소비 감소로 1~9월 쇠고기 수입량은 전년보다 17.7% 감소한 18만 5천 톤이었다.

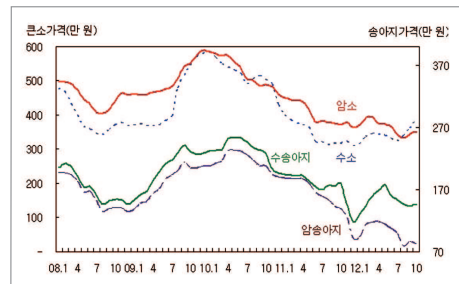
사육두수가 많고 암소 출하 증가로 11월 등급판정두수는 전년(6만 5천 두)보다 증가할 것으로 전망된다. 수입육 재고가 많아 11월 쇠고기 수입량은 전년 동월(2만 1천 톤)보다 다소 감소할 것으로 전망된다.

비수기와 지속적인 암소 출하 증가로 11월 도매시장 경락가격 약세

번식방향 위축으로 암송아지와 수송아지 가격차가 여전히 60만원 이상 차이를 보이고 있는 상황이다. 10월 12일 기준 우시장 암송아지 전국 평균가격(6~7개월령 기준)은 100만원, 수송아지 가격은 169만 원에서 형성됐다.

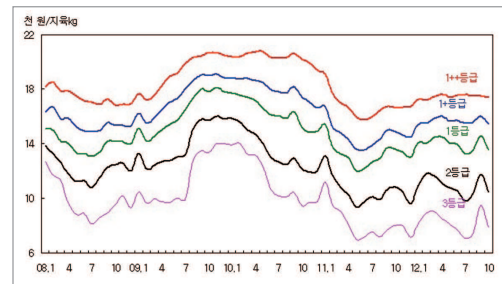
10월(1~12일) 한우 1등급 도매가격 13,590원(지육kg)은 전년 13,606원보다 다소 낮고, 평년 14,594원보다는 6.9% 낮은 수준이다. 비수기로 11월 한우 1등급 도매가격은 10월보다 하락한 12,500~13,500원으로 전망된다. 이는 평년 14,555원보다 크게 낮은 수준이다. 암소 감축물량이 연말 고기소 가격에 부담으로 작용할 것으로 보인다.

한우 산지가격(우시장) 동향



자료 : 농협중앙회

등급별 도매시장 가격 동향



자료 : 축산물품질평가원

한우소식 이모저모

제5회 대한민국 한우먹는 날

11월 1일 서울광장 및 전국 주요 도시에서 일제히 개최

한우농가와 소비자가 한우를 매개로 소통하는 '제 5회 대한민국 한우먹는 날'이 11월 1일 11시 개막식을 시작으로 2일까지 양일간 성대히 개최할 예정이다. 이번 행사는 대대적인 한우 할인판매와 및 TV생방송 등을 통해 전국적인 한우고기 소비촉진 붐 조성과 한우가 격 안정에 기여하고자 한다. 전국 동시에 개최하는 한우의 날은 중앙단위는 서울광장에서, 지역단위는 전국 주요 도시에서 개최한다. 이번 행사는 소비자와 함께하는 프로그램을 확대할 예정으로 한우 큰걸음 걷기대회, 저지방부위 요리 시식행사 등 다양한 이벤트와 체험행사를 실시한다.

한편 1일부터 11일까지 농협 축산물판매장 약 500개소 및 농가 직영매장 등에서도 소비자 가격 대비 30% 이상 할인 판매를 진행해 한우소비촉진에 기여할 예정이다.

대선주지들의 농정공약은?

박근혜, 안철수 - 흥성한우축제 방문
문재인 - 식량자급률 50% 약속

박근혜 후보가 지난 18일 흥성한우축제에 방문했다. 박 후보는 한우 시식회 및 한우품평회 등을 둘러본 후 "한우농가들의 어려움에 대해서는 이미 잘 알고 있다. 사료 문제 등을 잘 살펴해보도록 하겠다"고 말했다.

안철수 후보도 같은 날 흥성한우축제를 방문해 축산업의 혁신 사례에 관심을 갖고 지역 격차 해소 목소리에 귀를 기울였다. 한우품평회를 둘러본 후 품종개발방식과 육질평가방법 등 축산업가의 혁신 노력에 관심을 보였다.

문재인 후보는 같은 날 서울 양재동 aT센터에서 열린 '위기의 먹거리, 희망을 말하다'에 참석해 식량주권과 먹거리 안전문제를 국민의 기본 권으로 규정하고 국정을 펼쳐나가겠다고 밝혔다. 문 후보는 "식량자급률을 2030년까지 50%로 높이고 친환경농업 비중을 2020년까지 30%로 끌어올리겠다"고 말했다.

이어 직불제 정비와 강화를 통해 '농가소득안전망'을 구축하고 농어민의 국민연금 임의가입 지원 확대, 국민기초생활보장 등 고령농, 영세농에 대한 사회안전망을 확충하겠다고 공약했다.

한우자조금 등록번호 114-02-01108

비매품 제8권 제34호 통권 제84호 발행일 2012년 10월 25일 발행인 한우자조금관리위원회 서울시 서초구 서초동 1628-60 커피아회관 3층 TEL. (02)522-4292~3 FAX. (02)522-3605 발행처 전국한우협회 서울시 서초구 서초1동 1621-19 제2축산회관 2층 TEL. (02)525-1053 FAX. (02)525-1054 편집·인쇄 탐미디어
※본지는 한국간행물윤리위원회의 윤리강령 및 실천요강을 준수합니다. ※본지에 실린 기사와 사진, 그림 등은 무단으로 복제·전재할 수 없습니다.

애독자 코너

가을 단풍속에 한우의 맛도 무르익어 전국 방방곡곡 한우축제가 연이어졌습니다.

한우축제를 찾은 많은 시민들은 한우의 맛과 우수성에 대해 다시 한번 각인시키는 자리가 됐습니다. 한우자조금과 한우협회는 한우축제 및 지역축제 안에서 한우시식회 및 다양한 이벤트 등을 펼치며 한우소비를 더욱 촉진시키고자 각고의 노력을 펼쳤습니다.

여러분의 기억속에 남겨나 꼭 가보고 싶은 축제, 또는 해당지역에서 펼치는 축제는 무엇이 있습니까? 또한 한우 축제의 아쉬운 점과 바라는 점은 무엇입니까? 축제이름과 의견 등을 한우협회, 한우자조금 홈페이지에 올려주세요. **우편접수도 가능하오니 아래 접수처를 참고하시기 바라며 반드시 전화번호도 같이 적어 주시기 바랍니다.** 정답을 게재하시는 분 중 추첨을 통해 5만원 상당의 송아지 설사 예방약을 드립니다.

한우자조금관리위원회 홈페이지
www.hanwooboard.or.kr

전국한우협회 홈페이지
www.ihanwoo.org

우편접수처 서울시 서초구 서초동 1621-19 제2축산회관 2층
전국한우협회 한우자조금소식지 담당자 앞

당첨자

9월호 정답자분들! 축하드립니다!

김두환(경북 군위군), 김현(전남 무안군), 진기연(강원 홍천군), 이흥근(전남 순천시), 가소인(충남 서산시), 문영화(경북 영주시)

한우 음식점 소개

천황육회 전화 : 052-261-1435
주소 : 울산 남구 삼산동 188-4

삼산동 중심에 위치한 한우 육회 전문점 천황육회는 업주가 직접



고기를 선별 작업하며, 화학조미료를 전혀 넣지 않는다. 지방, 힘줄을 모두 제거하여 한우의 담백한 맛을 느낄 수 있다. 한우 육회 비빔밥, 한우갈비살, 한우꽃등심, 한우찌개, 한우 버섯 전골 등 여러가지 메뉴가 있어 입맛에 맞게 한우를 즐길 수 있다.

한우 가격의 빠른 회복을 위해 암소감축이 필요합니다.



생산성 향상을 위해 우수형질 선별 등 개량이 더욱 필요합니다.

우량한 한우 사육마리수를 유지하기 위해서는 현재 저능력우 도태를 통한 감축이 필요합니다.



약정 맺은 암소는 분산 출하하고, 가급적 추석 전에 출하물량을 늘려 한우가격이 안정될 수 있도록 협조가 필요합니다.

• 계약한 암소 중 10월 이후 출하예정 마리수 : 5만여 마리(전체의 62% 수준)



한우가격 회복을 위해 공급감소와 소비확대가 필요합니다.

• 한우고기 소비촉진만으로는 현재의 공급 과잉을 해소하는 데에 많은 어려움이 있습니다.

– 국내산 쇠고기 소비 평균 증가율('02~'11) : 4.4%

– 한·육우 사육마리수 평균 증가율('02~'11) : 8.5%



한우자조금관리위원회

www.hanwooboard.or.kr