



기획특집 | 2015 설 시장 전망 이슈 | 축사시설현대화사업 시행지침 현장리포트 | 축산물바로알리기  
연구회 심포지엄 점검 | 시행 한달 앞둔 가축분뇨법 포커스 | '농업전망 2015'-한우부문

04



10



16



17



## 03 명사초청 메시지

이천일 농림축산식품부 축산국장

## 04-07 기획특집

2015 설 시장 전망

## 08-09 이슈

2015년도 축사시설현대화사업 시행지침

## 10-11 현장리포트

축산물바로알리기 연구회 심포지엄

## 12-13 점검

시행 한달 앞둔 가축분뇨법

## 14-15 포커스

'농업전망 2015'-한우부문

## 16-17 Information

한우자조금 이렇게 씁니다

## 18-19 관측&통계

통계청, 2014년도 4분기 가축동향  
2월의 한우수급 동향과 전망

## 20-21 무엇이든 물어보세요

생활개선 프로젝트 - 금연

## 22 Bravo Life!

명절엔 한우선물세트가 최고!

## 23 애독자코너

## FTA대응 경쟁력 제고... 수입육과 품질 차별화

축산농가 소득안정 실질적 지원방안 마련

지난 2013년은 한우 사육마릿수가 300여만마리 수준으로 소 값은 불안정한 상황이었으며, 2014년은 호주·캐나다·뉴질랜드·중국 등과의 FTA 타결 등으로 축산분야 시장개방은 확대되는 등 어느 해보다도 많은 어려움을 겪었던 다사다난한 한해였습니다.



올미년 한해는 한우농가의 경쟁력 확보를 위한 원년으로 두고 위기를 기회로 바꾸는 혁신의 한해가 되었으면 합니다.

정부는 FTA 협상과정에서 국내 농업에 미치는 영향을 최소화하기 위해 협상에 최선의 노력을 기울였으며, FTA로 인하여 피해가 예상되는 한우분야의 경쟁력 제고 및 농가 소득안정을 위한 대책을 마련했습니다.

첫째, 수입육과의 품질 차별성을 확보하기 위해 고능력 암소축군 조성, 보증씨수소 선발확대, 한우개량서비스정보망 구축 등 한우개량 사업을 강화했습니다.

둘째, 생산비용 절감을 위해 부존사료 유통센터 설립, OEM사료 활성화, 송아지 생산기반 확보, 비육우 출하시기 단축, 사료직거래 구매자금 지원 확대 등을 추진할 계획입니다.

셋째, 한우고기의 국내 소비기반 확보를 위해 한우고기 정육점 식당을향후 10년간 160개소를 지원하고, 농협 대형패커 육성을 통해 유통구조를 단순

화해소비자에게 값싸고 고품질의 한우고기를 공급할 계획입니다.

넷째, 한우 수급정책모형을 체계화해 예방적인 수급관리를 실현하고, 농가 교육 및 컨설팅을 강화해 농가 수익을 극대화할 계획입니다.

마지막으로 농어민에게 지원되는 정부자금을 정책사업별로 3%에서 1~2%로 인하했으며, 영농상속공제 한도도 현재의 3배수준으로 확대하고, 도축장 전기료를 인하하는 등 축산농가의 경영부담을 완화하기 위한 실질적인 지원방안을 마련해 추진하고 있습니다.

올미년 새해에는 한우산업이 어려움을 극복하고 우리 한우가 소비자에게 사랑받는 명품축산물로 거듭날 수 있도록 한우농가 여러분께서도 각자의 자리에서 생산비를 절감하고, 명품한우를 생산하여 시장개방에 대응하기 위해 노력하여 주시기 바라며, 한우농가 여러분의 가정에 건강과 행복이 가득하시기를 기원합니다.

감사합니다.☺





## ‘명절대목’ 이제는 옛말 가벼워진 서민경제, 소비패턴 반영

유통업체, 고가 선물세트보다는 저가세트 판매 초점  
등심 적체 심각, 한우가격 상승 어려워

설과 추석 한우시장의 ‘명절불패’ 신화는 지난해 서민경제의 불황속에 무너지고 말았다. 가벼워진 지갑사정은 지난해에 이어 올해에도 회복될 기미가 보이지 않아 설 명절 한우시장은 예년처럼 밝지 않다. 한 해 중 가장 큰 대목이다 보니 농가와 업계에서는 가격 상승을 예상했지만 한정된 수요에 비해 공급량은 이를 충당하고도 남아 kg당 2,000원 이상 가격이 상승하던 과거의 명절 대목기간은 이제 옛날이야기처럼 여겨진다. 장기화되고 있는 불황 속에 소비심리는 더욱 움츠려 들었고, 그 결과 한우가격에도 소비심리가 반영돼 큰 폭의 가격 상승은 고사하고 전년 평균에도 못 미친다는 것이 현장의 한결같은 목소리다.



### 저가의 실속형 선물세트로 소비심리 공략

올해 한우시장은 전형적인 불황형 소비패턴을 보이고 있다. 소비심리위축이 예상됨에 따라 대형유통업체는 소비자 공략을 위해 고가의 선물세트보다 10만원대의 저렴한 실속형 한우선물세트 구성에 초점을 맞추고 있다.

실속형 선물세트 구성 시 등심보다는 상대적으로 저렴한 정육 위주로 구성해 정육 소비는 자연스럽게 증가하는 추세를 보이고 있다. 하지만 정작 한우가

격을 지지하고 있는 등심 판매는 원활하지 않다보니 전반적으로 한우 가격이 하락하고 있다.

또한 최근에는 기업들의 회식 문화가 변화하고, 실업률 증가 등으로 외식 수요마저 냉랭해 저성장 기조에 대응한 전략을 모색해야 한다는 얘기까지 전해지고 있다.

한 대형유통업체 관계자는 “경기불황으로 소비심리가 위축되다보니 저가 선물세트 구성을 확대하거나 갈비세트에 주력하고 있다”며 “다행히 굴비 등

수산물 가격이 높아서 소폭의 가격 상승은 기대할 수 있겠지만 전반적인 분위기가 여전히 얼어붙어 있다”고 말했다.

### 비예약 도축물량 여전히 줄이어

이처럼 소비가 위축된 가운데 한우 공급은 줄지 않고 있다. 축산물품질평가원의 등급판정 실적을 살펴보면 지난해 설 명절 한달 전인 2013년 12월 1일부터 31일까지 등급판정 마릿수 43,817마리를 기록했으며, 올해도 설 명절 한 달 전인 지난해 12월 20일부터 지난 1월 19일까지 등급판정 마릿수 42,336마리를 기록해 큰 차이를 보이지 않았다.

특히 지난달 하순부터는 일 2,000마리이상 등급판정을 받았다.

실제로 지난 1월 26일 농협 음성축산물공판장에서는 월요일임에도 불구하고 도축을 기다리는 비예약 대기차량이 줄을 잇고 있었으며 도축을 위해 5~6일가량 대기를 하기도 했다.

공판장 관계자는 “지난해 출하하지 않은 거세 물량이 이번 설에 집중되는 양상을 보이고 있다”며 “경기불황으로 소비가 위축된 가운데 공급량은 줄지 않고 있다”고 말했다.



설 명절 한달 전 농협 음성축산물공판장에는 비예약 대기차가 줄을 잇고 있다.

### 거세우, kg당 14,000원선 예상

올해 설 명절 한우가격은 거세 지육기준 평균 kg당 14,000원선에서 거래돼 많은 농가의 피해가 예상된다.

이는 지난 1월 26일 평균 거래가격 14,400원에서 점차 가격이 하락함으로써 14,000원선을 약간 상회하는 수준에서 가격이 형성될 것으로 전망된다.

특히 등심에 대한 수요가 크게 줄어 등심 재고가 쌓임에 따라 이에 대한 해소가 시급하지만 대형유통업체의 할인행사 종료, 신학기 졸업과 입학 시즌이 명절과 겹쳐 이에 대응한 해법을 모색해야 한다는 요구가 높아지고 있다.☎



이강우 전국한우협회장은 1월말 부천·음성 공판장을 방문해 한우농가의 어려움을 호소, 떨어진 소값 회복을 부탁했다.



## 미니인터뷰

## 가격상승 ‘소폭’...특수 기대하기 어려울 듯 소비심리 위축, 갈비와 저등급육 판매 위주

올해 설 명절은 소폭의 가격 상승만 있을 뿐 특수를 기대하기는 어려울 전망이다.

한우가격은 경기지표라 불릴 정도로 경기에 민감한데 경기침체와 불황으로 소비심리가 크게 위축된 상황이다. 등심보다는 갈비가, 1++등급이나 1+등급보다는 2~3등급이 많이 판매되고 있다.

이러한 가운데 거세우 물량은 몰리고 있는 양상이어서 설 명절을 전후해 거세우 평균 kg당 15,000원선의 가격대가 형성될 것으로 예상되고 있다.

대형유통업체를 중심으로 한 소비확대 노력이 절실한 상황이다. 반면 압소는 도축마릿수가 감소하고 있어 가격 강세를 기대하고 있다.

김 욱  
농협 음성축산물공판장  
경매실장



## 미니인터뷰

## 명절 40일전부터 적체...평년보다 더 쌓일 듯 등심 적체 해법마련이 가장 시급한 문제



이번 설에는 한우가격이 많이 오르기 어려울 것으로 보인다. 평소 명절 20일 전부터 쌓이던 등심이 올해는 40일 전부터 쌓이기 시작했다. 평년보다 냉장에 들어가는 시기가 많이 빠르다는 것이다. 전체 물량으로 따졌을 때 평년보다 50%는 더 쌓일 것으로 예상하고 있다.

등심 소비가 원활하지 않아 적체되다 보면 소 두 마리 살 것을 한 마리만 사게 돼 한우가격이 좋아질 수가 없다. 등심 적체에 대한 해법마련이 가장 시급한 문제다. 명절까지는 어떻게든 가격이 오른다 해도 그 이후에 큰 문제가 될 수 있다.

정강진  
농협 음성축산물공판장 중도매인협의회장

## 미니인터뷰

## 한우 등심 평년 30~40% 수준까지 판매 저조 정육 가격 올려 평균 가격 유지해야

설 명절 선물세트를 준비하면서 지난해 추석과 비슷한 수준인 지육 kg당 15,000~16,000원 수준을 예상했다. 하지만 등심 가격 하락으로 도축이나 구매량을 늘리지 못하고 있다.

실제로 한우 등심은 평년에 비해 30~40% 수준까지 판매가 저조하다. 이에 따라 설 명절 이후에는 등심 가격이 하락하면서 정육 가격이 상승해 가격 격차가 줄어들 것으로 예상하고 있다. 향후 등심에 대한 소비가 지속적으로 감소한다면 등심 가격을 낮추는 대신 정육 가격을 올려 평균 가격을 유지하는 가격 정책이 필요할 것으로 보인다.



권영진  
농협 하나로마트 양재점 축산팀장

## 미니인터뷰

## 지난해보다 선물세트 매출 다소 감소 단체회식 등 소비 줄어, 지육단가는 평소 유지



식당의 경우 업체 인지도 및 주변 여건에 따라 매출량이 다르다. 우리 식당의 경우 인근 회사의 소비가 중심을 이루고 있는데 올 설 명절 선물세트 구입 금액이 전년에 비해 다소 줄었다. 지난 연말 단체 회식의 경우 예전에는 줄을 설 정도로 소비가 많았으나 올해는 10% 가량 매출이 줄었고, 평소 매출도 다소 감소했다.

한우구매 단가는 전년 1월과 비슷한 것으로 보이나 설 명절 전후에는 다소 오를 것으로 예상된다. 올 설 명절, 평소처럼 매출을 유지했으면 좋겠으나 전년 대비 매출 감소가 지속적으로 유지될 것 같다.

김권범  
늘푸름홍천한우 대표(우리한우판매인증점, 서울 서초구 소재)



## 축사시설현대화사업 신청하세요

최대 8억 지원...2월까지 지자체 접수

농림축산식품부는 한·미, 한·EU, 영연방 FTA 체결 등 개방에 대응, 축사 및 축산시설 개선을 통한 생산성 향상으로 축산업 경쟁력 확보를 도모하고자 축사시설현대화사업을 올해도 지속적으로 운영할 방침이다. 작년까지 축산업 등록 및 허가를 받아 가축을 사육중인 모든 농가 및 법인은 신청가능하나 무허가 축사 및 건축물을 보유한 농장(사업 완료 시까지 무허가 건축물에 대해 합법적 허가를 득하거나 철거 등을 통해 무허가 부분을 없애는 조건으로는 지원 가능)과 농어업경영체 미등록 농가는 지원에서 제외된다. 1차 신청기간은 지자체별도 상이하나 2월까지 진행할 방침이며, 추후에도 지속적으로 신청 받을 예정이다.



### 1 지원형태 및 사업요건

'14.12.31기준으로 축산업 허가·등록증에 기재된 축사면적을 기준으로 준전업~전업농, 기업농으로 분류하여 아래와 같이 지원한다.

|       | 전업농<br>기준 사육두수      | 1마리당<br>사육 면적(㎡) | 전업농 기준 | 준전업~전업농 범위(㎡)                                                     | 기업농 범위(㎡)                                                                |
|-------|---------------------|------------------|--------|-------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| 한우    | 50                  | 8                | 400㎡   | 110~1200                                                          | 1,201~                                                                   |
| 지원형태  |                     |                  |        | (보조+융자사업)<br>보조 30%, 융자 50%*, 자부담 20%<br>*(융자) 이자율 2%, 3년거치 7년 상환 | (이차보전 융자)<br>융자 80%(이차보전)*, 자부담 20%<br>*(융자) 이자율 1%, 3년거치 7년 상환(이차보전 방식) |
| 최대상한액 | 축사면적당 지원단가: 260천원/㎡ |                  |        | 312백만원                                                            | 800백만원                                                                   |

\* 총 사업액이 아닌 지원액(총 사업비의 80%) 기준임

## 2 자금의 지원용도

|          |                                                                                                                                           |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 축사       | 가축사육공간으로 사용되는 건축물로서, 건축물 완성을 위해 필요한 기초공사, 골조, 축벽, 지붕 등에 지원 가능                                                                             |
| 축사 시설    | 가축 사육을 위해 축사 내부에 설치되어야 하는 시설로서 가축사육 목적을 위해 축사 건축물에 부착되어 설치된 시설(TMR 장비 등)                                                                  |
| 축산 시설    | 축사 및 축사시설과 별도로 가축사육 목적을 효과적으로 달성하기 위해 부수되는 농장 내 시설(방역시설, 축산물품 보관시설, 분뇨처리시설 등)                                                             |
| 경관 개선 시설 | 환경 및 농촌 경관보전을 위한 주변환경 개선 시설로 축사 주변 나무식재(밀원수 포함), 조경식물 식재, 화단 공사 등<br>* 경관개선시설 설치만을 이유로 사업을 지원받을 수는 없고, 축사 신개축, 축사시설 및 축산시설 설치와 병행하는 경우 지원 |

### 지원 시 특이사항

(지원 형태 변경) 자가배합사료(TMR) 제조 장비에 지원 시 규모에 무관히 보조+융자 사업으로 지원하되, 50백만원 한도 내에서 지원

(시설 지원 범위) 공동사항에 규정된 사항에 따라 지원하되, 이 사업에 미기재된 사항이라도 축사시설현대화 및 생산성 향상이라는 사업 취지에 따라 지원여부를 판단

## 3 사업완료 농가의 필수 의무준수사항(공통)

- ▶ 사업 완료 농가는 사후관리 기간 내 지원받은 시설물을 가축사육 등 지원목적에 부합하도록 사용
- ▶ 농장출입구에(사람에 대한 소독시설, 차량에 대한 차량소독조 설치) 방역시설과 휴대용 방역기 구비
- ▶ 농장 HACCP인증 의무 구비조건 완화
  - (당초) 지원 받은 농가는 사업종료 후 1년 이내 인증 구비
  - (조정) 축사를 신축하는 전업농이상의 농가는 사업 종료 후 2년 이내 인증구비
- ▶ 수해농가는 경영기록부를 작성하여 비치

※ 의무 미이행 농가는 적발 시 지원액 일부 또는 전액 환수

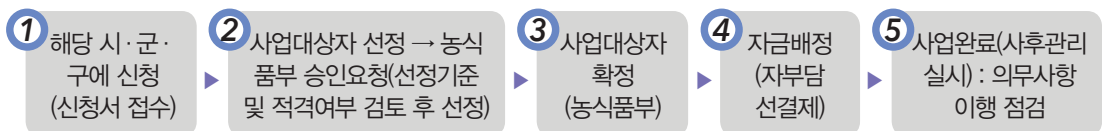
### ▶ 사후 관리기관

| 사업명       | 재산명                | 사후관리기간        | 처분제한기준            |
|-----------|--------------------|---------------|-------------------|
| 축사시설현대화지원 | ▶ 기계 · 장비<br>▶ 건축물 | ▶ 5년<br>▶ 10년 | 시설 · 기계 · 장비 양도 등 |

## 4 지원 면적 범위(공통)

- ▶ (증축 원칙적 불허 원칙) '14.12.31. 이전 축산업 등록된 축사면적을 지원 면적 상한으로 하여 지원
- ▶ (축사 위치 변경 가능) 면적 상한이 유지되는 범위 내에서 부지이전, 축사 위치 변경 등이 가능

## 5 사업신청단계



※ 신청절차 및 기한 등 자세한 사항은 해당 시·군·구(축산과, 농업기술센터)로 문의하시기 바랍니다.



## 소비자 중심 안전한 축산물 생산 기능성·맞춤형 축산식품 개발 요구



“우리 몸을 위한다면 고기를 금하고, 채식을 해야 합니다” 채식주의의 유행은 어제 오늘 일이 아니다. 하지만 채식주의자의 주장은 한순간 유행이 아닌 독실한 믿음으로 변했고, 어느덧 하나의 종교처럼 확고한 성을 이뤄 고기를 배타하기까지 이르렀다. 우리나라의 경우 채식주의자 단체의 회원수가 날이 갈수록 늘고 있고, 채식주의 전문 의사들이 하나의 그룹을 형성해 채식주의를 알리는 한편 안티-축산

운동을 진행해 자연스

레 고기에 대한 부정적 시각을 유도하고 있다.

이에 대항하기 위해 축산관련 대학·생산자단체·관계자 등으로 구성된 축산 전문가들이 ‘축산물 바로 알리기 연구회’를 지난해 7월 발족해 매월 월례회를 개최, 매회 축산물에 대한 부정적 인식해소와 편협한 시각에 대응하기 위한 해안과 새로운 패러다임을 제시해 우리축산을 바로 알려나가고 있다.

### 축산물 바로 알리기 연구회 소개

## 소비자와 호흡하는 축산업 꿈꾸다 과학적 증거·논리 수반...축산 인식 개선해야



최윤재  
축산물 바로 알리기 연구회 회장,  
서울대 교수

1950년 미국 안셀 키즈 박사의 ‘육류 유해성 논란’을 시작으로 동물성 식품 과다섭취가 건강에 악영향을 미친다는 부정적인 인식이 전세계적으로 열풍을 일으켰습니다. 심지어 축산물 소비량이 미국의 절반도 안 되는 우리나라도 ‘웰빙’의 옷을 입고 그 분위기에 편승해 축산물 유해론이 확산되고 있습니다. 뿐만 아니라 환경문제, 동물보호, 기아문제 등도 안티-축산의 주된 내용이 되고 있으며 언론의 편향적 보도는 이를 부추기고 있습니다. 우리 연구회는 축산업과 축산물에 대한 오해와 부정적 인식을 해소하기 위해 만들어진 학술 모임으로 과학적이고, 조직적인 대응 논리를 개발하고, 적극적인 홍보 교육을 통해 소비자들에게 축산물에 대한 인식을 개선시키고자 합니다. 소비자들과 안티-축산인들의 비판을 적극 수용하고, 소비자와 소통하는 ‘소비자 중심의 질적 성장’을 추구하는 지속 가능한 축산업을 이룩하는 것이 연구회의 최종 목표입니다. 축산을 바로 알리기 위해 매월 셋째주 목요일에 월례회를 개최해 각계각층의 전문가들을 초청해 주제 강연 및 종합토론을 진행하고 있습니다. 또한 홈페이지 개설([www.livestocklove.or.kr](http://www.livestocklove.or.kr))을 통해 일반인들에게 축산물에 대한 올바른 정보를 제공하고 노력하고 있습니다. 1월까지 6,000여명이 회원으로 가입했으나 안티-축산 연합 조직에 대응하기 위해서는 아직 터무니없이 부족합니다. 여러분의 적극적인 관심과 참여 부탁드립니다.

이와관련 축산물 바로 알리기 연구회는 지난 1월 15일에는 채식주의자와 축산업자가 한자리에서 모여 서로의 의견을 나누고자 자리를 마련해 많은 이

들의 관심을 이끌었다. 채식주의의 의미와 축산식품의 오해는 무엇인지 전문가들의 의견을 들어본다.㉔

VS

## 동·서양 모두 채식의 중요성 깨달아 채식 권장 확대



이숙연 한국채식인협회장

서양의 경우 미국과 캐나다 영양사협회에 따르면 아동기나 청소년기에 채식은 장기적으로 건강한 식습관을 길러주고, 영양면에서도 우수하다. 미 농무부는 홈페이지에 채식의 이점과 방법을 소개하며 채식을 권장하고 있다. 우리나라도 '채식월요급

식 실현운동' 등을 통해 단체급식을 하는 학교 등에서 채식의 날을 운영하고 있다. 동양권내 채식에 대한 해석도 이와 유사하다. 한자로 '약(藥)'은 '풀(草)'을 '즐기다(樂)'라는 의미가 합쳐진 것으로 약은 식물성식품과 밀접한 관계가 있다. '약식동원(藥食同源)'이라 해 약과 음식은 근원이 같다고 여기며, 자연에 존재하는 천연물을 예방과 치유 목적으로 사용했다.

현재는 제 7의 영양소라 불리는 '파이토케미컬(Photochemicals)'에 대한 연구가 활발히 진행 중으로 모든 식물성 식품에는 인체 내에서 생리활성을 나타내는 유효성분들이 다양하게 함유되어 있다. 대표적인 효과로는 몸에 해로운 활성산소를 제거하며, 세포의 손상을 막아 각종 질병 예방에 도움을 준다. 결과적으로 평소 식물성식품을 위주로 식습관을 가지게 되면 생리활성으로 각종 질환 방지 등의 효과를 기대할 수 있으며 면역성 유지, 암 등 대사성 질환 예방 및 치유, 골격 형성 등에 도움이 된다.

## 진정한 웰빙은 '육식과 채식의 조화'



설현철 벽산한의원장

건강하다는 것은 음과 양의 균형을 이루는 것을 말한다. 한의학적 치료방법으로는 더하다는 의미의 '보(補)법'과 덜다는 의미의 '사(瀉)법'을 통해 균형을 맞추는 것이다. 음식의 경우 보는 육식, 사는 채식이 되는데 음식을 통한 영양이 부족하게 되면 결

핍증, 지나치면 중독증으로 나타난다. 이에 따라 진정한 웰빙식은 육식과 채식이 적절히 조화된 식단이라 할 수 있다.

## 노인 건강위해 육류 섭취 중요



박민선 서울대 의대 교수

젊은 층은 근육 증가, 성장 등이 중요한 반면 노년에는 영양이 가장 중요하다. 특히 노년은 식단에 따라 건강이 좋아지거나 나빠질 수 있다. 운동은 먹은 것을 근육에 저장하고, 비축하기 위한 행위이다. 운동이 부족할 경우 근육량을 유지하려면 육류를

섭취해야 한다. 장기의 기능이 떨어지는 노인의 경우 근육량 유지 및 건강관리를 위해 육류 섭취는 매우 중요하다.



## 거리제한, 건폐율 조정 논란 가축분뇨법, 다음달 최종안 마련

농가 입장에서 현실적인 제도로 개선돼야  
농식품부, 설명회 통해 추가 의견 수렴키로

가축분뇨의 관리 및 이용에 관한 법률(이하 가축분뇨법)이 오는 3월 25일 시행을 앞두고 있다. 농림축산식품부와 환경부는 축산농가를 위해 지난해 11월 합동 순회설명회를 개최하고, 농가의 의견을 최대한 수렴한 후 추가 협의를 통해 진행키로 약속했다. 특히 쟁점이 되고 있는 무허가축사 문제가 여전히 농가 불만을 낳고 있는 가운데 시행을 앞둔 가축분뇨법의 내용과 농가 요구사항을 점검해봤다.



가축분뇨법과 관련해 지난해 11월 개선대책 순회설명회가 열렸다. 사진은 강원지역 설명회 모습



### 정부, 건폐율·거리제한 등 완화 농가 요구 일정부분 해소

농식품부와 환경부는 설명회에서 무허가 축사 개선을 위해 건축법 시행령이 지난해 5월 개정돼 가설건축물 적용대상에 가축분뇨처리시설, 가축양육실 등이 포함됐으며 지붕 및 벽 재질에 합성수지가 사용될 수 있도록 변경, 추진 중이라고 밝혔다. 또한 가축분뇨법 개정을 통해 가축사육거리제한을 3년 유예하고, 폐쇄·사용중지명령 및 과징금 처분은 3~4년 유예토록 했다고 덧붙였다.

이와 함께 가축분뇨법 하위법령 개정을 통해 운동장 적용대상 축종에 한우도 추가하기로 했으며 가축

사육구역 거리 제한은 연구용역을 통해 권고안을 마련한다는 방침이라고 설명했다.

현재 거리 제한과 관련한 연구용역에서 한우에 대한 거리가 일정부분 완화될 것으로 전해지고 있다.

### 농가, 현실적인 제도 개선 요구 추가적인 의견 수렴·협의 필요

하지만 쟁점이 되고 있는 거리제한과 관련해서는 아직도 충분치 못하다는 농가 의견이 상당수다. 정부에서 추진 중인 개선대책에 따르면 국토계획법에 따라 건폐율을 60%로 확대하는 동시 국토해양부 및 지자체의 협조를 요청, 독려하고 있다. 농가에서 요구한 80% 수준에는 미치지 못하지만 지자체에서 조례로 건폐율을 하향 설정하는 등 강화하는 것은

막겠다는 것이다.

또한 가설건축물 적용대상을 확대해 건폐율로부터 자유롭도록 돕는다는 방침이지만 전면적인 양성화를 골자로 한 농가의 요구 수준에는 미치지 못하고 있다. 이미 건폐율을 초과한 범위에 대해서는 기득권을 인정해달라는 농가 요구가 배제된 까닭이다.

가설건축물 적용도 2년마다 존치기간 연장에 따른 문제가 지적되고 있으며 축사시설뿐 아니라 축산관련시설도 적용시켜야 한다는 주장도 나오고 있어 의견수렴과 보완이 요구된다.

송무찬 한우자조금 대의원(경북 영주)은 “이번 개정으로 건폐율 등의 문제에서 어느 정도는 성과가 기대되지만 농가입장에서는 양성화에 주안점을 둔 보완이 절실하다”며 “거리제한 문제 역시 축사시설

뿐 아니라 생축장 등 농가가 스스로 설치·운영하는 시설에 대해서는 완화할 수 있는 방안이 마련돼야 한다”고 말했다.

민경천 한우자조금 대의원(전남 해남)은 “지난 설명회에서도 농가 의견이 충분히 수렴되지 못한 가운데 추가적인 의견수렴이나 협의가 없는 상황이다”며 “건폐율이나 거리제한 문제를 농가 입장에서 현실적으로 판단하는 노력이 요구된다”고 강조했다.

이 같은 의견에 대해 농식품부 관계자는 “가축분뇨법 하위법령이 규제심사를 거쳐 최종안이 마련될 예정이다”며 “최종안이 마련되면 이를 토대로 설명회를 통해 추가적인 농가의견 수렴 과정을 거칠 예정”이라고 말했다.㉞

## Info

### 한우 직거래 활성화 ‘정부 팔 걷었다’

#### 6억원 이내 ‘직거래 활성화 자금’ 지원

농림축산식품부는 한우고기를 직거래로 판매하는 영농조합법인을 대상으로 2015년도 신규사업인 한우직거래 활성화 사업을 추진한다. 사업대상은 한우, 육우, 돼지 사육을 목적으로 설립한 영농조합법인, 농업회사법인, 농협중앙회 비회원조합으로서 1년 이상의 실적이 있는 법인 또는 조합으로, 33㎡(10평형) 이상의 식육판매점 포이어야 한다.

지원자금은 식육판매점(겸업 음식점 포함) 건축, 기존건물의 매입(대지 구입비는 사업계획서상의 사업비 외로 매입), 건물임차료(융자금에 한함), 냉장, 냉동 판매(진열장), 포장, 인테리어시설, 음식조리 및 판매장비,

소 부산물 추출(사골엑기스 등)시설, 기타 부대시설 등으로 사용할 수 있다.

지원한도액은 보조 3억원, 융자 3억원 등 개소당 6억원 이내로서 지원기준은 보조 30%, 융자 30%(금리 3%, 3년거치 7년 균분상환), 자부담 40%이다. 농식품부는 한우 15개소를 비롯해 총 20개소를 지원할 계획이며, 올해부터 2022년까지 총 160개소를 지원한다는 방침이다. 2015년 사업희망자는 '15.2.28일까지 시·도에 사업계획서, 법인등기부등본 및 사업예정부지 등기부등본, 토지이용계획 확인원, 신용조사서 및 관련 증빙서류 등을 구비해 사업을 신청하면 된다.

## 한·육우 사육마릿수 3.6% 감소 266만마리 예상

2018년(22만2,000톤)까지 쇠고기 생산량 감소  
이후 증가세 전환...2024년 24만5,000톤 전망

한·육우에 대한 호당 사육마릿수는 증가하는 가운데 사육농가수는 지속적으로 감소하는 양상을 보이고 있다. 특히 규모화로 호당 사육마릿수는 최근 10년 사이 두배 이상 증가했다. 이와 함께 전체 사육마릿수가 감소하는 가운데 쇠고기에 대한 수요가 꾸준히 늘고 있어 한우 도매가격은 중장기적으로 상승세가 예상되고 있다. 한국농촌경제연구원에서 발표한 지난해 한·육우 사육동향과 올해 및 중장기 수급전망을 간추렸다.

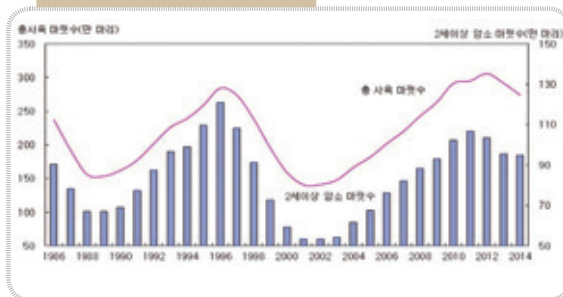
### 2014년 사육동향

국내산 쇠고기 소비 증가로 2002년 이후 한·육우 사육 마릿수는 연평균 8.0% 증가해 2012년에는 306만마리로 사상 최고치를 기록했다. 2013년 이후에는 사육마릿수 감소 국면에 접어들었으며, 2014년은 작년보다 5.4% 감소한 276만마리였다.

사육마릿수 감소로 도축마릿수 또한 2013년보다 4.0% 감소한 98만4,000마리였다. 수요 증가에 따

른 국내가격 상승으로 쇠고기 수입량은 2013년보다 9.5% 증가한 28만1,000톤으로 추정된다. 국내 생산 감소와 수요 증가로 한우 도매가격은 2013년보다 11.5% 상승한 지육 14,283원/kg이었다. 사육마릿수가 증감을 반복한 반면 사육호수는 지속적으로 감소해 2014년에는 10만4,000가구까지 줄어들었다. 규모화 진전으로 호당 사육마릿수는 2005년 9.5마리에서 2014년에는 26.6마리로 두 배 이상 증가했다.

### 한·육우 사육마릿수



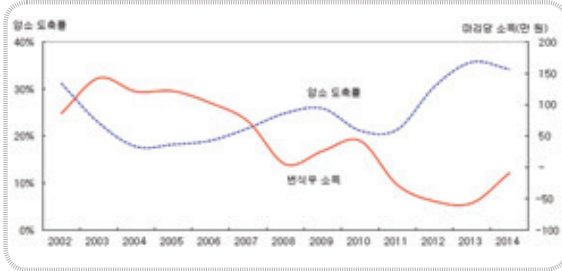
주: 매년 12월 1일 기준 자료임  
자료: 통계청

### 한·육우 사육호수와 호당 사육마릿수



주: 매년 12월 1일 기준 자료임  
자료: 통계청, 「가축동향」

### 암소 도축률과 번식우 마리당 소득 추이



주 1) 암소 도축률 = 전년도 1세 이상 암소 중 올해 도축된 마리수 / 전년도 1세 이상 암소 마리수임.  
2) 2014년 번식우 마리당 소득은 농업관측센터 추정치임.  
자료: 통계청

### 한우 산지가격



주: 한우 산지가격은 명목가격임.  
자료: 농협중앙회, 「축산물가격정보」

### 2015년 수급전망

송아지 생산마릿수보다 도축마릿수 규모가 커 2015년 한·육우 사육마릿수는 2014년의 276만 마리보다 3.6% 감소한 266만마리로 예상된다. 도축마릿수 감소로 2015년 국내 쇠고기 생산량은 2014년보다 5.8% 감소한 24만6,000톤, 쇠고기 수입량은 3.3% 증가한 29만톤으로 전망된다.

국내 생산 감소로 2015년 전국 평균 한우 도매가격(원/kg)은 2014년 14,283원(512만원/600kg 환산)보다 4.2% 상승한 14,878원(533만원)으로 전망된다. 국내 생산량 감소폭이 커 2015년 1인당 쇠고기 소비량은 2014년보다 1.0% 감소한 10.7kg으로 예상된다.

### 중장기 수급전망

도축마릿수 감소로 2015년 국내 쇠고기 생산량은 2014년보다 5.8% 감소한 24만6,000톤으로 전망된다. 사육마릿수 감소로 국내 쇠고기 생산량은 2018년(22만2,000톤)까지 감소할 것으로 예상되며, 이후 증가세로 전환되어 2024년에는 24만5,000톤으로 전망된다.

한·미, 한·호주 FTA 등으로 쇠고기 수입량이 꾸준히 증가할 전망이다. 그러나 국내 생산량 감소폭이 커 2015년 1인당 쇠고기 소비량은 2014년보다 1.0% 감소한 10.7kg으로 예상된다. 국내 생산량이 증가세로 전환되는 2019년에는 10.8kg, 2024년 11.4kg으로 전망된다.

### 한·육우 사육마릿수와 한우 도매가격 전망



주: 매년 12월 1일 기준 자료임.  
자료: 통계청, 「가축동향」

### 쇠고기 수급 및 가격 전망

| 구분            | 2014<br>(추정치) | 전망     |        |        |        |
|---------------|---------------|--------|--------|--------|--------|
|               |               | 2015   | 2016   | 2019   | 2024   |
| 생산            | 261           | 246    | 230    | 224    | 245    |
| 수입            | 281           | 290    | 299    | 325    | 344    |
| 1인당 소비(kg)    | 10.8          | 10.7   | 10.5   | 10.8   | 11.4   |
| 한우 도매가격(원/kg) | 14,283        | 14,878 | 15,226 | 17,083 | 18,511 |

주: 한우 도매가격은 명목가격임.  
자료: 한국농촌경제연구원 전망치(KRE-KASMO 2014)

## 한우전문가 강의 '손쉽게 배우자' PC·스마트폰으로 주제별 시청 가능

한우자조금, 교육영상 제작 완료보고회



한우사육 전반에 대한 전문가들의 강의내용을 주제별로 PC와 스마트폰으로 언제든지 볼 수 있게 됐다.

한우자조금과 농협축산경제는 지난 1월 16일 농협본관 제1회의실에서 한우농가 교육영상 제작 완료보고회를 가졌다.

한우자조금 사업으로 진행된 한우농가 교육영상은 인터넷 '한우자조금 홈페이지/공지사항/동영상 링크 (<http://www.youtube.com/user/lovehanwoo/videos>)'와 '농협축산정보센터

([livestock.nonghyup.com](http://livestock.nonghyup.com))'에 등재됐다.

교육영상은 주제별로 제작됐다. 세부내용은 △한우사육안내 △번식우관리 △비육우관리 △방역질병관리 △도체품질관리 △육종개량관리 △한우정보관리 △조사료생산관리 △브랜드 및 유통관리 등이다. 15개 대주제와 55개 소주제로 나눠 한우사육 전반을 폭넓게 다뤘다. 특히 현장에서 발생하는 애로사항과 문제를 해결하는 방법에 대한 전문가들의 조언이 담겨 있다.㉸

## 2015년도 농가사료구매자금 지원계획 안내

- ◆ **지원금액** : 한우농가당 지원한도 600,000천원, 마리당 지원단가 1,360천원
- ◆ **자금용도** : 신규 사료구매 및 기존 외상금액 상환
- ◆ **지원조건** : 융자 100%, 금리 1.8%, 2년 일시상환
- ◆ **지원대상** : 축산업등록제에 참여한 축산농가 및 법인
- ◆ **대출기관** : 지역농협·축협
- ◆ **시행주체** : 지자체
- \* OEM 사료 구매자금의 시행주체는 한우조합연합회(참여 한우조합)에서 시행
- ◆ **농가 지원금액**
  - 농가당 지원한도① 내에서 마리당 지원단가와 농가 사육 마리수를 곱한 금액② 지원
- \* ①과 ②에서 기존 대출잔액(상환예정금액) 차감 후 지원

### ◆ 대상자 신청 및 선정 시기

- 연간 3회 분산 신청·선정 : 2월(70%), 6월(30%), 10월(미대출 및 취소금액 등)

\* 선정·통보는 해당 월의 말일까지 시행, 대출은 '15.12.31일까지 실행

\* 연초에 70% 초과 선정 금지, 70% 초과 선정할 시·군은 '16년도 사업배제 등 제재조치 예정

### ◆ 지원 전제조건

- OEM 사료 구매자금은 사업시행주체(생산자단체)의 OEM 사료를 구매하기로 계약 체결한 농가 등에만 지원(한우에 한 함)

\* 지자체에 중복 신청 곤란. 다만, 한우 이외의 축종은 지자체에 신청 가능, 한우 중복신청 적발시 선정 취소 및 향후 2년간 지원 배제

## 한우자조금 납입률 99% 달성

거출금액은 2년연속 100% 넘어

한우자조금 납입률이 지난해보다 1% 상승해 사상 처음으로 99%를 달성했다.

이처럼 자조금 납입률이 99%를 넘어선 것은 한우 자조금 출범 이후 처음이다.

특히 거출금액을 기준으로 100%를 넘어선 것으로 나타났다. 이는 그동안 미납 도축장들이 자조금을 납부하면서 실제 부과금액보다 높게 거출된 것이다.

한우자조금은 작년 12월 납입금액은 183억4,930만원으로 고지금액 대비 99%를 달성했으며, 특히 실제 납입금액은 186억6,708만원으로 100.7%를 넘었다.

한우자조금은 미납 도축장에 대해서는 고소, 고발 등 법적으로 적극 대처하는 등 자조금 납부를 독려하고 있으며 실제 이 같은 노력으로 납입률이 높아진 것으로 나타났다.☺

## 설 특수를 잡아라!

극장 · 모바일 다양한 마케팅



설 명절을 앞둔 요즘 얼어붙은 한우소비를 활성화하기 위해 한우자조금

은 다양한 홍보활동을 진행한다. 우선 TV에 비해 광고 몰입도가 높은 극장에서 2월 한달간 메가박스 등의 극장을 통해 총 82개관 377여개 스크린에서 광고를 송출해 한우소비심리를 자극할 예정이다.

또한 모바일에서도 소비심리에 맞춘 홍보활동을 운영한다. 카카오톡 플러스 친구(아이디: 한우114)를 개설하여 오는 13일까지 카카오톡스토리, 페이스북 등을 통해 다양한 이벤트 등을 진행한다. 한편 한우 114 할인몰의 한우선물세트 판매를 촉진하기 위해 이지데이, 맥스무비, 아줌마닷컴 등에서 온라인 광고도 병행할 방침이다.☺

## ‘한류 속 한우’ 중국 통할 듯

10명 중 9명 한우 구매의사



한우자조금은 지난해 한국을 방문한 중국인 상위층(VVIP) 관광객 남·여 1,200여명 대상

으로 한우 이미지에 대한 설문조사를 실시한 결과 10명 중 7명이 한우를 먹어본 적이 있다는 것으로 나타났다고 지난 1월 27일 밝혔다.

이번 설문조사는 지난해 9월부터 11월까지 총 40회에 걸쳐 진행됐다. 이번 조사는 한우의 대중 수출 가능성을 타진하기 위해 실시됐다는 점에서 결과는 매우 희망적이다. 한우가 중국에서 유통될 경우 10명 중 9명에 가까운 이들이 구입하겠다는 의사를 밝혔고, 한우가 한류의 대표적인 식문화가 될 가능성에 대해서도 82% 가까이가 긍정적으로 답했다.☺

## 통계청, 2014년 4분기 조사결과 발표

### 한우 사육농가 9만 9,000농가로 감소

한·육우 사육마릿수는 275만9,000마리로 전분기대비 6만1,000마리 (-2.2%), 전년동기대비 15만9,000마리(-5.4%)가 각각 감소했으며 이는 송아지 생산 감소 등에 기인한 것으로 보인다.

\* 송아지 생산 추이 : ('13.12) 108 → ('14.6) 276 → ('14.9) 181 → ('14.12) 146천마리

#### 한·육우 사육현황

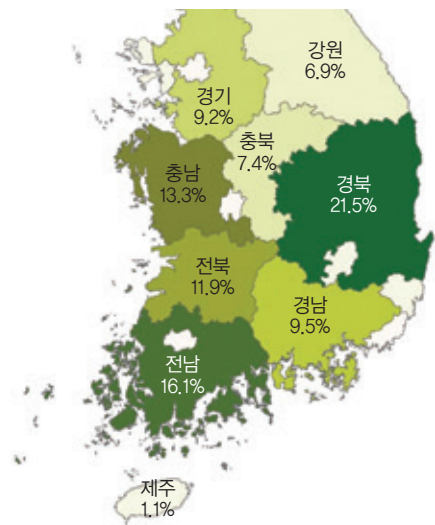
(단위: 천마리, 가구, 마리, %)

| 구분         | '11.12  | '12.12  | 2013    |         | 2014    |         |         |         | 증감     |         |
|------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|---------|
|            |         |         | 9       | 12      | 3       | 6       | 9       | 12      | 전분기    | 전년동기    |
| 총 마릿수      | 2,950   | 3,059   | 3,043   | 2,918   | 2,811   | 2,879   | 2,820   | 2,759   | -61    | -159    |
| -가임암소      | 1,249   | 1,232   | 1,234   | 1,166   | 1,141   | 1,192   | 1,165   | 1,123   | -42    | -43     |
| 품종별        |         |         |         |         |         |         |         |         |        |         |
| 한우         | 2,820   | 2,933   | 2,931   | 2,810   | 2,711   | 2,787   | 2,732   | 2,670   | -62    | -140    |
| 육우         | 130     | 126     | 112     | 108     | 99      | 92      | 88      | 89      | 1      | -19     |
| 연령별        |         |         |         |         |         |         |         |         |        |         |
| 1세미만       | 889     | 942     | 808     | 801     | 765     | 742     | 756     | 784     | 28     | -17     |
| 1~2세미만     | 782     | 859     | 915     | 910     | 863     | 831     | 788     | 782     | -6     | -128    |
| 2세이상       | 1,278   | 1,258   | 1,320   | 1,207   | 1,183   | 1,305   | 1,276   | 1,193   | -83    | -14     |
| 규모별        |         |         |         |         |         |         |         |         |        |         |
| 50마리미만     | 1,518   | 1,405   | 1,303   | 1,213   | 1,175   | 1,136   | 1,106   | 1,047   | -59    | -166    |
| 50~100마리미만 | 614     | 660     | 669     | 639     | 609     | 641     | 631     | 607     | -24    | -32     |
| 100마리이상    | 818     | 993     | 1,070   | 1,066   | 1,026   | 1,101   | 1,083   | 1,105   | 22     | 39      |
| 사육 가구수     | 162,929 | 146,930 | 131,685 | 124,218 | 118,584 | 114,128 | 109,820 | 103,837 | -5,983 | -20,381 |
| -한우        | 157,559 | 141,495 | 126,608 | 119,056 | 113,713 | 109,578 | 105,314 | 99,285  | -6,029 | -19,771 |
| -육우        | 5,693   | 5,853   | 5,326   | 5,372   | 5,125   | 4,803   | 4,819   | 4,847   | 28     | -525    |
| 규모별        |         |         |         |         |         |         |         |         |        |         |
| 50마리미만     | 149,363 | 132,008 | 116,278 | 109,371 | 104,355 | 98,963  | 95,007  | 89,300  | -5,707 | -20,071 |
| 50~100마리미만 | 8,941   | 9,488   | 9,605   | 9,117   | 8,690   | 9,193   | 8,960   | 8,636   | -324   | -481    |
| 100마리이상    | 4,625   | 5,434   | 5,802   | 5,730   | 5,539   | 5,972   | 5,853   | 5,901   | 48     | 171     |
| 가구당 마릿수    | 18.1    | 20.8    | 23.1    | 23.5    | 23.7    | 25.2    | 25.7    | 26.6    | 0.9    | 3.1     |

주) 사육 가구수는 한우·육우 복합사육농가가 포함됨

#### 시·도별 현황

| 구분 | 한·육우      |         | 구분 | 한·육우    |        |
|----|-----------|---------|----|---------|--------|
|    | 마릿수       | 가구수     |    | 마릿수     | 가구수    |
| 전국 | 2,759,273 | 103,837 | 서울 | 218     | 9      |
| 부산 | 1,783     | 121     | 대구 | 19,751  | 682    |
| 인천 | 20,461    | 427     | 광주 | 7,657   | 228    |
| 대전 | 5,643     | 186     | 울산 | 27,471  | 1,430  |
| 경기 | 253,983   | 6,946   | 강원 | 191,586 | 7,971  |
| 충북 | 203,954   | 6,484   | 충남 | 367,341 | 14,282 |
| 전북 | 328,388   | 9,494   | 전남 | 443,512 | 19,196 |
| 경북 | 593,962   | 22,561  | 경남 | 262,549 | 13,266 |
| 제주 | 31,014    | 554     |    |         |        |



## 1월하순 거세 1등급 평균거래가격 13,000~13,200원 수준 한우가격 약세 심각

축산물품질평가원이 발표한 한우고기 도매시장 경락가격에 따르면 1월 하순 거세 1등급 한우의 평균거래가격은 13,000~13,200원 수준으로 전년 성명절을 앞둔 같은 기간 보다 kg당 약 1,200~1,300원 가량 하락했다. 이는 전년 말 거세우 평균 가격과 비교해도 1,000원 넘게 하락한 것으로 거세우 1++등급 평균가격이 kg당 15,000원~15,600원, 1+등급이 13,900~14,000원대를 겨우 넘어서는 추세에 있는 등 가격 약세가 심각하다.

### 1월 한우가격 및 출하동향

| 구 분                      |             |   | 평년<br>(’10~’14) | 2014년          |           | 2015년          |           | 대비(%) |       |
|--------------------------|-------------|---|-----------------|----------------|-----------|----------------|-----------|-------|-------|
|                          |             |   |                 | ’13.12월<br>(A) | 1월<br>(B) | ’14.12월<br>(C) | 1월<br>(D) | C/A   | D/B   |
| 도축두수(마리)                 |             |   | 827,324         | 87,601         | 121,751   | 81,783         | 98,098    | △6.6  | △19.4 |
| 경매두수(마리)                 |             |   | 379,185         | 43,817         | 51,754    | 45,450         | 51,077    | 3.7   | △1.3  |
| 도매시장<br>경락가격<br>(원/kg)   | 평균          |   | 13,406          | 14,177         | 14,376    | 14,168         | 13,984    | △0.1  | △2.7  |
|                          | 거세우         |   | 14,569          | 14,837         | 14,766    | 14,446         | 14,242    | △2.6  | △3.5  |
|                          | 비거세우        |   | 10,624          | 11,678         | 12,132    | 11,749         | 11,852    | 0.6   | △2.3  |
| 가축시장 거래<br>가격<br>(천원/마리) | 암소          |   | 3,910           | 4,145          | 4,135     | 4,605          | 4,637     | 11.1  | 12.1  |
|                          | 송<br>아<br>지 | 암 | 1,511           | 1,344          | 1,477     | 1,739          | 1,805     | 29.4  | 22.2  |
|                          |             | 수 | 2,045           | 2,033          | 2,253     | 2,265          | 2,332     | 11.4  | 3.5   |
| 불고기(1등급/kg)              |             |   | 61,957          | 30,510         | 31,480    | 35,589         | 35,330    | 16.6  | 12.2  |
| 등심(1등급/kg)               |             |   | 32,690          | 60,710         | 62,090    | 66,615         | 65,100    | 9.7   | 4.8   |

\* ’13년 한우 비육우 생산비(5,406천원/600kg, 통계청), 경영비(4,434천원/600kg, 통계청)

\* 전국경락가격: 전국 13개 도매시장 가격(원/자육kg), 결할제외 가격

### 한우농가 소득 추정(’15.1월 한우평균 도매가격 기준)

| 등급  | 도매가격<br>(원/kg) | 가격(A)<br>(천원/600kg) | 경영비(B)<br>(천원/600kg) | 소득(A-B)<br>(천원/600kg) |
|-----|----------------|---------------------|----------------------|-----------------------|
| 1++ | 16,372         | 5,864               | 4,434                | 1,430                 |
| 1+  | 14,772         | 5,291               |                      | 857                   |
| 1   | 13,869         | 4,968               |                      | 534                   |
| 2   | 12,459         | 4,463               |                      | 29                    |
| 3   | 11,296         | 4,046               |                      | △388                  |

\* 경영비: ’13년 한우 비육우 경영비(4,434천원/600kg, 통계청)

‘금연 결심’ 주변에 알리고

‘금연클리닉’ 활용하자

## 작심삼일 벗어날 효과적 금연법

〈출처 : 보건복지부-금연길라잡이, 세계일보, 농민신문〉



새해 들어 담뭇값이 갑당 2,000원씩 인상되자 금연에 대한 관심이 높아지고 있다. 그러나 값이 올랐으니 담배를 끊어야겠다는 결심만으로는 금연에 성공하기 어렵다. 금단 증상으로 작심삼일에 그치기 일쑤이기 때문. 치밀한 전략을 바탕으로 계획을 실천하고 금연보조제와 전문가의 도움까지 더하면 매번 실패하던 금연도 올해엔 성공할 수 있을 것이다.

### 금연 전략부터 세워라

수많은 흡연자들이 금연에 어려움을 겪는 이유는 담배에 들어 있는 니코틴 성분 때문이다.

효과적인 금연을 위해서는 우선 금연 전략을 짜야 한다. 그 첫 번째가 동기부여다. 금연 이유를 종이에 적어 평소 담배를 두는 곳에 붙이자. 담배를 사지 않음으로써 절약되는 돈과 시간도 금연의 이유가 될 수 있지만 가장 큰 이유는 무엇보다도 건강이다. 금연으로 자신의 건강뿐만 아니라 가족의 생명까지 지킬 수 있다. 여성 폐암 환자 5명 중 1명이 남편의 흡연 때문이며, 흡연자의 배우자는 비흡연자의 배우자보다 폐암이나 후두암에 걸릴 위험이 약 35% 높다. 부모가 담배를 피우는 집의 어린이는 그렇지 않은 어린이에 비해 급성호흡기 질환 감염률이 5.7배나 높고 폐암 발생률도 2배나 높다.

### 생활 속 실천방법을 찾아라

금연을 결심했다면 금연 시작 일을 되도록 빨리

정하고 가족·친구·동료들에게 금연을 알린다. 담배 생각이 나지 않게 집과 일터에서 라이터·재떨이 등 담배와 관련된 것을 치운다.

평소 흡연하던 상황과 관련된 모든 것들이 흡연 충동으로 이어진다. 식후에 담배를 피웠다면 식탁에서 일어나자마자 양치질을 하거나 산책을 한다. 운전 중에 담배를 피웠다면 대중교통수단을 이용하는 게 좋다. 담배를 피우던 손이 허전하면 볼펜이라도 가지고 다닌다. 이 밖에 평소 담배를 피우며 하던 행동, 특히 술 마시는 일을 피해야 한다.

더불어 흡연이 허용된 장소를 멀리하고 항상 입에 무엇인가를 머금고 있는 게 좋다. 껌을 씹든지 당근이나 오이 등을 간식으로 먹는 식이다.

금연 기간이 길어질수록 금단 증상이 심해진다. 안절부절못하고 심하면 잠도 잘 수 없다. 자주 배고픔을 느끼기도 한다. 이런 금단 증상을 해소하기 위해 가벼운 운동을 하고 따뜻한 물로 목욕한다. 물을 자주 마셔 허기를 채우는 것도 좋은 방법이다.

신상화 국립암센터 금연클리닉 연구원은 “금연 성공률이 홀로 노력할 때는 3~5%, 전문 금연상담사의 조언을 따르면 11%, 금연보조제를 이용하면 15% 내외”라며 “전국 보건소에서 무료로 운영되는 금연클리닉을 찾아 의사의 조언을 듣고 금연보조제 등을 활용해 보라”고 충고했다.

금연클리닉에서는 금연상담과 금연보조제 및 치료서비스를 무료로 받을 수 있는데 상담서비스는 6개월간 9차례, 금연보조제는 연간 6주(최대 8주) 분량을 제공받는다. 담당의사의 판단에 따라 전문의약품도 처방받아 금연 치료에 사용할 수 있다.

금연클리닉을 운영하는 보건소는 ‘금연 길라잡이’ 홈페이지([www.nosmokeguide.or.kr](http://www.nosmokeguide.or.kr)) 또는 금연상담전화(☎1544-9030)를 통해 확인할 수 있다.

### 전자담배, 금연에 도움될까?

전자담배는 니코틴을 함유하고 있기 때문에 일반담배와 마찬가지로 중독 현상은 계속된다. 또 안전성과 관련해 증명된 연구결과도 부족한 상황이므로 위해성 문제 또한 지나칠 수 없다.

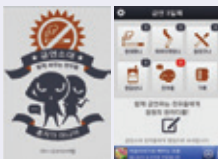
또한 금연구역에서 전자담배를 피울 경우에도 과태료가 부과된다.Ⓢ

## 똑똑한 ‘금연도우미 앱’

### 스마트시대~ 금연도 ‘앱’으로!

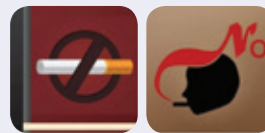
지정된 시간마다 금연격려 메시지  
경과 시간·절약된 금액 확인 가능

새해 계획의 단골 메뉴다. 올해도 야심 차게 새해 계획을 세웠지만 자칫하다 예년처럼 ‘작심삼일’로 그칠 수 있다. 누군가 매일 챙겨주고, 관리해주길 원하지만 현실은 그렇지 않은 경우가 대부분이다. 이런 이들에게 스마트폰 애플리케이션은 큰 도움이 될 수 있다. 매일 손에 들고 있는 스마트폰으로 하루하루 계획을 정리하다 보면 올해는 ‘작심삼백일’을 달성할지도 모른다. 흡연자들은 2015년에도 ‘금연’을 새해 계획 1순위에 꼽을 것이다. 금연은 본인의 의지가 가장 중요하지만 도우미 역할로 앱을 사용하는 것도 권장할 만하다.



시판 중인 ‘금연 도우미’ 앱은 가족이나 지인의 음성을 녹음해 이용자가 지정한 시간마다 격려 메시지를 보내준다.

또 금연 시작일, 경과시간, 금연을 통해 절약된 금액 등을 확인할 수 있고, SNS 등을 통해 공유할 수 있다. ‘위젯’ 기능을 통해 스마트폰 메인 화면에 금연 경과 시간을 지정해 흔들릴 수 있는 의지를 북돋을 수도 있다.



보건복지부가 만든 ‘금연 길라잡이’는 보건소 금연클리닉의 주요정보 등을 제공한다. 금연을 하면서

궁금한 점이 생기면 앱을 통해 전문가에게 바로 질문할 수도 있다. 금연일지, 금연시계 등 자신만의 금연 기록물도 따로 만들 수 있다.



이 같은 계획을 실천에 옮기기 위해 ‘작심100일’이라는 앱도 유용하다.

이 앱은 자신과 유사한 목표를 가진 사용자와 인맥을 쌓고 교류할 수 있는 기능도 있다. 주소록에 등록된 지인들을 서포터즈로 등록해 응원을 받거나 간단한 내기를 할 수 있어 성취동기를 부여한다.

## 민족 대명절인 설날에 한우선물세트로 감사의 마음을 전하세요~

한우114 할인몰에서 할인행사·SNS 이벤트 ‘풍성’



한우자조금은 설 명절을 맞아 소비자들에게 합리적인 가격으로 한우를 제공하기 위해 한우114 할인몰에서 명절선물세트 할인행사 및 SNS 이벤트를 진행한다.

이번 설 명절선물세트 할인행사는 한우114 할인몰 참여브랜드인 전국한우협회 한우먹는날, 영월동강한우, 녹색한우, 명실상감한우, 의성마늘소, 영주한우 등 총 6개 브랜드의 한우선물세트를 중심으로 오는 2월 13일까지 25일간 할인판매를 진행한다. 주요 할인상품은 소비자들이 가장 많이 찾는 실속형 선물세트 2종과 보신형 선물세트 1종이다.

‘우리한우 선물세트 1호’는 등심(600g), 국거리(600g), 불고기(600g)로 구성되었으며 정사가 대비 17.7% 할인된 7만9,000원에 판매되며, 국거리(600g), 불고기(1.2kg)로 구성된 ‘우리한우 선물세트 2호’는 21.1% 할인된 6만원에 판매되고 있다. 보신형으로 나온 ‘우리한우 보신세트 1호’는 사골(4kg)이 46.3% 할인된 4만4,000원에 판매된다. 등급은

모두 1등급 기준이다.

또한 오는 13일까지 SNS를 이용한 ‘설 명절 선물세트 기획전’ 공유 이벤트와 댓글 이벤트도 진행한다. ‘설명절선물세트 기획전’ 공유 이벤트는 관련 페이지를 개인 SNS에 공유한 후 URL을 남기면 추첨을 통해 1등급 정육세트(10명)와 세라믹 냄비 4종 세트(10명) 등을 증정한다.

한우자조금은 “이번 설 명절선물세트 할인행사 및 이벤트를 통해 소비자들에게 합리적인 가격으로 한우를 제공하고 한우114 할인몰의 장점을 알리고 자 이벤트를 기획하게 됐다”고 말했다.☺

### 상품구성



**우리한우 선물세트 1호**  
(1.8kg)  
등심600g+국거리600g+불고기600g

1+등급

85,000원

1등급

79,000원



**우리한우 선물세트 2호**  
(1.8kg)  
국거리600g+불고기1.2kg

1+등급

65,000원

1등급

60,000원



**우리한우 보신세트 1호**  
(4kg)  
사골4kg

등급없음

44,000원

### 구매방법

- ▶ PC 웹 : 한우114 홈페이지(www.hanwoo114.co.kr)에서 구매 가능
- ▶ 스마트폰 : 포털 앱(네이버, 다음)에서 한우114 검색을 통해 구매 가능

## 2015 한국국제축산박람회 9월 9일 개최

부스신청 5월 22일까지, 선착순 부스위치 지정



국내 최대규모의 축산전문박람회인 2015 한국국제축산박람회(KISTOCK 2015)가 오는 9월 9일부터 12일까지 대구 엑스코(EXSCO)에서 열린다. ‘친환경 안전 축산 - 세계로! 미래로!’를 슬로건으로 전국한우협회를 비롯해 한돈협회, 낙농육우협회 등 생산자단체가 2년마다 돌아가면서 공동으로 주최하며, 올해는 한돈협회가 주관을 맡고 있다. 부스신청은 프리미엄부스, 조립부스, 독립부스, 옥외부스 등으로 나뉘어 5월 22일까지 접수를 받고 있다. 2013년에 이어 올해에도 선보이는 프리미엄 부스는 전시장 입구 주동선 상에 자리한 부스로, 참관객들의 접근성이 높아 홍보 효과를 극대화할 수 있으며,

선착순 등록을 통해 원하는 위치의 부스를 직접 지정할 수 있다.

박람회 부스 참가 신청 방법은 박람회 홈페이지([www.kistock.co.kr](http://www.kistock.co.kr)/참가업체/신청서 다운로드)에서 신청서를 내려 받아 세부 내용을 기입하고, 이메일([kistock2015@gmail.com](mailto:kistock2015@gmail.com))이나 팩스(02-521-4049)를 통해 사무국에 접수한 후 참가비를 납부해야 한다. 참가비는 프리미엄 부스는 전액을, 조립/옥외/독립 부스는 참가비의 50%를 납부하면 등록이 완료된다.

기타 자세한 사항은 박람회 사무국(T. 02-574-0465)으로 문의하면 된다.



### 애독자 퀴즈

흔히 배움에는 끝이 없다고 합니다. 영어로 공부한다는 뜻의 Study의 어원은 라틴어의 ‘Studeo’에 있다고 합니다. 라틴어로 Studeo의 뜻은 ‘~에 대하여 애정(愛情)을 가지고 있다’, ‘~을 위해 헌신(獻身)한다’는 의미를 담고 있다고 합니다. 한우에 깊은 애정이 있어 한우산업에 헌신하시는 한우농가를 위해 한우자조금은 전문적인 한우 지식을 쉽게 접할 수 있도록 교육동영상을 제작했습니다. **한우자조금 16페이지를 참고해주시기 바라며, 한우를 키우면서 전문적인 지식이 필요하거나, 꼭 알고 싶은 주제를 적어주시기 바랍니다.**

애독자퀴즈는 한우자조금 홈페이지에서 접수하오니 한우자조금 홈페이지([www.hanwooboard.or.kr](http://www.hanwooboard.or.kr))내 애독자 퀴즈 코너에 접수해 주시기 바라며, 주소 및 연락처도 반드시 기입하여 주시기 바랍니다. 애독자 퀴즈 당첨자에게는 5만원 상당의 농산물 상품권을 드립니다.

#### 1월호 애독자 퀴즈 당첨자

이현주(전북 전주시)  
김영자(대구 서구)

황민호(충남 홍성군)  
가민현(강원 동해시)

조영민(경기 의정부시)  
박진석(전북 정읍시)

# 고향은 달라도 설 선물은 정성이 가득한



한우는 우리의 맛과 멋이 담겨져 있습니다.  
받는 분이 더 만족하는 한우,  
한우와 함께 새해 복 많이 받으세요.

www.hanwoo114.co.kr



## 한우114할인몰만의 특별한 선물세트

2015. 1. 21 ▶ 2. 13



### 우리한우 선물세트 1호

등심600g+국거리600g+불고기600g

1+등급

1등급

**85,000원**  
(109,000원)

**79,000원**  
(96,000원)



### 우리한우 선물세트 2호

국거리600g+불고기1.2kg

1+등급

1등급

**65,000원**  
(87,000원)

**60,000원**  
(76,000원)



### 우리한우 보신세트 1호

사골4kg

등급없음

**44,000원**  
(82,000원)

1월 26일(월)~2월 13일(금)까지  
이벤트를 통해 푸짐한 선물을 드립니다.

상기 상품의 이미지는 차이가 있을 수 있으며  
품목별 조기 품절될 수 있습니다.  
자세한 상품 및 이벤트 내용은 한우114홈페이지  
(www.hanwoo114.co.kr)를 참고하세요.

### 설맞이 한우직거래장터

- 장소 : 서울 청계광장
- 기간 : 2월 11일(수)~2월 13일(금) 오전 10시~6시
- 내용 : 한우 전 부위 할인 판매 (품목별 최대 50%)  
판매물량이 정해져 있어 품목별 조기 매진 될 수 있습니다

