

한우자조금

www.hanwooboard.or.kr

03

2015. Vol 113

기획특집

2014 한우자조금 결산

리포트

사료성분조사

이슈

가축질병 방역체계 개선

현장르포

설맞이 한우직거래장터



04



10



12



15



03 명사초청 메시지
허영 축산물품질평가원장

04-08 기획특집
2014 한우자조금 결산

09 리포트
사료성분조사

10-11 이슈
가축질병 방역체계 개선

12-13 현장르포
설맞이 한우직거래장터

14-15 Information
한우자조금 이렇게 쓰입니다

16-17 관측&통계
3월의 한우수급 동향과 전망

18-21 무엇이든 물어보세요
한우경영정보시스템 Q&A
가축재해보험

22 Bravo Life!
봄철 한우보양식

23 애독자코너



수입쇠고기 공세 맞서 한우 신뢰성 제고 수입육과 차별화 모색

‘춘삼월’이라는 단어가 무색하게 옷깃을 파고드는 바람이 찬 3월입니다. 지난 한 해 연이은 FTA(자유 무역협정) 체결과 한우농가로부터 마수를 뺀 구제역, 이로 인해 연 말과 설을 보내면서도 반등하지 못한 한우 가격으로 풍요로움과는 거리가 먼 명절을 보낸 심적 추위도 한 몫 했을 것으로 생각합니다.



그렇기에 추운 겨울을 건디고 맞이한 새봄, 우리에게 주어진 숙제는 많고도 무겁습니다.

우선 FTA 체결 확대와 더불어 파고를 높일 수입쇠고기의 공세에 맞서 우리 한우의 신뢰성을 제고하고, 수입육과 차별화 할 수 있을 방안을 모색해야 합니다. 나아가 사육농가에서 생산한 고품질 쇠고기가 소비자의 식탁에까지 안전하게 전달 될 수 있도록 그 기반을 재정비해야 합니다. 이에 앞서 구제역의 마수에서 하루 빨리 벗어나 소비자들이 한우를 믿고 찾을 수 있도록 백신접종과 방역에 철저히 임해야 합니다.

한우농가 여러분!

위기가 곧 기회라고 합니다. 지금은 힘들지만 모두 한마음으로 이 고비를 넘긴다면 우리 한우를 비롯한 국내산 축산물에 대한 소비자 신뢰를 더 견고히 하는 것은 물론 국내를 넘어 해외에까지 우리 축산물의 우수성을 알리며 도약의 기회를 마련할 수 있을 것으로 믿습니다.

우리원은 축산물의 품질향상과 유통의 원활, 축산농가의 소득증대와 소비자의 이익에 기여 등에 설립목적을 두고 있습니다. 그런 만큼 2015년도 더 큰 사명감을 가지고 한우농가와 함께 하겠습니다. 잠시의 움츠림으로 더 멀리 뛰게 될 한우농가의 내일을 언제나 응원하며 힘이 될 수 있도록 노력하겠습니다.☺



산지가격 지지 소비촉진 ‘지상과제’ 23,000두분 판매실적 거양

‘한우114 할인몰’ 인기·‘한우키우기 앱’ 개발
사육비 절감·한우 우수성 발굴 중점 조사연구

농가의 소중한 거출금이 모아진 한우자조금. 지난해 한우자조금은 정부지원금을 포함해 241억원이 소비홍보와 수급안정, 유통구조개선, 교육 및 정보제공, 조사연구 등에 사용됐다. 한우농가의 근심을 덜고, 잘 사는 한우농가를 만들기 위해 쓰이고 있는 한우자조금이 지난해 어떻게 사용됐는지 알아보자.



소비홍보 사업

온라인·모바일 통한 ‘소통의 장’ 마련 한우=한국 대표음식 자리매김위한 초석 마련

2014년 국악소녀 송소희를 TV광고 모델로 위촉해 ‘한우가 기가 막혀’ 편(한우는 수입육과는 달리 농가의 정성, 철저한 관리, 신선한 품질, 등급 등을 한눈에 확인할 수 있다는 내용으로 수입육과의 차별화된 장점을 강조), ‘저지방 및 부산물 홍보’ 편 등 광고 2편을 제작·방영해 국악소녀 송소희의 이미지가 한우와 어우러져 소비자들에게 긍정적인 평가를 받았다.

한우를 소비자들이 구매하는데 가장 큰 장애물은 가격이다. 소비자대상 설문조사 결과 한우고기를 선호하지만 가격 때문에 수입육을 구매한다는 응답

자가 전체의 61.8%였다. 이에 직거래장터, 한우의 날 행사 등 다양한 오프라인 행사를 진행했으며 홈페이지에 ‘한우114 할인몰’을 개설해 1년 내내 온라인상에서 소비자와 생산자가 직접 거래를 할 수 있도록 판매의 장을 마련했다. 지난해 5월에 오픈한 ‘한우114 할인몰’은 하루 방문자수가 4천명을 넘어서는 등 인기가 많은 것으로 평가되고 있다.



아울러 농가들이 한우사육을 체계적으로 관리할 수 있도록 정보성 어플리케이션인 ‘한우키우기’를 개발·출시했다. ‘한우키우기’ 앱을 통해 농가는 사육중인 한우의 개체정보와 도축 정보를 확인 할 수 있으며 축산뉴스와 한우 가격동향을 실시간으로 안내받을 수 있다. 한우관리를 게임형태로 제작해 재미를 더 했으며 기존에 운영하던 ‘한우경영정보시스템’과의 개체정보를 연동해 농가들이 손쉽게 사용할 수 있도록 했다.

이 외에도 한국을 방문하는 중국인 관광객(1,242명)들을 대상으로 한우 우수성 홍보 및 시식행사를



진행했는데 중국인 10명 중 8.8명이 한우가 중국내에서 판매될 경우 한우를 구입하겠다는 의사를 밝혀 한우의 중국 수출 가능성을 엿볼 수 있었다. 그리고 한·중 기획다큐멘터리 ‘120가지의 맛, 한우’를 통해 대표적인 한류음식으로 소개되기도 했다.

또한 수도권내 아파트 알뜰시장에서 한우 소비패턴 설문조사(2,625명) 및 사골곰탕을 홍보하는 이벤트와 최근 젊은 가족 단위로 붐을 일으키고 있는 캠핑문화에 한우를 홍보하기 위한 한우캠핑요리대회 등을 진행해 한우이미지 제고 홍보에 노력했다.

수급안정 사업

가격안정 소비촉진 주력·수급조절위원회 운영 한우먹는날 등 지역중심 진행 ‘성공적’ 평가

한우사육두수 과잉, 경기불황 등으로 인해 한우의 산지가격이 하락함에 따라 지난 3년간 한우자조금의 사업목표는 소비촉진이였다. 지난해도 총 7회에 걸쳐 할인판매를 실시해 110,589백만원(약 23천두분)의 판매실적을 거두었다. 뿐만 아니라 한우의 적정목표두수 설정 및 정책수단 협의 등을 통해 수급불균형으로 인한 경제적·사회적 손실을 사전에 방지하고자 협회에서 ‘한·육우수급조절협의회’를 구성·운영했다.

그리고 산지가격과 소비자와의 가격연동을 통해 합리적인 한우고기 판매가격 형성과 소비자 가



격 지표제공을 통한 주변 식당에서의 판매가격 하락을 유도하기 위해 수도권 내에 한우알뜰판매장 개설 사업을 진행했으며 이는 오는 5월 오픈예정이다.

11월 1일은 대한민국이 한우먹는날로 전 국민이 한우를 먹을 수 있도록 하자는 취지에서 탄생한 ‘한우의 날’이다. 한우의 날을 기념해 대형유통업체,

온라인쇼핑몰, 지역 농·축협 등이 적극적으로 한우할인판매를 진행함으로써 언론 등에 지속적으로 노출이 되고 소비자들의 구매가 이어짐에 따라 이제는 하나의 기념일로 자리매김하고 있다. 지난해

는 중앙행사를 축소하고 지방행사를 강화해 시군지역 단위에서도 한우나눔행사, 시식행사 등을 진행해 본래의 행사취지가 더 부각돼 성공적으로 한우의 날 행사가 마무리됐다.

유통구조 개선사업

유통감시단 활동 강화·우리한우판매점 선정 소비자 믿고 구매할 수 있는 판매기반 조성

매번 명절이 되면 한우둔갑판매가 극성을 부린다. 한우소비 대목인 명절에 큰 이득을 보기위한 불량 유통업자들 때문인데 이는 소비자뿐만 아니라 한우농가, 그리고 선량한 유통업자들에게도 피해를 준다. 이에 본 위원회에서는 2005년 9월부터 ‘한우사랑 유통투명 감시단’을 구성해 지속적으로 한우만이 한우로 팔리는 환경을 만들고자 노력했다. 특히 지난해부터 감시활동의 전문성을 강화하고자 농산물품질관리원 퇴임자 등 전문가를 영입해 유통감시 활동을 펼치고 있다.

그리고 올해 처음으로 우리한우판매점 선정사업

을 진행했다. 우리한우판매점 선정사업은 한우소비촉진을 위한 캠페인의 일환으로 한



우만을 판매하는 전문점을 ‘우리한우판매점’으로 선정하는 것으로 지난해 총 289개소가 선정됐다. 우리한우판매 선정점은 소비자들에게 높은 신뢰를 얻어 이를 통해 한우 소비 활성화와 안정적인 판매기반을 확보할 것으로 기대된다.

교육 및 정보제공

한우농가·한우산업 경쟁력 강화 역점 소비자 인식개선·소비확대 홍보 강화

영연방 FTA 타결로 한우산업의 대내외적 여건이 어려웠던 한해였다. 이러한 위기 속에서도 한우산업의 미래를 준비하기 위해 자조금에서는 한우농가에 대한 교육지원 강화의 일환으로 ‘전문교육기관’을 통한 한우농가 기술교육, 선도농가 육성을 위한 ‘한우마이스터대학’ 지원사업, 소비자에게 신뢰받는

한우산업을 위한 ‘HACCP교육’ 지원사업을 실시했으며, 최대 수입국인 호주·뉴질랜드를 ‘해외연수지역’로 선정해 수출국의 강점과 우리의 대응방안을 모색하는 계기를 마련했다.

한우협회에서는 강소농 육성을 통한 한우농가의 경쟁력 강화를 위해 ‘한우산업정책설명회’를 전국적

으로 개최(총 57회)해 방역부터
인공수정까지 폭넓은 교육을 실
시했고, ‘기관단체합동교육’을
통해 한우농가의 관심이 많은
농식품 부산물을 활용한 TMR
제조 이용기술교육을 총 6기에
걸쳐 진행했다. 농협중앙회에
서도 ‘한우산업정책설명회’를 개최해 작년에 발표된
‘한우산업 발전대책(안)’의 이해도 제고와 논의를 통
한 보완사항을 건의하는 자리를 마련했다.

2013년에 이어 2014년의 큰 화두는 축산물 및 축
산업에 대한 소비자 인식개선이었다. 일부 언론매
체의 축산물 및 축산업에 대한 부정적인 보도 영향



으로 소비자가 축산업 및 축산물
에 대한 잘못된 인식을 가져 소
비가 위축되고 있는 상황이다.
이에 한우 및 육류에 대한 올바
른 정보를 전달하기 위해 9개 축
산자조금이 모여 공동으로 ‘축산
물 및 축산업 인식개선 캠페인 발
대식’을 진행하고 식량안보 차원에서 전국민이 지
켜야하는 산업으로써의 인식 제고 및 축산물이 양
질의 단백질 공급원으로 중요함을 알리는 다규 제
작·방영, 어린이용 애니메이션 제작, 주요 일간지
에 기획기사 게재 등 사업을 진행했다.

조사연구 사업

한우사골 효능·배합사료비 절감방안 연구 사료성분검사 등 현실성 있는 분석 실시

2014년 한우자조금 조사연구사업은 한우사육의
비용절감과 한우의 우수성 발굴에 중점을 두고 추
진됐다. 먼저, 한우 사육에 있어 비용절감을 위한
노력으로 ‘배합사료 소매가격 산정 프로그램 개발
및 원가절감방안 연구’, ‘한우산업의 배합사료비 절
감방안 연구’를 통해 사료비 가
격 적정성 검증 시스템 개발과
사료비 절감을 위한 방안별 경
제성 분석 및 투자분석을 진행
하고 있다.

다음으로 한우의 우수성 발
굴을 위한 연구로 ‘한우 뼈 부위



별 국물의 건강기능성 연구’를 추진했으며, ‘인체 유
익한 단가불포화지방산 증대 한우고기 생산기술 개
발’, ‘한우의 육질등급별 39개 소분할육의 영양성
분 및 육질 특성 조사’를 통한 한우의 우수성 발굴
을 진행하고 있다. 특히 한우 뼈 국물의 기능성 성
분과 효능에 대한 분석결과 골격
강화, 성장촉진효과, 골다공증 예
방효과, 피부노화 예방 및 피부탄
력 유지에 대한 효능이 검증됐으
며 이를 바탕으로 홍보사업과 연
계로 한우 뼈 부산물에 대한 수요
를 확대하는 성과를 거두었다.



더불어 한우산업의 안정화를 위해 '한우산업 발전 대책 추진방안 연구'를 통해 한우산업발전대책(안)의 세부사업별 필요성과 타당성을 검토하고 사업추진을 위한 구체적인 추진전략을 수립했으며, '미경산우 브랜드 개발지원 연구'를 통해 미경산우 브랜드

정착을 위한 지원방안을 제시했다. 또한 '축산관측사업 정밀도 제고 및 정책연계 프로그램 구축을 위한 연구'를 통해 최소 2년 이상의 한우 시장전망이 가능한 수급정책모형을 개발해 한우산업의 수급안정을 도모했다.

자조금
거출

한우자조금 필요성 홍보·체계적 독려 납부율 향상...99% 실적 달성

자조금을 납부하지 않고 있는 도축장 및 유통업자를 대상으로 자조금의 필요성 홍보, 고소 및 내용증명 발송 등 체계적인 방법으로 납부를 독려한 결

과 전년보다 0.6% 향상된 99.0%의 조성실적을 올렸다.㉔

2014년도 한우자조금 조성 및 운용실적

(단위 : 원 %)

조 성					운 용				
구분	계 획(A)	실 적(B)	증△감(B-A)	%	구분	계 획(A)	실 적(B)	증△감(B-A)	%
농가거출금	16,660,000,000	18,611,460,000	1,951,460,000	111.7	소비 홍보	7,282,000,000	7,114,506,731 (40,940,000)	△167,493,269	97.7
정보보호금	6,109,000,000	6,067,000,000	△42,000,000	99.3	수급안정	11,009,600,000	10,001,991,776 (740,000,000)	△1,007,608,224	90.8
예치금이자	—	192,823,834	192,823,834	순증	유통구조 개선	894,859,000	714,943,390 (60,000,000)	△179,915,610	79.9
기타수익	—	39,564,610	39,564,610	순증	교육정보 제공	4,329,116,000	3,151,101,008 (144,511,000)	△1,178,014,992	72.8
전년이월금	10,166,592,000	10,158,828,000	△7,764,000	99.9	조사연구	1,105,300,000	900,918,940 (116,405,000)	△204,381,060	81.5
					징수수수료	1,212,880,000	1,193,911,600	△18,968,400	98.4
					운영관리비	1,323,320,000	1,034,724,256	△288,595,744	78.2
					사업·운영비 합계	27,157,075,000	24,112,097,701 (1,101,856,000)	△3,044,977,299	88.8
					예비비	5,778,517,000	—	△5,778,517,000	0.0
합 계	32,935,592,000	35,069,676,444	2,134,084,444	106.5	합 계	32,935,592,000	24,112,097,701 (1,101,856,000)	△8,823,494,299	73.2

※ 세월호 사건과 FMD 발생으로 인하여 행사 취소 및 미추진에 따라 88.8% 사업실적 달성

※ () : '15 이월 집행액

사료성분함량 위반업체 지자체검사 강화 요청

한우자조금, '사료성분 성분조사' 지속 추진

한우자조금관리위원회는 지난해 12월에 제6차 사료성분 분석 조사를 실시했으며, 조사대상 25개 사료 중 TMR 5개, 배합사료 1개 등 총 6개 제품에서 성분표시 위반을 적발했다고 발표했다.

이번 6차 조사에서는 2회 이상 적발된 2개 회사(O사, C사)의 3개 사료에 대해서는 해당 지자체에 정기검사 강화를 요청했으며, 해당 업체에 대해서도 위반 사실을 고지하고 자체 사료품질 검사 강화를 요청했다.

아울러 처음 적발된 2개 회사(I사, H사)의 3개 사료에 대해서도 해당 업체에 사료품질 검사 강화를 요청하며 향후에도 재검사를 실시할 예정임을 알렸다.

지난해 한우자조금은 전국한우협회 도지회의 도움을 받아 시판 중인 배합사료, TMR사료, TMF사료에 표시되어 있는 성분과 실제 함량이 일치하는지에 대한 무작위 조사를 총 6회에 걸쳐 실시했으며, 177개 사료의 성분을 검사한 결과 이중 15개(배합사료 4개, TMR 8개, TMF 3개)의 함량 위반을 적발해, 해당 사료회사 및 해당 지자체에 위반 사실을 통지하고, 품질강화를 요청했다.

한우자조금 관계자에 따르면 올해도 '사료성분 분석조사'사업을 추진할 예정으로 연 5회(회당 80개) 총 400개를 대상으로 실시할 계획이며, 금번 사업 추진으로 사료회사의 품질관리 강화를 유도하고, 사료성분 미달에 의한 한우

농가의 피해를 방지
하여 한우농가의
생산비 절감을
통한 경쟁력 강
화에 기여할 계
획이다.㉔





농가 자발적 백신접종 유도 영세농가 지원은 확대

8월경 구제역 백신연구센터 설립 추진

구제역과 고병원성조류인플루엔자(HPAI)가 새해 들어서도 멈추지 않고 여전히 산발적으로 발생하고 있다. 농림축산식품부는 이같은 상황을 고려해 차단방역과 백신접종을 철저히 추진키로 하는 등 방역조치를 개선키로 했다. 농림축산식품부가 지난 2월 9일 제331회 국회(임시회) 농림축산식품해양수산위원회에서 밝힌 방역 개선대책의 주요내용을 살펴보자.



한우 이력시스템 활용

개체별 백신접종 관리

농식품부는 농가의 자발적인 백신접종을 유도하기 위해 책임은 강화하되 영세농가 등에 대한 지원은 확대키로 했다.

한우 및 모돈은 이력시스템을 활용해 개체별 백신접종 관리를 추진한다.

백신미접종 농가에 대한 과태료(현행 : 1회 50만원) 상향 및 살처분보상금 감액(현행 40%) 확대를 추진하되 미접종 기준은 생산자단체·전문가가 참여하는 회의를 통해 개선안을 마련(현행 : 항체형성률 소 80%, 비육돈 30% 미만)해 합리적으로 개선키로 했다.

백신 효능과 항체형성률을 제고하기

위한 백신접종 개선 및 연구개발도 강화한다.

전문가 검토를 거쳐 비육돈에 대한 접종프로그램을(1회 → 2회) 개선하고(상반기), 이상반응을 줄일 수 있는 접종법도 개발(2015~2016년)키로 했다.





오는 8월 구제역 백신관련 원천기술 확보를 위한 백신연구센터 설립과 더불어 농가에서 쉽게 이해할 수 있도록 백신접종 및 방역수칙 홍보 리플릿·영상물 제작 보급 등 현장 지도·교육도 강화된다.

농가 손실보상 현실화

인센티브·패널티 명확하게

농식품부는 방역주체별 책임강화와 관련해 농가 보상제도 개선 및 '계열화사업자 책임관리제도'를 도입하고 계열업체(가금 72개, 양돈 21)별로 소속농가에 대해 방역프로그램을 마련·시행, 전담 수의사를 통해 예방 및 교육 등을 실시(가금은 시범실시 중)기로 했다.

방역으로 인한 농가 손실보상은 현실화하고, 책임에 대한 인센티브와 패널티가 명확화 되도록 살처분보상금 지급기준을 구체화(친환경 농가 등에 대해 실제가격 지원, 양성농가 폐기사료 보상 강화 등)기로 했다.

ICT(정보통신기술)를 활용한 방역의 효과성 제고를 위해 GPS 차량관리를 강화하고, 방역정보 빅데이터 분석을 통한 확산위험도 분석모델 개발(농림축산검역본부-KT 공동)과 더불어 검역본부 및 지

자체 합동으로 축산차량 GPS 장착 및 작동여부도 상시 점검기로 했다.

농가가 최소한의 방역시설을 갖추 수 있도록 축산업 허가제를 강화하고 상시 사후관리도 추진한다.

살처분 피해농가 손실보전

원활한 영농 재기 지원

살처분 농가에 대해 살처분보상금 및 생계안정자금(최대 1,513만원)을 지원하는 등 피해농가에 대한 손실보전 및 원활한 영농 재기를 지원한다.

이동제한 농가에 대해 추가 사육비용 등 이동제한에 따른 손실 등을 감안, 소득안정자금을 지원(지자체 신청받아 지원 예정)한다.

지자체 지원부문은 소독장비 및 기자재 구입, 통제초소 운영비 등 방역비용을 지원(농식품부 가축방역비 376억원, 안전처 특별교부세 16억원 기 배정)기로 했다.

또한 방역의 효율성 제고를 위해 매몰비용에 대한 국비 지원비율을 상향(지방비 100% → 국비 50, 지방비 50) 추진(가축전염병예방법 시행령 개정사항)기로 했다.☺





명품한우 최대 50% 저렴하게 하루평균 8천만원 매출 기록 판매시작 4시간전부터 ‘장사진’

봄추위도 무색케 한 한우직거래장터 열기



설을 맞아 가족과 함께하는 풍요로운 명절을 준비하는 소비자들이 지난달 11~13일 서울 청계광장을 가득 메웠다. 시중 가격대비 최대 50%까지 저렴하게 판매된 명품 한우에 대한 구매 열기는 아직은 이른 봄날 추위도 무색케 만들었다. 한우자조금관리 위원회가 설 명절을 맞아 개최한 이번 한우직거래장터 판매현장을 가봤다.



시중대비 최대 50% 저렴

이번 직거래장터에서는 경북 의성한우와 전북 정읍한우가 참여해 안심, 등심, 채끝, 양지, 사골, 우족 등 다양한 부위의 한우를 시중가보다 최대 50% 저렴하게 판매했다. 부위별로는 1등급 100g기준 국거리와 불고기는 2,500원, 등심은 5,300원, 양지는 3,400원, 채끝은 5,300원에 판매됐으며 한우 사골과 우족은 각각 kg당 7,000원과 1만9,000원에 제공돼 큰 인기를 구가했다.

행사 첫날 영하의 날씨에도 불구하고 판매시작 4

시간 전인 오전 6시부터 소비자들이 몰려 장사진을 이루는 진풍경을 자아내기도 했다.

다양한 이벤트로 소비자 마음 사로잡아

또한 이번 행사에는 소비자들을 위한 다양한 이벤트도 함께 진행됐는데 대형 스크린을 통해 한우 부위별 실시간 수량 확인과 한우 관련 영상 상영은 물론 한우 시식행사, 망치치기 게임 등 다양한 경품 이벤트로 풍성한 볼거리와 즐길거리도 함께 제공됐다.





특히 행사 첫날에는 한우 홍보대사인 송소희 양이 직접 행사장을 방문해 한우 사랑을 당부하는 한편 직접 한우시식과 판매를 진행해 큰 호응을 얻었으며 행사장을 찾은 중국인 관광객들도 한우 캐릭터 인형과 사진을 찍는 등 큰 관심을 보였다.



조기 완판... 인기 실감

이번 직거래장터는 마지막 날 준비된 물량이 예상보다 빠르게 소진돼 추가 물량을 확보해 왔으며 소비자들의 지속적인 방문으로 인해 본래시간보다 두 시간가량 연장 판매하는 등 인기였으며 설 차례상에 많이 쓰이는 국거리와 불고기, 양지 등은 조기에 완판되기도 했다.

하루 평균 8,000만원 이상 판매고를 올린 이번 직거래장터는 장기화되고 있는 불경기로 얼어붙은 소비심리에도 불구하고 한우에 대한 소비자의 사랑을 재확인하는 계기가 됐다는 평이다.

흥겨운 분위기...중국 관광객도 만족

저렴한 가격에 판매되는 한우를 구매해

가족과 따뜻하고 풍성한 명절을 준비하는 어르신들은 연신 즐거운 표정이었으며 다양한 이벤트에 대한 반응도 뜨거웠다. 특히 어린아이와 외국인 관광객들은 귀엽고 발랄한 한우 캐릭터 인형과 함께 사진을

찍으며 즐거워했다.

상해에서 관광 온 한 중국인 관광객은 “청계광장에 와서 우연히 이러한 행사에 들르게 됐는데 너무 즐겁다”며 “캐릭터 인형의 모습이 귀엽고 친근해 마음에 든다”고 말했다. 아이와 함께 행사장을 찾은 주부도 “즐거운 분위기에서 즐기면서 저렴한 가

격에 한우고기까지 구입할 수 있어 좋았다”며 “이러한 행사가 자주 있으면 좋겠다”고 전했다.㉞



2015년 한우 광고모델에 김상중 씨

성실·신뢰성 호평...믿음직한 한우 이미지와 매치

한우자조금관리위원회는 2015년 한우 광고모델로 배우 김상중 씨를 선정했다. 한우자조금은 탄탄한 연기력을 바탕으로 한 성실함과 시사프로그램을 진행하면서 절도있는 진행으로 신뢰감을 얻고 있는 배우 김상중 씨의 이미지와 우직하고 믿음직한 한우의 이미지가 잘 맞아 광고모델로 발탁하게 됐다고 밝혔다.

한우자조금은 중에 김상중 씨만의 독특한 진행감을 통해 한우의 진정한 가치를 담아내는 내용의 광고

를 촬영해 대중에게 선보일 계획이다. 이외에도 배우 김상중 씨는 한우홍보대사로도 활약할 예정이다어서 어려운 한우농가를 위해 소비자들에게 한우의 우수성을 알림과 동시에 한우 소비촉진에 크게 기여할 것으로 기대되고 있다. 한편 김상중 씨는 KBS1 대하드라마 '징비록'의 주연을 맡아 열연을 펼치는 등 큰 인기를 얻고 있다.㉞



설 특집방송에 '한우를 외치다'

한우자조금, 다양한 방송프로그램 협찬 진행



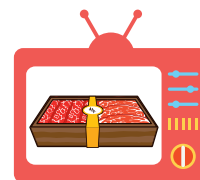
설 맞이 청계광장 한우직거래장터 소개



설 명절 한우레시피 소개



설특집 방송에 우승상품으로 한우선물세트 협찬



설명절 한우매출 '36억원' 기록

공공 언 소비심리 할인행사로 공략

한우자조금은 지난 설 명절 동안 보다 합리적인 가격으로 한우를 제공하는 프로모션을 진행해 소비자들의 큰 호응과 더불어 한우 매출 성장을 돕는 결과를 낳았다.

한우자조금에서 운영하고 있는 '한우114 할인몰'은 1월 21일부터 2월 13일까지 설 명절선물세트 할인행사 및 '설 명절 선물세트 기획전' 공유 이벤트를 진행했다. 각지에서 주문 전화가 쇄도하는 등 총 매출 1억

3천만원을 기록하면서 소비자들에게 온라인 직거래장터로서 각광 받게 되었다.

또한 농협중앙회 등 대형유통업체와 손잡고 설 선물세트를 시중가격대비 최대 60% 저렴한 파격 할인 행사를 진행한 결과 총 35억원이라는 매출을 기록하기도 했다.㉞



설명절 한우나눔행사 이모저모



[이하 자료는 한국농촌경제연구원의 '축산관측-한육우(3월호)' 인용하여
한우자조금사무국 교육조사부에서 재편집한 내용임]

3~5월 한우 1등급 도매가격 14,000~15,000원/kg 전망

[사육전망]

- ◆ 송아지 생산 감소로 3월 한육우 사육 마릿수는 전년 동월(281만 마리)보다 3.7% 감소한 271만 마리로 전망됨
- ◆ 계절적으로 송아지 생산이 늘어 6월 한육우 사육마릿수는 3월보다 증가하지만, 전년 동월(288만 마리)보다는 4.8% 감소한 274만 마리로 전망됨



[도축동향]

- ◆ 2014년 한우 등급판정 마릿수는 암소 출하 감소로 2013년보다 4.1% 감소한 92만 마리였음
- ◆ 거세우 출하 대기물량도 적고 번식의향이 높아 암소 출하도 감소할 것으로 보여 3~5월 도축두수는 전년보다 13.1% 감소한 20만 1천 마리로 전망됨



[가격전망]

- ◆ 2012년 말 이후 송아지 가격 상승세가 지속되어 2월 6~7개월령 암송아지 평균가격은 전년 동월(163만 원)보다 13.7% 상승한 185만 원, 수송아지 가격은 전년(222만 원)보다 3.8% 상승한 230만 원이었음
- ◆ 도축 마릿수가 감소하여 3~5월 큰 소 1등급 평균 도매가격은 작년(13,891원)보다 1~8% 상승한 kg당 14,000~15,000원(생체 600kg환산 501~537만 원)으로 전망됨

한우 단기가격 전망

한우		3~5월	
		2014년	2015년
큰소 (1등급)	산지(600kg)	497만원	501~537만원
	도매(자육kg)	13,891원	14,000~15,000원
수송아지(6~7개월)		236만원	240~260만원

2월 한우가격 및 출하 동향

구 분		평년 ('10~'14)	2014년		2015년		대비(%)		
			1월 (A)	2월 (B)	1월 (C)	2월 (D)	C/A	D/B	
도축두수(두)		827,324	121,751	51,653	98,098	79,591	△19.4	54.1	
경매두수(두)		379,185	51,754	29,520	51,077	38,275	△1.3	29.7	
도매시장 경락가격 (원/kg)	평균	13,406	14,376	13,584	13,984	14,267	△2.7	5.0	
	거세우	14,569	14,766	14,221	14,242	14,530	△3.5	2.2	
	비거세우	10,624	12,132	11,530	11,852	12,030	△2.3	4.3	
가축시장 거래가격 (천원/두)	암소	3,910	4,135	4,197	4,637	4,595	12.1	9.5	
	송아지	암	1,511	1,477	1,627	1,805	1,911	22.2	17.5
		수	2,045	2,253	2,215	2,332	2,274	3.5	2.7
불고기(1등급/kg)		61,957	31,480	31,380	35,330	36,260	12.2	15.6	
등심(1등급/kg)		32,690	62,090	62,450	65,100	66,010	4.8	5.7	

* 전국경락가격: 전국 13개 도매시장 가격(원/자육kg), 결합제외 가격

한우농가 소득 추정('15.2월 한우평균 도매가격 기준)

등급	도매가격 (원/kg)	가격(A) (천원/600kg)	경영비(B) (천원/600kg)	소득(A-B) (천원/600kg)
1++	16,385	5,869	4,356	1,513
1+	14,939	5,351		995
1	13,963	5,002		646
2	12,748	4,566		210
3	11,567	4,143		△213

* 경영비 : '14년 한우 비육우 경영비(4,356천원/600kg, 한국농촌경제연구원)

농가 수익성 향상 ‘길라잡이’

한우경영정보시스템 이렇게 사용하세요

한우자조금관리위원회는 최근 한우경영정보시스템을 전체 윈도우버전과의 호환성 탑재, 농장 및 사용자의 접속횟수 체크 DB개발, 쇠고기 이력제시스템 및 한우키우기 어플과의 연동 등 개선·보완작업을 거쳐 한우농가가 더욱 편리하게 시스템을 이용하여 농장을 관리할 수 있도록 했다. 농가들이 궁금해하는 한우경영정보시스템 이용법을 Q&A로 정리했다.



Q1

한우경영정보시스템을 사용하기 위해서는 실행프로그램 파일만 컴퓨터에 다운받아 사용하면 되는 것인가요?

A

한우경영정보시스템 실행프로그램 파일을 다운받아 설치하시기 전에 사용자 컴퓨터의 윈도우 종류에 따라 사전파일을 먼저 다운받아 설치하셔야 합니다. 사전파일을 설치하지 않을 경우, 한우경영정보시스템을 사용하실 수 없습니다. 사전파일은 한우자조금관리위원회 홈페이지 (www.hanwooboard.or.kr) 참여마당 - 농가지원시스템 - 한우경영정보시스템에서 다운 받으실 수 있습니다.

(사용자 컴퓨터의 윈도우 종류를 알아보는 방법은 바탕화면에 있는 「컴퓨터」아이콘에 마우스 우측버튼을 눌러 「속성」을 선택한 다음, 윈도우 버전 및 시스템 종류를 확인하실 수 있습니다. 또는 제어판-시스템 및 보안-시스템 순으로 클릭하셔서 확인하셔도 됩니다.)

Q2

한우경영정보시스템 실행프로그램 파일을 다운받아 설치하고, 농장·아이디·비밀번호를 전부 등록하였는데, ‘관리자의 승인 후 사용하기 가능합니다.’는 멘트가 뜹니다. 어떻게 된 것인가요?

A

한우경영정보시스템은 개인 사용자들을 웹상으로 연결하고 한우자조금관리위원회에서 사용자들을 개별로 관리하는 형태가 아니며, 사용자 스스로 프로그램을 다운받아 사용하는 형태로 구성되어 있습니다. 관리자는 농장주를 의미합니다. 그렇기에 본 문제점 발생 시 프로그램 첫 화면 우측 상단부분에 있는 ‘데이터베이스’란에 기존의 hanwoo_test.mdb를 blank_hanwoo.mdb로 변경·지정한 다음 농장과 사용자를 등록하여 사용하시면 되겠습니다.

Q3

지역 축협을 방문하여 쇠고기 이력시스템에서 농장의 이력제자료를 받아와 한우경영정보시스템에 연동시키려고 하나 인식되지가 않습니다. 어떻게 된 것인가요?

A

한우경영정보시스템은 쇠고기이력시스템에서 발급하는 '한우경영정보시스템용 개체정보'자료와 연동되도록 되어 있습니다. 해당 축협직원이 이 사실을 모르고 다른 개체정보를 건네어 주었을 가능성이 큼니다. 한우경영정보시스템에서 이력제 자료를 연동하고자 하신다면, 반드시 쇠고기이력시스템의 '한우경영정보시스템용 개체정보'를 받으셔야 합니다.
(한우경영정보시스템용 개체정보 자료는 쇠고기 이력시스템내의 「현황조회」란 3번째 메뉴에서 조회와 다운로드가 가능합니다.)

Q4

얼마 전 송아지가 설사병에 걸려 치료한 사실을 한우경영정보시스템에 입력하려고 하니, 치료사유와 약품이 조회가 되지 않습니다. 어떻게 된 것인가요?

A

한우경영정보시스템에서 치료를 포함한 모든 항목은 「마스터코드 관리」에서 새롭게 생성·변경하여 사용하실 수 있도록 개발되어졌습니다. 조회가 되지 않는 항목이나 선택사항은 「환경설정」내의 「마스터코드 관리」에서 추가·변경하여 사용하시면 되겠습니다.
(환경설정-마스터코드 관리-코드검색에서 사용자코드를 지정한 다음 해당 항목을 선택하여 추가·삭제하실 수 있습니다.)

Q5

예전 버전의 한우경영정보시스템(버전1)을 사용하고 있었습니다. 새롭게 출시된 한우경영정보시스템(버전2)을 다운받아 설치하니 기존 정보가 나타나지 않는데, 어떻게 된 것인가요?

A

사전파일을 「질문 1(Q1)」의 방법으로 먼저 설치하신 다음, 기존의 바탕화면에 설치된 '한우경영정보시스템'단축아이콘에 마우스 우측버튼을 누르고 「속성」을 선택합니다. 「속성」에서 「파일 위치 열기」를 클릭하면 프로그램이 설치된 폴더가 표시됩니다. 이 폴더에 있는 blank_hanwoo.mdb 파일을 복사하여 바탕화면에 옮겨 놓습니다.
다음으로 최신 버전의 한우경영정보시스템 실행프로그램 파일을 다운받아 설치하신 다음, 바탕화면에 복사해둔 blank_hanwoo.mdb 파일을 마우스 우측버튼을 눌러 잘라내기를 선택합니다. 잘라낸 파일을 프로그램이 설치된 폴더(C드라이브 내의 'hanwoo'파일)를 열고 마우스 우측버튼을 눌러 붙여넣기를 하시면 됩니다.
(프로그램을 설치할 폴더를 특별히 다르게 만들지 않은 경우 한우경영정보시스템을 다운받으시면 프로그램은 C:\Program Files\Whanwoo에 있습니다.)

Q6

한우경영정보시스템에 입력한 자료·보고서를 휴대폰(스마트폰)에서 확인하고 싶은데, 방법이 있나요?

A

한우경영정보시스템의 파일을 휴대폰에서 확인 가능한 기종은 갤럭시탭, 아이패드 등 엑셀파일이 스마트폰에서 열람이 가능한 기종에 한합니다(최근에 발매된 휴대폰(스마트폰)은 대부분 엑셀파일 열람이 가능합니다).

방법은 각 항목(기초정보, 생산정보, 경영정보)의 각 화면에 있는 '엑셀출력'버튼을 클릭하여 바탕화면이나 원하시는 디렉토리에 엑셀파일을 저장해둡니다.

다음으로 휴대폰을 컴퓨터와 연결하여 해당 엑셀자료를 휴대폰 저장(Download) 폴더(휴대폰 기종마다 폴더명이 다름)에 엑셀자료를 다운받습니다. 다운받으신 자료는 어느 장소에서나 휴대폰으로 확인이 가능합니다.

Q7

지금까지 출하한 한우에 대한 등급판정정보를 한우경영정보시스템에 저장해두고 싶은데 직접 입력하지 않고 다른 편리한 방법이 있나요?

A

한우경영정보시스템은 출하정보를 쉽게 관리할 수 있도록 개발되었습니다. 출하정보를 직접 입력하는 방법도 있고, 축산물품질평가원 홈페이지에서 출하정보 파일을 다운받아 연동시키는 방법도 있습니다.

연동시키는 방법은 축산물품질평가원(www.ekape.or.kr) 홈페이지 첫 화면의 「등급판정결과」를 클릭한 후(회원가입 및 로그인 필수), 상단의 「등급판정결과」글씨를 클릭한 다음 좌측 「등급판정결과」메뉴 아래 「소도체」를 클릭합니다. 조회기간을 설정하고 조회를 한 다음 엑셀출력을 통해 엑셀파일을 다운받습니다.

그 다음 한우경영정보시스템내에 생산정보-출하 입력화면 중앙 좌측의 '가져오기'를 클릭한 다음 「파일찾기」를 클릭하여 축산물품질평가원에서 다운받은 등급판정 엑셀파일을 선택하여 연동할 수 있습니다.㉸

※출하정보 가져오기를 할 경우, 축산물품질평가원 홈페이지에서 검색기간을 같은 년도로 선택하셔서 다운받으셔야 합니다.

※예를 들어 2013년부터 2014년까지의 출하정보를 연동할 경우 2013.1.1.~2013.12.31.파일, 2014.1.1.~2014.12.31.파일 두 개를 다운받아 순차적으로 가져오기를 하여 연동하셔야 합니다. 검색기간의 연도가 틀리면 파일 가져오기를 이용하실 수 없습니다.

가축재해보험 ‘원스톱 가입’

축협 등 방문 자부담분만 납부...지자체 별도 신청안해
지방비 지원예산 조기소진 우려...가입 서둘러야

〈출처: 농민신문〉

농림축산식품부는 올해부터 가축재해보험의 ‘원스톱(One-Stop) 가입서비스’가 도입된다고 밝혔다.

원스톱 가입서비스란 가축재해보험 가입을 희망하는 축산농가가 축협 등 보험대리점을 한번만 방문해 가축재해보험에 가입하는 것을 말한다.

기존에는 축산농가가 각 시·군·구에 가축재해보험 대상자 사전신청을 한 뒤, 대상자로 선정되면 축협 등에 보험가입을 신청해야 했다. 또 보험료 가운데 국비 지원금을 뺀 50%를 납입한 후, 해당 지자체에 신청해 지방비 지원금액을 돌려받는 번거로운 절차를 거쳐야 했다. 하지만 올해부터는 축산농가가 대리점에 가입을 신청하면서 보험료 중 국비와 지방비를 제외한 자부담분만 납부하면 가축재해보험 가입이 마무리된다. 보험가입 이후 해당 지자체에 지방비를 별도로 요청하지 않아도 되는 것이다. 각 시·

군·구로 지방비 정산을 요청하는 것은 보험사의 몫이다.

지자체 지방비 지원절차도 전국적으로 통일됐다. 지방비는 예산한도 내 선착순으로 신규계약 1회만 지원토록 하고, 중



간에 계약변경으로 보험료가 증액되면 지방비가 추가 지원되지 않도록 일원화했다. 지자체의 예산이 부족한 만큼, 많은 축산농가들이 지원받게 하기 위한 조치다.

지난해 4600개 농가에 693억원 지급

가축재해보험 가입대상은 16축종으로 소, 돼지, 말, 가금류, 기타가축 등이 해당된다. 지난해의 경우 1만1,000여 농가에서 2억1,800만마리를 가입했다. 주요 축종별로 닭 1억9,600만마리, 돼지 864만마리, 오리 816만마리, 소 20만마리가 가입됐다. 보험금은 4,600여 농가에 693억이 지급됐다.

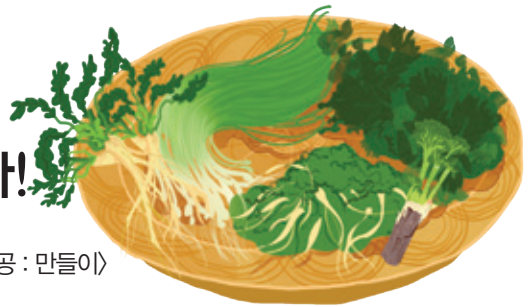
농식품부 관계자는 “국가 지원 예산은 충분하지만 축산농가가 많은 지자체의 지방비 지원 예산이 조기에 소진될 수 있으므로 가입을 서두르는 것이 좋다”고 당부했다.

한편 가축재해보험에 가입을 원하는 축산농가는 농협손해보험(1644-9000), LIG손해보험(1544-0114)으로 전화하거나 가까운 지역 농·축협, LIG손해보험 대리점 등에 방문하면 된다.㉸



겨우내 지친 몸·깡깡해진 입맛 이색 봄나물 한우보양식으로 잡아라!

〈자료·사진 제공: 만들이〉



봄이 가까워 오면 입맛을 돋워 줄 새롭고 산뜻한 음식을 찾는다. 봄이 되면 우리 몸의 신진대사가 활발해지면 서 비타민 소모량이 겨울에 비해 3~10배 정도 증가하기 때문이다. 주로 잡곡, 견과류, 시금치 등으로 비타민 B를 보충하고, 신선한 봄나물과 채소, 과일 등으로 비타민C와 무기질을 보충하는데, 비타민 C와 무기질이 풍부한 봄나물은 한우에 많이 함유된 단백질의 흡수를 돕는다. 환상의 궁합을 자랑하는 한우와 봄나물이 만나면 겨우내 우리 몸에 쌓인 노폐물을 내보내고 깡깡해진 입맛을 돋우는 훌륭한 건강보양식으로 거듭난다.



한우 슝바귀 비빔국수

슝바귀는 위장을 튼튼하게 해 소화 기능을 개선해 주는데, 옛 어른들은 이른 봄에 슝바귀를 먹으면 그해 여름 더위를 타지 않는다고 했다. 씹사래한 맛이 특징인 슝바귀는 입맛이 없을 때 데 치거나 생으로 고추장에 무쳐서 먹으면 좋다.



한우 두릅 산적

두릅은 씹사래하면서 향긋한 맛과 씹는 질감이 좋아 '나물의 왕자'라고 불린다. 떫고 쓴맛을 내는 사포닌 성분이 들어있어 혈액순환을 돕고 피로가 풀리게 도와준다. 두릅을 고를 때는 빛깔이 선명하고 물기를 머금고 있는 것이 싱싱하다. 데칠 때는 아랫부분에 칼집을 넣으면 열이 골고루 전달되어 빨리 익는다.

쑥화전

쑥은 식욕을 증진하고 소화를 촉진하며, 겨우내 얼었던 몸을 녹여준다. 그래서 '봄 쑥은 처녀 속살을 키운다'는 속담까지 있을 정도다. 봄에 채취한 어린순으로 생즙을 내어 마시면 고혈압과 신경통에 좋고 이것을 말려 쑥화전이나 쑥떡, 된장국, 나물로 이용하면 혈기가 좋아진다.



차돌박이 유채나물 샐러드

유채는 제주도 사람들에게는 여러 가지 용도로 이용되는 매우 중요한 식물로서 봄이 되면 잎을 따서 나물로 무쳐먹거나 김치를 담가 먹는다. 유채나물은 유채꽃이 피기 전인 3~4월에 먹어야 맛이 좋은데, 씹을수록 달콤쌉싸름한 맛이 나는 것이 특징이다. 또한 유채는 비타민 C가 풍부하다.㉞



알려드립니다



이제는 집에서 편하게~ 스마트폰·인터넷이면 끝!

농가교육 동영상 홈페이지·유튜브 등록



한우자조금관리위원회에서는 한우농가 교육 동영상을 제작해 홈페이지 및 유튜브에 등록했다. 농가들이 현장에서 자주 겪는 애로사항에 대한 해결법 및 전문가들이 추천하는 사양관리요령 등이 상세히 담겨있어 한우사육에 많은 도움이 될 것으로 기대를 모으고 있다.

검색방법

- 스마트폰 또는 인터넷 :
유튜브에서 '한우농가 교육영상'으로 검색
- 인터넷 : 한우자조금 홈페이지 > 정보마당 >
'교육동영상'으로 검색

강의내용

주제	강의수	주제	강의수
한우사육안내	3	도체품질관리	3
번식우관리	5	육종개량관리	5
후보번식우관리	5	한우정보관리	2
번식우관(임신-분만)	4	농장경영관리	3
송아지관리(분만주령-5개월령)	4	조사료생산관리	6
비육우관리(육성우, 6개월령이후)	5	브랜드 및 유통관리	2
비육우관리(비육우)	4	한우사육관련 업무관리	4
방역질병관리	2	합 계	57



애독자 퀴즈

2015년 한해 동안 어려운 한우농가를 위해 소비자들에게 한우의 우수성을 알리고 소비촉진 활동을 함께 할 한우광고 모델로 연기자 ○○○이 선정되었습니다. ○○○은 탄탄한 연기력을 바탕으로 다수의 드라마와 시사프로그램을 진행하는 등 활발한 활동을 하고 있습니다. **최근에는 KBS1 대하드라마 장비록의 주인공을 맡아 열연중인 ○○○은 누구일까요? 한우자조금 소식지 14페이지를 참고하시기 바랍니다.**

애독자퀴즈는 한우자조금 홈페이지에서 접수하오니 한우자조금 홈페이지(www.hanwooboard.or.kr)내 애독자 퀴즈 코너에 접수해 주시기 바라며, 주소 및 연락처도 반드시 기입하여 주시기 바랍니다. 애독자 퀴즈 당첨자에게는 5만원 상당의 농산물 상품권을 드립니다.

2월호 애독자 퀴즈 당첨자

권선경(경기 의정부시)
이성태(전북 진안군)

박재민(경기 남양주시)
이은정(인천 서구)

손해정(강원 동해시)
전경욱(경기 평택시)



통화연결음 서비스는 한우자조금 사업의 일환으로 진행됩니다.

한우자조금관리위원회와 함께 하는 비즈링 신청

비즈링 가입 신청하기

- 비즈링 배움은 한우자조금관리위원회에서 무상입니다.
- SKT, KT, LGU+만 가능하며, 일몰종 통신사는 불가능합니다.
- 사용자가 음란행위를 할당하실 경우 신규 신청 바랍니다.

* **음침선택** : 음침선택

* **선정자대름** :

* **대동통신사** : SKT ☒ KT ☐ LGU+ ☐

* **휴대폰번호** : 010 - -

* **방학자대름** : * 직장입력 ☐ 선정자와 동일

* **방학자주민번호 (알자리 6자리)** : 주민등록번호 앞자리 6자리: 방학존 ☐
 방학일 경우 SKT/KT는 사업자등록번호, LGU+는 방학등록번호를 입력해주세요

↑ 계간정보 수정, 이용 및 제공 동의(필수)
 ※ 계간정보의 수집, 이용 및 제공 동의를 거부할 권리가 있으며, 동의를 거부하시는 경우에는 비즈링 가입 및 서비스 사용이 불가함을 알려드립니다.

비즈링 대상자인 모바일은 휴대전화 가입을 통한 연결을 서비스인 비즈링 서비스 가입을 위하여 아래와 같이 계간정보를 수집 이용하는 내용을 관계 법령에 따라 알려오니, 동의해주셔야 합니다.

-계간정보 수집, 이용동의
☐ 수집/이용 함
☐ 동의합니다.

↑ 고유 식별 정보의 처리에 관한 사항(필수)
 고유 식별 정보의 처리에 관한 사항

1. 고유식별정보의 처리에 관한 사항
 1- 고유식별정보(주민등록번호 일부)를 처리(수집, 이용, 제공 등)함에 동의

☐ 동의합니다.

비즈링 신청하기

고객상담센터 상담전화. 1544-3205
 상담시간: 월 ~ 금요일, 09:00 ~ 18:00
 * 점심시간: 12:00 ~ 13:00