



본 소식지는 한우자조금으로 제작되어 한우농가들에게 발송해 드리고 있습니다.

한우자조금소식지

한우자조금

www.hanwooboard.or.kr

2015년 9월호

포커스

‘김영란법’ 시행령 개정예 불 붙인 한우협회

한우자조금소식

2015년 한우캠핑페스티벌 개최

대형유통업체와 한우선물세트 할인행사 진행

목장탐방

전남 영암 선산농장

우리한우판매점 탐방_전라남도편

광주송정금호축산 한우판매점



목 차CONTENTS

2015년 9월호



포커스

- 03 '김영란법' 시행령 개정에 불 붙인 한우협회

한우자조금 소식

- 06 한우도 먹고 캠핑도 즐기는 한우캠핑 '인기만점'
08 '축산물 브랜드 페스티벌' 한우 알리기에 주력
09 대형유통업체와 한우선물세트 할인행사 진행
10 한우 소비홍보 위해 추가 예산 7억 원 증액
11 2015년 우리한우판매점 72개소 선정
12 방송PPL-한우 부위별 효능, 알고 먹읍시다!
13 9월 자조금 주요행사 일정



정보마당

- 14 농장탐방_전남 영암 선산농장
16 한우시황_9월 한우 관측
18 우리한우판매점 탐방(전라남도편)_광주송정금호축산
20 뉴스클리핑_이달의 이슈
22 한우바르게알기_아이 성장과 노인 건강에 좋은 우리 한우



독자마당

- 23 애독자퀴즈

‘김영란법’ 시행령 개정에 불 붙인 한우협회

한우협회가 ‘김영란법’ 개정에 사실상 불을 붙였다. 내년 9월 시행을 앞둔 부정청탁 및 금품 등 수수 금지에 관한 법률, 이른바 ‘김영란법’으로 인해 한우산업이 위축되지 않도록 전국한우협회가 적극 나서고 있는 것.



누가 고양이 목에 방울을 달 것인가

전국한우협회는 지난 8월 10일 새누리당 김재원 의원과 함께 국회의원회관에서 ‘합리적인 김영란법(부정청탁 및 금품 등 수수의 금지에 관한 법률) 시행령 제정을 위한 국내 농축산업 대토론회’를 열었다. 이날 토론회는 김무성 새누리당 대표를 비롯 15명의 국회의원들이 대거 참석했으며, 한우농가를 비롯해 축산 농가 수백 명이 방청석을 가득 메워 ‘생존권 보장을 위한 뜨거운 열망’을 국민들에게 보여줬다.

김영란법은 직무와 상관없더라도 일정액을 초과한

금품을 수수하면 징역 또는 벌금에 처하도록 하는 내용을 담고 있는데, 현재 논란이 되는 것은 8조 3항 ‘처벌 예외 대상’의 면책선물 기준을 국민권익위(이하 권익위)가 5만~10만 원으로 제안한 부분이다. 하지만 ‘김영란법’은 작년 4월 세월호 정국에서 ‘후속 4대 법안’으로 신속하게 처리되면서 국회 내부에서조차 위헌성과 보완 필요성을 언급할 정도로 많은 논란을 낳고 있는 것도 사실이다.

게다가 권익위가 면책선물 가액에 관한 설문조사를 실시할 때 3만·5만·7만·10만 원 이하로 답변을 만듦으로써 선택 여지를 제한한 것도 문제가 됐다.

김영란법은 좋은 취지에도 불구하고 농축산업에 막대한 피해가 우려되고 있었지만 어느 누구도 반대의 목소리를 내지 못하던 상황에서, 가장 먼저 ‘고양이 목에 방울을 단 건’ 한우협회였다. 한우협회는 타 생산자 단체들과의 여론을 모으는 것에서 그치지 않고 국회 대토론회를 주관하여 개최함으로써 정치권과 국민들에게 문제의 심각성을 알렸다.



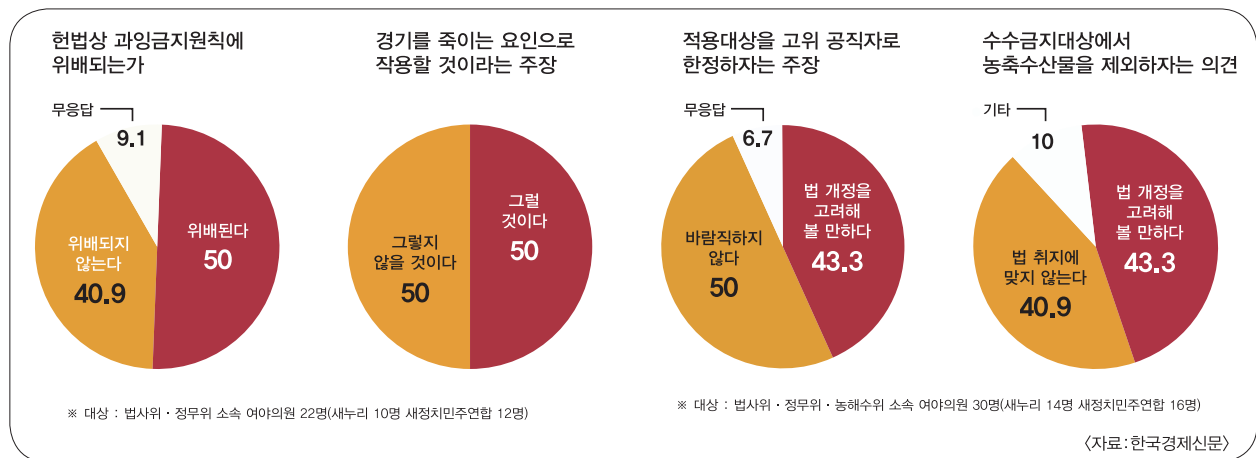
한우협회 주도 국회 토론회 이후 여론 변화 감지돼

국회토론회를 통해 언론과 정치권의 주목을 받은 뒤 여론에서 큰 변화가 느껴졌다. 실제 한국경제신문이 26일 국회의원을 대상으로 설문조사를 벌인 결과, 50%가 ‘김영란법이 경기를 죽이는 요인으로 작용할 것’이라고 응답했고 ‘수수

금지대상에서 농축수산물물을 제외하자’는 의견 역시 거의 반반으로 나왔다.

한우협회 황엽 전무는 “5천년 민족산업 한우가 자칫 김영란법으로 타격을 입는다면 교각살우(矯角殺牛)의 우를 범하게 될 것이라는 것을 국민들에게 가장 효과적으로 알릴 수 있는 것이 바로 정치권이라고 생각해 한우협회가 주관해 국회토론회를 개최했다며, 당시 많은 국회의원이 참석해 우리 뜻을 이해하고 적극 공감했다”고 말했다.

실제로 국회토론회 당시 김무성 새누리당 대표는 축사에서 “우리





김무성 새누리당 대표



김홍길 한우협회장



김재원 새누리당 의원



박민수 새정치민주연합 의원

의 오랜 미풍양속에 농축산물이 제외되는 일이 없도록 여야가 잘 고민해보겠다”며 “큰 피해가 가지 않도록 잘 상의하겠다”고 밝혔고 김재원 의원도 “이는 농축산업을 황폐화시키는 효과를 가져 올 수 있다”고 지적하는 등 국회의원들의 발언은 많은 언론의 스포트라이트를 받았다. 또한 김종태 새누리당 의원은 국회 토론회 이후 ‘수수금지 대상’에서 농축수산물과 그가 공품을 제외하는 내용의 법안을 발의했다.

청와대와 권익위에 탄원서 전달, ‘옥의 티’ 수정 추진

결과적으로 한우협회가 주도한 국회토론회는 ‘김영란법’의 문제점을 공론화시켰고 정치권의 공감을 이끌어냈으며 각종 언론에서도 이 문제를 조명함으로써 국민들의 관심을 유도했다. 물론 법의 취지가 ‘부정부패방지’라는 큰 뜻을 담고 있는 만큼 ‘특정 산업에 대한 특혜’로 비추어질 수 있다는 점도 고려해 신중을 기하고 있다. 황엽 전무는 “그동안은 한우 등 특정 품목에 대한 피해 상황을 제대로 알리지 못했는데, 이제 세간의 관심사가 됐기 때문에 우리의 입장을 좀 더 홍보해서 국민들을 이해시켜 나갈 것”이라고 말했다.

“

청탁금지법이 국가 신뢰도를 높이는데 크게 기여할 수 있지만, ‘옥의 티’ 즉 법의 취지와 상관없이 농축산업계가 큰 피해를 입게 되는 부분을 잘 보살펴달라는 내용을 탄원서에 담아 논리적이고 현실적으로 우리의 뜻이 잘 전달될 수 있도록 할 것

”

향후 한우협회는 합리적 시행령을 마련하기 위해 관련 단체와 함께 공동으로 대응해나갈 계획이지만, 국민정서에도 반하지 않도록 보다 효과적으로 접근하고자 한다. 황엽 전무는 “청탁금지법이 국가 신뢰도를 높이는데 크게 기여할 수 있지만, ‘옥의 티’ 즉 법의 취지와 상관없이 농축산업계가 큰 피해를 입게 되는 부분을 잘 보살펴달라는 내용을 탄원서에 담아 논리적이고 현실적으로 우리의 뜻이 잘 전달될 수 있도록 할 것”이라고 밝혔다. 이처럼 한우협회가 선봉에서서 정치권과 국민들에게 부당함을 호소하고 있는 만큼, 한우산업이 타격을 받지 않도록 김영란법이 올바른 방향으로 나아가길 기대해 본다. 🍀

한우도 먹고 캠핑도 즐기는 한우캠핑 ‘인기만점’

‘2015 한우사랑 캠핑 페스티벌’, 한우직거래 장터도 마련



도심 속에 마련된 한우 캠핑장에는 평일임에도 불구하고 많은 캠퍼들이 몰려 한우캠핑을 즐기기로 가득했다.

한우자조금관리위원회(위원장 이근수)는 지난 9월 3일부터 2박3일간 경기도 일산 킨텍스 야외 전시장에서 ‘2015 한우사랑 캠핑 페스티벌’을 개최했다.

이번 한우사랑 캠핑 페스티벌에서는 캠핑 참가자들에게 캠핑기간동안에 먹을 수 있는 한우 곰탕, 불고기, 등심으로 구성된 삼시세끼 한우 캠핑 패키지를 제공했다.

한우캠핑페스티벌은 ‘도심에서 즐기는 맛있는 캠핑’이라는 주제로 진행됐으며 캠핑에 참가하는 캠퍼도, 캠핑에 참가하지 않는 일반인들도 ‘맛 좋고 영양 가득한 한우’와 함께 행복한 시간을 보낼 수 있는 프로그램들로 구성됐다.

행사 첫날인 3일에는 오후 7시 30분부터 ‘CBS라디오 배미향의 저녁스케치’가 유명 연예인과 함께하는 공개방송으로 진행됐다. 이날 공개방송에서는 가창력이 뛰어난 서문탁,

박혜경, 걸그룹 달샤벳, 은은한 목소리의 유열 등의 가수와 50인의 오케스트라가 들려주는 생생한 라이브 공연이 진행됐다. 둘째 날인 4일에는 무한도전 요리사 명쉐프와 함께하는 맛있는 콘서트가 열렸다.

행사가 끝나는 셋째 날인 9월 5일에는 저지방 부위를 활용한 캠핑요리대회가 이어졌다. 캠핑참가자들은 ‘오늘 하루만큼은 나도 쉼프가 돼보자’는 각오로 한우사랑이 담긴 요리 실력을 마음껏 뽐냈다. 행사 외에도 다양한 부대 이벤트가 마련됐다. 주말을 맞아 아이들이 즐겁게 놀 수 있는 워터보트장부터, 푸짐한 경품이 쏟아지는 행운권 추첨까지 누구나 참여할 수 있는 다양한 이벤트가 마련돼 즐길 거리를 선사했다.

한편, 행사 기간 동안 유명한 한우브랜드를 한 자리에서 볼 수 있는 한우 직거래 장터 역시 캠퍼나 일반인들에게 뜨거운 관심을 받았다. 🍷



한우 떡갈비 버거

한우 홍보 부스 관람객으로 ‘만원사례’

‘축산물 브랜드 페스티벌’,
한우 알리기에 주력

“한우의 최고 등급은 1등급이다!” “아니오!” “예 맞습니다. 한우 최고 등급은 1++입니다. 맞으신 분은 한우 떡갈비 버거 받아주세요.”

대한민국을 대표하는 전국의 축산물 브랜드가 한자리에 모여 소비자들에게 자사의 브랜드 홍보 및 할인 판매하는 ‘축산물 브랜드 페스티벌’. 이 축제 한 편에 마련된 한우자조금관리위원회 부스에는 관람객들이 만원사례를 이뤄 주변 참가자들로부터 부러움을 샀다.

한우자조금관리위원회(위원장 이근수)는 지난 3일부터 2박3일간 일산 킨텍스 1전시홀에서 ‘2015 대한민국 축산물 브랜드 페

스티벌’에 참가해 한우의 우수성을 소비자들에게 알렸다.

이번 페스티벌에서는 ‘한우사랑 캠핑’을 컨셉으로 부스를 꾸며 관람객의 시선을 잡았고, 단체로 축제장에 나온 이틀 온 유치원 아이들은 한우 떡갈비 버거를 맛보며 즐거운 시간을 보냈다. 무료 시식에서는 관람객들이 대거 몰려 한우 떡갈비 버거가 순식간에 동나기도 했다.

또한 한우의 우수성과 다양한 정보를 알리기 위해 이벤트로 마련된 ‘우리 한우 바로알기 O× 퀴즈’가 진행됐으며, 이어 한우와 함께 신나는 웃음이 한판에서는 관람객들의 웃음소리가 끊이지 않았고 한우농가에게 보낸 희망 트리 포토존에도 희망의 메시지가 주렁주렁에 매달리는 진풍경을 연출했다. 🌳

미니인터뷰

경기도 김포시 강대현 씨

“한우캠핑 통해 한우이미지 많이 좋아져”

“한우에 다양한 정보를 알려주시니까 한우가 보다 친숙하게 느껴지고, 가족끼리 재밌는 이벤트를 즐기는 과정에서 자연스럽게 한우에 대한 이미지가 많이 좋아진다고 생각해요.”

이번 행사에 참여한 경기도 김포시에 거주하는 강대현 씨는 한우캠핑의 매력을 이렇게 밝혔다. 강 씨는 한우 캠핑만의 장점에 대해 이렇게 말한다.

“일단 일상에서 자주 먹기 힘든 한우고기를 받을 수 있다는 것이 가장 좋은 것 같아요. 게다가 참가비용

도 저렴한 편이고요. 공연, 물놀이장, 한우 식당 운영 등 여러 가지 이벤트들이 있어서 가족 단위로 참가하시는 분들에게 좋다고 생각해요. 오늘날 해

도 CBS라디오와 함께 공연을 했는데 아이들이 이런 문화행사 체험과 함께 캠핑을 즐길 수 있는, 좋은 추억 만들어준 것 같아서 아빠로서 뿌듯한 기분이 듭니다. 볼거리, 즐길 거리들이 이어지니 캠퍼들에게는 매우 매력적인 행사라고 생각해요” 🍷



미니인터뷰

한우협회 울산시지회 윤주보 지회장

“한우로 젊은이들의 입맛 사로잡아야”

“앞으로 농가들도 새로운 세대의 입맛에 맞는 한우를 생산해내는 것이 곧 경쟁력이 될 것입니다.”

한우사랑 캠핑 페스티벌을 주제로 한 ‘축산물 브랜드 페스티벌’ 행사장을 찾은 한우협회 울산시지회 윤주보 지회장은 “한우자조금이 한우사랑 캠핑 페스티벌을 통해 소비자들에게 가까이 다가가는 것은 좋은 취지”라며 “이런 행사를 통해 많은 사람들에게 한우의 맛을 소개하고 그 우수성을 적극 알리는 것이 농가에게도 실질적인 도움이 될 것 같다”고 말했다.

이번 한우 캠핑 페스티벌에 대한 만족감을 나타냈다.

윤 지회장은 “소비자를 위해 고품질의 한우고기를 생산하더라도 소비자가 찾지 않으면

의미가 없기 때문에 이런 행사는 사람이 많이 모이는 곳을 중심으로 진행돼야 한다”며 “앞으로 자조금이 대도시 위주의 홍보를 통해 패스트푸드나 인스턴트 음식에 길들여진 젊은 세대들의 입맛을 한우로 바꿀 수 있길 바란다”고 참관 소감을 전했다. 🍷



추석을 맞아 감사의 마음을 한우로 전하세요

한우자조금관리위, 대형유통업체와 한우선물세트 할인행사 진행

코앞으로 다가온 민족 최대 명절 추석, 벌써부터 어떤 선물을 골라야 할지 고민하고 있다면 건강과 맛, 그리고 가격을 동시에 만족시키는 한우선물세트를 선물하는 것은 어떨까.

한우자조금관리위원회(위원장 이근수)는 추석선물을 고를 때, 최근 한우가격 상승으로 한우 선물을 부담스러워하는 소비자를 위해 대형유통업체와 공동으로 9월 4일부터 26일까지 한우선물세트 할인행사를 진행한다.

이에 따라 소비자는 농협 하나로마트에서 농협안심 한우특선세트 1호를 12만2,000원(1+등급, 등심, 불고기, 국거리 각 0.7kg)에, 이마트에서는 황성한우 갈비세트 1등급 3.6kg을 30% 할인된 17만5,000원에, 홈플러스에서는 안심한우갈비세트 1등급 3kg을 20% 할인된 15만2,000원에 구매할 수 있다.

한우자조금관리위원회는 대형마트 뿐만 아니라 백화점, 기업형 슈퍼마켓에서도 소비자가 쉽게 구매할 수 있도록 판매처를 확대했다. 이에 따라 롯데백화점, 롯데마트, 롯데슈퍼, GS리테일에서는 찜갈비, 명품한우갈비, 한우갈비세트 등 다양한 한우선물세트를 할인된 가격에 구매할 수 있으

며, 판매처별 자세한 상품과 가격은 한우114홈페이지(www.hanwoo114.co.kr)에서 확인할 수 있다.

한편, 한우자조금관리위원회는 지난 8월 20일부터 9월 22일까지 명품한우를 저렴한 가격으로 제공하기 위해 우리한우장보기세트 3종을 한우114할인몰에서 판매한다.

일찍 사는 한우가 맛도 좋고! 가격도 싸다!
이번 추석엔 미리 한우 선물을 준비해 보세요!
2015년 특별한 추석을 맞이하여 한우114에서는 더 좋은 가격으로 한우 장보기세트를 준비했습니다.
마지막의 더 좋은 품질과 가격의 한우 장보기세트를 선물해 보세요!
• 한우자조금관리위 기간 2015. 08. 20(목) ~ 09. 23(수)
• 단정기 발표 2015. 09. 30(수)

한우114의 특급 줄리아드 스테이크

한우 장보기세트 단체주문 신청
이름 (성명) 및 회사(직장)을 입력해 주세요.

단체주문신청 >

미리 사고 공유 하면 혜택을 더 드립니다
추석 당일엔 편의점 50% 할인 공영 학교 및 공공기관 등
추석 당일 한우 선물을 구매 가능합니다.

공유주소 받기 > 입력 공유주소보기 >

***무료배송 좋은 가격과 좋은 품질의 우리 한우 선뵙하기!**

한우114	농협	이마트	홈플러스	GS리테일	롯데마트	롯데슈퍼
우리한우 장보기세트 1호 (1.5kg) 황성한우 1.5kg + 국거리500g + 불고기750g	우리한우 장보기세트 1호 (1.5kg) 황성한우 1.5kg + 국거리500g + 불고기750g	우리한우 장보기세트 1호 (1.5kg) 황성한우 1.5kg + 국거리500g + 불고기750g	우리한우 장보기세트 2호 (1.5kg) 황성한우 1.5kg + 국거리500g + 불고기750g	우리한우 장보기세트 2호 (1.5kg) 황성한우 1.5kg + 국거리500g + 불고기750g	우리한우 장보기세트 2호 (1.5kg) 황성한우 1.5kg + 국거리500g + 불고기750g	우리한우 장보기세트 2호 (1.5kg) 황성한우 1.5kg + 국거리500g + 불고기750g
1+등급 83,000원 바로구매	1등급 80,900원 바로구매	1+등급 61,000원 바로구매				

우리한우 장보기세트1호는 등심, 국거리, 불고기 각각 한팩으로 구성(총 1.5kg)됐으며, 1+등급이 8만3천 원, 1등급은 8만 900원이다. 국거리 1팩, 불고기 2팩으로 구성된 우리한우 장보기세트2호(총 1.5kg)는 1+등급 기준으로 6만1,000원이다. 🍵

한우 소비홍보 위해 추가 예산 7억 원 증액

제3차 한우자조금관리위, 한우농가 교육 및 컨설팅 예산도 조정

한우 소비홍보를 강화하기 위해 예산 7억원을 증액키로 했다.

한우자조금관리위원회(위원장 이근수)는 지난 8월 18일 대전 레전드호텔에서 제3차 한우자조금 관리위원회를 개최해 이와 같은 내용을 골자로 한 ‘2015년도 한우자조금 예비비 사용 및 예산 전용안’을 심의 의결했다.



이에 따라 2015년도 한우자조금 예비비 41억 3,258만 원 중 한우 소비홍보에 7억 2,000여만 원을 증액하고, 한우농가교육 및 컨설팅에 대한 예산은 변경하기로 했다.

이에 따라 소비홍보에 증액된 7억 원은 TV 광고의 지속적인 노출과 광고횟수 확대, 추석명절 등 하반기 TV 프로그램 추진에 4억 8,500만 원, 한우 우수성 홍보를 위한 한우차량랩핑(도색)광고 2억 원, 언론홍보비 1,080만 원의 예산을 확

보해 한우에 대한 긍정적인 이미지를 소비자에게 전달할 예정이다.

언론홍보의 경우 한우와 한우산업에 대한 이슈 발생 시 기자간담회를 개최해 한우농가의 입장과 정확한 정보를 전달함으로써 언론으로부터 우호적인 기사를 유도하는 것이 목적이다. 특히 한우산업에 큰 영향을 미치는 ‘부정청탁 및 금품 등 수수금지법(김영란법)’ 시행을 앞두고 올바른 정보 전달이 필요한 상황이다.

당초 한우농가교육 및 컨설팅 예산은 29억 6,000만 원으로, 전국한우협회와 농협에 각각 14억 8,000만 원이 책정됐으나 지난 7월 농림축산식품부에서 사업 승인 시 한우협동조합연합회를 신규 사업 주관기관으로 승인함에 따라 변경됐다. 예산 조정 결과 한우협회 11억 4,900만 원, 농협 13억 3,600만 원으로, 한우협동조합연합회에는 4억 5,100만 원을 추가로 배정했다. 🍌

2015년 우리한우판매점 72개소 선정

우리한우판매점 인증마크 배포와 경영개선 컨설팅 교육 실시

2015년 우리한우판매점이 총 72개소가 선정됐다. 자조금사업의 일환으로 실시하고 있는 우리한우판매점 선정은 지난 4월 23일부터 5월 7일까지 모집공고를 통해 총 79개 업소로부터 접수신청을 받아 각 도·시·군에서 현장심사를 거쳐 중앙심사위원회에서 확정되었다.

한우협회는 올해 우리한우판매점으로 선정된 판매점과 계약을 체결하고, 해당 업소를 대상으로 우리한우판매점 인증마크와 홍보물을 배포할 계획이다. 이와 함께 이달에는 선정 업소를 대상으로 경영개선 컨설팅 교육을 진행할 예정이다. 경영개선 컨설팅 교육은 불황탈출을 위한 마케팅, 한우전문점 성공사례 공유, 저지방 부위와 부산물 활용 조리법 등이며 한우 판매 촉진을 위한 교육도 진행된다.

우리한우판매점의 심사기준은 한우구매, 원산지·매장·위생관리 등에 중점을 두고 진행됐으며, 구매 관리



가 미흡할 경우에는 선정 부적합, 원산지·매장·위생관리 측면에서도 객관적인 지표에 의해 배점을 실시한 결과 70점 이하 시 제외시켰다.

한편, 한우협회는 2014년 지정한 284개 업소, 2015년 72개 업소를 대상으로 우리한우판매점 하반기 사후관리를 실시할 예정이며, 소비자에게 우리한우판매점을 적극 홍보해 인지도를 높여나갈 방침이다. 🍀

2015년 우리한우판매점 선정결과

구 분		개소	서울	인천 경기	강원	충북	세 대전 충남	전북	전남	경북	경남	울산	제주
2014년 선정업소		284	22	61	39	14	25	18	46	27	28	2	2
2015년	신청업소	79	4	9	5	3	15	7	8	9	17	2	0
	탈락업소	7	1	3	0	1	1	1	0	0	0	0	0
	선정업소	72	3	6	5	2	14	6	8	9	17	2	0



한우 부위별 효능, 알고 먹읍시다!

‘한우 국방!’ 시리즈 방영

셰프들의 한우 요리 맛대결에서 새로운 요리법 공개

지난 8월 31일 ‘푸드TV 필로교수의 쿠킹콘서트, 한우예찬’ 프로그램에서는 한우 채끝살의 효능과 전문 셰프들의 한우 요리 맛대결로 새로운 요리법을 공개했다. 이 프로그램은 매주 월요일마다 한우의 부위와 부위별 주제로 총 6편이 방송될 예정이다. 또한 지난 8월 10일 ‘KBS 2TV 아침’ 프로그램을 통해 말복을 앞두고 더위를 이기기 위한 보양식으로 한우 사골 곰탕 메뉴를 추천했다. 

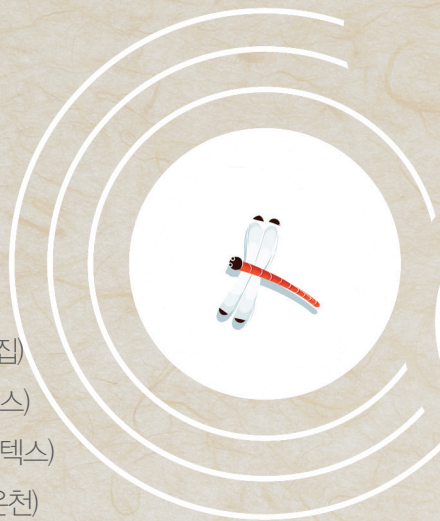


9월 주요 방송프로그램 협찬 계획

- SBS 모닝와이드(9월 4일 08:00) : 한우 우수브랜드 및 도심 속 캠핑행사 소개
- KBS2 2TV 아침(9월 7일 06:30) : 저지방 부위를 활용한 한우 캠핑요리대회
- SBS 생활경제(9월 18일 10:30) : 지역 한우 장터와 추석 한우선물세트 할인행사 안내
- SBS 모닝와이드(9월 22일 08:00) : 추석맞이 한우 장터와 청정 한우 사육현장 소개
- JTBC 히트싱어(9월 26/27일) : 가수&모창 능력자에게 한우선물세트 협찬
- SBS 추석특집 어머니가 누구니(9월 26일~29일 중) : 한우를 재료로 한 요리 맛대결
- MBC 추석특집 다큐멘터리(9월 27일 오전) : 유명 셰프와 함께하는 한우 요리 맛 기행
- 푸드TV 필로교수의 쿠킹콘서트 한우예찬(9월 7/14/21/28일 16:00) : 한우 부위별 요리법 소개(4회)
- * 방송프로그램 편성에 따라 방송일자는 변동될 수 있음.



주요행사일정



09 월

2일(수) 한우알림순회공연(수원 경기노총어린이집)

3일(목) 2015년 축산물페스티벌(~5일 일산킨텍스)
2015년 한우캠핑페스티벌(~5일 일산킨텍스)
TMR전산프로그램교육(~4일 온양제일온천)

4일(금) 추석명절 한우선물세트 할인판매행사
(~26 전국 대형유통업체, 농축협 판매장 등)
충남 청양군 고추 · 구기자축제 소비홍보(~5일)
고흥군지부 한우생산성향상 전문기술교육
(고흥문화체육시설)
경기 G브랜드 페스티벌&경기한우경진대회
(~5일 일산호수공원)

5일(토) 전북 완주 한우국밥행사

7일(월) 전국한우지도자대회(~8일 제주 해비치리조트)
한우알림순회공연(용인 세인트폴어린이집)

8일(화) 한우알림순회공연(화성 비버어린이집)

9일(수) 한국국제축산박람회(~12일 대구 엑스코)
한우알림순회공연(용인 기흥딸기어린이집)

10일(목) 2015 대한민국 식품대전(~12일 aT센터)
한우알림순회공연(수원 해나어린이집)

11일(금) 경기 한우축제&경기우수축산물판매
(~13일 포천 종합운동장)
경북 문경한우축제(~13일)
강원 축산경진대회(~12일)
함안 한우고기소비홍보행사
충북한우사랑대축제(~13일)
정읍 전국민속소싸움대회(~14일)

12일(토) 충북 청주 한우국밥행사
제주 신촌마을골목축제 소비홍보

14일(월) 경기 여주시지부 한우생산성향상 전문기술교육
(여주축협 하나로마트)

15일(화) 경북한우경진대회
한우알림순회공연(용인 이지어린이집)

16일(수) 원주다이나믹 댄싱카니발(~20일 원주 대우공연장)

17일(목) 한우알림순회공연(수원 한별어린이집)
한우알림순회공연(서울 공릉2동어린이집)

18일(금) 소비자와 함께하는 축산인한마음대회(~20일 울산)
한우알림순회공연(오산 청호어린이집)

21일(월) 한우알림순회공연(평촌 롯데백화점 문화홀)

22일(화) 추석맞이 한우직거래장터(~23일 서울 청계광장)
한우알림순회공연(김포 롯데백화점 문화홀)

* 8월말 기준으로 작성된 행사일정으로
향후 추가 또는 변경 될 수 있음



조기 출하 목표로 송아지 때부터 집중 관리

전남 영암 선산농장

전남 영암의 선산농장은 424두 규모의 대농임에도 불구하고 개체관리 및 사양관리를 철저히 한 결과, 거세우 1++등급 출현율이 44.4%로 나타나 전국 평균 16.3%보다 2배 이상의 좋은 성적을 거두고 있다. 선산농장의 임정균 대표 부자를 만나 고급육 생산 비결과 비용 절감에 대해 이야기를 들어봤다.

생후 26~29개월령 출하 목표로 육성기 때 고급조사료 급여

선산농장의 임정균 대표와 아들 종석 씨는 육성기에 고급 조사료 위주의 사양관리로 체형을 키우고 생후 26~29개월 출하를 목표로 사육에 매진하고 있다. 이럴 경우 기존의 배합사료 위주의 사양방식보다 2~5개월 출하시기를 단축할 수 있고, 후반기 사양관리비가 두당 40만 원 이상 절감되는 것은 물론 회전율도 빨라져 1석 2조의 효과를 거둘 수 있다는 게 임정균 대표의 설명이다.

조기 출하가 가능하게 하기 위해 임 대표는 송아지 때부터 선산농장만의 급여 프로그램으로 관리하고 있다고 말했다. 임 대표는 생산비 절감을 위해 송아지를 생후 3개월에 이유를 시작해 4~5개월까지는 TMR, 티모시 알팔파를 3kg 이상 급여하고 비육전들어 뱃짐으로 제한한 뒤

비육후기에는 일부 건초를 급여함으로써 바꿔 비타민 조 절에도 신경을 쓰고 있다. 이렇게 육성기 8개월, 비육후 기 8개월을 거쳐 생후 29개월령에 출하하는 것을 목표로 꾸준히 사양관리에 주력하고 있다고 한다.

자가 배합기 도입으로 노동 인력 비용 절감

선산농장은 농장부지 9,917㎡(3,000평), 총 2만 2,105 ㎡(6687평)의 넓은 축사 6개동(임신우 3동, 비육우 2동 반)에 총 424두를 일괄사육하고 있다. 일손이 부족할 법 도 하지만 임 대표와 종석 씨는 몸은 고되더라도 세심하 게 소를 관찰하는 것이 중요하기 때문에 남의 손에 맡기 기 보다는 목장시스템을 효율적으로 정비하는 쪽을 택했 다. "지난 7월 자가배합기를 도입해 번식우와 육성우에게 조사료와 배합사료를 섞어서 차량급이기를 이용해 급여 하고 있는 것."

“기존에 배합사료와 사료회사의 TMR에 의존하다보니 비 용 부담이 크게 다가왔어요. 지금처럼 원료가격이 사료 가격보다 저렴한 경우 손해를 입기 때문에 TMR 배합기



선산농장은 자가배합기를 구입해 비용 효율화를 꾀하고 있다.

를 도입하게 됐는데, 가격 폭락이 심할 때는 원재료를 따 로 구입해서 자가로 TMR(Total Mixed Fermentation)하거 나 사료회사의 베이스 사료를 이용하면 안전한 재료를 안정적으로 급여할 수 있어서 10~15%의 원가절감이 가능합니다.”

스트레스 줄이고 청결 유지 · 예방 접종으로 질병 예방

한우 사양에 있어 우수한 품질의 소를 출하하기 위해 양 질의 사료를 급여하고 되도록 세심하게 관리하는 것은 기본이다. 선산농장도 마찬가지인데 종석 씨는 소에게 스트레스를 주지 않기 위해 우사 내 바닥을 청결하게 유 지한 결과, 더운 여름인데도 불구하고 냄새가 별로 나 지 않고 파리도 많지 않으며 음수 역시 청결하게 유지 되고 있다.

이처럼 청결은 소의 건강과 직결될 수밖에 없는데 특히 송아지 때부터 설사나 호흡기 질환에 걸리면 질병을 앓 는 기간도 길어지고 출하 체중에도 영향을 준다. 이 때문 에 선산농장은 모든 번식우에게 분만 전 예방백신 프로 그램을 적용하고 있고, 송아지는 완전 이유 직후인 생후 90일 전후에 추가로 호흡기백신을 접종한다. 그 결과 암 소의 경우 지난해 일교차가 20℃ 정도로 컸지만 계절 번 식했던 90두 중 단 한 마리도 호흡기 질환에 걸리지 않 았다고 한다. 수백 마리를 사육하는 농가 입장에서 치료 비는 적지 않은 부담이 될 법도 한데, 종석 씨는 “호흡기 질환은 금방 잡기 어렵고 바이러스가 우군 전체로 감염 이 잘 되기 때문에 치료비가 많이 들 수밖에 없다”며 “소 가 병에 걸리지 않는 것도 비용 절감 효과 방법 중 하나” 라고 말했다. 🍵

한우 9월 이후 한우 도매가격 전년 대비 강세 전망

사육전망

- 9, 12월 한육우 사육 마릿수 전년 대비 감소세 지속
9월 사육 마릿수 전년 동월(282만 마리)보다 감소한 269만 마리 전망
12월 사육 마릿수 전년 동월(276만 마리)보다 감소한 265만 마리 전망

공급전망

- 8~9월 쇠고기 공급량 전년보다 감소 전망
거세우 출하 대기물량이 적어 8~9월 도축은 전년보다 11.9% 감소 전망
국내 가격 강세로 9~11월 쇠고기 수입량은 전년보다 8.8% 증가 전망

가격전망

- 9~11월 한우 도매가격과 송아지 가격 전년 대비 강세 전망
도축 마릿수가 감소하고 추석 수요 증가로 9~11월 큰 소 1등급 도매가격 전년(14,809원)보다 20~30% 상승한 kg당 18,000~20,000원으로 전망

[한우 단기 가격 전망]

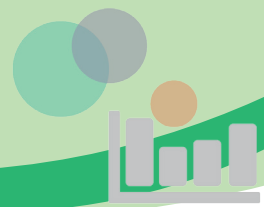
단위: 원/지육kg(만원/600kg)

한 우		9~11월	
		2014년	2015년
큰소 (1등급)	산지 (600kg)	532만원	647~719만원
	도매 (지육kg)	14,809원	18,000~20,000원
수송아지(6~7개월)		257만원	300~320만원



- 송아지 가격 급등 ⇒ 생산원가 부담
- 한우 소비자 가격 급등시 수요 감소 ⇒ 대체수요(수입육) 증가
- 국내산 쇠고기 가격 강세로 수입육 시장 점유율 확대 예상

[한국농촌경제연구원 농업관측센터 '한육우 사육과 가격 동향 및 전망(8.25)' 인용]



• 8월 한우가격 및 출하 동향

*8월 25일까지의 기준임.
* 전국경락가격: 전국 13개 도매시장 가격(원/지육kg), 결합제외 가격

구 분			평년 (’10~’14)	2014년		2015년		대비(%)	
				7월(A)	8월(B)	7월(C)	8월(D)	C/A	D/B
도축두수(두)			827,324	72,741	109,329	68,671	67,883	△5.6	△37.9
경매두수(두)			379,185	41,684	50,730	39,030	38,165	△6.4	△24.8
도매시장 경락가격 (원/kg)	평균		13,406	14,474	14,666	17,134	18,405	18.4	25.5
	거세우		14,569	15,317	15,544	18,271	19,210	19.3	23.6
	비거세우		10,624	11,277	11,818	13,063	14,475	15.8	22.5
가축시장 거래가격 (천원/두)	암소		3,910	4,430	4,382	5,121	5,555	15.6	26.8
	송 아 지	암	1,511	1,986	1,892	2,640	2,647	32.9	39.9
		수	2,045	2,766	2,699	3,149	3,223	13.8	19.4
불고기(1등급/kg)			32,690	34,420	34,420	35,360	36,450	2.7	5.9
등심(1등급/kg)			61,957	64,160	66,240	69,730	71,770	8.7	8.3

• 한우농가 소득 추정(15.8월 한우거세 도매가격 기준)

등급	도매가격 (원/kg)	가격(A) (천원/600kg)	경영비(B) (천원/600kg)	소득(A-B) (천원/600kg)
1++	21,174	7,610	4,728	2,882
1+	19,526	7,018		2,290
1	18,655	6,705		1,977
2	17,422	6,261		1,533
3	14,832	5,331		603

* 경영비 : 2014년 한우 비육우 경영비(4,728천원/600kg, 통계청)

* 일일 한우가격동향은 「한우키우기 어플」에서 확인 가능합니다

스마트폰 앱 다운로드방법

한우키우기 를



play스토어에서 무료로 다운받아 사용해 보세요. * 아이폰 기종은 지원하지 않습니다.

부드럽게 입안에서 감기는 신선한 생고기 맛

송정금호축산의 효자 메뉴 생고기

광주송정금호축산

막바지 더위를 시원한 냉면이나 콩국수로 식히기 좋은 때다. 퇴악별을 한 몸에 받고 찾아간 광주광역시 광산구 첨단강변로에 자리 잡은 송정금호축산은 한우암소 생고기 전문점으로, 육회를 좋아하는 사람들의 입맛을 사로잡기에 충분했다. 입 안에서 부드럽게 씹히는 한우암소의 생고기 맛은 또 다른 ‘신세계’로 안내한다.



생고기 맛의 진수를 보여주다

송정금호축산에서는 생고기, 꽃갈비살 등 고기 메뉴와 생고기비빔밥, 토장국, 영양탕 등 식사메뉴가 많이 판매된다. 특히 생고기는 한 번 맛을 본 손님들은 다시 찾아올 정도로 송정금호축산의 효자 메뉴이다. 사실 이 매장의 생고기를 맛보기 전까지는 토장국과 영양탕 정도가 여느 매장과는 다르다고 생각했다. 하지만 생고기를 먹어본 순간 부드러운 육질과 입안에서 사르르 녹는 맛은 일품 그 자체였다. 매일 직접 운영하는 도축장에서 한우암소를 도축해 신선하고 부드러운 육질의 생고기를 제공한다고 자부하는 김성주 대표.



광주송정금호축산 김성주 대표

“한 번 찾아온 손님들은 또다시 찾아오고 입소문으로도 많이 찾아오는데 젊은 사람들도 꽤 있습니다. 저는 제가 못 먹는 것은 남들도 먹을 수 없다고 생각하기 때문에 음식에 신경을 많이 쓰고 있어요.”



생고기비빔밥



부산물로 개발한
토장국과 영양탕

부산물로 메뉴 개발만 3년, 영양탕 · 토장국도 인기 만점

대부분의 식당에는 유독 ‘잘 나가는’ 메뉴가 있기 마련인데 송정금호축산도 예외는 아니다. 매일 한우암소를 도축하고 남은 사골, 족 등을 어떻게 활용 할지에 대해 고민이 많았던 김성주 대표는 2년 동안 메뉴 개발에 공을 들였다. 그 결과 현재 토장국과 영양탕을 손님들에게 선보이고 있는데 하루 평균 40~50 그릇정도 판매되고 있다고 한다. 토장국은 된장과 들깨를 풀어 우거지와 한우 뒷다리 고기를 듬뿍 넣어 만든 요리로, 육질이 쫄깃하고 국물 맛이 고소해 술안주로도 제격이다. 영양탕은 소꼬리, 도가니와 인삼을 고아냈는데 사골국물처럼 뽕양고 뼈를 발라 먹는 재미도 쏠쏠하다. 시중에서 판매되고 있는 도가니탕전문집과 비교해 부드럽게 씹히는 그 육질과 맛은 식감이 더하면 더했지 결코 떨어지지 않으며 가격도 저렴한 편이다.

“도가니탕전문점에 간 적이 있었는데 가격이 비싸다는 생각을 많이 했어요. 그러다 매일 도축하는 과정에서 부산물 처리에 대해 고민하던 중 이 부산물을 이용한 메뉴를 개발해 영양탕으로 선보이게 됐습니다.”

김성주 대표는 매일 한 마리씩 도축하고 남은 부위는 급식소에 제공하고 있으며, 손님들 중 어르신에게는 우족을 조

금씩 나눠주기도 하는데, 나이 지긋한 어르신이 사골을 받으면 무척 좋아하시며, 고마운 마음에 다시 식당에 찾아오시기도 한다고. 김성주 대표는 “손님을 다시 오게 만들기 위해 베푸는 서비스라기보다는 일종의 기부”라고 말한다.

2호점까지 낼 만큼 광주는 물론 전국에서도 생고기 맛집으로 유명한 송정금호축산은 지난해 ‘우리한우판매점’으로 선정됐다. 송정금호축산의 김성주 대표는 “방수에서 ‘한우인 증점’에 대한 소개를 많이 해서 한우에 대한 신뢰도가 더욱 높아졌고 이는 매출과도 직결되는 것 같다”며 만족감을 나타냈다. 현재 송정금호축산의 1호점은 김 대표의 아들이, 광산경찰서 뒤편에 자리한 2호점은 도축장과 함께 김 대표가 운영 중이다. 김 대표는 앞으로 3호점, 4호점을 내는데 욕심을 부리기보다는 맛과 품질 향상에 더욱 매진하겠다고 현재에 만족한다고 전했다. 🍲

광주 송정금호축산

- 주소 | 광주광역시 광산구 첨단강변로 95(롯데마트 옆)
- 전화 | 062-973-0155
- 홈페이지 | www.송정금호축산.com
- 영업시간 | 오전 9시 30분~오후 10시
- 휴일 | 설, 추석
- 메뉴 | 꽃갈비살(250g) 34,000원, 암소등심구이(250g) 30,000원, 모듬구이(250g) 25,000원, 생고기(250g) 20,000원, 소불고기(점심메뉴) 8,000원, 영양탕 10,000원, 생고기비빔밥 8,000원, 토장국 7,000원





한우농가들이 최근 한우산업 동향을 한눈에 파악할 수 있도록 8월 한 달 동안 일간지 및 축산전문지에 소개된 한우관련 이슈를 간추려 게재합니다.

한우 가격 안정 쉽지 않을 듯

정부와 농협이 치솟는 한우가격 안정을 위해 추석을 앞두고 장단기 가격 안정 대책을 마련해 추진할 계획인 가운데 대책이 실효성을 거둘 수 있을지에 대해선 의문시 되고 있다.

정부와 농협은 추석 이전까지 수도권 3개 시장을 풀가동하고 출하물량을 10% 늘려 도매가격 안정화에 나서기로 했다. 8월 17~20일 농협 매장과 대형 유통 매장 등에서 한우를 시중가격보다 20% 싸게 팔 예정이다. 추석을 앞둔 9월 초 순에는 한우 선물세트 등도 할인 판매한다.

〈축산경제 2015.08.07〉

축산농가 “한우 선물 김영란법 제외 호소”



전국한우협회와 한우자조금관리위원회는 내년 9월부터 시행될 예정인 이른바 ‘김영란법’ 대상에서 농축산물을 제외해 달라고 호소했습니다. 이들 단체는 오늘 국회에서 토론회를 열고 ‘김영란법’이 한우산업에 미칠 영향과 파장이 우려됨에 따라 국내 농축산물을 금품 수수대상에서 제외시킬 수 있는 방안을 논의했습니다. 단체는 특히 한우산업은 FTA 최대 피해품목으로 국회에서도 이를 보상하기 위한 법을 제정하고자 하는 마당에 한우산업의 특징을 외면하고 ‘김영란법’이 시행된다면 또 한 번 축산농가에 시련을 안겨주는 것이라고 주장했습니다.

〈YTN 2015.08.10〉

육식 한국 ... 소·닭고기 소비 사상 최고

최근 쇠고기와 돼지고기 등 육류 가격이 강세를 보이고 있다. 19일 농림축산식품부와 한국농수산물유통공사(af)에 따르면 18일 기준 쇠고기 1등급 한우 등심 1kg의 소비자가격은 7만2720원이다. 평년(6만3450원)에 비해 14.6%, 지난해(6만6530원)에 비해 9.3% 값이 올랐다. 쇠고기 가격이 오르는 건 가파르게 늘고 있는 수요를 공급이 따라잡지 못해서다. 올 6월 쇠고기 소비량은 국내산 1만9287t, 외국산 2만8028t으로 합쳐 4만7315t에 달한다.

〈중앙일보 2015.08.20〉

한우자조금관리위원회, 실속형 한우선물세트 출시

한우자조금관리위원회는 추석을 맞아 실속형 한우선물세트를 판매한다. 오는 9월 6일까지 한우114 (www.hanwoo114.co.kr)에서 판매하며 무료로 배송해준다. 한우 선물세트는 3가지 종류가 있다. '우리한우 선물세트 1호'는 등심 500g, 국거리 500g, 불고기 500g 각 1팩으로 구성된다. 1+등급과 1등급의 두 가지이며 '우리한우 선물세트 2호'는 국거리 500g 한 팩과 불고기 500g 2팩으로 이루어져 있다.

〈한국일보 2015.08.26〉

한우고기, 홍콩시장 물꼬 트일 듯



사상 최초로 한우고기의 홍콩 수출이 추진되고 있다. 농림축산식품부는 지난 17일 쇠고기 수출을 위한 검역협상을 홍콩당국과 진행하고 있다고 밝혔다. 쇠고기 홍콩 수출은 그간 여러 번 시도됐지만, FMD 발생 등에 따라 무산된 바 있다.

농림축산식품부는 올 3월 홍콩 측에 쇠고기 수입위험평가 설문서 답변서를 제공하며, 검역협상 절차 재개를 요청했다. 4월에는 우리나라와 홍콩 양국 간 검역절차 진행에 동의해 쇠고기 제품에 대한 검역증명서 서식 등 관련 자료 정보를 교환했다. 8월 현재 홍콩 측과 국내 작업장 현지실사 일정을 협의 중이다.

〈축산신문 2015.08.21〉

한가위 가장 받고 싶은 선물은...한우, 상품권, 과일 순



농협유통이 한가위를 앞두고 선호하는 선물, 선물 가격대, 구입 시기 등을 묻는 설문조사를 한 결과 가장 받고 싶은 선물로 한우(29%), 상품권(25%), 과일(15%) 순으로 나타났다고 26일 밝혔다. 가장 주고 싶은 선물도 한우(24%), 과일(21%), 상품권(15%) 순으로 나타났다.

가격대는 평균 10만원 안팎의 선물을 선호하는 것으로 조사됐다. 절반에 가까운 48%가 5만~10만 원대를 선택했고, 그 뒤를 10만~20만원(22%), 3만~5만원(21%)이 차지했다. 🍎

〈조선일보 2015.08.26〉

세 살 한우 여든까지 먹자

아이 성장과 노인 건강에 좋은 우리 한우



‘키가 작은 우리 아이, 뭘 먹여야 키가 자랄까?’, ‘온몸이 쭉신다 하시는 시어머니에게는 어떤 음식이 좋을까?’ 고민의 해답은 이미 나와 있다. 성장기 어린이와 영양 부족 노년층에게 한우만큼 좋은 음식은 없기 때문이다.

성장기 아이들에게 꼭 필요한 먹거리

어린이와 청소년은 성장기가 끝나기 전 키 성장에 필수인 4대 영양소, 즉 단백질, 칼슘, 아연, 철분이 풍부한 음식을 골고루 먹어야 한다. 우리 몸은 긴 뼈를 자라게 하는데 탄수화물이나 지방보다 단백질과 미네랄을 더 쉽게 이용하기 때문이다. 특히 단백질은 근육과 혈액의 재료가 되고 뼈를 지지하는 인대의 주요 구성 성분이다.

또한, 한우에는 필수 아미노산이 풍부하다. 단백질을 구성하는 20종류의 아미노산 가운데, 사람이 체내에서 합성할 수 없는 필수아미노산은 트레오닌, 트립토판 등 8종류가 있으며, 이 중에서 아르기닌, 히스티딘은 어린이에게 추가로 필요하다. 고급 단백질과 필수 아미노산이 가득한 한우는 성장기에 안성맞춤인 식품이라 할 수 있다.

노년층에겐 면역력 높여주고 단백질 공급

노년층 역시 동물성 단백질 섭취가 매우 중요한데, 아미노산은 피를 맑게 하고 위장 기능을 좋게 하며 몸을 따뜻하게 해준다. 게다가 한우에는 감칠맛이 풍부하기 때문에 다른 식재료와 달리 소금을 적게 사용해도 맛이 좋아 나트륨 섭취량을 줄일 수 있다. 안심 같은 부드러운 부위를 얇게 썰어 ‘샤브샤브’ 요리를 해서 먹을 수 있고 뼈나 치아 건강에 도움을 주는 ‘사골’, ‘꼬리곰탕’은 소화 기능이 떨어지는 어르신에게 제격이다.

또한, 노년층은 젊은 사람들에 비해 단백질의 합성이 원활하지 않아서 근육의 양이 감소하거나 혈관 벽이 얇아지기 쉽다. 근육량의 감소는 체력 저하, 우울증 등을 불러오며, 혈관 벽이 얇아질 경우 뇌졸중이 발생할 수 있다. 한우 단백질은 위의 증상을 예방해 신체 근육의 재료가 되고, 혈관을 탄력 있게 만들어 튼튼하게 유지하는데 도움을 준다. 🍲





퀴즈 QUIZ

피곤하고 나른하시죠? 잠시 휴식을 취하는 동안 B사진에서 A사진과 다른 곳 두 곳을 찾아주세요.
정답을 보내주신 분들께는 한우자조금에서 마련한 5만원 상당의 농산물 상품권을 드립니다.



※08월호 정답
옷동정 색깔 /
새우

※ 애독자퀴즈는
한우자조금 홈페이지
(www.hanwooboard.or.kr)내
애독자퀴즈 코너에
접수해 주시기 바라며,
주소 및 연락처도 반드시
기입하여 주시기 바랍니다.

※8월호 퀴즈 당첨자 (휴대폰번호 뒷번호 네자리)

권인희 1173	김영진 3271	김정옥 5780
배영훈 9217	안병철 2319	이임순 5050

한우자조금 소식지 비매품

2015년 09월호 통권 제119호

발행일 2015년 9월 1일 발행인 이근수 발행처 한우자조금관리위원회 등록번호 서초라11645

주소 서울시 서초구 서리풀 3길 20-1 (서초동) 케피아회관 2층 홍보마케팅부 전화 02-522-3608 팩스 02-522-4314

기획·편집 (주)인포아트커뮤니케이션(02-2269-5029) 인쇄 삼진P&C(02-2271-0860)

※본지는 한국간행물윤리위원회의 윤리강령 및 실천요강을 준수합니다.

※본지에 실린 기사와 사진, 그림 등은 무단으로 복제 전제할 수 없습니다.

2015년 한우자조금 한우농가 해외연수 안내

한우자조금관리위원회에서는 한우농가의 경쟁력 강화를 위한 2015년 해외연수를 아래와 같이 실시할 예정입니다. 한우농가의 많은 관심과 참여를 당부드립니다.

연 수 지 호주 - 뉴질랜드

연 수 기 간 6박 8일

연 수 인 원 총 90명(1차 : 30명, 2차 : 30명, 3차 : 30명)

연 수 대 상 한우농가(1차~3차), 후계농가(1차), 여성한우인(2차) ※ 세부인원은 추후공지

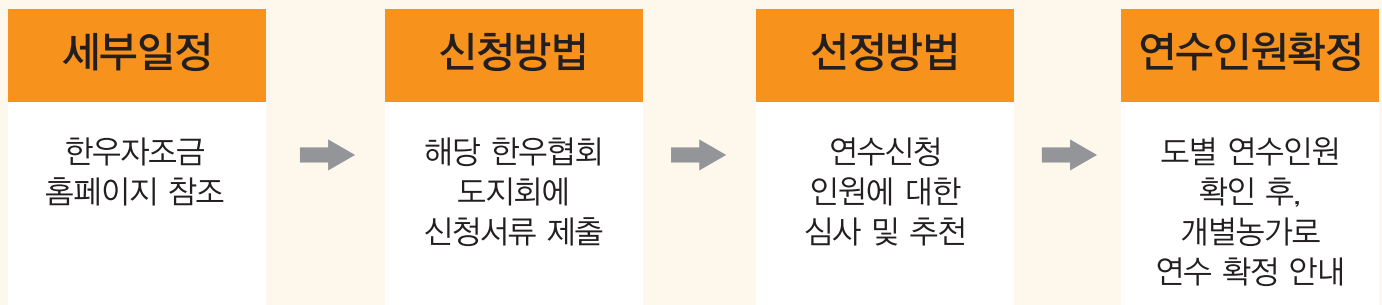
차수별일정

구 분	1차	2차	3차
기 간	11월초	11월 중순	12월초

※ 세부 출발 일자는 확정 후, 한우자조금 및 한우협회 홈페이지에 게재

신 청 방 법

- 연수를 희망하는 한우농가는 연수일자 및 회차별 도별 인원을 필히 확인 하여 주시고, 문의사항은 한우자조금 사무국 또는 한우협회 도지회에 문의
- 한우협회 도지회에서는 지역 배정인원 및 회차별 인원을 고려하여 소정의 심사를 통해 도별 배정 인원을 한우자조금관리위원회로 추천



- 해외연수 사전교육 실시(총 2회)
 - 미참여시 해외연수에서 제외 될 수 있습니다(교육일정 및 장소는 추후 공지 예정)
- 본 연수일정은 항공사 및 현지 사정에 따라 변경될 수 있습니다.