



본소식지는 한우자조금으로 제작되어
한우농가들에게 발송해드리고 있습니다

한우자조금 소식지

한우자조금

www.hanwooboard.or.kr

2016년 4월호

기획

한우 도매가 22,000원까지 상승 전망

자조금 소식

농가거출금 계획 대비 111.6% 조성

한우 이모저모

한우 개량, 어떻게 해야 하나

봄 햇살에
한우시계 띄어놓다





한우 자조금

www.hanwooboard.or.kr

2016년 4월호

기획	04 한우 도매가 22,000원까지 전망 06 한우 농가에게 듣는 가격 전망
자조금 소식	08 농가거출금 계획 대비 111.6% 조성 09 한우자조금 협력사 회의 10 다양한 곳에서 우리 한우를 만나다
원로 초대석	12 한우사업의 초석 우영묵 전 부위원장
한우 이모저모	14 한우 개량, 어떻게 해야 하나 16 홍콩 수출 확대를 위한 업무협의 17 사료가격 3.5% 인하
농장 탐방	18 충주 형제농장의 오후택 대표
한우 판매점	20 소비자 입맛 홀린 '충주한우프라자'
한우 현황	22 4월 한우 도매가격 전망
한우 사랑이 가득한 책	24 <S펜과 함께한 제주여행 스케치>
포토 뉴스	26 사람과 한우의 교감
함께하는 한우자조금	

2016. 4 통권 제126호 비매물

발행일 2016년 4월 1일 발행인 이근수 발행처 한우자조금관리위원회 등록번호 서초 라11645

주소 서울시 서초구 서리풀 3길 20-1(서초동) 커피아회관 2층 홍보마케팅부 전화 02-522-3608 팩스 02-522-4314

기획·편집·인쇄 하나로애드컴 (02-3443-8005)

※본지는 한국간행물윤리위원회의 윤리강령 및 실천요강을 준수하며 기사와 사진 등은 무단으로 복제할 수 없습니다.

한우 도매가격 22,000원까지 상승 전망



한우의 전국 평균 도매가격(kg당)이 올해도 상승세를 이 어가며, 3분기에 19,000원을 넘어서고 2017년 3-4분기에 는 22,000원을 넘어설 것으로 전망되고 있다. 연평균 지육 도매가격도 국내 한우 도축두수 감소로 2016년 16,691원, 2017년 16,917원, 2020년 17,465원으로 강세를 보일 것으로 전망된다. 이런 전망은 한국농촌경제연구원의 한우전망과 GS&J 인스티튜트의 한우 가격동향 자료에 따른 것이다.

한국농촌경제연구원에서 발표한 자료에 따르면 한우고 기 생산 감소와 소비기반 확대로 2015년 한우 1등급 평균 도매가격은 2014년보다 15.1% 상승한 16,487원으로 나 타났으며, 2~3등급의 경우 공급 부족으로 2014년보다 16~17% 상승한 12,700원~14,500원을 기록했다.

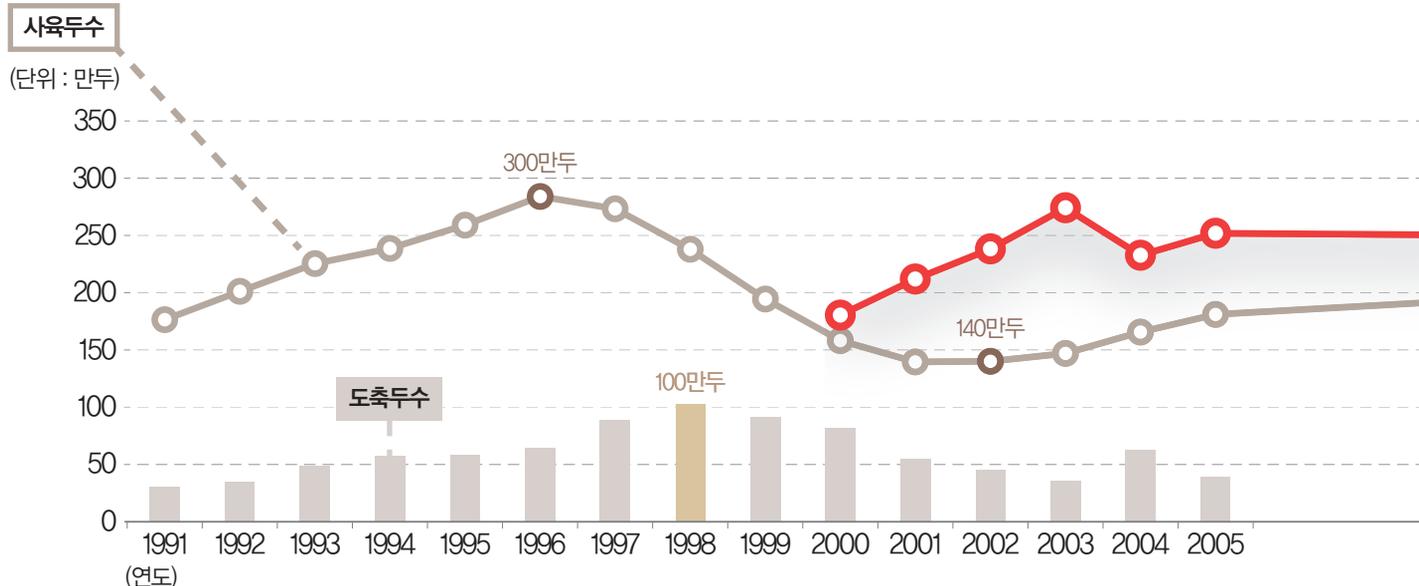
국내 소고기 수급 전망

도축 마릿수 감소로 2016년 국내 소고기 생산량은 2015년보다 6.0% 감소한 24만 톤으로 전망된다. 사육 마릿수 감소로 국내 소고기 생산량은 2019년 22만5천 톤까 지 감소할 것으로 예상되며, 2020년 이후 증가세로 전환 돼 2025년에는 25만8천 톤으로 전망된다.

한우 전국 평균 도매가격 동향 및 전망

한우의 전국 지육 도매가격(kg당)은 3월 현재 18,888원으로 강세를 보이고 있다. 지난 2000년도부터 한우의 전국 지육도 매가격의 변동 추세를 살펴보면 2000년에는 연평균 10,360원 이었으며, 꾸준히 상승해 2003년에는 16,206원을 기록했다.

한우 사육·도축 두수, 가격 추이 (축산물품질평가원 <2014 축산물등급판정 통계연보> 자료 인용)



이후 2004년에는 연평균 13,326원으로 전년 대비 2,355원이 하락했고 2005년에는 연평균 14,420원으로 전년 대비 1,096원이 상승했다. 2006년 14,283원, 2007년 13,903원, 2008년 12,863원으로 꾸준히 하락세가 지속되다 2009년 15,304원으로 상승해 2010년 15,582원으로 상승하는 모습을 보였다.

하지만 2011년 12,399원으로 전년 대비 3,000원 가량 크게 떨어졌으며 2012년 13,005원, 2013년 12,502원으로 약세를 이어 나갔다. 2014년에는 연평균 14,037원으로 전년 대비 1,535원이 상승했고 2015년에는 연평균 16,153원으로 전년 대비 2,116원이 상승했다.

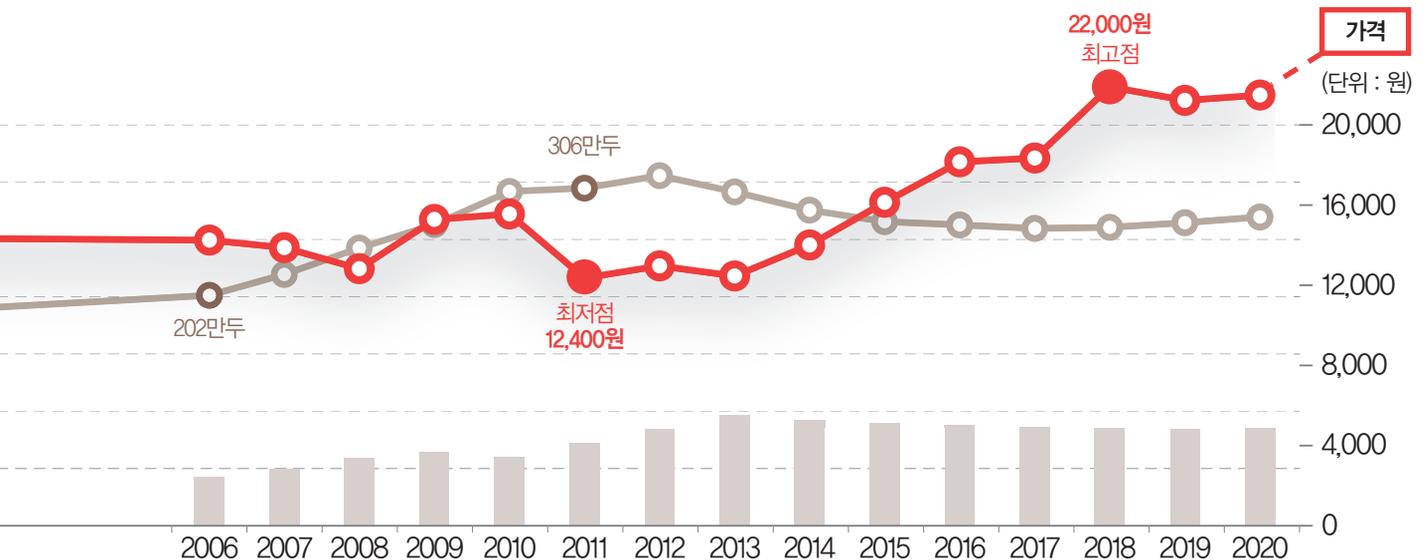
GS&J 인스티튜트에 따르면 한우고기의 전국 평균 지육 도매가격은 2015년 2월 이후 급상승세를 보여 10월 18,574원으로 상승했다가 다소 약보합세를 보였다. 이후 올해 1월 18,703원으로 강세를 보이고 있으며, 3분기에는 19,000원으로 상승하고 2017년 말에는 22,000원 수준까지 상승할 것으로 전망했다.

한우 송아지 가격 동향 및 전망

한우 암송아지 가격이 2015년 9월 275만 원(6~7개월령 기준)으로 강세를 나타냈으며 동월 수송아지도 346만 원으로 강세를 보였다. 이후 가격이 다소 하락하며 숨고르기를 했으나 다시 반등해 올 하반기에는 지난해 최고가격 기록을 경신할 것으로 전망된다.

암송아지 가격은 2011년 220만 원이던 것이 급락해 2013년 1월에는 100만 원 이하까지 급락했다. 이후 서서히 회복세를 보여 2014년 1월 150만 원대로 회복됐고 2015년 1월 180만 원대로 회복 후 꾸준히 상승했다. 수송아지 가격도 2012년과 2013년 165만 원대로 하락했다가 2014년 230만 원대로 회복했으며 2015년 1월 이후 빠른 상승세를 타 하반기에 들어서며 300만 원대를 넘어섰다.

송아지 가격의 강세가 예상됨에 따라 암소 번식 열기가 높아질 것으로 보여, 앞으로 암송아지 가격이 강세를 보이며 수송아지 가격과의 격차를 줄일 것으로 전망되고 있다. 암소 도축률도 33%에서 32%로 완만하게 하락하고 있다. 📌



한우농가 입장에서 본 한우 가격 전망

저는 17년 정도의 회사생활 후 귀농해 6년째 한우를 사육하고 있는 편근영이라고 합니다. 현재 전남 영광군에서 한우 번식우 100여두를 포함해 170여두를 일관사육하고 있습니다. 한우를 사육하기에 앞서 나름대로 한우 가격 동향에 대해 분석했던 것이 한우를 사육하는 데 많은 도움이 됐다고 생각합니다. 한우농가로서 나름대로 한우 가격에 대해 전망해 본 것이니 정확도는 높지 못하더라도 한우농가들이 참고하면 한우 사육에 도움이 되지 않을까 하는 마음에 기고해 봅니다.

향후 4년 정도 한우 가격 상승세 예상

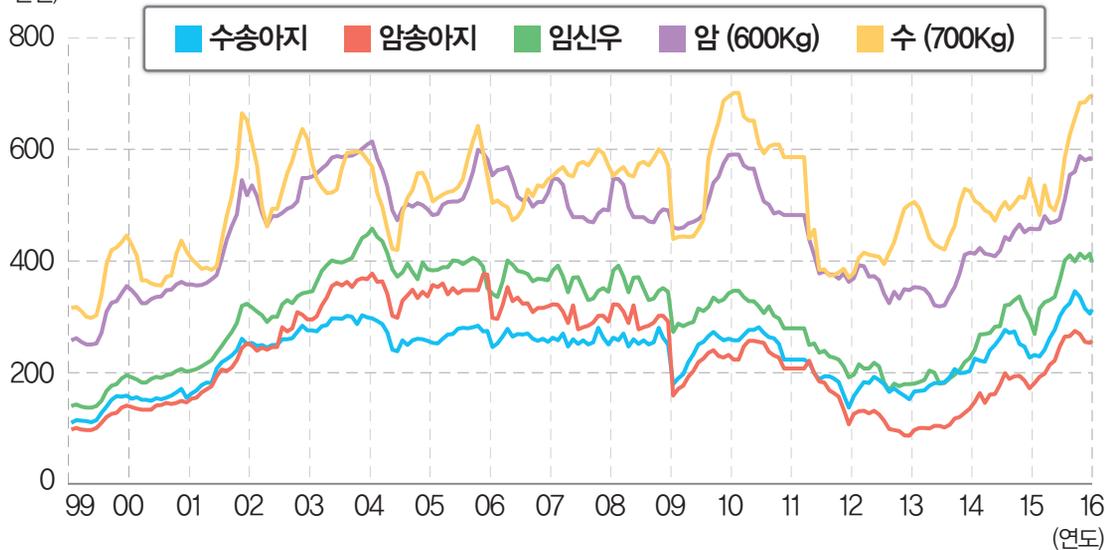
한우 가격 전문가 전망은 한우의 사육두수가 증가세로 돌아서는 2018년 이후 2020년까지도 강세를 보일 것으로 발표되고 있습니다. 이런 한우산업의 전망에 대해 농협 축산정보센터의 자료를 기초로 해 지난 1999년부터 2016년 현재까지의 큰 수소와 큰 암소, 임신우, 암송아지, 수송아지의 가격을 수집해

한눈에 볼 수 있도록 그래프로 그려봤습니다.

2015년 하반기부터 한우 가격이 크게 오르기 시작해 최고치를 경신하고 있는 상황에서 지금까지의 한우 가격 추세와 앞으로 사육두수 추세를 바탕으로 분석해 본 결과, 향후 4년 정도는 한우 가격이 상승세를 유지할 것으로 전망됩니다.

편근영씨가 분석한 '한우 가격 추이'

(단위 : 만원)



현재 2002년 상승기와 매우 비슷

그래프를 보면 최근의 한우 가격 상황은 마치 2002년의 대세 상승기와 매우 유사한 것을 알 수 있습니다.

그래프의 가격 변동을 거세우와 암소, 수송아지, 암송아지로 나누어 자세히 살펴보면 각각 조금씩 다르게 변화되는 것을 볼 수 있습니다.

먼저 거세우(700kg 기준)는 지난 1999년 300만 원 하던 것이 2002년에는 650만 원까지 2배 이상 상승했던 것을 볼 때, 2012년 400만 원에서 서서히 상승하기 시작해 2016년 3월 현재 700만 원까지 상승했으며 앞으로 800만 원 정도까지 더 상승할 것으로 예상됩니다.

암소(6000kg 기준)는 지난 1999년 250만 원에서 2004년에는 600만 원까지 2배 이상 올랐었는데요, 2013년 350만 원에서 상승해 3월 현재 600만 원까지 상승했고 앞으로 700만 원 정도 더 상승할 것으로 예상됩니다.

수송아지(4~5개월령 기준)는 1999년 110만 원에서 상승하기 시작해 2004년에는 300만 원 정도로 상승했었습니다. 2012년 150만 원에서 상승하기 시작해 3월 현재 340만 원 정도까지 올랐고 앞으로 400만 원까지 상승할 것으로 보입니다.

암송아지(4~5개월령 기준)는 1999년 100여만 원에서 상승하기 시작해 2004년 수송아지보다도 50여만 원이 더 비싼 350여만 원까지 상승한 것을 볼 때, 2013년 100여만 원이던 것이 오르기 시작해 3월 현재 300여만 원까지 상승했습니다. 앞으로 400여만 원까지 올라 수소 가격을 추월할 수도 있을 것으로 보입니다.

소 가격 상승기의 큰 흐름을 보면

사육두수가 크게 감소하면 비육 암소와 거세우의 가격이 먼저 오르고 수송아지에 이어 암송아지의 가격이 따라서 오릅니다. 송아지 가격이 상승하면 암소도축률이 떨어지면서 송아지 생산이 늘어나 전체 사육두수도 증가하기 시작하고요. 암소 번식 의향이 높아지면 암소도축률이 낮아지며 암소 가격이 상승해 암소 지육 단가가 거세우보다 높아지는 경향이 있습니다. 또한 암소 가격이 비싸지면 암송아지 가격도 상승하여 수송아지 가격보다 높아지기도 합니다.

한우 가격, 대세 하락기 시점은

거세우 가격이 떨어지면서 수송아지 가격이 내려가고 송아지 가격이 내려가면서 암소의 비육 출하가 늘어나는 시점, 즉 사육두수가 감소하기 시작하죠. 그리고 암송아지 값이 크게 하락하게 되면 대세 하락기에 접어들었다고 보면 될 것 같습니다.(2009년~2015년 통계 참조)

향후 사육 전망

2015년 말부터 대세 상승기에 접어든 것으로 보이며, 추후 폐업 농가들의 입식 제한이 풀리는 2020년경에는 입식 열기가 높아져 암소 가격 상승과 암송아지 가격이 수송아지 가격을 추월할 것으로 보입니다. 



농가거출금 계획 대비 111.6% 조성

한우자조금 관리위, 2015년 한우자조금 결산안 심의
대의원회는 질병 발생에 따라 서면 결의하기로 의결

2015년 한우자조금 조성액이 381억1,144만 원으로 애초 계획보다 22억여 원이 늘어났다.

한우자조금관리위원회위원장이근수는 지난3월8일제2축산회관 지하회의실에서 한우자조금관리위원회를 열고 2015년도 결산안등을 심의했다. 이날 회의에서는 대의원총회를 앞두고 2015년 한우자조금 사업실적보고와 함께 결산안 심의, 감사보고 등이 진행됐다.

한우자조금 사업실적 보고에 따르면 지난해 조성액은 농가거출금 177억1천896만 원, 정부보조금 87억2천299만 원, 전년 이월금 109억5천757만9천 원 등 총 381억1,144만여 원이었다. 농가거출금이 예상도축물량보다 늘어나 계획 대비 111.6%의 실적을 올렸다.

운영실적을 살펴보면 소비홍보에 123억5,589만여 원, 교육 및

정보제공에 35억2천142만여 원, 수급 안정에 40억7천648만여 원이 각각 사용돼 전체 235억3,587만여 원의 실적을 나타냈다.

해외연수 위약금 처리안에 대해서는 기납입된 위약금을 해당 농가로 환급 조치하고 위약금 전액을 자조금 예산에서 지급하기로 했다. 차기부터는 선납금을 일부 받아서 위약금 문제를 해결하기로 했다.

한편, 3월 말 개최 예정이던 한우자조금 대의원총회는 구제역 발생에 따라 방역상의 이유 등으로 서면으로 결의하기로 했다. 📄



한우자조금 사업 협력사 연계 회의



한우자조금관리위원회가 지난 3월 16일 이근수 위원장과 윤영탁 사무국장이 참석한 가운데 TV와 라디오 홍보, 온라인 홍보마케팅, 언론홍보, 농가용 소식지, 소비자용 소식지 등 협력사들과 모여 진행상황 등을 점검하고 업무 협조 등에 대해 논의했다.

이날 TV와 라디오 홍보 협력업체는 “4월 초부터 캠페인과 상업 광고를 촬영해 5월부터 광고를 집행할 예정”이라고 밝혔으며, 온라인 홍보 협력업체는 “블로그 마케팅을 진행하고, 쿠킹 클래스와 한우 먹방 프로그램 등을 진행할 예정”이라고 전했다. 언론 홍보 협력사는 “광고 모델 선발과 광고 촬영 등을

홍보하고, 새 학기를 맞이해 아이 건강에 좋은 한우 부위, 봄나물과 한우가 어우러진 요리 등을 소개할 것”이라고 말했다.

한우자조금관리위원회의 당부도 이어졌다. 농가용 소식지 협력업체에게 “한우 수급 전망, 한우 가격 전망 등의 정보를 통해 한우농가들이 안정적으로 한우 사육을 할 수 있도록 많은 도움을 달라”고 말했으며, 소비자용 소식지 협력업체에게는 “분기별로 발행되는 만큼 봄에 어울리는 아이템들을 통해 소비자들의 관심을 모을 수 있도록 노력해달라”고 전했다. 또한, 한우자조금은 프로야구 개막 후 진행되는 한우 홍보 이벤트가 좋은 성과를 낼 수 있도록 힘써 줄 것을 당부했다.

이날 분야별 협력사들은 한우자조금의 요청 내용을 잘 수용하고, 협력사들끼리 서로의 업무 진행 상황을 공유하며 한우 홍보 업무의 효율성을 높일 예정이다. 📌

다양한 곳에서 우리 한우를 만나다

3월에도 많은 곳에서 한우의 뛰어난 맛과 영양이 소개됐다.
더 많은 국민들에게 한우를 알리고 친근하게 다가가기 위해 펼친 이벤트와 행사들을 함께 돌아본다.



홍보물

차량에 한우사랑 나라사랑 스티커 부착하세요

한우자조금관리위원회가 차량용 '한우사랑 나라사랑 스티커'를 제작, 배포했다. 이 스티커는 '오늘도 안전운전, 한우?' 문구를 넣은 후면용 스티커 2만 부와 '한우사랑 나라사랑' 문구를 넣은 도어용 스티커 1만 부다. 재고 소진 시까지 배부하며, 스티커 부착 후 인증사진을 올리는 사람들을 대상으로 추첨을 통해 한우 홍보물을 지원한다. 차량용 스티커 및 스티커 부착 인증은 이메일 (hanwoo_contest@daum.net)로 신청 받는다.

한우 수출 홍보

대한민국 한우브랜드 로고 만든다

한우자조금관리위원회가 한우 수출 홍보를 위한 한우 브랜드 로고 공모전을 지난 3월 2일부터 3월 31일까지 개최했다. 공모 분야는 심벌마크, 로고, 시그니처다. 최종 심사를 통해 선발된 수상작은 4월 7일 한우자조금 홈페이지를 통해 발표될 예정이다.



방송 PPL

트라이애슬론 선수들을 위한 한우고기 요리

지난 3월 20일, SBS 시사교양 프로그램 <잘먹고 잘사는 법, 식사하셨어요?>에서 한우고기를 이용한 보양식 요리가 소개됐다. 철분, 무기질, 비타민이 풍부한 한우를 소개하고 금메달을 목표로 연습 중인 어린 트라이애슬론 선수들에게 산양유를 이용한 한우 잿 볶음, 한우 더덕말이 찜, 육회 등을 요리해 제공한 것. 성장기의 운동선수들에게 꼭 필요한 음식 중 하나가 한우고기라는 점뿐만 아니라 만들어지는 과정에서 한우의 맛과 영양이 강조되기도 했다.

TV 광고

'또 하나의 한류' 한우, TV 광고 선보인다

올해 한우 홍콩 수출 시작과 함께 새로운 TV 캠페인이 준비 중이다. 5월 방영 예정으로 진행되고있는 이 TV 캠페인은 외국인 관광객과 일류호텔 셰프들, 해외 정상들의 한우 사랑을 카메라에 담아 한우와 한국 음식의 자부심을 높일 계획이다. 특히 홍콩 수출과 맞물려 '대한민국 한우, 또 하나의 한류가 돼 세계로 뻗어나간다'는 메시지를 시너지 효과를 얻을 것으로 예상된다.



옥외광고

야구장에 부는 한우고기 열풍, '한우먹고 홈런'

한우고기의 에너지가 야구장까지 전해진다. 프로야구 시즌을 맞아 해 잠실 야구장 외야펜스에 한우 광고가 게재되는 것이다. 광고 문구인 '한우먹고 홈런'은 한우의 힘센 이미지와, 한우고기가 가진 영양과 뛰어난 맛의 힘을 관중들에게 전할 예정이다. 시범 경기부터 한국시리즈가 끝나는 10월경까지 선보여진다. 잠실 야구장은 전국 야구장 중 유일하게 LG, 두산 2개의 홈팀이 있는 야구장으로서, 더 많은 관중들에게 한우를 홍보할 수 있을 것으로 보인다. 📺



한우산업의 초석 **우영목** 전 부위원장

**“한우사육을 천직으로 알고 40년 넘게 한우와 함께하고 있어요.
아들도 대를 이어 한우사육이 천직이라네요”**

한우산업에 있어 빼놓을 수 없는 원로 한 명이 있다. 그는 전국한우협회 부회장과 경기도 지회장, 그리고 한우자조금 사업 준비 과정에서 추진위원장을 맡아 초석을 놓았으며, 관리위원회 부위원장직을 수행했다. 현재는 일선에서 물러나 전국한우협회 고문을 맡고 있는 우영목 전 부위원장이다.

우영목 고문은 한우 업계에서 아주 다양한 역할과 중대한 업적을 남긴 것으로 기억된다. 우선 고급육 생산을 선도하는 한우능력평가대회 운영진이었으며 전국한우협회 부회장으로서 많은 역할을 했다. 원로 초대석 인물로 선정된 우 고문은 기자와도 15년 넘게 알고 지낸 사이로, 오랜만에 통화를 하고 안성시 일죽면에 있는 농장으로 차를 몰았다. 농장에 도착해 모자를 쓰고 소나무 전지에 열중인 우 고문을 보니 반가운 마음이 들었다.

기자 : 소나무가 아주 멋지네요. 손수 가꾸신 거예요?

우고문: 어서 와, 금방 왔네. 어린 소나무를 심은 건데 이렇게 잘 자라고 있어.

기자 : 한우는 언제부터 사육하신 거예요? 한우산업에서 하신 일에 대해 이야기 좀 해주세요.

우고문: 소를 키운 지는 45년쯤 됐지. 한우 수송아지를 사서 키우기 시작해 일소로 쓰다가, 경운기가 나오고 80년대 들어 비육을 하기 시작했어. 그 당시 한우를 누구보다 더 잘 키워보고 싶은 마음을 먹었고, 노력하다 보니 여러 역할도 맡게 됐지.

기자 : 한우 업계에서 맡아서 하신 일이 어떻게 되나요?

우고문: 처음에는 일죽한우 회장을 맡았고 안성마춤한우 회장, 전국한우협회 부회장, 경기도지 회장, 한우능력평가대회 추진위원장을 했지. 그리고 한우자조금을 만들 때 추진위원장을 맡았고 관리위원회 부위원장으로도 지냈지. 음, 소고기 등급제와 관련해서도 여러 일을 했고. 그리고 보니 이것저것 많이도 했네.(웃음)

기자 : 농장은 아드님이 관리한다고 들었는데요. 요즘은 뭐하고 계세요?

우고문: 농장은 아들한테 물려줬고 아들 일을 조금씩 도와주고 있어. 남는 시간에는 나무와 꽃, 잔디 가꾸고, 몇 년 전부터는 운동 삼아 혼자 골프 연습도 좀 해.

기자 : 아드님이 잘하고 있겠지만, 그래도 한마디 하신다면요.

우고문: 한우의 고기 맛을 최상으로 만들기 위해서는 마블링과 함께 불포화지방산의 비율을 높이고, 그중에서도 올레인산 등의 함량을 높이는 노력을 해야 한다고 생각해. 사료에 불포화지방산을 높일 수 있는 원료를 넣거나, 개량을 통해서도 가능하다고 봐. 불포화지방산 비율이 50% 이상이면 고기를 구워도 육즙이 흘러나오지 않고 맛이 아주 좋지. 요즘 한우가 수출되고 있는데, 장기적으로 꾸준히 좋은 평가를 받기 위해서는 불포화지방산 비율을 더 높이는 노력이 필요하다고 생각해.

기자 : 앞으로 어떤 계획이 있으신가요.

우고문: 앞으로 10년 정도는 아들을 도와 소 사료 정도는 줄 수 있을 것 같아.(웃음) 요즘 하고 있는 것처럼 나무와 꽃 등으로 농장을 잘 가꾸고 싶어. 그리고 아들이 앞으로로도 계속 개량을 해서 명품한우를 만들었으면 좋겠어. 나무가 자라는 데 끝이 없듯, 한우 개량도 끝이 없다고 생각해.

기자 : 마침 아드님이 오셨네요. 아드님은 어떻게 한우사육을 물려받게 됐나요?

아들 : 어느 날 아버지가 소밭을 주러 가자고 하시길래 따라나섰다가 한우를 키우게 됐어요. 지금은 한우사육이 천직이라고 생각합니다. 아버지가 40년 넘게 한우를 사육한 것을 이어받아서 저도 앞으로 한우를 계속 사육하려고요. 🇰🇷

한우컨설팅 연재 ①

한우 개량, 어떻게 해야 하나



한우자조금관리위원회에서 제작한 <한우 컨설팅 지침서> 중에서 한우농가들에 가장 필요한 내용들을 요약해 연재로 게재하고자 한다. 한우 개량의 목적은 한우가 가지고 있는 경제형질을 인간이 더 많은 경제적 이익을 얻고자 하는 방향으로 개량하는 데 있다.

한우 개량의 역사

한우 개량의 역사는 한국종축개량협회가 설립돼 한우등록사업을 시작하면서부터라고 보면 될 것이다. 설립 당시인 1969년부터 전국한우 챔피언대회를 개최해 한우 농가의 개량의식을 고취했으며 여기에서 입선된 수소를 씨수소로 지정해 냉동 정액을 생산, 인공수정사업이 전국적으로 확대됐다.

한우 개량의 목표

한우 개량의 목표는 축산법 제5조에 농림축산식품부장관이 설정해 고시하고, 도지사도 하여금 개량 목표를 달성하기 위해 매년 가축개량추진계획을 수립, 시행하도록 규정하고 있다. 한우 개량 목표는 거세우의 경우, 2015년까지 24개월령에 체중이 656kg으로, 도체중은 393kg, 등지방 1cm, 등심면적 84cm², 근내지방 점수비 4.8이다.

한우 개량 방법

한우 암소의 경우 외모를 우선적으로 보고 후손의 능력을 검정해 선발한다. 피모색에 흰 반점 등이 있으면 우선적으로 도태하는 것이 바람직하다.

한우 수소의 유전력을 보면 도체형질(근내지방도, 연도, 등심단면적, 등지방두께)은 40~60%로 높은 편이고 발육형질(증체율, 사료효율, 체중)은 20~40%로 중간이며, 번식형질(분만간격, 난산, 번식률)은 10~20%로 낮은 편이다.

한우씨수소 능력 보는 법

한우개량에 있어 가장 중요한 요인은 어떤 씨수소를 선택하느냐 하는 것이다.

KPN은 씨수소의 한우능력검정 결과에 따라 선발된 씨수소에 부여되는 고유번호로써 Korean Proven Bull No의 약자다.

EPD는 씨수소의 능력 중 유전능력만을 계산해 씨수소가 후대에 물려줄 수 있는 예상유전 전달능력을 나타내며 Expected Progeny Difference의 약자다. 예를 들어 냉도체중의 EPD가 A 씨수소가 +5.0kg이고, B 씨수소가 -1.0kg이라면 A 씨수소로 교배해 생산한 송아지의 냉도체중이 B씨수소로 교배해 생산한 송아지의 냉도체중보다 6.0kg 더 높을 것을 기대할 수 있다는 의미다.

Acc(Accuracy)는 씨수소의 유전능력으로 제시된 EPD의 신뢰도(정확도)를 말하며 씨수소의 유전능력 평가에 이용된 자료가 많을수록 수치가 높아, 보다 신뢰할 수 있음을 의미한다.

씨수소별 후대에 전달하는 경제형질의 유전능력 중 우수한 형질을 구분해 육질형, 증체형, 슬림형, 등심형, 권장형 및 보급형으로 구분했다.



〈한우씨수소 일람표 예시〉

KPN 〇〇〇〇

생산지	〇〇지역(육종 〇〇〇농가)			
생년월일	2011-08-26			
등록번호	225618〇〇〇			
혈통	부	KPN 〇〇〇	조부	KPN 〇〇〇
			조모	221334 〇〇〇
	모	224430 〇〇〇	외조부	KPN 〇〇〇
			외조모	223235 〇〇〇
유형	육질형 〇〇호			

생산형질 유전능력

구분	냉도체중	배최장근 단면적	등지방두께	근내 지방도
EPD	12.99	4.34	-0.32	1.32
Acc	64	69	69	72

체형 유전능력

구분	체고	십자	체장	흉심	흉폭	요각	곤폭	좌골	고장	흉위
EPD(cm)	1.02	1.14	0.72	0.42	0.46	0.57	0.65	0.26	0.5	2.39



전국 한우협회와 주홍콩 총영사관 수출확대 위한 업무협약

한우협회 중심으로 철저히 관리한다



전국한우협회(회장 김홍길)와 주홍콩 총영사관(총영사 김광동)이 지난 3월 17일 소공동 롯데호텔에서 한우의 홍콩수출 확대를 위한 업무협약을 열었다.

김광동 주홍콩 총영사는 “홍콩 내 한우의 소비자 반응이 굉장히 좋다. 한우의 위상이 일본을 앞지르고 있어 앞으로 품질과 위생 관리가 아주 중요하다”고 말했다. 또한, “앞으로 홍콩에 이어 마카오까지 한우 수출시장을 넓힐 계획”이라고 밝히며 “현재 홍콩 내에서 한우를 견제하기 위해 일본산와규의 가격 인하가 시행되고 있으나 한우가 최고급 브랜드로 자리매김할 수 있도록 가장 좋은 품질의 한우를 공급해 줄 것”을 당부했다.

이에 대해 김홍길 협회장은 “홍콩의 오피니언 리더들에게 한우의 맛과 우수성을 잘 홍보해달라”고 부탁했으며, 이에 김광동 총영사는 “수출 초기 저품질 고기나 덤핑가격 등을 사전에 방지하기 위한 노력이 필요하다. 생산자인 한우협회가 나서 협회를 중심으로 수출협의체 등 컨트롤 타워를 구성하고 운영해 철저한 관리를 부탁한다”고 말했다.

전국 한우협회와 주홍콩 총영사관은 10월 홍콩의 국경절에 한우페스티벌을 개최하는 방안을 협의했으며, 앞으로 홍콩 시장 내 한우 홍보 및 수출 물량 확대를 협력해 나가기로 했다. 🇰🇷

농협사료, 사료 가격 3.5% 인하 전국한우협회 환영, 민간사료 동참 촉구

한우농가들에게 사료 가격 인하라는 반가운 소식이 전해졌다. 농협사료(대표이사 장춘환)는 3월 18일부터 사료 가격을 3.5% 인하하면서 최근 구제역 재발 및 내수경기 침체, FTA 등 대내외적으로 어려운 양축농가를 위한 결정이라고 밝혔다.

이번 인하로 사료 가격은 기존가격 대비 kg당 14원(평균 3.5%) 하락하게 돼 농협사료 이용 농가 전체적으로는 약 300억 원의 생산비 절감효과가 나타나고, 사료업계 파급 효과는 약 1,700억 원에 이를 것으로 기대된다.

또한, 원료를 수입하는 사료산업에서 일반적으로 환율 상승은 주로 가격 인상으로 이어지며, 작년 5월과 비교했을 때 환율이 139원 상승해 가격인하가 어려운 상황. 하지만 대내외적으로 어려운 양축농가를 돕고자 자발적인 긴축 경영 등을 통해 가격 인하를 결정하게 되었다.

이에 전국한우협회는 농협사료가 사료가격 인하를 단행기로 한 것을 환영하며, 민간사료도 동참하길 촉구했다. 전국한우협회는 지난 3월 17일 '농협사료 가격 인하를 환영하며 - 민간사료 동참을 촉구한다!'라는 제하의 성명서를 발표했다. 성명서에 따르면 한우협회는 "사료비 부담에 지쳐있는 농가들에게 반갑고 위안이 될 만한 소식"이라며 민간 사료의 사료 가격 인하 동참을 거듭 촉구했다. 또한 "농협사료의 이번 사료가격 인하는 하루하루

사료비 부담에 지쳐있는 우리농가에게는 미흡하지만 반갑고 위안이 될 만한 소식이라며, 한우협회에서 수차례에 걸쳐 인하 요인이 발생하면 즉각 사료 가격 인하를 촉구한 것에 대해 농협이 농가와 상생을 위해 적극적으로 대처해 준 것으로 보인다"고 말했다. 뿐만 아니라 민간 사료 업체에게도 가격 인하를 촉구했다. 축산업과 동반자라며 상생 운운하지 말고, 축산농가의 생산비 인하를 위해 다 함께 노력해야 한다는 것이다.

앞으로 전국한우협회는 더 적극적으로 사료 가격의 원가를 조사해 거품을 제거하고 농가에게 실질적인 이익이 돌아갈 수 있도록 적극적인 분석을 강화해 나갈 것이라고 밝혔다. 

발효섬유질 배합사료로 경쟁력 향상

충북 충주 형제농장의 오후택 대표

“자가 생산하는 발효섬유질 배합사료(TMF)로 한우 사육의 경쟁력을 키우고 있으며 매우 만족하고 있습니다.”

가족노동으로 발효섬유질 배합사료를 만들어 급여함으로써 생산비 절감과 함께 육질 등급도 향상시키고 있다는 형제농장의 오후택 대표를 만났다.

가족노동으로 한우 비육우 360두 사육

충북 충주시 신니면 견학리 성화2길 126번지 소재 형제농장은 오후택 대표와 아내, 그리고 둘째 아들이 함께 일을 하고 있다. 사육형태는 비육 전문으로, 매년 추석에 출하할 수 있도록 송아지를 일시에 구입해 매년 180두씩 입식하고 있다. 현재 올 추석에 출하할 한우 거세우 180두와 내년 추석에 출하할 거세우 180두를 사육하고 있다. 첫째 아들은 유통업을 하고 있고 둘째 아들이 농장일을 맡아서 하고 있다. 특히, 발효섬유질 배합사료를 만드는 날에는 무척 바쁘다.

발효섬유질 배합사료로 출하성적 향상

현재 발효섬유질 배합사료를 직접 생산해 급여하고 있다. 섬유질 배합사료(TMR, Total mixed ration)는 조사료 등 급여할 모든 사료를 한꺼번에 섞는 방식이며, 발효섬유질 배합사료(TMF, Fermented TMR)는 TMR을 발효시킨 것으로 기호성과 보관성을 좋게 한 것이다. 생후 6~7개월령의 송아지를 입식해 22개월 정도 비육하고 있으며, 출하성적은 1++등급이 58%, 1+등급 이상이 90% 정도 나오고 있다. 두당 평균 지육 중량은 440kg 정도다.

발효섬유질 배합사료 생산방법

발효섬유질 배합사료를 만드는 원료로 깻묵을 구입해 육성기 사료에 다량으로 넣어주고 있다. 깻묵은 많이 나오는 명절에 대량으로



1 편하게 앉아 되새김질을 하고 있는 소들
2 가족들과 함께 만든 발효섬유질 배합사료

구입하면 가격이 저렴하고, 공기만 통하지 않게 하면 장기보관도 용이하다.

또한, 발효가 잘되도록 효모를 물과 함께 잘 섞어주고 있다. 또한 톤백에 담아서 여름철에는 2~3일, 겨울철에는 10일 정도 발효를 시킨 후 자동 급이시설로 급여해 노동력을 절감하고 있다. 발효섬유질 배합사료를 만들어 급여하면 사료비가 크게 절감되고 육질 향상에도 큰 도움이 된다.



송아지 거세할 때 제각도 해주면 좋아

6~7개월령의 송아지를 입식시킨 후 가장 먼저 하는 것은 빨과 생식 기능을 없애는 제각과 거세다. 송아지는 등록우 중에서 수정한 정액을 고려해 구입하고 있다. 거세는 육질 향상을 위한 필수사항이며 제각도 해주는 것이 좋다. 제각을 해주면 소들끼리 싸우다가 빨에 의해 근육과 가죽 사이에 상처를 입는 것을 방지해 줄 수 있다. 또한, 소들이 온순해지고 스트레스를 덜 받아 육질 향상에도 도움이 된다.

깨끗한 우사, 증체와 육질 향상 도움

우사 바닥에 톱밥을 깔아주고 2주에 한 번씩 이를 교체하고 있어 항상 깨끗한 상태를

유지하고 있다. 우사 바닥이 깨끗하면 소들이 편안하게 앉아 되새김질을 하게 돼, 서 있을 때의 에너지 손실을 줄여줘 몸무게 증가에 도움이 된다. 또한, 소들이 편안하다 보니 스트레스도 덜 받게 돼 육질 향상에 도움이 된다. 물론 톱밥 비용이 많이 들어가지만 분뇨를 인근의 퇴비공장에 판매하고 있어 부담을 덜어주고 있다.

‘오후택한우’ 브랜드 등록

오메가3가 풍부한 깻묵을 먹인 한우를 대표의 이름을 따 ‘오후택한우’ 브랜드를 등록해 놓았다. 형제농장이라는 농장 이름을 오후택한우농장으로 바꿔 둘째 아들 한식씨에게 물려줄 계획이다. 지난 2014년에는 한우경쟁력을 강화시킨 공로를 인정받아 대통령 표창을 받기도 했다. 현재처럼 가족노동으로 발효섬유질 배합사료를 만들어 급여하면 생산비를 절감하고 육질 성적도 잘 나와서 어느 누구보다도 한우 사육에 경쟁력이 있을 것이다. 🍌

충주한우협회직영점

T.843-5665



소비자 입맛 홀린 충주한우프라자

“한우 전문점이 잘 되기 위해서는 소비자의 입맛을 사로잡아야 한다”고 말하는 충주한우프라자 김문흠 대표. 전국에서 한우 맛집으로 잘 알려진 충청북도 충주시 금봉대로 382(교현동) 소재 충주한우프라자의 김문흠 대표를 만나봤다.

한우영농조합이 운영하는 한우 전문점

충주한우프라자는 충주시의 한우농가들이 모여 결성한 한우영농조합(대표 김문흠)이 운영하고 있는 한우 전문점이다. 김문흠 대표는 소비자들이 한우 전문점을 선택할 때 가격과 맛, 식당의 분위기와 서비스, 주차시설 등 다양한 것을 고려하겠지만 결국 그 중 최우선 조건은 한우의 맛이라고 강조한다.





1 김문흠 대표(오른쪽)와 여동생인 김현숙 점장
 2 김문흠 대표는 고기의 맛이 가장 중요하다고 말한다
 3 한우 고기가 진열돼있는 모습



고객의 70% 이상이 단골손님

충주한우프라자를 찾는 고객의 70% 이상은 40~50대의 단골손님이다. 그리고 인근의 골프장과 호텔 객실 손님, 인터넷을 통해 한우 맛집을 찾아오는 손님들로 구성돼 있다. 손님들의 경우 '관내 한우 식당을 이곳저곳 돌아다녀 봤지만, 결국 입맛에 따라 이곳을 다시 찾는 경우가 많다'고 말한다. 특히, 지인들이나 중요한 손님을 대접할 때에는 어김없이 이곳 충주한우프라자를 이용하고 있다.

2,000원 할인되는 경로우대 한우갈비탕

점심 메뉴로 한우갈비탕의 인기가 특히 좋다. 한우갈비탕은 한우고기로 육수를 내고 갈비와 다양한 부위의 고기를 푸짐하게 넣었다. 경로우대 차원에서 노인들에게는 2,000원을 할인해 1만 원에 제공하고 있다. 연말이면 양로원 등에 쌀을 전달하기도 한다.

한우농가들이 참여하는 영농조합

전국한우협회 충주지부 한우농가 중 23명이 영농조합의 주주로 직접 참여하고 있다. 덕분에 한우 구입은 회원농가들이 사육한 한우 중에서, 친환경으로 사육한 한우를 우선으로 구입하고, 암소는 이력제를 통해 3산 이내에 한해서 구입한다. 가격 정산은 음성공판장의

등급별 평균 가격으로 하며 1++등급과 1+등급에는 장려금을 지원하고 있다. 🇰🇷

김현숙 점장의 단골손님을 만드는 방법

무엇보다 한우고기가 좋아야 한다.

거세우는 생후 30개월 정도 사육하고 암소는 3산 이하로 제한해 한우의 부드러움을 전할 수 있도록 하며, 한우고기를 꼭 숙성시킨다. 한우 맛을 제대로 살리기 위해 일손이 많이 가고 비용도 만만치 않지만, 참숯에 굽는 것을 고집하고 있다.

하나에서 열까지, 정성이 중요

손님이 예약할 때부터 돌아갈 때까지 성심성의를 다한다. 고기를 잘 구워주고, 밑반찬도 맛있게 만들 뿐만 아니라 손님이 최대한 만족할 수 있도록 하나에서 열까지 정성껏 모시는 것이 손님이 다시 찾도록 하는 비결이라고 한다.

4월 축산관측

한우 1등급 도매가격 17,000~19,000원으로 전망

사육 전망

- 사육마릿수 전년 대비 감소 예상
 - 3월 사육 마릿수 전년 동월(266만 마리)보다 감소한 261만 마리로 전망되며, 6월은 전년 동월(275만 마리)보다 감소한 270만 마리로 예상
 - 가임암소 전년(112만두)보다 2.1% 감소한 110만 마리

공급 전망

- 도축마릿수는 전년보다 감소, 소고기 수입량은 증가 예상
 - 4~5월 소고기 공급량 전년보다 감소할 것으로 보이며, 사육 마릿수 감소로, 4~5월 도축량 역시 전년보다 15% 내외 감소 전망
 - 3월(1~23일) 한우 도축 39,990마리로 전년(46,327마리)보다 13.7% 감소
 - 국내 가격강세로 수입량 전년보다 5% 내외 증가 전망

가격 전망

- 4월 이후 한우 도매가격 전년 대비 상승 전망
 - 한우고기 공급 감소로 4월 한우 1등급 도매가격 전년 동월보다 상승한 17,000~19,000/kg(지육) 전망
 - 3월(1~23일) 한우 1등급 도매가격 전년 동월보다 29.1% 상승한 18,676원(지육/kg)으로 전망. 2~3등급 평균 도매가격은 전년보다 24~26% 상승한 14,700~16,300원(지육/kg) 전망

- 수입육 국내 소고기 시장 점유율 확대 가속화해야
- 한우고기 소비 기간 유지 위해 번식우 비중 늘려야



* 자료제공: 한국농촌경제연구원

[3월 한우가격 및 출하동향]

* 3월 25일 기준

구분	평년 ('11~'15)	2015년		2016년		대비(%)		
		2월(A)	3월(B)	2월(C)	3월(D)	C/A	D/B	
도축두수(두)	882,436	79,591	51,876	42,017	45,486	△47.2	△12.2	
경매두수(두)	435,604	38,275	29,463	21,781	25,452	△43.1	△13.6	
도매시장 경락가격 (원/kg)	평균	13,406	14,267	14,559	17,799	24.8	27.0	
	거세우	14,569	14,530	14,884	18,678	28.5	30.2	
	비거세우	10,624	12,030	12,118	15,091	25.4	30.4	
가축시장 거래가격 (천원/두)	암소	3,910	4,595	4,819	5,801	26.2	21.3	
	송 아 지	암	1,511	1,911	1,986	2,679	40.2	43.2
		수	2,045	2,274	2,389	3,268	43.7	42.9
불고기(1등급/kg)	32,690	36,260	36,674	45,160	45,209	24.5	23.3	
등심(1등급/kg)	61,957	66,010	64,856	81,180	80,955	23.0	24.8	

출처: 축산물품질평가원 축산유통종합정보센터

* 전국경락가격: 전국 13개 도매시장 가격(원/지육kg), 결찰제외 가격

[3월 한우농가 소득 추정]

* 3월 25일 기준

등급	도매가격 (원/kg)	가격(A) (천원/600kg)	경영비(B) (천원/600kg)	소득(A-B) (천원/600kg)
1++	21,837	7,848	4,728	3,120
1+	20,047	7,205		2,477
1	18,899	6,792		2,064
2	16,903	6,075		1,347
3	14,559	5,233		505

* 경영비(가축비, 사료비, 기타 재료비 등) : 2014년 한우 비육우 경영비(4,728천원/600kg, 통계청)

* 한우거세 도매가격 기준



* 일일 한우가격동향은 「한우키우기 어플」에서 확인 가능합니다

스마트폰 앱 다운로드방법 **한우키우기** 를 play스토어에서 무료로 다운받아 사용해 보세요.
(아이폰 기종은 지원하지 않습니다.)



한우 사랑이 가득한 책

〈S펜과 함께한 제주여행 스케치〉

글. 윤영탁

필자는 한우를 사랑한다. 그래서 집 거실 중앙 벽에는 어미 소가 갓 태어난 아기 소를 사랑스런 눈으로 바라보는 큰 사진이 걸려있다. 필자는 유년시절 새들이 지저귀고 언덕배기에 매어 놓은 황소의 “음매~”소리를 들으며 시오리 길을 걸어 등교하면서 자연스럽게 자연과 친구가 되었다. 축산대학을 나와 축산물품질평가원과 한우자조금 등 한우와 연관된 일을 하게 된 것도 이와 무관치 않은 것 같다.

필자는 축산물품질평가원 재직 시 1년간 제주에 근무하면서 제주의 아름다운 풍광에 반해, 쉬는 날이면 제주의 이곳저곳을 다니며 자연이 주는 교훈을 느끼고 그것을 모아 〈올레 오름 한라산〉이라는 책을 냈다. 이 〈S펜과 함께한 제주여행 스케치〉라는 책은 그 책의 개정판으로, 전 책에서 소개되지 않았던 올레 18코스에서 21코스까지를 추가했고, 사진을 S펜을 이용해 그린 그림으로 교체했다. 필자는 늘 새로운 것에 관심을



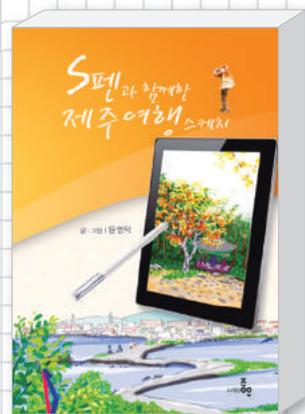
갖는다. 노트 기능이 있는 스마트폰을 구입하면서 그것을 이용한 그림에 흥미를 갖게 되었다. 이 책은 단순히 제주의 볼거리를 소개하기보다는 필자가 보고 느낀 것을 쓰고 그린 것이다. 글과 그림은 그것을 쓴 사람의 얼굴이다. 글 속에 생각이 들어있고, 그림 속에 살아온 삶의 색깔이 녹아있다.

책의 내용 중 올레 13코스 '숲 속 음악회로의 초대'의 내용을 잠깐 소개해본다. '들녘 너머로 떠오르는 태양이 여기저기 솟아 있는 크고 작은 오름들의 잠을 깨운다. 숲 속에서는 오월의 아침을 찬미하는 향기 가득한 감미로운 음악회가 열린다. 새벽을 알리는 닭의 노랫소리에 빠꾸기,

피꼬리, 꿩, 산비둘기와 이름 모를 새들이 저마디의 목소리로 동참하면 이에 질세라 개들이 화합하고, 이어 누렁소가 굽직한 베이스를 넣는다. 그리고 짙레꽃과 아카시아꽃, 구실잣밤나무꽃 등이 내뿜는 향기 속에 연초록 새 옷을 입은 나무들이 객석에서 행복한 호흡을 하며 어우러진다. 이 음악회에는 초대권이 없다. 단지 풀잎에 맺혀있는 이슬이 바지자락에 참석허가를 해줄 뿐이다.(이하생략)

이렇듯 필자의 글은 따스하다. 필자는 문학을 전공했거나 그림을 별도로 배운 적이 없다. 그렇기에 필자가 쓴 글과 그림이 주는 느낌은 잘 가공되지 않은 투박한 질그릇 같다. 어딘지 부족해 보이는 듯해 보이기도 한다. 필자는 말한다. 캠퍼스와 물감이 없더라도 누구나 자기의 느낌을 즉석에서 표현해 볼 수 있는 스마트시대에 우리는 살고 있다고...어린이가 그린 그림과 글이 주는 따스함은 순수함이 주는 감동 때문이라고... 더불어 독자들에게 그러한 삶을 권한다. 필자는 제2의 인생을 자연이 주는 교훈을 배우고 이것을 글과 그림으로 표현하면서 살고 싶다. 그리고 이것을 통해 독자와 대화를 나누고 싶다. 📖

문의
☎ 010 3356 3759





사람과 한우의 교감

한우가 자라는 환경을 직접 보고, 먹이주기 체험 등을 할 수 있는 '한우농장 견학'. 소를 바라보던 사람이 소에게 손을 내밀자 소가 입을 갖다댔다. 처음 본 사이인데도 마치 친한 사이처럼 손에 입을 대는 모습이다. 서로 교감을 하듯 자연스럽게 다가가는 사람과 소의 모습에서 따뜻함이 느껴진다. 📷

함께하는 한우자조금

한우자조금위원회는 농가와 소비자가 함께 웃을 수 있는 한우 산업을 만들어가고자 합니다. 소식지 <한우자조금>을 통해 한우농가 여러분의 말씀에 귀 기울이며 한 걸음씩 나아가겠습니다. 많은 관심 부탁드립니다.

가로세로 낱말퀴즈

			4			
			1			
2	5					
			3			

낱말 퀴즈의 정답을 보내주신 분들께는 추첨을 통해 한우 자조금에서 마련한 **5만원 상당의 농산물 상품권**을 드립니다. <한우자조금>에게 전하고 싶은 말씀도 함께 담아주세요.

가로 열쇠

- 산에서 나는 먹을 수 있는 풀이나 뿌리, 채소를 일컫는 말.
- 몸과 태어난 땅은 하나라는 뜻. 제 땅에서 난 것이 몸에도 좋다는 의미로 쓰인다.
- 소의 갈비 안쪽 몸통을 따라 길게 붙어있는 띠 모양의 근육살. 제비가 날개를 편 것같이 날씬하고 길다고 해 붙여진 이름이다.

세로 열쇠

- 축산물의 출생에서부터 도축, 판매에 이르기까지의 정보를 기록하고 관리하는 제도. 문제가 발생했을 경우 이력을 조회하고 추적해 대처하기 위해 만들었다.
- 소고기에서 가장 연한 부위로, 갈비와 내장을 연결하는 안심 살 옆에 붙어 있다. 간받이살이라고도 불린다.

※ 응모하시는분의 성함, 주소, 연락처도 반드시 기재바랍니다.

3월호 낱말퀴즈 사은품 당첨자

최은순 (0621) 이준임 (7498)
임선아 (4254) 설민호 (0185)

보내주신 많은 성원과 관심 감사합니다.

시	루	떡		
		갈		
		비		
직	거	래	장	터



애독자 퀴즈의 정답은 한우자조금 홈페이지(<http://www.hanwooboard.or.kr>) 내 소식지 이벤트 코너 혹은 스마트폰으로 QR 코드를 찍어 접속하신 페이지에서 응모 가능합니다.

신의 한 수

맛의 승부를 결정짓는 중요한 수

