



본소식지는 한우자조금으로 제작되어
한우농가들에게 발송해드리고 있습니다

한우자조금 소식지

한우자조금

www.hanwooboard.or.kr

2016년 5월호

기획

한우농가, 정보교류로 경쟁력 높인다

자조금 소식

손종헌 사무국장 임명

광고 촬영현장에서 만난 지진희

한우 이모저모

한우의 소화대사와 영양

감사하는 마음,
한우로 전하세요





한우자조금

www.hanwooboard.or.kr

2016년 5월호

권두언

04 한우연구원의 역할과 필요성

기획

06 한우농가, 정보교류로 경쟁력 높인다

자조금 소식

08 한우자조금, 손종헌 사무국장 임명

09 대한민국 한우 브랜드 로고 시상식

10 최현석과 함께하는 쿠킹클래스

11 2016 한우홍보대사 위촉식

12 광고 촬영현장에서 만난 지진희

14 방송협찬으로 만나는 봄철 보양식

한우 이모저모

16 대기업의 축산업 진입 대책회의 외

18 한우의 소화대사와 영양

농장 탐방

20 전남 영광 클래식한우의 편근영 대표

한우 판매점

22 강원도 영월 동강한우타운

한우 시황

24 5월 한우 도매가격 전망

포토 뉴스

26 어미소를 똑 닮은 송아지

함께하는 한우자조금

2016. 5 통권 제127호

비매물

발행일 2016년 5월 1일 **발행인** 이근수 **발행처** 한우자조금관리위원회 **등록번호** 서초 라11645

주소 서울시 서초구 서리풀 3길 20-1(서초동) 커피아회관 2층 홍보마케팅부 **전화** 02-522-3608 **팩스** 02-522-4314

기획·편집·인쇄 하나로애드컴 (02-3443-8005)

※본지는 한국간행물윤리위원회의 윤리강령 및 실천요강을 준수하며 기사와 사진 등은 무단으로 복제할 수 없습니다.

한우연구원의 역할과 필요성

소를 잘 키워냈을 때 한우농가들의 기쁨은 이루 말할 수 없다. 하지만 이와는 별개로 소를 사고파는 시장이 제대로 형성되지 못했을 경우 농가들은 큰 어려움을 겪는다. 소득 불안정이 농가들의 경제적, 심리적 부담을 가져오기 때문이다. 한우자조금관리위원회 이근수 위원장은 이 어려움을 해결하기 위해 '한우연구원'을 설립해야 한다고 말한다.

2014년 기준한우산업의 총 생산액은 약 4조3백억 원으로, 축산업 생산액(18조8천억 원)의 21.4%, 전체 농업 생산액(44조9천억 원)의 9%를 차지하고 있으며 (통계청), 한우와 관련된 연관 산업까지 포함할 경우 그 생산유발효과는 12조3천억 원에 이르는 것으로 추정됩니다. (2012, 농진청)

소득 불안정에 흔들리는 한우농가

우리나라 농업과 축산업에 있어 중요하고 중추적인 역할을 하고 있는 한우산업은 최근 정부의 개방(開放) 정책으로 인해 매우 어려운 상황에 처해 있습니다.

대외적으로는 미국, 호주, 캐나다 등 쇠고기 강국들과 체결한 FTA가 약 10년 후면 무관세로 전환되며, 지리적으로 가까운 중국과도 FTA를 체결해 지속적으로 수입육에 대한 위협이 예상됩니다. 대내적으로는 소규모 한우번식농가들의 소득 불안정으로 인해 한우번식기반 붕괴의 위기에 처해 있습니다.

농가들의 대변인이 필요한 시점

이러한 위기 속에 우리 한우산업과 한우농가의 의견에 대한 체계화된 논리 개발과 대변의 역할이 어느 때보다도 중요한 시기입니다. 그러나 우리 한우농가를



대변하는 전국한우협회가 현재 재정적·인적자원 부족으로 그 기능을 제대로 수행하는 데 한계가 있으며, 한우자조금에서 추진하고 있는 조사연구사업 또한 적시적, 긴급 정책현안을 대응하는 데 한계점을 보이고 있습니다.

지금 한우산업에는 한우산업의 주체인 한우농가를 대변해 줄 수 있는 싱크탱크(Think Tank)가 필요합니다. 현재 정부출연 연구기관인 한국농촌경제연구원이 그 역할을 하고 있으나, 한우산업에서 일어나는 수많은 변화들을 분석하고 길을 제시하는 것엔 한계가 있습니다. '대가축은 제도(制度)의 산물(産物)이다'라는 말이 있습니다. 한우산업은 타 중소가축산업처럼 시장에만 맡겨둘 것이 아니라 지속적으로 산업과 시장을 예의주시하고 분석해 산업을 안정적으로 이끌어 갈 수 있는 주체가 필요합니다.

한우연구원, 한우산업 발전의 시작

한우연구원이 설립된다면 한우산업 정책 변화에 대한 적시적·긴급 대응, 대·내외적 입장 정리, 한우산업 관련 조사·연구의 통합, 정책·생산·유통·소비 등에 대한 포괄적인 데이터 베이스화 등 한우농가들을 대변해 수많은 기능을 수행할 수 있을 것입니다. 무엇보다도 한우산업의 주체인 우리 한우농가의 의견을 체계화된 논리로 대변인 기능을 할 수 있다는 것이 가장 큰 역할일 것입니다.

한우농가 여러분. 우리는 한우산업을 지속가능한 산업으로 정착시켜 우리 후대에게 물려줄 의무가 있습니다. 그러기 위해서는 이 산업에 제일 절실한 사람인 우리 한우농가가 한우의 권위를 지키는 실질적 주체가 되어 한우산업의 발전과 대·내외적 권위유지 기능을 확보해야하며, 그 시작점이 한우연구원 설립이 되어야 할 것입니다.

한우자조금관리위원장 이근수





한우농가, 정보교류로 경쟁력 높인다

다음카페 '한우사랑', 네이버 밴드 '한우공감', 모임 '한우농가' 등

한우농가들 중에는 인터넷이나 휴대폰, 그리고 모임 등을 통해 각종 기술이나 정보를 공유함으로써 한우산업의 경쟁력을 키우고 있는 사례가 있어 한우를 사육하고 있는 농가들에게 도움을 주고자 소개한다.



다음카페 한우사랑

다음카페 한우사랑(<http://cafe.daum.net/cowlife>)은 2004년 1월 9일 개설됐다. 카페지기는 경남 밀양의 김기득 농가로, 회원 수는 무려 20,295명에 달하며 하루 방문자가 6,000여 명에 이를 정도로 활성화돼 있다.

한우사랑은 인터넷의 가장 큰 장점인 신속한 정보 교환으로 인해 한우농가들의 큰 사랑을 받고 있다. 한우농가들 사이에 다양한 정보와 의견을 빠르게 주고받을 수 있기 때문이다.

한우사랑의 회원은 대부분 전국의 한우농가들로 구성되어 있으며 관련 산업의 종사자들도 일부 가입돼 있다. 한우를 사육하면서 사양기술이나 질병 치료 등에 대해 궁금한 점이 있을 때 카페에 질문을 올리면 회원 중에서 여러 명이 댓글을 달아 준다. 특히, 한우사육을 처음 시작하는 농가나 경험이 많지 않은 한우농가들에게 많은 도움이 돼 인기가 많은 것으로 알려져 있다.

또한, 한우 관련 소식이 신속하게 올라오고 그 소식에 대한 댓글이 달림으로써, 보다 다양한 관점에서 소식을 접할 수 있다는 장점이 있다. 특히 한우에 관련된 소식만 올라오기 때문에 여기저기에서 찾아보지 않고도 한꺼번에 소식을 알 수 있다.

카페 구성을 보면 '한우공부방'에는 △최근한우소식 △노하우공개방 △노하우치료후기방 △궁금한점질문방 △한우사양자료방 △한우번식관리 △한우질병관리 등이 있으며 '한우사랑방'에는 △한우사랑방 △송아지출산방 △사진일기모임 △미친소게시판 △회원친목방 △유머와감동방 등이 있다. 이외에도 △물물교환방 등도 있다. 카페 가입방법은 다음카페에서 '한우사랑'을 찾아 회원가입을 신청하면 카페지기가 가입을 승인하도록 돼 있다.

네이버 밴드 한우공감

네이버 밴드 한우공감은 2015년 12월 1일 개설됐다. 밴드 리더는 최군식 씨이며, 회원 수는 1,500여 명으로 큰 규모의 빅밴드이다. 네이버 밴드의 특성은 휴대폰을 이용하기 때문에 인터넷 카페보다 더 쉽고 편리하게 정보를 교환할 수 있다는 것이다. 이런 특성 때문에 한우농가에서 질병이나 사양에 대해 질문을 남기면 몇 분도 지나지 않아 곧바로 댓글이 달리기 시작한다.

한우공감은 개설한 지 불과 5개월밖에 지나지 않았지만 회원이 지인을 초대하는 방식으로 빠르게 회원이 늘어나고 있다.

한우공감은 검색 등 사용의 편의를 위해 태그를 사용한다.



관련 글마다 #사료, #사양, #질병, #개량, #시설, #제품, #정보, #문화 등의 태그를 넣어 검색을 돕는 것이다.

소모임 한우농가

한우농가들 중에는 정보 교류를 위한 소모임을 정기적으로 갖는 사례도 있다. 전남 영광지역의 몇몇 한우농가들은 자주 모여 한우산업 전망이나 새로운 기술, 특별한 기술 등에 대해 서로 의견을 나누고 있다.

이들은 지난 4월 10일에도 모임을 가졌다. 이날 참석한 회원은 직장을 다니다가 11년 전 귀농해 현재 400여두의 한우를 일관사육하고 있는 기세귀 농가, 6년 전 귀농해 기세귀 농가로부터 한우사육에 대한 여러 가지 조언을 듣고 기술 등을 배운 뒤, 한우사육을 시작해 현재 170여두를 일관사육하고 있는 편근영농가, 귀농 준비 중으로 편근영 농가를 멘토로 삼아 한우사육 등에 대한 전반적인 사항을 배우고 있는 고상훈 씨, 사료업체 및 관련 업계 관계자 등이었다. 한우산업에 관련해서 사료업계 관계자들은 정보 입수가 빠른 편이다. 또한 사양기술 등에 대해서도 많은 정보를 가지고 있어 농가들에게 많은 도움을 준다.

이날 이들은 한우산업의 전망에 대해 다양한 의견을 교환했다. 앞으로 사육두수와 한우가격 등이 어떻게 변화될 것인지, 그리고 그런 변화에 따라서 어떻게 대처해야 하는지에 대해 그동안의 경험 등을 바탕으로 조언해 주는 자리였다.

다양한 네이버 카페도 많아

네이버 카페 소풍한우농장도 2009년 3월 28일 이상국 씨에 의해 개설돼 5,800여 명의 회원이 가입돼 있다. 이외에도 여러 포털 사이트의 카페나 밴드, 소모임 등이 활발하게 활동하고 있는 상황이다. 

한우자조금, 손종헌 사무국장 임명

한우자조금관리위원회, 예비비 사용안 등 의결



한우자조금관리위원회는 지난 4월 19일 화성 소재 한우전문점 고산미소에서 회의를 열고, 손종헌 사무국장 임명안과 예비비 사용안 등을 심의·의결했다.

제5대 한우자조금 사무국장 임명안에 따르면, 지난 3월 7일부터 14일까지 채용 재공고를 낸 결과 37명이 지원했고, 이중 서류심사를 통해 5명을 선정했으며 인사위원회에서 면접을 통해 손종헌 씨를 만장일치로 선정했다. 이에 관리위원들이 손종헌 사무국장에 대해 승인했고, 이에 따라 손종헌 사무국장은 4월 20일부터 3년 동안의 임기를 시작했다. 또한, 예비비에서 한우산업발전 심포지엄으로 국제심포지엄 3천2백만 원과 중앙심포지엄 2천만 원, 한우산업 공로패 시상금으로 3천만 원을 사용하기로 의결했다.

손종헌 사무국장은 “미흡한 저를 사무국장으로 승인해 주어 감사하다”며 큰절을 통해 기쁜 마음을 전했다. 또한 “한우자조금 관리위원장과

한우협회장 등의 적극적인 협조를 부탁한다. 앞으로 한우산업에 보탬이 될 수 있도록 최선의 노력을 다하겠다”고 다짐했다. 

손종헌 사무국장

손종헌 사무국장(58)은 1957년생으로, 제주대학교 축산학과를 졸업했다. 이후 1983년 구축협중앙회에 입사해 기획실과 유통기획단 등에서 근무하며 농협중앙회 축산지원부에서 한우 관련 업무를 담당하는 등 축산분야에서 27년여간 근무했다.

대한민국 한우 브랜드 로고 공모전 시상

총 267점 작품 응모, 한우의 머리와 코 부분을 태극형상화한 작품이 최우수상



한우자조금관리
위원회가 12일 한
우자조금 사무국
에서 ‘대한민국
한우 브랜드 로고
공모전’ 시상식을
개최했다.

이번 공모전은 ‘대한민국 한우, 세계로 뻗어
나가다!’라는 주제로 211명이 참가했고, 총
267점의 작품이 응모된 가운데 우리나라와
한우의 특성이 잘 드러난 작품 8점이 수상의
영예를 안았다. 수상자들에게는 총 500만 원
의 상금과 한우선물세트, 상장이 수여됐다.

최우수상은 작품명 ‘대한정통! 세계한우!’를 출품한 이정원 씨가 수상
했다. 한우의 머리와 코 부분을 태극형상으로 나타낸 이 작품은 한우
와 우리나라의 고유 이미지를 잘 표현해 함축성, 인식성, 참신성 부문
에서 높은 점수를 받았다.

우수상은 탁본 콘셉트의 ‘세계 속의 한우’를 출품한 유광 씨와, 전통
붓 느낌을 살린 ‘대한민국 안심 한우’를 출품한 김예진 씨가 차지했다.
이 밖에도 ‘한우의 새겨진 한국의 기상’, ‘대한민국 한우-세계로~미래
로~’, ‘세계로 뻗어나가는 한우’, ‘한우의 물들다’ 등 총 5작품이 장려
상을 받았다.

한우자조금관리위원회 홍보마케팅부 서정훈 부장은 “이번 한우 브
랜드 로고 공모전에 많은 관심을 가져주셔서 깊은 감사를 드린다”며,
“이번 공모전 수상작들을 활용해 한우를 우리나라 대표 브랜드로써
해외시장에서 멋지게 선보이도록 하겠다”고 전했다. 🐮



최현석 셰프와 함께, 한우 쿡킹클래스

한우의 우수성을 알리기 위한 '최현석과 함께하는 한우 쿡킹클래스'가 진행된다. 지난 4월 27일을 시작으로, 총 3회에 걸쳐 무료로 진행되는 이 행사는 '건강', '가정', '맛'을 주제로 스타셰프 최현석과 함께 한우고기를 이용한 음식을 만들며, 이를 통해 최현석 셰프만의 특별한 레시피를 만나 볼 수 있는 프로그램이다.

모든 수업은 쿡킹앤모어 쿡킹클래스 스튜디오(논현동 소재)에서 오전 11시부터 오후 1시까지 진행된다. 지난 4월 27일에 진행된 1회차 수업에서는 한우 등심 부위를 이용한 샐러드를 만들었다. 앞으로 진행될 2회차(5월 6일) 수업에서는 한우 사태 스톱, 3회차(6월 18일) 수업에서는 한우 안심 스테이크를 만들 예정이다. 또한, 참가자들에게는 추첨을 통해 최현석 셰프의 싸인 시그니처가 레이저 프린팅된 최고급 요리칼인 칼슈미트의 블랙 매직 산토쿠와 한우선물세트가 제공된다.

참가신청 및 참가자 발표는 한우114 홈페이지(www.hanwoo114.co.kr)를 통해 진행하고 있으며, 회차별로 동반 1인을 포함해 각 10팀(20명)을 모집한다.

한우자조금관리위원회 관계자는 "이번 한우 쿡킹클래스는 다가오는 가정의 달을 맞이해 스타셰프와 함께 한우의 이색 레시피를 배워보는 자리를 마련하게 됐다"며, "대한민국 최고 스타 셰프와 한우의 만남이 더 많은 사람들에게 한우의 우수성을 알리는 계기가 되길 바란다"고 말했다. 🍗

2016 한우홍보대사로 선정된 배우 지진희

고려대 구로병원 김한겸 교수와 영어강사 리사켈리, 배우 김보령도 함께 위촉

배우 지진희가 2016년 한우홍보대사로 위촉됐다.

지난 4월 26일, 서울 중구 소재의 '한국의 집' 중정 안마당에서 한우홍보대사 위촉식이 진행됐다. 한우자조금은 지진희에게 '우리나라를 대표하는 국가 브랜드로서 한우의 긍정적인 이미지와 우수성을 알리는 데 앞장설 것'을 당부하며 위촉패와 한우선물세트를 전달했다. 뿐만 아니라 한우의 우수성을 다양한 분야에 알리기 위해 고려대 구로병원 김한겸 교수, 신예 배우 김보령과 영어 강사 겸 방송인 리사켈리를 함께 홍보대사로 위촉했다.

배우 지진희는 한우 홍보대사로 위촉된 것에 대해 "한우를 가장 좋아한다. 부위별로 다양한 맛을 즐길 수 있는 우리 한우의 매력을 대내외적으로 널리 알리겠다"고 당찬 포부를 밝혔다.

함께 한우 홍보대사로 위촉된 고려대 구로병원 김한겸 교수는 "한우 고기의 영양학적 가치와 우수성을 알리기 위해 노력하겠다"고 소감을 전했으며, 리사켈리는 "앞으로 외국인들에게 한우의 우수성은 물론 한우의 한류화를 위해 최선을 다하겠다"고 말했다.

한우자조금관리위원회 이근수 위원장은 "지진희 씨가 다수의 드라마에서 보여준 부드러우면서도 신뢰감을 주는 이미지가 믿고 먹을 수 있는 한우의 이미지와 잘 맞아 한우홍보대사로 선정하게 됐다"며 "앞으로 한우의 대표 얼굴로서 한우의 우수성을 알리는 데 큰 도움을 줄 것으로 기대한다"고 말했다. 📸





한우 광고 촬영현장에서 만난 배우 지진희

광고 촬영현장에서 2016년 한우 홍보모델인 배우 지진희를 만났다.
말끔하게 슈트를 차려입은 지진희가 한우 등심을 먹으며 말한다.
“알면 알수록 우리 한우.”



한우홍보대사로 적극적인 배우 지진희

배우 지진희는 한우를 무척 좋아하고 자주 먹는 것으로 알려져 있다. 일주일에 2~3회 한우를 즐겨 먹는다고 한다. “점점 담백한 음식이 좋아져요. 양념을 즐기지 않게 되니 어떤 재료인지가 더 중요해집니다. 자연스레 한우를 찾게 되더라고요.” 드라마 <결혼 못 하는 남자>에서는 훈자 고기를 먹으러 식당에 갈 정도로 고기 사랑이 대단한 캐릭터로 등장하기도 했다. 지진희는 “고기에 관해서 만큼은 실제 모습하고 똑같다”고 말한다.

촬영 현장에서 즐겁게 한우고기를 먹고 있는 지진희를 보니 <결혼 못 하는 남자>에서 “지금은 안돼!”를 외치며 고기 뒤집는 타이밍을 고집하던 남자 주인공의 코믹한 모습이 떠올라 웃음이 났다. 특히 한우고기를 무척 좋아하는 지진희. 광고 촬영현장에서도 숨쉬를 뽐내며 한우를 굽는 모습이 예사롭지 않다. 실제로 지진희가 구운 한우구이를 맛본 사람들은 ‘최고’를 연발하며 찬사를 아끼지 않았다.

새로운 한류 드라마 준비 중

요새 지진희는 울여름 시작될 새로운 드라마를 준비 중이다.

“트렌드를 따르기보다는 한걸음씩 나아가는 길을 가려고 해요.” 지진희와 대화를 나누다 보니 참 소신 있고 고집스러운 배우라는 생각이 든다. 이런 이유에서 한우홍보대사로 이보다 잘 어울리는 사람이 또 있을까 싶다.

“한국에서 한우를 먹는다는 건 세상에서 가장 맛있는 소고기를 먹는다는 거죠. 이젠 진리에요. 앞으로 더 많은 분이 맛있는 한우 드시고



건강하셨으면 좋겠습니다.”

‘세상에서 가장 맛있는 고기’를 강조하는 모습이 한우홍보대사로 손색없다. 한우에 대해 무한한 애정을 드러내는 그의 모습을 보니 한우 문화에 새로운 한류와 애정을 불러 일으킬, 배우 지진희의 역할이 더욱 든든하다.

시간이 쌓일수록 멋진 배우 지진희

지진희가 데뷔한 지도 10년이 훌쩍 넘어간다. 2000년 SBS 드라마 <줄리엣의 남자>로 데뷔해 2003년에 출연한 MBC 사극 <대장금>으로 스타 반열에 올랐다. 지진희가 분한 <대장금>의 ‘민정호’는 여전히 아시아 여성들의 이상형이다. 이후 <봄날>과 <동이>로 이어지는 섬세하고 따뜻한 멜로 캐릭터는 지진희의 대표 이미지가 됐다.

2005년 진가신 감독의 뮤지컬 영화, <퍼haps 러브>에서는 천사 ‘몬티’를 연기했고, 다음 해 영화 <여교수의 은밀한 매력>을 통해 이전의 반듯한 이미지를 벗어난 반전매력을 선보였다. 황석영 소설을 원작으로 한 <오래된 정원>에서는 정치적 신념을 지키기 위해 도망자가 된 지식인을 연기하기도 했다. 2009년 SBS 드라마 <결혼 못하는 남자>에서는 ‘연기에 물이 올랐다’는 평을 들었다.

“시간이 지날수록 다양한 사람을 만나 이야기하고 들으니 세월 가는 게 연기 연습이라는 생각이 있어요. 그래서 늘 고민이죠.” 지진희는 더 나은 모습으로 지난 세월을 증명해야 한다고 말하며, 팬들이 자신을 익숙하게 여겨주는 점이 감사하다고 말했다. 한우자조금과 인연을 맺게 된 지진희가 연기자로, 한우홍보대사로 많은 사람들에게 더 사랑받길 바란다. 🐮

방송협찬으로 만나는 육지의 최고 봄철 보양식, 한우

본격적으로 봄이 시작되는 4월, 야외활동이 늘어나는 계절을 맞아
TV 프로그램 곳곳에서 봄에 어울리는 한우 요리들을 소개했다.
어떤 방송에서, 어떤 내용으로 한우의 맛을 소개했는지 알아본다.





저렴한 가격으로 먹는 육지의 보양식

13일 KBS2에서 방송된 <생생정보 플러스>에서 '봄철 보양식! 한우, 어디까지 먹어봤니?'라는 제목으로 한우를 소개했다. 방송에서 소개한 곳은 한우협동조합에서 운영하는 정육점형 식당. 가족들과 함께 이곳을 찾은 소비자들은 낮은 가격에 신선한 한우고기를 마음껏 먹을 수 있다며 즐거워했다. 또한, 한우와 장어를 함께 구워 먹는 식당을 소개하기도 했다. 이 식당의 사장은 "민물의 최고 보양식은 장어고, 육지의 최고 보양식은 한우"라고 말하며 한우의 매력을 설명했다. 뿐만 아니라 면역력이 떨어지는 봄철, 고단백 식품인 한우고기로 체력과 면역력을 기를 수 있도록 돕는 한우 팬케이크, 양지를 이용한 다이어트 샐러드, 한우 봄나물 육개장 등 다양한 한우 요리법 정보를 전달했다.



야외에서도 즐길 수 있는 한우 요리

14일 SBS <모닝와이드>에서는 '한우, 나들이의 품격을 높인다'라는 제목으로, 봄을 맞아해 캠핑을 나온 사람들이 야외에서 한우고기를 먹는 모습을 담았다. 가족들이 야외에서 직접 한우를 굽고 한우고기를 이용해 요리를 만들었다. 이 과정에서 '한우고기가 다른 고기보다 기름이 적어 야외에서 요리가 편리하다'는 점을 강조하며, 시청자들에게 한우고기 취식의 장점에 대해 다시 한 번 설명했다. 뿐만 아니라 다진 한우고기를 이용해 아이들과 함께 주먹밥과 캐릭터 햄버거를 만들어 한우가 친근하고 편안한 식재료임을 전했다.



황치열도 좋아하는 한우고기

15일 MBC <나혼자 산다>에서 중국에서 큰 인기를 얻으며 한류스타로 발돋움한 가수 황치열이 봄철 건강식품으로 한우선물세트를 언급하며, 어머니와 함께 한우고기를 먹었다. 가족과 함께하는 고기를 구워 먹는 모습을 통해 시청자들의 식욕을 돋우고 소비를 촉진했을 것으로 보인다. 🐮

전국한우협회, 농축협 등 대기업 축산업 진입 저지 긴급회의 개최



대기업의 축산업 진출 빌미가 될 수 있는 농축협의 위탁사육이 철폐돼야 한다는 목소리가 커지고 있다.

전국한우협회는 지난 4월 7일, 협회 이사 18명이 참석한 가운데 무진장축협에서 농협 등 대기업의 축산업 진입 저지 긴급대책회의를 열어 한우농가 총궐기대회를 개최하기로 하는 등의 강경 대응을 협의했다. 이날 회의는 무진장축협이 생축장과 위탁사육 규모를 감축하기로 약속하고도 오히려 규모를 늘리는 등 축협의 이윤만을 추구함에 따라, 지난 4일부터 전북도지회가 축협 점거 철야농성을 이어가고 있는 상황에서 열렸다.

회의에서는 2014년 무진장축협이 위탁사육을 매년 13.5%씩 단계적으로 감축하고 위탁사육 전환하는 것에 합의하고도 오히려 위탁 사육

두수를 늘린 데 따른 질타가 이어졌다. 농축협이 협동조합이라는 취지를 충분히 발휘한다면, 위탁 농가들의 어려움을 고려해 무이자 또는 저이자로 용자를 제공해 한우농가가 자립할 수 있는 위탁사업을 하는 것이 마땅하다고 지적했다.

이사들은 한우산업을 위협하는 농협 등 대기업의 축산진입을 막기 위한 투쟁으로서, 지난 생우투쟁과 같은 의지로 막아내야 한다고 의견을 모으며 강력하게 대응하기로 하며 회의를 마쳤다. 🐮

무진장축협-전국한우협회, 전북도지회 협상 타결

전국한우협회에서 추진한 '대기업 축산 진입 저지 투쟁'이 무진장축협과 협상 타결되면서 일단락됐다.

전국한우협회 전북도지회는 지난 4월 22일, 1천여 명이 참가한 가운데 '대기업 축산진입 저지 농축협 위탁사육 생축사업 철폐 규탄집회'를 강행해 무진장축협과 협상 끝에 극적인 합의를 이뤘다.

합의내용은 '전북도지회와 무진장축협은 원칙적으로 대기업 축산진입을 반대한다'는 것과 '2016년 출하예정 두수 300두, 2016년 입식예정두수 200두 및 2015년 8월 이후 입식돼 있는 위탁우 1,764두 중 20% 이상을 위탁우로 전환하겠다는 것', '올해 말까지 850두 이상을 감축하기로 한 것이다. 또 '2017년부터 매년 13.5%

위탁우 감축 또는 위탁우로 전환'하기로 약속했다.

정운섭 전북도지회장은 투쟁사를 통해 "오리, 양계, 양돈산업은 농민이 설 곳이 없어진 지 오래인데, 한우산업마저 빼앗기면 미래가 없다"고 말하면서 "위탁사육 감축을 약속하고도 약속을 이행하지 않는 무진장축협을 규탄했다.

김홍길 전국한우협회장은 "이번 규탄집회는 이렇게 마무리됐지만, 앞으로 한우협회는 농축협뿐만 아니라 대기업의 축산진입 금지를 목표로 협회 활동을 전개해 나갈 것"이라고 밝혔다. 🐮



경북 의성 김현권 한우농가 국회의원 당선



현재 경북 의성에서 한우를 사육하고 있는 김현권 농가가 제20대 국회의원(더불어민주당 비례대표)에 당선됐다.

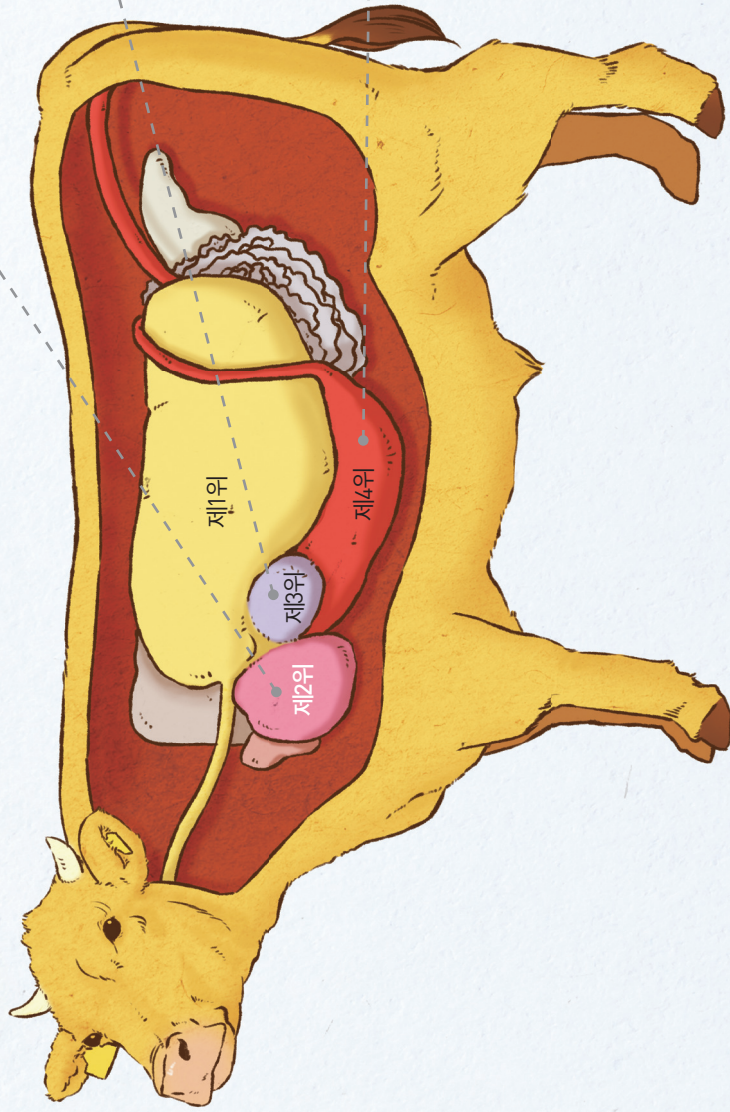
김현권 당선인은 의성한우협회장을 지냈으며 한국농어촌공사 이사를 역임했다. 새정치민주연합 경북도당 군위, 의성, 청송지역위원장을 지냈으며, 제17대와 19대 국회의원 선거에 출마한 바 있다. 현재 의성 소재 너른마당축산에서 한우 100여두를 일관사육하고 있다.

김현권 농가는 "농림해양수산식품위원회에서 우리나라 농축산업의 발전을 위해 농가의 입장에서 농가를 대변하는 활동을 하고 싶다"는 포부를 밝혔다. 🐮

한우컨설팅 연재 ②

한우의 소화대사와 영양

한우의 소화기관과 기능에 대해 알고 영양소의 체내 흡수 대사에 대해 이해하고 있으면 한우를 건강하게 잘 키우는 데 많은 도움이 된다.



- 1 식도와 연결돼 있는 제2위는 별장구조로 되어 있어 큰 이물질을 걸러내는 역할을 한다
- 2 겹주름이 많은 제3위는 수분 흡수 후 음식물을 제4위로 보낸다
- 3 산성 환경으로 강한 소화액을 내뿜는 제4위

한우 소화기관의 형태

한우의 소화기관은 입부터 식도, 반추위(제1위와 제2위), 제3위, 제4위, 소장, 대장 그리고 항문으로 구성되어 있다. 위가 4개로 돼 있어 제1위와 제2위는 반추위로, 입자가 큰 사료를 삼켰다가 입으로 다시 되새김질해 씹은 후 제3위로 보내는 역할을 한다. 소는 대체로 1일 6~10시간 동안 반추하며 이때 100~180ℓ의 침을 분비한다. 제2위는 발집처럼 생겼다고 해서 발집위라고도 부르며 비중이 큰 이물 질철사, 못 등이 다른 부위로 이전되지 못하게 하는 기능이 있다. 제3위는 겹주름위 또는 천엽이라 부르며, 제4위는 단위동물의 위와 같은 작용을 해 진위라고 부른다.

영양소의 종류와 대사과정

한우가 섭취하는 사료에는 탄수화물과 단백질, 지방, 비타민 및 광물질 등이 함유돼 있으며, 성장단계에 따라 적절한 영양소를 공급하는 것이 생산성을 높이는 데 중요한 역할을 한다.

탄수화물은 사료의 약 75%를 차지할 정도로 매우 중요한 물질이다. 청조나 건조 등의 조사료에 많으며 반추위 내 미생물에 의해 셀룰로스나 헤미셀룰로스 형태로 분해되는 특성을 가지고 있다.

단백질은 사료로 섭취되며 반추위 내에서 박테리아의 분해작용과 미생물에 의해 분비된 단백질 분해효소의 도움을 받아 펩타이드를 거쳐 아미노산으로 바뀌며, 아미노산은 다시 암모니아와 후발성

지방산으로 전환된다.

지질은 조사료와 종실, 첨가제인 동물성 지방과 건조분말형 및 보호지방 등으로부터 섭취된다. 특히 콩과나 각종 채종에 함유된 지질은 대부분 중성지방으로 팔미틴산, 올레인산, 리놀렌산 등의 지방산으로 존재한다.

광물질은 다량 광물질인 칼슘(Ca), 인(P), 나트륨(Na), 염소(Cl), 칼륨(K), 황(S) 등이 있고 미량 광물질인 철(Fe)과 구리(Cu), 아연(Zn), 코발트(Co), 망간(Mn), 몰리브덴(Mo), 요오드(I), 셀레늄(Se) 등이다. 광물질은 각 성분별로 매우 중요한 기능을 하고 있으며 부족하면 결핍증이 나타나기 때문에 보충사료 형태로 공급할 필요가 있다.

영양소의 소화와 대사

반추동물에 있어 침은 섭취한 사료를 씹고 삼키는 일을 도와 소화를 촉진시킨다. 또한 반추위 내용물의 수분을 조절하고 영양소를 공급한다.

반추위 미생물은 박테리아와 프로토조아, 곰팡이 등이다. 박테리아는 크기가 작고 수가 많기 때문에 대시활동의 대부분을 차지하며, 섬유소와 단백질, 지질, 젖산 등을 분해하는 작용을 한다. 또한, 한우에게 필요한 비타민을 합성하고 반추위로 유입되는 많은 종류의 독성물질을 불활성화하는 작용을 한다. 곰팡이는 반추위 미생물의 약 8%를 차지하며, 섬유소 함량이 높은 저질 조사료를 분해한다. 이처럼 반추위 내의 미생물은 매우 중요한 역할을 담당한다.

반추위 미생물의 영양적 가치는 크다. 소에게 필요한 단백질의 40~90%를 공급한다. 또한 미생물 지방은 소량이지만 소에게 필요한 에너지의 70~80%를 공급할 뿐만 아니라 비타민K 및 기타 미네랄을 합성해 공급한다.

반추위 내 미생물에 영향을 미치는 요인 중 하나는 제1위 내 미생물 단백질 합성효율이다. 이를 높이기 위해서는 적절한 수준의 질소를 공급해야 한다. 질소가 부족하면 발효 과정에서 생성된 ऐ니지가 제대로 이용되지 못하기 때문이다. 또한, 사료에 항생제를 첨가할 경우 아이노포아계의 그람 양성 박테리아에서 이온의 세포벽 이동을 저하시켜 성장을 크게 감소시키기 때문에 주의해야 한다. 특히, 사료 급여 횟수를 증가시키면 침분비량이 증가해 제1위 내 정상 산성도(pH)가 유지되므로 제1위 내 사료 분해의 안정화가 이루어지고 미생물의 성장률이 향상된다.

소는 반추동물로 반추위 기능 향상과 영양의 균형이 중요하다. 편안한 자세로 앉아서 반추할 때 침의 분비가 잘 되고 오랫동안 반추할 수 있기 때문에, 우사 바닥을 잘 관리해주는 것이 중요하다. 특히 반추위 내 미생물이 잘 활성화될 수 있도록 여러 조건을 맞춰 주는 것이 반추 효율을 높이는 데 매우 중요하다. 또한, 전체적으로 영양의 균형을 맞춰주는 것도 중요하며 특히 광물질 등은 각각의 중요한 기능이 있는 만큼 어느 하나라도 결핍되지 않도록 해 주는 것이 매우 중요하다. 

귀농 농가에서, 귀농 돕는 선도 농가로 전남 영광 클래식한우의 편근영 대표

“대기업에 근무하다가 6년 전 귀농 후, 한우를 열심히 사육하다 보니 한우 선도 농가로 선정돼 귀농한 사람에게 도움을 주고 있습니다.”

아무것도 모르고 시작했지만 항상 배우는 자세로, 한우를 잘 사육할 수 있는 방법을 찾기 위해 연구하며 한우를 사육하고 있는 클래식한우 편근영 대표를 만났다.



귀농 6년 차로 한우 170두 일관사육

편근영 대표는 대기업에서 17여 년간 근무하다가 한우사육에 관심을 갖게 돼 6년 전에 귀농 후 지금까지 한우를 사육하고 있다. 편 대표는 현재 전라남도 영광군 묘량면 월암리 소재 클래식한우 농장에서 한우 번식우 100여두를 포함해 170두를 일관사육하고 있다. 귀농하기 전부터 송아지와 큰 소 가격에 대해 과거 수십 년 동안의 자료를 찾아 직접 그래프를 그리며 가격의 흐름을 파악했으며, 이후에도 꾸준히 소 가격에 대한 전망을 하고 있다. 지난 4월호 한우자조금 소식지에 ‘한우농가 입장에서 본 한우 가격 전망’이라는 제목으로 직접 기고하기도 했다.

인근 농가에서 소에 문제가 생겼을 때 가장 먼저 찾는 해결사

한우 사육기간은 그리 길지 않지만 항상 배우려고 노력한 결과, 이제는 한우 사육에 관한 지식이나 기술은 어느 한우농가 못지않게 풍부하다는 평가를 주위 농가들로부터 받고 있다. 요즘은 인근 농가에서 송아지가 아프거나 소에 문제가 생기면 편 대표에게 먼저 문의할 정도. 농업기술센터에서 선도 농가로 선정돼 귀농한 사람에게 한우 사육을 가르치는 역할도 하고 있다.

임신우에 음악 틀어주면 순산에 도움

편 대표는 한우 사육을 시작해서 번식우들이 분만을 하다 몇 차례 송아지 분만에 실패하는 것을 보고 좋은 방법이 없을까



1 편근영 대표(오른쪽)와 귀농을 준비하고 있는 고상훈 씨(왼쪽)

2 송아지들이 편하게 쉴 수 있도록 따로 방을 만들었다

고민하게 됐다. 그러던 중 평소 좋아하는 클래식을 소들에게도 틀어주면 좋겠다는 생각이 들어, 클래식 음악을 임신우들에게 하루 종일 틀어주고 있다. 클래식을 틀어 준 후 임신우들이 안정감을 얻어서인지 1년에 80마리 정도 송아지를 분만하는데, 대부분 별도의 도움 없이 순산하고 있으며 송아지 분만 실패도 거의 없어졌다고 한다. 편 대표는 “아침에 나갔을 때 처음 보는 송아지 녀석이 초롱초롱한 눈망울로 쳐다볼 때 가장 행복하다”고 말한다.

CCTV 관찰하는 것이 가장 중요한 일

편근영 대표의 하루 일과 중 가장 중요하고 많은 시간을 할애하는 것이 바로 CCTV로 소들을 관찰하는 것이다. 집에 들어오면 무조건 켜놓고, 밖에 나갈 때도 핸드폰이나 아이패드로 수시로 축사 내부 소들의 상태를 관찰할 정도라고 한다. 발정을 조기에 발견하고 적기에 수정시키다 보니 평균 70일 만에 임신을 시키고 있다.

철저한 기록 관리로 한우 개량

편근영 대표는 한우 사육을 시작한 후 지금까지의 모든 농장사항을 엑셀 프로그램으로 기록해 관리하고 있다. 특히 수정 날짜를 잘 기록해 분만 예정일에 맞춰 분만 준비를 하고 있으며, 번식우에 수정시킨 KPN 번호를 철저히 관리해 태어날 송아지가 근친이 되지 않도록 정액 선택에 많은 신경을 쓰고 있다. 아무리 좋은 정액도 개체에 따라 근친이 될 수 있어 각별히 주의해야 하는데, 수정사가 어떤 정액으로 수정시키는지 모르는 경우 근친이 될 가능성이 크다고 한다. 🐮



영월 오시면 동강 한우 맛을 보셔야죠 강원도 영월의 맛집 동강한우타운

“강원도 영월 동강에 놀러 온 분들이라면 최고의 맛을 자랑하는 영월 동강 한우도 꼭 맛봐야죠”라고 말하는 영월 동강한우타운 엄복섭 대표이사. 관광명소인 강원도 영월의 명성에 걸맞게 최고의 한우 맛을 자랑하는 강원 영월군 영월읍 하송안길 65 소재 영월 동강한우타운의 김재술 총괄이사와 엄복섭 대표이사를 만났다.



1 TV 프로그램과 온라인 홍보 덕에 관광객들에게 유독 인기가 많다
2 주차공간이 넉넉해 많은 손님들이 원활하게 매장을 이용할 수 있다

영월의 명소 맛집, 동강한우타운

강원도 영월은 동강 래프팅 등 관광 명소로 유명할 뿐만 아니라, 최고의 한우 맛을 자랑하는 동강한우타운이 맛집으로 잘 알려져 있다. 영월 동강한우타운은 전국한우협회 영월군지부 회원 중 18명의 한우농가들이 결성한 영월한우영농조합(대표 엄복섭)이 운영하는 한우 전문점이다. 엄복섭 대표는 영월 관내 한우농가들이 생산한 고품질 한우를 가지고 최고의 맛과 신뢰를 바탕으로 고객들의 마음을 사로잡고 있다.

고객의 70% 이상이 관광객

영월 동강한우타운을 찾는 고객의 70% 정도는 영월을 찾아오는 관광객들이다. 관내 소비자만으로는 현재 규모의 한우전문식당을 운영할 수 없다고 한다. 동강한우타운은 처음 시작할 때부터 관광객을 염두에 두고 고객으로 유치하기 위해 TV프로그램이나 온라인 홍보 등을 통해 음식점을 알리고 있다. 또한, 관광코스에 한우고기를 맛보는 일정을 넣어 큰 호응을 얻고 있으며, 이로 인해 7년째 매출이 꾸준히 신장되고 있다.

부가세 면세 대법원 승소 판결

정육점 한우 식당의 경우 정육점에서 판매하는 한우고기에 대해 부가세가 면세되도록 규정돼 있음에도 불구하고, 관내 세무서에서 부가세를 부과함에 따라 국가를 상대로 생존권 차원에서 부가세 반환 소송을 제기했다.

영월 동강한우타운의 성공 비결

한우농가들의 결속과 추진력

초기 한우타운 설립에 따른 어려움 발생 시 한우농가들이 합심해 극복하며 강한 추진력을 보여줬다.

균일한 고품질로 소비자 신뢰 확보

항상 같은 맛의 한우고기를 공급함으로써 고객에게 한결같은 만족을 주며 신뢰를 구축하고 있다.

고품질 한우를 저렴하게 판매

농가에서 생산한 고품질의 한우를 소비자에게 저렴한 가격에 판매하고 있다. 유통과 직매장에서 이윤을 취하지 않아 가능했다.

이후 소송이 5년 넘게 이어져 대법원 판결까지 가게 됐고, 2015년 최종 승소 판결을 받았다. 이로 인해 전국의 많은 정육형 한우 식당에서 부당하게 부가세를 냈던 것을 환급받거나 내지 않도록 하는 판례가 됐다. 📌

5월 축산관측

한우 1등급 도매가격 18,000~20,000원으로 전망

사육 전망

- 6월 한육우 사육 마릿수 270만 마리 전망
- 3월 한우 사육 마릿수는 전년 동월(256만) 대비 3.3% 감소한 248만 마리며, 육우를 포함한 한육우도 2.4% 감소한 260만 마리, 6월 한육우는 270만 마리로 전망
- 가임암소는 전년 110만두보다 2.7% 감소한 107만 마리

공급 전망

- 5~6월 한우 도축 마릿수는 전년 동기 대비 20% 내외 감소 전망
- 1~3월 한우 도축은 전년 동기간보다 17.8% 감소한 20만1천 마리, 암소 9만4천 마리(전년 대비 10.5% 감소), 거세우 10만 마리(23.2% 감소), 수소 6천1백 마리(24.3% 감소)
- 4월(1~23일) 한우 도축은 4만1천7백47 마리로 전년(5만5천7 마리)보다 25.1% 감소했으며 5~6월 도축은 전년 동기 대비 20% 내외 감소 전망
- 1~3월 쇠고기 수입량은 전년보다 25% 증가한 7만8천 톤

가격 전망

- 5월 한우 도매가격 전년 대비 상승 전망
- 한우 도축 감소로 3월 한우 1등급 도매가격은 전년보다 28.3% 상승한 18,553원/kg(지육). 2~3등급 평균 도매가격은 전년보다 27~31% 상승한 14,600~16,800원/kg(지육). 한우고기 공급 감소로 5월 한우 1등급 도매가격은 18,000~20,000원/kg(지육) 전망

- 수입 쇠고기 국내 소고기 시장 점유율 확대
- 한우 암소 비육보다는 번식우 비중 늘려야



* 자료제공 : 한국농촌경제연구원

[4월 한우가격 및 출하동향]

* 4월 25일 기준

구분			평년 (’11~’15)	2015년		2016년		대비(%)	
				3월(A)	4월(B)	3월(C)	4월(D)	C/A	D/B
도축두수(두)			882,436	67,324	59,486	56,318	42,852	△16.3	△28.0
경매두수(두)			435,604	38,151	32,563	31,029	23,103	△18.7	△29.1
도매시장 경락가격 (원/kg)	평균		13,406	14,465	14,706	18,412	19,094	27.3	29.8
	거세우		14,569	14,838	15,320	19,336	20,355	30.3	32.9
	비거세우		10,624	12,120	12,131	15,280	15,344	26.1	26.5
가축시장 거래가격 (천원/두)	암소		3,910	4,814	4,692	5,839	5,849	21.3	24.7
	송 아 지	암	1,511	2,018	2,099	2,846	2,939	41.0	40.0
		수	2,045	2,427	2,590	3,426	3,595	41.2	38.8
불고기(1등급/kg)			32,690	36,690	36,485	45,382	45,942	23.7	25.9
등심(1등급/kg)			61,957	64,910	63,920	81,005	78,873	24.8	23.4

출처: 축산물품질평가원 축산유통종합정보센터

* 전국경락가격: 전국 13개 도매시장 가격(원/자육kg), 결함제외 가격

[4월 한우농가 소득 추정]

* 4월 25일 기준

등급	도매가격 (원/kg)	가격(A) (천원/600kg)	경영비(B) (천원/600kg)	소득(A-B) (천원/600kg)
1++	23,169	8,327	4,728	3,599
1+	21,421	7,699		2,971
1	19,718	7,087		2,359
2	17,522	6,297		1,569
3	14,679	5,276		548

* 경영비(가축비, 사료비, 기타 재료비 등): 2014년 한우 비육우 경영비(4,728천원/600kg, 통계청)

* 한우거세 도매가격 기준



* 일일 한우가격동향은 「한우키우기 어플」에서 확인 가능합니다

스마트폰 앱 다운로드방법 **한우키우기**를 play스토어에서 무료로 다운받아 사용해 보세요.
(아이폰 기종은 지원하지 않습니다.)



사진제공: 진호농장 김규홍 대표(경기도 이천시 백사면 송말2리)

어미소를 똑 닮은 송아지

어미소의 등 위에 올라앉아 있는 송아지의 모습을 보니, 마치 엄마의 손을 꼭 잡은 어린아이 같아 귀엽기 그지없다. 특히 어미소의 얼굴을 똑 빼닮은 송아지의 모습이 더욱 인상적이다.

‘한우의 모성애도 사람 못지않게 상당히 크구나’ 다시 한 번 생각해 본다. 🐮

함께하는 한우자조금

한우자조금위원회는 농가와 소비자가 함께 웃을 수 있는 한우 산업을 만들어가고자 합니다. 소식지 <한우자조금>을 통해 한우농가 여러분의 말씀에 귀 기울이며 한 걸음씩 나아가겠습니다. 많은 관심 부탁드립니다.

가로세로 낱말퀴즈

1		4				
		2				
					5	
	3					

낱말 퀴즈의 정답을 보내주신 분들께는 추첨을 통해 한우 자조금에서 마련한 **5만 원 상당의 농산물 상품권**을 드립니다. <한우자조금>에게 전하고 싶은 말씀도 함께 담아주세요.

가로 열쇠

1. 포유류의 일부에서 볼 수 있는 특수한 위 또는 소화관. 되새김위라고도 한다.
2. 무릎뼈와 발목의 연골 주변을 감싸고 있는 물렁뼈.
3. 대한민국 한우 브랜드로 공모전의 주제 '대한민국 한우, 000 뻘어나가다'

세로 열쇠

4. 대도시 주변에 위치하는 중소 도시를 일컫는 말.
5. 한우자조금의 2016년도 새 홍보대사. 1971년생 배우로, 대표작으로 드라마 <대장금>, <동이> 등이 있다.

※ 응모하시는분의 성함, 주소, 연락처도 반드시 기재바랍니다.

4월호 낱말퀴즈 사은품 당첨자

김규섭 (3603) 권장오 (1234)
신민승 (1491) 이은형 (6314)

보내주신 많은 성원과 관심 감사합니다.

신	토	불	이		
	시	력			
	살	제	비	추	리



QR 코드로 모바일을 사용해
간단히 접속하세요!



애독자 퀴즈의 정답은 한우자조금 홈페이지(<http://www.hanwooboard.or.kr>) 내 소식지 이벤트 코너 혹은 스마트폰으로 QR 코드를 찍어 접속하신 페이지에서 응모 가능합니다.

구제역! 철저한 ‘백신접종’과 꼼꼼한 ‘차단방역’으로 막을 수 있습니다!

— 구제역은 ‘인수공통전염병’이 아니며, 축산물의 안전에는 아무런 문제가 없습니다! —



☎ 가축질병 신고전화 : 1588-9060, 1588-4060

한우지조금



농림축산검역본부