



한우값 안정에 더욱 기여하겠습니다

● 한우자조금, 위기를 이기는 우리의 힘입니다.

급변하는 시장환경 속에서도 한우산업은 자조금 시행이후 음식점 원산지 표시제 법제화, 유통감시제 도입, 생산이력추적제 구비, 한우판매인증점 시행 등 다양한 활동을 통하여 외국산과의 차별화, 국내산 육우와 한우는 다르다는 정보전달, 단순한 먹거리가 아닌 “이 땅위에 자존심 한우”라는 한우에 대한 이미지 차별화에 노력하였습니다.

● 한우생산농가의 미래를 열어가겠습니다.

사료값 급등, 미국산 쇠고기와 경쟁, 둔갑판매 등 한우를 둘러싼 국내외 환경은 날로 어려워지고 있습니다. 한우자조금은 한우농가와 함께 힘을 모아 어려움을 극복하고 소비자에게 한우가 사랑받을 수 있도록 노력하겠습니다.

2009년 한우자조금 사업방향

- 한우소비 활성화로 소값 안정 실현
- 한우만이 한우로 팔리는 투명한 유통환경 조성
- 한우의 우수성과 차별성 홍보로 시장확보



신년사 |

황소와 같은 우직함으로 한우산업을 이끌어 나갑시다

한우산업 이슈 |

달라지는 2009년 농정시책

한우자조금 이렇게 쓰입니다 |

2009년 한우자조금 ‘소값 안정’ ‘유통투명화’에 역점
소띠해 한우사랑 해맞이 대축제

한우의 기원과 역사 |

고종세 사서에 나타난 한우의 특성

황소와 같은 우직함으로 한우산업을 이끌어 나갑시다



2009년 기축년, 소의 해가 밝았습니다.

매일 맞는 똑같은 아침이지만, 올해 아침이 유독 설레는 것은 소의 해를 맞는 우리 한우인들의 기대와 희망 때문입니다. 큰 꿈을 안고 맞이하는 2009년 소의 해는 그 어느 해보다 우리에게 의미있는 해가 될 것입니다. 소의 해를 맞아 한우인 여러분과 가정에 행복이 가득하기를 바랍니다.

이제까지 우리 한우산업은 한미 FTA, 미국산 쇠고기 수입재개, 사료값 폭등으로 많은 진통을 겪었습니다. 이런 호의적이지 않은 여건은 소 값 하락으로 나타났고 2008년은 가격하락의 골이 수입개방 이후 최대라 할 만큼 컸습니다.

정부의 지속적인 개방정책 속에서 이제 우리 한우인들은 세계의 축산기업들이 생산한 쇠고기와 경쟁을 해야 하는 기로에 서 있습니다.

한우가족 여러분!

우리 주변 환경이 어떻게 변한다고 해도 우리는 그 위기를 제대로 인식하고 현명하게 대처한다면 기회가 될 수 있음을 잊지 말아야 합니다. 우리 한우인들이 겪는 고민과 고생은 향후 우리 한우산업을 성장으로 이끄는 원동력이 될 것입니다.

미국산 쇠고기 유통, 한미 FTA 국회비준 등 현안에 있어서도 다양한 변수가 있겠지만, 올해 새롭게 시작하는 제2기 한우자조금은 우리 한우산업을 순항으로 이끌 것입니다. 저는 우리 한우 농가의 열정과 위기를 이겨내는 능력을 믿기에 든든한 마음으로 새해를 맞이하려 합니다.

한우가족 여러분!

힘들었던 지난 한 해는 잊고 우리 한우가족 모두가 마음을 하나로 뭉쳐 더 크게 도약하는 한 해를 만들어 봅시다.

특히 올해는 12지간 가운데 우리를 상징하는 '소의 해'입니다. 소는 예로부터 농사일을 돕는 일소로서 부와 재산, 풍요, 힘을 상징합니다. 순박하고 근면하며 우직한 성격과 유유자적의 여유, 한가함, 평화로운 성격은 군자의 면모를 상징하기도 합니다. 반면 소는 황소고집이라는 말에서처럼 우직과 충직으로, 뜻을 굽히지 않는 성격을 동시에 갖고 있기에 예로부터 신성한 동물로 여겨져 왔습니다.

소의 해를 맞이하여 우리 한우가족 여러분께도 소가 상징하는 부와 재산, 풍요가 가득하길 바라며 앞으로 우리 소가 갖는 우직한 성격과 충직의 곧은 뜻으로 한우산업을 민족산업으로 승화시켜 나갑시다.

한우인 여러분!

우리가 한우자조금을 시작했던 그 뜻 그대로 한우 농가와 한우산업 발전을 위해 함께 노력해 나갑시다. 또 한번의 도약을 이루기 위해 우리의 저력을 믿고, 긍정적 자신감과 간절한 소망을 갖는다면 우리의 꿈은 반드시 이루어질 것입니다.

우리가 첫 해를 보며 갖는 염원으로 매일 아침을 새해 아침처럼 맞을 수 있기를 기원합니다.

새해 복 많이 받으시고 항상 건강하십시오.

한우자조금관리위원장 남 호 경

2009.1.1

2009년 한우자조금 대의원에게 듣는다



안중화 대의원 2기
60세, 충남 공주, 공주·연기축협조합장

기축년 한우산업 희망을 기대해본다

지난해부터 높은 사료값으로 한우농가들은 생산비 부담이 컸다. 그러나 금년 4월 이후 사료값이 떨어질 것이라는 예상하에 입식이 조금씩 늘어날 조짐이 보인다. 여기에 음식점 원산지 표시제가 전체 식당으로 확대 시행됨에 따라 한우사용이 확대되면서 2009년 소의

해, 기축년에 한우산업에도 희망이 보인다.

조합 자체에서도 한우농가 생산비 절감을 위해 1만5천여평의 사료재배를 하고 있는데 올 해에도 사료값 안정이 우리 한우농가에 가장 중요하면서 큰 화두가 될 것이다. 제2기 한우자조금 사업을 시작하면서 한우농가 생산비 절감을 통해 우리 지역 뿐 아니라 한우산업 발전을 위해 일하는 대의원이 될 수 있도록 제 몫을 다 하겠다.



이관도 대의원 2기
31세, 경북 경주

축산업에 대한 신념을 갖고 열심히 임하겠다

우리 한우산업은 외부 목소리에 크게 흔들리는 경향이 있다. 사료값, 한우가격을 보더라도 매스컴의 보도에 소값, 공판장 가격이 널뛰기를 한다. 이렇기 때문에 한우 생산자들이 더 어려울 수 밖에 없다. 이럴 때일수록 한우농가들은 묵

묵히 우리 산업에 신념을 갖고 임해야 한다.

모든 사람에게는 주어진 역할이 있다. 맡은 역할에서 각자가 최선을 다할 때 산업과 나라가 발전할 수 있다. 한우자조금 대의원 선거에서 242명의 제2기 대의원이 선출되었다. 비록 나이는 어리지만 한우 후계자와의 유대를 강화하고 많은 선배 대의원 여러분에게 최대한 배우는 자세로 3년동안 책임감있게 임하겠다.

한우자조금 소중하게 사용할터



전영한 대의원 2기
55세, 경북 군위, 전국한우협회 경북도지회장

최근 축산농가는 사료값, 소값, 생산비인상 등 2·3중고를 겪고 있다고 해도 과언이 아니다. 이런 시기에 대의원을 맞게 되어 책임감이 앞서고 어깨가 무겁다.

협회 도지회장 경험을 살려 자조금, 농협 등과 한우농가가 함께 한우자조금 사업을 조화롭게 이끌도록 노력하겠다.

한우자조금은 소 1~2마리 기르는 소농부터 100마리 이상 기르는 전업농까지 모두 동일하게 거출을 한다. 전체 한우농가의 재산의 일부를 거출한다고 해도 과언이 아니다. 한우자조금으로 소비자와 청소년 등 현재와 미래 소비자에게 더욱더 다가가는 한우가 되어 사랑받도록 더욱 소중하게 사용하겠다.

2기 대의원에게 저는 기대 크다



이돈체 대의원 1기
71세, 전남 광양

1기 대의원으로서 2기 대의원들에게 저는 기대가 크다. 올해는 송아지생산안정제, 소값안정화 등 한우농가들에게 실익을 줄 수 있는 제도 정비에도 신경을 쓰고, 협회와 협조하여 정부에 강하게 한우산업안정화 요구를 할 수 있길 기대한다.

특히 산지 소값은 하락하고 소비지 가격은 그대로인 상황을 개선할 수 있는 가격연동제 도입에도 관심을 가져 주길 바라며 수입쇠고기를 능가하는 한우산업으로 이끌어보자.

요새 다들 어렵다고 한다. 하지만 젊은 한우인들은 기회를 놓치지 말길 바라며 소의 해를 맞아 한우농가 전체가 힘을 내서 산업을 이끌어 나가길 기대한다.

2009 한우자조금 ‘소값 안정’ ‘유통 투명화’에 역점 1기 자조금 마지막 대의원회 개최, 224억원 예산안 심의·의결



◀ 지난 12월 29일 농협 안성연 수원에서 대의원회가 개최되었다.

한우자조금관리위원회는 2008년 12월 29일 제1기 한우자조금 마지막 대의원회를 소집해 2008년 사업보고 및 2009년 예산안을 심의·의결했다. 2009년 한우자조금 조성금액은 총 22,400,000천 원으로서 정부지원금 9,000,000천 원, 이익잉여금 3,800,000천 원(이월액)으로 편성되었으며, 한우자조금 1기 대의원이 심의·의결 후에 농림수산식품부 승인을 거쳐 최종 확정된다.

한우자조금은 2009년 예산안에 소비홍보를 통해 소값 안정에 기여하는 자조금으로서 역할을 강조하고 무엇보다 소값을 안정화 하는데 자조금 사업의 역점을 두었다. 또 시장개방 등 외부 환경에 능동적으로 대처할 수 있도록 홍보와 교육, 연구개발사업을 대폭 확충했다.

이날 대의원들은 미국산 쇠고기 수입 및 유통으로 인해 한우로의 원산지 둔갑이 심각하다는 점에 공감, 2009년 유통감시단 예산을 증액토록 요구하고, 쇠고기 둔갑유통의 최대 피해자이자 이해 당사자인 한우 농가 명예감시원들의 적극적인 활동이 필요하다는 점을 강조했다.

2009 한우자조금 세입

- 거출기간 : 2008. 12. 1 ~ 2009. 11. 30 (12개월)
- 조성금액 : 22,400,000천 원
 - 농가거출금 : 9,600,000천 원
 - (50만 두('09예산도축두수) × 20,000원 × 평균96%(48만 두)/두 = 9,600백만 원)
 - 정부지원금 : 9,000,000천 원
 - 이익잉여금 : 3,800,000천 원(이월액)

2009 한우자조금 세출

(단위 : 천원)			
내 용	금 액	백분율(%)	비 고
소비홍보	10,614,350	47.4%	
교육 및 정보 제공	7,266,741	32.4%	
조사연구	1,477,900	6.6%	
운영비	754,019	3.4%	186억원의 5% 이내
징수 수수료	480,000	2.1%	거출금의 5%
예비비	1,806,990	8.1%	
합 계	22,400,000		

2009 한우자조금 예산 내역

			(단위 : 천원)				
내 용		2009년	2008년	증감액 (증△감△)	주관기관		
계정(항)	세부사업(세목)						
1. 소비홍보	1.광고	소비홍보 소개	10,614,350	13,141,600	△2,527,250		
		TV · 라디오광고	4,056,000	5,306,000	△1,250,000	사무국	
		TV · 라디오 PPL 및 협찬	900,000	700,000	200,000	협사	
		신문광고	1,000,000	1,000,000	-	협회	
		잡지광고	96,000	160,000	△64,000	협회	
		옥내/외광고	450,000	700,000	△250,000	사무국	
		온/오프라인 소비홍보 및 PR대행사	501,550	491,550	10,000	사무국	
		한우문화공모전	100,000	77,850	22,150	협회	
		전시차량	34,800	43,800	△9,000	협회	
		통화연결음 서비스	48,000	48,000	-	사무국	
	2.소비촉진 및개발	한우고기 직거래판매지원	200,000	-	200,000	농협	
		기업체연계홍보행사	200,000	100,000	100,000	협회	
		캐릭터용품제작	120,000	120,000	-	사무국	
		한우소비활성화행사	1,408,000	1,320,000	88,000	협회	
		대한민국이한우먹는날	1,500,000	1,500,000	-	농/협	
	3.기타			1,574,400	△1,574,400		
	2. 교육 및 정보 제공	1.생산농가 자질향상	교육 및 정보제공 소개	7,266,741	4,806,636	2,460,105	
			한우농가 교육 조직 및 포상	400,000	0	400,000	농/협
			한우후계자 육성교육	122,228	32,707	89,521	협회
			한우농가 해외연수	160,000	90,000	70,000	농/협
한우농가전문기술교육			500,374	213,805	286,569	농/협	
한우양육기술보급 및 교육			500,000	0	500,000	농협	
전국 한우 지도자대회			34,100	29,100	5,000	협회	
한우인의 날			100,000	100,000	-	협회	
2.지역공헌및 정보교류		한우경진대회 지원	570,000	110,000	460,000	농/사	
		초음파육질진단경연대회	47,800	42,600	5,200	농협	
		한우종합학술대회	100,000	0	100,000	농협	
3.생산자및 소비자자정보제공		소비자대상체험 및 홍보교육	1,349,800	809,853	539,947	협회	
		한우교육홍보관	39,232	62,032	△22,800	협회	
		한우농가 대상 홍보 및 계도	135,375	159,175	△23,800	사무국	
		자문위원회	10,000	4,120	5,880	사무국	
		인터넷정보제공	645,500	554,200	91,300	농/사	
		자조금소식지발행	681,000	468,420	212,580	협회	
		한우전문점 경영교육	97,708	-	97,708	협회	
		어린이 창작동화 공모전	90,000	-	90,000	사무국	
		축산물전시행사	40,000	20,000	20,000	사무국	
		한우농가 법률소송 자문수수료	30,000	10,000	20,000	공동	
		한우유통투명화정보제공	832,624	832,624	-	협회	
4.유통개선	한우전문점원산지표시제정보제공	129,000	169,000	△40,000	협회		
	소비자유통일판매지원	510,000	475,000	35,000	협회		

		(단위 : 천원)			
계정(항)	단위사업(목)	내 용	2009년	2008년	증감액 (증소감)
5. 거출홍보	6. 기타	거출기관홍보지원교육	60,000	60,000	-
		대의원활동 및 조직화 교육	82,000	66,400	15,600
3. 조사연구	1. 조사연구	조사연구 소개	1,477,900	493,500	984,400
		한우자조금 효율성 분석	30,000	30,000	-
		근출혈발생원인과경감방안연구	90,000	100,000	Δ10,000
		친환경한우번식우축산단지조성방안	100,000	-	100,000
		한우별리조성방안	100,000	-	100,000
		한우부위별 영양 및 요리책자 제작	100,000	-	100,000
		소비자의안전의식및라이프스타일 분석을통한한우소비확대전략구축	45,000	-	45,000
		한우육의부위별 등급별최적숙성 조건설정관련연구	30,000	-	30,000
		한우의 저지방 부위육을 이용한 편이형 가공제품 개발	100,000	-	100,000
		한우자조금사업의연차적세부추진방향연구	50,000	-	50,000
	2. 조사연구	한우의 브랜드 가치증진을 위한 선진해외 식육 안전관리방안 분석 및 최적 한우 생산 시스템 생산을 위한 적용 방안 연구	50,000	-	50,000
		쇠고기 브랜드 유형별 경영분석과 소비기반 확충방안	100,000	-	100,000
		한우산업전망모형개발	50,000	-	50,000
		한우 쇠고기 고유 맛 특성에 관한 연구	50,000	-	50,000
		저지방부위한우를이용한단체급식요리 개발 및 보급	32,500	-	32,500
		대체사료작물 Kenaf 대량생산 및 이용기술 개발을 통한 한우 생산성 증대	240,000	-	240,000
		한우장기비용에 따른 대사 증후군 조사연구	80,000	-	80,000
		모니터링위원회	230,400	32,000	198,400
		2. 기타	-	331,500	Δ331,500
		대의원선거비용	-	499,620	Δ499,620
		징수 수수료	480,000	500,000	Δ20,000
		운영비	754,019	691,720	62,299
		예비비	1,806,990	1,702,474	104,516
		합 계	22,400,000	21,835,550	564,450

한우 사골떡국 먹으며 맞는 기축년 해맞이 현장 '소띠해 한우사랑 해맞이 대축제'



▲ 포항 호미곶 해맞이 현장. 2만 인분의 사골떡국이 배식되었다.

▲ 당진 왜목마을 해맞이 행사에 모인 시민들

▲ 해남 땅끝마을 새해 떡국을 먹으려는 사람들이 줄을 지어섰다.

전국한우협회, 농협중앙회가 새해 첫 날 기축년을 알리는 해맞이 축제 '기축년 한우사랑 해맞이 대축제'를 진행하고 한우산업에 대한 희망과 기대를 담아 소비촉진 행사를 진행했다.

한우 소비활성화 일환으로 진행된 이번 행사는 서울 선유도공원, 강원 망상해수욕장, 충남 당진 왜목마을, 포항 호미곶, 전남 해남 땅끝마을, 제주 성산일출봉 등 전국 6개 지역 해맞이 행사장에서 진행되었으며 추운 겨울 해맞이 행사장을 방문한 관광객에게 한우사골로 끓인 떡국을 제공했다.

▼ 장태평 농식품부 장관이 한우사골떡국을 배식했다.

▼ 강원도 망상해수욕장 해맞이

▼ 제주도 성산일출봉 사골떡국 배식현장



기축년 소의 해 맞이 한우 소비촉진 행사 풍성 소의 해 유통업체 한우판매 증가 기대



▲ 이마트 앞에서 열린 한우 시식 홍보행사

미국산 쇠고기 대형유통매장 판매시작을 계기로 수입산 쇠고기의 공격적 마케팅이 시작되는 가운데 한우도 소비확대를 위한 행사를 마련하고 한우 소비촉진에 나섰다.

전국한우협회와 한우자조금은 한우의 최대 소비기인 1월 26일 설날을 앞두고 명절 전 한우 소비촉진을 강화하고자 대형유통업체, 지역축협, 한우판매인증점 등과 손잡고 한우 판촉에 나서기로 했다.

지난 1월 1일 이마트 은평점에서 대규모 한우 시식회를 시

작으로 이마트, 롯데마트, 농협유통 및 지역축협 매장, G-마트 등에 한우 불고기, 한우 등심 시식코너를 마련했다. 직접 한우맛을 보고 한우고기를 구입하게 하기 위해서다. 협회는 한우를 구매하는 소비자를 대상으로 유통업체가 마련한 판촉, 홍보에 지원해 한우 소비량을 끌어올리도록 했다.

이와 함께 한우판매인증점, 지역축협, 한우판매점 2,500개소에서 한우 경품이벤트도 추진된다. 협회와 한우자조금은 한우 구매자를 대상으로 경품 스크래치 복권 50만 장을 발행, 지정 업소별로 복권 200장을 배포하여 한우 소비를 촉진하기로 했다. 경품으로는 순금 황소 30돈 1개, 명품 PDP TV 2개, 드럼세탁기 5대, 한우 갈비세트 40개, 한우 실속세트 75개, 한우버거 세트 1,200개, 한우캐릭터 가방 3

만 개, 한우액정클리너 2만 개를 한우협회 홈페이지를 통해 추첨해 증정한다.

협회는 이번 행사를 토대로 2009년이 소의 해라는 점을 적극 부각시키고 이를 통해 소비자들이 우리 한우에 대한 관심을 높일 수 있도록 하여 한우판매를 늘려나간다는 계획이다. (전국한우협회 홈페이지 www.ihanwoo.org 참조)

한우농가, 소외계층 돕기에 나섰다

"힘내라 대한민국" 한우사랑 나눔행사

"힘내라 대한민국" 한우사랑 나눔행사가 1월 설 명절을 전후해 전국에서 열린다. 한우자조금관리위원회와 전국한우협회는 도별 설 명절을 맞아 어려운 이웃에게 한우고기, 곰탕 등을 전달하는 행사를 갖기로 했다.

행사를 담당한 전국한우협회 김영원 차장은 "기축년 우리나라 최대 명절인 설명절을 맞이하여 어려운 우리 국민과 소외된 계층에 힘을 북돋아 주고 한우농가의 사랑나눔을 실천하기 위해 행사를 마련했다"로 전했다.



▲ 2007년 겨울 '서울곰탕'에서 열린 독거노인 돕기 행사.

한우가 대한민국의 희망을 응원합니다

신문광고 통해 한우 농가 새해 인사 전달



전국한우협회는 2009년 기축년 소의 해를 맞아 한우자조금 신문광고로 '기축년 한우 신년광고'를 기획, 게재했다.

이번 광고는 경제가 어려운 가운데 한우가 대한민국의 희망을 응원한다는 내용으로 33개 중앙 일간지(유가·무가지)를 통해 12월 29일부터 1월 9일까지 진행되었다. 전국한우협회와 한우자조금은 이번 광고를 통해 민족유산인 한우가 대한민국의 희망을 응원하고, 어려운 시기일수록 성실하고 건강한 소처럼 승승장구하는 한 해를 기원하는 내용을 담았다.

새해 한우 이미지 광고를 통해 긍정적인 이미지를 전달하여 1월 26일 설날 한우 구매를 유도하고 수입 쇠고기와와의 경쟁에 따른 한우 농가의 입장을 전달해 한우고기의 소비촉진을 유도할 것으로 기대되고 있다.

한우 사골국 먹고 순산하세요

소의 해 아기 탄생 축하 이벤트

전국한우협회는 2009년 소의 해를 맞아 2009년 1~2월 중 출산을 앞둔 산모 209명을 추천하여 한우 사골세트를 증정하는 이벤트를 1월 1일부터 1월 15일(17일 도착분)까지 진행했다.

‘양주’, ‘에센’, ‘맘앤애팡’, ‘베스트베이비’, ‘좋은엄마’ 등 월간잡지 5개사를 통해 공동 진행하는 이번 이벤트는 추천을 거쳐 209명의 당첨자를 발표했다. 협회 김영원 차장은 “2009년 기축년 소의 해를 집중 부각하고 젊은 주부들의 사골, 잡뼈, 우족, 꼬리 등 한우 보신부위에 대한 인식을 전환하여 소비를 촉진하기 위해 이와 같은 이벤트를 진행하게 되었다”고 밝혔다.



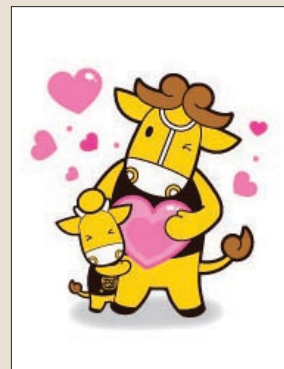
‘2009 기축년 소띠 학술회의’ 한우불고기 시식홍보



전국한우협회는 12월 24일 국립민속박물관 내 중앙홀에서 개최한 ‘2009 기축년 소띠 학술세미나’에 한우 불고기 시식회를 열었다.

이날 시식 및 홍보행사에는 2009년 소띠해를 맞아 진행하는 『소와 함께 세상이야기, 우행(牛行)』 전시를 참관한 내·외국인 관광객과 학계인사들이 참여했으며 한우 불고기 맛에 호응을 보였다.

‘한우 캐릭터’ 활용하세요



한국의 전통미를 모티브로 한우 캐릭터를 개발했다. 한우자조금관리위원회는 지속적인 홍보효과를 거둘 수 있는 한우캐릭터를 개발하여 한우시식회나 홍보물에 적극 사용하기로 했다.

고종세 사서류에 나타난 한우의 특성

– 위은숙 교수 –

과거 농경사회에서 현대사회로 발전하면서 한우가 우리 생활문화에서 갖는 의미는 큰 변화를 겪어왔다.

과거 농사를 위한 수단이며, 재산의 상징이었던 소는 현대사회에 접어들어 우수한 음식이자 문화상징으로 대두되고 있다.

전국한우협회는 가장 고급스러운 음식이자 문화로서의 한우를 재조명하기 위해 지난 2006년부터 한우자조금 연구조사사업으로 ‘한우의 기원과 역사’를 진행하고

12월 19일 영남대학교 박물관 강당에서 최종 연구보고 세미나를 열었다.

이번 연구를 통해 앞으로 한우에 대한 연구와 기축(己丑)년 소띠 해에 한우에 대한 관심을 증대시킬 수 있길 기대하며 1월부터 3월까지 3회에 걸쳐 게재한다.

기원전후 생활영역 소사육 일반화

소의 원산지와 야생소의 가축화, 한국소의 도입경로에 대해서는 다양한 학설이 존재하고 있는 가운데, 현 단계 소에 관한 가장 오래된 관련 문헌은 ‘후한서’ 동이전이다. 여기에서는 부여, 고구려, 예, 한 등에서 모두 소를 사육하고 있다고 했다.

따라서 문헌상으로는 기원 전후 시기에 분명히 한민족의 생활영역 전역에 걸쳐 소 사육이 일반화되었음을 알 수 있다.

이때는 주로 의례에 희생으로 사용하거나, 짐이나 사람을 싣거나 수레 등을 끄는 태운, 만용, 혹은 식용으로 이용됐다.

4~6세기 농경용으로 변모

한국 소의 역사에서 큰 변화가 일어난 것은 4~6세기 한반도에서 농경이 본격화되는 시기였던 것 같다. 가축화된 소가 농경용 역우인 한우로 변화되어

나가는 시기는 바로 이때부터였다.

한국사에서 우경(牛耕)에 관한 최초의 기록은 신라지증왕 3년(520년)이다. 고구려에서는 3~4세기경 우경이 시작된 것으로 파악되었으며, 백제지역에서는 원삼국시대의 것으로 경기도 가평 이고리에서 보습틀이 나왔고, 4세기 이후의 것으로 서산 명지리 호 토광묘에서 보습이 발견됐다.

소는 농경에 이용되기 훨씬 전부터 사람이 타거나 수송용으로 이용됐다. 4~5세기경으로 추정되는 고구려 고분벽화에 등장하는 소 그림은 대체로 수레를 끌거나 축사에 있는 그림인데 고대, 중세를 막론하고 마차를 끌거나 짐을 수송하는 용도로 많이 이용되었음이 분명하다. 고대 이래에는 우리나라에 다양한 무기가 존재했는데 소의 부산물을 재료로 활용한 무기도 등장하고 있다.

사서에 등장하는 소의 종류는 청우(靑牛), 유우(乳牛), 수우(水牛) 정도가 확인된다. 그러나 ‘신편우의방’에서는 황우(黃牛), 흑우(黑牛), 백우(百友), 얼룩소 등의 종류가 있었음을 볼 때 여러 종류의 소가 있었음을 짐작케 한다.

고려 고종 때에는 송으로부터 수우(水牛)도 도입된 것 같지만 우리나라 기후 풍토 때문에 번식하지 못한 것 같다.

불고기 기원 ‘맥적’ 중국에 전파

쇠고기를 식용한 것은 소가 수렵과 목축의 대상물이 된 이후 일 것이다. 소가 농경에 투입돼 농우로써 이용되는 기간은 전근대 중국에서는 대략 10년에서 최대 15년까지였다고 한다. 식용 전통이 오래되면서 고유의 요리 종류도 개발되어 특히 중국에서도 알려진 맥적은 부여, 고구려 계통에서 개발된 것으로 미리 조미해서 구워먹는 불고기와 유사한 것이다.

우향은 국가간 중요 교역품

소의 부산물로 약재를 만들어 활용한 기록도 있다. 고려시대 사서기록에는 우향, 소의 담낭속에 생긴 응결물 즉 담석으로 해열, 해독, 진정, 진통, 강심제로 널리 이용했으며 고대부터 국가 간 교역품으로 널리 이용되었던 것 같다. 소는 재화로서 노비나 말과 더불어 가장 귀중한 것으로 취급됐다. 고구려에서는 소와 말을 죽인 자는 노비로 삼았으며 고려시대에도 남의 마소를 훔칠 경우 엄격한 법이 적용됐다.

〈원고심는 순서〉

1월 고종세 사서류에 나타난 한우의 특성 – 위은숙

2월 조선왕조실록에 나오는 소 자료 분석 – 김호동

3월 민속문화와 한우 – 이창연

서울·경기·인천 유통감시단 현장교육 실시

신규 감시원 대상 원산지표시제, 한우고기 식별 요령 교육

전국한우협회가 한우자조금 사업으로 운영하는 한우유통투명화감시단은 1월 6일 서울·인천·경기 유통감시단 현장교육을 서울 상도동 소재 인증점인 '한우리'에서 실시했다.

이번 교육에는 31명의 유통감시원이 참석했으며, 기존 감시원과 교체되어 새로 활동을 시작하는 감시원이 많은 만큼 원산지표시제, 유통감시 체크리스트 작성요령을 상세히 교육했고 한우고기 샘플을 직접 보면서 한우고기의 특성을 이해하는 자리가 됐다.



협회 박선빈 차장 관세청장상 수상 수입육 유통개선 공로



한우유통감시단을 운영하고 있는 전국한우협회 박선빈 차장이 관세청장상을 수상했다.

박선빈 차장은 협회에서 한우유통감시단을

편성, 운영하면서 농산물품질관리원 쇠고기 전문단속반, 서울시청, 관세청 등과 합동단속을 통해 유통업소, 음식점 등의 원산지 표시 홍보 및 제도활동을 통해 371건의 원산지 위반 단속을 달성하는 등 원산지 표시 개선에 크게 기여했다.

박선빈 차장은 원산지 부정유통 감시활동, 단속 지침자료 제공 등 수입 식육의 원산지 허위표시 합동 단속에 적극 협조한 공을 인정받아 이 상을 받게 됐다.



원산지 둔갑 꼼짝마!

설 명절 합동단속 실시

한우유통감시단은 2009년 설날 축산물 성수기를 맞이하여 쇠고기의 불법유통에 대비한 한우 감시활동을 강화한다.

유통감시단은 설날 축산물 원산지 둔갑판매를 방지하기 위해 농산물품질관리원, 지방자치단체, 국립수의과학검역원, 관세청과 공동으로 민관 특별 합동단속반을 편성하여 활동을 강화하기로 했다. 이에 따라 도별 감시원 및 부감시원은 관련기관과 업무협의를 통해 수입 식육유통업소, 정육점, 음식점을 방문해 원산지 표시 및 식육관리 등 유통감시활동을 전개하게 된다.

인증점 오픈식



▲ 12월 22일 여수 지리산 한우 정육식당



▲ 12월 24일 포항축협 영일촌 한우프라자

100% 한우만 판매하는 한우판매인증점

기축년 소의 해 한우판매인증점 신청서 접수



전국한우협회가 100% 한우만 판매하는 음식점을 대상으로 인증을 부여하는 한우판매인증점을 모집한다.

신청 접수기간은 1월 5일부터 20일까지이며 인증점을 신청하고자 하는 음식점은 전국한우협

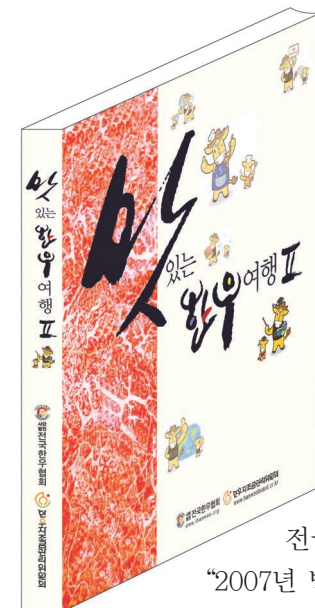
회 도지회 및 시군지부로부터 추천을 받아 협회 중앙회로 신청하면 된다.

협회는 올해 총 2차례 인증심사를 진행할 예정이며 1차 인증은 20일까지 한우판매인증점을 신청받아 1월 21일부터 31일까지 서류심사, 2월 9일부터 2월 28일까지 현장심사를 거쳐 3월 중 인증심사위원회를 통해 한우판매인증점을 선정해 발표할 계획이다.

음식점 원산지표시제 전면 시행 이후 원산지 표시 위반단속이 강화됨에 따라 한우를 사용하는 식당이 많아지면서 한우 음식점이 활성화될 것으로 기대되는 가운데 많은 한우 음식점의 인증제 참여도 높아질 것으로 기대된다.

믿을 수 있는 한우전문점, 이 책에 다 있다

「한우 맛 기행 2편」 쇠고기 불신 해소에 일익



전국한우협회는 한우자조금 사업으로 전국의 한우 맛집 정보를 담은 『한우 맛 기행 2편』을 발간했다. 이 책은 소비자들이 평소 한우에 대해 갖고 있는 막연한 불안감을 해소하기 위해 협회가 직접 한우판매인증점, 지역축협, 한우전문점 등 믿을 수 있는 한우판매점을 찾아 취재해 책으로 엮었다.

전국한우협회 박선빈 차장은 “2007년 발간했던 『맛있는 한우여행』

을 통해 한우판매인증점과 전국의 한우단지를 소개했는데, 올해는 이보다 더 많은 한우 맛집을 소개하게 되어 한우 소비가 활성화되길 기대해 본다”고 밝혔다. 이 책은 총 15,000부가 제작되어 관공서, 소비자단체, 축산관련기관, 인증점 등을 통해 소비자들에게 무료로 배포될 예정이다.

한우 사육두수 늘리고 가격 낮춘다

한우개량 강화, 직거래 등 한우관련 예산 5,309억 원 집행 계획
농식품부, 한우산업 발전대책 발표

농림수산식품부 “한우산업발전대책 TF”팀에서 지난 8월 13일부터 4개월여 동안 각계의 의견 수렴과 검토를 거쳐 마련한 한우산업 발전대책을 발표했다. 세부내용은 농림수산식품부 홈페이지(<http://mifaff.korea.kr>)에서 확인할 수 있다.

국내산 쇠고기 시장점유 40~65% 목표

금번 대책은 한우농가 소득 안정을 위해 그동안 경기 등락에 따라 140~290만 두로 변동 폭이 컸던 한우 사육두수를 향후 200~280만 두 범위에서 안정시키고, 국내산 쇠고기 시장점유율도 40~65% 수준을 유지하는 것을 목표로 하고 있다. 한우의 경영비와 유통비용을 절감하여 현재 냉장육을 기준으로 수입산에 비해 3배 높은 한우고기 가격을 2.5배 정도로 낮추어 소비자가 부담없이 한우고기를 살 수 있도록 함으로써 한우고기의 소비 기반을 안정적으로 확대해 나가는 데 중점을 두었다.

한우개량사업 대폭 강화

이를 위해 우선 한우의 생산비 절감과 품질 고급화를 위한 대책을 집중적으로 추진할 계획이다.

우수한 암소와 송아지 생산을 위해 한우 개량사업이 대폭 강화된다. 지역별 농가 조직체를 중심으로 소 혈통관리, 초음파 촬영, 암소유전능력평가 등을 체계적으로

주요 내용

[목표]

- ◆사육두수 : (종전) 140~290만 두 → (향후) 200~280만 두
- ◆시장점유율 : 평시 45~55%(최저시점 40%이상)
- ◆수입산 대비 국내산 가격(냉장육) : ('08) 3.0배 → ('12) 2.5

[대책방향]

■생산성 향상 및 품질고급화

- 지역 한우 암소개량사업 도입, 고능력 한우 암소개량센터 조성 등
- 대규모 조사료 단지 조성, 우량종자 보급 확대, 조사료유통활성화 등
- 송아지 설사 및 유사산 질병 예방 지원 확대
- 농가 자율학습조직 구성 지원, 한우 교육기관 및 전문기술교육관 설치

■한우산업 조직화

- 시군 지역별 한우농가 협업체(한우사업단) 구성 : 140개소 내외
- 시도 단위 광역사업단(12개소) 및 대형축산물가공유통업체 육성
- 농가조직 중심으로 정책사업 지원체계 개편

■유통개선 및 직거래 확대

- 도축장 구조조정 및 도축세 폐지
- 직거래장터, 브랜드가맹점·직영점 등 직거래 확대
- 소비자 판매가격 주기적 조사·공표 등 합리적 가격 형성 유도

한우농가 소득 안정을 위해 그동안 경기 등락에 따라 140~290만 두로 변동 폭이 컸던 한우 사육두수를 향후 200~280만 두 범위에서 안정시키고, 국내산 쇠고기 시장점유율도 40~65% 수준을 유지

추진하는 한우암소개량사업을 도입하고, 우수 암소를 확보하여 수정란을 공급하는 한우 암소개량센터를 조성할 계획이다.

조사료 단지 조성 등 기반확대

아울러 사료비 절감을 위해 간척지 등에 대한 조사료 단지를 조성하는 등 조사료 생산기반을 확대하고, 조사료 생산 사업비 보조율을 상향조정하는 등 지원조건도 개선하였다.

‘10년 송아지 설사병 예방약’ 100% 공급

또한, 송아지 폐사율 감소를 위해 현재 10%정도 공급되는 송아지 설사병 예방약도 '10년까지 100% 공급하고, 유행 열 등 송아지 유·사산과 관련된 예방약도 지원한다.

그리고 전업 농가의 기술교육 강화를 위해 농가 자율학습조직 구성을 적극 유도하고, 시·도별 1~2개소의 한우고육기관을 지정·운영하며, 초음파측정결과 분석, 유전능력 평가 등 특수기술 교육을 위한 한우 전문기술교육관도 설치할 계획이다.

한우 농가 조직화 추진

시·군 지역별로 한우 농가들의 협업체인 한우사업단 140개소 내외를 육성할 계획이다. 한우사업단은 지역별로 공모를 통해 구성하며 혈통등록, 번식·발육성적관리, 사료 공동생산·구매, 공동계획출하 등 생산성 향상과 경영비 절감을 위한 기능을 수행하게 된다.

시군단위 한우사업단이 서로 연계한 광역한우사업단은 시·도별로 1~2개소 내외로 총 12개소를 육성할 계획이다. 광역한우사업단은 농가의 생산성 향상과 품질고급화를 위한 컨설팅사업단을 운영하고 출하물량의 판로확보에 주력하게 된다.

대형축산물 가공·유통업체 육성

한편, 한우고기 수요확대와 시장점유율 제고를 위한 전략적 마케팅이 가능하도록 대형 축산물 가공·유통업체도 육성한다.

광역한우사업단이 연계하여 안전하고 믿을 수 있는 우량한우 생산기반을 확보하고, 대규모 물량을 바탕으로 한 브랜드이미지 홍보를 강화하여 안정적인 한우 수요층을 확보해 나가도록 할 계획이다.

광역한우사업단에 정책사업 집중

한우사업단이나 이에 참여한 농가를 중심으로 관련 정책사업을 집중 지원키로 하였다.

축사시설 현대화, 조사료 생산기반 확충, 우량 송아지 생산·비육시설 등 사업은 한우사업단 또는 그 참여 농가에 지원하고, 한우 암소개량사업, 축산물 브랜드지원사업 등은 엄격한 심사를 통해 우수한 한우사업단에게 집중 지원할 계획이다.

직거래 활성화 위주 유통개선

도축장 구조조정 자금을 조성하여 폐업 시 개소당 7억 원 내외를 지원하며, 도축세 폐지('10년 1월 예정)를 통한 도축비용 절감을 추진한다.

지자체·농협 등의 직거래장터 개설, 아파트단지 자매결연 등 직거래를 대폭 확대하고 지역축협 등을 중심으로 위생시설을 갖춘 축산물 이동판매 차량을 구비토록 하여 직거래 장터 등 운영에 활용될 수 있도록 할 계획이다.

생산자단체의 판매기능 강화를 위해 축산물 종합직판장 확대('08년 70개소 → '12년 150개소), 대도시 근교 판매점·식당 형태의 브랜드 타운 설치('09부터 5년간 10개소), 브랜드 경영체 직영점·가맹점을 지원('08년부터 10년간 100개소)한다.

브랜드 경영체제와 한우전문판매 식육판매업소 간 직거래 체계 구축을 위해 '12년까지 3천 개소를 대상으로 개소당 20백만 원이내의 정책자금을 지원하고, 브랜드경영체와 계약한 대량수요처(대형마트, 단체급식소 등)에 연간 300억 원 규모의 축산물 직구매비를 지원하고, IPTV, 사이버거래소 등을 통한 온라인 시장도 적극적으로 개척키로 했다.

아울러 소비자에게 합리적인 가격정보를 제공하기 위해 소비자단체 주관으로 수도권 및 6대 광역시 식육판매점과 음식점 1,000여 곳을 대상으로 소비자 판매가격을 주기적으로 조사·공표해 나갈 계획이다.

2009년 예산 5,309억 원으로 전년대비 31% 증액

이 대책의 추진을 재정적으로 뒷받침하기 위해 한우산업 관련 예산은 '08년 4,034억 원에서 '09년 5,309억 원으로 늘리며, '10년 이후에도 매년 5,700억 원 이상을 지원해 나갈 계획이다.

“2009년 농정시책, 이렇게 달라집니다”

농림수산식품부는 2009년도부터 새롭게 추진되거나 달라지는 주요 농정시책을 발표하였다.

본고는 자료 중 일부를 발췌한 것으로 전문은 농림수산식품부 홈페이지(<http://mifaff.korea.kr>) '보도자료'에서 확인할 수 있다.

쇠고기 이력추적제 전면 시행 (농림수산식품부 축산물위생팀 ☎ 02-500-2109)

1. 사육단계



- ① 소의 소유자는 소가 출생하였거나 거래된 경우 지역축협 등 위탁기관에 30일 이내 신고
- ② 위탁기관은 소에 개체식별번호를 부여하고, 전산시스템에 입력
- ③ 신고한 농가에서 요청할 경우 위탁기관에서 귀표 부착

2. 도축단계



- ① 출하된 소의 귀표와 도축검사신청서 상의 개체식별번호 일치여부 및 이력제 전산망에 등록 확인
- ② 개체식별번호 등을 기재한 도축검사신청서를 축산물안전관리시스템에 전산입력
- ③ 도축검사결과 합격여부를 축산물안전관리시스템에 전산입력
- ④ 개체식별번호 확인 후 등급판정 내역 입력
- ⑤ 개체식별번호가 표시된 라벨을 출력하여 도체의 갈비 내부 등에 부착

4. 판매단계



- ① 판매장 입고 시 개체식별번호 확인
- ② 다른 개체와 섞이지 않도록 구분해서 분할·포장 등 작업
- ③ 포장육·판매표시판 등에 해당 개체식별번호 표시
- ④ 거래내역서에 개체식별번호를 기록·보관
- ⑤ 소비자는 개체식별번호를 통해 이력확인

※ 휴대폰 6626+무선인터넷 키, 인터넷 등으로 이력정보를 확인할 수 있습니다.

축산발전기금 용자취급기관 확대 및 축산업 등록대상 확대 (농림수산식품부 축산정책팀 ☎ 02-500-2063)

'08.12월부터 축산발전기금의 용자취급기관을 농협 및 일반 은행뿐만 아니라 새마을금고 및 신용협동조합까지 확대

축산법 시행규칙 일부 개정령안 시행

(농림수산식품부 축산정책팀 ☎ 02-500-2063)

- 가축인공수정사 면허증 재발급 기관을 “모든 시·도지사”로 변경
- 등급판정확인서 위·변조 방지장치를 마련(이중화 복사방지 코드장치)하고, 인터넷으로도 등급판정확인서 추가발급 가능

가축전염병예방법에 특정위험물질(SRM) 규정 신설

(농림수산식품부 동물방역팀 ☎ 02-500-2127)

- 소해면상뇌증 발생 국가산 소의 조직 중 수입금지할 수 있는 특정위험물질(SRM) 규정 신설
- “특정위험물질”(SRM)이란?
모든 월령의 소에서 유래한 편도와 회장원위부, 30개월령 이상된 소에서 유래한 뇌·눈·척수·머리뼈·척추, 농림수산식품부장관이 소해면상뇌증 발생 국가별 상황과 국민의 식생활 습관 등을 고려하여 별도로 지정·고시하는 물질

시군 유통회사 설립·운영지원 사업 추진

(농림수산식품부 유통정책팀 ☎ 02-500-1986)

소비자 대형유통업체 확산 등 유통환경 변화에 대응하여 농산물 산지에 규모화·전문화된 시군 유통회사 설립을 추진

- 운영자금(보조 100%) : 3년간 총 20억 원 이내(매년 6.6억 원 수준)
- 원물확보 자금(융자 80%, 자부담 20%) : 70억 원 이내 지원
- 절차 : 예비신청서 제출('09. 2월말), 모집공고('09. 6월), 신청서 제출('09. 8월말)

농어촌 뉴타운 조성사업 추진

(농림수산식품부 농촌지역개발과 ☎ 02-500-1800)

도시의 30~40대 젊은 인력을 지역 농산업을 핵심 인력으로 육성하기 위한 농어촌 뉴타운 조성사업

- 쾌적한 주거환경 조성
 - 기반시설 조성비 : 보조 100%(국고 70%, 지방비 30%)
 - 임대주택 건축비 : 보조 40%, 융자 60%(연리 3%, 10년 거치 20년 상환)
 - 분양주택 건축비 : 융자 100%(연리 3%, 3년 단기상환)
- 영농어 기술 및 자금지원, 자녀교육 및 복지환경 조성 등은 기존사업비에서 연계, 종합 지원

NEWS | 한우자조금

www.hanwooboard.or.kr

[한우 사육마리수 226만 마리 전분기보다 1.3% 감소]

통계청은 지난해 12월 가축통계를 발표했다. 한우 사육마리수는 226만 두로 전분기보다 3만천 두(1.3%) 감소한 것으로 나타났다. 한우를 사육하는 농가수도 전분기 18만 1천 농가에서 17만6천 농가로 5천 농가(2.8%)나 감소했다. 한우 사육두수와 사육농가가 감소한 것은 생산비 증가와 산지가격 하락, 경기침체에 따른 소비부진 등으로 농가의 사육심리가 위축되어 송아지 생산 감소와 도축 증가가 주요인으로 지적되고 있다.

[한우, 타품종과 과학적·제도적 구분돼 관리한다]

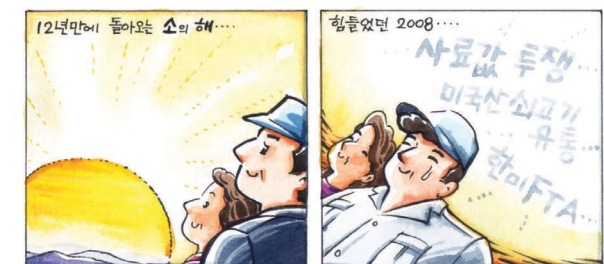
한우에 대한 명확한 기준을 마련해 교잡우로 오인돼 피해를 보는 농가에 구제책이 될 전망이다.

전국한우협회, 종축개량협회는 외모, 체형 등에서 교잡우와 한우를 구분하기 위해 한우판별기준을 마련, 농림수산식품부 사업으로 진행키로 하고 농가 사육단계에서부터 한우와 타 품종(교잡우, 점박이 등)을 과학적이고 제도적으로 구분하여 관리하기로 했다.

한우판별사업은 한우판별에 대한 혼선을 없애 농가 피해를 차단하고 한우의 부정유통을 사전에 예방해 소비자에게 한우에 대한 정확한 정보를 전달하고자 마련됐다. 전국 144개 축협 등 위탁기관을 통해 시행될 방침이다.

[『소와 함께 세상이야기, 우행(牛行)』 특별전시회]

국립민속박물관(관장 신광섭)은 2008년 12월 24일(수)부터 2009년 3월 2일(월)까지(69일간) 『소와 함께 세상이야기, 우행(牛行)』특별전을 국립민속박물관 기획전시실Ⅱ에



서 개최한다. 2009년 소띠 해를 맞아 열리는 이번 특별전에서는 우리 생활 문화 속에 나타나는 소의 친근한 이미지와 일상생활에서의 다양한 기능 및 역할을 소와 관련된 자료 전시를 통해 조명하고, 십이지 속의 소[丑]에 담겨 있는 옛 사람들의 시간·공간에 대한 관념과 함께 일상생활 속에 담긴 소의 다양한 기능 및 생태적·사회적·문화적 특징의 상징사례 등을 소개하고 있다.

[미국산 쇠고기 검역불합격 호주산의 6배]

2008년 1월 1일부터 11월 30일까지 수입된 쇠고기 중 79건, 180톤에 이르는 물량이 검역과정에서 불합격 처분을 받은 것으로 드러났다.

강기갑 의원이 농림수산식품부로부터 제출받은 자료에 따르면 불합격된 79건 중 75.9%인 60건이 지난 6월말부터 수입이 재개된 미국산 쇠고기에서 발생한 것으로, 이는 1월 1일부터 11월말까지 호주산 쇠고기의 검역 불합격 11건에 비해 6배나 많은 것으로 밝혀졌다.

세부내역을 보면, 검역증미첨부가 2건 16톤, 위생조건을 위반한 것이 4건 12톤, 현물과 검역증의 내용이 다른 것이 34건 1톤, 변질된 것이 3건 41톤, 이물질이 검출된 것이 17건 315kg이다.

비매품 제5권 제1호 통권 제39호
등록번호 114-82-61108
발행 2009년 1월 20일
발행인 한우자조금관리위원회 / 서울 서초구 서초1동 1628-60 케피아빌딩3층
Tel) 02-522-4292~3 / Fax) 02-522-3605
발행처 전국한우협회 / 서울 서초구 서초1동 1621-19 제2축산회관 2층
Tel) 02-525-1053 / Fax) 02-525-1054
디자인 및 제작 대행 (주)지벨라스 02-3443-8252

www.hanwooboard.or.kr
www.ihanwoo.org