

한우 자조금

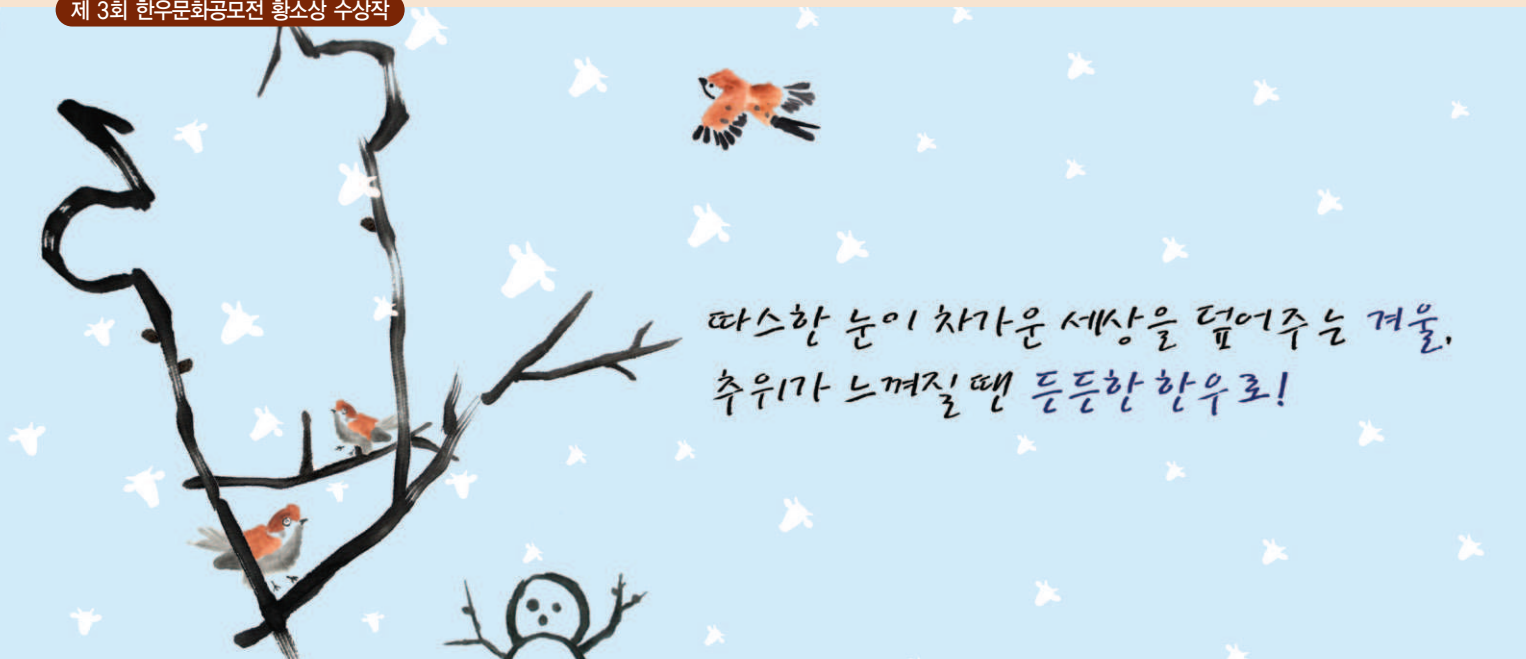
복스러운 호박이 더해주는 아름다운 가을,
아름다움엔 역시 맛깔스런 한우로!

단풍처럼 고운 우리의 한우!
이번 가을에는 건강미가 최고예요!



제 3회 한우문화공모전 황소상 수상작

따스한 눈이 차가운 세상을 덮어주는 겨울,
추위가 느껴질 땐 든든한 한우로!



특집

한우자조금 효율성 분석

한우자조금 이렇게 쓰입니다

대한민국 한우먹는날 행사 성료

소방의 날 맞아 28곳에 한우고기 전달

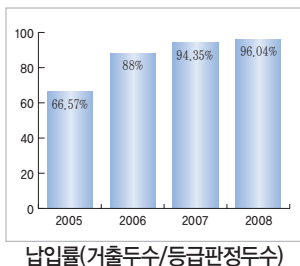
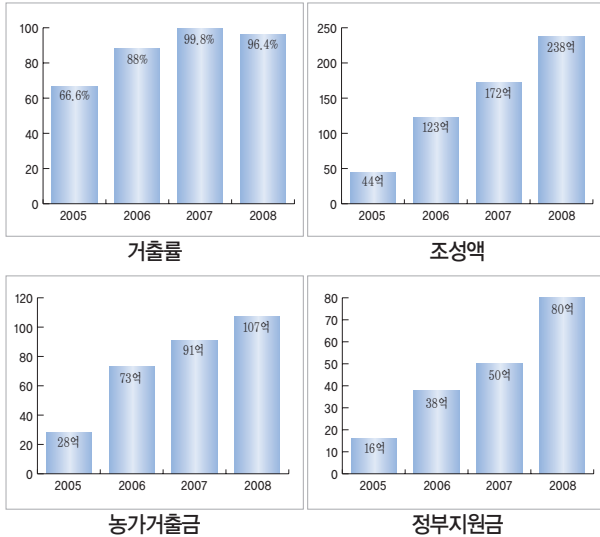
한우와 함께하는 대학축제 지원

11

2009 • November

소비촉진광고 월 175톤 추가 수요 창출 한우자조금 효율성 분석

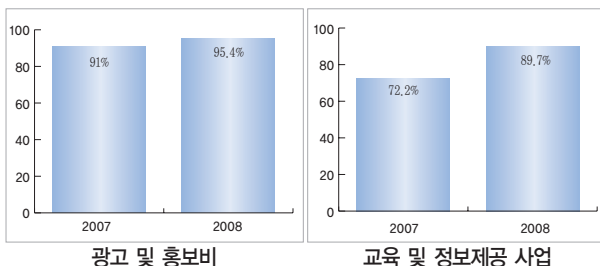
조성 및 운용



농가거출금의 증대는 자조금 사업에 대한 한우 농가의 반응이 꾸준히 좋았다고 평가되고 80.2%(대의원 88.7%)가 자조금 사업에 긍정적인 반응을 나타냈다.

납입률의 경우 자조금의 소비촉진효과의 증대와 도축장 대표들의 노력, 한우협회와 자조금 관리위원회 모두 노력한 결과 꾸준한 증가세를 보이고 있다.

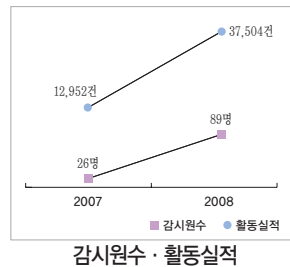
• 08년 자조금 집행내역(총 금액 185억5천만원)



광고 및 홍보비가 128억3천만원으로 가장 많이 지출되었으나 '07년보다 비율이 다소 감소했다. 온, 오프라인 홍보 및 각종 행사, 생산자 교육프로그램, 한우유통

관련 비용 등이 포함된 비용이다. 선호부위에 집중된 소비구조를 향후 저지방육 등으로 다양화시킬 수 있도록 요리개발 및 홍보에 더 노력할 필요가 있다. 또한 광고 및 소비홍보가 '07년보다 '08년에 9.9% 개선되었으나 다른 부문과의 형평성을 고려해야 할 필요성이 있다.

• 한우유통 감시단 활동 활발

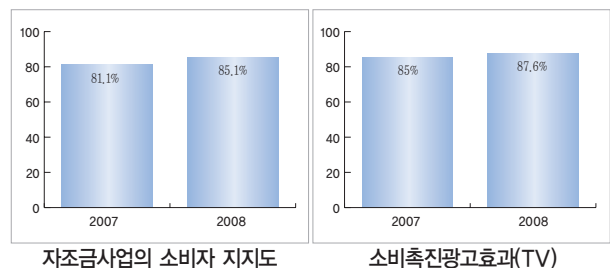


감시원 수의 대폭 증원으로 인해 활동 실적 또한 2.9배로 증가했다. 향후 더욱 효과적인 활동을 위해 지방행정기관과 농산물품 질관리원의 단속지원 협력이 강화되어야 한다.

• 한우판매점인증제도 정착

한우로서 인정받고 판매되기 위하여 만든 제도로 '06년 12개소로 출발해 '08년 129개가 부여됐다. 전국 16개 행정 시, 도별로 보면 평균 8개소로 지속적으로 증가 및 관리되어야 할 것이다. 소비자의 인증점 신뢰는 인증업소의 소득증가로 이어지고, 한우소비량 또한 증가된다. 결과적으로 유통에 대한 신뢰도 증가는 소비자와 판매점, 생산자 모두에게 도움이 될 것으로 판단된다.

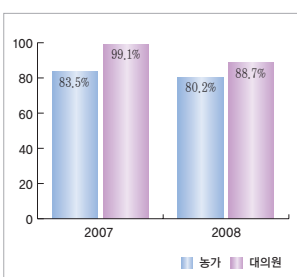
소비자 반응 좋아



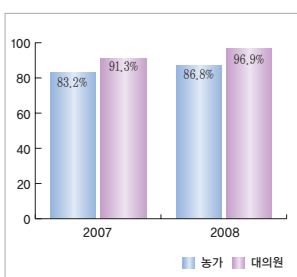
소비자가 접하고 있는 한우고기 소비촉진 광고는 TV의 위력이 큰 것으로 나타났고 광고내용 또한 매우 긍정적으로 평가되고 있어 한우의 대중화 이미지를 지속적으로 광고할 필요가 있다고 판단된다. 한우가 좋다고 생

각해 구매한 비율의 경우 '08년 42.6%로 '07년에 비해 10.2%가 감소돼 한우라는 점에 관심을 갖고 한우를 가정에서 구매할 수 있도록 하는 방향으로 소비촉진을 할 필요가 있다. 한우를 구입하는 이유는 '우리 것이니까' (29.9%), '질병에서 안전하다' (27.6%)라고 선택해 한우에 대한 안전한 이미지가 우선 시 됨을 알 수 있었고 인증 접제도나 지속적인 홍보의 효과도 많았다고 보인다.

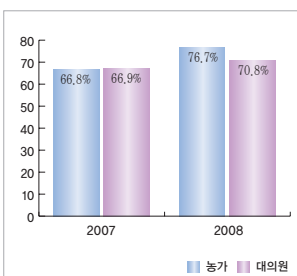
농가의식 높아져



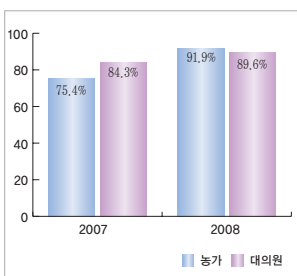
자조금 소비촉진활동이 긍정적인가



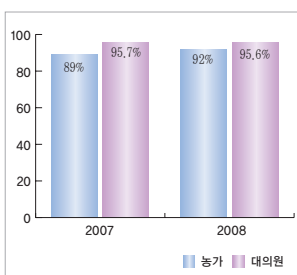
자조금 활동이 소득향상에 도움을 줬는가



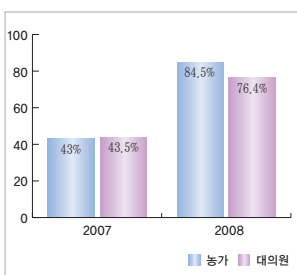
자조금운영이 합리적인가



유통감시단의 활동이 소비자가 한우 고기를 신뢰하는데 도움이 되었다



인증점을 확대해야 한다



한우의 전망이 긍정적이다

‘자조금 소비촉진 활동이 긍정적인가’의 답변이 '07년에 비해 감소해 호응도가 낮아진 것으로 보여 이에 대한 원인을 조사, 분석해 더 긍정적인 답변이 증대될 수 있는 방안이 모색되어야 할 것이다. 이밖에 ‘자조금 활동이 소득향상에 도움을 줬는가’, ‘자조금운영이 합리적인가’의 항목에서는 '08년에 더욱 향상되었다.

또한 쇠고기 소비 문화 원인으로 '08년에는 물가상승

과 경제적 요인이 1위였으며 소비촉진을 확대하는 홍보의 중요성을 '08년에도 96.8%가 확대해야 한다고 응답했다. 반면 소비자들은 가격인하가 1위라고 응답해 서로 다른 견해를 보이고 있었다.

계량 경제 분석

한우고기 소매가격 탄력치는 '07년 -0.68에 비해 '08년도에는 -0.11로 소비자가 한우고기 소매가격 변동에 비탄력적인 반응을 나타내며 한우는 가격 상승 시 소비가 감소하고 경쟁육인 돈육과 계육의 가격인상이 되어야 한우소비가 증가한다는 추세를 아직도 유지하고 있다. 하지만 '07년보다 수치가 낮다는 것은 가격이 다소 높더라도 한우고기를 선호하는 경향이 증가하고 있어 최근 소값이 좋다는 시장상황과도 관련이 있음을 보여준다.

한우광고비지출액 탄력치는 '08년 0.0016으로 '07년 0.0028에 비해 42.8%가 감소, 광고비지출액이 1%증가할 때 한우고기 소비량은 0.0016%증가한다는 사실을 의미한다. 현재 '07년보다는 수치가 줄었으나 '06년에 비해 4배 수준에 이르고 있다.

'05년 8월부터 '09년 6월까지 한우소비촉진 광고 효과 분석 결과 동 기간 248억원의 광고비를 지출해 월평균 약 175톤의 추가수요를 발생시켰으나 '05년 8월부터 '06년 6월까지 247톤의 추가 수요를 발생시킨 것에 대비해 29.1%(월간 72톤)이 감소해 장기간의 효과가 꼭 높은 것만은 아닐 수 있으며 광고 효과는 타겟의 포지셔닝이 중요한 변수임을 보여준다. 이를 투자이익률로 환산하면 10.48이 되는데, 이는 자조금에서 지출한 광고비 1원당 추가소득이 발생했음을 의미한다.

결론(정책제언)

자조금법개정안이 국회에 제출되고 원산지 표시위반 단속 강화 등은 자조금 사업의 성과라고 평가할 수 있다.

정책제언의 경우 정부는 적정 쇠고기 자급율을 제시해야 하고, 간척지에 대규모 조사료 단지 및 번식우 단지를 조성하도록 되어 있다. 또한 도축장 구조조정촉진으로 도축, 가공 일원화를 추진해야 하고 한우산업발전 연구회 등 한우 연구 조직과 경영체를 육성해야 한다. 한우 개별농가의 경우 경영체의 일원으로 목표를 설정하고 기록관리를 철저히 하며 쇠고기 이력 추적제에 적극 참여해야 할 것이다.

역시 우리 입맛엔 한우가 딱이야~

‘대한민국이 한우먹는 날’ 성료...소비자 신뢰 한우사랑 ‘무력무력’



전국한우협회와 농협중앙회는 ‘제2회 대한민국이 한우먹는 날’을 지난 2일 양재동 서울교육문화회관에서 개최했다. 이 날 시상식에는 남호경 전국한우협회장, 장태평 농림수산식품부 장관, 이낙연 국회 농림수산식품위원회 위원장 등 귀빈이 참석한 가운데 우수경영농가를 시상했다.

남호경 전국한우협회장은 “농업의 대표품목으로 한우가 자리매김 할 수 있는 것은 20만 한우농가와 소비자의 애정, 제도적 뒷받침이 잘 어우러져 오늘과 같이 한우가격의 회복세를 이어갈 수 있었다. 이 땅위에 자존심 한우가 계속 사랑받을 수 있는 계기로 삼자”고 인사말을 전했다. 이어 장태평 장관은 “한우농가가 앞장

서 전국 농민의 기준을 제시했으면 한다. 항상 생산성을 향상하도록 노력하고 낮은 가격에 맛있는 한우를 공급하는 방안이 필요하다”고 말했다.

한편 이날 시상식에서 영예의 대상은 경북 봉이농장 서후열 대표가 차지했으며 농식품부장관상과 포상금 3백만원을 받았다. 이외에 총 20개 농가에 1,650만원을 지급하고, 한우공동 브랜드 명인상 11개 농가에게는 현판과 상금 각 1백만원을 지급했다.

또한 한우의 날 행사차원으로 농협유통, 이마트, 홈플러스, 롯데마트에서 한우곰탕 및 주차알림판, 스티커 등 한우홍보행사가 진행돼 소비자들의 관심을 주도했다.

한우능력평가대회 성료...고양시 유완식씨 대상 ‘영예’

1900만원대 최고가 경매 기록



전국한우협회와 한국종축개량협회가 주최하고 한우자조금위원회가 후원하는 제 12회 한우능력평가대회가 지난 10일 출하 및 도축을 진행해 12일 경매를 통해 진행했다. 전국

110개 농가 및 단체에서 220두의 거세한 혈통등록우가 출품해 치열한 경합을 벌인 결과 고양시 유완식씨 출품우가 지육 465kg, 육질 1++, 육량 A등급으로 최고 품질이 나와 대

상(대통령상)을 수상하고 경매가격 지육 kg당 41,538원이 나와 1,930여 만원으로 최고 경매가를 기록했다. 이외 출품우들도 일반 소들보다 좋은 지육 kg 당 23,000원에서 25,000원에 경매가 되었다. 이들 출품우는 지난 20일 코엑스에서 개최한 서울국제식품전에서 시상식을 진행했다. 시상식에서 남호경 위원장은 “해를 거듭할수록 한우농가의 개량의지가 높아 한우의 품질이 높아지고 있다. 한우산업이 확실하게 정착될 수 있도록 한우농가가 힘모아 노력하자”고 말했다.



‘일(日) 제국주의 조선의 소를 탐하다’ 독립제작사협회상 대상(大賞) 받아

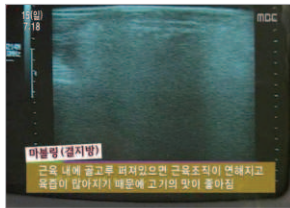
한우자조금관리위원회에서 협찬한 MBC 광복절 특집 다큐멘터리 “일제국주의 조선의소를 탐하다”가 지난 10일 KIPA상 대상을 수여 받았으며 다음 달 23일에 개최되는 대한민국 영상 어워드 시상식에서 문화관광부 장관상을 수여받을 예정이다.

이번 다큐멘터리는 단 한번도 국내에서 연구된 바 없는 일제 강점기의 한우수탈 역사를 한국과 일본의 역사학자들의 증언과 기록을 토대로 하여 한우의 중요성을 재조명하였다는데 큰 의미가 있으며 한우자조금관리위원회에서는 이를 활용하여 소비자들에게 적극적으로 한우의 우수성에 대해 홍보할 예정이다.



10월 방송협찬 프로그램

MBC 그린실버 고향이 좋다 11.15(일)



경기 이천을 찾아가 친환경 사료 제조, 혈통등록제를 알아보고 쇠고기 이력제를 설명, 초음파 검사 등을 통해 한우가 철저히 관리되고 있음을 알리고 부위별 한우고기를 소개하였다.

KBS 2TV 도전 디미방 11.12(목)



배우 김영호의 어머니가 ‘사골 칼국수 전골’을 소개하며 사골의 다양한 활용법을 알렸다.

라디오 프로그램 홍보협찬을 진행하는 라디오 광고

프로그램명	방송시간	코너협찬 내용	상품	기간
CBS 배미향의 저녁스케치	18:00~20:00	내 삶의 길목에서 - 차가운 계절에 속 든든하게 한우사골로 아침밥먹기 프로젝트	일일 한우사골 10만원	11월~12월
KBS-2FM 슈퍼주니어의 Kiss the Radio	22:00~24:00	매일코너 몸보신 프로젝트 - 수능을 앞둔 고3 수험생들을 위한 몸보신프로젝트	일일 불고기 10만원세트	9월~12월
SBS-FM 스위트로우의 텐텐클럽	22:00~24:00	총각네 간식가게(월·수·금) - 우리반만의 특별한 사연을 올려주면 반 전체에 한우 불고기버거세트 지원	한우버거세트 25만원×3명	9월~12월
KBS-2FM 서경석의 뮤직쇼	14:00~16:00	월슨아 놀자 - 매일 다른 주제로 가장 활발하게 참여해 주신분과의 전화인터뷰를 통해 한우제공	일일 불고기 10만원	11월~'10.1월
KBS-2R 박준형의 네시엔	16:00~18:00	달콤쌉쌀한 결혼이야기 - 결혼과 관련된 사연을 보내 주신분께 한우선물세트 제공	매주화요일 20만원×4명	11월~'10.2월

한우의 새로운 레시피를 찾아서

소비자단체 지원...저지방부위 요리경진·시식회 열려



대한주부클럽연합회는 한우 저지방부위의 소비촉진을 위해 한우 저지방부위 요리경진대회 시상식 및 시식회를 지난 14일 한국은행 앞 광장에서 개최했다. 김천주 대한주부클럽연합회장은 “우리 주부들이 한우의 맛과 영양을 잘 알아야만 가족의 건강을 지킬 수 있다. 한우는 등심, 안심만이 있는 것이 아니라 값싸고 질 좋

은 다른 부위가 많으니 새로운 요리방법을 통해 우리 한우의 소비촉진을 주부부터 시작해야 한다”고 말했다. 한우자조금이 협찬한 이번 행사는 저지방부위를 이용한 20여종의 요리가 전시됐고 다양한 요리레시피 중 우수한 레시피를 선정해 시상했다. 또한 불고기 시식회를 열어 소비자들의 관심과 참여를 유도했다.

한우산업 발전 이끌 선도 역량 키우자

전국 한우지도자대회·심포지엄 개최



전국한우협회와 한우자조금은 오는 11월 26일부터 27일 양일간 전국 한우지도자대회 및 심포지엄을 부곡하와

이 교육 문화센터에서 개최해 한우지도자들이 한자리에 모여 지역별 현안, 장단점 및 한우산업의 문제점, 향후 한우산업의 경쟁력을 위한 대안 및 대책을 강구하고자 할 예정이다.

급변하는 국제 축산업 환경변화와 축산 강국과의 FTA 체결 속에서 한우산업의 경쟁력 제고를 위한 토론과 의견 교류를 통해 한우산업의 미래를 개척하고 한우지도자들이 단결할 수 있는 계기를 갖고자 한다. 이에 따라 한우산업에 관련된 전문가들이 한우산업의 현실을 세밀히 분석하고 향후 나아갈 방향에 대해 토론할 계획이다. 여정수교수(영남대)를 좌장으로 ‘한우 FTA대책 및 정책방향, 한우산업의 생산비 절감방안’ 등에 대해 토론했다.

자조금사업 효율 증대의 투명화 제고

‘축산 자조금 회계 · 사무관리 능력 향상’ 워크숍 개최



황’을 주제로 강연해 개정사항으로 TV 및 신문광고는 정부출연금 사용하지 못하고, 사료제조업자 및 축산물 수입업자도 자조금 납부자로 확대하며,

축산자조금의 변경 및 개선 사항을 논의하기 위해 ‘축산 자조금 회계 및 사무관리 능력 향상 워크숍’을 지난 2일 aT센터 중회의실에서 개최했다. 한우, 양돈, 낙농, 산란계 등 축산자조금위원회가 모두 참가한 이 자리에서 ‘감사 측면에서 보는 자조금 사무 및 회계처리 보완 및 개선 사항’을 시작으로 ‘자조금 사무국과 단체간 업무 추진 시 개선 필요사항’까지 심도있는 교육 및 토론을 진행했다.

윤달상 농림수산식품부 감사담당관이 진행한 ‘감사 측면에서 보는 축산자조금 사무 및 회계처리 보완, 개선 사항’에서는 ‘09년 감사 주요 지적사항을 위주로 허위증빙자료첨부로 자조금을 신청하거나 계약 및 집행정산 관리 부적정 등의 주요 적발사안과 개선안을 설명했다.

이어 조정래 사무관은 ‘축산자조금법 개정 추진 상

축산업자 등이 의무거출금을 미납할 경우 300만원이하의 과태료를 부과할 수 있도록 의무를 강화한 것을 밝혔다.

박홍식 사무관은 ‘2010년 예산 편성 및 사무, 회계 공동 처리 지침’을 주제로, 모든 사업은 11월말까지 집행하는 것을 원칙으로 예산승인 내용과 달리 사업내역 변경 시 대의원회 의결 후 농식품부 승인이 필요하며 사업비 및 운영비의 경우 사업 착수 시 사업비의 15%범위 내에서 선지급 후 기성고에 따라 집행하도록 변경됨을 설명했다.

또한 각 자조금사무국 국장 및 팀장은 ‘자조금사업 관련 자조금 관리위원장의 책임 범위 및 처분 기준과 기준 도입 방안’, ‘자조금 사무국의 회계 및 사무운영 객관화 및 투명화 방안’ 등 주제별 발표를 진행했다.

소외된 이웃과 한우사랑 함께하고파

SBS 기아체험 24시 참여 한우자선경매행사 ‘훈훈’

전국한우협회는 지난 10월17일 전세계에서 굶주리는 기아들을 돕기 위해 매년 개최되는 기아체험 24시간의 『SBS희망 TV 형그리 워킹페스티벌』에 남호경회장과 직원들이 참여해 기아돕기 행사에 동참한데 이어 지난 11월5일 기아돕기를 위한 자선경매행사에도 참여, 홍성에서 경매에 출품된 한우를 낙찰 받았다.

전국한우협회 남호경회장은 기축년을 맞아 국민과 함께하는 한우로 방향을 정하여 한우관련 행사를 추진하고 있는 금년에는 좀 더 넓은 의미로 기아체험행사에 참여했다고 밝히면서 이번에 경매한 한우는 농장에서 몇 개월을 더 사육하여 앞으로 소외된 이웃과 함께하는 뜻 깊은 행사에 사용할 것이라고 밝혔다.

한우와 함께한 2009 세계 미식가 축제



서울특별시와 농림수산식품부가 한식의 세계화를 위해 공동으로 주최하는 세계 미식가 축제 '2009 어메이징 코리안 테이블'에 요리의 주재료인 "한우"를 공식 후원했다.

지난 10월 28일부터 11월 1일까지 롯데 호텔과 한국의집, 숙명여자대학교, 서울 시내 각 레스토랑 등에서 개최한 어메이징코리안테이블은 아시아의 대표적인 미식행사로서 이번 행사에서는 국내외 정상급 스타 요리사들이 한국 음식재료를 가지고 개발한 한식 메뉴를 선보이는 '월드 마스터 코리안 테이블(World Master Korean Table)'과 세계 속의 한국 젊은 요리사 발굴 육성 프로젝트의 일환인 '차세대 젊은 요리사 한식 경연대회(Young Creative Korean Culinary

Competition)'을 주축으로 진행했다. 본 행사에는 피에르 가니에르(프랑스), 마시모 보투라(이태리), 코리 리(미국), 루크 데일 로버츠(영국) 등 해외 정상급 셰프들은 물론 해외미식가 그룹, 푸드 저널리스트 등 전 세계에

'어메이징 코리안 테이블' 공식후원 한우요리 주제 한식 경연대회도 열려



서 인정받고 있는 오피니언 리더들이 참석해 세계적으로 이슈가 되고 있는 한국 음식에 대한 관심을 피부로 느낄 수 있었던 행사였다.

전국한우협회와 한우자조금은 우

리 한우의 프리미엄 이미지를 앞세워 각 행사에 한우를 공식후원했다. 10월 28일 개최한 환영만찬과 10월 29일 프레스 컨퍼런스의 본식 요리로 한우를 지원하는 한편, 차세대 젊은 요리사를 선발하는 차세대 젊은 요리사 한식 경연대회에도 한우를 요리대회 주제로 선정했다.

어메이징코리안테이블에 후원을 결정한 남호경위원장은 "올해 처음으로 개최되는 '어메이징 코리안 테이블' 행사에서 세계적인 요리사들과 미디어 관계자들에게 한우의 놀라운 맛을 자신 있게 선보일 수 있는 기회"라며 자신감을 표명했다. 남호경 회장은 환영만찬에서 한우를 홍보하는 한편, 건배를 제의하기로 했다.

한우와 함께하는 뜻 깊은 대학축제 한양대 · 한동대 잇달아 나눔행사 등



가을 대학 축제 시즌을 맞아 한양대학교(서울)에서는 '한우천하장사 씨름대회'를, 경북 포항 한동대에서는 한우요리대회를 열었다. 한양대에서 개최된 한우천하장사 씨름대회는 예선을 거쳐 선발된 한우장사에게 순위에 따라 각 25만원, 15만원, 10만원 상당의 한우 고기를 시상품으로 제공했다.

한편, 경제경영학과 연합 봉사 동아리

'아울러'는 한우 주먹밥 나눔 행사를 진행해 참가자들에게 자율적 기부금을 받아 수익금을 저소득층 어린이의 공부방 학습 교재, 식대비 등 운영비로 활용할 예정이다.

또한 경북 포항 한동대학교 '한우사랑 대학축제'에는 1등급 한우를 제공해 대학생들에게 한우가 대학생들에게 친근감있게 접근하고 한우의 맛과 안전성, 우수성을 알리기 위해 기획했다. 한우 요리 대회



의 메인 식재료인 한우를 얻기 위해 한우에 관련된 퀴즈를 푸는 예선전을 진행한 후 예선전을 통과한 5개팀만이 한우요리 솜씨를 선보일 수 있는 기회가 부여됐다. 가장 우수한 요리솜씨를 선보인 1, 2, 3위 팀들에게는 각각 30만원, 20만원, 10만원 상당의 한우 세트가 상품으로 주어졌다.

이 행사와 같이 '제3세계 유학생 학우 돕기 한우 불고기 시식회'도 마련했다. 한우 시식회에 참가한 학생과 교수, 인근 주민들은 자율적으로 모금활동에 참여했고, 얻어진 수익금 전액은 제3세계 국가 유학생 중 형편이 어려운 학생에게 '한우사랑 장학금'으로 전달된다.



시민 안전 지키는 ‘숨은영웅’ 힘내세요!

소방의 날 맞아 서울 소방 관계 부처 28곳에 한우고기 전달



한우자조금관리위원회는 11월 9일 ‘소방의 날’ 을 맞아 서울시 소방공무원을 대상으로 한우불고기 식사를 지원했다.

이번 한우불고기 식사 지원은 소방공무원의 노고에 대해 20만 한우 농가에서 감사의 뜻을 모아 진행하게 됐다.

남호경 한우자조금관리위원장은 “매년 한우 축사에도 화재나 수해 및 안전사고가 발생하는데 소방공무원들이 목숨을 걸고 화재를 진압해 왔다. 드러내지 않고 국민의 안전을 위해 묵묵히 굶은 일을 마다 않는 소방공무원이야

말로 지금 시대의 숨은 영웅” 이라고 말했다.

한우자조금은 서울시 각 소방서 및 유관 기관에 한우불고기 식재료인 설도를 소방서 인원 수대로 배송하고 9일 종로소방서에서 전달 기념식을 했다.

기념식에서는 소방공무원에 대한

감사와 한우 농가도 불조심을 잊지 않겠다는 의미로 진준호 종로소방서장에게 한우로 형상화한 ‘한우 소화기’ 를 전달했다.

서울시 소방재난본부 이종순 행정과장은 “뜻하지 않은 호의에 어깨가 더욱 무겁다” 며 “국민 여러분의 애정 어린 관심으로 생각하고 더욱 성실한 모습으로 보답하겠다” 고 소감을 밝혔다.

한편, 소방공무원 불고기 식사 지원은 한우자조금의 감사 나눔 캠페인 ‘이 시대 숨은 영웅을 응원합니다’ 의 첫 번째 대상으로 소방공무원이 선정되며 진행했다.

청정지역 한우 생산현장 체험

한국사진기자협회 대관령 한우시험장 팸투어 실시



한우자조금관리위원회는 지난 23일부터 24일까지 양일간 한국사진기자협회 회원 기자를 초청해 농촌진흥청 국립축산과학원 한우시험장과 한우 농가 등을 방문하며 1박2일간 한우 바로 알기 팸투어를 진행했다.

이번 팸투어는 주요 언론을 대상으



로 국내 한우 산업과 한우 생산 현장을 직접 체험하는 기회를 제공함으로써 소비자들에게 한우의 우수성과 농가에 대한 현실성 있는 정확한 보도를 유도하기 위해서 추진되었다.

한우시험장 권오석 연구관은 “국내 한우 농가는 한우시험장 등을 통해 최

고 우량 품질의 종자만을 선택적으로 제공 받아 우수 한우를 생산해 왔다.” 며, “다른 나라에서는 따라올 수 없는 국내 농가의 정성어린 사육과 농촌진흥청의 과학적 종자 개량으로 한우의 경쟁력은 세계 일류에 올라 서 있다” 고 말했다.

한편, 한우자조금관리위원회 관계자는 “국내 한우 생산 시설은 세계적 수준”이라며, “팸투어를 통해 엄격하게 관리되고 있는 한우 산업 현장에 대한 정보를 직접 체험할 수 있는 기회를 제공함으로써 한우에 대한 신뢰도 높은 정보를 전달할 수 있는 계기가 될 것”이라고 덧붙였다.

한우! 제대로 알고 소비자를 만나자

한우판매 인증점 정기교육 · 인증행사 실시



전국한우협회는 지난 10월 29일부터 30일 양일에 걸쳐 한우판매 인증점 정기교육을 철마면 기장 청소년 수련관에서 실시했다. 남호경 전국한우협회장과 정호영 부산울산경남도지회장이 참석한 이 자리는 40



여명의 한우판매인증점 대표들이 참여했다.

‘한우고기를 먹어야 건강하게 오래산다’를 주제로 경상대학교 주선태교수가 강의를 진행해 “육류중심의 미국식생활로 인해 발병되는 각

종 성인병을 채식위주 식생활인 우리나라에 적용시키는 것은 어불성설이다. 우리나라보다 육류소비량이 많은 일본의 경우 평균수명이 증가한 것을 비교해 우리나라 또한 육류소비량을 늘려야 오히려 장수할 수 있다”고 설명했다. ‘한우인증점 경영 성공전략’에 대해 한국유통과학연구소 박승제 소장은 스토리마케팅 전략 및 강중 홍보전략을 통해 운영의 노하우를 강연했다.



[전국한우협회 한우판매 인증점]

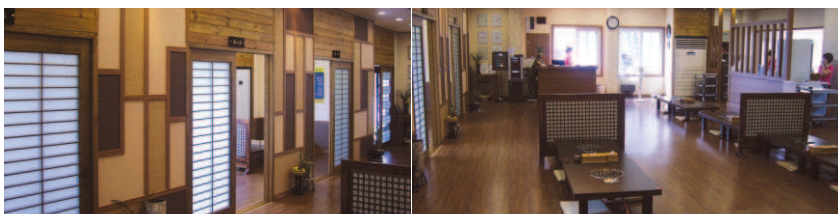
고기예찬

- 주소 경남 김해시 삼계동 1152-3 3필지
- 전화 055-313-6662
- 대표자 박미자



생등심(120g)	17,000원
안창살(130g)	19,000원
갈비살(110g)	17,000원
꽃 살(100g)	19,000원
상차림비(大)	2,000원
(小)	1,000원

2009년 2차 한우판매인증점으로 선정된 고기예찬은 김해 삼계동에 위치해 200여 두 규모의 한우생산농가가 직접 운영한다. 직접 사육한 1등급이상의 한우만을 엄선해 판매하므로 신뢰할 수 있으며 깨끗한 외관과 실내 인테리어로 편안한 분위기에 한우의 참맛을 느낄 수 있다. 생산농가가 직접 운영하니 생산부터 판매까지 중간 유통비용을 대폭 줄어들어 저렴한 가격에 한우를 먹을 수 있으며 천연돌판을 사용해 한우 고유의 풍미를 느낄 수 있다.





한우 원산지표시제 홍보행사 이모저모

부산 | 금천암소원(10.29)



영월 | 영월동강한우타운(11.05)



삼척 | 우리한우식육식당(11.06)



“휴대폰으로 한우이력 확인하세요”

과천시 쇠고기 이력제 가두캠페인 전개



전국한우협회는 지난 10월 28일 과천터미널 바로마켓 부근에서 쇠고기 이력제 가두캠페인을 통해 쇠고기 이력제 홍보에 나섰다.

농림수산식품부와 축산물 등급판정소가 함께 주관한 이번 홍보행사는 소

비자 이동인구가 많은 곳을 중심으로 홍보물을 배포하고 설명을 통해 국민들에게 쇠고기 이력제를 홍보하고 공감대를 형성하고자 실시했다.

축산물 등급판정소 (이재용 소장) 및 전국한우협회(김명제 부회장, 전영한

전북도지회장), 한우유통감시원(우영기 유통감시단장) 등 30여명이 참가해 가두캠페인을 전개했다.

이번 가두캠페인을 통해 소비자들이 개체식별번호를 이용하여 유통단계에서 쇠고기의 이력정보를 확인할 수 있는 방법을 홍보하였다.

소비자들은 쇠고기이력시스템 홈페이지(<http://www.mtrace.go.kr>)나 휴대전화(6626+무선인터넷 버튼)를 통해 개체식별번호를 조회하여 간편하게 쇠고기의 이력을 확인할 수 있게 되었다.



‘지리산 순한한우’ 등 16개 브랜드 선정

2009 브랜드 축산물 경진대회 시상



지난 28일부터 29일까지 과천 경마공원 내 바로마켓에서 2009 브랜드 축산물 경진대회 시상식 및 특별장터를 개최했다.

이날 시상식에서 대상인 지리산순한한우에게는 대통령상과 무이자자금 10억원 등 총 16개 브랜드에 대해 상장과 무이자자금 총 52억원을 지급되었으며 유통업체 2곳에

대해 감사패를 전달했다.

또한 특별장터에서는 수상브랜드 축산물 30~10% 할인 판매, 시간대별 특가 한정판매, 반짝경매, 브랜드별 시식, 홍보, 셀프구이식당, 불고기 시식존(불고기레시피 보급) 등을 진행했다.

맞춤형 한우 전문교육 실시

천안 연암대 평생교육원, 지역 농민 20명 대상



천안 연암대학 평생교육원(원장 백승희)은 미래지향적 맞춤형 한우 전문경영인 육성을 위한 대농민 한우분야 전문교육을 7일부터 이틀간 실시하고 수료증을 전달했다.

이번 교육은 한우자조금에서 80%의 경비를 부담하고 20%의 자부담 경비로 한우를 사육하는 지역 농민 20명에

대해 감사패를 전달했다.

게 한우 인공수정 및 번식 방법을 실습위주로 심도 있게 교육했다.

통화 연결음 ‘한우먹고 힘내요’ 신청하세요!

한우자조금은 2009년 라디오 광고에 사용 중인 음원인 ‘한우먹고 힘내요’를 신규 통화 연결음으로 제공하고 있다. 통화연결음을 신규로 신청하거나 변경하고자 할 경우에는 한우자조금 홈페이지(<http://www.hanwooboard.or.kr>) 왼쪽 하단 코너를 통해 신청하면 된다.





청소년 한우 맛체험

금산 | 10월 9일



논산 | 10월 9일



삼척 | 10월 22일



예산 | 10월 29일



홍천 | 10월 30일



당진 | 11월 17일





소비홍보

포천 | 10월 24일



구미 | 10월 31일



마산 | 10월 27일



홍성 | 10월 18일



파주 | 10월 17~18일



영주 | 10월 13~17일





한우자조금 애독자 코너

지난 11월 9일은 소방의 날이었습니다. 이 날을 맞아 한우자조금은 서울시 소방공무원을 대상으로 한우불고기 식사를 대접했습니다. 남호경 한우자조금위원장은 “20만 한우농가가 국민의 안전을 위해 묵묵히 일하는 소방공무원들에게 감사의 뜻을 전달한다”고 말했습니다. 이번 행사를 시작으로 한우자조금의 감사나눔 캠페인을 시작합니다. 이 캠페인의 명칭은 무엇일까요?

한우자조금 11월호 9페이지를 참고하시고, 전국한우협회, 한우자조금 홈페이지에 올려주세요. 정답을 게재하신분 중 추첨을 통해 송아지살사 예방약을 보내드립니다.

- 전국한우협회 홈페이지 - www.ihanwoo.org
- 한우자조금관리위원회 홈페이지 - www.hanwooboard.or.kr

★ 9월호 정답자분들! 축하드립니다

고성영(제주 한림읍), 탁원석(강원 태백시), 원명화(경북 경주시),
형정이(전북 장수군), 홍초롱(서울 관악구)

전국 한우像 순례 ⑧



영암 시외버스 터미널 앞 로터리에 설치된 “풍요와 희망의 읍을”이란 작품이다. 농축산물 수입개방시대를 맞이하여 농업인 모두의 영농의욕을 고취시키기 위하여 영암군에서 2008년 9월 제작한 조선대학교 미술대학 조희현 교수의 작품이다. 농가의 버팀목이었던 근면하고 성실한 한우와 힘든 일을 농요와 여유로움으로 이겨낸 초동의 모습을 영암 월출산 천황봉을 배경삼아 설치되어 있다. 영암군의 대표적 산물인 친환경 농축산물을 상징하는 뜻으로 야외에 설치되어 있으며, 이를 통해 풍요롭고 희망찬 선진농업시대가 열리기를 소망하고 있다.

한우와 음식궁합 ④

한우 + 두릅 = Good



한우는 맛이 좋고 영양가가 높아 많은 사람들이 좋아하는 고기로서 15~20%의 단백질과 필수아미노산이 풍부하게 들어있어 영양가가 매우 높은 반면 비타민의 함량이 고르지 못해 소화흡수율이 떨어진다. 영양의 균형을 맞추기 위해서는 비타민과 무기질의 균형이 잡히도록 섭취하는 것이 좋다.

두릅나무의 어린 순을 두릅이라고 하는데 씹새로운 맛과 특유의 향이 식욕을 돋구워주는 대표적인 산나물이다. 두릅은 봄부터 초여름까지 입맛을 돋우는 데 제격으로 봄나물 중 가장 맛이 좋아서 목두채(木頭菜)라고도 하였다. 두릅은 무기질이 많고 비타민A, 비타민C도 다량 함유하여 한우에 부족한 성분을 채워주는 역할을 한다. 한우와 두릅을 같이 먹는 방법으로는 두릅산적이 있는데 양념한 두릅과 한우고기를 하나씩 번갈아 꼬챙이에 꿰어 팬에 기름을 두르고 지진다. 부칠 때는 고기가 충분히 익도록 기름을 넉넉히 두르고 중간 불에서 서서히 부치는 것이 요령이다. 상에 낼 때는 접시에 담아 갖가루를 뿌리고 초간장을 곁들인다.



한우자조금
www.hanwooboard.or.kr

비매품 / 제1권 제1호 통권 제49호 / 발행 2009년 11월 25일 / 발행인 한우자조금관리위원회(서울시 서초구 서초동 1628-60 커피이화관 3층 TEL. (02)522-4292~3 FAX. (02)522-3605 / 발행처 전국한우협회(서울시 서초구 서초동 1621-19 제2축산회관 2층 TEL. (02)525-1053 FAX. (02)525-1054 / 편집·인쇄 탐미디어
● 본지는 한국간행물윤리위원회의 윤리강령 및 실천요강을 준수합니다. ● 본지에 실린 기사와 사진, 그림 등은 무단으로 복제·전재할 수 없습니다.

“한우를 민족산업으로 뿌리내려 가겠습니다.”

- 한우는 우리 민족 정서에 배어있는 민족문화 유산입니다.
- 단순한 고기산업에서 한민족의 문화산업으로 발전시키겠습니다.
- 국가·지방 행사에 참여하여 문화로 뿌리 내리겠습니다.
- 한우농가 뿐만 아니라 국민(소비자)들이 키워가는 산업으로 정착시키겠습니다.
- 항상 국민들과 함께 한다는 생각으로 한우산업을 이끌어 갑시다.

한우를 키우는것은
민족혼을 키우는것입니다

