

한우 자조금



특집

출하물량 증가폭 둔화...수요시장 단기위축안돼

한우자조금 이렇게 쓰입니다

한우 창작동화 만들어 친근감 높인다

추석맞이 어려운이웃 대상 한우고기 나눔행사 실시

전국한우협회 창립 10주년 기념식

09

2009 • September

출하물량 증가폭 둔화...수요시장 단기위축안돼

소값, 연말까지 큰 폭 등락 없을 듯

“한우가 날개를 달았다” 작년 상반기중 미국산 쇠고기 수입재개, 광우병, 촛불파동 등의 영향으로 전반적인 쇠고기 소비가 급랭하며 한우고기 마저 소비가 위축, 내림 폭이 컸던 한우거래가격이 올해 상반기부터 반등하기 시작, 추석을 앞두고 년중 최고가격대가 형성되고 있다. 가격급등으로 한우고기의 최고 생산 목표인 고급육 비육 단계가 마무리되지 못한채 조기 출하 양상까지 나타나고 있어 한우협회에서 한우농가들에게 이를 자제하여 달라는 호소문을 발표하는 상황에 이르렀다. “호황일수록 개인보다 전체를 생각하고 품질을 외면한 출하방지, 생산비 절감, 소비기반 확충에 노력을 기울여야 한다는 취지의 한우협회 호소문 내용은 국내 한우산업의 미래를 대비하기 위한 최선책으로 보여져 전체 한우인들의 적극 동참이 절실하다고 본다.

1. 쇠고기 시장 동향

- 올해 1~8월중에 도축, 공급된 한육우 두수(등판자료 참조)는 485.9천두로 작년 동기기간의 435.9천두대비, 11.5%로 증가했고, 한육우 도축두수 중 85%를 점유, 전년 동기대비 1.5%정도 비중이 늘어난 한우는 414.6천두가 도축되어 전년동기 363.6천두대비 14%가 증가했다. 이러한 한우 도축량 증가세는 지난 1~7월중의 전년 대비 증가세 19.2%보다 크게 둔화된 양상이 나타나 상반기 중의 암소 비육우와 조기 출하물량 증가가 어느 정도 마무리되었음을 반영하고 있다. 반면 미국산 쇠고기 수입재개와 환율 하락 영향으로 큰 폭 증가세가 예상되던 수입쇠고기는 미국산 쇠고기에 대한 불안감이 좀처럼 진정되지 못함에 따라 전반적으로 수요가 위축되어 올해 1~8월중 수입물량은 126.9천톤으로 전년동기의 127.5천톤대비 소폭 감소한 것으로 나타났으나 지난 1~7월중의 전년대비 감소폭 2.1%보다는 감소폭이 줄어들어 지난 8월중의 수입물량이 전년 8월대비 보다는 증가된 결과로 보여진다.

○ 정육시장 활성화 · 투명유통 제도적 뒷받침

- 한우가격의 고공행진 지속의 가장 큰 근본적인 원인은 수요공급 상 수요에 공급이 못 미침이라는 점은 경제논리의 기본이라 재삼 거론할 여지가 없다고 본다. 미국발 금융 위기가 전 세계로 확산됨에 따라 국내 경기 역시 침체에서 크게 벗어나지 못하고 있고 국내 소 사육두수 증가세가 이어짐에도 한우 쇠고기 수요가 크게 증가, 공급부족에 따른 최근의 한우 거래가격 고공행진을 초래하게 한 요인 중 가장 현실적으로 와 닿는 요인은 소비자들의 한우사랑 풍토조성이라 할 수 있다.

한우쇠고기가 상당기간 동안 상대적으로 높은 가격대를 형성하여 옴에 따라 대중적인 소비는 한계의 벽을 넘지 못하였으나 미국쇠고기 소비기피 현상의 심화와 전년도 국내산 쇠고기 거래가격 약세 영향으로 전통적으로 쇠고기 선호도가 높은 소비자들이 한우고기 소비를 크게 늘린 결과로 판단케 하고 있다. 이러한 풍토 조성에는 원산지표시제, 생산이력제 등 제도적인 뒷받침의 영향이 크게 작용된





것으로 보여지나 중저가 한우고기를 취급하는 정육점형 식당들이 기여한 역할 역시 크게 평가되어야 할 것으로 보여져 이들의 역할이 지속될 수 있는 방안도 보장되길 기대한다.

2. 하반기 한우산업 전망 및 대책

- 2009년 6월의 전년대비 6.2% 증가하여 259만9천두로 나타난 한육우 사육두수는 소 거래가격 강제지속에 따른 사육 열기로 '09년 9월에는 264만 5천두로 전년동기대비 7.1%증가하고, 12월에는 7.5%증가한 261만 2천두가 될 것으로 전망되고 있다. (축산관측자료참조)

사육 두수 증가세 지속 영향으로 금년도 상반기에 크게 증가했던 한우 도축 두수는 상반기보다는 증가폭이 둔화되더라도 전년 대비 증가세는 하반기에도 이어질 것으로 예상되며 미국산 쇠고기 판매부진으로 주춤하고 있는 수입 쇠고기 물량은 국내산 소값 상승 영향으로 전년대비 소폭 감소세를 보이는 수준으로 증가조짐이 나타나고 있으나 큰 폭의 증가세는 보이지 못할 것이라는 전망이 우세하다.

○ 안정 소비기반 유지가 관건

- 올해 상반기부터 본격화되고 있는 국내 소 거래가격 고공행진이 얼마나 지속 될 것인가에 관심이 모아지고 있고 큰 폭 상승에 따른 우려의 목소리도 커지고 있다. 예상외로 크게 오른 국내 소 거래가격 영향으로 추석 이후에는 조정양상이 나타날 것이라는 예상도 만만치 않으나 산지의 출하대상 비육우 물량이 크게 증가치 않을 것이라는 점을 감안하고 기황에 조성된 한우고기 소비 기반이 단기간 내에 크게 위축되지 않을 것이라는 점을 고려하면 추석 이후 연말까지도 국내 소 거래가격은 일시적인 조정은

있을지라도 큰 폭의 등락은 없을듯 하다는 것이 관련 업계의 지배적인 예상이다.

단, 하반기의 경기 추이와 특히 최근 팽창일로에 있는 신중 플루 여파, 소비자가격 상승에 따른 소비위축 등이 얼마나 영향을 미칠 것인가라는 점들이 변수로 작용될 것으로 본다.

○ 과열 입식 자제...계획경영 노력해야

- 소 거래가격 급등에 따른 우려의 목소리가 높은 이유는 국내 소 사육 농가들이 더 잘 알고 있으리라 본다. 지나친 기대로 입식과열 현상이 나타나지 않도록 하여 사육 두수 급등에 따른 가격 하락 시 큰 피해를 입지 않도록 함은 물론이고 어렵게 조성된 소비자들의 한우사랑 분위기가 꾸준히 이어질 수 있도록 품질과 위생, 안전면에서 신뢰받을 수 있는 한우고기 생산과 더불어 생산비 절감을 통한 소비자가격 인하노력이 지속되어야 한다고 보여지며 소비자들의 한우사랑이 이어질 수 있도록 꾸준한 홍보 활동이 강화되어야겠다.



‘제4회 견우직녀 축제’서 대전·충남 한우브랜드 홍보 대전시민 대상 시식회… 판매도 성황이뤄

제4회 견우·직녀축제에 대전충남지역 한우가 모여 충남 한우 소비 활성화를 다짐하고 나섰다.

전국한우협회 충남도지회는 한우자조금 사업 중 ‘도별 소비활성화’의 일환으로 8월 29일부터 30일까지 대전 갑천 특설무대 및 엑스포 다리주변에서 열린 제4회 ‘견우·직녀축제’에 참여해 대규모 한우소비 촉진행사를 실시했다.

행사를 진행한 충남도지회는 견우가 ‘소를 기르는 목동’이었다는 점을 우리나라 소인 한우와 접목해 한우를 홍보하는 한편, 축제에 참여하는 대전시민을 대상으로 대전·충남지역 한우브랜드를 홍보했다.

충남도지회는 불고기, 떡갈비, 사골국 시식회 등을 마련해 행사장에 모인 대전시민들에게 제공하고, 행사에 참여한 한우 브랜드들은 행사장에서 소비자들이 석쇠로 숯불에서 직접 시식할 수 있도록 준비하는 등 한우고기 판매에서도 성황을 이루었다.



대학생 1박2일 한우농가 체험행사

대진대 학생 30여명 참가… 홍보 아이디어 공모도



대학생들이 직접 한우농가를 방문하는 ‘대학생 한우농가 체험행사’가 열렸다. 한우자조금관리위원회는 대학생을 대상으로 한우산업 문화체험을 위해 8월 27일~28일까지 1박 2일동안 ‘대학생 한우농가 체험행사’를 진행했다.

‘대진대학교 미디어 페스티벌 준비위원회’ 학생 30여명은 충남 당진군 소재 5개 한우농장을 방문해 우사청소, 옥수수 베기, 먹이주기 등 한우농가 돕기 행사를 진행하였다. 식후 저녁시간에는 한우 홍보를 위한 영상 제작 및 광고 아이디어 공모전을 진행해 대학생들의 신선한 아이디어를 엿볼 수 있었다.

한우자조금관리위원회는 9월 중 ‘한양대학교 서울 캠퍼스 총학생회’를 대상으로 2차 체험행사를 계획하고 있다.



한우 창작동화 만들어 친근감 높인다

‘한우 창작동화 공모전’에 김인숙 외 14명 당선



한우자조금은 자라나는 어린이들에게 한우와의 친근감을 더하고 한우에 대한 정확한 정보를 동화를 통해 자연스럽게 전달함과 동시에 한우의 우수성과 안전성을 알리기 위해 ‘한우 창작동화 공모전’을 진행하였다.

한우자조금은 7월 31일까지 동화작품을 공모한 결과 214점의 작품을 접수하여 심사를 통해 총 15개 작품을 선정했다.

대상은 ‘누렁이는 할아버지 의사선생님’을 출품한

김인숙씨에게, 최우수상은 ‘난 너무 소중한해’의 김태욱씨에게 돌아갔다. 한우자조금은 대상에 300만원, 최우수상에 200만원, 우수상에 50만원의 시상금을 전달하고 수상작들을 모아 동화책으로 제작하기로 하였다.

한우창작동화공모전 시상자

구분	작품명	이름
대상(1)	누렁이는 할아버지 의사 선생님	김인숙
최우수상(1)	난 너무 소중한해	김태욱
우수상(7)	오늘은 한우먹는 날	국선호
	재상뽕기	임명진
	송이의 보물	강동원
	소리로 자라는 누렁이	이덕자
	안녕, 하늘소	조지현
	늑대를 물리친 한우 삼총사	김종혁
	한우삼형제 이야기	이지수
입선(6)	최고 멋진 소는 누구일까?	권주현
	한우왕국 가면무도회	김세진
	한우는 금메달리스트	차혜원
	우리나라 소, 우렁이를 만나고 왔어요	차연화
	물소리의 주인은 누굴까?	조아라
	행복을 주는 소	윤혜정

대전정부청사 · LG그룹 대상 소비홍보 행사 “추석에는 한우고기 선물하세요”



한우자조금은 9월중 기업체와 연계하여 한우소비를 촉진하고자 기업체 직원을 대상으로 한우 소비홍보 행

사를 열었다.

전국한우협회와 한우자조금은 지난 7월 하이닉스 반도체와 행사에 이어 9월중 대전정부청사, LG그룹 직원을 대상으로 점심식사때 한우불고기를 제공하고, 추석명절을 앞두고 한우선물세트 예약판매, 한우고기 직거래 판매를 진행했다.

한우자조금은 지난 7월 23일 관리위원회를 통해 한우 실질 구매를 활성화하고자 기업체 연계 소비홍보 사업에 총 1억원을 증액했으

며, 하반기까지 한우 소비홍보에 박차를 가할 계획이다.



SBS 드라마 '스타일' 방송협찬



8월 15일 (토) 5부
최상의 한우를 사용해 한우 육회 샐러드를 만들었다며 손님에게 내놓는 장면



8월 22일 (토) 7부
최아영은 와인과 어울리는 음식을 서우진에게 추천해 달라고 하자 와인을 본 후 한우샐러드를 소개



8월 30일 (일) 10부
서우진은 김기자에게 속을 편히 하라며 한우사골로 만든 스프를 건네는 장면



8월 30일 (일) 10부
서정에게 새로운 레시피라며 인심을 안심에 말아 조리한 한우구이를 소개



9월5일 (토) 11부
장을 보던 서정은 양지를 골라 쇠고기 이력시스템으로 한우인지 확인



9월 6일 (일) 12부
특제소스를 사용한 갈비로 만든 쌈을 소개하는 장면

SBS '고향이 좋다'



전북 정읍 내장산의 명품한우축사를 방문해 명품한우의 고급화 전략을 위해 관리하는 모습을 방영했다. 까다롭고 철저한 환경관리 및 육질에 대한 철저한 품질검사와 관리, 체계화된 사료급여, 종자개량 및 쇠고기이력추적제 등을 자세히 소개했다. 또한 지역민과 도시민들간의 연결고리 역할을 하는 위탁사육에 대해서도 방영되었다.

8월부터 라디오 프로그램의 홍보협찬을 시작하는 라디오 광고

프로그램명	코너협찬 내용	상품	기간
KBS-2FM 슈퍼주니어의 Kiss the Radio	수능을 앞둔 고3 수험생들을 위한 몸보신프로젝트	일일 불고기 10만원세트×91일	9월~11월
SBS-FM 스위트로우의 텐텐클럽	우리반만의 특별한 사연을 올려주면 반 전체에 한우불고기버거세트를 쏜다	한우버거세트 25만원×3명×13주	9월~11월
CBS-FM 배미향의 저녁스케치	수요 퀴즈코너를 통한 직장인 회식비 지원	한우인증식사권 55만원×9주(2명)	8월~9월



한우의 역사 올바르게 인식...자부심 찾자

MBC 광복절 특집 ‘일, 제국주의 조선의 소를 탐하다’ 방송협찬

MBC 프라임 광복절 특집으로 제작한 ‘일, 제국주의 조선의 소를 탐하다’ (8월18일 밤 12:25분)에 방송제작 협찬을 진행했다. 한우에 대한 정확한 역사를 올바르게 인식시킴으로서, 2천년 역사를 가진 세계최고의 품

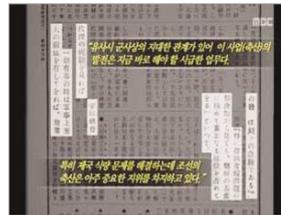
질을 가진 명품 한우로서의 자부심을 되찾아 한우의 우수성을 널리 알림과 동시에 한우에 대한 관심도를 증가시켜 한우 소비를 촉진시키는 효과가 있기를 기대하고 있다.



타키오에이지의 논문에 상세히 기록된 일제하의 한우수탈에 관한 기록이 밝혀되었다. 20여년간 연구한 결과에 의해 일본에게 있어 한우는 무엇보다 중요한 자원이었다고 생각하며 한우수탈이 조선과 일본의 서민 생활에 미친 영향에 대한 의문점을 제기하였다. 이 문제를 조사하는 과정에서 이것에 대한 중요성을 더욱 인식하게 되었으며, 전쟁 중에 저지른 일에 대한 자기반성이 없는 일본을 비판하고 이를 바로 세우고자 기술했다.



아마노 타카시(동경농업대학 농학부 교수)는 일본 화우의 기원은 야요이 시대(BC 250~AD250)때에 한국, 한반도 북쪽에서 처음으로 소가 유입되었으며 19세기 말 일본의 각 현별 한우 유입시기에 대한 기록이 자세히 나와 있다고 했다.



19세기 후반 일본은 축산전문가를 파견해 조선의 한우에 대하여 상세히 조사하고 조선의 주요 수출품으로 자리잡게 하였다. 1910년 한일 합방이후 ‘조선의 산우’를 발간해 한우의 장점을 기술하고 일본내에서 조선 소 도입을 장려 시행했으며 한우 계량 사업을 빠르게 진행하였다.



메이지 시대, 조선 소 유입이 증가하며 우역이 확산되었다. 이 후 부산을 중심으로 백신개발을 통한 우역퇴치가 이루어졌다. 한일합방 이후 한우 유입은 완벽히 자유롭게 되었는데, 일본으로 이출된 한우두수 (1900~1942년)는 1,530,346두에 이르렀다.



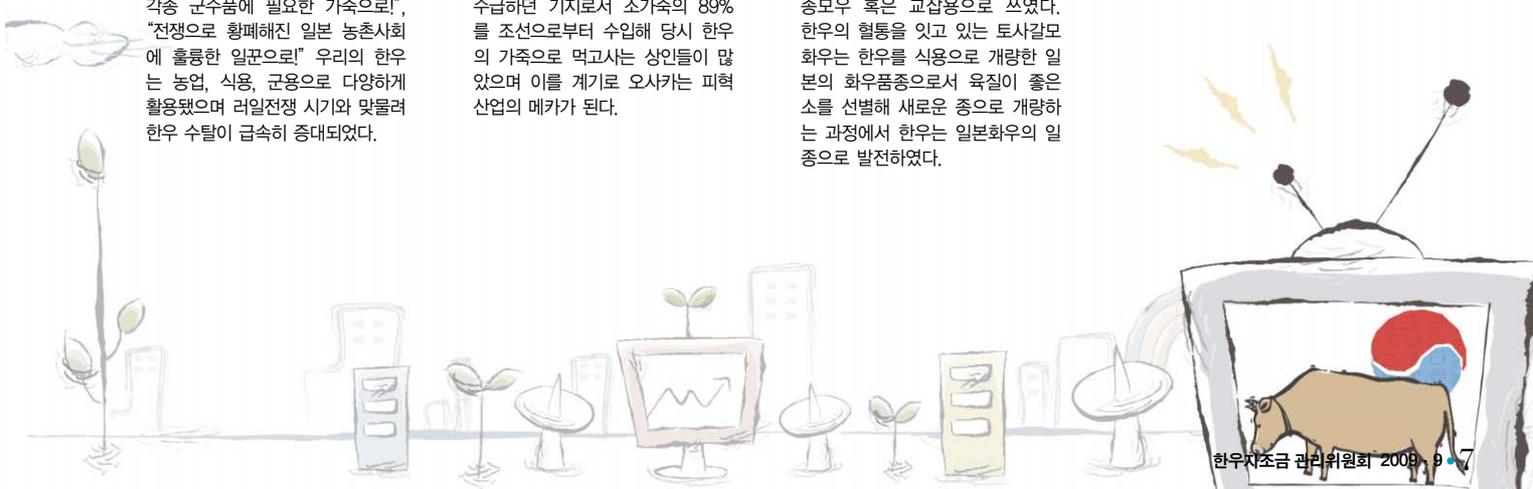
“일본 군인들의 식량인 통조림으로 각종 군수품에 필요한 가족으로”, “전쟁으로 황폐해진 일본 농촌사회에 훌륭한 일꾼으로!” 우리의 한우는 농업, 식용, 군용으로 다양하게 활용됐으며 러일전쟁 시기와 맞물려 한우 수탈이 급속히 증대되었다.



1877년 이후 오사카는 피혁제품을 수급하던 기지로서 소가죽의 89%를 조선으로부터 수입해 당시 한우의 가죽으로 먹고사는 상인들이 많았으며 이를 계기로 오사카는 피혁 산업의 메카가 된다.



일본 화우가 개량되기까지 한우는 중모우 혹은 교잡종으로 쓰였다. 한우의 혈통을 잇고 있는 토사갈모 화우는 한우를 식용으로 개량한 일본의 화우품종중으로서 육질이 좋은 소를 선별해 새로운 종으로 개량하는 과정에서 한우는 일본화우의 일종으로 발전하였다.



유통감시단, 상반기 2만1천여개 업소 점검 96건 단속 운영협의회 열고 실적 보고...운영위원장에 김영길씨 선출



2009년 상반기 '유통감시단 운영협의회'가 열렸다.

8월 25일 오후 3시 30분부터 익산 군산축협 2층 소회의실에서 열린 협의회는 상반기 유통감시단 활동실적 및 유통감시단 운영을 보고하고 운영위원장을 선출하는 등 앞으로

유통감시단 운영에 관한 의견을 나누었다.

상반기 활동보고에서 유통감시단은 1월~6월까지 상반기동안 활동업소수 21,101개 업소(정육점 6,778개, 음식점 14,323개)를 대상으로 96건(장관표창 5점, 허위표시·

둔갑판매·형사입건 등 53건, 원산지 미표시·영업정지·과태료 등 38건)의 단속실적을 보였으며 이 중 합동단속은 229회, 1일 평균 7.8개 업소를 방문한 것으로 나타났다.

의결사항에서 김영길 전국한우협회 부회장이 위원장으로 선출되어

앞으로 운영계획, 감시원의 실적평가, 시도별 인원조정, 포상금 지급 심의, 기타 감시활동에 필요한 사항을 주관해 협의회를 운영하기로 했다.

아울러 소비자단체 소속 감시원의 인력관리 및 활동비 지급에 대해 소비자 단체 추천을 통해 협회에서 관리하기로 했다.

한편 기타사항으로 한우지도자들이 유통감시 활동에 동행하여 원산지 표시제 실태 파악 및 참여의식 제고하는 의견이 제시되었다. 쇠고기 이력제 유통단계 전면시행에 따른 유통감시활동을 강화하고 DNA 동일성 검사 실시, 추석 축산물 판매 성수기를 맞아 감시활동 강화에 대한 의견도 제시됐다.

성공 한우음식점 비법 공유 제 2회 한우전문점 경영 컨설팅 성료

전국한우협회는 제2회 한우전문점 경영 컨설팅 교육을 지난 8월 27일, 논현문화센터에서 150여명의 한우전문점 업주가 모인 가운데 성황리에 교육을 마쳤다.

오전 10시부터 오후 5시 30분까지 총 4개 주제로 진행된 이번 교육은 각 교육마다 90분간 4회에 걸쳐 이어졌다.

첫 번째 강연은 김종만 수원갈비문 회원장의 '한우 준선호 부위 메뉴 전략'에서 한우준선호 부위를 활용한 한

우고기 매실소스 영양무침, 쇠고기 꼬치구이, 한우고기 편채, 한우석쇠 불고기 등의 메뉴를 소개하고 레시피 및 조리방식을 교육했다. 두 번째 강연은 외식컨셉트 기획자 김현수 대표의 '스토리텔링을 통한 홍보마케팅기법'으로 이야기거리가 있는 한우전문점을 만들어 타점포와 차별화할 수 있는 방안과 한우 매출 증대를 위한 홍보마케팅 기법에 대해 강연했다. 세 번째 주제는 열린인사노무법인의 김완식 대표가 이 어갔으며 '한우전문점 경영자가 알아



야 할 인력관리와 노무관리'를 강의했다. 마지막으로 참세무법인 채상병 세무사는 '한우전문점 경영자가 알아야 할 원가관리와 세무관리'를 주제로 음식점 경영의 회계관리와 절세방안에 대해 강의했다.



2009년 2차 한우판매인증점 8개소 추가 총 133개소 운영...인증제 적극적 홍보 필요



전국한우협회는 2009년 2차 한우판매점 인증제 신청점에 대해 1차 서류심사, 2차 현장심사 평가를 토

대로 8개의 한우음식점을 한우판매인증점으로 선정했다. 협회는 2010년 모집 목표를 70개점으로 설정하고 내년 1월, 7월에 신청서를 접수할 계획이며, 인증심사위원들은 앞으로 보다 적극적인 홍보가 필요하다는 의견을 모았다.

대로 8개의 한우음식점을 한우판매인증점으로 선정했다.

협회는 9월 3일 제2축산회관 6층 회의실에서 한우판매인증제 심사위원회를 개최하고 7월 6일부터 7월 24일까지 접수된 신청서를 토대로 7월 27일부터 7월 31일까지 1차 서류심사를, 8월 17일부터 8월 20일까지 2차 현장심사를 진행한 결과를 토대로 8개 음식점에 대해 8개 업소에 인증을 부여하기로 했다.

2009년 2차 인증에는 8개 업소 중 기존영업점 7개 업

소와 1개 인큐베이팅 인증점 등 8개 업소가 선정되었으며 이로써 한우판매인증점은 기존 인증점 총 125개에 8개소가 더해져 133개소로 운영된다.

▣ 예비비 사용(안)

구분	상호	주소	비고
1	진흥농원	경기 가평군 하연 신상3리 702-2	
2	고기촌 플러스바	경기 고양시 일산 동구 풍동 1127-24	
3	우리한우식당	강원 삼척시 교동 266-1	
4	영월동강한우타운	강원 영월군 영월읍 방절리 238-5	인큐베이팅
5	고령덕곡한우마을	경북 고령군 덕곡면 예리 290-2	
6	고령금산한우	경북 고령군 성산면 어곡리 11-4	
7	금천암소원	부산 기장군 철마면 장전리 257-11	
8	고기예찬	경남 김해시 삼계동 1152-3	

한우 구입시 개체식별번호 확인하세요

유통감시원, 쇠고기 이력추적제 홍보 거리 캠페인 실시

서울·경기지역 유통감시단이 수도권 소비자를 대상으로 쇠고기 이력추적제를 전면 홍보하고 나섰다.

9월 4일 전국한우협회는 전국주부교실중앙회, 녹색소비자연대 등 서울·경기지역 유통감시원 30여명과 공동으로 김포시청앞 사거리에서 쇠고기 이력추적제를 홍보했다.

이날 임관빈 전국한우협회 경기도지회장, 우영기 서울·



인천·경기 유통감시단장(한우자조금 관리위원)도 직접 소비자를 대상으로 쇠고기 이력추적제에 대해 자세히 설명하고, 한우 구입시 개체식별번호 확인을 당부했다.

원산지 표시제 홍보 행사



김제 총체보리 한우 세양점(8월 27일)



김포 문수산성(9월 4일)

한우와 함께 정겨운 한가위 보내자

추석맞이 어려운이웃 대상 한우고기 나눔행사 실시



전국한우협회와 한우자조금관리위원회는 9월 25일부터 30일까지 한우 사육농가들이 직접 양로원, 고아원,

가 열리고 서울 지역 아파트 단지 내 장터를 열어 할인 판매를 한다.

장애인복지시설, 독거노인 등을 찾아가 한우 불고기와 사골곰탕 등을 전달하는 나눔행사를 벌인다. 11월 1일 개최예정이었다던 한우먹는 날 등 대규모 행사가 신종 인플루엔자의 확산위험으로 인해 취소되자 5억원의 예산을 뜻깊은 방법으로 사용하고자 이 같은 행사를 마련했다는 것이 협회측의 설명이다.

또한 추석맞이 한우 소비촉진을 위해 한우 할인행사를 진행한다. 18일부터 10월 2일까지 각 시, 도 농협 및 경기도 과천시 경마공원 내 바로마켓 등에서 직거래 장터

대전국제축산박람회 4일간 대성황 이뤄

‘친환경 축산, 안전한 축산물’ 생산-소비자 큰 호응



2009년 대전국제축산박람회(KISTOCK2009 In Daejeon)가 ‘친환경 축산, 안전한 축산물’ 이란 주제로 9일부터 12일까지 4일간 대전무역전시관(KOTREX)과 대전 컨벤션센터(DCC)에서 개최되었다.

이번 박람회에는 110여개의 축산기자재업체와 20여개의 사료 관련업체, 18여개의 동물약품업체 및 협회, 국가기관 등이 참여해 173개 업체, 684개 부스를 설치, 진행해 세계적인 경기 침체 속에서 업체 유치가 힘들 것이라는 당초의 우려를 불식시켰다.

9일 행사 개막식에는 시상식을 진행해 전문출고령 한우농가(전국한우협회 고령군지부장)가 농림부 장관상을 수상했다.

한우자조금은 전국한우협회와 함께 행사기간 중 3일동안 한우시식회와 경품행사를 진행해 박람회에 참석한 축산인과 대전 시민을 대상으로 한우의 우수성과 안전성을 알렸다.



“20만 한우인 힘모아 민족산업으로 이끌자” 전국한우협회 창립 10주년 기념식서 결의문 선포



구분	지역	수상자	구분	지역	수상자
장관상 수상자	평택시지부 지부장	이구영	우수회원 시상	김포시	김일선
	논산시지부 지부장	문교학		인제군	김석봉
	달성군지부 지부장	이시찬		제천시	표윤석
전북한우협동조합 조합장 장성운		예산군		이승렬	
우수지부 시상	경기	파주시지부		장수군	한규병
	강원	삼척시지부		보성군	안규상
	충북	음성군지부		봉화군	이용순
	충남	공주시지부		의성군	이충섭
	전북	정읍시지부		하동군	이재석
	전남	완도군지부		제주	강덕규
	경북	칠곡군지부	김사패	홍전군수	
	경북	영천군지부	표창장	다한우	
경남	고성군지부	표창장	한우촌	김해란	



전국한우협회는 9월 16일 협회 창립 10주년을 맞아 서울 팔레스 호텔 그랜드볼룸에서 ‘전국한우협회 창립 제10주년 기념식’을 개최했다.

이날 기념식에는 강성원 명예회장, 초대 이규석 회장, 박현출 농림수산물부 식품산업정책실장, 이낙연 농림수산물부위원장, 이인기 국회의원, 조배숙 국회의원이 참석했으며 전국 도지회장 및 시군지부장 400여명이 참석했다.

남호경 협회장은 인사말을 통해 “지난 10년간 이어온 20만 한우농가의 의지를 더 확고히 하여 한우산업을 이끌어가는 원동력의 계기로 삼자”라고 말했다.

지난 99년 설립되어 수입 생우 저지 운동을 시작으로 농가의 입장 대변과 유통감시단 발족, 쇠고기이력추적제 전면 시행 등 굵직한 유통 정책 수립까지 다양한 활동 진행해 온 한우협회는 10주년을 맞은 이날 한우를 후세에게 물려 줄 민족산업으로 발전시키자는 데에 뜻을 모아 결의문을 선포했다.

박현출 실장은 그동안 한우산업 발전을 위해 애쓴 한우지도자 4명(평택시지부 지부장 이구영, 논산시지부 지부장 문교학, 달성군지부 지부장 이시찬)에게 농림수산물부 장관상을 수여했다. 남호경 회장은 10년간 한우협회 발전을 위해 애써온 9개 지부 및 10명의 한우농가에게 표창장을 수여하고, 그동안의 노고에 감사의 뜻을 전했다.

한편, 이번 한우협회창립기념식 행사는 신종 플루 확산을 예방하고자 기존 함께 진행해왔던 한우 농가의 축제인 ‘한우인의날’ 행사는 취소하고 지역 농가 대표인 도지회장 및 관계자를 대상으로 규모를 축소해 진행되었다.

결의문

- 하나 우리는 품질이 우수하고 안전한 한우를 생산, 공급하여 소비자들이 신뢰하는 한우산업을 만들어간다.
- 하나 우리는 생산비 절감을 위해 노력하며 경쟁력 있는 한우산업으로 만들어 간다.
- 하나 우리는 민족문화 유산이자 고유한 유전자원인 한우를 후손 대대로 이어가고 발전시키기 위한 토대를 확립한다.
- 하나 우리는 지난 10년간의 열정을 모아 앞으로 20만 한우인의 소망인 꿈과 희망에 찬 한우산업을 만들어 나가는데 최선을 다한다.



지역별 대의원 의견수렴, 「한우자조금 대의원 간담회」 개최

충북 “대의원과 농가간 유기적 관계 다져야”



충북지역 한우자조금 대의원은 7월 3일 간담회 개최 이후 2차 지역 간담회를 8월 14일 ‘소백산 관광목장’에서 개최했다.

각 지역별로 모인 대의원들은 최근 한우산업에 한우값이 계속적으로 인상되고 있는 만큼 가격 하락시를 대비한 대농가 홍보가 필요하다고 지적했다. 또 한우 친환경 직불금의 인상 및 필요한 한우농가에 지원될 수 있도록 정부와 협의가 필요하다고 말했다.

한편 조위필 의장은 “자조금 대의원이 한우사업단 운영에 참여하도록 한우농가간 유기적인 관계를 성립할 수 있도록 역할을 다해야겠다”고 말했다.

전남 “한우자조금 100% 거출에 지도자가 나서자”



전남지역 한우자조금 대의원 및 지도자 40여명은 8월 27일 장흥 소재 ‘정남진 편백숲우드랜드’에서 간담회를 열고 앞으로 전남지역 한우자조금 사업의 나아갈 방향에 대해 의견을 모았다.

대의원들은 한우자조금 사업의 원활한 진행을 위해서는 무엇보다 한우자조금의 100% 거출이 중요하다고 보고, 지역내 상습 미납 도축장의 거출방안 모색했다. 김남배 한우자조금관리위원·전국한우협회 전남도지회장은 도축장 현황을 보고하고 광주 삼호축산, 삼국산업사 등의 100% 거출을 위해 내용증명 발송 및 전화연락을 통해 납부를 독려하자고 제안했다. 이와 함께 한우인의 축제인 ‘한우인의 날’ 행사 일정을 보고하고 많은 한우농가들이 참여할 수 있도록 지도자들의 독려를 당부했다.

“한우 유통 활성화 정책지원 강화를” 신성범 의원 주최 거창지역 간담회서 강조



지난 8월 19일 한우자조금 이강우 관리위원(거창)과 최창열 한우협회 지부장, 거창지역 한우농가들이 모인 가운데 농림수산식품

부 위원인 신성범 국회의원이 주최로 한우산업의 정책방안에 대한 간담회가 열렸다. 이날 농가들은 한우 비선호 부위의 학교급식과 군납방안을 제시하고 사료구매자금 상환시기를 축산농가 여건에 따라 연기할 수 있도록 해달라고 요청했다. 또한 한우전문식당과 정육점의 소고기 유전자 동일성 검사를 농산물품질관리원과 축산물등급판정소에 의뢰해 검사할 수 있도록 정책적인 법안을 마련하도록 제안했다.

쇠고기 이력추적제 생산·유통단계 홍보 강화 종사자 이해돕기 위해 만화 리후렛 제작 예정



쇠고기 이력추적제가 6월 22일부터 유통단계까지 전면 시행되면서 홍보 및 계도기간을 거쳐 9월부터 단속이 강화될 것으로 예상됨에 따라 한우자조금은 농림수산식품부, 축산물등급판정소, 전국한우협회와 공동으로 홍보를 강화한다.

한우자조금은 지난 7월 23일 관리위원회에서 쇠고기 이력추적 관련 홍보를 강화하기 위해 예산을 증액하고 8월 중 포스터, 리후렛, 식육거래내역서 등을 제작해 배포했으며, 추가로 각 단계별 종사자들의 이해를 돕기 위해 만화로 제작해 배포할 계획이다.



경영관리교육

경남 | 8월 26일



생산성향상교육

공주 | 9월 8일



현장실습교육

보성 | 8월 26일



평택 | 8월 28일



소비홍보

홍천 | 무궁화축제/8월27일~29일



쇠고기! 이제부터 안심하고 드세요! 쇠고기 이력제가 시행됩니다.



이 쇠고기 정말 믿고 먹을 수 있을까?
평범한 셀러라면...
한우가 아니라 수입산 아니야?
의심많은 주부도...
만일 이 고기 먹고 탈이라도 나면 어쩌지?
그냥 아파도...
걱정 마세요! 이제부터는 안심하세요~!
아저씨들은 누구세요?
...?
헉! 어? 여긴 어디지?
합당~
두리번~ 두리번~
스윽~
아게 무슨 소리지?
이게 무슨 소리지?
안녕하세요 여러분~! 쇠고기 이력제에 대해 설명해줄 Mr. Cowboy입니다!
Mr. Cowboy!
동심~ 동심~
에!? 소다~ 저게 뭐야?
최... 쇠고기 이력제? 그게 뭔데!?
스윽~

자~ 아까 전에 다들 쇠고기 때문에 걱정하고 계셨죠?
이제부터는 쇠고기 이력제로 안전하게 밥상까지 오셔드립니다~!
팻!
쇠고기 이력제?
위잉~
네!
네!

1. 사육단계

인 아르게 달아주세요~
귀표
0420 0999 6
번호 좋다~
이력관리 시작!
소는 태어나면서부터 사람의 주민등록번호처럼 고유번호를 갖게 돼요. (생후30일 이내 출생신고, 출생신고 후 30일 이내 귀표부착)
이 귀표의 개체식별번호를 이력제 전산시스템에 등록함으로써 이력관리가 시작되는 것이죠~!

대개 약30개월 정도 자라면 도축이 되는데요. 이 귀표가 부착되지 않은 소는 도축이 금지 되어 있어요!
귀표
제가...귀표를 깜빡 했는데... 해해~
안돼!
어딜!
도축신청은 귀표와 개체식별번호의 등록 여부를 확인한 뒤에야 이뤄져요.
불쾌한 확인 절차!

1 2
3 4

신청이 완료 된 후에 도축이 되고 수거된 귀표는 파쇄 됩니다. 다시 사용 될 우려가 있기 때문이죠~
Bye~
OR 002
0420 0999

2. 도축단계

갈비쪽에...
적!
도축이 된 소는 도축처리 실적을 이력시스템에 전산입력 하고 자육에 개체식별번호를 반드시 표시하게 됩니다.

그리고 도축 다음날 축산물등급판정사는 등급 판정을 합니다.
비교~
A+가급!

이를 토대로 등급 결과를 이력시스템에 전산처리 하여 소비자들이 정보를 확인 할 수 있게 합니다.
WOW~
와우~ 간편하게 검색되니 좋은걸~?

여기서 잠깐! 등급판정사는 이력검증을 위해서 DNA동일성검사를 위한 시료를 채취하여 2년 이상 보관하게 돼요~
채취~
철지!

3. 포장처리단계

부착!
부착!
부착!
이렇게 도축이 된 소는 개체 별로 섞이지 않도록 구분하여 부위별, 등급별로 포장하고 여기서도 개체식별번호를 표시합니다.

이렇게 포장된 쇠고기는 판매점으로 와서 거래내역서에 기록 되게 됩니다.
곰곰히~
거래내역 쇠고기 5
몇 마리 몇 kg이 왔는지, 개체식별 번호는 맞는지, 하나도 빠짐없이 철저하게 기록해야지~

4. 판매단계

판매점 직원들은 다른 개체와 섞이지 않도록 구분 해서 작업을 하고, 포장육, 식육 판매 표시 등 에 해당 개체식별번호를 반드시 표기 합니다.

소비자는 쇠고기의 정보를 매장의 터치 스크린과, 인터넷 www.mtrace.go.kr 또는 핸드폰 6626으로 알 수가 있습니다~

이렇듯 모든 소는 태어나면서부터 이력을 관리하여 안전하고 투명하게 소비자에게 제공되니 걱정 마시고 접수세요~!
안심하세요~
여러분~
아~ 그렇구나~
고마워요~
Mr. Cowboy!

네 감사합니다! 그럼 전 바빠서 이만~! 다음에 또 봐요~
Mr. Cowboy~
알려줘서 고마워요~
근데 뭔가 걱정하네...
슈웅~

앗! 맞다! 우리 원래대로 보내주고 가야지!!!
내 고기!!
흠...뭔가 잊어버린 듯 한 기분이...
?? 곰곰히~



한우자조금 애독자 코너

소고기 이력제 시행 후 사육단계 시 출생신고 30일 이내의 송아지에게 개체식별번호가 등록된 귀표를 부착해 포장처리 및 판매 단계까지 개체식별번호를 표시하게 됩니다. 소고기 이력제의 일환으로 등급판정 후 이 검사를 하기 위해 시료를 2년 이상 보관을 하게 됩니다. 등급판정사가 이력검증을 위해 시료를 채취해 이 검사를 할 수 있는데 이 검사는 무엇일까요?

- 전국한우협회 홈페이지 - www.ihanwoo.org
- 한우자조금관리위원회 홈페이지 - www.hanwooboard.or.kr

★ 8월호 정답자분들! 축하드립니다

김수란(경남 함안군), 원종숙(충북 제천시), 정연일(강원 양양군)
박미숙(전북 남원시), 권기현(경북 울진군)



전국 한우像 순례 ⑥



충남 예산군 광시면에 있는 광시암소한우마을에 조성된 한우상이다. 619번 지방도변에 지나가는 사람을 깜짝 놀래킬 만큼 장관을 이루는 40여곳의 한우 정육점과 식당촌을 지나 예당저수지 방향으로 약 1Km 정도 채 못가서 만나는 삼거리에 암소 4마리와 어미소 옆에서 풀을 뜯는 2마리의 송아지가 깨끗하게 조성된 잔디밭위에 너무나도 여유롭게 자세를 취하고 있다. 아주 사실적으로 잘 묘사되어 있어, 보는 이로 하여금 실제의 소가 있는 것처럼 착각을 일으킬 정도인데 '암소한우마을'이라는 이 곳의 특징을 잘 보여주고 있다.

한우와 음식궁합 ②

한우 + 들깨잎 = Good



한우의 주성분은 단백질로써 성장에 큰 역할을 하는 모든 아미노산이 골고루 포함됐지만, 아쉽게도 칼슘과 비타민 A가 매우 적고 비타민 C는 전혀 없다. 이 성분을 보완해주는 식품이 들깨잎이다. 들깨잎은 한우에 부족한 철분, 무기질, 비타민성분이 풍부하게 들어있다. 특히 들깨잎의 짙은 초록색을 띠게 하는 성분인 엽록소는 암의 예방을 돕고 위장장애를 막아주는 효능이 있다. 들깨잎은 칼슘과 비타민 A, C가 많고 철분은 쇠간과 맛먹을 정도로 충분히 들어있어 영양적인 균형을 이룬다. 고기는 주로 굽는 방식의 조리법을 이용하는데, 들깨잎과 같이 먹으면 이 때 발생하는 발암물질을 억제할 수 있다. 또한 육류에 부족한 섬유소를 공급해주어 고기를 많이 먹었을 때 생기기 쉬운 변비를 예방하는 효과를 준다.

“좋은 때일수록 어려운 때를 대비할 줄 아는 지혜가 필요한 때입니다.”

- 지금 송아지를 입식하면 2년후 출하할 때 홍수출하로 어렵게 됩니다.
- 한우 농가가 다같이 잘살 수 있도록 우리 스스로 “속도조절(송아지 분만, 출하 등)”을 해나가는 지혜를 보입시다.
- 품질우선의 정도경영에 매진하여 소비자의 신뢰를 높여나갑시다.



한우농가매러블!
풍성한 한가위
되십시요