

한우 자조금 08

2010년 8월호 타오름달 하늘에서 해가 땅위에선 가슴이 타는 정열의 달

※ 타오름달은 8월의 순우리말입니다.

특집

불안한 추석, 한우가격 하락대비 대책 절실 p.07

한우자조금 이렇게 쓰입니다

즐거운 이야기가 가득한 한우축제 속으로 p.02~03

맛있는 한우먹고 즐겁게 야구보세요 p.04

발나래

발나래 ▶▶ 눈에 보리를 파종할 때 고양을 만들기도 하고 파종한 씨앗을 흙으로 덮어주기도 하는 농기구이다.



즐거운 이야기가



맛있는 한우는 충북에서!

전국한우협회 충북도지회는 7월 17일 충북 청주시 농협 물류 센터에서 제 3회 충북 한우사랑 축제를 개최했다. 소비자들을 대상으로 한우육회 시식행사를 진행했으며 저렴한 가격에 구입해 즉석에서 구워 먹을 수 있도록 자리를 제공했다. 소비자들은 한우고기를 맛본 후 현장 판매장에서 추가로 구매하기도 했다.



뜨거운 여름에는 강원에서!!

무더위와 열대야가 기승을 부리는 지난 5일, 6일에는 전국한우협회 강원도지회가 낙산해수욕장에서 피서객을 대상으로 제 2회 강원 한우 소비홍보 대축제를 개최했다. 한우팔씨름 대회 및 장기자랑 등 재미있는 이벤트 및 무료시식행사를 진행해 관광객에게 재미와 흥미를 선사, 한우에 대한 관심을 유도했다.



충남에서는 견우직녀축제를!!

‘소를 기르는 목동’인 견우와 직녀의 전설을 모티브로 하는 견우직녀 축제가 지난 13, 14일에 대전에서 개최, 전국한우협회 충남도지회가 대규모 한우소비 촉진행사를 실시했다. 축제 참가자를 대상으로 대전, 충남지역 한우브랜드를 홍보하고 시식회를 진행했으며 한우고기를 판매해 성황을 이뤘다.



가득한 한우축제 속으로!

01

피부건강과 한우시식을 한번에!!! 보령 머드축제

세계인들의 관심 속에 글로벌 축제로 한걸음 더 다가선 제 13회 보령머드축제에서 전국한우협회 보령군지부는 7월 22일, 관광객들을 대상으로 한우불고기 무료시식회 및 한우저금통을 배포했다.

02

옥천에서 포도따고 한우도 먹고 옥천 포도축제, 안내면 옥수수·감자축제

충북 옥천군에서 7월 23~25일 개최된 '제 4회 옥천포도축제'와 '제 3회 안내면 옥수수·감자축제'가 오라가락하는 장맛비 속에서도 많은 관광객이 몰려 성황리에 종료됐다. 옥천공설운동장 및 안내면 종합체육장에서 진행된 이번 행사에서 전국한우협회 옥천군지부는 '향수한우' 육회 시식회를 열어 관광객들에게 큰 호응을 얻었다.

03

강원한우의 참맛을 느껴보세요

양구 배꼽축제

강원 양구군이 국토의 정중앙(배꼽)이라는 것을 알리기 위해 개최하는 제 3회 양구 배꼽축제가 서천변 레포츠공원 일대에서 진행되어 전국한우협회 양구군지부가 지난 7일, 8일 시식회를 열었다.



04

공룡발자국따라 한우발자국따라

고성 공룡나라축제

국내 최대 공룡 발자국 화석지로 유명한 경남 고성군에서 공룡나라 축제가 당항포 국민관광지에서 개최되어 전국한우협회 고성군지부가 지난 7일 한우불고기 시식회를 열어 참가자들에게 한우를 홍보하는 시간을 가졌다.



맛있는 한우먹고 즐겁게 야구보세요

연고팀과 지역업체가 함께하는 기업체 연계행사

한우자조금은 한우의 소비활성화 및 기업체, 일반 관중들의
여가생활 활성화와 프로야구 발전에 이바지하고자 기업체와
해당지역 연고팀과 연계해 기업체 소비활성화 행사를 진행했다.



7월 24일 올스타전 'LG 정성훈선수' 한우선물세트 증정

대구 삼성 라이온즈 홈구장에서 개최된 야구 올스타전에서 한우자조금은 야구관람객을 대상으로 이벤트를 진행하고 올스타전의 우수 수비상 및 승리팀에게 상품을 수여했다. 이 날 우수 수비상은 LG트윈스의 정성훈선수로 200만원 상당, 승리팀인 동군선수단에게 한우선물세트를 시상했다.

7월 30일 달구벌을 뜨겁게!!! 달구벌 한우데이 성료

대구, 경북지역의 한우 소비활성화를 위해 한우자조금은 달구벌 한우데이행사를 개최해 대구에 소재하는 기업체인 '에스엘'과 '대구텍'의 직원 각 500여명을 초청했다. 초청업체 직원에게는 한우버거, 육포 등으로 구성된 한우응원세트를 제공하고 야구장을 찾은 일반 관중들을 대상으로 한우키즈, 프로포즈이벤트 등을 펼치는 등 다양한 부대행사를 진행했다.

지난해 한우 홍보서포터즈로 활동했던 양준혁 삼성라이온즈 선수에게는 감사패를 전달했다.



8월 13일 아리랑 목동 한우데이

한우자조금은 넥센 히어로즈와 LG 트윈스의 경기가 열리는 서울 목동야구장에서 '2010 아리랑 목동 한우데이' 행사를 개최했다. 서울지역 기업인 효성그룹 임직원 1,000명과 목동 리틀야구단 선수들을 초청해 한우 떡갈비 도시락세트를 제공했다. 또한 한우 소비 촉진과 이미지 제고를 위해 특별히 넥센 히어로즈의 간판 타자 이승용 선수를 한우사랑 홍보대사로 위촉했다. 이 밖에도 야구장을 찾은 일반 관중들에게 이벤트를 진행해 푸짐한 경품을 함께 제공했다.

“유람선 여행! 잘 다녀왔습니다”

한우사랑유람선여행 대단원의 막내려...총 7백여명 초청, 한우 우수성 체험해



소비자들이 직접 투표를 통해 대상 1명(이선교), 금상 2명(박상민, 이수경), 은상 4명(문준우 외 3명), 동상 10명(이종근 외 9명)을 선정했다. 대상을 수상한 이선교씨에는 상장과 한우선물세트, 상금 40만원이 수여되었다.

또한, 이날 행사에는 남호경위원장을 비롯해 사회 각계 인사들이 한강유람선 선상에서 한우 고기를 구워 시민들에게 직접 나눠주는 행사를 진행하여 일반 시민들과 함께 호흡하며 한우의 우수성을 알리는 ‘한우 알리미’ 역할을 하였다.

“한우사랑유람선여행”은 4월부터 시작된 구제역 파동으로 인해 한우고기에 대한 위축된 소비심리를 끌어올리고 한우농가에 사랑과 희망을 나누어 준다는 취지로 마련되었으며, 지난 7월 9일 기자간담회(PRESS DAY)를 시작으로 7월 10일 사회 소외계층을 위해 복지관, 다문화 가정, 소년소녀 가장 등을 초청하여 행사를 진행하였고, 17, 24일은 일반시민들을 대상으로, 마지막 31일은 ‘한우사랑 표어공모전’ 수상자 및 사회 각계 인사와 일반시민들을 대상으로 행사를 진행하였다. 7월 한달 간 총 5회의 행사를 진행하였으며, 매 회차 140명을 초청하여 총 700여명을 초청하여 진행하였다.



한우자조금이 주최하고 전국한우협회가 주관하여 진행된 “한우사랑유람선여행”이 7월 31일 ‘한

우사랑 표어공모전’ 시상식을 끝으로 대단원의 막을 내렸다.

이번 행사는 한우114를 통해 접수된 1,564명의 표어를 1차로 전국한우협회에서 심사를 하고, 1차 심사에 통과한 45점의 표어를 한우관련업계와 한우를 사랑하는

한우에 대한 모든 것을 한자리에서 알린다

대한민국 우수 축산물 페스티벌 코엑스에서 7월 29일부터 4일간 개최돼...



우리나라 최고의 축산물 브랜드가 한 자리에 모여 소비자들을 유혹했다. 올해는 대한민국 우수 축산물 페스티벌이 정부의 행사 통합계획에 따라 제2회 농어촌산업박람회에 포함돼 7월 29일부터 8월 1일까지 4일간 서울 삼성동 COEX 3층 D홀에서 열렸다.

한우자조금은 참관객을 대상으로 한우의 부위별 홍보 및 불고기 시식회를 통해 많은 이들에게 한우의 우수성을 알렸다. 또한 한우인형과 함께 하는 포토타임을 가졌으며 한우맛지도 및 한우저금통, 부채 등을 배포해 참관객이 한우에 대해 관심을 가질 수 있도록 관심을 유도했다.

즐거운 여름휴가! 한우와 함께 하세요

젊은층 대상 온라인 소비홍보 이벤트 다양해

한우자조금은 여름휴가철 청소년과 젊은층을 대상으로 다양한 온라인 소비홍보 이벤트를 실시한다. 젊은층에서 한창 유행인 소셜 네트워크 서비스(Social Network Service, SNS)인 트위터에 한우 트위터인 '한우먹는당'을 개설해 7월 22일부터 31일까지 이벤트를 진행했다. 휴가지에서 즐길 수 있는 나만의 한우 맛집을 트위터에 소개하는 방식으로, 참여자 중 추천을 통해 총 30명에게 한우버거 세트 기프티콘을 증정하는 행사를 진행했다.

또한 7월 22일부터 8월 4일까지 '한우송 가사 맞춰 우리도 한우 먹자!'라는 청소년 대상 이벤트를 한우 114홈페이지에서 진행했다. 한우송 애니메이션을 본 후 퀴즈에 응모한 사람 중 100명에게 한우불고기콤보세트를 2매씩 증정했다.

청소년 한우 보장 위원회
한우송 가사 맞춰 우리도 한우 먹자!
재미있고 귀여운 한우송을 듣고
하루 반찬을 채워주세요
총 200명께 한우불고기 콤보를 드립니다!

한우가 좋아
가 좋아
고맙소 우리 한우!

응모하기

기간: 2010년 7월 22일(목)부터 8월 4일(수)까지
발표: 2010년 8월 11일(수) 홈페이지 및 개별통보
장품: 한우불고기 버거 세트 (1인 2세트 × 200명)
※ 자세한 내용은 한우 114홈페이지 공지사항을 확인하십시오.

**나만의 한우 맛집 소개하고
맛있는 상품 받아가자!**

지금 한우 트위터 '한우먹는당'으로 모이세요!
나만의 한우 맛집을 공유하여 주시면 맛있는 선물을 드립니다.

이벤트 기간: 2010년 7월 22일 ~ 31일
당첨자 발표: 2010년 8월 5일 (목)

참여 방법

1. 한우 트위터 '한우먹는당'에 가입신청
2. 한우트위터 당에 휴가지에서 즐길 수 있는 나만의 한우 맛집을 소개
3. 이벤트 트위터 RT하면 응모 완료!

당첨 안내

한우먹는당 바로가기

한우에 대한 여러분의
상상을 공모합니다!

2010 한우문화공모전
총 상금 30,000,000 원 상당
> GO

온 국민과 함께 웃고 울고 자라는 우리나라 우리소 한우,
한우에 대한 여러분의 아이디어를 보내주세요
총 상금 3천만원 규모의 2010 한우문화공모전이 한우의 우수성을
널리 알릴 여러분의 '한우 STORY'를 공모합니다.

참여대상: 대한민국 전국민
공모분야: 광고디자인부문(신문, 잡지광고), 사진부문, 아이
디어공모부문(스토리텔링, UCC, 디지털콘텐츠)
참가 신청 및 접수 마감: 2010년 8월 18일(월) ~ 9월 30일(목)

알려드립니다

전국 한우협회 창립 11주년 기념 및 제 9회 한우인의 날 행사안내

- 일시: 9월 13~14일
- 장소: 전북 익산 실내체육관
- 행사내용
 - 13일(19:00~21:00): 전야제(전주문화방송 TV특집공개방송)
 - 14일(11:30~13:00): 공식행사(창립기념식)
(14:00~15:00): 한우농가 어울마당
- 부대행사: 한우판매행사, 기자회견식,
한우역사발전홍보관 운영

해외연수 모집

- 장소: 호주 브리즈번, 퀸즈랜드 지역
 - 일시: 10월 14~20일(6박7일)
 - 인원: 30명
 - 비용: 약 170만원(최종 선발 시 확정통보)
 - 연수내용: 호주축산공사 방문, 대규모 농장 및 비육장 방문, 가공공장 및 대형마트 투어 등
 - 신청방법: 한우자조금 및 한우협회 홈페이지에서 신청양식 다운로드 후 신청서 작성 및 의견서본을 동봉하여 한우협회 중앙회로 등기우편발송
 - 우편주소: 서울시 서초구 서초 1동 1621-19 제2축산회관 2층 전국한우협회 이학동 대리
- ※ 전체 연수 계획 및 비용 등은 변경될 수 있음



불안한 추석, 한우가격 하락대비 대책 절실

수급유통 조절위원회 열어...농가의 수급안정 노력 필요



한우 사육마릿수는 늘고 값은 하락세인 가운데 농가에서는 추석 명절을 대비한 출하전략을 신중하게 마련해야 할 것으로 지적되고 있다.

사육두수는 꾸준히 증가하는 반면 상반기에 구제역 등으로 이동제한, 소비위축을 이유로 도축두수가 감소해 6~8월 예정 도축량이 크게 증가했고, 추석 명절을 대비해 출하를 계획함에 따라 가격 하락의 우려가 높다.

이에 따라 한우자조금은 7월 27일 제2축산회관 대회의실에서 관계자를 초빙해 수급유통 조절위원회를 열어 수급상황에 대한 논의를 벌였다.



남호경 한우자조금 위원장

한우 사육두수 증가하는 가운데 경기부진으로 수급과 유통상에 문제가 발생하고 있다. 향후 수급이 불투명하다. 한우산업의 안정을 위한 방안이 마련되어야 한다.



이정환 GS25 원장

번식농가의 불안감이 확산되면 암소도축이 추가적으로 증가해 가격하락이 가속될 수 있다. 따라서 송아지생산안정제의 가격보전에 대한 홍보교육으로 암소의 추격 도축을 방지하여야 할 것이다. 또한 2, 3등급은 수입육가격 변동에 영향을 크게 받으므로 등급별 가격에 대한 분석과 비육전략 수립이 필요하다. 전반적으로 가격이 하락되는 시기에 비육기간을 단축하면 출하물량이 증가해 가격 하락 폭이 더 크게 될 수 있으므로 비육기간을 유지하는 것이 좋다.



우영목 전국한우협회 부회장

육우 또는 수입육이 한우로 둔갑판매되는 것을 방지하고 안전성을 확보하는 것도 수급조절의 한가지 방편이 될 수 있다.



김영길 전국한우협회 부회장

한우가격이 두당 120만원 정도까지 하락했다. 소값이 계속 떨어진다고 하니 일부 농가는 서둘러 출하하기도 한다. 현재의 수급문제를 해결할 방안이 필요하며 정부의 도태장려금이 지급되어 암소 도태가 이루어지도록 해야 한다.



황엽 한우자조금 사무국장

가격하락 방지 소비홍보를 진행하고 정육점형 식당, 군납, 급식으로의 소비활성화를 농협이 건의해야 한다. 암소의 전문비육도 검토해야 한다.



박홍식 농림수산식품부 축산경영과 사무관

저능력우, 노산우는 선별적 도태가 필요하며 가격이 별도로 형성되어야 한다. 정부의 도태 장려금 지급은 곤란할 것이며 농가의 자율감축은 한우사업단에서 추진해야 한다. 소비촉진 활동과 더불어 농가의 수급안정을 위한 홍보가 이루어져야 한다.

한우! 이제는 맛으로 세계와 승부한다

축산과학원과 쇠고기 맛 예측모델 개발 심포지엄...현장실습교육도



도체등급시스템을 보완하는 것으로 육질 차이, 향미 등이 포함된다. 내년 상반기(1~6월)에 우수 한우브랜드 업체를 대상으로 시범 실시할 예정이다.

심포지엄에서는 8개국에서 수행하는 쇠고기 맛예측모델 공동 연구 결과를 소개한 후 상

호협력체계를 구축해 개별 국가의 특성을 고려한 국제 표준화모델을 개발하고자 논의했다.

또한 한우사육농가의 생산성 향상을 위해 한우사육농가 현장 실용기술 교육을 실시한다.

최근 사료비 절감 대책으로 섬유질배합사료 활용기술의 수요가 급등하는 추세이지만 이에 대한 전문기술을 실제 적용하기 어렵기에 실용기술을 확산시키고자 섬유질배합사료 전산프로그램 워크숍을 진행한다. 31일부터 9월 1일(1기), 9월 28일부터 29일까지(2기) 강원도 평창군 한우시험장에서 실시하는 이번 교육은 한우사육 농가 총 110여명을 대상으로 실습할 예정이다. 농산부산물 활용 한우 TMR연구 결과 및 농가 사례 발표 후 한국 표준사료성분표를 이용한 사료배합비 작성 전산프로그램 실습을 진행한다. 또한 인공수정, 외모심사, 자가 질병치료, 초음파 육질측정 등 현장실습을 할 예정이다.

한우자조금과 한우협회, 국립축산과학원은 그동안 지방분포도와 고기색깔을 위주로 결정된 쇠고기 등급에 맛을 포함하기 위한 '쇠고기 맛 예측모델'을 지난 15일 '2010 세계식육과학기술대회'에서 선보였다. 미국, 호주 등 8개국 100여명의 전문가를 초청해 난지축산시험장에서 '쇠고기 맛 예측모델개발 및 산업화 전략 국제 심포지엄'을 열고 시식회를 마련해 국립축산과학원에서 자체 개발한 맛 예측 모델에 대해 평가를 받았다.

맛 예측 모델은 2006년부터 시행한 한우고기의 맛 등급 시스템 개발에 따른 것이다. 이 시스템은 소비자 4천여 명을 대상으로 한우고기 등급, 부위, 숙성 정도 및 요리 정도에 대한 맛 결정 요인을 분석한 뒤 전산으로 등급을 결정하는 것이다. 맛 등급시스템은 현재 시행하는

문학으로 꽃피우는 청소년 한우사랑

쌀사랑, 한우사랑 캠페인 '전국 고등학생 농어촌문학상 시상식' 개최



제 10회 전국 고등학생 농어촌 문학상 시상식이 지난 7월 23일 부산 광안리해수욕장 특설무대에서 2,000여명이 참가한 가운데 성대하게 개최됐다. 이번 문학상은 농림수산식품부와 한우자조금의 지원에 따라 '쌀 사랑과 한우 사랑'이란 주제로 전국 2,200여개 고등학교 재학생을 대상으로 공모됐다. 시상식에서는 총 58명의 학생들에게 다양한 상장과 상금이 수여됐으며 특히 농민의 삶을 잘 풀어낸 장효정양(경기 고양예고)의 '자마구'는 최우수상인 특상의 영예를 차지해 남호경위원장이 시상했다.

위기의 한우산업 협회 조직의 힘으로 극복하자

2억 5천만년 전 지구상을 지배했던 공룡의 멸종에 대해 고고학은 여러 가지 가설을 만들었는데 변화하는 환경에 적응하지 못했다는 공통점이 있다. 현대를 지배하고 있는 인간은 혹독한 빙하기를 건디며 진화를 해왔기에 현대문명에 도달할 수 있었다.

한우는 우리 민족과 함께 농경문화를 만들어 온 동반자이다. 이전과 달리 현재는 철저히 경제논리로 대변되는 글로벌 시대로서 한우의 존재가치는 ‘얼마나 맛있고 품질이 좋은가’로 결정된다. 현재 한우는 미국, 캐나다, 호주, 뉴질랜드, 유럽에 있는 소들과 경쟁해야 한다. 한우만 열심히 기르면 되는 이전과 달리 지금은 세계시장의 흐름을 알아야하고 국제적인 감각도 길러야 한다. 이것이 우리 한우농가에게 주어진 현실이다.

한우협회가 창립 된지 10년이 넘었다. 뒤돌아보면 수입생우를 막아내기 위한 몸부림과 한우자조금제도 정착, 음식점 원산지 표시시행, 소고기이력제 등 일련의 일들이 국민의 성원과 한우인들의 적극적인 협력, 앞장서서 희생을 감수하고 나서준 지도자들과 협회가 있었기에 가능했던 일이라고 본다.



박 승 술
전국한우협회
전북도지회장

하지만 현재에 안주해서는 안된다

한우산업의 미래를 설계하고 더 조직화해서 한우인들이 만족하는 협회로 발전해야 한다. 그러기 위해서는 우리 한우인이 지금보다 더 적극적인 참여와 관심이 필요하다. 그 일환으로 지역한우협회 조직이 역동적이고 능동적으로 변한다면 한우산업의 미래가 밝으리라 생각한다. 미래의 한우산업은 조직 구성원으로서 농가 스스로가 얼마나 많은 역할을 하느냐에 달렸다. 아직은 지역실정에 따라 협회활동에 많은 어려움이 있지만 어렵다고 계속 멈춰 있을 수만은 없다.

밀물처럼 밀려오는 개방의 파고를 혼자 맞설 수는 없다. 힘을 모으고 지혜를 모아야 한다. 지금은 많은 국민이 한우를 지지해주고, 관세를 통한 국가적인 보호막이 존재하지만 미래상황은 변할 수밖에 없다. 계속되는 쇠고기 수출국과의 자유무역협정으로 국가 차원의 보호는 사라질 것이며 소비자의 절대적인 지지 또한 영원히 기대하기는 어렵다.

협회 구성원으로써 단결된 힘을 보여주자

술한 외세의 침략 가운데도 우리나라가 오늘날까지 이어온 것은 저력을 보여주었던 선조들의 지혜와 하나로 결집된 힘이 있었기 때문이다. 오늘날 우리 한우산업에 닥친 위기를 단결된 한우인의 자부심과 결부시켜 극복할 수 있는 기회로 삼아야 한다. 한우인들이 각자의 역할에 충실하고, 안전성과 가격경쟁력을 갖춘 질 좋은 소고기를 생산하는 구조를 만든다면 어떠한 변화에도 능동적으로 대처할 수 있을 것이다.

한우는 우리의 터전이며 후손에게 물려주어야 할 귀중한 유산으로 영원히 우리 민족과 함께 해야 한다. 농가 스스로 한우개량에 정성을 다하고, 당당한 협회 구성원으로서의 자부심을 가지며 한우인의 사회적인 역할 및 공헌에 노력을 기울여야 한다. 이럴 때 일수록 한우산업이 민족산업으로 재도약하는 기회가 되리라 믿고 항상 긍정의 자세로 지내야 할 것이다.



음식점 원산지 표시제 여전히 미흡

한우유통감시단 상반기 결산...
위반업소 규제강화해야



한우와 소비자가 만나는 최일선인 음식점에서 원산지 표시가 제대로 시행되고 있지 않는다는 것이 올 상반기 한우유통감시단 활동결과로 나타났다.

전국 총 8,869개 업소의 음식점을 조사한 결과 원산지 일부 미표시가 209건, 전부 미표시가 156건으로 집계되어 '09년 하반기 13,357개 업소 중 일부 미표시가 199건, 전부 미표시가 112건으로 집계된 것과 비교했을 때 감시활동업소수가 적음에도 불구하고 위반업체수는 증가했다. 또한 음식점의 축종 표시 중 일부 미표시는 167건, 전부 미표시는 180건, 허위표시는 4건으로 작년 하반기 대비 비슷한 추이다.

최근 유통감시단은 한우유통의 투명화를 위해 소비자의 요청 및 유통감시활동을 통해 파악된 전국 502개 한우판매 의심업소의 샘플을 채취해 유전자 검사를 진행했다. 서울, 인천, 경기지역의 둔갑판매가 많을 것으로 예상되어 그 지역에 385개의 샘플을 집중채취한 결과 10.39%인 40개가 젓소형으로 나왔다. 전국적으로 한우형으로 나온 것은 453개, 젓소형은 46건으로 9.16%가 가짜 한우를 판매하는 것이다. 이에 대해 유통감시단은 차후 각 지역 지자체와 함께 합동단속을 펼쳐 위반업체에 대한 단속을 진행할 예정이다.

이번 휴가엔 한우 먹으러 가자!

‘전국 방방곡곡 한우맛집 229’ 발간



한우자조금과 전국한우협회는 전국의 한우맛집을 소개한 ‘전국 방방곡곡 한우맛집 229’와 ‘한우맛지도’를 발간하고 국내 여행객을 대상으로 무료 배포를 한다.

협회는 한우소비량이 증가하면서 믿고 먹을 수 있는 한우음식점에 대한 소비자들의 요구가 증가함에 따라 이를 만족시키고, 한우소비를 활성화하기 위해 전국의 한우전문점 229곳을 지자체와 생산자 단체의 추천을 받아 책자와 지도로 제작하게 되었다.

이 책에는 전국 방방곡곡의 한우전문점 229개소의 지역별 정보, 각 음식점별 특징, 찾아가는 길을 수록했으며 다양한 한우정보를 담았다. 또 맛지도에는 이를 간략하게 요약 게재하여 여름 휴가지에서 소비자들이 쉽게 우리 한우를 즐길 수 있도록 했다.

협회는 전국 고속도로휴게소, 관광안내소, 한우맛집 등을 통해 배포했다.

성공 한우 음식점 벤치마킹 투어 영남권 1박2일간 진행

성공 한우음식점 벤치마킹 투어가 30, 31일 양일간 영남권을 중심으로 진행된다. 1일차에는 곰달치에 싸먹는 한우고기로 유명한 부산 기장군의 우송, 양지머리탕국수와 전라도식 양념육회가 뛰어난 경남 마산 우람한우마을, 건강한 전통향토밥상과 절임류로 이름난 경남 창녕에 도리원을 방문한다. 2일차에는 저지방부위를 활용한 한우국밥의 대구 교동 파로식당과 한우저지방부위를 이용한 수원식육회 강연과 안동한우와 하회마을된장을 넣어 만드는 된장전골과 100% 국산콩만 사용해 재래식 방법으로 숙성하는 장류전문업체인 하회된장마을에서 견학을 실시한다.

한우뉴스

한우 2009년 전체 농림업 품목별 3위

생산액 3조8천여억원, 작년대비 4%p 상승

농림수산식품부는 2009년 농림업 생산액이 42조 9,951억원 이라고 확정 발표하였다. 2009년 농림업 생산액(42조 9,951억원)은 2008년 (39조 6,626억원)대비 8.4% 증가하였다. 축산 부문 생산액은 16조 4,840억원으로 전체 농림업 생산액 대비 비중은 38.3%로 2008년 34.3%보다 4.0%p 높아졌다. 전년대비 축산부문 생산액 증감요인으로 생산량 증가(전년대비 한우 3.2%, 돼지 8.5%, 닭14.6%)와 더불어 가격 상승(한우 12.4%, 돼지 23.5%, 닭23.5%)으로 생산액이 21.3% 증가한 것으로 나타났다. 특히 생산액 변화가 큰 한·육우는 수입량 감소 및 소비 증가로 국내산 가격이 상승했기 때문으로 나타났다. 농림업 생산액 상위 5개 품목은 ① 미곡 ② 돼지 ③ 한우 ④ 닭 ⑤ 우유이며, 이들 5개 품목 생산액이 전체 농림업 생산액의 50.5%를 차지하였다.

2009년 생산액 기준 상위 5개 품목 (단위: 억원, %)

순위	품목	2009년	
		생산액	생산액비중
전체		429,951	
1	미 곡	86,800	20.2
2	돼 지	54,734	12.7
3	한 우	38,054	8.9
4	닭	20,229	4.7
5	우 유	17,384	4.0
누계		217,202	50.5

방송협찬

‘내 여자친구는 구미호’ 제작 지원



한우자조금은 8월 11일부터 방송되는 SBS 수목드라마 '내 여자친구는 구미호'를 제작 지원한다. 철없는 액션배우 지망생 차대웅(이승기)이 우연히 구미호(신민아)를 만난 뒤 사랑에 빠지게 되는 판타지 로맨틱 코미디이다. 현재에 살고 있는 구미호는 사람대신 한우에 폭빠져 매끼 한우를 즐기는 에피소드로 방송될 예정이다.



8월 11일 (1회)

500년만에 봉인에서 풀려난 구미호는 배고픈 나머지 처음으로 만난 차대웅에게 한우를 사달라고 졸라댄다. 결국 차대웅은 없는 돈을 털어가며 한우를 사서 구워준다.



8월 12일 (2회)

삼시세끼 한우를 찾는 구미호 때문에 차대웅은 스트레스를 받는다. 하지만 구미호의 협박에 못이겨 다시 한우전문점을 찾아가 식사를 한다.

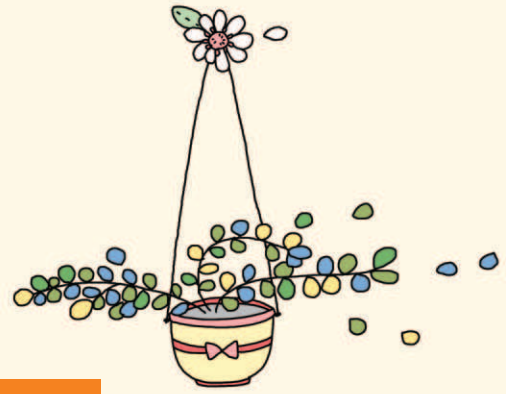
SBS 모닝와이드 08월 13일

휴가철 한우 백배 즐기기로 주제로 휴가지에서 즐길 수 있는 다양한 한우요리를 소개한다. 또한 싸고 풍성하게 한우를 즐길 수 있는 방법도 알려준다.





1



청소년 한우 맛체험

- ① 경남 거창·거창고 | 7월 12일
- ② 충남 논산·논산여중·고 | 7월 13일
- ③ 서울·서울사대부속여중 | 7월 14일
- ④ 서울·수명고 | 7월 14일
- ⑤ 경남 창원·대암고 | 7월 16일
- ⑥ 서울·신월중 | 7월 20일



2

3

6





한우정책설명회

- ① 전남 나주 | 7월 9일
- ② 전남 고성 | 7월 13일
- ③ 전남 해남 | 7월 26일
- ④ 충남 | 7월 30일



한우농가 사양관리교육

⑥ 충남 부여 • 7월 27일

한우 고급육 생산기술교육

⑤ 전남 • 7월 14일



한우농가 사양관리교육

⑥ 충남 부여 • 7월 27일

한우 고급육 생산기술교육

⑤ 전남 • 7월 14일

9월의 할 일

일반관리

갑작스런 호우에 대비하여 축사 주변 및 운동장의 배수로를 정비하고, 흙더미 등이 무너지지 않도록 지속적으로 주변환경을 점검하며 축사내외 곰팡이가 피거나 썩은 곳은 깨끗이 청소한다. 아침, 저녁에는 서늘한 바람이 불어 가축이 생활하기에는 좋은 환경이나, 평년에 비해 기온이 높을 것으로 예상되는바, 여름철 환경관리체계를 유지하고 기온변화를 잘 살핀 후에 혹서기 환경설비 등을 철거한다. 산아초를 틈틈이 베어 먹이거나 건초를 만들어 보관하고, 송아지 육성 시에 급여하면 반추위 발달 등을 통한 생산성 향상에 효과적이다. 또한 농가 부산물이나 식품 부산물 등을 최대한 활용하여 생산비를 줄인다.

사양관리

더위가 한풀 꺾여 소의 식욕이 왕성해지는 계절이므로 적절한 사양관리로 송아지 육성은 물론 번식관리 및 비육에 박차를 가한다. 특히 비육 말기에 있는 비육우는 사료섭취량을 극대화시켜 출하체중을 높이고 육질을 개선하는 데 힘쓴다. 군사 시 사료조는 두당 80cm정도 까지 충분히 확보하고, 3~5cm로 세절한 벼짚 또는 목건초와 섞어 급여함으로써 개체간 사료섭취량의 편차로 인한 증체량의 차이를 막고 섭취량을 극대화시키고 충분한 조사료 섭취를 통하여 육성기 사양효과를 높이고 증체를 극대화 시킨다. 번식용 암소를 키우는 데 있어 1년에 1마리의 우량한 송아지를 생산하기 위해서는 지나치게 살이 찌거나 마르지 않도록 적절한 사양 관리에 힘쓰고, 개체별 번식관련 기록(혈통, 발정 및 수정일, 분만일, 송아지의 성 및 생시, 이유체중 등)을 철저히 하고, 조기 발정을 발견하여, 수정적기에 암소에 맞는 종모우의 정액을 선택하여 계획교배를 실시해야 한다.

방역 및 위생관리

일교차가 커지므로 질병에 대한 저항력이 약한 어린 송아지나 외부에서 들어온 송아지는 온·습도, 환기 등 외부환경관리에 주의하고, 일교차를 줄일 수 있도록 밤에는 보온에도 힘써 호흡기질병과 설사병에 걸리지 않도록 주의한다. 특히 외부에서 들어온 소는 2주정도 쾌적한 환경을 갖춘 우리에서 사육하면서 질병관찰 및 환경적응을 시킨 후에 기를 축사에 입식시킨다.

초지 및 사료포관리

목초 파종은 가능한 9월 10일 이전에 마쳐 겨울이 되기 전에 추위에 견딜 만큼 충분히 자랄 수 있도록 한다. 하고기가 지나고 목초가 생육하기에 좋은 쾌적한 날씨가 이어지므로 목초를 베어 건초나 담근먹이를 만든다. 이 시기의 목초의 예취 높이는 5~7cm정도로 유지하고 예취 후에는 즉시 추비를 시비한다. 연맥이나 유채를 파종하지 못한 농가는 가능한 한 빨리 파종하고, 영양분의 균형 및 수량면에서 좋으며, 파종량은 1ha당 각각 100kg, 10~12kg내외로 파종한다. 호맥과 이탈리안 라이그라스는 파종시기가 늦어도 괜찮으나 9월초에 일찍 파종하면 10월경에 1회 수확이 가능하고, 이듬해 수량이 많으며, 수단그라스는 서리를 맞으면 청산중독의 위험이 있으므로 9월초·중순경에 마지막으로 예취한다.

※ 자료출처 : 농협중앙회 한우개량사업소

표지이야기

박나래

논보리를 파종하고 도랑을 내는 데 쓰는 연장이다. 소로 끌며, 길이 1m의 두툼한 나무 밑바닥 앞쪽에 칼날을 달아 흙을 세로로 자르고, 중간에 갈고리 모양의 쇠코챙이가 흙덩이를 부순다. 그리고 뒤쪽에 달린 바닥 날과 배토판이 바닥의 흙을 들어올려 옆으로 밀어내면서 도랑을 낸다.



애독자 코너

한우자조금은 올해 4회를 맞는 2010년 대한민국 ○○○○공모전을 시행합니다. 온 국민과 함께 웃고, 울고, 자라온 우리나라 우리소인 한우에 대해 광고디자인부문, 사진부문, 아이디어공모부문 총 3개부문의 공모를 실시해 한우의 우수성을 널리 알리고자 합니다. 총 상금 3천만원으로 9월 30일까지 접수가 마감되는 이번 공모전의 이름은 무엇일까요? 한우자조금 6페이지를 참고하시기 바랍니다. 당첨자는 5만원 상당의 송아지 설사 예방약을 보내드립니다.

한우자조금관리위원회 홈페이지
www.hanwooboard.or.kr

전국한우협회 홈페이지
www.ihanwoo.org

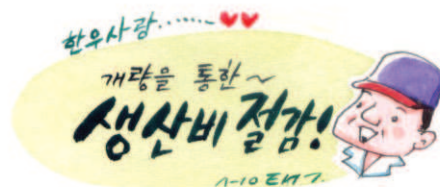
7월호 정답자분들! 축하드립니다!

형정이(전북 장수군), 배현호(전남 무안군),
한준락(경북 영천시), 박찬홍(경기 안성시),
김은혜(충남 홍성군), 안승철(강원 철원군)

전국 한우像 순례 ⑰

'우렁찬' 한우상

서울에서 강변북로를 따라 양평방향으로 가다보면 남양주시 삼패동에 길 오른쪽으로 '우렁찬'이란 한우식당을 만나게 된다. 정육점형 식당으로 운영되고 있는 이 곳의 입구 대문 위와 식당건물의 휴식공간에 황소조형물이 설치되어 있다. 누구든지 이 곳을 들리게 되면 매우 인상적으로 기억에 남을만큼 힘찬 황소의 모습을 잘 표현하여 보여주고 있다. 특히 대문위에 아치로 설계된 간판위에 있는 황소상은 하늘위에 떠 있듯이 높게 솟구쳐 있는데 금방이라도 뛰쳐 내려 올듯이 사실적으로 잘 묘사되어 있다.



이제는 소비촉진 홍보와 출하조절입니다.

위축된 소비를 되살리고 공급과잉을 대비한 소비촉진에 최선을 다하겠습니다.



■ 추석대목을 겨냥한 강력한 소비촉진 활동을 추진 하겠습니다.

- TV광고 8~9월 집중 편성
- 취식유발을 위한 지하철, 버스 옥내외광고 실시
- 추석맞이 한우 선물세트 및 명절 요리에 대한 다채로운 TV협찬 진행
- 대형 유통업체와 연계한 한우선물세트 프로모션 진행
- 청소년, 대학생 등 신규 소비층 확보를 통한 한우 소비 기반 확대

■ 한우농가 스스로의 가격안정 노력으로 한우인의 저력을 보여줍니다.

- 경기부진과 공급과잉에 대비한 한우농가의 계획적 출하가 중요합니다.
- 한우농가 스스로의 수급조절이 한우가격 안정과 직결 됩니다.

