

한우 자조금 02

2011년 2월호 시샘달 앞샘추위와 꽃샘추위가 있는 겨울의 끝 달

※ 시샘달은 2월의 순우리말입니다.

구제역

구제역 바로알기 Q&A p.02~04

안전성 홍보를 통한 소비촉진 강화 절실 p.05

한우자조금 이렇게 쓰입니다

구제역 방역에 한우농가의 힘 보태 p.07

한우자조금 '구제역 극복프로젝트' p.10~11



소 달구지

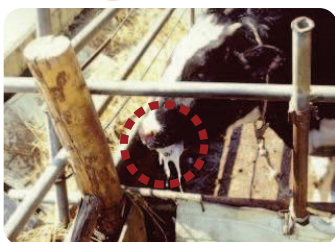
소 달구지 ▶ 양옆에 바퀴를 달아 소가 끌게 한 짐수레이다. 한번에 1,000kg정도의 짐을 나를 수 있다.

Special Edition • 특집

구제역에 대한 모든 것을 한눈에 살펴보자! 구 제 역 바 로 알 기 Q & A

Q 구제역 증상은?

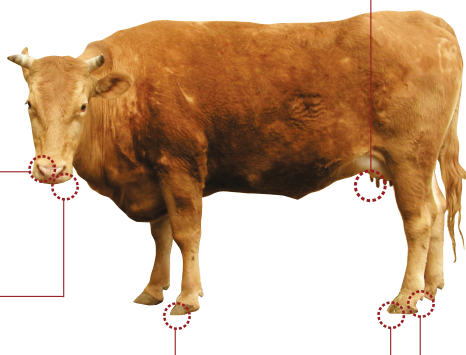
A  소 임상증상 및 육안병변



* 거품 섞인 침흘림



* 혀에 생긴 궤양(상처)



* 유두에 생긴 백색의 수포와 수포 파열후의 가피 형성



* 앞발굽 사이의 수포 형성과 뒷발굽 사이의 궤양과 가피

감염초기의 임상증상

- 유량 감소
- 식욕 부진
- 의기 소침
- 발열

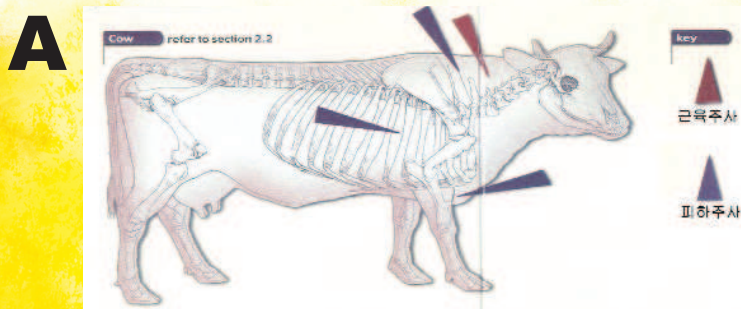
구제역 발병증상

- 수포형성(혀, 유두, 앞발굽, 뒷발굽 등)
- 거품섞인 침흘림
- 가피(딱지) 형성

Q 축산농가 방역수칙은?

A 실제 임상증상은 최대 4주 후 나타날 수 있으므로 백신접종을 완료해도 차단방역 및 소독 등 농가 방역조치는 더욱 강화해야 한다. 임상증상 관찰을 철저하게 실시해 이상 시 즉시 신고해야 하며 농장주 모임 및 위험지역 방문 등은 금지

Q 백신접종 시 주의사항은?



- 주사부위 : 소의 경우 둔부근육, 어깨 앞부분, 목근육(목의 뒷부분에서 1/3 아래로 내려온 부분, 주사액이 다시 나오지 않도록 근육내 45도 각도로 비스듬히 접종)또는 피하접종
- 주의사항 : 반드시 2~8℃에 보관, 얼지 않도록 주의하고 반드시 2mL을 근육부위에 주사한다. 예방접종은 2회 접종이 필요(1차 접종 1개월 후 2차 접종)하며 이후 6개월 간격 재접종 필요하다.

Q 예방접종 가축에 부작용이 발생할 경우 보상은?

A 접종과정에서 유·사산, 부상 또는 폐사가 발생한 경우 시가의 80%를 보상하며 접종 후 발생한 경우 가축방역관이 연관성에 대한 조사를 실시한 후 예방접종에 의한 사고라고 판단되면 시가의 80%를 보상한다.(해당 시·군 축산과(계)부서에 신고)

Q 예방접종을 해도 구제역이 발생하는 이유는?

A 예방접종을 해도 면역력(항체)이 형성(약 2주)되기 전에 구제역 바이러스에 감염되어 발병할 수 있으며, 바이러스 잠복기를 고려하면 3~4주후에도 발병할 가능성이 있음. 또한 예방접종 후 개체별 항체형성을 등을 고려할 때 항체를 형성하지 못한 일부 가축에게 구제역이 발생할 가능성이 있음. 가축간 일부 차이는 있으나 접종 후 7일째 항체형성율은 평균 76.7%이며, 12일째의 항체형성율은 평균 85.7%임

Q 구제역 피해 대책방안은?

구 분	지 원 대 책
매물처분농가	● 매물처분 보상금 감액부분 - 가축 및 오염물건에 대해 방역상 문제가 있으면 최대 60%감액 (가축보다는 오염물건에 대해 감액) ● 가축입식자금 조건 - 살처분한 농가에 대해 살처분 보상금 범위내 - 구입 가축에 대하여는 송아지, 큰 소 구분 안함 - 연리 3%, 2년까지 3년 균분상환 ● 생계안정자금 조건 - 50두 기준으로 최대 1,400만원까지 지원
이동제한농가	● 경영안정자금 : 상환연기 및 이자감면 - 이동제한조치대상 농가에 대해 이동제한조치기간을 감안 지원 - 두당 지원단가×사육두수×이동제한기간 - 농가당 최대 지원금액 5천만원 - 연리 3%, 2년까지 3년 균분상환 ● 수매기준가 설정 또는 이동제한에 따른 사료비 지원 - 명절 전 경락가격 평균가 또는 매물처분 보상가 - 동일한 시점의 기준가를 설정해 수매실시
공통지원	● 대출금 상환연기 및 이자감면 - 농축산경영자금(농업종합자금, 경영안정자금 등), 촉발기금 ※ 상환기간 2년연장 및 이자감면 - 사료구매자금이자보전 : 상환기간 1년연장 및 이자감면

Special Edition · 특집

Q 입식신청 방법은?

A 이동제한 해제 후 가축을 매몰한 농장에서 농장주가 새로이 입식하고자 관할 시·군에 신청할 경우 10일 이내 가축방역관이 청소, 분뇨처리, 소독 등 현지확인 후 이상이 없을 경우 30일 이후 입식을 허용함

Q 정부 구매 시기는?

A 위험지역은 예방접종 2주 후, 경계지역은 예방접종 1주후 임상검사 또는 혈청검사 결과 이상이 없을 경우 구매를 실시

Q 예방접종 후 청정국 지위를 회복하는데 소요되는 기간은?

A 세계동물보건기구(OIE)규정에 따르면 마지막 발생 또는 마지막 예방접종 후 6개월동안 구제역 바이러스가 국내에 없다는 것이 증명 되면 청정국 지위 회복 신청 요건이 발생해 예방접종 없이 매몰처리 하는 경우보다 3개월이 더 소요됨.

현재 OIE에서는 “예방접종 미 실시 청정국”과 “예방접종 청정국”으로 구분되어 지속적으로 예방접종을 하더라도 “예방접종 청정국”으로도 인정받을 수 있음. 다만 과거 2년동안 구제역 발생이 없어야 하며, 우제류 가축에 대한 혈청학적 예찰을 통해 과거 12개월 동안 구제역 바이러스에 의한 감염사례가 없어야 함.

Q 해외 구제역 발생현황은?

A 2010~11년 발생국 현황

발생대륙	국가명
아시아 (19개국)	아프카니스탄, 캄보디아, 중국, 대만, 홍콩, 인도, 일본, 카자흐스탄, 한국, 미얀마, 팔레스타인, 카타르, 사우디아라비아, 몽골, 스리랑카, 태국, 예멘, 베트남, 말레이시아
아프리카 (18개국)	베냉, 보츠와나, 부르키나파소, 코트디부아르, 이집트, 에티오피아, 가나, 말라위, 모잠비크, 나미비아, 니제르, 소말리아, 남아프리카공화국, 수단, 우간다, 짐바브웨, 잠비아, 리비아
유럽(3개국)	러시아, 터키, 불가리아
중남미 (1개국)	에콰도르

Q 기타 궁금한 사항이나 의심축 신고는?

A 구제역과 관련한 일반적인 사항은 국립수의과학검역원 홈페이지(www.nvrqs.go.kr)에서 ‘주요질병정보(구제역)’란을 참고하시고, 추가적인 의문사항에 대한 문의나 신고는 가까운 가축방역기관이나 신고전용전화(1588-4060, 1588-9060)로 전화

안전성 홍보를 통한 소비촉진 강화 절실

구제역 예방접종에 대한
소비자 반응조사 결과...
한우소비 줄인다 32%

한우자조금은 구제역 예방접종에 대한 소비자 반응조사를 1월 20~21일 동안 1천여명을 대상으로 실시했다.

구제역 예방 백신이 몸에 해로운 항생제라고 생각하는지 묻은 결과 '그렇다'는 응답이 40.4%('그렇지 않다' 49.7%)였고, 구제역 예방 백신을 접종한 축산물 먹은 경우 인체에 유해한지 묻는 질문에서는 '그렇다'는 응답이 36.7%('그렇지 않다' 58.2%)였다. 구제역 예방접종과 정밀검사 후 구제역에 걸리지 않은 축산물을 소비자에게 판매할 것으로 예상하는 응답자가 54.3%였고, 그렇지 않을 것으로 예상하는 응답자는 41.3%였다.

한편, 구제역 예방접종으로 인해 축산물 먹기가 '꺼려진다'고 42.5%('꺼려지지 않는다' 56.5%)가 응답해 구제역 예방 백신과 시중에 유통되는 축산물의 안전성에 대해 다수의 국민이 안전하다고 생각하지만 30~40%



구제역과 예방백신에 대해
불안감을 느끼고 있고
소비를 줄이고자
생각하고 있어
하루빨리 안전성 홍보와
소비촉진을
강화할 필요가 있다.



의 국민은 여전히 불안감을 갖고 있는 것으로 조사됐다. 구제역 예방접종을 한 쇠고기를 먹거나 구매할 의향을 묻는 질문에서는 '보통'이 41.8%로 높은 가운데, '낮다'는 응답(30.3%)이 '높다'는 응답(26.5%)보다 3.8%p 높게 나타났다. 구제역 예방접종으로 인해 평소보다 한우 소비를 줄일 것이라고 평균 32.0%가 응답했으며, 83.7%의 응답자가 한우 소비가 그 전에 비해 '줄어들 것'으로 예상했다.('그대로일 것' 15.2%)

또한 구제역 백신이 몸에 해로운 항생제가 아니라는 홍보가 '필요하다'는 응답이 91.1%로 조사되어 구제역과 예방접종의 안전성에 대해 홍보가 필요하다는 응답이 절대 다수였다.

결과적으로 국민은 구제역과 예방백신에 대해 불안감을 느끼고 있고 소비를 줄이고자 생각하고 있어 하루빨리 안전성 홍보와 소비촉진을 강화할 필요가 있다.



구제역 발생이후

한우 사육 및 가격전망

사육두수 증가전망, 구제역으로 소비감소 우려 한국농촌경제연구원 농업관측센터

사육마리수 전망

■ 2011년 3월과 6월 사육마리수는 284~296만 마리 전망

- 한육우 사육마리수 전망을 위한 가정
 - 구제역 발생으로 인한 매몰처분 마리수(9만 6천마리 가정) 고려
 - 백신접종으로 인한 구제역 진정 국면 진입 가정
- 2011년 3월 한육우 사육마리수는 284~287만 마리(전년보다 4~6% 증가) 전망
- 6월 한육우 사육마리수는 293~296만 마리(전년보다 1~2% 증가) 전망

[표] 한육우 사육두수 전망

(단위 : 천두)

		2010년 12월	3월	6월
한우 사육두수 (만두)	기존 추정치(A)	292	294	303
	구제역 이후(B)	292	284~287	293~296
	2010년(C)	-	271	289
	증감율(B/A, %)	-	-2.4~-3.4	-2.3~-3.3
	전년동월대비 증감율(B/C, %)	-	4.8~5.9	1.4~2.4

※ 자료 : 농업관측센터 전망(2010년 12월은 통계청 발표치)

쇠고기 소비동향

■ 구제역 발생 후 쇠고기 수요는 감소

- 구제역 발생 이후 3차례(1차 : 2010년 1월 28~29일, 2차 : 2010년 12월 15~19일, 3차 : 2011년 1월 8~9일)에 걸쳐 소비자 쇠고기 수요 변화 조사결과 구제역이 확산될수록 쇠고기 수요 감소 응답비율과 감소폭 모두 증가
- 소비자조사 결과, 구제역에 따른 쇠고기 수요는 전년 동기보다 1.5~7.8% 감소 추정
 - 구제역이 장기화될 경우 안전성에 대한 불신으로 수요 감소폭이 더욱 확대될 수 있는 가능성 높음

가격 전망

■ 시나리오 1

(구제역 현단계에서 급속 진정, 수요 최소 1.5% 감소 가정)

= 3월 수소 산지가격은 2월보다 2.1~2.2% 하락한 440~460만원 전망

■ 시나리오 2

(구제역 2개월간 서서히 진정, 수요 최대 7.8% 감소 가정)

= 3월 수소 산지가격은 2월과 비슷한 430~450만원으로 전망



구제역 방역에 한우 농가의 힘 보태

150개 시군에
방역성금·물품 전달



전국의 한우농가들이 구제역 차단 방역에 총력을 기울이고 있는 방역 당국에 방역성금과 물품을 기탁해 큰 힘이 되었다.

한우농가들이 거출한 한우자조금으로 방역성금 4억 3천만원을 마련, 한우협회 지부 및 한우자조금 대의원을 통해 전국 150개 시·군 지자체에 방역성금과 물품(방역복, 방한복, 방역기, 소독약, 식품 등)을 기탁했다. 남호경 위원장은 “구제역이 발생되고 있는 상황에서 지자체 공무원, 경찰, 군인까지 동원되어 우리 축산업을 살리고 있는데, 한우농가들이 이에 매우 감사하게 생각하고 있다”면서 “한우농가들이 직접 방역에 참가할 수 없는 상황이지만, 농가들의 성의를 표하고, 감사의 뜻을 전하고자 이같이 방역지원에 나서게 되었다”고 밝혔다.

웃놀이하고 한우선물 받자

설날맞이 한우 114
온라인이벤트 실시

한우 114는 설날을 맞아 누리꾼을 대상으로 온라인이벤트를 펼쳐 한우세트를 선물했다. 지난 1월 28일부터 11일까지 진행한 이번 이벤트는 웃놀이에 참여한 누리꾼 중 도, 개, 걸, 웃, 모 중 나오는 판에 따라 해당되는 경품에 응모하여 추첨을 통해 한우고기 세트 등 푸짐한 상품을 증정했다.



스마트폰으로 ‘한우맛집’ 한눈에

어플리케이션 공개
기념이벤트



한우를 빠르고 손쉽게 즐겨보자.

한우자조금은 스마트폰으로 한우맛집을 검색할 수 있는 ‘한우맛집찾기’ 어플리케이션을 공개해 한우 114를 통해 다운받을 수 있도록 했다. 한우맛집찾기 어플리케이션은 한우 맛집을 검색할 수 있으며 다양한 쿠폰 혜택과 레시피까지 확인할 수 있다. 한편 한우맛집 어플리케이션 공개기념 이벤트를 지난 23일까지 진행해 참가한 이용자를 대상으로 한우선물세트 등을 증정했다.



한우연구회

다양한 가치창출 방안

한우산업은 시장개방의 확대에 의해 수입 쇠고기와 지속적인 가격경쟁을 해야 하는 상황으로, 사료부터 번식 및 비육경영을 거쳐 소비·홍보에 이르기까지 전체의 가치사슬(value chain)이 유기적으로 연결되어 한우산업 푸드시스템이 총체적으로 고도화되어야 한다.

한우산업의 가치창출은 조직화를 통한 비용절감(경제학적 가치 증대)도 중요하지만 소비자 교류, 그린 사회 프로그램(Green Social Program) 참여 등 차별화 요소에서 가치를 창출하는(경영학적 가치 증대) 방향으로 전개되는 것이 효과적이다.

그린 사회 프로그램

그린 사회 프로그램이란 농업인이 지역사회에 도움이 되는 일을 발굴해 실천하는 농업인 주도의 공익운동(Non-Profit Organization Activities)을 포괄적으로 지칭한 말이다. 예를 들면 도시지역의 심신지체 아동을 한우농가에서 한우사육과 함께 치유시키는 그린케어(Green Care) 또는 한우를 소재로 한 농가체험이나 관광(Green Tourism), 유기한우 생산 등의 프로그램이다.

또한, 이 시점에서 한우산업 종사자들이 모두 강한 경영혁신 의지를 가지고 협동하고, 연구·개발을 통해 경영기술을 고도화 해나가는 것이 무엇보다도 중요하다. 경영혁신을 가속화시킬 수 있는 주요 조직 및 시설(예 : TMR 사료 공동 공급기지, 송아지 및 육성우 공동목장, 번식우 임대

한우산업의 가치향상과 그린 사회 프로그램 창출



이 병 오 교수

강원대학교
농업자원경제학과

축사, 퇴비 유통센터, 한우 지원조직, 이력추적제와 경영진단이 연계된 컨설팅 시스템, 광역브랜드 사업단의 마케팅조직 독립운영 등)에는 농협중앙회와 정부의 적극적인 지원이 수반되어야 한다.

브랜드 가치의 확보방안

고품질 축산물을 생산하여 브랜드 가치를 향상시켜 나가야 하는데, 이를 위해 체계적인 브랜드관리 계획을 수립하여 브랜드의 인지도 향상에서부터 이미지 구축에 이르기까지 치밀하게 추진하여야 한다. 최근 로하스(LOHAS) 지향 소비자들은 제품의 속성은 물론, 친환경 생산시스템, 지역의 전통문화 존중과 협력, 지구환경 및 자원보호, 윤리경영 등 주변속성에도 큰 비중을 두고 있다는 점에 주목하여 가치창출에 활용해야 한다.

안전성 확보를 위한 친환경축산 시스템 구축, 농가단계 및 가공·처리·판매 시설의 HACCP 적용 확대, 그린마케팅, 소비자교류, 안전성 인증시스템 및 원산지표시제 등은 안전성 가치 증대를 위해 매우 중요한 요소들이다. 특히 그린마케팅은 제품, 용기·포장, 가격, 유통, 판촉 등 다양한 분야에서 차별화 효과와 가치창출을 거둘 수 있으므로 크게 활성화되어야 한다. 우리나라 식품 소매장이 소수 대형 유통업체의 과점체제 형성으로 인해, 생산단계에서 어렵게 창출된 브랜드가치가 소매단계에서 소멸되거나 감소되지 않도록 자구책을 마련하는 것도 중요하다.

원산지표시위반, 신고하면 포상금 5배로

농관원 포상금에 400% 추가 지급...
투명유통 의식 제고 기대



올해부터 축산물 판매업체, 음식점 등에서 원산지 표시위반을 신고했을 때 지급되는 신고포상금이 5배로 증액된다. 한우자조금은 한우유통투명화 신고사례금을 신설해 소비자들이 원산지 표시위반에 대한 의식을 높일 수 있도록 현재 농산물품질관리원에서 지급하고 있는 신고포상금에 400%를 추가로 지급한다.

원산지표시제 관련 포상비는 소비자가 원산지 표시 위반사항을 신고 시 10만원에서 200만원 한도로 농산물품질관리원에서 지급토록 하고 있다. 2011년도 지급 예산액은 농산물품질관리원 예산 5천만원이 편성되어 있으며 한우자조금은 여기에 추가로 2억원을 편성하여 소비자들이 원산지 표시위반 신고 시 추가로 지원하게 된다.

현재 농산물 품질관리원 서울출장소의 경우 단속인원은 8명, 특별사법경찰도 21명으로 쇠고기 유통이 집중되는 서울지역을 단속하기에 인원이 턱없이 부족하

며 전국적으로 농산물품질관리원의 단속인원, 지자체의 단속인원을 포함하더라도 쇠고기 원산지 표시에만 집중하기에는 현실적으로 한계가 있었다. 이번 포상금 증액으로 인해 전국의 소비자를 원산지 표시제 위반 신고에 참여시켜 쇠고기 판매업소의 원산지 표시제 위반율을 감소시키고 지속적으로 원산지 표시를 계도할 수 있을 것으로 기대된다.

대를 이은 깊은 맛...한우육회 별미
1950년에 문을 연 한우판매인증점 급행장은 오랜 역사만큼이나 식당 문턱을 넘나드는 단골손님들이 무척 많다. 급행장은 빈곤하고 어려운 시절 음식을 시키면 곧바로 식사할 수 있고, 또한 잘 구성된 메뉴와 신속한 급식을 친절하게 제공한다는 소문이 나면서 불여진 이름이다. 대를 이어 현재까지 대중의 음식메카로 그 이름이 화자되는 것은 은혜로운 스승을 기억하는 것처



전국한우협회 한우판매 인증점

급행장

- 전화 : 051-809-2100
- 주소 : 부산광역시 부산진구 부전동 259-27
- 메뉴 : 한우등심(100g) 23,000원,
한우육회(大 180g) 30,000원

럼 하나의 상징처럼 자리 잡았기 때문이다.

씹을수록 깊은 맛이 나는 갈비살과 부드러운 질감이 입안에서 담백함을 더하는 한우 등심은 오랜 세월이 흘러도 변치 않는 메뉴다. 참숯에 은은하게 구워낸 한우고기는 7가지 밑반찬과 곁들여져 입맛을 풍성하게 하고 날치알을 넣은 야채샐러드는 온몸을 개운하게 하는 덤이다. 깊은 손맛으로 버무려낸 한우육회 또한 별미다.





한우자조금 '구제역 극복프로젝트'

TV는 한우사랑을 싣고...
안전성 중점 대대적
소비촉진 홍보 펼쳐



Program

- 두시탈출컬투쇼 SBS라디오
- 생방송 오늘아침 MBC
- 잘먹고 잘사는법 SBS
- 러브인아시아 KBS1
- 생방송투데이 SBS
- 스타부부 한마당 KBS2
- 아이돌브레인 대격돌 KBS2
- 글로벌 스타칭백전 KBS2
- 퀴즈쇼 사총사 KBS2

한우자조금은 설연휴 기간동안 TV, 라디오를 통해 대대적인 구제역 극복프로젝트를 진행했다.

이번 프로젝트는 국민적인 관심유도와 구제역에 대한 올바른 정보 전달, 백신 접종 축산물 안전성 홍보, 축산농가 및 방역 관계자에 대한 응원 메시지 전달과 설 이후 한우 소비 촉진을 유도차 진행했다.

H A N W O O P P L

SBS라디오
**두시탈출!
컬투쇼**
2월 6일~8일

부동의 라디오 청취율 1위를
고수하는 '두시탈출! 컬투쇼'.
한우자조금은 이 프로그램을
통해 지난 6일과 8일 한우의
안전성을 알렸다. 귀경길로 청
취자가 평소보다 많은 지난 6



일에는 구제역
을 주제로 청
취자들의 사연
을 받았다. 구
제역으로 어려
움을 겪고 있
는 한우농가와
방역관계자에
게 응원 메시
지를 전달하고

한우의 안전성을 상세히 알렸다. 지난 8일에는 남호경
위원장을 비롯한 전문가들의 현장인터뷰를 통해 구제
역 피해상황과 백신 접종 축산물의 안전성에 대해 강
조하며 소비촉진을 당부했다. 한편 사연에 채택되거나
응원 문자 메시지 당첨자에게는 한우선물세트를 증정
해 많은 청취자들의 관심을 이끌었다.

SBS

**잘먹고
잘사는법**
1월 29일

영화배우 서태화씨가 한
우요리를 선보이며 '한
우가 최고의 보양식이며,
피해농가를 위해서라도
소비촉진이 필요하다' 고
강조한다.



KBS 1

**러브인
아시아**
2월 1일

설연휴를 앞둔 지난 1일,
'러브인아시아'를 통해
한우의 안전성을 알리고
출연진에게 한우갈비세
트를 선물했다.



SBS
생방송
투데이
2월 1일

지하철 행복장터열차에서 시중보다 저렴하게 판매하는 한우를 소개하고 이력제를 통해 안전한 한우유통에 대해 알린다. 또한 이벤트를 통

한 한우판매점과 색다른 맛집을 소개해 소비촉진을 유도했다.



KBS 2
스타부부
한마당
2월 2일



연예인 부부가 출연해 한우세트를 우승상품으로 노래 자량을 펼친다.

KBS 2
이이돌브레인
대격돌
2월 2일



구제역으로 인한 한우농가의 고충과 인체 무해성을 강조한 후 연예인들이 한우선물세트를 걸고 팔씨름을 펼친다.

KBS 2
글로벌
스타청백전
2월 3일



한우선물세트를 우승상품으로 걸고 스타들이 다양한 게임을 진행한다.

KBS 2
퀴즈쇼
사총사
2월 6일



한우선물세트에 집착하는 출연진을 통해 웃음을 유발하고 한우소비촉진을 유도한다.

MBC
생방송
오늘아침
2월 7일~11일

소비자들의 막연한 불안감을 정확한 정보로 훌훌 털어버리자. 매일 방송되는 '생방송 오늘아침'에서는 지난 7일부터 11일까지 5부작 연속으로 구제역에 대한 정확한 정보를 알리고 한우 소비 촉진을 유도했다. 지난 7일에는 전문가가 패널로 참여해 구제역 현황과 피해농민 인터뷰 등을 통해 대국민 협조 요청을 했으며, 8일에는 구제역 차단을 위해 노력하는 축산농가 사연을 알렸다. 9일에는 구제역에 대한 올바른 정보와 해외 사례를 소개하고 인체 및 백신 예방접종 축산물에 대한 무해성을 강조했다. 10일에는 소비 촉진 캠페인과 할인판매를 소개하고 11일에는 방역 협조 사항을 부각하고 청정국가 이미지를 제고했다.



UCC & 웹툰

공모전 당선작 소개



한우자조금은 누리꾼을 대상으로 한우 소비촉진활동을 펼치고자 한우가 필요한 순간을 주제로 UCC, 웹툰 공모전을 펼쳤다. 웹툰부문 1등은 김도형(한우가 필요해)가 차지했으며 UCC부문 2등은 권혜경(한우가 필요해-일상적 에피소드)가 차지했다. 아래 만화는 웹툰부문 1등을 차지한 작품으로 이번 공모전에서 당선된 작품들은 홈페이지 및 다양한 홍보물로 사용될 예정이다.

U C C & W e b t o o n





다음날





□ Planning Chart

3월의 할일

일반관리

조사료생산에 필요한 농기계와 목책기의 이상유무를 점검하고 보수한다. 사료통 및 급수기를 자주 청소하여 신선하고 깨끗한 사료와 물을 먹일 수 있도록 해준다. 장기간 보관 중인 건조나 빗집은 변질되었는지 잘 살펴보고 빗물이나 바닥으로부터 올라오는 습기에 노출되지 않도록 잘 관리한다. 전문지나 언론매체 등을 통하여 가축사육통계 및 축산관측자료와 정부정책, 수급동향 및 경제환경과 시장여건 등 각종 정보 등을 수시로 수집, 분석하고 생산원가와 소값을 예측하여 밀소입식 및 출하시기 결정 등 최선의 경영 및 사양체계를 확립함으로써 변화하는 경영환경에 합리적으로 잘 대처한다.

사양관리

담근먹이가 부패하기 쉬운 때이니 공기접촉을 막고 변패된 것은 급여하지 않도록 주의한다. 번식우는 너무 살이 찌거나 마르면 번식능력이 떨어지고 송아지의 생시체중이 너무 적어 튼튼하고 자질 좋은 밀소로 육성하기에 어려우므로 알맞은 영양상태를 유지한다. 또한 월령 및 체중별, 성장단계별(송아지, 육성우, 임신전기, 임신후기, 포유기)로 영양소요구량이 다르므로 구분하여 사육하고 육성기 또는 마른 소에게 비육용 배합사료를 급여하는 경우가 있는데 이는 번식 생리상 바람직하지 않으므로 적절한 발육 및 영양상태를 보완하고자 할 때에는 배합사료량을 조금 늘려 급여하는 것이 바람직하다.

방역 및 위생관리

임신우는 분만 3개월 전부터 지용성 비타민 제제를 사료에 섞어 급여하면 영양공급은 물론 초유의 질을 높이는 데 효과적이다. 송아지가 어미젖을 먹고 설사할 경우 1일째에는 24시간 어미소와 격리하여 젖을 못먹게 하고 2일째부터는 포유량을 제한한다. 전해질제제(엘트라드, 카우라이트 등), 지사제, 항생제 등을 물에 타서 먹인다. 항상 깔짚을 충분히 갈아주고 따뜻하게 보온한 상태에서 치료한다.

초지 및 사료포관리

목초를 파종하고 손상된 초지에는 보파를 하되 그 시기는 해동 후 땅의 수분이 말라 작업이 가능할 때(중순~하순) 뿌린다. 하순경에 연간 시비량의 1/3정도(질소 : 인산 : 칼리 = 80 : 70 : 70kg/ha)를 살포한다. 봄에 파종하는 연맥(120kg/ha) 및 유채(15kg/ha)는 하순경까지 파종하고, 가을에 파종한 호맥사료포에 하순경 ha당 질소비료 80~100kg을 준비한다. 옥수수과 수단그라스 등 사료포에 석회(3톤/ha, 경운 전, 후 각각 1/2씩)과 완속퇴비 (20~30톤/ha)를 살포하고 땅속에 묻히도록 경운한다.

※ 자료출처 : 농협중앙회 한우개량사업소



Cover Story



소달구지

소가 끄는 것을 우차, 말이 끄는 것을 마차라고 하지만 달구지라는 말에는 소가 끄는 소달구지가 제격인 것 같다. 남도지방에서는 소에게 멍을 씌운 다음 이것을 줄로서 수레에 연결하였으나, 북도지방에서는 멍에서 수레까지 직접 장대로 연결하는 구조로 되어 있어 지역별로 차이를 보인다. 보통은 양쪽에 하나씩의 바퀴로 되어 있으나, 개량되면서 방향회전이 가능한 작은 앞바퀴를 만들어 4개의 바퀴로 제작되기도 하였다.

Devoted Reader

애독자 코너

구제역 백신주사는 반드시 2~8℃에 보관해 얼지 않도록 주의해야 합니다. 사용 시 30분전에 꺼내 8℃ 이상의 실온에서 잘 흔든 후 2ml 정량을 소의 둔부, 어깨 앞부분, 목근육 또는 피하에 주사해야 합니다. 2회의 예방접종 후 몇 개월 간격으로 재접종을 해야 할까요?

한우자조금 2월호 3페이지를 참고하시고, 전국한우협회, 한우자조금 홈페이지에 올려주세요. 정답을 게재하신 분 중 추첨을 통해 5만원 상당의 송이자설사 예방약을 보내드립니다.

한우자조금관리위원회 홈페이지
www.hanwooboard.or.kr

전국한우협회 홈페이지
www.ihanwoo.org

1월호 정답자분들! 축하드립니다!

원병열(강원 횡성군), 김유란(경기 가평군),
최형진(강원 양양군), 하희자(경남 김해시),
박민현(강원 동해시)



전국 한우像 순례 ②3

새벽을 일깨운다

2009년 청도군이 주최하고 청도미술협회가 주관한 '청도소사랑 미술대전'에 출품된 김상희 작가의 '새벽을 일깨운다'라는 제목의 작품이다.

'청도소싸움축제' 이벤트 중의 한 행사로 열린 이 행사에 전국적으로 총 395점의 작품이 출품되었으며, 이 중 당당히 대상으로 뽑힌 결작이다. 녹슨 철판 조각들을 이어 붙여 강인하면서도 역동적인 한우의 이미지를 형상화 하였는데 왼쪽을 응시하며 오른 쪽 앞발을 들고 방향전환을 하기 위하여 움직이는 모습에서 금방이라도 내앞으로 한우가 달려올 것 같은 생생한 느낌이 전해진다.



이 땅위에 자존심
한우

바라자 힘내요 한우농가

구제역으로 가족 같은 한우를 잃고
시름에 빠져 있는 한우 농가 여러분!

힘들고 지칠 때 서로를 격려하고
조금만 더 힘을 내 위기를 극복해 봅시다.

어떠한 위기와 고난이 와도
꾸뚝한 모습으로 힘을 내는 한우처럼
조금만 더 힘을 내 희망찬 내일을 만들어 봅시다.

여러분의 희망찬 내일에
한우자조금관리위원회가 함께하겠습니다.