

기획특집

2012 한우자조금 결산

한우자조금 이렇게 쓰입니다

1. '한류의 힘!' 한우! 프로젝트 시동
2. 2012 한우희망 노란우체통

알려드립니다

제3기 한우자조금 대의원 선거결과

그 이름만이 모든 우리의 마음에 꽃피게 해주신
한우농지인들에게 관심과 사랑을 전하기에
더없이 좋습니다. 맛과 영양 또한 모자라거나 넘칠
없이 더 많아 주세요.
그래서 우리 모두가 한우를 사랑합니다.

한우를 원한다!



Contents December 2012

- 02~04** 기획특집
2012 한우자조금결산
- 05** Information
한우고기의 건강 기능성 특성 규명에
관한 연구 결과 발표
- 06** Information
한우자조금 이렇게 쓰입니다
- 07** FOCUS
구제역 특별 방역기간! 예방만이 살길이다!
- 08~11** Information
한우자조금 이렇게 쓰입니다
- 12~13** 알려드립니다
제3기 한우자조금 대의원 선거결과 안내
- 14** 한우전망
- 15** Information
애독자코너

2012 한우자조금결산

2012 한우자조금의 운용실적을 크게
소비홍보분야와 조사연구사업의 분야로 나뉘
그 성과를 되짚어본다.

2012 한우자조금 소비홍보사업 주요내용

TV광고-알면 알수록 우리 한우

한우자조금은 올해 건강 미인의 대표주자인 배우 김선아씨를 모델
로 발탁해 '알면 알수록 우리 한우'라는 컨셉으로 한우의 우수성을
강조한 광고를 선보였다. 특히, 김선아씨의 대사 '쇠고기가 아닙니
다. 한우입니다'라는 멘트는 한우가 수입육과 차별화되는 명품 이미
지를 부각하는데 크게 한몫 했다는 평가다.

전체적인 이미지 광고로 한우의 고급 이미지를 부각시키는 동시에
한우 저지방 부위를 활용한 다양한 요리법을 소개하기도 하면서 소
비편중을 개선하는 부분에도 각별히 신경 쓰는 모습을 보였다.

TV 라디오 등 제작지원 및 협찬

이제 PPL은 직접적인 TV광고 이상으로 높은 효과를 자랑하는 효
율적인 홍보수단으로 자리를 잡았다. 한우자조금은 TV광고에 비해
저렴하고 효과가 높은 PPL광고를 적극 활용했다. 드라마는 물론 예
능, 교양프로에 다양한 한우의 모습을 노출시킴으로서 소비자들에
게 한우가 더욱 친숙하게 인식되도록 노력했다. SBS월화드라마 '드
라마의 제왕'을 공식 후원하면서 극중 주인공을 한우홍보대사로 설
정했고, 인기 프로그램인 개그콘서트와 1대100, 다큐 3일 등을 지
원했다. 이외에도 다수의 드라마와 방송프로그램에서 한우와 관련
된 내용이 전파를 탔다.

외국 관광객을 대상으로 한우홍보

한국을 찾는 외국 관광객을 대상으로 한 한우홍보활동을 전개해 주
목받았다.

한우고기 수출의 필요성이 점차 강조되면서 외국 소비자에게 한우
고기를 홍보하는 활동은 더 이상 미룰 수 없는 시급한 사안이기 때
문이다. 한우자조금은 우선 국내를 찾는 외국 소비자들에게 한우고

시련으로 아팠던 한해가 이제 저물어갑니다!!

이제 한해가 저물어갑니다. 올해에도
예외없이 많은 일들이 생겨났고 사라졌
지만, 우리 한우인들에게는 시련이 더
욱 많았던 한 해였습니다.

이제 새해가 열리고 새로운 정치가 펼
쳐진다고 합니다. 우리가 원하고 기대
하는 세상을 마음에 담아두고 더욱 여
유롭고 넉넉한 마음으로 올 한해를 마
무리하였으면 좋겠습니다.

우리 한우는 늘 그렇게 자기 자리를 지
켜왔으니까요!!



기를 소개하는 활동을 전개했다.

제주 성산일출봉에서 11월 7일~8일 양일간 진행한 외국인 관광객 대상 한우 홍보는 국내 대표적인 관광지에서 우리나라 대표 음식인 한우를 홍보하는 매우 의미 있는 행사로 남았다.

명동 난타 공연 관객을 대상으로 진행한 한우홍보행사(11월13일~12월31일)도 하루 관람객 1천200명 가운데 90% 이상의 외국인을 대상으로 극장 앞 한우홍보관에서 운영, 한국을 대표하는 문화상품과 연계하여 한우고기를 홍보했다. 이런 활동은 한우를 단순한 식품이 아닌 대한민국의 식문화로 인식시키는 역할을 했다. 또한 영어, 중국어, 일본어로 번역된 한우홍보리플렛을 제작해 한우전문점과 대표적인 지역 한우축제에 홍보자료로 활용한 것도 눈에 띈다.

한우직거래 장터 열어

한우암소 감축이라는 큰 목표 아래 한우업계 모두가 집중해온 1년이였다. 한우자조금은 큰 숙제로부터 자유로울 수 없었다. 특히, 시장으로 쏟아져 나오게 될 암소고기의 소비방안이 가장 큰 과제였다. 시장에 공급되는 암소를 효율적으로 소화하는 방법을 찾지 못하면 한우가격은 붕괴될 것이 분명했기 때문이다. 한우자조금은 직거래를 통해 최대한 암소고기가 시장에 유입돼 가격에 영향을 미치게 되는 것을 최소화 했다. 9월4일 청계광장을 시작으로 추석을 전후해서는 고속터미널에서, 이후에는 서울광장, 노원구 직거래장터, 성동 한우큰장터 등을 연이어 개최하면서 한우고기 판매에 큰 성과를 올렸다.

이들 장터에서는 기존에 없었던 큰 할인 폭으로 소비자들이 몰리면서 높은 판매고를 기록했다.

도 단위, 시군단위, 각종 지역 축제 등서 한우소비홍보 및 할인판매

도 단위 홍보행사 9회, 시군지역 홍보행사 75회 이상 등 현장에서도 활발한 한우홍보활동이 이뤄졌다. 앞서 언급한 바와 같이 암소고기의 효율적 소비가 무엇보다 중요한 과제였기 때문에 이들 지역 홍보행사에서도 대부분 암소고기를 활용한 시식회와 할인판매가 이뤄졌다. 올해 암소 판매가 20% 이상 신장한 것은 이들 지역 소비촉진 행사의 역할도 단단히 한 몫을 했다.

연이은 대형마트, 농협의 할인판매

대형마트와 연계한 소비촉진행사가 연중 계속됐다. 할인행사가 너무 과하다는 지적도 없지 않았지만 할인행사만큼 확실한 효과를 발휘하는 것도 없다. 한우의 날과 추석 등을 겨냥한 대형마트의 할인판매는 각 업체 간 가격경쟁으로 예상을 초과한 많은 소비자들이 몰려 매장은 한우고기를 저렴하게 구매하려는 소비자들로 북새통을 이루기도 했다.

한우국밥으로 사랑의 실천, 단체급식 추진

한우국밥 나눔행사는 한우자조금의 공익적 이미지를 보여 주는 역할을 했다. 소외된 이웃을 돌아보고, 이들에게 따뜻한 한우국밥으로 한우인들의 정을 전하는 모습은 보는 이들로 하여금 가슴 따뜻한 장면으로 비춰졌다. 노인시설과 고아원 등



외로운 이웃을 찾아다녔고, 특히 경북 구미 불산가스누출사고 때에도 현장으로 달려가 이재민들을 위로했다. 금요일은 한 우먹는 날 행사를 진행하면서 각 지자체와 한우업체의 연대를 강화했고, 청소년 한우맛체험 행사를 통해 자라나는 청소년에게 우리 한우의 우수성을 알리는데도 바쁜 1년을 보냈다.

2012 한우자조금 교육조사 주요내용

연구용역

생산

이우 전 농후사료 급여가 한우송아지의 반추위 발달과 성장에 미치는 영향에 대한 연구를 진행했다. 송아지 시기에 농후사료를 급여함으로써 반추위의 발달이 촉진되고 이를 통해 향후 개체의 발달과 성장에 큰 도움이 된다는 의미 있는 연구결과가 나왔다.

사료

농후사료 및 배합사료, TMR사료의 원가분석과 품질평가라는 연구를 통해 각 사료별 장단점을 분석했다. 이어 주요 조사료 및 부산물 사용 TMR 및 TMF사료 배합프로그램을 개발해 한우생산 현장에서 이를 좀 더 쉽게 활용할 수 있도록 도움을 줬다.

유전자

한우고기 맛과 연관된 유전자 개발 연구는 한우가 가진 수입육과의 차별화 된 맛을 유전자분석을 통해 규명한 의미 있는 연구로 평가받는다. 한우고급육 생산을 위한 경제형질 우수 DNA의 변화분석과 한우고기의 건강기능성 특성 규명에 관한 연구도 한우의 고유한 특성을 발굴해 수입육과 차별화되는 한우만의 특성을 찾는 의미깊은 연구들이다.

정책 및 시장조사

한우산업 모니터링은 한우시장을 시기별로 분석하면서 현상에 대한 분석을 통해 미래를 예측해, 대응해야 할 길을 모색했다는 측면에서 의미가 깊다. 미국산 소 광우병 발생에 대한 소비자 반응조사는 우리 소비자들이 수입쇠고기기에 대해 얼마나 깊은 불신을 갖고 있는지를 다시 한번 확인할 수 있는 기회가 됐다. 한우가격 연동제 소비자권장가격 설정 연구는 아직 미완이기는 하지만 향후 한우업체에서 추진하고자 하는 가격 연동제를 위한 준비 작업이다. FTA피해보전직불금 지급기준 및 폐업보상기준 마련 연구는 이들 제도의 허점은 없는지 살펴보고, 한우산업의 상황에서 올바른 지급 및 보상기준 마련을 위한 선제적인 연구 작업이었다.

심포지움 개최 및 선진 비육산업 벤치마킹

11월 16일부터 23일까지 국내 자조금관계자들이 미 농무성과 미국 비육우자조금위원회 등을 방문해 자조금 선진국인 미국의 자조금 운영방안에 대해 현지조사를 실시했다. 미국 한인상공회의소와 자매결연을 통해 한우의 미국시장 진출 발판을 마련한 것도 의미깊다.

7월 16~17 양일간은 수급균형을 위한 사육두수 유지방안을 주제로 심포지움을 개최해 지자체 공무원, 농협, 한우협회, 한우농가, 농식품부, 유통업체 관계자 등 180여명이 참석한 가운데 각계의 의견을 폭넓게 수렴하기도 했다.



한우 풍미의 비결은 올레인산! 수입육보다 월등해

한우고기의 건강 기능성 특성 규명에 관한 연구 결과 발표

한우고기가 수입고기에 비해 인체 기능성과 관련된 여러 가지 유익성분이 많은 것으로 임상실험 결과 밝혀졌다. 한우자조금 연구용역으로 진행된 영남대 최창봉교수가 진행한 ‘한우고기의 건강 기능성 특성 규명에 관한 연구’의 최종보고서가 지난 5일 발표됐다. 지난 5월 실험용 쥐를 대상으로 한 중간보고 후 20대 남성 54명을 대상으로 총 26일간 임상실험 결과를 토대로 한 이번 최종보고에서는 한우고기에 비해 수입쇠고기를 먹었을 때 혈액 내 중성지방 함량이 2~3배 높게 나타나는 것으로 밝혀졌다.

일반성분 비교

한우는 미국산, 호주산 쇠고기에 비해 수분 함량이 유의하게 낮은 반면, 조지방 함량(평균 16.41%)은 현저하게 높았다. 이는 쇠고기 조리 시 연도, 다즙성, 풍미 및 기호도에서 한우가 수입산에 비해 훨씬 유리하다는 것을 의미한다.

지방산 조성 비교

한우의 경우 수입산과 비교해 올레인산을 비롯한 단가불포화지방산 함량이 높고, 스테아린산을 비롯한 포화지방산 함량은 낮은 것으로 나타났다. 포화지방산에 비례한 단가불포화지방산 비율은 한우고기가 평균 1.22로서, 미국산 1.10과 호주산 쇠고기 0.86에 비해 높은 것으로 분석됐다. 일반적으로 단가불포화지방산은 혈액 내 콜레스테롤 수치를 낮추는 것으로, 포화지방산은 콜레스테롤 수치를 높여 심장질환 발병률을 높이는 것으로 알려져 있다. 또한 한우고기를 섭취한 피험자의 혈액내 중성지방은 섭취하기 전에 비해 감소했으나, 미국산의 경우 섭취 전·후 차이가 없었으며, 호주산은 섭취 전에 비해 혈액내 중성지방이 증가하는 경향이 있는 것으로 나타났다.

〈표〉 임상실험 결과, 혈액 내 중성지방 함량 비교

(단위: mg/dL, 지방 1g 기준 환산)

	미국산	호주산	한우	비교
중성지방 함량	0.93	1.44	0.44	수입산이 한우고기에 비해 2.11~3.27배 높음

기능성 아미노산 비교

한우의 근내지방도가 증가할수록 등심 내 올레인산 함량이 증가하며, 미국산(43.70%)과 호주산 쇠고기(38.28%)에 비해 평균 올레인산 함량은 46.1%로 유의하게 높았다. 기능성 아미노산으로 알려진 시트룰린은 한우의 등심 내 평균 0.70mg/100g 함유되어 미국산과 호주산 쇠고기 각각 0.15 및 0.09mg/100g에 비해 크게 높았고, 기능성 디펩타이드로 알려진 안세린은 한우에서 미국산과 호주산 쇠고기에 비해 4배, 카르노신은 2~3배 많았다.

결론

이상의 결과들을 종합해 보면, 수입고기(미국산 및 호주산)와 비교하였을 때, 한우고기에는 실험동물과 인체 기능성과 관련된 여러 가지 유익한 성분이 많은 것으로 판단된다. 특히 한우고기에는 올레인산을 비롯한 단가불포화지방산 함량은 높고, 스테아린산을 비롯한 포화지방산 함량은 낮다. 한우고기의 이러한 지방산 조성 특성은 융점 및 풍미지수와 같은 쇠고기의 “맛”과 관련된 지표에 유의한 영향을 미칠 뿐만 아니라, 동물과 사람의 건강과 관련된 여러 가지 임상학적 지표들(혈액내 콜레스테롤, 중성지방, GOT, GPT, 인슐린저항성지표)에도 긍정적 평가를 내릴 수 있었다. 최창봉 교수는 “이번 연구 결과들을 한우의 우수성을 홍보하는데 적극적으로 활용하는 한편, 수입 개방화 시대에 한우의 국제 경쟁력 제고를 위한 과학적인 기초자료로 적극 활용할 필요가 있다”고 말했다.

‘한류의 힘! 한우!’ 프로젝트 시동

명동난타극장에서 외국인 대상으로 한우 우수성 알리기 나서



한우자조금은 한우의 우수성을 세계인에게 알리고 한우 수출의 가능성을 타진하기 위해 ‘한류의 힘! 한우!’ 프로젝트를 펼쳤다. 이번 프로젝트는 그동안 한우가 외국산 소고기에 비해 월등히 우수한 품질을 가지고 있음에도 외국인에게 잘 알려져 있지 않음에 주안, 한우의 우수성과 뛰어난 맛을 알려 한우를 통한 또 하나의 한류붐을 일으키자는 목적으로 기획됐다.

한우자조금은 지난 20일까지 명동 난타전용관에서 한우요리를 주제로 난타공연을 펼치며, 자연스럽게 외국인관광객에게 한우를 소개하며, 한우 불고기 시식을 비롯해 한우육포 증정, 한우

포토존 등 다채로운 행사를 펼쳐 한우의 우수성을 알렸다. 한우자조금은 이번 프로젝트를 올해 연말까지 시범적으로 운영한 결과를 토대로 내년부터는 본 프로젝트를 강화할 방침이다. 또한 국내 한류전문 여행업체 및 한우마을 등과의 협력체계를 구축해 외국인 전용 한우체험 관광코스 개발에 주력할 계획이다.

강성기 한우자조금관리위원장은 “한우는 세계 시장속에서도 충분한 경쟁력을 갖추고 있다. 이번 프로젝트를 통해 한우가 한류의 대표 아이콘으로서의 위상을 갖춰 한우의 수출과 한우농가의 소득증대로 이어지기를 기대한다”고 밝혔다. 한편 한우자조금은 한우 전문식당 200여 곳의 관광정보를 수록한 리플릿을 영어, 중국어, 일어로 제작, 배포한다. 유명한 한우축제 10곳과 가볼만한 한우마을 12곳이 일목요연하게 소개된 한우 맛 지도가 포함되어 있어 외국인이 한우 체험관광을 하는데 도움이 될 것으로 기대된다.

성동한우대축제 성황리 개최

한우국거리, 우족 등 다양한 부위 최저가 판매

한우자조금이 주최하고, 전국한우협회와 국내 최대 육류 유통업체인 마장축산물시장우육협회가 주관하는 ‘제1회 성동구 한우 소비촉진 행사’가 지난달 23일부터 24일까지 왕십리역 광장에서 개최됐다.

이번 행사에서는 한우 300두에 해당하는 물량을 판매했으며, 우족 한 개당 10,000원, 꼬리가 4kg에 30,000원에 판매되는 등 한우 전 부위가 최저가로 판매됐다. 또한 1등급 1kg 기준, 등심, 안심, 채끝은 48,000원, 국거리/불고기/장조림용은 16,000원, 사골은 30,000원(4kg 기준) 등 저렴한 가격에 판매했다. 또한 행사장을 찾는 소비

자를 위해 한우불고기 시식행사를 진행했으며, 성동구 관내 어려운 이웃을 대상으로 1,200kg 상당의 한우고기를 전달했다. 전국한우협회와 우육협회는 “사료값 상승 등 생산비 증가로 힘들어하는 한우농가를 살리고, 물가상승으로 힘들어 하는 소비자에게 저렴한 가격으로 맛 좋고 믿을 수 있는 명품 한우를 구입할 수 있는 자리를 마련, 소비자와 생산자 모두를 배려한 행사”라고 행사 취지를 밝혔다.





구제역 특별 방역기간! 예방만이 살길이다.

철저한 방역으로 조기 청정화 달성해야

백신 접종 전 준비사항 (백신을 따뜻하게 하는 방법 및 주의사항)



★ 차가운 백신은 점도가 높기 때문에 접종이 원활하지 않거나 가축에 쇼크(Shock)를 일으킬 수 있음!

백신 접종과정 중 유의사항 (백신 온도를 따뜻하게 유지하는 방법)



★ 겨울철 온도가 낮기 때문에 접종과정 중에도 백신의 온도를 따뜻하게 유지하는 것이 중요

백신접종시기	접종량(1회)
• 송아지 : 2개월령 1차, 4주후 2차 접종 • 모돈소 : 5~6개월 간격으로 접종	2mL/두

구제역 발생 국가 및 방역수칙

최근 중국(11월 24일), 대만(11월 30일)에서 구제역이 발생했으며, 이집트, 남아공, 리비아, 카자흐스탄 등 다양한 국가에서도 발생하고 있다. 축산관계자는 가급적 가축전염병 발생국가로 출국을 자제하며 발생 국가를 체류, 경유해 입국할 경우 반드시 농림수산검역검사본부에 신고해 소독조치를 받아야 한다. 입국 시 미신고할 경우 1년 이하의 징역 또는 5백만원 이하의 벌금이 처해지므로 인터넷(www.qia.go.kr) 또는 전화(1588-9060)로 신고해야 한다. 또한 귀국 후 최소 5일 이상 가축사육 시설의 출입을 금지해야 한다.

가축방역일지 매일 기록, 보관

농장을 출입하는 사람·차량을 소독하였거나 농장에서 사육하는 가축에 대해 예방접종 등을 실시한 경우에는 이에 대한 내역을 매일 빠짐없이 기록하고 보관해야 한다. 기록사항으로는 농장 일반(가축 사육두수 등)현황, 가축의 증가·감소(거래내역 등)현황, 가축 입식 및 검진, 수의사 진료 등에 관한 특이사항, 농장 가축에 대한 임상검사 결과, 출입자·차량에 대한 출입기록 및 농장 출입차량 등에 대한 소독실시 사항과 구제역 등 예방접종 실시내역 등이다. 보존기간은 기록한 날로부터 1년이며 가축방역일지를 기록·보관하지 않거나 거짓으로 기록시 300만원 이하의 과태료를 부과받는다.

연말에는 한우와 즐거운 시간을!

방방곡곡 파격적 암소 한우 할인행사 진행

한우자조금과 전국한우협회는 연말 각 도별 암소 소비촉진 행사를 대대적으로 전개했다. 전국한우협회 전남도지회와 경북도지회는 크리스마스와 연말연시를 맞아 전국각지에서 명품한우를 저렴한 가격으로 판매하며, 다양한 이벤트 행사를 통해 한우 소비촉진 붐을 조성했으며, 서울에서는 서울지방경찰청에서 할인판매를 성황리에 진행했다.

전남(20~21일) 한우명품대축제

전국한우협회 전남도지회는 지난 20~21일까지 전남 무안군 남악신도시 김대중 광장 일원에서 명품전남 한우대축제를 열어 한우 할인판매 및 다양한 이벤트를 진행했다. 한우고기를 기존가 대비 30~50% 할인해 등심 45,000원, 정육 16,000원으로 판매하며, 각종부산물도 할인 판매했다. 또한 한우등심 및 불고기, 한우사골 떡국 무료 시식을 진행하며 어려운 이웃을 위해 시설 및 독거노인에게 한우사골 떡국을 제공했다. 이밖에도 행사장에서는 퀴즈 및 닥트 맞추기, 한우고기 경품행사와 경매 등 다양한 이벤트로 행사장을 찾은 소비자에게 즐거운 시간을 선사했다.



경북(21~22일) 도농상생 한우소비촉진행사

전국한우협회 경북도지회는 대규모 암소 소비촉진을 위해 대구경북 대표 소비지인 대구시에서 할인 행사를 진행했다. 지난 21~22일 대구스타디움(태극광장)에서 2012 도농상생 한우소비촉진행사를 통해 경북 내 지역 축협들이 한 자리에 모여 시중가격의 30% 이상 할인해 한우고기를 판매했다. 또한 한우고기 경품행사와 경매, 한우콘서트와 소달구지 투어 체험행사 등 다양한 이벤트를 통해 한우를 홍보했다.

서울(21일) 서울지방경찰청 한우소비촉진행사

한우자조금과 전국한우협회는 지난 21일 서울지방경찰청 광장에서 경찰청 직원과 시민들을 대상으로 한우소비촉진행사를 진행했다. 1등급 한우를 시중가보다 22~44%까지 저렴한 가격으로 판매했으며, 한우불고기와 한우곰탕, 육포 등 무료시식행사와 함께 포토행사 등 다양한 이벤트도 진행했다. 또한 온라인을 통해서도 저렴하게 한우를 판매해 소비자의 호응을 얻었다.



2012 한우희망 노란우체통

우리 집 앞 정육점에서 한우사고 3억 경품 받자!



▲(참고사진) 2011 한우사랑 노란우체통 경품 추첨식

우체통에 응모하면 된다. 총 4,151명에게 3억원의 경품을 지급하는 이번 행사는 2013년 1월 14일 추첨을 거쳐 16일에 당첨자를 발표할 예정이다.

‘2012한우희망 노란우체통’ 경품행사는 온·오프라인 동시에 진행되며 1등(1명) 자동차(2,000만원 상당), 2등(10명) 황금소(200만원 상당), 3등(40명) 42인치 LED TV, 4등(100명) 한우갈비세트(15만원 상당), 5등(3,000명) 한우웰빙세트(5만원 상당)를 지급하며, 온라인 이벤트 당첨자(1,000명)에게는 한우육포세트를 증정한다.

2009년부터 매년 진행된 한우경품대축제에 해를 거듭할수록 정육업소의 행사 참여도와 소비자들의 한우에 대한 신뢰 및 만족도가 높고 있어, 올해도 범국민적 한우소비촉진 분위기를 극대화 할 것으로 기대되고 있다. 특히 집 앞의 정육업소에서 20% 할인된 가격에 한우를 구입할 수 있고, 온라인 추첨행사(한우사다리타기게임, Facebook)도 병행 진행하여 누구나 참여할 수 있어 2012년 연말연시를 한우와 함께 훈훈하게 보낼 수 있을 것으로 기대된다.

한우곰탕으로 따뜻한 겨울 보내세요

한우부산물 최대 50% 할인판매

한우자조금은 한우소비촉진 행사의 일환으로 대형유통업체를 통해 한우부산물 할인판매를 지난 7일부터 20일까지 진행했다. 할인품목으로는 한우사골, 꼬리, 우족, 잡뼈 등의 곰거리 위주로 최대 50%의 할인판매를 유도해 적체된 한우부산물을 해소하는데 일조했다. 예전의 경우 동장군이 찾아오는 겨울이면 곰거리 위주의 판매가 증가했으나 소비패턴의 변경 등으로 인해 소비량이 증가되지 않은 추세가 이어지자 이와 같은 할인판매를 진행했다. 현재 업체별로 판매가격은 일정치 않으나 한우사골의 경우 평균 1,800~1,900원 수준으로 가격이 형성, 이번 소비촉진 할인판매를 통해 800~900원의 가격으로 한우사골을 판매해 한우 곰거리 소비를 촉진시켰다.

2013년도 한우자조금, 한우암소감축, 소비촉진에 집중

한우자조금 2차 대의원회 개최, 내년 사업계획 의결



제3기 한우자조금 대의원 선거를 앞둔 지난달 29일, 한우자조금은 제2차 대의원회를 개최해 2013년도 한우자조금 사업계획 및 예산안을 의결했다. 내년도 자조금 조성계획은 내년도 도축두수를 80만두로 예상하고 이를 기준으로 270여억원의 규모로 조성할 예정이며, 이를 소값안정에 치중하고자 한우사육두수줄이기(한우암소감축)와 소비촉진에 한우자조금을 집중하여 운용하고자 결정했다. 이에 124억원의 예산을 한우 소비촉진행사(80억원), 한우 알뜰판매장 개설(10억원), 대한민국 한우먹는날(7억원), 한우나눔행사(6억21백만원), 소비자유통 및 판매지원(5억17백만원), 직거래판매지원(1억17백만원) 등에 투입하기로 했다. 신규사업으로는 한우가격연동제(65백만원), 한우문화공모전(1억원), 한우발전세미나(41백만원) 등을 지원하기로 했다. 한편 올해 남은 기간동안 한우가격연동제의 시범 운영과 한우 알뜰판매장 연구용역을 시행하며 한우국제종합심포지엄 등을 개최했다.

한우 이색 마케팅 눈에 띄네~

한우자조금, 크리스마스 · 연말 시즌 맞아 다양한 이벤트 펼쳐

한우자조금은 크리스마스와 연말을 맞아 한우 소비촉진을 위한 다양한 온 · 오프라인 이벤트를 펼쳐 뜨거운 호응을 얻었다. ‘연말에는 한우와 함께’ 캠페인 일환으로 진행한 이번 이벤트는 소비자를 직접 찾아가 한우 소비를 독려하는 ‘메리 한우 크리스마스 페스티벌’과 크리스마스에 어울리는 요리 선호도 투표 ‘한우요리 승부의 신’, 드라마 패러디를 통한 한우 알리기 행사인 ‘소고기의 제왕! 한우’ 등 다양하게 진행됐다.

지난 12일부터 15일까지 진행한 ‘메리 한우 크리스마스 페스티벌’은 크리스마스와 연말모임이 많은 것에 착안, 모임장소에 직접 찾아가는 게릴라성 이벤트로 진행됐다. 이벤트 기간 동안 강남, 명동, 신촌 등 유동인구가 많은 지역의 음식점을 방문해 외식상품권, 영화예매권 등 푸짐한 경품을 선사했다. 음식점을 찾은 소비자들은 한우 캐릭터 인형과 사진을 찍으며 즐거운 시간을 보내며 한우에 대한 깊은 관심을 보였다. 한편 ‘한우요리 승부의 신’ 이벤트는 크리스마스와 연말 모임에 어울리는 한우요리를 온라인으로 투표해 해당 요리에 들어가는 한우부위를 선물하는 이벤트로서 지난 16일까지 진행됐다. 이번 이벤트를 통해 대결을 펼쳤던 요리는 한우스테이크와 한우갈비찜이었으며 한우스테이크가 82% 라는 압도적인 지지를 받았다.

‘소고기의 제왕! 한우’ 행사가 열렸던 지난 14일 동대문 소포몰 앞 광장에는 SBS 인기드라마인 ‘드라마의 제왕’의 방송장면을 패러디, 한우CF를 촬영하는 컨셉으로 이벤트가 진행됐다. ‘드라마의 제왕’의 한 장면을 무대로 꾸미고 카메라, 음향 등 방송장비는 물론 연기자, 연출자 등의 역할을 담당하는 배우까지 세팅해 실제 촬영현장을 재현했으며, 일반인의 즉석 캐스팅을 통해 웃음과 재미를 전달하여 자연스럽게 한우를 홍보했다.

한우자조금 강성기 위원장은 “사람들과의 모임이 잦은 12월에는 한우 소비량이 많은 시기다. 어려운 한우 농가를 위해 기획된 이번 캠페인이 소비촉진으로 이어져 한우 농가에 큰 힘이 되길 희망한다”고 밝혔다.



한우 시식회



11.9 경남 소비촉진행사(진주)



11.16 으뜸농산물 한마당(서울)



11.16~17 우도 땅콩축제(제주)



11.18 전북 농업인의 날(정읍)



11.30 경남 농업기술원 시식회

청소년 한우 맛체험



11.20 경기 고양 백신초



11.23 울산 경의고



11.27 경남 김해 내동중



11.29 전남 나주 영산포초



12.3 전남 영암 삼호초



12.7 강원 원주 대성중 · 고

제 3기 한우자조금 대의원 선거결과 안내

경기/인천지역 선거결과

지역(선출구)	대의원수	당선자	지역(선출구)	대의원수	당선자
가평군	1	이병환	용인외2	1	홍성기
김포/시흥외6	1	우영기	파주시	1	황인식
남양주외2	1	서재훈	연천군	1	정철용
양주/고양외2	1	김용덕	평택시	1	정홍대
안성시	2	이규홍, 김기태	포천시	1	안태용
양평군	2	서정윤, 권오윤	화성외2	2	박광순, 윤공흠
여주군	1	이영학	〈인천〉	1	고승민
이천시	1	임관빈	합 계	18명	

강원지역 선거결과

지역(선출구)	대의원수	당선자	지역(선출구)	대의원수	당선자
강릉시	1	김태봉	정선군	1	곽대길
고성군	1	정봉순	철원군	1	구동서
동해/삼척/태백	1	민경영	춘천시	1	박영철
속초/양양	1	김대수	평창군	1	원병선
양구군	1	이병화	홍천군	3	변경현, 이광규, 박진근
영월군	1	이명수	화천군	1	김용진
원주시	1	이병호	횡성군	3	김용제, 김명희, 신영찬
인제군	1	김석봉	합 계	19명	

충북지역 선거결과

지역(선출구)	대의원수	당선자	지역(선출구)	대의원수	당선자
괴산/증평	1	김영도	음성군	1	이평호
단양/제천	2	박병남, 박종구	진천군	1	황달주
보은군	2	양하석, 강구현	청원/청주	2	원기선, 전석주
영동군	1	고용식	충주시	2	신대균, 한영섭
옥천군	2	한두환, 전상현	합계	14명	

충남/대전/세종지역 선거결과

지역(선출구)	대의원수	당선자	지역(선출구)	대의원수	당선자
계룡/논산	2	김영길, 문교학	예산군	2	최영목, 이근춘
공주시	4	윤용국, 공명식, 김찬경, 박한철	천안시	1	김태은
금산군	1	김태문	청양군	2	김영훈, 구본립
당진시	3	김충완, 유병윤, 박희상	태안군	1	장대옥
보령시	2	장경무, 최윤근	홍성군	5	이지훈, 한찬희, 홍영표, 이을하, 임종도
부여군	3	정세홍, 서병욱, 임덕순	〈대전〉	1	정상건
서산시	3	김춘배, 박영수, 이용철	〈세종〉	2	이운찬, 곽상용
서천군	1	허명호	합 계	33명	
아산시	-	-			

전북지역 선거결과

지역(선출구)	대의원수	당선자	지역(선출구)	대의원수	당선자
고창군	2	이호근, 홍성래	완주/전주	2	임용현, 박영준
군산/익산	2	김정호, 이근수	임실군	2	한득수, 전상두
김제시	3	고상현, 정기섭, 광정근	장수군	2	소순배, 권광열
남원시	2	이춘겸, 강병무	정읍시	5	박승술, 한양수, 김관식, 박기용, 윤종덕
무주군	1	윤영석	진안군	1	이춘영
부안군	2	박찬중, 손종섭			
순창군	2	이성연, 최기환	합 계	26명	

전남/광주지역 선거결과

지역(선출구)	대의원수	당선자	지역(선출구)	대의원수	당선자
강진군	3	정순식, 김재익, 김명환	신안시	1	최경환
완도군	1	김재익	여수시	2	류성현, 류용현
고흥군	4	공순옥, 신건호, 송영석, 류중원	영광군	1	황규영
곡성군	1	임주섭	영암군	3	김동구, 김병권, 임정균
광양시	1	허항	장성군	2	고재수, 정병호
순천시	2	이강석, 박건석	장흥군	3	김남배, 고재국, 황호연
구례군	1	이용식	해남/진도	3	민경천, 한영길, 조성우
나주시	3	김영자, 김장주, 박종기	함평군	3	임희구, 이재봉, 김영인
담양시	2	김옥범, 추연중	화순군	1	고재익
목포/무안	3	나상옥, 문만식, 김시호	<광주>	1	문인중
보성군	1	김동준	합 계	42명	

대구/경북지역 선거결과

지역(선출구)	대의원수	당선자	지역(선출구)	대의원수	당선자
경산시	3	천효근, 박종환, 김상기	영덕군	1	주재규
경주시	8	최상호, 전상대, 정동원, 이종일, 김병권, 장상규, 박현도, 김영일	울진군	1	남인호
고령군	2	이춘연, 기우중	영양/청송	1	양봉철
구미시	3	이인철, 이종하, 이재균	영주시	4	김진규, 송무찬, 김삼주, 안문현
군위군	1	이정은	영천시	3	서호수, 조규수, 이창훈
김천시	3	김태복, 장순찬, 강영규	예천군	3	안희용, 장재용, 윤희용
문경시	3	양재성, 김선수, 강정모	울릉/포항	2	이외준, 편경옥
봉화군	2	정태현, 김종운	의성군	3	김홍길, 김현권, 신일수
상주시	5	김억수, 김용준, 성영욱, 이흥규, 진도환	청도군	2	박정식, 전인주
성주군	1	여호경	칠곡군	1	장외옥
안동시	3	안태희, 강낙원, 권택승	<대구>	2	이억조, 이시찬
			합 계	57명	

경남/울산지역 선거결과

지역(선출구)	대의원수	당선자	지역(선출구)	대의원수	당선자
거제/통영	1	최탁수	창녕군	2	이기호, 안성빈
거창군	4	이현태, 황명훈, 문형규, 김용목	창원시	1	오봉만
고성군	3	박완옥, 최두소, 이상룡	하동군	2	이영주, 박주원
남해군	2	김권호, 최주현	함안군	1	이종섭
밀양시	2	조영락, 이병문	함양군	1	정창섭
사천시	2	김현수, 김병기	합천군	5	김용욱, 심영도, 강병식, 홍성표, 홍성광
산청군	1	유락형	김해/양산/부산	3	강성기, 신영덕, 이재현
의령군	2	전시수, 이조영	울산시	3	김두경, 윤주보, 이상철
진주시	1	한기용	합 계	36명	

제주지역 선거결과

지역(선출구)	대의원수	당선자	지역(선출구)	대의원수	당선자
서귀포시	1	김맹중	제주시	2	강승호, 김영중
			합계	3명	3명

※ 정원 : 250명, 선출 : 248명

한우 수급 동향과 전망



(출처 : 한국농촌경제연구원)

내년 3월 한육우 사육두수 올해 12월보다 감소 예상, 사육두수 감소세 지속 전망

송아지 생산이 감소하고 도축두수가 증가할 것으로 예상되어 12월 한육우 사육두수는 9월 314만 두보다 감소한 297~299만 두로 전망된다. 연말과 설 수요에 대비한 도축두수 증가로 내년 3월 한육우 사육두수는 올해 12월보다 감소할 것으로 예상된다. 올해 1~11월 정액 판매량 전년대비 약 13% 감소하여 2013년 송아지 생산두수는 2012년보다 감소할 것으로 보인다.

암소 감축으로 1~11월 등급판정두수 20.4% 증가, 내년 1월 도축 증가, 수입 감소 예상

암소 도축 증가와 할인행사에 따른 한우고기 소비 증가로 1~11월 한우 등급판정두수는 전년 동기 간보다 20.4% 증가한 77만 1천 두였다. 이중 암소 도축두수는 전년대비 52.4% 증가한 39만 7천 두, 거세우는 전년보다 5.1% 감소한 31만 9천 두였다. 수입육 소비 감소로 1~11월 쇠고기 수입량은 전년보다 13.6% 감소한 23만 톤이었다.

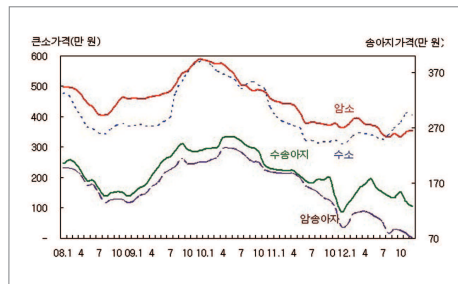
암소 감축사업이 2013년 2월까지 연장됨에 따라 내년 1월 등급판정두수는 올해(9만8천두)보다 다소 증가할 것으로 전망된다. 내년 1월 쇠고기 수입량은 올해(2만1천톤)보다 감소할 것으로 전망된다.

거세우 출하 감소로 내년 1월 도매시장 가격 12월대비 강세, 내년 2월 약세 전환 전망

10두 미만의 소규모 농가 폐업과 번식 기피로 정액 판매량이 크게 감소하였으며, 암송아지와 수송아지 가격차가 크게(약 60만 원) 벌어지고 있다. 12월 14일 현재 우시장 암송아지 전국 평균가격(6~7개월령 기준)은 84만 원, 수송아지 가격은 147만 원에서 형성되었다.

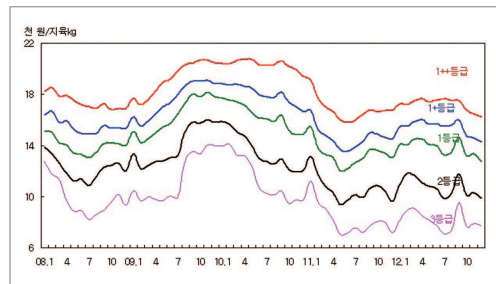
암소 출하물량이 크게 증가하여 12월(1~15일) 한우 1등급 도매가격 12,847원(지육kg)은 전년 13,024원보다 다소 낮고, 평년 14,295원보다는 10.1% 낮은 수준이다. 설 수요가 예상되고 거세우 부족으로 내년 1월 한우 1등급 도매가격은 12월보다 상승한 13,500~15,000원으로 예상되며, 이는 평년 15,432원보다 낮은 수준이다. 암소 감축사업 물량이 설 이후 고기소 가격에는 악영향을 미칠 것으로 예상된다.

한우 산지가격(우시장) 동향



자료 : 농협중앙회

등급별 도매시장 가격 동향



자료 : 축산물품질평가원

한우소식 이모저모

송아지생산안정사업 일부 개편 검토

농식품부, 수급상황 고려 · 피해보전직불제
이중지원 우려 따라

송아지생산안정사업이 일부 개편될 것으로 보인다.

농림수산물식품부는 금년말까지 연말 한우암소도축, 가격, 쇠고기 수급상황 등을 고려하여 송아지생산안정사업 개편을 검토하고 있는 것으로 알려졌다.

이는 암소감축사업 및 소비확대 대책이 정상적으로 추진될 경우 연말부터는 사육마리수가 감소세로 전환될 것으로 농촌경제연구원 등 전문가들의 전망에 따른 것으로 풀이된다.

특히 내년에 송아지생산안정제사업과 피해보전직접지불제사업이 동시에 발동될 가능성이 높아 이중지원 문제도 발생이 예상되는데 따른 것.

피해보전직접지불제는 가격하락에 따른 피해 농가를 지원하는 제도이고, 송아지생산안정제는 사육기반 유지를 목적으로 두고, 가임암소 사육두수에 따라 현행 차등지급은 유지하되, 110만두 이상 시 지급되지 않는 보전금을 최소화하여 지원하는 제도이다.

한편 최규성 국회 농림수산물위원회 위원장은 고시로 정하고 있는 송아지생산안정사업 보전금 지급조건과 평균거래가격이 결정 절차를 법에 직접 규정토록 하는 내용의 축산법개정안을 발의, 현재 농식품위 법안심사소위에 계류되어 있다.

거점도축장 11개소 선정

농림수산물식품부는 지난 17일 도축산업 경쟁력 강화대책에 따라 거점도축장 3곳을 추가 선정했다.

이번에 선정된 거점도축장은 ▲논산계룡축협식육유통센터(충남 논산) ▲부경양돈농협 김해축산물공판장(경남 김해) ▲영남엘피씨(경남 창원)다. 이로써 거점도축장은 지난해 12월 5개소, 올해 6월 3개소가 선정된데 이어 총 11개소로 늘어났다.

농식품부 관계자는 “이번 3차 공모에 모두 11개 업체가 신청서를 제출했으며, 도축장의 위생수준과 시설구조, 경영관리 능력 등 3개 분야에 대한 심사를 거쳐 최종 3개 업체를 선정했다”고 밝혔다.

한편, 농식품부는 선정된 거점도축장에 대해 도축시설 현대화 자금 등을 집중 지원해 도축뿐만 아니라 가공 · 유통까지 함께하는 통합경영체로 발전하도록 육성할 계획이며, 앞으로 거점도축장을 전국 20여 개소까지 확대할 계획이다.

한우 자조금 등록번호 114-02-01108

비매품 제8권 제36호 통권 제86호 발행일 2012년 12월 25일 발행인 한우자조금관리위원회 서울시 서초구 서초동 1628-60 커피아회관 3층 TEL. (02)522-4292~3 FAX. (02)522-3605 발행처 전국한우협회 서울시 서초구 서초1동 1621-19 제2축산회관 2층 TEL. (02)525-1053 FAX. (02)525-1054 편집 · 인쇄 탐미디어
※본지는 한국간행물윤리위원회의 윤리강령 및 실천요강을 준수합니다. ※본지에 실린 기사와 사진, 그림 등은 무단으로 복제 · 전제할 수 없습니다.

애독자 코너

동장군이 평소보다 빠르게 찾아와 추위피해가 우려되고 있으니 한우농가의 주의가 필요합니다. 또한 작년 이맘 때 축산농가에게 재앙이었던 구제역이 발생해 많은 피해가 초래됐으니 철저한 방역이 요구됩니다. 최근 동남아시아 및 중국 등에서 구제역이 빈번히 발생하오니 축산농가는 가급적 해당지역 방문을 피해주시고 입국 시 반드시 농림수산물검역본부에 신고해 소독조치를 해주시기 바랍니다. 또한 구제역 백신접종을 반드시 해주시기 바라며 가축방역일지 작성을 생활화하여 철저한 방역의식을 고취해야 합니다. **구제역 백신을 접종 시 마리당 몇 ml의 백신을 접종해야 할까요?** 한우자조금 소식지 12월호 7페이지를 참고하시기 바라며 정답을 아시는 분은 한우협회, 한우자조금 홈페이지에 올려주세요. **우편접수도 가능하오니 아래 접수처를 참고하시기 바라며 반드시 전화번호도 같이 적어 주시기 바랍니다.** 정답을 게재하시는 분 중 추첨을 통해 5만원 상당의 송아지 설사 예방약을 드립니다.

한우자조금관리위원회 홈페이지
www.hanwooboard.or.kr

전국한우협회 홈페이지
www.ihanwoo.org

우편접수처 서울시 서초구 서초동 1621-19 제2축산회관 2층
전국한우협회 한우자조금소식지 담당자 앞

당첨자

11월호 정답자분들! 축하드립니다!

최승삼(충남 예산군), 원명화(경북 경주시), 안종회(충남 청양군), 김기삼(강원 강릉시), 이경근(전남 순천시), 김영호(전북 고창군)

한우 음식점 소개

예천축협 전화 : 054-652-9289

한우프라자 주소 : 경북 예천읍 예천읍 남본리 252-1

예천의 한우브랜드는 ‘참우’다. 참깨를 한우에게 먹여 참우라 이름 지어졌다는데, 명성



만큼이나 훌륭한 품질의 한우가 생산된다. 예천축협이 직접 키운 한우를 가지고 직영하고 있는 ‘예천축협한우프라자’는 이 예천한우를 합리적인 가격과 함께 이 지역 주민들에게는 없어서는 안될 공간으로 자리매김되고 있는데 각종 연회와 잔치, 가족 · 친지 단위의 모임 등 대부분의 행사를 여기에서 갖기 때문이다.

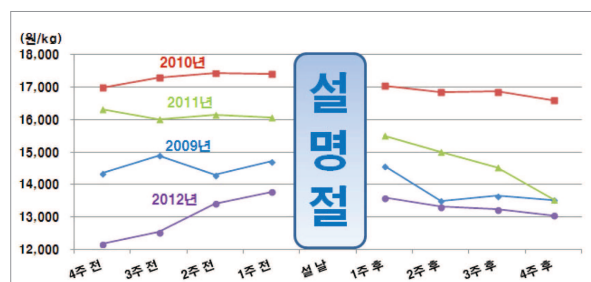
한우농가 여러분! 한우암소감축 사업에 적극 참여합시다!!

한우암소 가격 안정을 위해 가급적 설명절 이전 출하물량을 확대 합시다!

■ 지금까지 설명절 이후에는 한우고기 수요 감소로 인해 가격하락이 반복되어 왔습니다.

- 설날 이후 암소 출하가 집중될 경우 암소가격이 불안정할 수 있습니다.
- ※ 설날 전후 4주간의 가격 비교(설날 전 4주간 평균 가격 대비 설날 후 4주간 평균가격)
 - ▶ 2009년 : -5.2% ▶ 2010년 : -2.5%
 - ▶ 2011년 : -9.2% ▶ 2012년 : -2.5%

설명절 전 · 후 한우 평균지육가격(2009~2012)



「한우암소감축장려금지원사업」의 목표물량(10만마리) 달성 등 사업을 원활히 추진하기 위해 사업기간을 연장합니다!

■ 사업기간 및 사업 참여절차 등이 변경 되었습니다.

- **사업기간** : (당초) 2012.12월말까지 → (변경) '2013.2월말까지
 - ※ 도축시점 기준 : 미경산우(도축시 24개월령 이내), 경산우(도축시 45개월령 이내)
- **사업참여절차 간소화** : (현행) 3단계(신청 · 약정 · 출하) → 1단계
 - ※ 신청서류생략, 약정 · 출하 서류는 동시에 접수, 이력제로 출하 확인 후 장려금 지급
- **우선감축대상 저능력 암소 추가**
 - ※ 농가의 자진신고에 의한 자연종부 한우암소를 우선 감축대상에 포함하여 감축
 - ※ 출하 개월령 기준 : 기존 우선감축대상 기준 적용(60개월령 이내)



■ 출하 약정을 맺은 농가는 반드시 약정 기간내에 출하합시다.