(여성동아 3월호)

LIVING JOURNAL

한국도자기㈜, 화사한 장미꽃이 새겨진 혼수 홈세트

신부를 위한 우아한 테이블 '웨딩마치'

한국도자기㈜
(www.hankook.com
대표:김영신)가 2014년 혼수시즌을 맞아 신부의 설렘을 담은 홈세트 '웨딩마치(Wedding March)'를 선보인다.
웨딩마치는 디자이너 앙드레김의 작품세계가 담긴 제품으로, 생전에 앙드레김이 직접 디자인한 도자기 제품. 신혼의 아름다움과 설렘을 표현해 화사할 뿐만 아니라 동양적인 미까지 담고 있어 혼수시장에서 눈길을 끌고 있다.
한국도자기에서 선보이는 앙드레김 혼수라인은 '웨딩마치' 제품 뿐만 아니라 꽃과 나비 등을 그대로 수놓은 '환타지아', 라일락, 수국 등의 이국적인 모티브를 담은 '알로하' 등 여러가지 디자인으로 출시되어 기호에 맞게 구입할 수 있다.

한우자조금, 특별하고 재미있는 한우이야기

한우 광고모델로 국악소녀 '송소희' 발탁

한우자조금관리위원회(위원장 강성기)가 새로운 한우광고 모델로 최근 국민 여동생으로 인기를 얻고 있는 국악신동 송소희양을 선정했다.
한우자조금은 송소희양의 참신함과 국악이라는 이미지와 이 땅위에 자라 안전하고 믿을 수 있는 한우의 이미지가 잘 맞아 한우 모델로 발탁되었다고 밝히며 송소희양이 전하는 특별하고도 재미있는 한우이야기인 TV CF는 3월에 온에어 될 예정이라고 말했다.
한우자조금은 TV CF 이외에도 국악소녀 송소희양이 부르는 한우송을 새로이 제작하여 보급할 계획이다.
중독성이 강한 국악버전으로 제작될 한우송은 향후 통화연결음으로 무료로 사용할 수도 있도록 할 계획이다.

리즐리자 '슈테판 라인- 캔디팝'

리즐리자에서 올해 런칭 13주년을 맞이하여, 2014 SS 신상품 [슈테판 라인-캔디팝]을 선보인다.
2014년 SS 시즌 리즐리자는, 소프트 모던을 컨셉으로 편안하면서도 실용적인 디자인의 상품들을 선보인다. 슈테판(STEPHANSDOM)은 기하학적인 미를 지닌 오스트리아 최대의 고딕 양식의 대성당으로, 삼각형 무늬가 반복되는 타일무늬의 박공 지붕에서 모티브를 얻어 성세한 컬러와 모던함이 조화를 이루는 라인이다. 톡톡 튀는 컬러감이 돋보이는 '캔디팝(Candy pop)'은 고급스러운 엠보 가죽 소재에 앞판 버클 장식과 리즐리자만의 엠블럼 참장식이 어우러져 모던하면서도 경쾌한 감성을 전한다.
www.rhizliza.co.kr

로라, 고사드 플라워 레이스 데미

B컵부터 H컵까지 큰 컵 브라만 전문적으로 판매하는 쇼핑몰 브라샵 로라(www.lora.co.kr)에서 영국 란제리 고사드의 '플라워 데미 브라'를 출시했다. 고사드는 영국 패션 란제리 브랜드로 유럽 전역의 백화점과 부티크샵에 입점해 있는 브랜드로 한국에서는 브라샵 로라에서 작수입하고 있다. 플라워 데미 브라는 두겹의 고탄성 레이스 원단이 가슴을 편안하게 올려주며 새틴 사이드 패널이 가슴을 한번 더 모아주는 기능이 있다. C컵부터 G컵까지 사이즈가 나오며 가격은 4만원대.
카탈로그 신청 : 02-3141-5990

성준, 시리즈 전속모델 광고촬영

남성 어번 캐주얼 '시리즈:'(series:)에서 이번 봄/여름 시즌을 맞아 '로맨스가 필요해' 배우 '성준'을 전속모델로 선정해 시리즈만의 감성이 돋보이는 활약을 함께할 예정이다. 어번 캐주얼 브랜드 「시리즈:」가 세컨드 브랜드인 「시리즈: 에피그램」, 셔츠 브랜드 「셔츠바이시리즈」로 다양한 라인들을 하나의 브랜드로 선보이고 있다. 시리즈는 어번 컨템포러리의 활력을 불어넣고 있는 정제되고 심플한 실루엣이 특징인 시리즈 에피그램에서부터 남성들을 위한 셔츠 브랜드인 '셔츠바이 시리즈' 등에 이르기까지 다양한 컨텐츠를 브랜드화 시켜 시리즈만의 엔트리 스타일을 제안한다.
문의 : 02-3677-8812(www.byseries.com)

(주부생활 3월호)

❶ 에르고라피도, TV 광고 실시
일렉트로룩스가 스틱 청소기와 핸디 청소기 2가지 타입으로 사용할 수 있는 무선 청소기 '에르고라피도'의 TV 광고를 실시한다.
문의 1566-1238

❷ 차량 관리 필수품
하도의 '맥시멈 엔진 치료 복원제'는 엔진의 마찰이 심한 부분에 세라믹 코팅층을 생성해 마모된 엔진 내부를 복원하고 마모를 예방해준다.
문의 476-5321

❸ 국내 최초 휴대용 수소수 생성기
한동하이드로에서 음용수를 3~6분 만에 항산화 효과가 높은 수소수로 바꿔주는 휴대용 수소수 생성기 'H2-mini'를 출시한다.
문의 1644-4788

❹ 소화불량을 예방하는 길

춘곤증과 황사로 인한 소화불량은 대웅제약의 소화제 '베아제'로 해결하자.
문의 www.daewoong.co.kr

❺ 면역력을 높이는 비타민B 복합제
피로가 심하다면 비타민B의 최적 섭취량을 함유한 고함량 비타민B 복합제 '임팩타민파워'로 파워업하자.
문의 www.daewoong.co.kr

❻ 손목을 빛내주는 베카앤벨 캐츠힐
나비를 모티브로 한 독일 브랜드 베카앤벨의 캐츠힐 모델은 나비 모양 초침과 자개판 다이얼, 크리스털 글라스가 가죽 밴드와 어우러진 여성 시계. 문의 3397-7106

❼ 2014 다온 컬렉션 서울벽지에서는 모네, 반 고흐, 클림트, 피카소 등 네 작가의 작품에서 보이는 진정성에서 영감을 받은 '2014 다온 컬렉션'을 선보인다.
문의 031-847-9119

❽ 집중력 향상 효과의 편백 나무로 꾸민 자녀방 에몬스가구의 '에코파인즈 시리즈'는 내추럴 화이트 컬러를 베이스로 하고 아기자기한 요소들로 자녀방을 연출해준다.
문의 032-816-2233

❾ 오렌지 립스틱의 무궁무진한 매력
글램3에서 오렌지색이 가진 매력을 마음껏 뽐낼 수 있는 '로맨스 듀얼 립스틱' 2종을 출시했다.
문의 080-022-5013

❿ 영양 만점 플레이크
농심 켈로그에서 에너지 생성 및 대사에 도움을 주는 비타민 B군을 40% 늘린 '콘푸로스트 파워볼'을 출시한다.
문의 www.kellogg.co.kr

⓫ 채소 발효즙으로 건강한 하루를!
풀무원녹즙이 식물성 유산균으로 발효시킨 유기농 채소 6종의 발효액 '유기 발효&효소 녹즙'을 선보인다.
문의 www.greenjuice.co.kr

⓬ 72시간의 보습 피지오겔에서 더 깊은 수분과 윤기를 선사해주는 고보습, 저자극 크림 '인텐시브 리페어 크림'을 선보인다.
문의 080-901-4100

⓭ 자연스러운 여성 가발 하이모레이디에서 자연스러움을 강화한 여성 가발 2종. 본머리와 연결이 가능한 '레이'와 얇은 베이스 망을 이용한 '로즈'를 새롭게 출시한다.
문의 www.himallhimo.co.kr

⓮ 원터치 방식의 보온 머그 한길통상에서 고급스러운 레드 색상의 300ml짜리 '펄 메탈 보온 원터치 카페 보온 머그'를 새롭게 선보인다.
문의 419-3110~1

⓯ 국악 신동, 한우 광고 모델 되다
한우자조금관리위원회에서 새로운 한우 광고 모델로 인기를 얻고 있는 국악 신동 송소희를 선정했다.
문의 522-4292

⓰ 부부관계의 여성 트러블을 해결하세요 베리안솔루션이 여성의 잠자리 트러블을 전문적으로 케어해 주는 프로그램을 선보인다.
문의 080-558-7000

⓱ 빈약한 가슴으로 고민하는 여성들을 위한 최소식 비비업은 저주파와 진동의 이중 자극을 통해 가슴의 탄력과 볼륨을 강화해주는 가슴 확대 미용기기이다. 문의 1588-5577

⓲ 향기로운 옷장 전용 방향소취제
애경에스티의 '홈즈 에어후레쉬 옷장용'으로 신경 쓰이는 옷장 속 냄새를 효과적으로 해결할 수 있다. 문의 080-024-1357

⓳ 스칸디나비아 모던 스타일 시리즈
에보니아의 에코시리즈 가구는 라운드 곡선형 디자인으로 편안한 느낌을 더하며 다양한 수납 공간이 있어 실용적이다.
문의 080-230-3636

⓴ 쉽고 안전하고 간편한 여성 성 기능 개선 프로그램 우먼케어스는 인체에 무해한 성분 및 기구, 다양한 운동법들을 동원해 여성들의 성 기능을 개선하는 프로그램이다.
문의 080-658-9000

(우먼센스 3월호)

information news

1

2

3

4

5

6

7

1 매일유업, 150만원 상당 '모유 영양 정밀 분석 서비스' 무료 제공 이벤트 진행 매일유업은 탄수화물, 단백질, 지방, 비타민, 무기질 등 5대 영양소 20가지 이상의 영양 성분을 정밀 분석해주는 매일모유연구소의 '모유 영양 정밀 분석 서비스'를 매월 매일아이맘에서 연중 소비자 참여 이벤트로 진행한다고 12일 밝혔다. 문의 1588-1539 , http://absolute.maeil.com

2 셀프, 2014 마드리드 퓨전 참가 60년 발효명가 셀프가 지난 1월 27일부터 29일까지 스페인 마드리드 현지에서 개최된 '2014 마드리드 퓨전'에 참가해 한국 맛의 근간인 장(JANG)의 다양한 활용법을 선보였다. *3* 백설, 건강한 올리고당 3종 패키지 리뉴얼 출시 이번에 패키지 리뉴얼을 적용한 제품은 올리고당, 요리 올리고당, 쌀 올리고당 총 3종으로 프락토 올리고당의 장점을 알리기 위해 백설은 기존 '올리고당' 을 '건강한 올리고당' 라인업으로 패키지를 리뉴얼했다.

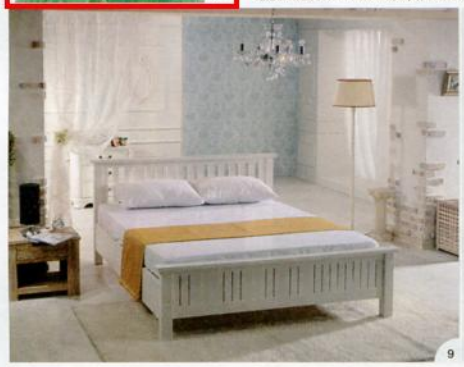
4 신송식품 '베에트로 코리챌리 소스2종' 출시 매운맛을 좋아하는 한국인의 입 맞에 잘 맞게 매콤한 '아라비아타소스'와, 이탈리아 대표 향신료인 바질을 넣어 향긋한 '바실리코소스'로 두 가지 맛으로 구성 되어 있다. 문의 080-900-3214 www.singsong.co.kr *5* 에몬스가구, 에코파인즈 (Eco Pine's) 에코파인즈 시리즈는 사랑스러운 자녀방에 피톤치드 성분이 가장 많이 나오는 편백나무를 사용하여 심리안정과 스트레스를 완화시켜 집중력 향상에 도움이 주는 가구다.

6 연세우유, 정월대보름 맞이 '연구소의 풍성한 이벤트' 진행 정월대보름을 맞아 순금 밀 등 다양한 경품을 제공하는 '정월대보름맞이 연구소의 풍성한 이벤트'는 누구나 쉽게 응모하고 풍성한 혜택을 누릴 수 있다. 문의 www.yonseimnh.com *7* 한우자조금, 한우 광고모델로 국악소녀 송소희양 발탁 한우자조금은 송소희양의 참신함과 국악이라는 이미지와 이 땅위에 자라 안전하고 믿을 수 있는 한우의 이미지가 잘 맞아 한우 모델로 발탁되었다고 밝혔다.

8 학교 입학을 앞둔 예비 초등생 위해 튼튼영어가 준비한 선물~ 올해 초등학교 입학을 앞둔 '황금돼지띠' 초등학생 신규 회원을 대상으로 '미세기 드림패키지'를 증정할 예정이다. '미세기 드림패키지'는 출판사 미세기의 초등학생을 위한 추천 도서 7권으로 구성되어 있다. 문의 1577-0562 www.funtun.com *9* 에코홈, 천연라텍스 원목침대 '세이지3인용' 출시 북미산 소나무 원목으로 친환경적으로 만들었으며 천연라텍스 매트리스와 환상적인 조화를 이뤄 에코홈 침대중 가장 인기가 높은 제품이다. 문의 1688-6679, www.eco-home.co.kr *10* 인델지 코리아, 화이트데이 맞이하여 클럽 도르사아에 버니니, 아그와 후원 화이트데이를 혼자 보낼 싱글들을 위한 이번 파티는 싱글 참가자들의 친목도모를 위해 다양한 게임이 마련되어 있다. 문의 02-512-6270

11 세븐드롭스 카타프레이 아쿠아 수딩 겔 크림! 카타프레이 아크아 수딩 겔 크림은 지구상에서 마다가스카르 섬에만 생존하는 카타프레이 나무에서 추출한 에센셜 오일이 건조한 피부, 그리고 성난 피부에 진정 작용을 한다. 문의 1566-7390, www.sevendrops.co.kr *12* (주)호수와나라 수오미, 'G마켓 프리미엄 상품평 이벤트' 실시 3월 4일부터 G마켓에서 프리미엄 상품평을 남기면, 추첨을 통해 무선으로 스마트폰 사진을 인쇄할 수 있는 LG포토프린트 등의 상품을 총 115명에게 증정한다. 문의 080-000-3706, http://mall.suomi.co.kr

8


9

10

11

12

(여성조선 3월호)

에넥스, 레볼루션 키친(Revolution Kitchen) 신제품 출시

편리하고 효율적인 레이아웃 '레고', 두가지 컬러를 접목한 2in1 도어 '엣지 레볼루션 키친은 '레고'와 '엣지' 각각 화이트와 우드 2가지 컬러로 총 4종이 출시되었다. 스칸디나비아 스타일에 아일랜드 테이블, 인출식 서랍장, 무빙 옵션장, 인테리어 벽 판넬 등 최신 인테리어 트랜드를 반영하였으며, 친환경적인 컬러와 소재를 사용하여 내추럴한 편안함을 느낄 수 있다.
문의 02-2195-2000 / www.enex.co.kr

에코홈, 천연라텍스 원목침대 '세이지3인용' 출시

천연라텍스 원목침대 전문 업체 에코홈㈜(대표 최순원, www.eco-home.co.kr)이 3인 가족이 함께 사용할 수 있는 천연라텍스 매트리스 원목침대 '세이지' 3인용을 새롭게 출시했다. 신제품 '세이지 3인용'은 매트리스 기준으로 넓이가 180센티로 아이와 함께 생활할 수 있어 3인이 생활하기에 부족함이 없다. **문의** 1688-6579

듀렉스, 화이트데이 맞이 '듀렉스 로맨스' 이벤트 실시

옥시레킷벤키저는 일년 중 가장 로맨틱한 커플의 날인 화이트데이와 화이트데이를 맞아 오는 3월 23일까지 '듀렉스 로맨스 (Durex Romance) 소비자 이벤트를 실시한다. 자세한 이벤트 관련 내용은 듀렉스 페이스북(www.facebook.com/durexsouthkr)에서 확인 가능하다.

2014년 새봄 혼수 시즌 맞아 친환경도자기ZEN, 고풍스러운 '예반 칠첩반상기 세트' 선보여

친환경도자기 ZEN이 2014년 새봄 혼수 시즌을 맞아, 예비신부들을 위한 '예반 칠첩반상기 세트'를 선보인다. 과거와 달리 고급스럽고 화려하면서도 세련된 디자인을 선호하는 최근 예비시부모님들의 성향을 고려해, 고풍스러우면서도 단아하고 아름답게 표현해냈다.
문의 1899-1840 / www.zenhankook.com

조아제약(대표이사 조성환)이 식물성 유기 황 화합물인 디메틸설폰(MSM)과 각종 비타민, 미네랄, 생약성분 등을 함유해 관절 및 연골 건강에 도움을 주는 건강기능식품 '스트롱조인트'를 선보인다. '스트롱조인트'의 주성분 디메틸설폰은 관절에 중요한 미네랄인 황을 다량 함유하고 있는 식물성 유기 황 화합물이다. '스트롱조인트'는 120정 포장 단위로 출시되었으며, 1일 2회, 1회 2정씩 섭취하면 된다. **문의** 080-988-8888

미세먼지와 황사로부터 입속 건강을 지켜주는 웰빙라이프 키토챌링 가글 출시

키토챌링 가글은 고분자 수용성 키토산이 입 속에 있는 유해 물질과 세균을 99% 이상 항균해 주는 신개념 가글 제품으로 항균 및 살균 효과가 뛰어나다. 또한 합성 계면활성제를 비롯하여 색소, 알코올 등이 첨가되지 않아서 안전하게 사용할 수 있다.
문의 080-022-5013 /www.coreana.com

사용자 중심 설계로 편의성 · 위생성 높인 '코웨이 룰루비데 BA20-A' 출시

생활환경기업 코웨이(대표 김동현, www.coway.co.kr)가 사용자 중심 설계로 편의성과 위생성을 높인 '코웨이 룰루비데(제품명: BA20-A)'를 출시한다고 22일 밝혔다. BA20-A는 코웨이가 자체적으로 실시한 '비데관련 소비자조사' 결과를 바탕으로 사용자의 불편사항을 찾아내고, 이를 보완한 제품이다. **문의** 1588-5100

코웨이, 삼성전자 디지털 프라자와 공동마케팅 추진

생활환경기업 코웨이(대표 김동현, www.coway.co.kr)가 삼성전자 디지털 프라자와 에어컨 관리에 대한 공동마케팅을 추진한다고 20일 밝혔다. 이번 공동마케팅은 1월 17일부터 3월 말까지 진행되는 '삼성전자 스마트에어컨 Q9000 예약판매' 기간 중 디지털 프라자에서 에어컨을 구매한 고객에게 코웨이의 '에어컨 필터 살균 크리닝'을 제공하는 내용이다.

펜타즈 호텔 라구뜨, 컨버전스 퀴진(Convergence Cuisine) 프로모션 진행

서울 광진구 더 클래식 500 펜타즈 호텔(www.pentaz.co.kr 사장 박동헌) 프리미엄 라이브 뷔페 레스토랑 '라구뜨'가 2월 10일부터 오는 3월 20일까지 전통적 식재료와 새로운 조리방법을 융합한 '컨버전스 퀴진(Convergence Cuisine) 프로모션'을 진행한다. **문의** 02-2218-554

한국도자기㈜(www.hankook.com 대표:김영신)가 2014년 혼수시즌을 맞아 신부의 설렘을 담은 홈세트 '웨딩마치(Wedding March)'를 선보인다. 웨딩마치는 디자이너 앙드레김의 작품세계가 담긴 제품으로, 생전에 앙드레김이 직접 디자인한 도자기 제품. 신혼의 아름다움과 설렘을 표현해 화사할 뿐만 아니라 동양적인 미까지 담고 있어 혼수시장에서 눈길을 끌고 있다.

펄메탈보온원터치카페보온머그 입고!!

환절기에 유용하게 사용할 수 있는 펄메탈보온원터치카페보온머그가 입고됐다. 고급스러운 레드색상에 용량은 300ml이며, 원터치 방식이라 사용하기에 편리하다.
문의 02-419-3110~1 / www.onkitchen.com

한우자조금, 한우 광고모델로 국악소녀 송소희양 발탁

한우자조금관리위원회(위원장 강성기)가 새로운 한우광고 모델로 최근 국민 여동생으로 인기를 얻고 있는 국악신동 송소희양을 선정했다. 한우자조금은 송소희양의 참신함과 국악이라는 이미지와 이 땅위에 자라 안전하고 믿을 수 있는 한우의 이미지가 잘 맞아 한우 모델로 발탁되었다고 밝히며 송소희양이 전하는 특별하고도 재미있는 한우이야기인 TV CF는 3월에 온에어 될 예정이라고 말했다.

국내 유명 침구 아이리스, 파코라반 및 가구 브랜드를 전개하는 (주)형우모드(대표이사: 조재우)에서 인터넷 쇼핑몰 사이트(www.hwmode.co.kr)를 오픈한다. 침구&가구 종합 전문 쇼핑몰을 지향하는 'HWmode mall'에서는 형우모드에서 전개하는 아이리스, 파코라반 침구, 구스이불, 피요르드 라클라이너외에도 다양한 브랜드의 제품을 만나볼 수 있다. **문의** 02-542-2544

무모증, 빈모증이면 어떡하지!

대한민국 No.1 실속있고 합리적인 무모증 해결책으로 등극. 직접 체험한 고객들의 만족과 신뢰를 바탕으로 한 10년간의 과학기술 무모증부분. 국내에서 유일하게 4개의 특허기술력을 인정. 믿을 수 있는 제품인지 어떻게 알 수 있을까 뷰티플라워는 튼튼하고 건강한 천연 인모를 한올 한올 수작업으로 선별, 숙련된 장인에 의해 특허받은 기술력을 녹여 한땀 한땀 수작업으로 제작합니다.
문의 1588-7525 www.mumoshop.com

가늘고 긴 목은 여성을 상징하는 대명사입니다!

목은 피하지방이 적어 피부가 얇고 건조한 반면 고개를 돌리고 구부리는 등 얼굴보다 움직임이 많고 자외선이나 노폐물 등에 그대로 노출되기 때문에 주름이 생기고 잘 없어지지 않는다. Hyaluronic Acid 성분은 목, 얼굴주름에 생기는 근육의 경직을 풀어서 주름의 원인을 제거하며 마린 콜라겐성분등은 피부를 연결하는 섬부조직을 개선해 줍니다.
문의 1588-0807 / www.colorshop.com

(퀀 3월호)

기획광고

하이모레이디,
여성가발 신제품 2종 출시

국내 1위 가발전문기업 하이모의 프리미엄 여성가발 브랜드 하이모레이디(대표 홍인표, www.himolady.co.kr)가 자연스러움을 한층 강화한 여성가발 2종을 새롭게 출시했다. '레이(RAY)'는 일반적인 가발 구조를 탈피한 가오리형 구조로 볼륨감은 살리면서 본머리와의 자연스러운 연결이 가능하도록 설계됐다. 또한 탄력성이 좋은 스판 소재로 두피와의 밀착력이 좋아 두상에 잘 맞아 안정감 있고 편안한 착용감을 느낄 수 있다. 이번 신제품 2종은 하이모레이디 매장과 온라인몰(www.himall.himo.co.kr)에서 구입할 수 있다.

구입문의 080-225-2525

한우자조금,
한우 광고모델로 국악소녀 송소희 양 발탁

한우자조금관리위원회(위원장 강성기)가 새로운 한우광고 모델로 최근 국민 여동생으로 인기를 얻고 있는 국악신동 송소희 양을 선정했다. 한우자조금은 송소희 양의 참신함과 국악이라는 이미지와 이 땅위에 자라 안전하고 믿을 수 있는 한우의 이미지가 잘 맞아 한우 모델로 발탁되었다고 밝히며 송소희 양이 전하는 특별하고도 재미있는 한우이야기인 TV CF는 3월에 온에어 될 예정이라고 말했다. 한우자조금은 TV CF 이외에도 국악소녀 송소희 양이 부르는 한우송을 새로이 제작하여 보급할 계획이다.

가구대통령에서 소외계층을 후원하오니
주위에 어려운 이웃이나 도움이 필요한 가정을 소개추천해주세요

방법은 가구대통령 카페참고
네이버 http://cafe.naver.com/gagupresident 다음 http://cafe.daum.net/supon
응모기간은 2014년 3월 1일~ 4월 30일까지이며 당첨자발표는 2014년 5월 31일이고 가구대통령 카페에 공고하도록 하겠습니다. **문의** 031-963-6422

델키 비타스티머,
믿을 수 있는 미니 전기 스팀기

사용이 번거로운 기존 전기 찜기들의 단점을 극복한 컴팩트한 사이즈의 실용적인 미니 찜기이다. 최대 4개의 젖병까지 안전하고 강력한 스팀으로 한 번에 소독 가능하다. 젖을 떼고 난 후엔 이유식 조리 등을 위한 찜기로 사용할 수 있다. 계란 찌기, 야채류 및 나물 데치기 등을 안전한 스테인레스 용기에 조리할 수 있다. 아담한 사이즈로서 항상 갖에 두고 타이머 조작만으로 간편하게 건강식 조리가 가능하다.

Food News

에디터 정연주

(쿠켄 3월호)

단일 품종을 사용해 순수한 올리탈리아 모노컬티바 올리브 오일

이탈리아 프리미엄 오일&비니거 브랜드 올리탈리아의 고품격 올리브 오일 '올리탈리아 모노컬티바 올리브 오일' 2종이 국내에 출시된다. 모노컬티바는 단일 품종이라는 의미로, 제품마다 대표적인 하나의 올리브 품종만 사용해 맛과 향이 뛰어나다. 토스카노 지방에서 지중해 기후의 영향을 받아 잘 숙성된 프란토이오 품종을 사용한 '프란토이오 올리브 오일'과, 이탈리아 동남부 지역의 풀리아 지방에 서식하는 품종으로 만들어 상큼한 사과 향이 나는 '올리아로라 올리브 오일'로 2종 모두 각 500mL에 4만5000원이다. **문의** 올리탈리아 공식 쇼핑몰 www.olitaliakorea.kr

새 봄을 맞아 새 옷 입은 백설 건강한 올리고당

봄바람이 살랑살랑 불어오면 산뜻하게 새 출발을 하고 싶어지는 건 사람도 물건도 한마음이다. 백설이 올리고당 전 제품에 패키지 디자인 리뉴얼을 단행해 새롭게 선보인다. 이소말토 올리고당에 비해 식이섬유는 많고 칼로리는 낮아 더욱 건강한 프락토 올리고당의 장점을 알리기 위해, 기존 올리고당을 '건강한 올리고당' 라인업으로 변화시켰다. 프락토 올리고당에는 이소말토 올리고당에 없는 체내 칼슘 흡수를 도와주는 기능이 있어 어린이와 청소년의 성장 발육에 도움을 준다. **가격** (할인점 기준) 건강한 올리고당·건강한 요리올리고당 1.2kg 4500원, 700g 2800원 / 건강한 쌀 올리고당 1.2kg 6100원, 700g 3700원

러시아의 프리미엄 러시안 스탠다드 보드카 출시

최근 국내 주류 시장은 보드카를 포함한 화이트 스피릿(White Spirit)의 두드러진 성장세가 꾸준히 이어질 것으로 본다. 이에 발맞춰 금양인터내셔날이 보드카의 본고장 러시아의 No.1 프리미엄 보드카인 '러시안 스탠다드 보드카'를 선보인다. 러시아의 밀과 빙하 40km 밑에서 끌어올린 청정한 물로 생산하며, 상트페테르부르크 지역에 설치된 35m의 세계에서 가장 긴 여과기를 통해 만든 순수한 보드카다. 러시안 스탠다드 보드카 오리지날, 골드, 플래티넘, 임페리아 등 4가지 프리미엄 라인으로 만나볼 수 있다. **문의** 금양인터내셔날 02-2109-9200 **가격** 러시안 스탠다드 보드카 오리지날 3만8000원, 골드 5만5000원, 플래티넘 5만9000원, 임페리아 10만원

플로리다를 꿈꾸며 못난이 명품 자몽 페스티벌

첨가물은 물론 물도 넣지 않은 100% 착즙 주스에 사용된 원료 과일의 맛은 과연 그대로일까? 궁금해하는 소비자가 직접 맛보며 확인할 수 있는 기회가 다가왔다. '플로리다 내추럴'이 자몽 주스의 원료인 '못난이 명품 자몽'을 국내에 한정적으로 선보인다. 못생길수록 더욱 맛있는 플로리다 못난이 명품 자몽은 시지 않고 쓴맛이 적으며, 당도가 높고 과즙이 풍부하다. 작고 못생기고 상처가 많지만, 그만큼 나무에 오랫동안 매달려 햇빛을 받았다는 증거다. 이번 판매를 기념해 자몽을 맛있게 먹는 인증샷을 플로리다 내추럴 사이트에 올리면 추첨을 통해 플로리다 왕복 항공권과 주스 세트를 증정하는 이벤트를 진행한다. **문의** floridasanatural.co.kr **응모 기간** 3월 10일~4월 30일

국악 소녀의 한우 사랑 새로운 한우 광고모델 송소희

한우자조금관리위원회가 새로운 한우 광고 모델로 최근 '국민 여동생'으로 인기를 얻고 있는 국악 신동 송소희를 선정했다. 국악 소녀의 참신함과 국악이라는 이미지가 이 땅 위에 자라 안전하고 믿을 수 있는 한우의 이미지와 잘 어울린다는 평이다. 송소희가 전하는 특별하고 재미있는 한우 이야기인 CF와 더불어 중독성이 강한 국악 버전으로 제작될 '한우송'이 통화연결음으로 사용되도록 무료 보급할 계획이다.

ETC·BOOK NEWS

한우자조금

한우 광고 모델로 국악 소녀 송소희 발탁

한우자조금관리위원회가 새로운 한우 광고 모델로 국악 소녀 송소희 양을 선정했다. 한우자조금은 송소희 양의 참신함과 국악이라는 이미지가 이 땅에서 자라 안전하고 믿을 수 있는 한우의 이미지와 잘 맞아 한우 모델로 발탁했다고 밝혔다. 송소희 양의 TV CF는 3월에 공개될 예정이며 송소희 양이 부르는 한우 송은 새로이 제작해 보급할 계획이다. 문의 02-522-4292

㈜닥터스 온라인 쇼핑몰 오픈

닥터스에서 여성에게 특화된 제품만을 판매하는 온라인 쇼핑몰을 오픈했다. 이를 계기로 3월 10일(월)까지 악 한 달간 회원 가입을 한 모든 신규 고객을 대상으로 '1만원 할인 쿠폰' 증정 이벤트를 진행한다. 새로 오픈한 쇼핑몰에는 여성 청결 팩 '궁모'와 '궁정' 등 모든 연령의 여성을 타깃으로 한 다양한 구성이 마련되어 있어 현명한 여성 소비자의 이목을 사로잡을 예정이다. 문의 02-780-4445

서강SLP 영어 진단 테스트

서강대학교가 운영하는 영어교육기관 SLP가 예비 초등학생과 초등학생을 대상으로 2월 8일부터 22일까지 전국 65개 학당에서 무료 영어 진단 테스트를 진행한다. 신학기를 맞아 학생 스스로 영어 실력을 점검, 진단하고 전문가와의 상담을 통해 올바른 학습법을 배워보는 기회를 제공하기 위해 기획되었다. 서강SLP 홈페이지에서 가까운 지역 학당을 찾은 후 사전 예약을 통해 참여할 수 있다.

문의 02-716-1230

코웨이

삼성전자 디지털프라자와 공동 마케팅

코웨이가 삼성전자 디지털프라자와 공동 마케팅을 추진한다. 이번 공동 마케팅은 3월 말까지 진행되는 '삼성전자 스마트에어컨 Q9000 예약 판매' 기간 중 디지털프라자에서 에어컨을 구매한 고객에게 코웨이의 '에어컨 필터 살균 크라닝'을 제공하는 내용이다. 전국 디지털프라자에서 2014년형 Q9000 에어컨을 구매하고 삼성전자 멤버십에 가입한 고객을 대상으로 온라인 신청을 통해 제공한다.

문의 1588-5100

주한 에콰도르 상무관실

에콰도르 최상의 맛 행사 성료

지난 2월 13일, 밀레니엄 서울 힐튼 호텔에서 '에콰도르 최상의 맛'을 주제로 에콰도르 초콜릿 브랜드를 새롭게 론칭했다. 에콰도르 카카오 우수성을 알리기 위해 프랑스 유명 쇼콜라티에 '레미 헨리(Remi Henry)'가 방한해 에콰도르 카카오로 만든 수제초콜릿을 선보였다. 애피타이저와 어울리는 초콜릿 8종을 선보여 참가자들의 이목을 끌었다.

문의 02-2265-2236

코웨이 룰루비데 BA20-A 출시

생활환경기업 코웨이가 사용자 중심 설계로 편의성과 위생성을 높인 '코웨이 룰루비데(BA20-A)'를 출시한다. 'BA20-A'는 고객의 의견을 적극적으로 반영하여 기존 제품의 단점을 보완한 제품으로, 수압 조절 단계를 5단계로 세분화하고 민감한 여성 사용자를 위해 소프트 세정 기능을 탑재했다. 문의 1588-5100

금호미술관

디자인 기획 전시 KITCHEN

1920년대부터 현재에 이르기까지 디자인 역사에서 중요한 부엌 및 주방 가구 제품을 소개하는 디자인 기획 전시 'KITCHEN'이 열린다. 3월 20일부터 6월 29일까지 금호미술관 전관에서 만나볼 수 있다. 20세기 시스템 부엌의 변천 과정을 조망하고자 기획된 전시로, 현대 생활디자인의 요체가 되는 부엌과 부엌 용품의 다양한 디자인 역사와 변모 과정을 소개한다.

문의 02-720-5114

(앙쥬 3월호)

Brand Story!

1 일렉트로룩스, '에르고라피도' TV 광고

일렉트로룩스 코리아(www.elcetrolux.co.kr)가 혁신적인 투인원(2in1) 무선청소기 신제품 '에르고라피도(Ergorapido)'의 TV광고를 시작한다. 에르고라피도는 스틱청소기와 핸디청소기 2가지 타입으로 사용할 수 있는 멀티 코드리스 청소기다. 일렉트로룩스는 이번 광고에서 2개의 청소기가 분리되는 장면을 통해 신제품의 가장 큰 특장점인 투인원(2in1) 기능을 강조하고, 다양한 컬러의 제품을 소개한다.

문의 1566-1238

2 짐보리, 봄학기 등록 시작

짐보리(www.gymboree.co.kr)의 봄학기 등록이 3월 3일부터 12주 동안 선착순으로 진행된다. 봄학기에 걸맞은 주제로 다채롭고 유익한 프로그램이 진행될 예정이다. 신규 등록 회원에게는 짐보리 피크닉 가방이 선물로 제공된다. 또한 특별한 할인 서비스로 Play 1 프로그램 등록 시에는 50% 할인이, Play 2 프로그램 등록 시에는 5만원 할인 혜택이 주어지며, 형제 등록 시에는 20% 할인 혜택을 제공한다.

문의 02-6714-2215

3 대한피앤에이치, 안심&안전 아기 물티슈 '오가닉 코코&토토'

㈜대한피앤에이치의 '오가닉 코코&토토'는 국가기술표준원에서 지정한 유해화학물질 22가지 성분을 무첨가하였으며, 한국산업안전공단이 인증한 클린사업장에서 화장품 관리 기준의 엄격한 품질 관리를 통해 최근 이슈가 되고 있는 가습기 세정제(CMIT/MIT/PHMG/PGH)에 대한 소비자 걱정으로부터 안심하고 사용할 수 있도록 제조했다. 또한 국제 유기농 인증협회 에코서트와 ACO에서 인증한 유기농 추출물 16가지를 함유하여 연약하고 민감한 아기 피부에 자극 없이 사용할 수 있다.

문의 070-4168-3576

4 매일유업, '모유 분석 서비스' 무료 제공 이벤트

매일유업은 탄수화물, 단백질, 지방, 비타민, 무기질 등 5대 영양소의 영양 성분을 정밀 분석해주는 매일모유연구소의 '모유 영양 정밀 분석 서비스'를 매일 매일아이닷샘(www.maeil.com)에서 연중 소비자 참여 이벤트로 진행한다. 최첨단 모유 분석 장비를 활용해 국내 최다인 33가지 모유 영양 성분 섭취 현황을 꼼꼼하게 분석해주는 서비스로 모유 수유 엄마들이 꼭 받고 싶어 하는 서비스다.

문의 1588-1539

5 대웅제약, 꽃샘추위엔 '락피더스 아이'

대웅제약(www.daewoong.co.kr)의 락피더스 아이는 매년 방심할 때쯤 찾아오는 꽃샘추위를 대비한 면역력 증강 유산균이다. 프로바이오틱스 생균 45억 마리를 함유한 락피더스 아이는 한국인 유래균주를 사용해 장 정착력이 높아 한국인에게 특성화된 안성맞춤 제품이다. 또한 검증받은 4가지 유익균은 대장에서 한 번, 소장에서 한 번 이중 케어하기 때문에 꽃샘추위에 따는 아이가 감기에 걸리는 상황을 방지해주는 역할을 한다.

6 보령메디앙스, '더 퓨어 베이비' 출시

보령메디앙스(www.medience.co.kr)가 유아 스킨케어 브랜드 '더 퓨어'를 새롭게 선보인다고 밝혔다. 이 제품은 기존의 퓨어가닉을 리뉴얼한 브랜드로 자연에 가장 가까운 순수한 제품이라는 콘셉트로 개발됐다. 또한 기존 퓨어가닉이 국내 최초 에코서트 인증을 받으며 유기농 스킨케어로서 아기 피부에 만안함과 면역력을 높여주었다면, 더 퓨어는 자연에서 얻은 발아식물을 발효해 피부에 에너지와 활력을 주는 것이 특징이다.

문의 080-023-6363

7 한우자조금, 국악 소녀 송소희 양 모델 선정

한우자조금관리위원회(www.hanwooboard.or.kr)가 최근 인기를 얻고 있는 국악 신동 송소희 양을 모델로 선정했다. 송소희 양의 참신함과 국악의 이미지가 이 땅 위에서 자라 안전하고 믿을 수 있는 한우의 이미지와 잘 맞아 발탁하게 됐으며, 송소희 양이 전하는 특별하고도 재미있는 한우 이야기인 TV CF는 3월에 방영될 예정이다. 또한 송소희 양이 부르는 한우송을 새로이 제작해 보급할 계획이다.

문의 02-5220-4292

8 종근당, 하루 영양 성분 하나로 간편하게 '고운자임맘' '볼그레'

종근당(www.ckdpharm.com)의 '고운자임맘'과 '볼그레'는 하루 영양 성분을 간편하게 하나로 해결하는 임산부 영양제다. 고운자임맘은 임신 중 부족하기 쉬운 비타민과 미네랄을 함유, 17종의 영양 성분을 하루에 한 알로 간편하게 섭취할 수 있는 임산부 종합영양제다. 국내 판매 1위 철분제 볼그레는 우수한 내약성으로 1일 1회 간편한 복용으로도 최적의 효과를 나타내며 뛰어난 맛과 향을 지녀 임산부, 수유부는 물론 어린이, 노인, 학생 모두에게 적합한 철분제다.

문의 02-2194-0300

(베스트베이비 3월호)

11 한우자조금, 한우 광고 모델로 국악소녀 송소희 양 발탁

한우자조금관리위원회가 새로운 한우 광고 모델로 국악신동 송소희 양을 선정했다. 한우자조금은 TV 광고 이외에도 국악소녀 송소희 양이 부르는 한우송을 새로이 제작해 보급할 계획이다.

12 궁중비책, '효72 멀티 내추럴 오일' 출시

궁중비책이 민감한 아기 피부의 진정 및 보습 강화를 위한 '효72 멀티 내추럴 오일'을 출시했다. 효72 멀티 내추럴 오일은 민감한 아기 피부에도 안심하고 사용할 수 있는 99.8% 천연 유래 오일. **문의** 1588-7601, www.goongsecret.com

13 튼튼영어, '미세기 드림패키지' 증정

㈜튼튼영어가 초등학교 입학을 앞둔 '황금돼지띠' 초등학생 신규 회원을 대상으로 '미세기 드림패키지'를 증정할 예정이다. 초등학생을 위한 추천 도서 7권으로 구성되어 있다. **문의** 1577-0682, www.tuntun.com

14 블랙야크키즈, 바람막이 'BK 체로키 재킷' 출시

아웃도어 브랜드 블랙야크의 블랙야크 키즈가 기능성과 디자인을 동시에 갖춘 주니어 전용 바람막이 재킷인 'BK 체로키 재킷'을 선보인다. **문의** 02-2027-0800

15 매일유업 앱솔루트, '모유 영양 정밀분석 서비스' 무료 제공 이벤트 진행

매일유업은 탄수화물, 단백질, 지방, 비타민, 무기질 등 50대 영양소 20가지 이상의 영양 성분을 분석해주는 '모유 영양 정밀분석 서비스'를 연중 이벤트로 진행한다. **문의** absolute.maeil.com

16 블루에어 공기청정기, 클린에어 공급률 세계 1위 브랜드로 인기

중국에서 가장 잘 팔리는 블루에어 공기청정기는 헤파 사일런트 필터 기술로 소비전력이 낮고 소음이 적어 아이 키우는 가정에서 특히 인기가 높다. **문의** 02-2626-9440

17 캔, 산학기 룩 선보여

캔캔키즈에서 신학기 준비 룩을 선보인다. 여아는 워싱 데님 돈온 폰 콘셉트로 발랄하면서도 학생다운 스위트 스마트룩, 네온컬러 스트라이프 무늬가 돋보이는 남아 룩은 원색 팬츠가 활동적이면서도 스마트한 느낌을 준다. **문의** www.cankids.com

18 부가부, 클래식 스타일로 환생하는 새로운 아이콘

부가부에서 '부가부 카멜레온3 클래식 컬렉션'을 선보인다. 네이비 블루&카키 컬러 베이스에 동일 컬러의 패브릭 세트, 오프화이트 컬러의 컴프라이닝 안감, 확장형 선캐노피, 베이킷, 매트리스로 구성됐다. **문의** bugaboo.com/retail-locator

19 코웨이, '물루비데 BA20-A' 출시

코웨이가 편의성과 위생성을 높인 '코웨이 물루비데BA20-A'를 출시했다. BA20-A는 코웨이가 자체적으로 실시한 비데 관련 소비자 조사 결과를 바탕으로 사용자의 불편 사항을 찾아내고 이를 보완한 제품이다. **문의** www.coway.co.kr

20 네츄럴라이프, 소비자패널 '슈퍼마미' 모집

미국 건강기능식품 브랜드 네츄럴라이프가 소비자패널단 '슈퍼마미'를 모집한다. 슈퍼마미 패널단에 선정되면 제품 지원, 온·오프라인 프로모션 참가, 우수 패널 선발 등 다양한 혜택이 주어진다. **문의** 02-940-0286, www.sambucus.co.kr