



1 엘몬트, 스위트 홈 디저트 쿠키쇼 개최
한국엘몬트후레쉬프루츠가 인제경 세프와 함께 엘몬트 쿠키쇼를 개최한다. 스위트 홈 디저트를 테마로 뉴욕 애플플레이의 인기 메뉴 및 미국 가정식 디저트를 선보일 예정이다. 11월 14~15일 개최 blog.freshelmonte.co.kr

2 서울팔레스트호텔, 베린저와인 메이커스 디너 행사 개최
서울팔레스트호텔의 레스토랑 스톤클레이프가 미국 니파벨라에서 가장 오래된 와이너리 베린저와 함께 와인 메이커스 디너 행사를 개최한다. 다양한 종류의 와인과 각종 요리를 만나볼 수 있다. 11월 12일 예약제로 진행. 문의 02-2186-6885~6

3 르크루제, 카페 컬렉션 출시
프랑스 명품 주방용품 브랜드 르크루제가 카페 컬렉션을 출시한다. 자이언트 카푸치노 머그, 크림&슈가 세트, 에스프레소 캡보텀 등으로 구성되어 있으며 가을 정취가 느껴지는 컬러가 돋보인다. 문의 www.e-lecruset.co.kr

4 한우지조금관리위원회, 한우의 날 행사 실시
한우지조금관리위원회가 제7회 한우의 날을 맞아 다양한 행사를 진행한다. 시도 단위별로 나눔 행사를 비롯해 사시, 할인 등 각종 이벤트가 전국에 동시 개최될 예정이다. 특가 행사는 10월 27일부터 11월 9일 까지. 문의 www.hanwoo114.co.kr

5 서울시, 2014 서울김장문화제 개최
서울시가 '천만의 버무림, 대한민국 김장의 새로운 시작'이라는 주제로 '2014 서울김장문화제'를 개최한다. 255톤 규모의 김치를 담그고 나누는 주요 행사를 비롯해 전시와 공연 등 다양한 볼거리가 마련되어 있다. 광화문·서울·청계광장과 태평로 일대에서 11월 14~16일까지. 문의 http://festival.seoul.go.kr/2014kimchi

6 JS가든, 오르비에도 클래식 소페리오레 제안
JS가든이 이탈리아산 와인 오르비에도 클래식 소페리오레를 제안한다. 4종의 포도 품종을 사용해 만든 맑고 투명한 황금빛 물보다 화이트 와인으로 온온한 과일 향과 부케 향이 돋보인다. 문의 02-3447-4488(입구정점)

7 타파웨어, 스마트 김장용품 출시
글로벌 생활용품 브랜드 타파웨어 브랜드가 김장철을 맞아 다양한 김장용품을 출시한다. 김장에 필요한 각종 재료를 신선하게 조리하고 담근 김치를 보관할 수 있는 제품군으로 구성되어 편리하고 위생적으로 사용할 수 있다. 문의 080-023-8811

8 한국도자기, 테이블웨어 퓨어가든 제안
한국도자기가 11월에 걸맞은 유아함을 담은 식기 '퓨어가든'을 선보인다. 단아한 모습의 덩굴 꽃을 화이트 연보성 기법으로 고풍스럽게 표현했다. 식사를 위한 플레이트와 티세트가 함께 출시된다. 문의 www.hankook.com

9 치보 카피시도 피코, 프리미엄 캡슐 커피 제안
집에서도 천문점 수준의 커피를 즐길 수 있는 치보 카피시도 피코 캡슐 커피 아신을 제안한다. 에스프레소, 카페 크레마에 최적화된 압력으로 최상의 커피 맛을 선보이며 가볍고 슬림한 디자인으로 활용도가 높다. 문의 1577-7026

10 매일유유, 백색우유 4종 리뉴얼, 저지방&고칼슘2% 출시
매일유업이 기림의 A 브랜드와 함께 백색우유의 패키지를 리뉴얼하여 저지방&고칼슘2% 제품을 출시했다. 저지방은 반으로 줄이고 칼슘은 2배로 높여 풍부한 영양으로 누구나 부담 걱정 없이 마실 수 있다. 문의 http://www.2mnet.com

11 건국유업, 활기찬 우유 출시
건국유업이 프리미엄급의 '활기찬 우유'를 선보인다. 알반우유의 몇 배인 철분과 아연, 엽산을 균형 있게 공급하고 식물성 식이섬유와 락토파레인이 첨가되어 철분의 흡수율을 높여준다. 문의 080-4567-003

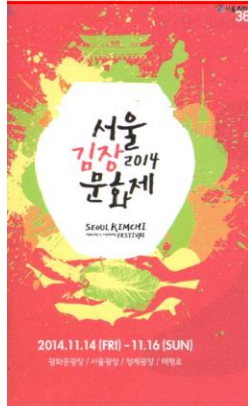
12 옥소 굿프릭, 김장철을 위한 조리 도구 제안
미국 주방용품 판매 1위 브랜드 옥소 굿프릭이 김장철을 맞아 힘이 덜 드는 편리한 제품을 제안한다. 마늘과 생강 손질, 무와 배 등을 썰어야 하는 까다로운 김장 재료 준비에 알맞은 조리 도구가 준비되어 있다. 문의 031-722-1708

13 세노비스, 달맞이꽃 종자유 업그레이드 출시
호주 건강기능식품 1위 브랜드 세노비스가 면역과관련성에 의한 피부 상태 개선에 도움을 주는 달맞이꽃 종자유 업그레이드를 출시한다. 염증이 발생하여 사용되었던 달맞이꽃 성분인 아토피 피부염 개선 및 면역촉진, 경년기 증상 완화에도 도움을 준다. 문의 080-060-3535

14 베른데스, 티타늄 스페셜 에디션 제안
100년 전통의 독일 명품 쿡웨어 베른데스가 티타늄 스페셜 에디션을 제안한다. 불역 잡려의 알루미늄 주물과 스테인리스스틸 현들이 완벽한 조화를 이루고 최상의 품질로 내열성도 뛰어나다. 문의 080-495-1481



11월호 베스트베이비



31 에르고베이비, '나무심기 캠페인' 진행
에르고베이비가 환경단체 '생명의 숲'과 함께 '나무심기 캠페인'을 펼친다. 친환경 소재로 제작한 아스 캐리어 대가 판매될 때마다 1만원씩 적립되어 시민참여정원의 나무심기에 기부될 예정이다.
문의 1577-2969

32 제7회 '한우의 날' 행사 진행
11월 1일 '한우의 날'을 맞아 서울광장에서 소 한 마리 나눔 릴레이, 한우 룻게임 등 다양한 행사가 열린다. 한우 나눔 행사와 더불어 사시 및 할인 행사도 전국적으로 동시에 진행된다.
문의 www.hanwoot14.co.kr

33 부가부, '앤디워홀 레트로스펙티브 컬렉션' 론칭
'앤디 워홀 레트로스펙티브 컬렉션'은 캐노피에 앤디 워홀의 프린트인 버터플라이, 글로브로터, 마젤린 면로, 바나나 프린트를 입혔다. 스트롤러에 매치하기 좋은 토트백도 함께 구성돼 화려하다.
문의 02-2671-7813

34 에리에르, '나츄라' 출시
여성용 요실금 전용 패드 '나츄라'는 소변량에 따라 선택 가능한 다양한 제품 라인업을 갖추고 있다. 통기성 커버를 사용해 치무름을 방지하고, 독자 소재 성분이 함유되어 냄새 걱정도 덜 수 있다.
문의 www.elleairgo-rn.co.kr

35 리누지 컬렉션, '할로윈 컬렉션' 출시
해골, 미라, 뱀파이어를 모티브로 한 캐릭터를 패치지에 입힌 '할로윈 컬렉션'은 클래식한 프린지 바닐라 향의 '뱀파이어 바닐라'와 복숭아의 새콤달콤한 향인 '레스트 인 피치' 등 2종으로 출시됐다.
문의 080-022-1212

36 서울시, '2014 서울김장문화제' 개최
'2014 서울김장문화제'는 나눔, 전시, 체험, 정터먹거리, 문화 등 5개 분야 20여 개의 프로그램으로 11월 14일부터 16일까지 광화문, 천계광장, 태평로 일대에서 펼쳐진다.
문의 festival.seoul.go.kr/2014kimchi

37 셴표, '우리발효학교' 수강생 모집
'우리발효학교'는 우리 장(醬)과 발효에 대한 정보를 종합적으로 배우는 발효 전문가 과정으로 10주간의 이론·실습·현장 학습 프로그램으로 진행된다.
문의 www.ijang.com

38 베이비본, '2014 스타일리쉬 스칸디나비아 컨테스트 시상식' 개최
베이비본이 '2014 스타일리쉬 스칸디나비아 컨테스트 시상식'을 개최한다. 베스트 스칸디나비아 뽀뽀아빠에게는 총 상금 300만원과 베이비본 제품이 상으로 주어진다. 문의 070-4713-5914

39 코웨이, '한뼘 바리스타' 출시
19cm 높이의 '한뼘 바리스타'는 냉온 정수기와 캡슐커피머신을 하나로 합친 국내에서 가장 작은 커피정수기다. 캡슐 호환성이 높아 35종의 커피캡슐을 사용할 수 있다. 문의 www.coway.co.kr

40 오르다코리아, 전국 학부모 강연회 개최
오르다코리아가 '내 자녀만의 BIG MAP Project'를 주제로 전국 학부모 강연회를 개최한다. 오르다코리아 역량강화연구소의 김정권 소장의 강연으로 영유아 신교육 트렌드를 분석하고 자녀교육의 방향을 제시한다. 문의 www.orda.co.kr

11월호 앙주



1 존슨즈베이비, '베이비내추럴 너리싱 로션' 제안

존슨즈베이비(www.johnsonsbaby.co.kr)가 겨울철 더욱 예민해지는 신생아 피부를 건강하게 지켜주는 보습 아이크림으로 '베이비내추럴 너리싱 로션'을 제안한다. 이 로션은 7일간 사용으로 연약한 신생아의 피부 장벽을 강화하는 데 도움을 주고, 예민한 신생아 피부의 주요 트러블 예방을 도와 편안하게 해주는 효과가 있다. 특히 트러블이 자주 나타나는 신생아 피부에 순하게 적용해 보습 로션으로 적합하다.

문의 080-023-1414



2 LG전자, 원형 디자인 공기청정기 라인업 확대

LG전자(www.lge.co.kr)가 차별화한 디자인의 '원형형' 공기청정기 라인업을 확대했다. LG전자는 올해 3월 사리형에서 벗어나 원형 외관을 기본으로 고급 메탈 소재 스킨 헤어 라인 공법을 적용한 혁신적 디자인의 '원형형 프리미엄' 공기청정기를 출시해 좋은 반응을 얻었다. 이 제품은 3MTM 고성능 초미세먼지 필터를 적용해 형사는 물론 초미세먼지 제거도 125배 적은 0.02μm 이하까지 제거가 가능하다.

문의 1544-7777



3 씨에이팜, 프라젠트라 아토크텐시브 시리즈 추천

씨에이팜(www.capharm.co.kr)이 프라젠트라 패밀리에텐시브 시리즈를 제안한다. 버블워시와 크림, 로션의 3종으로 파라벤 등 인공첨가물의 사용을 최소화하고 전 성분 안전성을 간헐하게 검증해 만들었다. 특히 '프라젠트라 아토크텐시브 버블워시'는 건성 피부유아, 상간, 아토피피부염, 아민선, 건성 노인성 소양증) 보습 목적의 보조 요법제로 식품의약품안전처로부터 의약품으로 허가받았다.

문의 02-532-3478



4 부가부, 앤디 위홀 레트로스펙티브 컬렉션

부가부(www.bugaboo.com)는 앤디 위홀 재단과의 네 번째이자 마지막 콜라베이션인 '부가부 앤디 위홀 레트로스펙티브 컬렉션'을 선보인다. 이 컬렉션은 앤디 위홀의 프린트 중 유명하지만 진부하지 않은 상징적인 프린트를 재해석하여 총 네 가지 프린트를 입힌 선 캐노피와 그에 매치되는 토트백을 구성해 출시한다. 또한 원하는 스트roller를 직접 설계하고 디자인하는 즐거움을 선사한다.

문의 02-2671-7813

Brand Story



5 밀로엔게비, 키즈 침구세트 출시

브피엘리(주)의 밀로엔게비(www.miloandgabby.co.kr)에서 탄생 이불과 텐셀 피드로 구성된 '키즈 침구 세트'를 출시했다. 키즈 침구 세트는 숨을 수는 섬유로 잘 알려진 텐셀 소재로 제작된 수면 중 발생하는 땀을 빠르게 흡수하고 발산시켜 쾌적하고 편안한 수면에 도움을 준다. 진드기와 세균을 막아 위생적이고, 자극 없이 부드러운 촉감을 자랑한다. 또 이불을 세탁하기 편리하게 맞춰 사용할 수 있어 실용적이다.

문의 1566-3903



6 피죤, '무균무때 프리미엄' 출시

피죤(www.pigeon.co.kr)은 최근 실용 세정 성능을 강화한 '무균무때 프리미엄'을 출시했다. 이 제품은 물에 가래대 등 각종 피드백을 한 번에 세정 가능한 올인원(All in one) 세정제로 살도넬라, 비브리오균 등 인체에 유해한 각종 균의 산박적으로 99.9%를 박멸하여 천연 티트리 오일 성분으로 살균 세정력이 높은 것이 특징이다. 상쾌한 향은 물론, 용기 디자인도 고객을 고려해 손에 잡기 쉽고 휴대가 간편하다.

문의 080-022-0841



7 한우자조금관리위원회, 11월 1일은 한우의 날 행사 개최

한우자조금관리위원회는 올해로 7주년을 맞이하는 한우의 날(11월 1일)에 다채로운 기념 행사와 합인 행사를 펼칠 예정이다. 10월 31일과 11월 1일 이틀간 서울시장 암 사육광장에서는 한우의 날 공식 행사를 비롯해 소 한마리 나눔 릴레이, 한우 물결제 등 다채로운 행사가 진행된다. 행사 기간은 10월 27일부터 11월 9일까지이며 자세한 사항은 한우 14 홈페이지(www.hanwoo14.co.kr)를 참고하면 된다.

문의 02-522-4292



8 조아제약, 캡슐형 유산균 스트롱바이오텍스 출시

조아제약(www.choa.co.kr)에서 140년 전통의 유산균 세계 시장 점유율 1위 덴마크 크리스찬 한센사와 손잡고 유산균 시리즈 두 번째 제품, 캡슐형 유산균 '스트롱바이오텍스'를 출시했다. 450억 개의 학술 논문과 800여 개의 국제적 시험을 근거로 장 건강 증진 및 운동의 속도 안정성이 뛰어난 크리스찬 한센사의 우수 유산균 BB-12®, LA-5®, LBV-27, STY-31 유산균을 배합한 제품으로 변비 및 설사 완화, 장 운동 촉진 및 면역 기능 강화에 도움을 준다.

문의 080-988-8888



바바고로케 프랜차이즈 가맹사업 실시

100% 감자페이스트로 만든 국내 유일의 정통 수제 고로케 전문점 바바고로케가 본격적인 가맹사업을 개시했다. 바바고로케는 일본 규슈 지역의 쿠니 할머니로부터 전수받은 레시피를 적용해, 어느 고로케와는 차원이 다른 진정한 웰빙 고로케를 선보인다. 잘 짜인 프랜차이즈시스템과 탄탄한 본사, 고집스런 건강한 정신을 갖추어 소비자 창업을 희망하는 사람들에게는 기쁜 소식이다. 문의 02-686-3443



오설록 티하우스 강남역점 오픈

오설록이 프리미엄 차 문화 체험 공간 '오설록 티하우스' 강남역점을 9월 30일 오픈했다. 아름다운 도심 풍경과 오설록의 고향인 제주의 비경이 어우러진 독특한 인테리어가 눈길을 끈다. 1층에는 녹차, 불런딩 티 등 다양한 오설록 차를 시음할 수 있는 시향존을 마련했으며, 다기와 녹차 화장품을 전시해 구매할 수 있도록 했고, 2층에는 차를 즐길 수 있는 공간으로 꾸었다. 문의 02-3486-6636



스미후루코리아 창립 10주년 기념 소비자 감사 이벤트 진행

스미후루코리아가 창립 10주년을 기념해 소비자 감사 이벤트를 11월 16일까지 '내가 구매할'과 '네이처스초이스' 채널단 도기 행사를 진행한다. 내가 구매할 이벤트는 바나나 구매 고객을 위한 이벤트로 로즈바나나 또는 바나나 구매 영수증을 스마트폰으로 촬영해 전송하는 문자 이벤트이고, 네이처스초이스 채널단 도기 이벤트는 간단한 동영상을 시청으로 누구나 참여할 수 있다. 로봇청소기, 백화점 상품권, 스타벅스 기프트콘 등 다양한 상품이 준비되어 있으며 당첨자 발표는 11월 19일이다. 문의 www.sumitru.co.kr



샘표 '우리발효학교' 수강생 모집

60년 발효 명가 샘표에서 전통 장(醬)과 발효에 대해 전문적으로 배울 수 있는 '샘표 우리발효학교' 수강생을 모집한다. 인문, 영양, 과학 등 다양한 측면에서 본 우리 장과 발효에 관한 정보를 이론과 실습 등을 통해 종합적으로 배우는 발효 전문가 과정으로, 한국의 식문화를 책임자로서 전통 장과 발효의 가치를 되새기고자 마련되었다. 10월 31일까지 샘표 아이징 홈페이지에서 수강생을 모집하며 11월 25일부터 10주간 이론, 실습, 현장학습 프로그램이 진행된다. 문의 www.ijang.com



델몬트 쿡인쇼 '스위트 홈 디저트' 참가자 모집

한국델몬트후레쉬프로덕스는 2014 푸드위크에서 '뉴욕 매그놀리아 베이커리 및 뉴욕 다니엘, 찰조지 레스토랑 출신 셰프 안세경과 함께하는 델몬트 쿡인쇼'를 서울 삼성동 코엑스에서 11월 14일, 15일 양일간 개최한다. 스위트 홈 디저트라는 테마로 델몬트 바나나를 이용해 매그놀리아 베이커리의 인기 메뉴를, 골드파인을 이용해 화려하고도 편안한 미국 가정식 디저트를 선보일 예정이다. 문의 blog.freshdelmonte.co.kr



단앤델루카 상성동 파르나스물점 오픈

미국 뉴욕의 라이프스타일을 대변하는 문화 아이콘 단앤델루카가 상성동 파르나스물에 국내 4호점을 오픈한다. 단앤델루카 파르나스물점은 에스프레소 바, 베이커리, 델리, 리테일 숍 등으로 구성된 전 세계의 고급 식문화를 소개한다. 카페와 식료품점이 결합된 새로운 콘셉트의 푸드 마켓으로 국내에 처음 선보이는 로드 쇼 매장이며 삼성역 현대백화점 코엑스를 점점으로 위치해 파르나스물의 랜드마크가 될 전망이다. 문의 02-3453-3428



한우114 제7회 '한우의 날'

올해로 7회째를 맞이한 '한우의 날(11월 1일)' 행사가 10월 31일부터 11월 1일까지 서울시청 앞 서울광장에서 펼쳐진다. 한우의 날 공식 행사를 비롯해 소한 마리 나눔 릴레이, 한우 볼링게임, 업서는 한우를 신고 등 체험 행사가 다채롭게 진행된다. 또한 시도 단위별로 한우 나눔 행사, 사식 행사, 할인 행사가 전국적으로 동시에 개최된다. 자세한 사항은 한우114 홈페이지를 참고하면 된다. 문의 www.hanwoo114.co.kr



서울시 '2014 서울김장문화제'

서울시는 11월 14일부터 16일까지 광화문, 서울광장, 창계광장과 태평로 일대에서 '2014 서울김장문화제'를 개최한다. '천만의 버무림, 대한민국 김장의 새로운 시작'이라는 주제로 진행되는 이번 문화제는 나눔, 전시, 체험, 장터 & 먹거리, 문화 등 5개 분야 20여 가지 프로그램으로 구성되었다. 박원순 서울시장은 "한국을 넘어 세계인이 함께하는 세계적인 문화 축제로 발전시켜나갈 예정"이라고 말했다. 문의 02-2133-4709



2014 윈도폴 인도네시아 푸드 페스티벌

9월 28일부터 10월 2일까지 롯데호텔 서울의 뷔페 레스토랑 라세느에서 '인도네시아 푸드 페스티벌'이 진행됐다. 쉽게 접하기 힘든 인도네시아 요리를 즐길 수 있는 코너를 마련했는데, 열대 과일로 만든 피클, 쇠고기커리, 닭다리 와 그릴링 리소스, 맵고 신 소스의 참치, 호박수플레, 바나나, 코코넛 밀크를 곁들인 디저트 등을 선보여 눈길을 끌었다. 문의 www.indonesiatravel

CJ제일제당 피부 유산균

CJ제일제당 피부 유산균은 국내 최초 식품의약품안전처로부터 면역과민반응에 의한 피부개선효과를 입증받은 유산균 제품이다. 김치에서 발견한 생명력 강한 식물성 유산균을 100% 사용했으며, 하루 100억 마리 이상의 유산균 섭취가 가능하다. 향, 색소, 고열량방지 등 화학적 첨가물을 일절 사용하지 않은 순수 유산균이다. 소비자 가격은 3만7천9백원 문의 02-6740-1114



Breaking news

11월호 여성동아

'자이언트 카푸치노 머그', '크림&슈가 세트', '에스프레소 컵&받침' 르크루제 <카페 컬렉션> 출시



따뜻한 커피가 어울리는 11월이 돌아왔다. 프랑스 명품 주방용품 브랜드 르크루제에서는 가을색을 담은 커피를 위한 '카페컬렉션'을 출시한다. 카페컬렉션 세트는 '자이언트 카푸치노 머그' (4만원), '크림 & 슈가 세트' (7만5천원), '에스프레소 컵 & 받침' (6만5천원)으로 이루어져 있다. 커피의 달콤한 첫 모금과 어울리는 은은한 로즈쿼츠, 펄, 닛메그 색상 구성으로 감성을 되살린다. 특히 닛메그 색상은 처음으로 스토웨어 제품에 적용된다는 점에서 특별하다. 고즈넉한 풍경이 로맨틱한 가을, 르크루제 '카페컬렉션'과 그윽한 정취를 느껴보자. 문의: 르크루제 상담 부디크 02-3444-4841(www.e-lecreuset.co.kr)

눈부신 정원의 모습을 담은 한국도자기 '퓨어가든(Pure Garden)'



한국도자기(주)(www.hankook.com 대표:김영신)가 2014년 11월을 맞아 우아함을 담은 식기 '퓨어가든(Pure Garden)'을 선보인다. 퓨어가든은 아침햇살이 비친 정원에 벽을 타고 빛을 따라 올라가는 넝쿨꽃의 모습을 단아하게 담았다. 빛을 따라 자유롭게 움직이는 꽃과 잎사귀를 화이트 엠보싱 기법을 사용하여 입체감이 손으로 느껴지도록 제작했다. 제품마다 빛에 따라 다르게 보이는 모습의 넝쿨꽃 이미지는 11월 테이블을 더욱 고급스럽게 꾸며줄 것이다. 퓨어가든은 식사를 위한 홈세트와 티타임용을 위한 주전자, 커피잔 등이 함께 출시되었으며 전국 롯데, 신세계 백화점에서 구입할 수 있다.

다채로운 체험과 할인행사 11월 1일은 대한민국이 한우 먹는 날



올해로 7회째를 맞이하는 한우의 날(11월 1일)에는 다채로운 기념행사와 할인행사가 펼쳐진다. 10월 31일부터 11월 1일까지 서울시장 앞 서울광장에서는 한우의 날 공식행사를 비롯해 소 한 마리 나눔 릴레이, 한우 롤케이크, 염서는 한우를 싣고 등 체험행사가 다채롭게 진행된다. 또한 11월 1일 한우의 날은 전국민이 한우먹는날이라는 행사 취지를 살리고자 시도단위별로 한우 나눔행사를 비롯해 시식행사, 할인행사가 전국적으로 동시에 개최된다. 뿐만 아니라 한우자조금관리위원회(위원장 강성기)에서 자체적으로 운영하는 한우전문 온라인매장인 '한우114할인몰'에서도 등심, 볼고기, 국거리 등을 저렴하게 판매하는 특가 이벤트를 진행하면서 행사기간동안 구매고객 감사 이벤트와 스크램 이벤트를 통해 푸짐한 선물을 증정하고 있다. 행사기간은 10월 27일부터 11월 9일까지이며 자세한 사항은 한우114 홈페이지(www.hanwoo114.co.kr)를 참고하면 된다.



베리섬, '웬스 마이 더스트 킬 미스트'

항산화 코스메틱 브랜드 베리섬이 정전기가 자주 발생하는 건조한 환경기 정전기 케어 전용 미스트 '웬스 마이 더스트 킬 미스트'를 새롭게 출시한다. 신제품은 보습력이 뛰어난 미스트로 가을, 겨울철 건조함으로 인해 생기는 정전기를 예방해준다. 문의: 070-8786-4143(www.berrisom.com)

스톤월 키친, 피자점, 망고피자점

미국 프리미엄 내추럴 푸드 '스톤월 키친'이 망고피자점, 피자점을 출시했다. 피자점은 미국 동부 메인 주 따사로운 태양을 받아 알맞게 익은 복숭아를 매년 여름 수확하여 복숭아의 은은한 향과 신선한 맛을 느낄 수 있으며, 망고피자점은 트로피컬 망고와 복숭아의 환상적인 조합이 돋보인다. 문의: 02-3448-5173

미국 척추과학전문기업 백조이 스타일리쉬한 슈즈 '스탠드라이트 켄'

미국 척추과학 전문기업 백조이는 '스탠드라이트 블리스'에 이어 FW 2014를 기념한 기능작업서 스타일리쉬한 코어워킹 슈즈, '스탠드라이트 켄'을 출시한다. 옥스포드, 부츠, 슈가 총 3가지 라인. 문의: 백조이 코리아 070-4167-7700 (www.backjoy.co.kr)

오베도, Neck&Cradle 런칭

캐나다 홈&라빙 전문업체 Obedo(오베도)에서 세계최초 접이식 목&척추베개 Neck&Cradle을 런칭하였다. 편하게 접어서 휴대할 수 있는 국제특허를원래제품인 초경량베개로 4단계 조절기능으로 어느각도에서도 경추를 고정시켜 지저분한 짐 시간 여행의 필수 아이템이다. 문의: 070-4403-3306(www.joyjoa.co.kr)

No.1 기능성 컴포트 슈즈 릴라릴라

No.1 기능성 컴포트 슈즈 멀티슬릴라릴라에서는 등산이나 야외 활동이 잦은 가을철에 더욱 주의해야하는 족부 질환 무지외반증 예방에 탁월한 슈즈로 덤덤 기능성 컴포트 스트레치핏을 제안했다. 이 신발은 앞 코 부분의 감미 소재가 없게 최초 최첨단 스트레치 소재로 구성되어 착용자의 발 모양에 따라 유연하게 늘어났다 복원된다. 문의: 릴라릴라 02-3012-3511





5분만에 달라지는
코스모스 샴푸
코스모스 샴푸는 수분을 공급해 촉촉하게 해주는 것이 중요한데 이때 '캐리시스 샴푸케어 극손상 모발' 미라클 에센스'를 사용해보자. '캐리시스 샴푸케어 극손상 모발' 미라클 에센스는 고농축 오일타입으로 심하게 갈라지고 끊어지는 극손상 모발을 집중 케어해 단 5일만에 모발의 개선 효과를 볼 수 있다. 문의 080-024-1357

보로로 제작사 아이코닉스와 협업 코웨이, 영유아 물마시기 습관 돕는 캐릭터 제작

환경가전사(주) 코웨이(대표 김동현, www.coway.co.kr)가 영유아 아이들의 물마시기 습관을 돕기 위해 보로로 제작사인 아이코닉스와 협업하여 '물친프 프로젝트' 캐릭터를 제작했다. 주요 캐릭터인 '코임프' 코리는 아기 코끼리를 형상화해 제작했으며 영유아 아이들에게 물에 대한 친근감을 갖게 하고, 자연스럽게 물 마시는 습관을 기를 수 있도록 재미있게 표현했다.



하이모, 헤어케어 트리트먼트 패키지 리뉴얼 출시

토탈 헤어 솔루션 기업 하이모(대표 홍인표, www.himco.co.kr)는 빛은 염색과 헤어 손질 등으로 손상된 모발을 보호하고 영양을 공급하는 '헤어케어 트리트먼트' 패키지를 리뉴얼 출시했다. '헤어케어 트리트먼트'는 탈모인뿐 아니라 평소 헤어스타일링에 민감한 비탈모인 고객에게도 꾸준히 사랑 받고 있어 하이모 헤어케어 라인 중 베스트 셀링 제품으로 꼽힌다. 문의 1588-5858 / www.himco.co.kr



고객과의 온라인 소통 강화를 위해 브랜드 정보, 제품 종류, 프로모션 소식, 전시장 및 매장안내 등 다양한 정보를 제공하고자 했다. 특히 홈페이지에는 플로템 브랜드에 대한 이해도를 높이는 한편, 상세한 정보와 이미지를 통해 쉽게 정보를 검색할 수 있도록 하였다. 문의 02-542-2544

미니 테이블 숯불 그릴



미니 테이블 그릴입니다. 사용 시 그릴 바닥으로 열이 전달되는 것을 막아주는 자차열판용 적용하여 테이블 위에서 안전하게 사용이 가능합니다.

미니 테이블 숯불 그릴은 무게 1.7kg, 높이 15cm의 경량의 얇은 바디를 자랑하는 탁상 타입

깊은 풍미가 돋보이는 늦가을의 리얼 맥주 '클라우드'



김어진 가을, 맥주 한 잔의 정취를 즐기고 싶을 때 자-치게 가볍고 청량한 맥주에는 선풍 손이 가지 않는다. 보다 풍부하고 진한 가을의 맛을 느끼고 싶다면 오리자널 그라비티 공법으로 보다 깊고 풍부한 맥주 본연의 풍미를 느낄 수 있는 클라우드를 음미할 때다. 클라우드의 현재 판매되는 국내 라거 맥주와는 달리 맥주 본고장 독일의 정통 제조방식인 오리자널 그라비티(Original Gravity) 공법을 적용해 만든 100% 올 몰트 프리미엄 리얼맥주다.

코웨이, 초소형 커피정수기 '한뼉 바리스타' 출시



환경가전사 비스기업 코웨이(대표 김동현, www.coway.co.kr)는 한뼉사이즈 안에 넣 수 온수·정수는 물론 집에서 손쉽게 프리미엄 커피까지 만들어 마실 수 있는 캡슐커피 시스템을 담은 코웨이 초소형 커피정수기인 '한뼉 바리스타(CF-C3303)'를 출시한다.

피부까지 생각한 다이어트 제품 출시! 뉴트리 변정수의 '판도라 다이어트'



국내 최초로 다이어트와 피부건강 관리가 동시에 가능한 신개념 제품 뉴트리 '판도라 다이어트'가 출시되었다. 신제품 '판도라 다이어트'는 건강기능식품 전문업체인 뉴트리(대표 최미희)가 10여년 간 연구 끝에 개발한 것으로 하루 한 번 잠자기 전 섭취로 체지방 감소뿐만 아니라 피부 건강에도 도움을 줄 수 있다. 문의 1544-0760 / www.youthlab.co.kr

독일에서 직수입한 핫팩 Fashy 입고!!



60년 전통의 독일 Fashy에서 온수를 넣으면 핫팩, 얼음을 넣으면 쿨팩이 되는 제품으로 독일 최고 안전 인증을 받았고 환경호르몬 걱정이 없을 수 있는 보온물주머니 Fashy는 추운 겨울 필수품으로 손색이 없다. 문의 02-419-3110-1 / www.onkichen.com

11월 1일은 대한민국이 한우 먹는 날!



올해로 7회째를 맞이하는 한우의 날(11월 1일)에는 다채로운 기념행사와 할인행사가 펼쳐진다. 10월 31일부터 11월 1일까지 서울 시청앞 서울광장에서는 한우의 날 공식행사를 비롯해 소 한 마리 나눔 릴레이, 한우 물레장터, 연서는 한우를 싣고 등 체행행사가 차례롭게 진행된다. 또한 11월 1일 한우의 날은 전국민이 한우먹는날이라는 행사 취지를 살리고자 시도단위별로 한우 나눔행사를 비롯해 사시행사, 할인행사도 전국적으로 동시에 개최된다. www.hanwoof14.co.kr

남성의 가슴을 뽐내는 성 페로몬향수!



향수는 인간의 몸에서 나오는 페로몬을 사용해 욕망을 자극함으로써 좋은 느낌을 배가해줍니다. 남자들은 여성의 아름다운 외모에 마음을 뺏기고 여자는 달콤한 속삭임에 끌린다든 얘기. 성 페로몬향수는 이성에게 생물학적인 신호를 보내게 되고 이에 따라 남성은 그 여성과 친밀한 관계를 맺을 수 있게 로맨틱한 행동으로 반응하게 됩니다. 문의 1588-0807 / www.colorshop.com



'공포의 외인구단', '한국 만화계의 거장'으로 기억되는 이현세 작가가 웹툰으로 돌아온다. 지난 6월 코오롱인더스트리 FNC부문의 '시리즈'가 시작한 웹툰 프로젝트의 두 번째 웹툰으로, 이현세 작가의 '코리안 조가' 오늘날부터 '바이시리즈(www.byseries.com)'를 통해 연재된다. '시리즈'의 웹툰 프로젝트는 시리즈의 공식 온라인 편집을 '바이시리즈'에서 만화계의 레전드 이현세, 대세 작가 하일권, 거장이 일한 신인 작가 정준영의 웹툰을 연재하는 문화 마케팅이다. 약 1년간 릴레이 연재로 진행되는 시리즈 웹툰 프로젝트는 오늘 9월 3일부터 3개월간 한국 만화계의 가장 이현세 작가의 웹툰을 연재한다.

News Cooking

November 2014



1



2

1 커피 한 잔 하실래요?

르크루제에서 로맨틱한 가을
가을 색을 담은 커피를 위한
'커피 컬렉션'을 출시한다.
02-3444-4841

2 한우 먹으러 갑시다

올해로 7회째를 맞이하는 '한우의
날'에 다채로운 기념행사와 할인
행사가 펼쳐진다.
www.hanwoo114.co.kr

3 새로운 한류 문화를 만든다

서울시가 광화문·서울·창계광장과
태평로 일대에서 2014
서울김장문화제를 개최한다.
02-2133-4753

4 '델몬트 쿠키쇼' 진행

델몬트가 11월 14-15일 이틀간
코엑스에서 세프 인세경과 함께
'델몬트 쿠키쇼'를 진행한다.
www.freshdelmonte.co.kr

5 활기찬 몸을 위한 우유

간국유업이 청보, 아연, 엽산을
밸런스 있게 공급해줄 '활기찬
우유'를 새롭게 선보인다.
080-4567-003

6 온 가족이 건강하게

매일유업이 저지방&고칼슘2%를
출시하며 백색 우유 라인의 확대와
함께 패키지를 변경했다.
www.maeil.com



4



5



6

7 유아함을 담은 식기

한국도자기가 테이블을 더욱
고급스럽게 꾸며줄 퓨어 가든
(Pure Garden)을 선보인다.
www.hankook.com

8 키 커지는 '키돌이'

'키돌이'는 성장기 어린이들에게
도움을 주는 특수 기능성
영양식품이다.
02-538-8151

9 초거울 스타일 제안전

신세계사이먼 여주 프리미엄
아울렛이 겨울을 대비한 '초거울
스타일 제안전'을 실시한다.
1644-4001

10 대한민국 대표 식품관

신세계 푸드마켓이 1인 가구
늘어남에 따라 고품격 '가정
간편식'을 선보일 예정이다.
1588-1234

11 김치 맛을 오래오래

삼광글라스의 김장 보관 용기
글라스릭 핸드형으로 김치 맛을
오래오래 지킬 수 있다.
080-080-3100

12 세 살 장 건강 어른까지!

셀바이오텍이 아이들의 장 건강을
위한 프로바이오틱스 유산균 제품
'듀오락'을 추천한다.
080-668-6108

13 식사 시간을 즐겁게!

한국도자기가 아이들의 행복한
식사 시간을 만들어주는 어린이
식기 '잇포먼(Eat4Fun)'을 추천한다.
02-2250-3480

14 스마트한 김장용품 출시

타파웨어 브랜즈가 김장철을
맞이하여 디자인과 실용성이 뛰어난
김장 용품을 출시한다.
080-023-8811



7



8



9



10



11



12



13



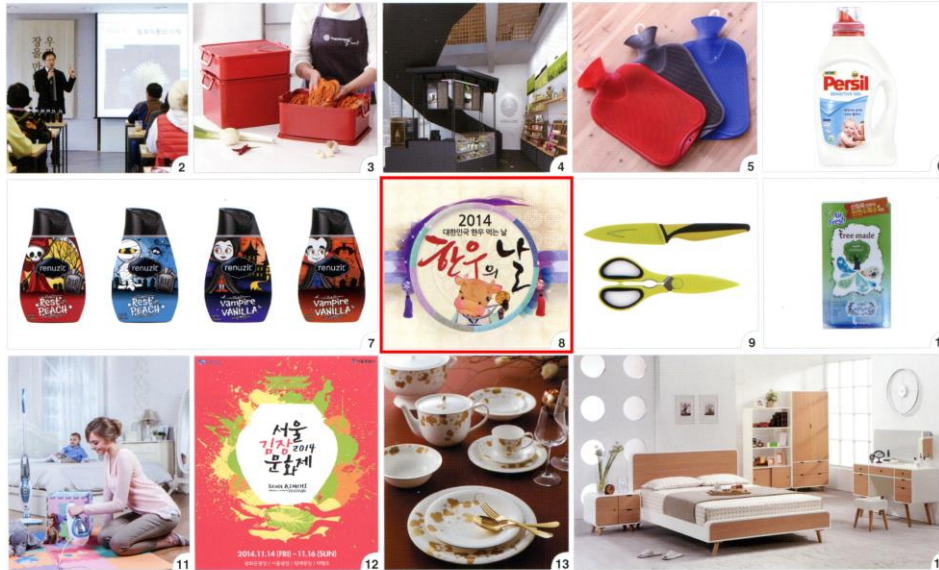
14

11월호 우먼센스 Information news

깨끗해지는 1그램 에코파우더, 퓨리어



에코파우더 퓨리어는 분말형태의 1종 과일, 채소 전용 세척제로 100% 천연재료로 만든 세정제이다. 간편하게 담그기만 하면 과일, 채소 등 식재료에 남아있는 각종 식중독균, 환경호르몬, 방부제, 왁스, 농약, 살충제, 유해 화학물질, 각종 불순물이 제거된다. FDA, KFDA에 등록되어 있는 식품첨가물로 식약청 공식 지정된 식품공전(농약잔류 시험법)에 인증 까지 받은 제품이다. 수돗물로 과일, 채소를 씻었을 경우 잔류농약 제거율이 54.9%이지만 퓨리어는 99.9%를 완전히 제거되어 유해 성분이 없어서 더욱 안전하다. 문의 070-7122-3010, www.punier.co.kr



- 2 생표 '우리발효학교' 수강생 모집 60년 발효명가 생표에서 전통 장(醬)과 발효에 대해 전문적으로 배울 수 있는 '생표 우리발효학교'의 수강생을 모집한다. 문의 02-3393-5905, www.jjang.com
- 3 티파웨어, '스마트 김장용품' 출시 티파웨어의 김장용품은 배추, 무, 새우젓, 고춧가루 등 김장에 필요한 다양한 재료들을 신선하게 보관하고, 이를 건강하게 조리하도록 도와주며, 김치를 알면 내내 아삭하고 맛있게 즐길 수 있도록 보관까지 해주는 올인원 제품이다. 문의 080-023-6811, www.upperwarebrands.co.kr
- 4 오실록, 티하우스 강남역점 오픈 '오실록 티하우스 강남역점'은 강남역 주변 오피스에서 근무하는 직장인들에게 '도심 속 차 한잔의 삶'을 제공하고자 마련되었다. 문의 080-023-5454, www.osulloc.com
- 5 한일통상, 독일에서 직수입한 핫팩 Fashy 입고 온수를 넣으면 핫팩, 얼음을 넣으면 쿨팩이 되는 제품으로 독일최고 안전인증을 받은 보온물주머니이다. 문의 02-419-3110~1, www.onkitchen.com
- 6 민강상 피부 전용 세제 '센서티브 썸' 퍼실 브랜드의 독자적인 강력한 세척력을 유지하면서도 알러지 반응과 자극을 최소화해 온 가족이 안전하게 사용할 수 있다.
- 7 리뉴짓 컬렉션 Special Edition '할로윈 컬렉션' 해골, 미라, 뱀파이어를 모티브로 활용한 캐릭터를 패키지에 입혀 개성 넘치는 할로윈 파티 분위기를 연출할 수 있다. 문의 080-022-1212
- 8 11월 1일은 대한민국이 한우 먹는 날! 올해로 7주년을 맞이하는 한우의 날(11월 1일)에는 다채로운 기념행사와 할인행사가 10월 31일부터 11월 1일까지 서울시장 서울광장에서 진행된다. 문의 www.hanwoot14.co.kr
- 9 알리스틴 알리스틴은 주방 실리온 전문 브랜드로서 내구성과 실용성 위생을 추구하는 실리온으로 만들어져 용기의 굽힘을 방지하고, 음식물이 조리구에 달라 붙지 않아 위생적이다. 문의 02-2660-6882
- 10 예경에스티, '홀츠 에어후레쉬 트리메이드' 신발등의 맑고 상쾌함을 담은 방향성취제 '홀츠 에어후레쉬 트리메이드' 4월의 숲 길 산책, 5월의 해님부케, 10월의 아침호수 등 3종을 출시했다. 문의 080-024-1357
- 11 블랙앤데커(BLACK&DECKER), 스타일링스기 스타일링 II 시리즈 2in1 블랙앤데커 스타일링스기의 가장 큰 기능은 '살균'이다. 국내 스타일링스기 중 유일하게 청소 내내 스타일 온도 72°C 이상을 유지하는 제품이다. 문의 02-3016-9222, www.blackanddecker.co.kr
- 12 '2014 서울김장문화제'로 새로운 한류문화 만든다 서울시는 11월 14일(금)부터 16일(일)까지 3일 간, 광화문 - 서울 - 청계광장과 태평로 일대에서 '2014 서울김장문화제'를 개최한다. '천만의 버무림, 대한민국 김장의 새로운 시작'이라는 주제로 진행된다.
- 13 한국도자기 '퓨어가든(Pure Garden)' 아침햇살이 비친 정원에 벚꽃을 타고 빛을 따라 올라가는 넝쿨꽃의 모습을 단아하게 담았다. 문의 www.hankook.com
- 14 에보니아, 에코시리즈 에코시리즈는 외부와 내부 모두가 부드럽고 깔끔한 마감처리와 여성을 사로잡는 라운드 곡선의 디자인과 다양한 수납공간을 통해 실용함과 효과적인 수납 공간을 제공한다. 문의 080-230-3636, www.ebonia.co.kr



- ① 세균 박멸 청소 내내 스팀 온도 72°C 이상을 유지해 99.9%의 살균효과를 얻을 수 있는 블랙엔데카의 스팀청소기 '스팀맘II 시리즈2in1'을 추천한다. 문의 02-3016-9222 ② Safety MyCi 미국 내 페이스 북 부문 1위 화장품 마이셀이 11월 현대 홈쇼핑을 통해 소비자들과 만난다. 문의 02-556-0563 ③ 추운 겨울 필수품 온수를 넣으면 핫팩, 얼음을 넣으면 쿨팩이 되는 P '보온물주머니'를 추천한다. 문의 02-419-3110~1 ④ 따스하고 아늑한 인테리어 연출 자기가 가을겨울 시즌을 맞아 실용적인 디자인이 돋보이는 FW 쿠션 컬렉션을 선보인다. 문의 080-222- ⑤ 프리미엄급 우유 건국유업이 철분, 아연, 엽산을 밸런스 있게 공급해줄 수 있는 '활기찬 우유'를 새롭게 선보인다. 문의 080-4567-003 ⑥ 소비자 감사 이벤트 스미후쿠코리아가 창립 10주 기념에 11월 16일까지 감사 이벤트를 진행한다. 문의 www.sumitru.co.kr ⑦ 뉴트리 오일 새콤 증정 도바가 가릴어지고 건조한 모발 관리를 도와줄 '친구와 함께 축복해지자' 이벤트를 진행한다. https://www.facebook.com/DoveKorea ⑧ 맞춤 오일 컨설팅 엘비타는 피부가 건조해지는 시즌을 맞아 지난 9월 25일 청담동 살롱드에이지 갤러리에서 '뷰티 오일 프레스 이벤트'를 진행했다. 02-3014-2997 ⑨ 피부 재장비 뷰티인이 피부 속 수분을 채워주어 피부 재장비를 도와줄 '아쿠아 플러스'를 제안한다. 문의 080-024-1188 ⑩ 합리적인 무모중 해결책 뷰티플라워가 직접 채고객들의 만족스런 반응을 바탕으로 무모중 해결책을 제시한다. 문의 www.mumoshop.com ⑪ 튼튼한 피부장벽 아토피가 피부장벽을 강화해 피부 속 보습을 오랜 시간 지속해주는 'O 인텐티브 케어 판테놀 로션'을 제안한다. 문의 080-500-0037 ⑫ 고품격 가정 간편식 균형 잡힌 식사를 원하는 사람들을 위한 고품격 '가정간편식(HMR)'을 신세계 푸드마켓에서 제안한다. www.ssgoodmarket.com ⑬ 곡순상 모발 개선효과와 완결기 건조해진 모발 관리를 위해 '게라시스 살롱케어' 곡순상 모링가 미라를 에센스를 추천한다. 문의 www.aekyung.co.kr ⑭ 초겨울 스킨케어 신세계사이언 여주 프리미엄 아웃렛은 10월 14일부터 23일까지 '초겨울 스타일 제안을 실시했다. 문의 1644-4001 ⑮ 시원한 패션 솔루션 정운동의 리듬을 되살려 자연스런 배변을 되찾는데 도움을 주는 '나오미'를 제안한다. 문의 www.naomi14.co.kr ⑯ 트랜드함과 상상의 만남 올리브영에서 드림웍스와 콜라보레이션한 '드림웍스' 컬렉션 11종을 출시한다. 문의 1577- ⑰ 꽃 피부 완성하기 연역과민반응에 의한 피부 상태의 개선에 도움을 줄 수 있는 '달맞이꽃 종자유 업그레이드'를 세노비스가 출시한다. 문의 www.cenovis.co.kr ⑱ 한우의 날 기념행사 11월 서울광장에서 제7회 한우의 날을 맞아 다채로운 기념행사와 할인행사가 펼쳐진다. 문의 www.hanwoot14.co.kr ⑲ 디자인공모전 수상작 발표 한해.&C는 10월 14일 '제2회 하네스/한스본 디자인공모전' 시상식을 진행했다. 문의 www.hncc.co.kr

착한수제 쿠키의 착한 응원 위캔쿠키, '수확' 능력시험 이벤트

우리말로 만드는 유기농 수제 쿠키 위캔쿠키가 2015 수확능력시험을 앞두고 이벤트를 시작했다. '위캔쿠키 수확능력시험'이라는 타이틀의 이벤트로 매일 다른 시험문제를 풀고 정답을 맞히면 위캔쿠키를 경품으로 '수확'할

수 있다. '위캔쿠키'를 주제로 한 시험문제는 누구나 쉽고 재미있게 풀 수 있도록 제작되었으며, 경품으로 제공되는 '위캔쿠키 수확선물세트'는 실제 위캔쿠키에서 판매되는 것과 동일한 상품이 제공된다. 각기 다른 위캔쿠키 3종과 응원 카드, 응원 스티커, 위캔쿠키 수확선물세트 등 수험생들에게 선물하기에 좋은 아이템이다. 이벤트는 위캔쿠키 페이스북(www.facebook.com/wecancookie1)을 통해 10월 22일부터 일주일간 진행된다.

문의 031-969-3533



커피로 더욱 향기로워지는 가을 아티제, 스페셜티 커피로 리뉴얼

유러피안 라이프스타일 카페 아티제의 커피 전 라인이 스페셜티 커피로 리뉴얼되었다. 스페셜티 커피 출시의 일환으로 더욱 특별한 스페셜티를 제공하고

평범함과 특별함의 새로운 기준을 제시하고자 '바이 바이 오더너리(bye bye ordinary)' 캠페인도 함께 진행한다. 스페셜티 커피란 미국 스페셜티커피협회(SCAA)의 엄격한 분류기준에서 요소 80점 이상의 점수를 받은 상위 10% 커피를 일컫는다. 아티제에서는 스페셜티 원두 생산지로 유명한 파나마의 에스메랄다 농장을 직접 방문해, 직거래를 통해 2014년도에 수확된 신선한 스페셜티 커피를 제공한다. 커피가 더욱 향기로워지는 계절인 가을, 아티제의 '2014 아티제 블렌드 에스메랄다'의 스페셜티 블렌딩은 전 매장에서 만나볼 수 있다.

문의 02-2155-5777



11월 1일 한우의 날 한우자조금관리위원회, 대한민국 한우 먹는 날 행사

올해로 7회째 맞이하는 한우의 날(11월 1일)에는 다채로운 기념 행사와 할인행사가 펼쳐진다. 10월 31일부터 11월 1일

까지 서울시장 앞 서울광장에서 한우의 날 공식행사를 비롯해 소 한 마리 나눔 릴레이, 한우 롤케임, 업서는 한우를 사고 등 체험행사가 다채롭게 진행된다. 또한 11월 1일 한우의 날은 전 국민이 한우 먹는 날이라는 행사 취지를 살리고자 시도 단위별로 한우 나눔 행사를 비롯해 시식행사, 할인행사가 전국적으로 동시에 개최된다. 그뿐만 아니라 한우자조금관리위원회 자체적으로 운영하는 한우전문 온라인 매장 '한우114할인몰'에서는 등심, 불고기, 국거리 등을 저렴하게 판매하는 특가 이벤트를 진행하며 행사기간은 10월 27일부터 11월 9일까지다.

문의 010-3904-0102



맛보고 재미까지 함께 얻어가는 델몬트, 스위트 홈 디저트 쿠키쇼 개최

한국 델몬트 후레쉬 프로 듀스는 2014 푸드 위크에서 '뉴욕 매그놀리아 베이커리 및 뉴욕 다니엘, 장조지 레스토랑 출신 셰프 안세경과 함께 하는 델몬트 쿠키쇼'를 서울 삼성동 코엑스에서 11월 14일, 15일 양일간 개최한다. '스위트 홈 디저트'라는 테마로 델몬트 바나나를 이용하여 매그놀리아 베이커리의 인기 메뉴를, 골드파인을 이용한 화려하고도 편안한 미국 가정식 디저트를 선보일 것이다. 뉴욕 매그놀리아 디저트를 델몬트 쿠키쇼에서 맛보고 재미까지 함께 얻어가는 이번 행사는 디저트를 사랑하는 이들에게 높은 관심을 끌 것이다. 델몬트 페이스북(www.facebook.com/freshdelmonte)을 통해 좀더 자세한 내용을 확인할 수 있다.

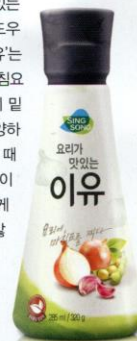
문의 02-6242-4230



맛을 살려주는 요리도우미 신송식품, '신송 요리가 맛있는 이유' 출시

식품전문기업 신송식품에서 '신송 요리가 맛있는 이유'를 출시했다. 새롭게 선보인 신송식품의 '신송 요리가 맛있는 이유'는 콩, 메주 발효액에 국산 마늘, 양파, 생강, 대파 등의 신선한 재료로 두 번 발효시켜, 더욱 풍부하고 깔끔한 감칠맛을 느낄 수 있다. 순 식물성 제품으로 어떤 요리에도 안심하고 사용할 수 있다. 재료의 숨어있는 맛을 살려주는 액상 요리도우미 '신송 요리가 맛있는 이유'는 국이나 찌개, 볶음, 조림, 무침 요리뿐 아니라 생선과 야채에 밑간할 때 등 모든 요리에 다양하고 손쉽게 사용할 수 있기 때문에, 평소 요리에 자신감이 부족하거나 요리를 어렵게 생각했던 소비자들에게 많은 관심과 사랑을 받을 것이다. 신송식품의 신제품은 전국 주요 매장에서 만나볼 수 있다.

문의 080-900-3214





조르주 레쉬, 시크한 태슬로퍼 선보여

프랑스 럭셔리 브랜드 조르주 레쉬에서 슈즈 컬렉션을 선보인다. 세련된 광택이 돋보이는 태슬로퍼로 블랙, 버건디 브라운 등 F/W 시즌 대표적인 컬러부터 골드, 실버, 블루 등 유니크한 컬러까지 가을, 겨울 시즌 스타일에 분위기 있는 포인트를 더해준다. 고급스러운 소재와 디테일, 편안한 착화감으로 기능성과 스타일 모두 만족시킬 수 있는 아이템이다. 부담 없는 높이의 굽으로 장시간 착용에도 편안한 착용감을 자랑한다. 오버사이즈 롱이나 매니시 롱 혹은 페미닌한 트랜치코트와 매치하면 F/W 시즌 세련되고 고급스러운 프렌치 시크 룩을 완성할 수 있다.



천연라텍스 전문기업 에코홈(주), 직영점 '천안점' 오픈

천연라텍스 원목침대 전문업체 에코홈(주 대표 최순원, www.eco-home.co.kr)이 충남 천안에 직영점인 '천안점'을 오픈했다. 에코홈 '천안점'의 오픈으로 충청권 소비자들이 좀더 편리하게 천연라텍스를 체험해 보고 자기 체형에 맞는 제품을 구매할 수 있도록 되었다. 에코홈 '천안점'은 다양한 천연라텍스 매트리스와 침대프레임, 천연라텍스 베개 등을 구비하고 있다. 전문가들은 천연라텍스는 고가의 제품이고 구매자의 체형에 따라 몸에 맞는 천연라텍스 매트리스의 밀도가 상이하므로 매장을 방문 후, 직접 체험하고 상담을 통해 구매할 것을 조언한다.



하이모, 헤어케어 트리트먼트 패키지 리뉴얼 출시

도탈 헤어 솔루션 기업 하이모는 잦은 염색과 헤어 손질 등으로 손상된 모발을 보호하고 영양을 공급하는 '헤어케어 트리트먼트' 패키지를 리뉴얼 출시했다. '헤어케어 트리트먼트'는 탈모인뿐 아니라 헤어스타일링에 민감한 비탈모인 고객들에게도 꾸준히 사랑 받는 베스트 셀링 제품으로 꼽힌다. 새롭게 선보이는 '헤어케어 트리트먼트'는 특허성분인 석류 추출물, 항개추출물, 황금추출물을 함유해 염색과 펌으로 손상된 모발에 단백질을 공급, 더욱 건강한 머릿결을 가꿔주는 데 효과적이다. 전국 49개 하이모 직영점과 하이몰(www.himalhimo.co.kr)에서 구입할 수 있다. 가격은 170ml에 1만 2천원이다. 문의 1588-5858



11월 1일은 대한민국이 한우 먹는 날!

10월 31일부터 11월 1일까지 서울시장앞 서울광장에서는 한우의 날 공식행사를 비롯해 소 한 마리 나눔 릴레이, 한우 물젓개임, 염서는 한우를 신고 등 체험행사가 다채롭게 진행된다. 또한 11월 1일에는 시도단위별로 한우 나눔행사를 비롯해 사식행사, 할인행사가 전국적으로 동시에 개최된다. 한우전문 온라인매장인 '한우114'에서도 특가 이벤트를 진행하면서 무제한 선물을 증정하고 있다. 행사기간은 10월 27일부터 11월 9일까지이며 자세한 사항은 한우114 홈페이지(www.hanwoot114.co.kr)를 참고하면 된다.