

우리 한우만이 간직하고 있는
세계적인 맛과 품질!

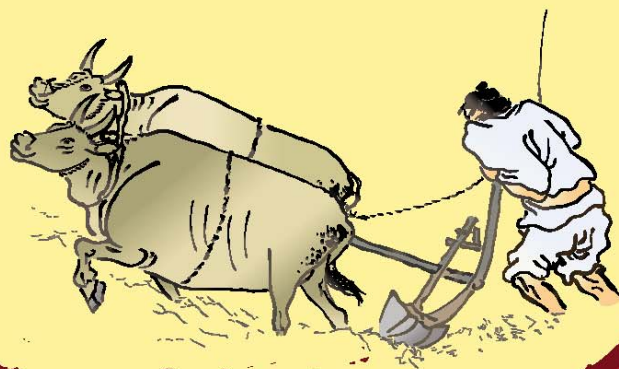
대한민국명품

한우



한우판매점 인증제를 통하여
소비자에게 더욱 믿음직하게 다가섭니다.

한우판매점 인증제는 민족문화상징인 한우를 믿고 소비해 주시는
고객을 위해 전국한우협회가 100% 한우만을 판매하는
음식점을 찾아 소비자의 올바른 선택에 도움을 드립니다.
한우판매인증점에서 우리 먹거리! 우리한우! 이젠 안심하고 드십시오.
한우판매점 인증제는 소비자에 대한 한우농가의 변치 않는 약속입니다.



많은 사람들이 품질과 맛 때문에 한우를 좋아합니다.



한국소비생활연구원이 2007년 한우판매인증점을 찾은 고객 538명을 대상으로 한우판매점 인증제 설문조사를 한 결과

방문 전 한우판매점 인증제를 알고 있었습니까?

순 위	구 분	전체 빈도(단위:명,(%))
1	알고 있었다	349 (64.9)
2	몰랐다	189 (35.1)
	합계	538 (100)

한우판매인증점을 찾은 고객의 64.9%가 한우판매점 인증제를 알고 있는 것으로 조사되어 한우판매점인증제가 소비자에게 성공적으로 정착되고 있다는 것을 알 수 있습니다

한우판매 인증점에 대해 어떻게 알게 되었습니까?

순 위	구 분	전체 빈도(단위:명,(%))
1	방송	163 (37.6)
2	지인추천	74 (17.1)
3	기타	70 (16.2)
4	신문기사	56 (12.9)
5	인터넷	49 (11.3)
6	책자	21 (4.9)
	합계	433 (100)

소비자는 한우판매 인증점의 인지 채널로 방송매체가 37.6%, 지인추천이 17.1%, 기타 16.2%, 신문기사 12.9%, 인터넷이 11.3% 순으로 응답 해주셨습니다.

한우판매 인증점을 찾는 이유는?

순 위	구 분	전체 빈도(단위:명,(%))
1	신뢰할 수 있어서	260 (55.8)
2	고기가 맛있어서	122 (26.2)
3	가격이 저렴해서	33 (7.1)
4	기타	22 (4.7)
5	서비스가 좋아서	21 (4.5)
6	고객관리를 잘해서	8 (1.7)
	합계	466 (100)

소비자는 한우판매인증점을 찾는 이유로 '신뢰할 수 있어서' 55.8%, '고기가 맛있어서' 26.2%로 신뢰감과 맛에 대하여 높은 평가를 해주셨습니다.

한우판매인증점의 한우 품질에 대한 만족도는 ?

순 위	구 분	전체 빈도(단위:명,(%))
1	좋다	306 (57.2)
2	매우 좋다	154 (28.8)
3	보통이다	67 (12.5)
4	좋지 않다	8 (1.5)
	합계	535 (100)

한우판매인증점의 한우 품질에 대한 설문조사 결과 매우 좋다 28.8%, 좋다 57.2%로 86%가 한우 품질에 대한 긍정적인 만족도를 나타냈습니다.

‘한우판매점 인증제’는 소비자의 한우판매에 대한 신뢰향상과 소비증가를 가능하게 합니다.

‘한우판매점 인증제’는 무엇을 인증하나요?

‘한우판매점 인증제’는 한우판매에 대한 소비자의 신뢰확보와 안정적인 소비촉진을 위하여 생산자단체인 전국한우협회가 100% 한우를 판매하는 한우전문판매점에 대하여 인증을 부여하는 제도입니다.

‘한우판매점 인증제’는 어디에서 인증을 하나요?

‘한우판매점 인증제’는 전국한우협회가 사업 운영을 하며, 축산물등급판정소, 축산과학원, 전국주부교실중앙회, 한국소비생활연구원, 한우자조금관리위원회, 전국한우협회 등 축산전문가와 소비자단체로 인증심사위원회를 구성해 인증심사를 하므로 인증의 가치와 공정성이 높습니다.

‘한우판매점 인증’을 받으면 무엇이 좋은가요?

소비자는 안심하고 우리 한우를 먹을 수 있고, 인증점은 한우전문판매점이라는 높은 신뢰를 얻을 수 있으며, 지속적인 홍보와 지원이 이루어 집니다.

- 방송, 신문, 잡지등 매체를 통해 한우소비홍보 및 인증점 소개 홍보를 지원합니다.
- 인증점 경영개선을 위한 맞춤식 경영컨설팅을 지원합니다.
- 인증점 통합 디자인 패키지북을 지원 합니다.
- 한우판매점 인증마크를 활용한 인증서, 메뉴판, 행거, 앞치마, 테이블시트, 홍보포스터 등 홍보물을 지원합니다.



인증을 받으려면 인증부여조건을 준수해야 합니다.

기본조건

한우 구매 서류 및 증명서 보관·게시
(최근 6개월 간의 거래명세표, 등급판정서, 도축증명서, 식육거래내역서)

준수조건

- 한우 매입 거래처 투명화, 한우 구매 2등급 이상 매입율
- 식품 위생관리
(주방, 식자재, 냉장고, 냉동고, 진열장등 청결·관리 상태 및 유통기한, 선입선출 준수 여부)
- 개인 위생관리(경영마인드, 복장 청결, 고객응대, 친절도)
- 매장 위생관리(매장 청결 상태)



‘홍보마케팅관리비’는 어떻게 쓰이나요?

인증점은 ‘홍보마케팅관리비’를 납부해야 합니다. 영업면적별 납부금액은 165㎡ 이하 2,000,000원/년, 166㎡~329㎡ 3,000,000원/년, 330㎡ 이상 5,000,000원/년 금액을 납입합니다.

‘홍보마케팅관리비’는 인증심사 및 인증유지관리에 소요되는 비용과 홍보비, 마케팅비, 10배 보상제, 컨설팅비, 교육비, 인건비, 운영비등으로 사용하며, 수입·지출 내역은 투명하게 공개 됩니다.



‘인증유지관리’는 어떻게 하나요?

- 인증관리요원이 월 1회 이상 인증점을 방문하여 인증평가 기준의 준수 여부 확인 관리
- 소비자 평가, 암행평가, 시료 채취 한우 DNA 유전자 검사 시행



대한민국 명품-한우



'한우판매점 인증'을 신청하려면?

구비 서류를 준비하셔야 합니다.

기존 영업점

- 한우판매점 인증제 신청서 1부
- 업체 소개 및 약도 1부
- 사업자등록증 사본 1부
- 최근 한우구매 관련서류 사본 각1부
(최근 6개월간의 거래명세표, 도축증명서, 등급판정확인서, 식육거래내역서)
- 추천서 1부

신규 영업점

- 한우판매점 인증제 인큐베이팅 신청서 1부
- 사업계획서 1부
- 한우인증점 오픈 진행 서약서 1부
- 한우구매 업체(소개서, 사업자등록증 사본, 한우공급 계약서) 각1부
- 추천서 1부

'한우판매점 인증'의 신청 및 진행 절차는?



한우판매점 인증제 안내자료와 신청서식은 (사)전국한우협회 홈페이지에 관련자료를 상세히 안내하고 있습니다.



사단 법인 전국한우협회

www.ihanwoo.org

서울시 서초구 서초1동 1621-19

제2축산회관 2층

(지하철 3호선 남부터미널역 1번 출구 50m)

TEL. 02) 525-1053

FAX. 02) 525-1054

메뉴판, 앞치마, 테이블시트, 홍보포스
터 등도 지원한다.
/김현상기자 kim0123@sed.co.kr